



Convenio Artesanías de Colombia S.A. - Fondo de Ventas Populares

Proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos y Productores de arte manual, vendedores informales en el distrito Capital”.

Asesoría en diseño de empaque para artesanos, productores de arte manual y vendedores informales

Freddy Valero Silva
Diseñador Industrial

Subgerencia de Desarrollo
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Bogotá D.C. Diciembre de 2005

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Gerente General

Cecilia Duque Duque

Subgerente Administrativo y Financiero

Ernesto Orlando Benavides

Subgerente Desarrollo

Carmen Inés Cruz

Coordinador Centro de Diseño

Lyda del Carmen Díaz

Profesional Sugerencia de Desarrollo

Alexander Romero

John García



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.**

FONDO DE VENTAS POPULARES

CONTENIDO

INTRODUCCION

- 1. Antecedentes**
- 2. Objetivo General**
- 3. Objetivo Específico**
- 4. Metodología**
- 5. Ejecución**
- 6. Logros**
- 7. Conclusiones y recomendaciones**

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este proyecto esta dentro del marco general de asesoría “ Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el distrito capital”

La asesoría en empaques pretende dar a los artesanos las herramientas básicas del diseño para que puedan desarrollar en el futuro, propuestas acordes con los productos que fabrican y establecer un mejor acercamiento con la comercialización en nuevos nichos de mercado



1. Antecedentes

Se ha desarrollado en Bogotá un proyecto de estimulación a los vendedores ambulantes, que desarrollan productos dentro de los oficios de bisutería, joyería, manualidades, marroquinería, y textiles, para mejorar sus procesos productivos, establecer metodologías para desarrollar nuevos productos , imagen y empaques



2. Objetivos generales

Capacitar a los artesanos para que puedan estructurar un proceso lógico para el desarrollo de nuevos productos y lograr insertarlos en diferentes nichos de mercado en donde seguramente les exigirán propuestas que incorporen imagen y empaque.

3. Objetivo específico

Establecer las determinantes básicas para el diseño y fabricación de empaques, análisis de diferentes posibilidades de materiales, mezclas y presentaciones acordes con la tradición artesanal que promuevan, o la experiencia en cada uno de sus talleres.

4. Metodología

Presentación del programa a los beneficiarios.

Poner en consideración de los asistentes el contenido de cada una de las etapas programadas, así como los objetivos finales del proyecto. También escuchar propuestas e inquietudes.

Consideraciones generales para el Diseño de empaques

Diseño estructural de los empaques: forma, dimensiones, texturas, color, cierre.

Introducir a los beneficiarios en los términos, y temas más básicos del sector, de esta manera encontramos un lenguaje común, y podemos empezar a hablar del diseño de empaques.

Definir los aspectos en Diseño, que se deben tener en cuenta, para el desarrollo de sus propuestas, de esta manera, organizan con claridad las determinantes necesarias para proyectar propuestas acordes con sus necesidades

Proyección de imágenes con diferentes ejemplos de empaques. Almacenamiento

Transporte y riesgos

Con las imágenes se analizaron diferentes aspectos del Diseño, la exhibición, y valores agregados en los empaques. Revisamos las diferentes etapas del transporte en la comercialización de los productos y los posibles riesgos que corren los productos durante su transporte.

5. Ejecución

El proyecto esta dividido en cinco grupos , según su preferencia o habilidad artesanal de cada uno de los beneficiarios:

Bisutería, Textiles, Joyería, manualidades y Marroquinería.

Y así mismo se maneja la asesoría gráfica por grupo.

Bisutería

William Leon razón social artesanías Asleon

Evangelina Lozano B. razón social Waira accesorios

Mery Villalba Castillo razón social Sua Bisutería

Maribel Beltrán razón social Samar Artesanías

María Eugenia González razón social Creaciones Balta

Luz Marina Peñaloza razón social Génesis Bisutería

Lina Beatriz Osorio razón social Accesorios Ocli

Liliana Cuervo razón social Ariska Accesorios

José Paul Martínez razón social Arte suaty

Jhon Fredy suarez razón social Johnathan Artesano

Hernán Humberto Dorado razón social Hicha Accesorios

Guido Alfredo Quintero razón social Bisutería Guido

Johanna Vargas razón social Magiarte Accesorios

Esperanza Chavez razón social Arte Hida

Alvina Tandío y Luis Jajoy razón social Pallai-cosechar

Claudia Díaz razón social C.D Accesorios

Carmen molina razón social Natural Accesorios

Carmen Herrera razón social Lunas Artesanas

Biviana Novoa razón social Accesorios Biartena

Alexander Mariño razón social Fagua Accesorios

Adela Diaz razón social Brisa Azul Accesorios

Abigail Peñaloza razón social Bisutería Abi

Textiles:

María Cecilia Cely razón social Textiles Cely

Elvira Prieto, Alicia Cardozo, Ma. Del Pilar Huertas, y Ma. Estela rodriguez. Razón social Tejidos Boya-k

Segundo Pineda de la torre razón social Sepit Arte Textil

Rosa Tulia Liberato y Aura Maria Buitrago razón social Pautas Tejidos

Norma Pardo Comelio razón social Textiles Comelio arte

Cielo Santos y Wiulliam Rios razón social Locus Tejidos de punto

Juan Carlos Alarcón razón social Tejidos Celeika

Sandra P. Zapata razón social Jikama Ax-cesorios

Sara Cutiva, Jazmin Rubiano y Martha Castillo razón social Jasamarte Tejidos

Gabriel Vargas razón social Crear Moda

Joyería

María Esperanza Rodríguez razón social Activación Artesanal

María Elena Bernal razón social Joyeras de Corazón

Luis Antonio Durán razón social Oro Forrado en Plástico

Lucila F Díaz razón social Accesorios Loas

Guillermo Bentancurt, Diana alvarez, Rod Wilson Serrato, Enrique Alonso, Ricardo razón social Arte Lourdes

Juan Carlos Mendoza razón social Kunsanumu Accesorios indígenas Arwakos

Jose German Gomez razón social Joyas el Sol

Jorge Zambrano razón social Taller de Joyería aderezo

Arturo ayala, Erich Rangel, Euclides Melo y Pedro Jose Gil razón social Taller de Joyería Ekanath

Consuelo Usuga David razón social Arte Usuga David

Claudia Rocio Moyano razón social Joyas + Accesorios

Paula Rodriguez, Fernando Morales, Jorge ruiz, Fredy Pinson, miguel Angel Olaya razón social Asocreate.

Edward Moreno y julio Cesar moreno razón social Asocovearte

Carlos Arturo Hernandez razón social Accesorios Caturros

Claudia Liliana Leguizamo razón social Ada aArtesanal.

Manualidades

Victoria Bossio razón social Accesorios Hatlilin

Sergio chacón razón social Absoluta Accesorios

Pedro Orduña razón social Muisua Accesorios

Pedro Hernan Santa razón social Alegría Didácticos

Mercedes Sacristán Chávez razón social Accesorios

Johan Carlos Meza razón social Taller Creativo Neroche

John Jairo Ruiz razón social Cerámica Jitierra

Isabel Perilla Guzmán razón social Gusi accesorios

Fabiola Rivera razón social]Sueños Creados

Ezequiel Chacón razón social Artesanías Mailim

Eugenio Antonio Algeciras razón social Calamar Calados y aplicaciones en madera

Erica Liliana Lozano razón social Eventos Infantiles Pilatunas

Carolina Ruiz razón social Muñecas de trapo

Geovanny Pedraza razón social Entomarte Figuras

Carlos Arturo Rincón razón social Arte en Miniatura

Marroquinería

William Sanchez razón social Arapos arte y moda
Oliverio Murie razón social Cueros Muriel Quilcue
Marai victoria Garcia razón social Accesorios Sueños de victoria
Rafael E. Rivera razón social Natural Cuero
Oscar Marino Lenis razón social Servicio Manual
Mauricio Carreño razón social Made in miguelito
Jose Armando Guarnizo razón social Cueros Jaguar
Alfonso Cruz razón social Alcruz Arte en Cuero
Gabriel Pérez razón social Gabriel Pérez Arte- Cuero y Confección
Ever A. Vélez razón social Artesano del Kamino
Eduardo Pinto Romero razón social Cagui Accesorios
Edgar Becerra razón social Elementos Artesanales y Decorativos
Amanda Vera razón social Accesorios Gama
Alvaro Ruiz razón social Piedrarte
Alberto Montenegro razón social Fucha Artesanías

Taller creativo imagen y empaque

Los beneficiarios llenaron un formulario describiendo los conceptos básicos que pretendían generar en su propuesta, comunicación, símbolo, razón social, mediante los elementos gráficos analizados en clases anteriores.

