



PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

**TENDENCIAS Y GESTIÓN DE MERCADOS
INTERNACIONALES**

PATRICIA HENAO

BOGOTÀ, SEPTIEMBRE DE 2005



**CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL
ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

**LYDA DEL CARMEN DÍAZ
COORDINADORA UNIDAD DE DISEÑO**

**PATRICIA HENAO
ASESORA PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA**

TABLA DE CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN

2 TENDENCIAS

2.1 GUSTOS Y PREFERENCIAS

2.1 EVOLUCIÓN Y CAMBIOS EN LAS TENDENCIAS

2.3 MODA Y ESTACIONES

2.4 CREATIVIDAD

2.5 IMPORTANCIA DEL DISEÑO

2.6 CREAR SU PROPIO ESTILO

3 IMAGEN CORPORATIVA

3.1 NOMBRE

3.2 IMPORTANCIA DEL LOGO

3.3 CUENTO O HISTORIA DE RESPALDO

3.4 ASUNTOS LEGALES

3.5 SERVICIO AL CLIENTE

4 PRODUCCIÓN

4.1 TIPOS DE LÍNEAS

4.2 OBSTÁCULOS EN LA PRODUCCIÓN

4.3 CONSECUSSION DE MATERIALES

4.4 LA IMPORTANCIA DE MANTENER CALIDAD CONTINUA

4.5 ACABADOS

4.6 EL RIESGO, CUMPLIMIENTO

5 COMERCIALIZACIÓN

5.1 PUBLICIDAD

5.2 CONSECUSSION DE CLIENTES

5.3 CÓMO COMPETIR

5.4 CÓMO CONSERVAR LOS CLIENTES

5.5 LA EXPORTACIÓN

5.6 EL TLC. CRISIS U OPORTUNIDAD?

6 AGRADECIMIENTOS

7 ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El tema de la belleza es preponderante en nuestras vidas. El ser humano siempre ha sentido la necesidad de adornarse, de brillar. Una forma especial de brillar, es por medio de las joyas que usamos.

En todas las épocas la necesidad de adornarse, de destacarse continúa siendo preponderante en las personas y por lo tanto podríamos decir que las joyas son eternas pues donde quiera que se encuentre un vestigio de humanidad, se encontrarán joyas.

Las joyas deleitan, emocionan tanto a quien las obsequia como a quien las recibe.

La palabra “**Joya**” tiene su origen en el vocablo latín **Gaudia** que significa **gozo** y es un verdadero gozo ese encuentro con la joya; tanto para el joyero que la crea, como para la persona que la usa.

En estos tiempos de crisis el concepto de lo que es la joyería evoluciona.

Por eso, hay una tendencia a llevar joyas menos ostentosas y menos costosas. Se está transformando el sentido estético del público, dando importancia no tanto al valor de los materiales de una joya como a su diseño y resolución artística.

Cada día la gente se va dando cuenta que se puede hacer una pieza de alto valor artístico con diferentes materiales.

Uno de los factores que influyen en este cambio es que ha cambiado el comprador. Antes, era el hombre quien compraba joyas para la mujer. Ahora es ella quien compra y por lo general compra joyas menos ostentosas.

Con la evolución profesional de la mujer y debido a sus diversos roles, cambia también el gusto por la joyería.

Podemos ver que las mujeres eligen sus joyas de acuerdo al vestuario que van a usar y a la ocasión en que las usan. Sería absurdo ver a una mujer toda enjoyada en una cita de negocios, o llevando joyas demasiado ostentosas.

TENDENCIAS

Las tendencias en joyería determinan el tipo de joyas y accesorios que tienden a llevarse cada temporada en los cuales influyen el pensamiento actual de las poblaciones, muchas veces establecido por el acontecer mundial.