Cada uno pinto dos originales con colores y textos. Un original quedo como archivo del proceso y los otros se intercambiaron para que cada uno juzgara el trabajo de otro compañero.

De esta manera buscamos que cada uno encontrara elementos de juicio y responsabilidad en el análisis de cada propuesta

Taller creativo empaques

Cada grupo armo modelos de papel de diferentes tipos de empaques.

Cada beneficiario al armar el modelo, realizo un trabajo de motricidad fina, de razonamiento espacial, (comenzando con una lámina de papel, siguiendo los dobleces y formando un modelo tridimensional), además ven diferentes formas, usos, ensambles y cierres.

Asesorías puntuales

A partir de las experiencias de los talleres de creatividad y la información teórica, pueden comenzar a formular propuestas con la guía del asesor, que concluyan con un modelo que reúna todas las condiciones necesarias para cada uno de sus productos.



6. Logros e impacto

Los artesanos están concientes de la importancia de la imagen y el empaque para comercializar sus productos, y la necesidad de mejorar la exhibición para ofrecerlos a un mercado cada vez más exigente y conocedor de la calidad que debe tener un producto artesanal.

7. Conclusiones

Durante los talleres de creatividad se descubrió que la gran mayoría tiene un nivel de formación muy bajo, habilidades motrices limitadas sobre todo en los beneficiarios de la tercera edad

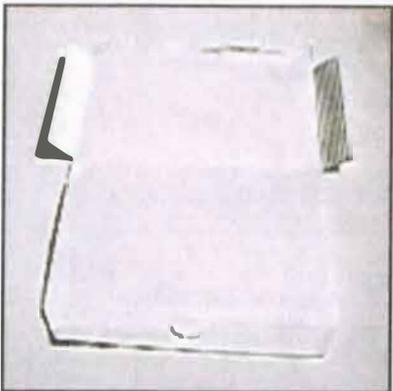
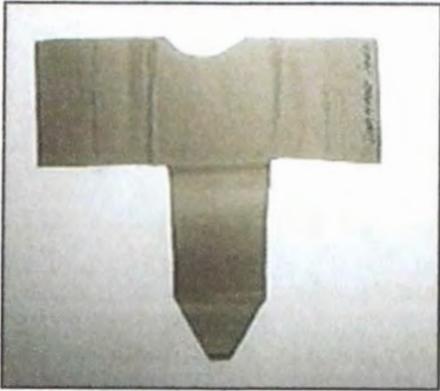
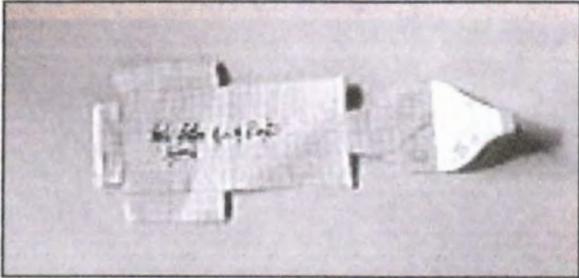
Durante el desarrollo de este proyecto, se encontró que la mayoría no tenían un producto definido o habían estado en actividades comerciales más que en la elaboración o producción de objetos.

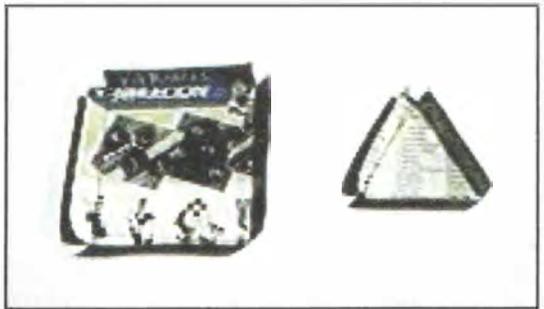
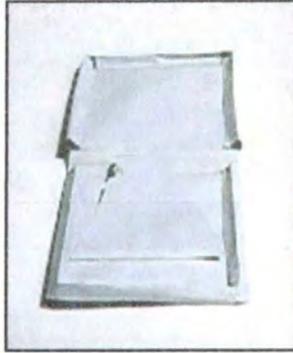
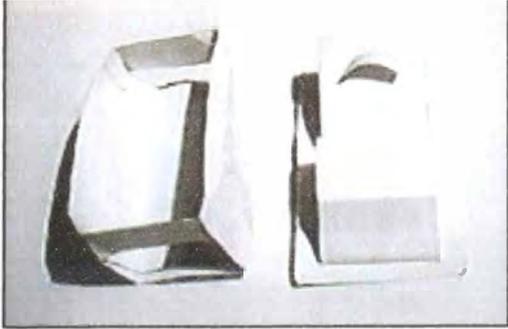
Se deben proponer espacios más amplios para el desarrollo específicos de empaques e imagen, el tiempo compartido con los talleres de desarrollo de producto limita la posibilidad de ejecutar modelos o prototipos en buenas condiciones.

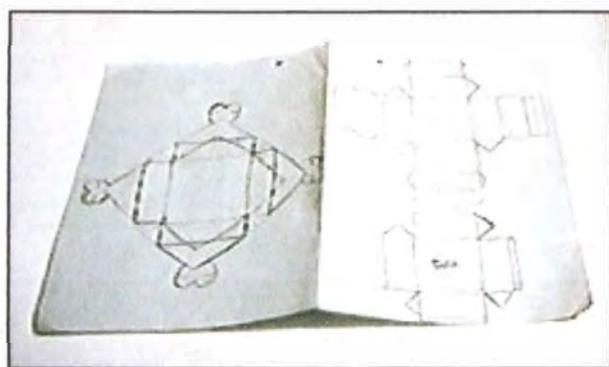
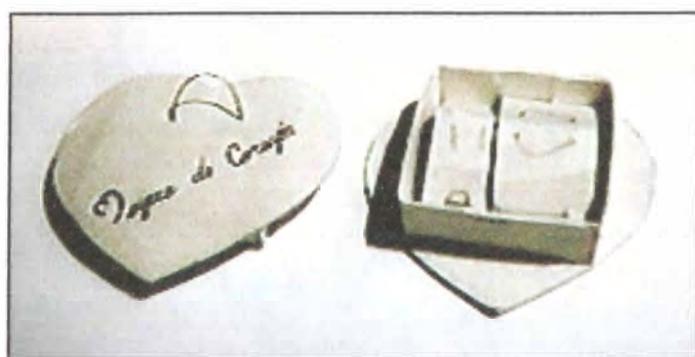
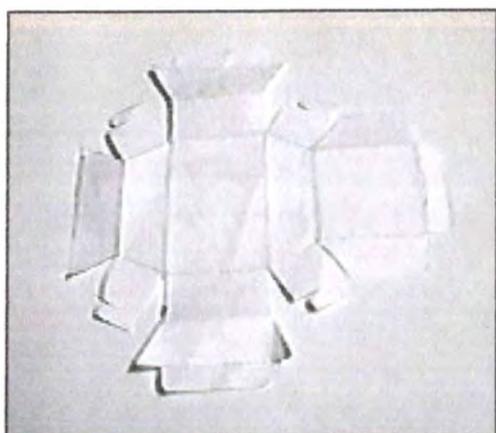
El desarrollo objetual es tan importante en el proceso de lanzamientos de productos al mercado, como el de la propuesta de empaques para cada uno de ellos, por lo tanto se debe hacer más énfasis en este aspecto.

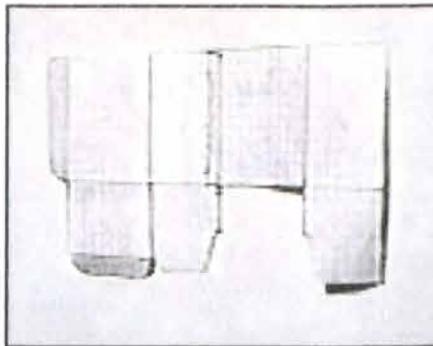
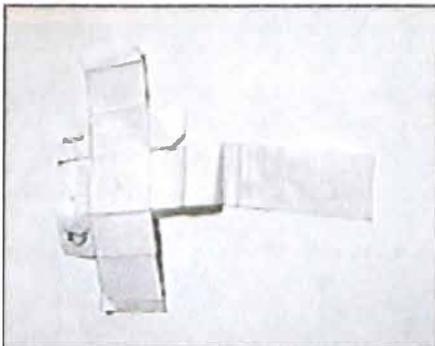
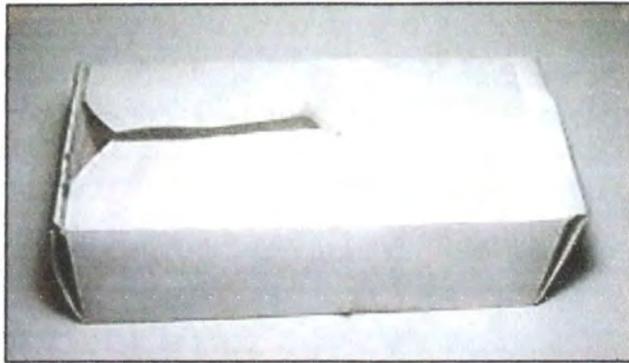
El empaque es sin duda alguna un vendedor silencioso y le da un valor agregado a la presentación del producto.

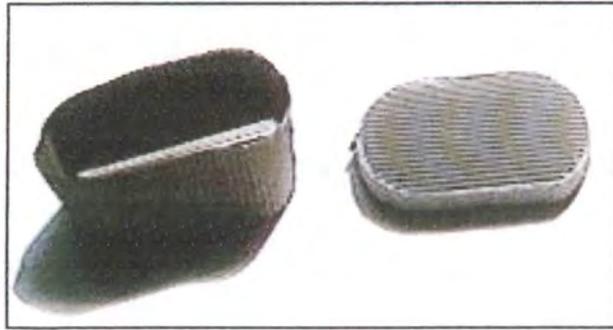
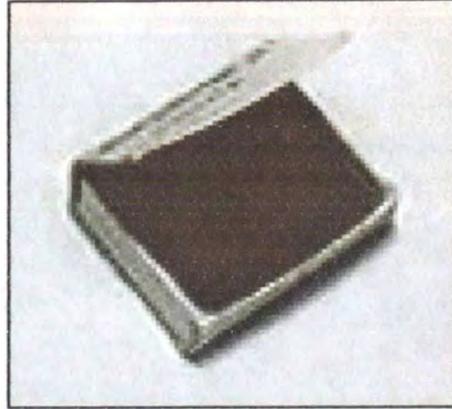
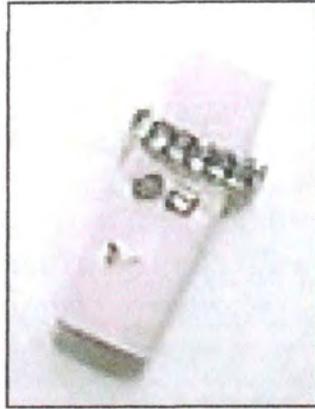
Las siguientes imágenes corresponden a los modelos de empaques en cartón realizados por los artesanos del grupo de joyería



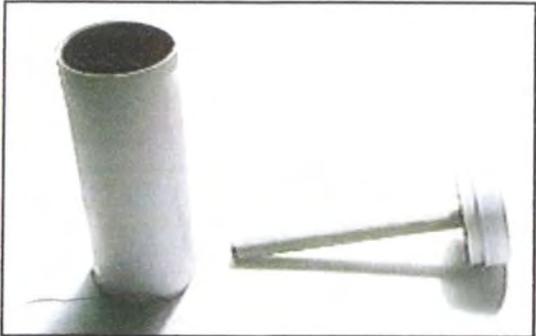
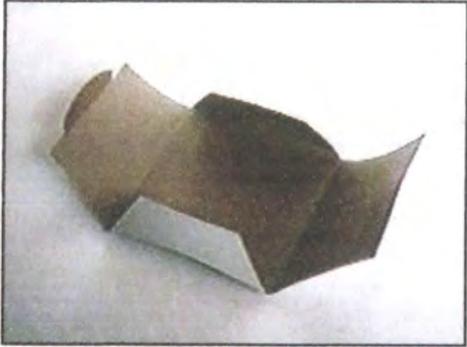
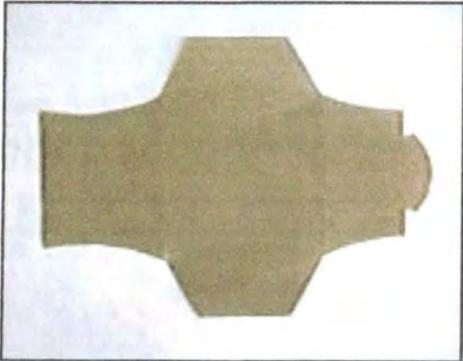


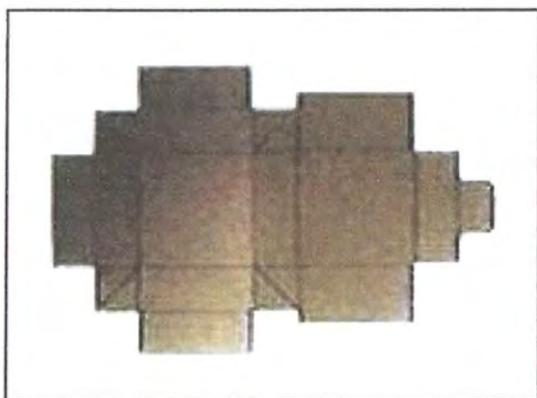
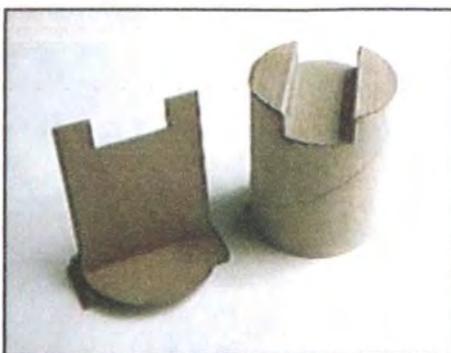
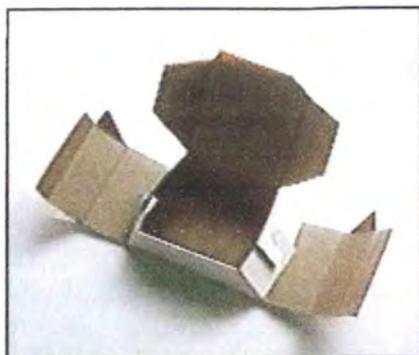
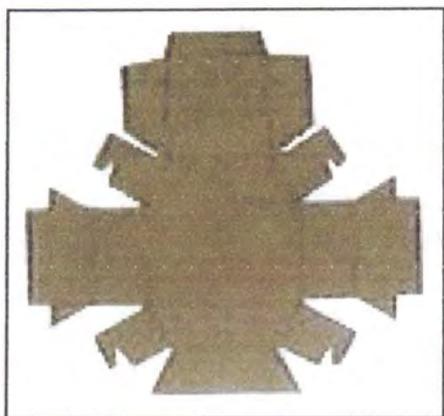


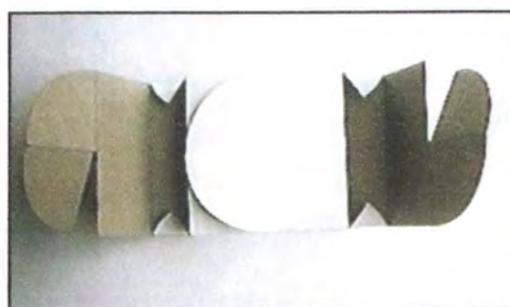
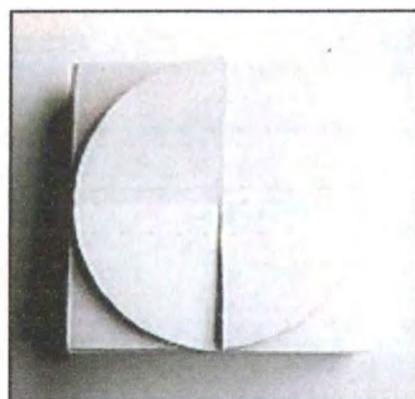
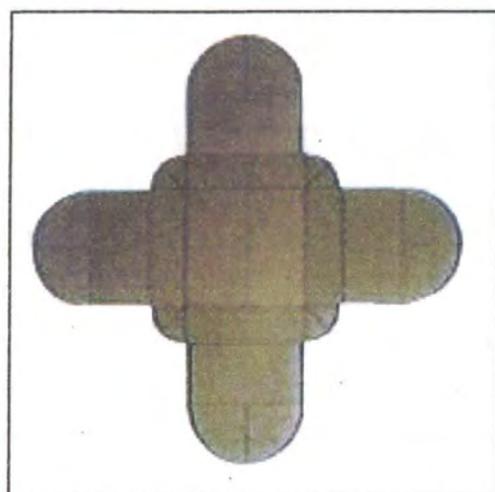
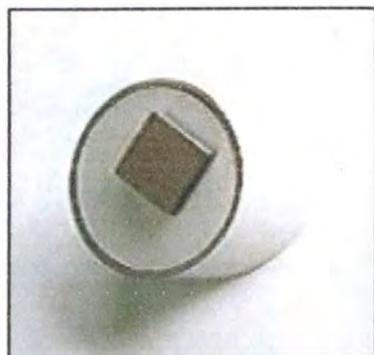
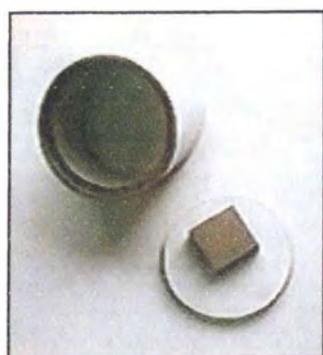