La moda en el vestido, las estaciones climáticas en los países que las viven como también los gustos y preferencias de cada región, también tienen una influencia definitiva en las tendencias de joyería

Muchas veces estas tendencias están marcadas por la nostalgia de décadas pasadas porque la moda es un eterno ir y venir con las variaciones que aporta el pensamiento de cada época, como en este momento lo es la moda vintage que está trayendo a la actualidad piezas de joyería parecidas a las que usaban las mujeres en los años cuarenta y cincuenta en que las mujeres eran más sofisticadas y usaban joyas como broches con muchas piedras, piezas costosas con mucho oro más que plata, filigrana, perlas. Hoy se pueden ver ese tipo de joyas sin que se tengan que utilizar metales costosos, gracias a la gran variedad de materiales que tenemos para trabajar.

También se ven en estos tiempos piezas de joyería inspiradas en el hippismo de los años y sesenta y setenta. Una especie de nuevo hippismo en que las joyas y accesorios son mejor elaboradas, refinadas y con un aire más moderno sobre todo por la variedad de materiales que se usan como cuero, madera, vidrio y muchas realizadas usando la plata como metal principal en su elaboración.

En un mundo con mayor cantidad de personas y cada vez más unido por la globalización, la comunicación se hace más efectiva y podemos conocer las tendencias de la moda en su evolución mundial día a día. Y en esos cambios, en el tipo de vida de las personas está la clave de las tendencias.

La moda se hace cada vez más práctica y en el campo de la joyería esto es un reto puesto que para la mayoría de las joyas actuales su misión es ser bellas y funcionales.

GUSTOS Y PREFERENCIAS

En las diferentes regiones del mundo y teniendo en cuenta las diferentes razas y los factores climáticos tanto como el tipo de vida que llevan sus habitantes, los gustos y preferencias por el uso de la joyería cambian.

Por ejemplo vemos que en las regiones tropicales en donde siempre sale el sol las personas prefieren joyas vistosas y coloridas mientras que en otras más frías en donde la gente tiende a ser más introvertida, la preferencia por las joyas puede ser más conservadora aunque lleven piezas de diseños innovadores.

En lugares como el sur de La Florida que tiene un clima más tropical que el resto del país las mujeres tienden a usar joyas vistosas y se pueden ver a menudo joyas grandes y de materiales costosos como también joyas llamativas de bisutería fina.

En ciudades como New York, podemos ver una marcada preferencia por las pulseras o brazaletes y este tipo de preferencia se puede ver a lo largo de todos los Estados de Norte América.

En muchos casos sucede que las mujeres que trabajan constantemente con las manos prefieren destacar su arreglo personal con pulseras y así no arriesgarse a perder sus anillos los que preferiblemente usan cuando no están ejerciendo su labor cotidiana.

En ciudades de la costa oeste de Estados Unidos como San Francisco y Los Angeles, vemos una marcada tendencia a preferir los collares aunque no debemos desconocer que todo tipo de prendas se usan.

En El Reino Unido, más concretamente en Londres, la preferencia por las joyas de tamaño discreto y con aspecto fino es muy marcada.

EVOLUCIÓN Y CAMBIOS EN LAS TENDENCIAS

Los cambios en la geopolíticos, los cambios climáticos y económicos a nivel mundial, son definitivos en la evolución de las tendencias y en cuanto a comportamientos de consumo y a moda se refiere.

Todo lo que suceda en los Estados Unidos que pueda influenciar su economía, tiene redundancia en todos los países puesto que ese país es una gran potencia y tiene negocios permanentes con casi el resto del mundo.

Cuando ocurrió la tragedia del once de Septiembre de 2001 por ejemplo, la economía tuvo un cambio drástico y eso influyó notablemente en los hábitos de consumo de la población. Las personas se solidarizaron unas con otras y pensar en hacer grandes gastos en artículos que no fuesen de primera necesidad no era lo adecuado.

En el caso de las joyas este comportamiento ha sido muy marcado teniendo en cuenta que las joyas son artículos suntuarios y en todos los ámbitos de la sociedad tanto en las tiendas por departamentos mas populares como en las joyerías mas elegantes de Beberly Hills, se ha notado una propensión por usar joyas menos ostentosas, menos costosas y en algunos casos con una marcada tendencia minimalista.

No resulta difícil por lo tanto hacer pronósticos de lo que puede venir en cuanto al comportamiento del consumidor después de la tragedia de New Orleans producida por el huracán Katrina y todos los daños que han producido los fenómenos climáticos del año 2005.