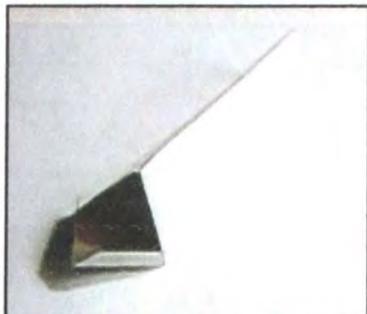
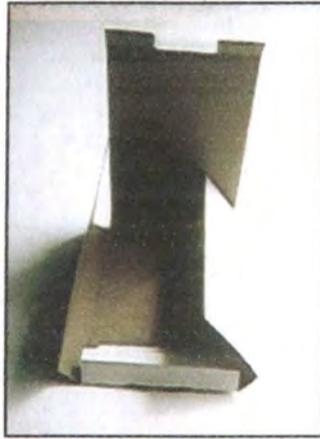
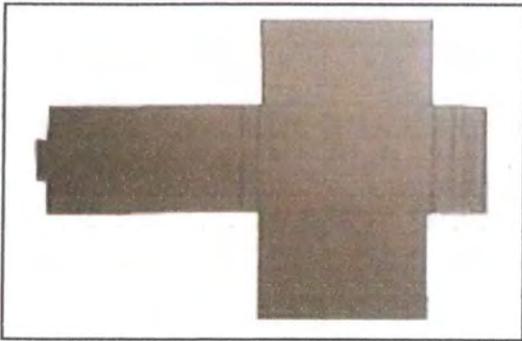
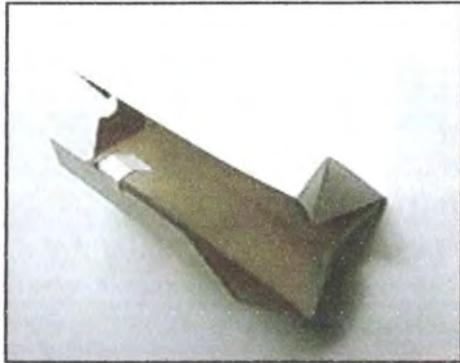
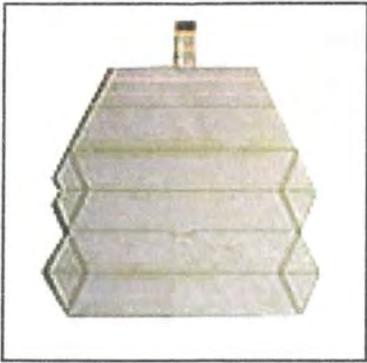


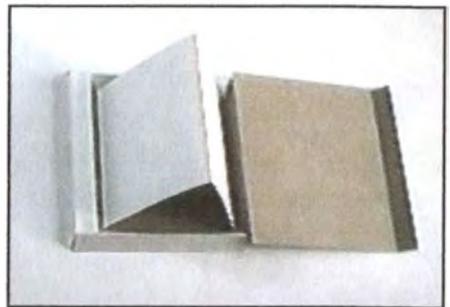
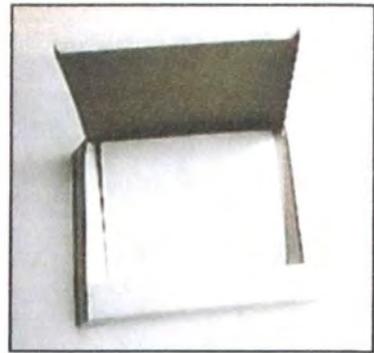
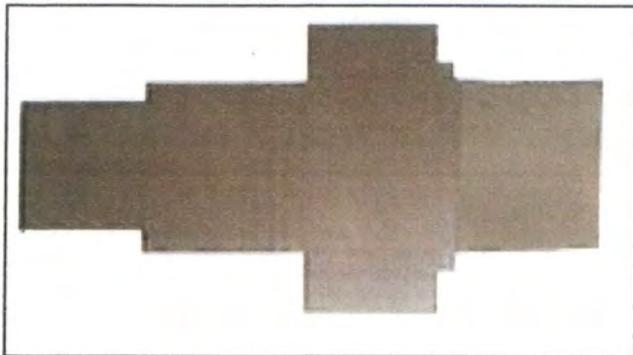
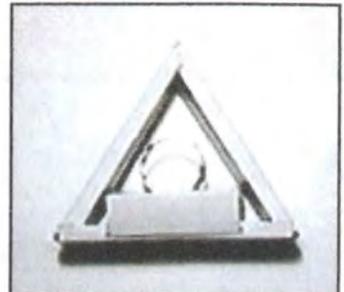
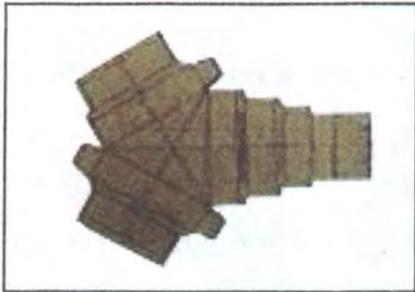
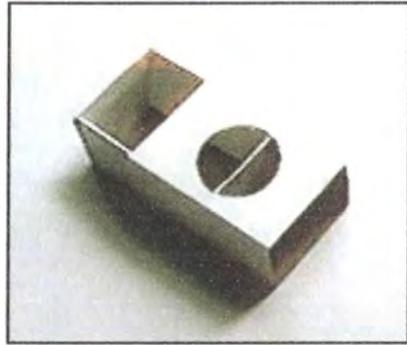
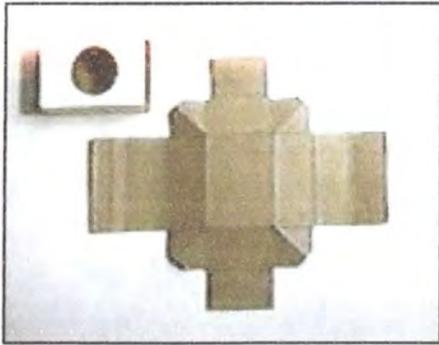
En las imágenes, se presentan las propuestas finales, realizadas a partir de los modelos elaborados por los artesanos

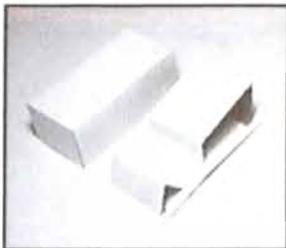
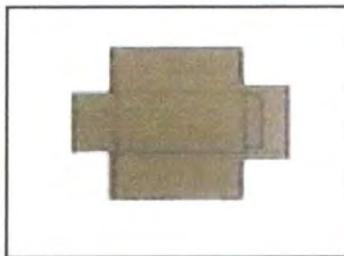
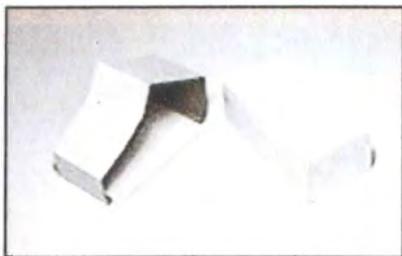
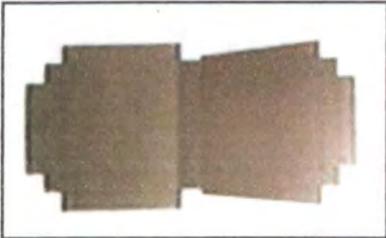
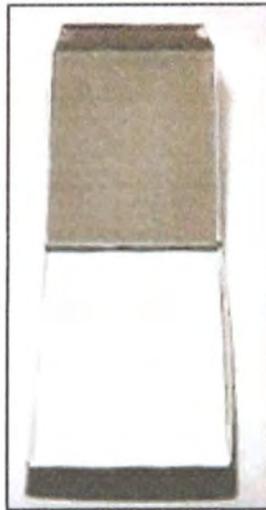
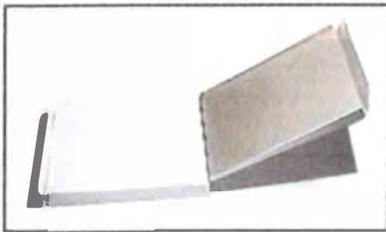
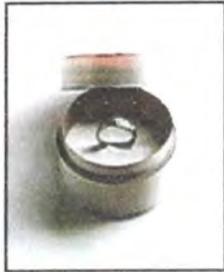