MODA Y ESTACIONES

Las estaciones son determinantes a la hora de escoger la joyería. Por ejemplo, sería totalmente fuera de lugar usar el tipo de joyas que se usan para un día de playa sobre un pesado abrigo en una noche de invierno en región mas alta del continente americano, lo mismo que en una noche de invierno a lo mas sur del mismo continente; pues debemos tener en cuenta que ambos hemisferios tienen estaciones.

Por lo general las temporadas se dividen en otoño – invierno, primavera – verano.

En los meses de otoño - invierno el tipo de joyas varía pues la moda es diferente y la joyería debe ir de acuerdo con ella.

En otoño comienza el frío, el sol se va ocultando cada vez mas, los días son mas cortos, los colores tradicionales del otoño son los colores tierra, el negro, las tonalidades de las hojas secas que principian a caer de los árboles, el verde oliva, todas las gamas del color café.

Todos estos matices imparten a esos meses en que la tierra comienza a recogerse, una belleza mágica en la que la joyería y los accesorios, tienen mucho que ver

En invierno, las mujeres usan abrigos de telas pesadas, suéters y chaquetas de lana para protegerse del frío, entonces es el momento de los broches o prendedores que por lo general son de piedras de colores pues en la moda de invierno priman los colores oscuros como el negro y el gris. Los broches llamativos, de diseños originales siempre quedan bien con este tipo de indumentaria.

Las joyas de primavera – verano son por lo general mas vistosas, de colores alegres y materiales menos costosos.

Los anillos en los dedos del pié son definitivamente joyas de verano. Los collares grandes de colores tales como el azul turquesa, el color sandía, amarillo, naranja, verde pradera. Todo refleja la alegría de la temporada. El sol sale de nuevo después de meses de frío y recogimiento. Es una fiesta a la vida!

CREATIVIDAD

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente es muy importante y juega un papel determinante la creatividad al momento de disponernos a diseñar una joya.

Por tal motivo es fundamental ser auténticos cuando nos disponemos realizar nuestras piezas pues de imitaciones está lleno el mundo.

En este caso siempre hay un consejo que nunca falla: **Siga su voz!** Esto nos proporciona la tranquilidad de ser originales y siempre da los mejores resultados.

Los materiales, el diseño, los colores. Todo esto combinado con lo que nos sale de muy adentro de nosotros mismos. Nuestro sello personal. Aquello que nos distingue y que hace únicos nuestros diseños.

Pero no sólo podemos hacer uso de nuestra creatividad en cuanto a diseño de joyas se refiere.

Si queremos tener una empresa también tenemos que crearla.

Se podría decir que la creatividad es nuestro mejor recurso para competir en el momento de salir a vender nuestros productos, en este caso nuestra joyería.

Auténticos en el momento de exhibir nuestras piezas.

En el momento de escoger nuestros empaques.

En el momento de negociar con nuestros clientes.

Creatividad.

Nuestra joyería puede tener la particularidad de ser única lo que le pone un sello especial no importa si puede costar un poco mas.

Tenemos cantidad de materiales como fibras, Maderas, semillas que combinadas con oro o plata pueden ser verdaderas obras de arte.

Manejamos técnicas especiales.

Tenemos el amor por el oficio.

Somos creativos!

IMPORTANCIA DEL DISEÑO

Teniendo a mano el recurso de nuestra creatividad y tomando en cuenta los factores que influyen en la moda de la joyería, debemos recordar que "no hay belleza sin orden" pero sí puede haber orden sin belleza.

Al momento de diseñar lo mejor es iniciar sabiendo que tenemos todo nuestro tiempo y estamos en un ambiente tranquilo para dejar salir toda nuestra belleza interior.

Tener presentes parámetros importantes en lo que a joyería se refiere. No olvidar que una joya debe tener las características de **una joya**. Las joyas son para realzar, para embellecer a la persona que las usa.

Son un complemento. Nunca son para mostrarse a ellas mismas y opacar a quien las usa.