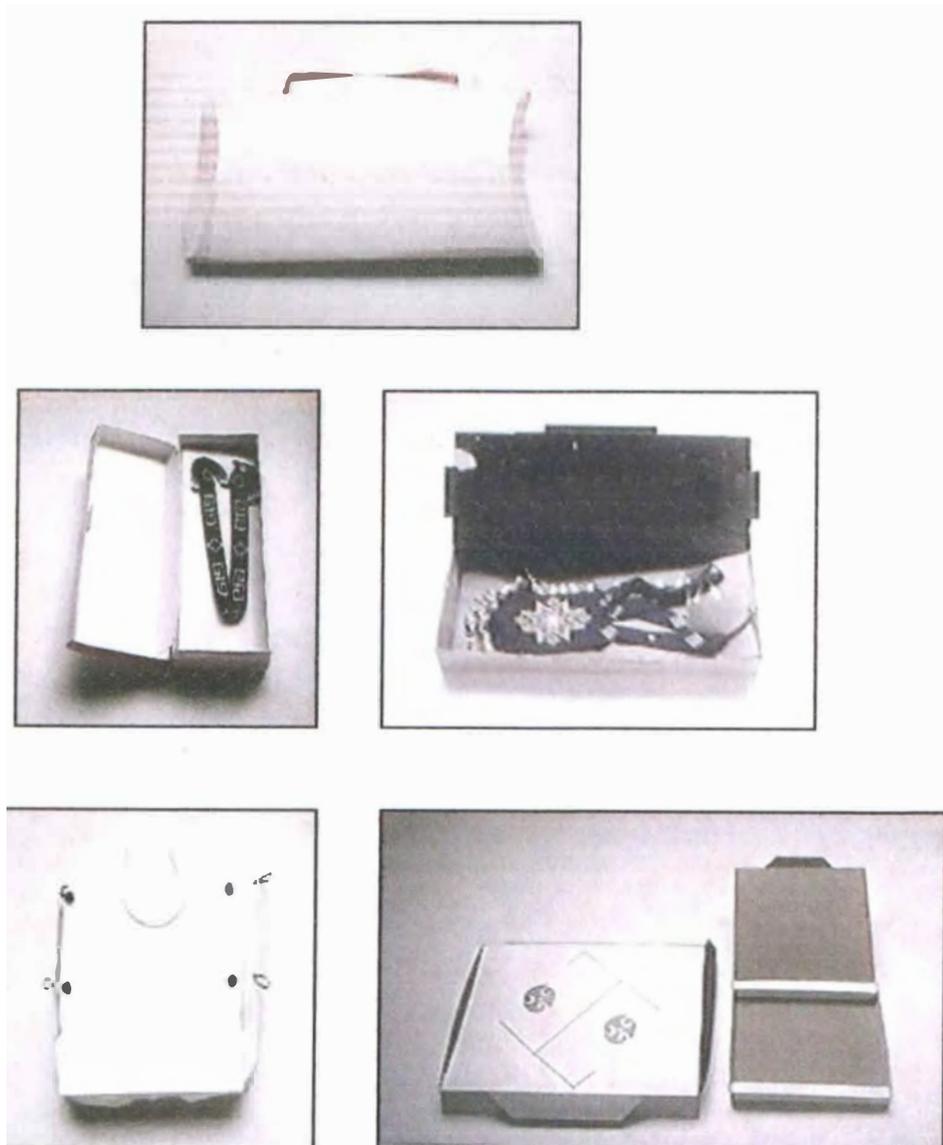


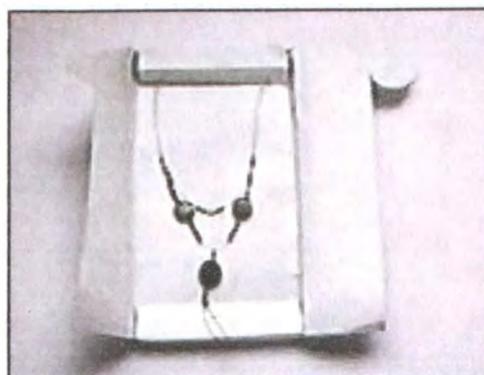
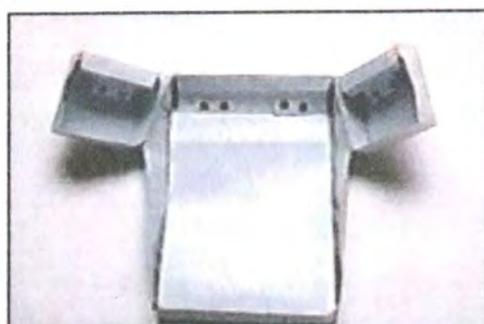
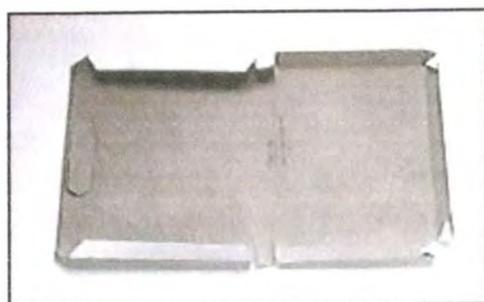


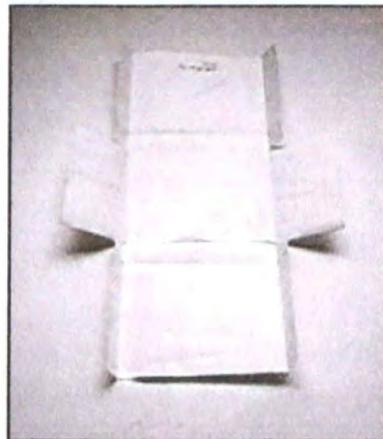
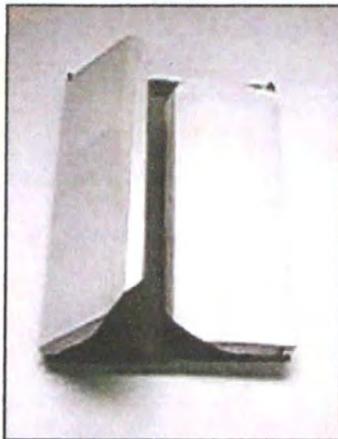
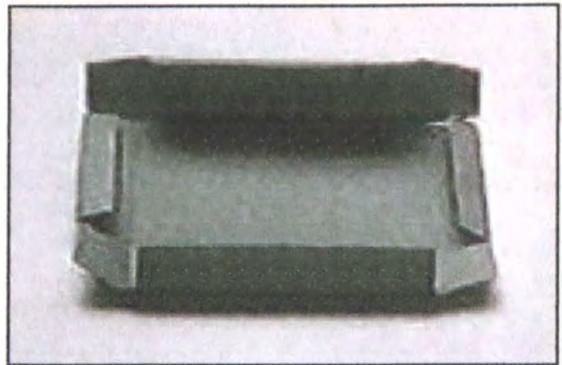
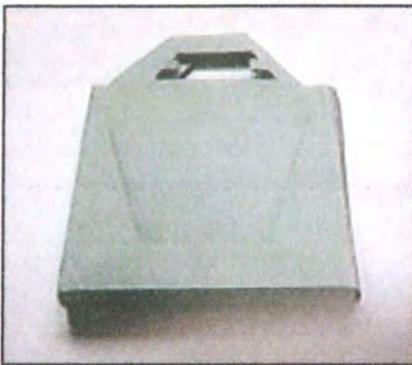
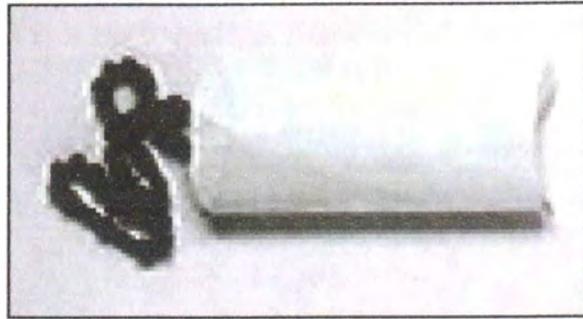
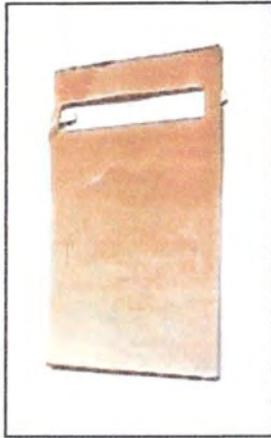


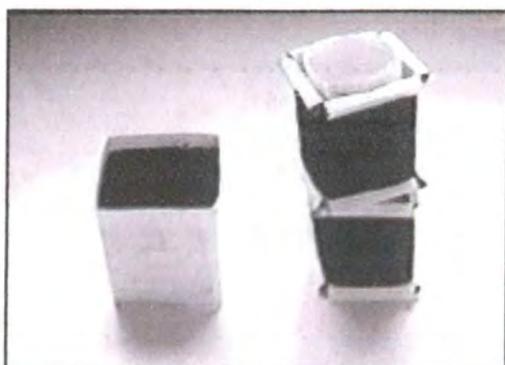
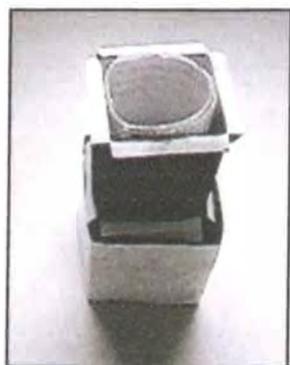
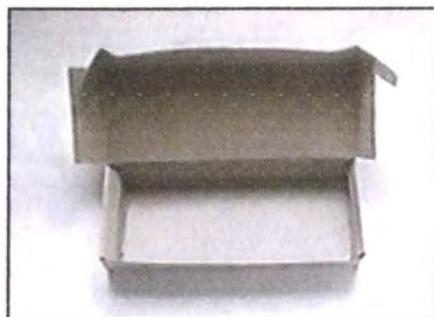
Al final del curso, los artesanos realizaron modelos en cartón para los productos que estaban fabricando con cada uno de los asesores en desarrollo de producto.

El grupo de imágenes que se presentan a continuación son el trabajo elaborado por el grupo de bisutería.

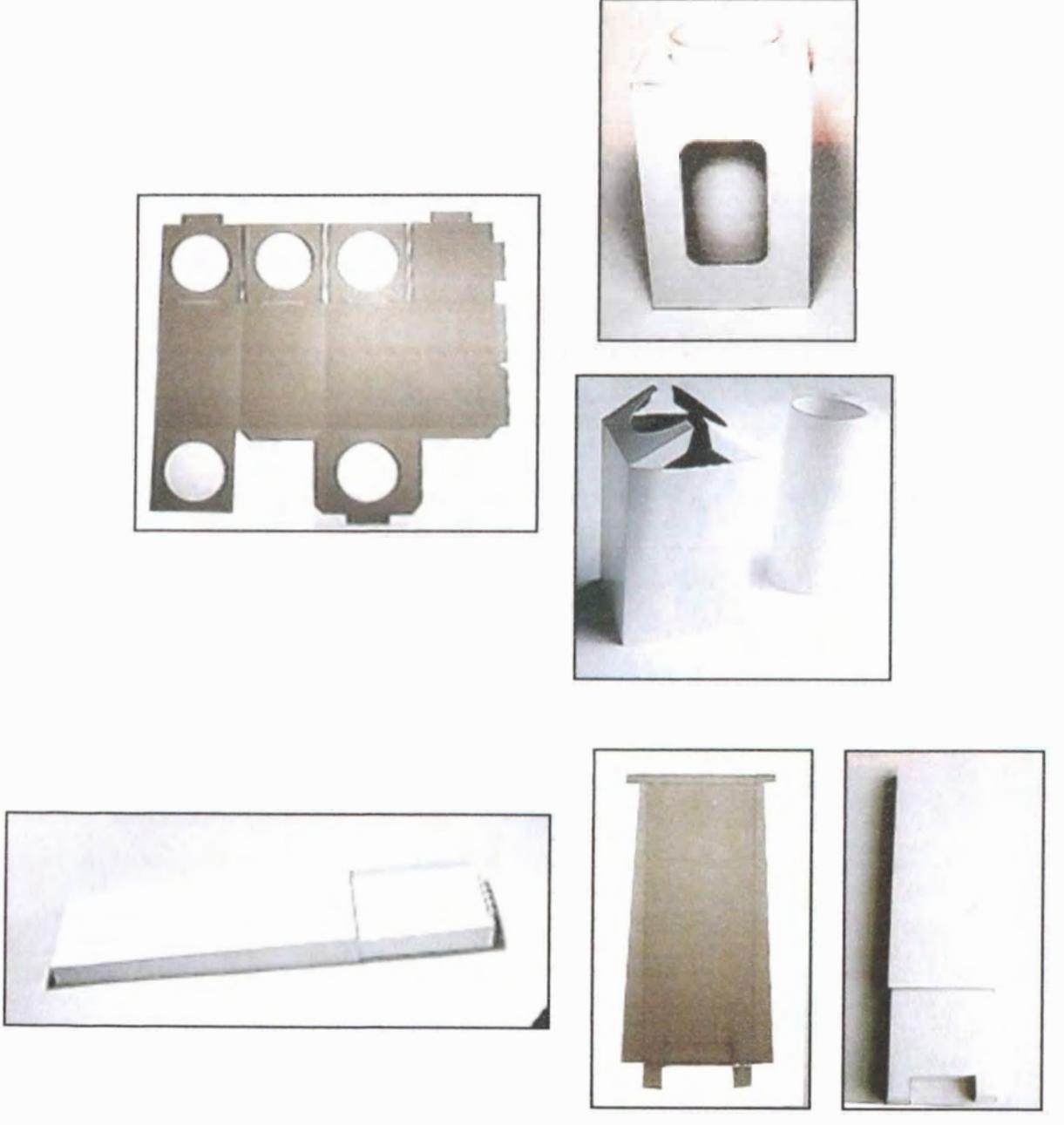


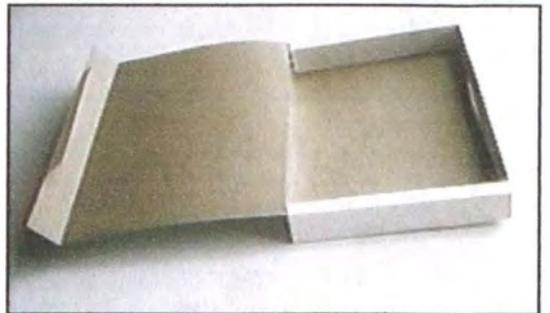
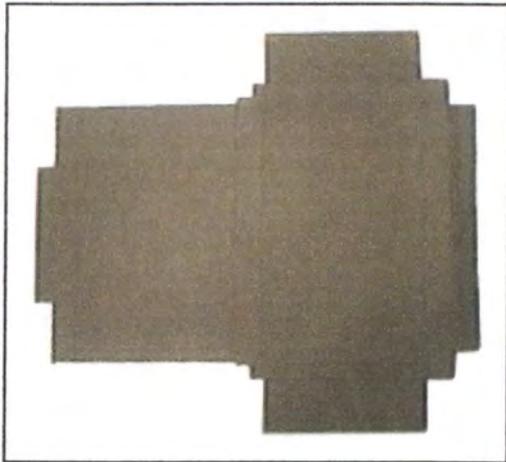
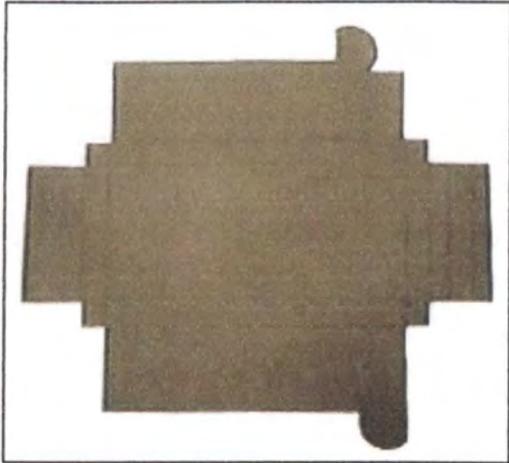
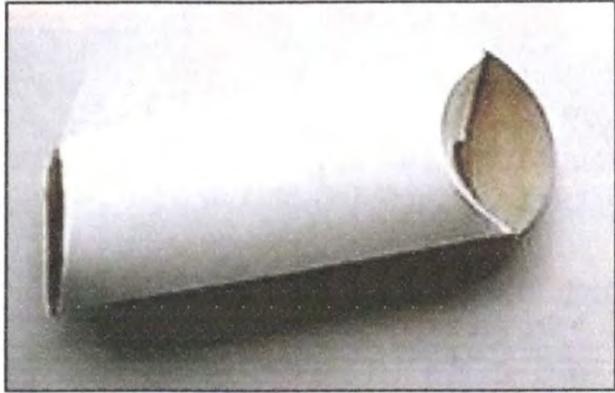
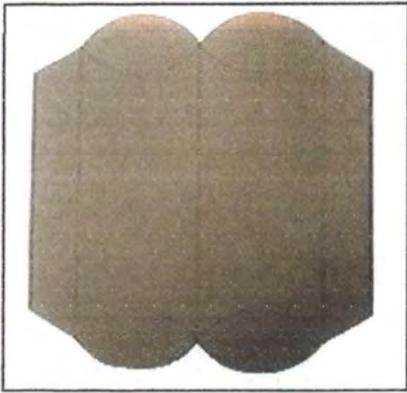


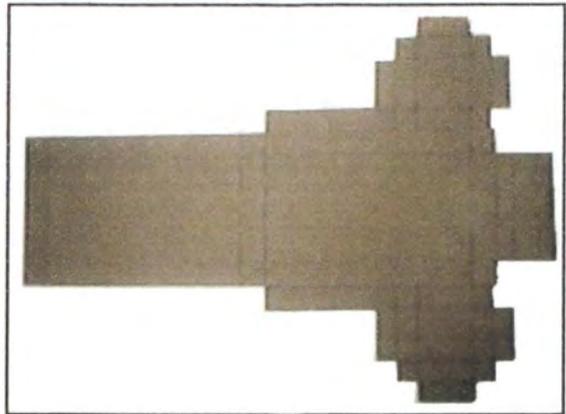
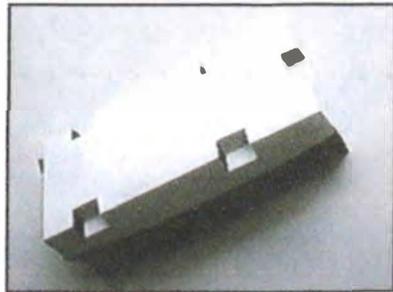
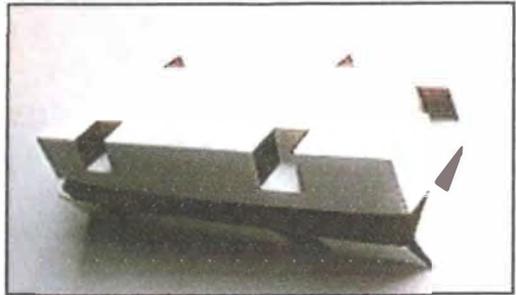
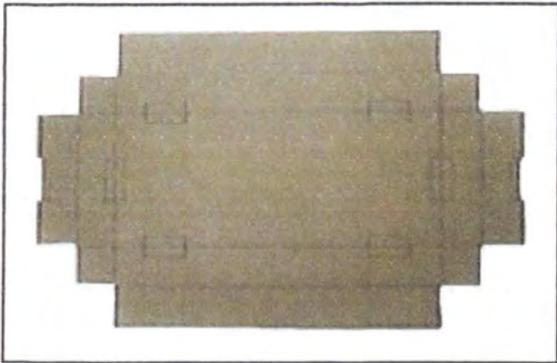


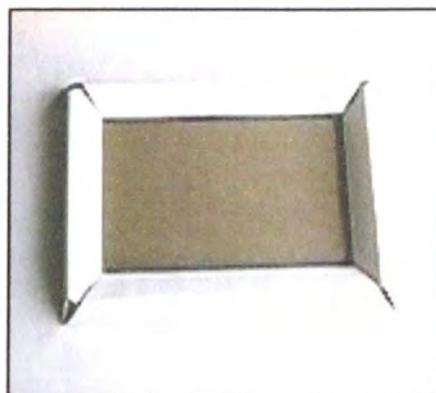
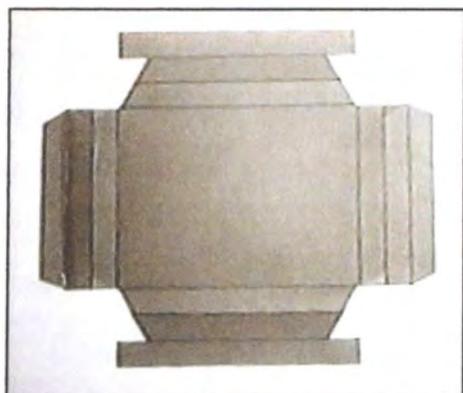
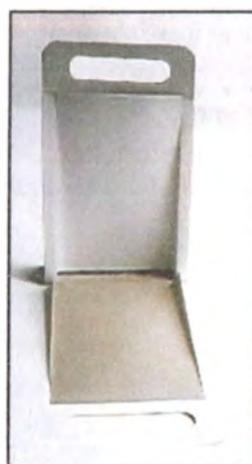
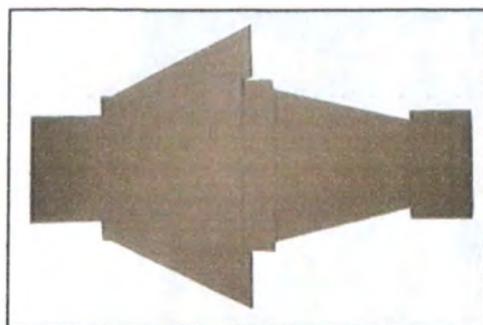
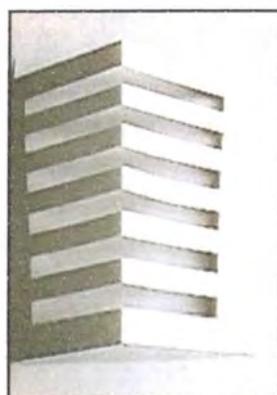
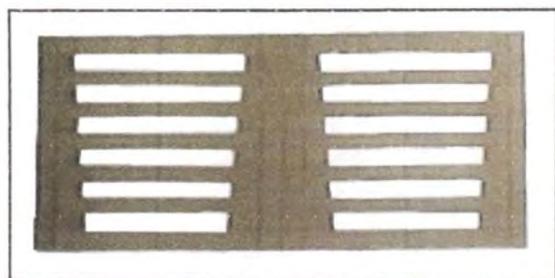


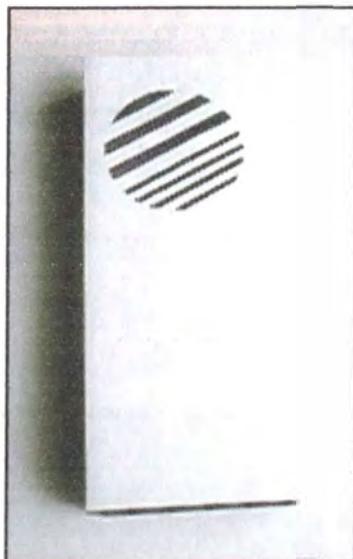
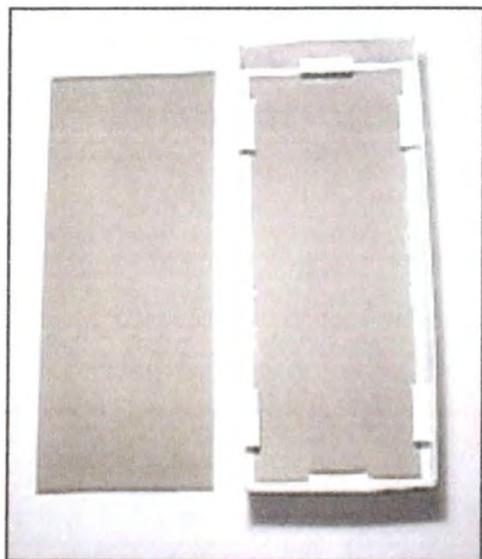
Propuestas realizadas a partir de los modelos elaborados durante la asesoría





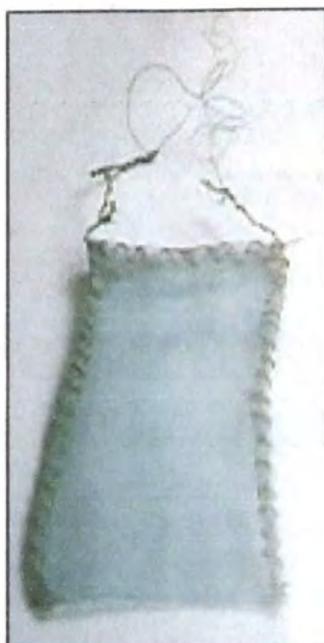


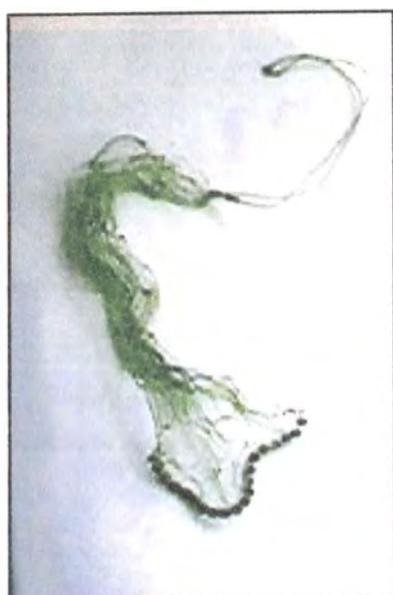
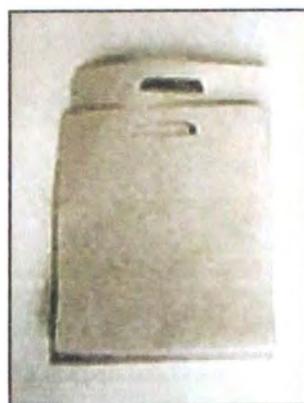


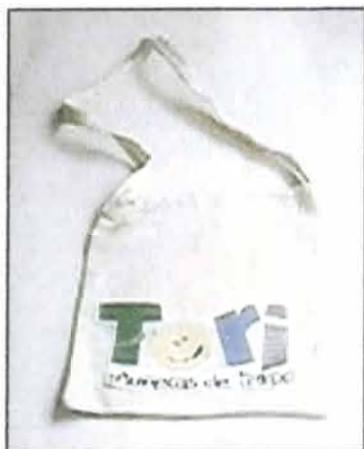


Propuestas elaboradas por los artesanos del grupo de textiles durante los cursos y asesorías

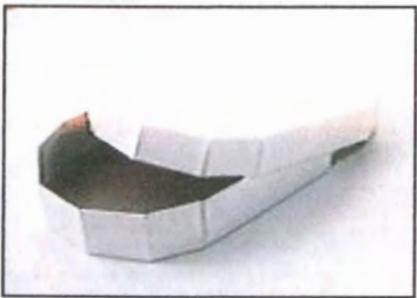
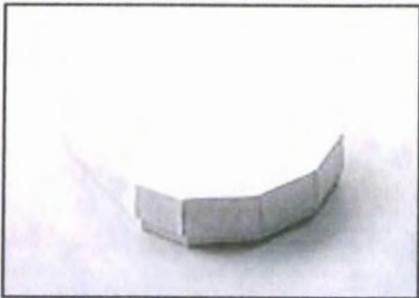
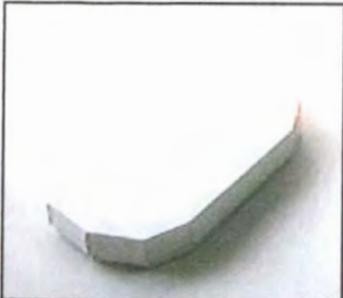
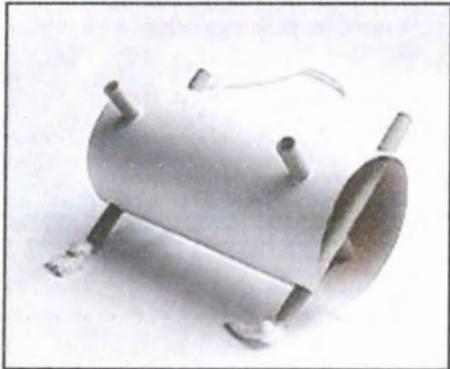


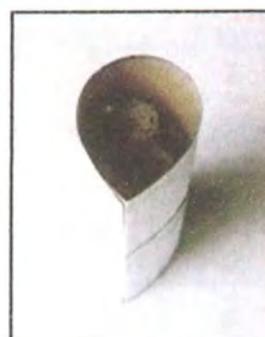
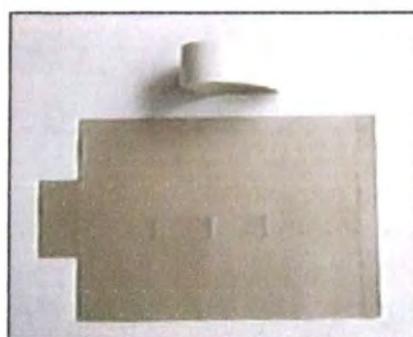
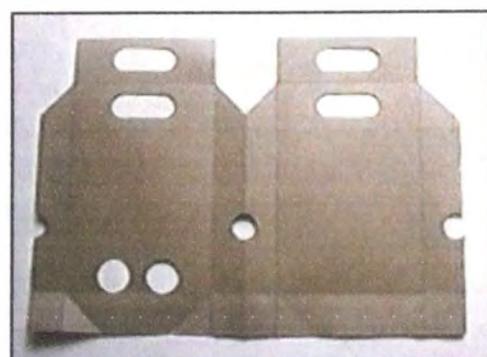




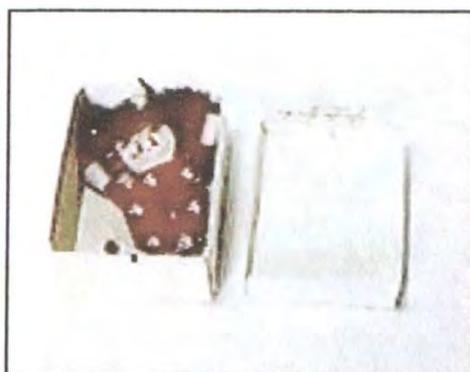
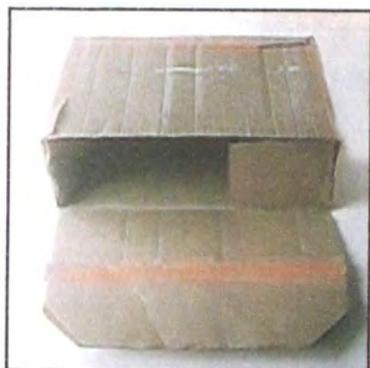
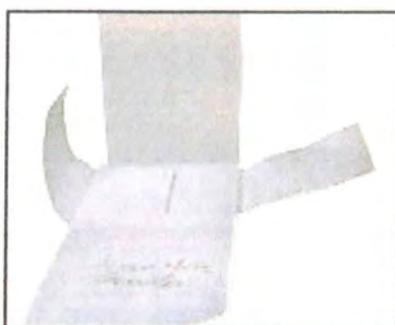
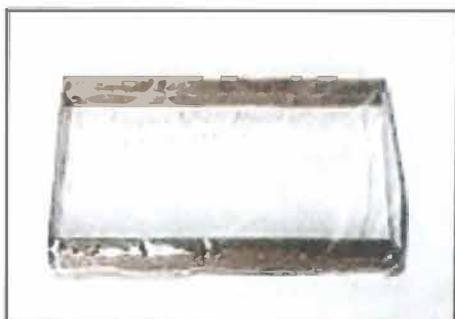


Definición de las propuestas a partir de los modelos conceptuales elaborados durante las sesiones de trabajo

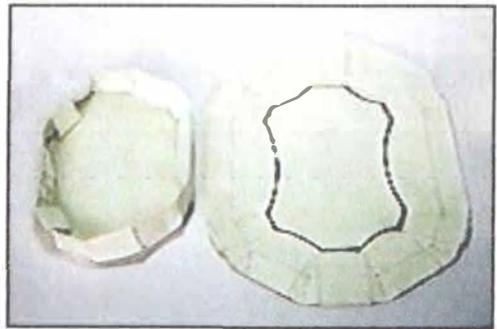
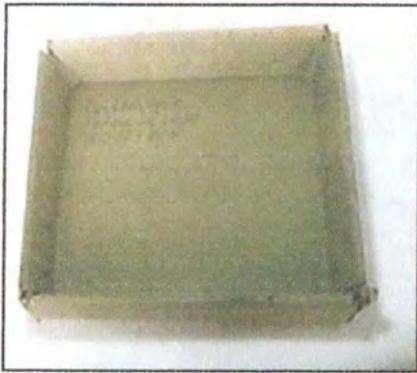
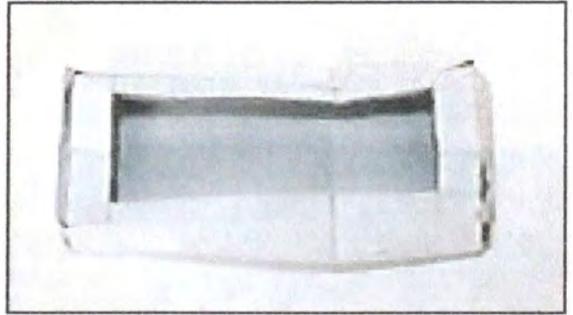
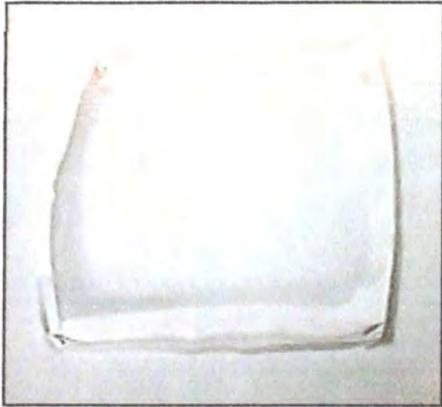




Propuestas realizadas durante el curso, por el grupo de manualidades







Propuestas finales a partir de los modelos realizados por los artesanos.