Deben ser funcionales, bellas no importa los materiales que se usen. La función del joyero es hacer algo mágico con ellos.

Llevarlos a la categoría de algo precioso por la creatividad con que se hacen, por el buen gusto y la calidad del diseño, por el buen acabado y perfecto pulido, por la manera como se presentan al cliente.

CREAR SU PROPIO ESTILO

Estilo... Nuestro sello personal.

Lo que hace que nuestras creaciones hablen de nosotros mismos.

No podemos realizar una joya original si no nos sale de adentro.

Sin miedo a ser diferentes, atreviéndonos a expresarnos, a mostrarle al mundo de qué manera lo vemos, lo sentimos, de qué forma nos integramos a la vida, a la sociedad.

Estilo, aportando algo de nosotros mismos a nuestro entorno, a las personas que se identifican con nosotros, con nuestros gustos.

IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa es la que habla de nuestro trabajo y como lo hacemos.

La que habla de nuestros productos.

Así como ponemos atención en nuestro arreglo personal para proyectar la imagen que queremos dar de nosotros mismos, de igual manera debemos poner atención a la imagen que queremos proyectar de nuestra empresa.

En esto intervienen varios factores los cuales hay que tener en cuenta y trabajar en ellos detalladamente.

NOMBRE

Si vamos a elegir un nombre para nuestra empresa, lo mejor es que sea sonoro y diciente.

Mejor que no sea demasiado largo

Que no sea muy difícil de pronunciar, pero que sea sugerente.

En el caso de un diseñador, que la empresa lleve su propio nombre puede ser lo adecuado.

Tiene un aire de prestigio usar el propio nombre si el manejo de la empresa es consecuente con lo que queremos representar y si nuestros productos ofrecen lo que el cliente espera de ellos.

IMPORTANCIA DEL LOGO

El logo es el que va a mostrar quienes somos comercialmente.

El requisito principal del logo es que debe reflejar la posición de nuestra empresa en el mercado.

El logo puede incorporarse a la papelería, los empaques, tarjetas de presentación, publicidad etc.

Debe determinar la clase de empresa que somos y qué hacemos.

En el caso de la joyería, muestra el estilo que identifica nuestro trabajo.

CUENTO O HISTORIA DE RESPALDO

Es la historia que habla de nuestra empresa: Quienes somos, porque existimos, que ofrecemos, de donde venimos, los materiales con los que trabajamos, nuestra identidad nuestra calidad etc.

Puede ser mágica la forma en que presentemos nuestros productos.

La justificación que sustente lo que hacemos.

Por ejemplo, si nuestro estilo se identifica con las raíces de la orfebrería precolombina y tiene una identidad definida, que tanta magia puede brotar de nuestras leyendas.

Que tanta magia puede resultar de la orfebrería Tairona, de la Quimbaya, la Calima, sólo por mencionar unas cuantas!

Pero es importante que ese respaldo sea atrayente, sugestivo, que invite a adquirir cada una de nuestras piezas.

ASUNTOS LEGALES

Importantísimo tener en cuenta todo lo que se refiere a los asuntos legales para el buen desempeño de nuestra empresa.

Si no nos legalizamos no podemos llegar a crecer y progresar como empresa.

Podríamos perder un sin número de oportunidades que se ofrecen cada día mas por parte de entidades tales como la cámara de comercio, proexport etc.

Si no nos legalizamos cómo vamos a esperar que se conozca nuestra empresa?

De que manera podríamos mostrar nacional e internacionalmente lo que hacemos si nuestra empresa o parte de ella esta escondida?

Si bien es cierto que la legalización tiene unos costos también puede traernos muchos beneficios.

Se trata solamente de poner orden en nuestros negocios y así podremos movernos con libertad en un mundo cada día mas competido.

SERVICIO AL CLIENTE

El cliente es nuestra razón de ser comercialmente hablando.

Por el estamos en el mercado, por él existimos como empresa, a él le debemos nuestro éxito como empresarios.

El éxito de una empresa verdaderamente consiste en ofrecer lo mejor al cliente.

Pero no sólo eso. El servicio al cliente es algo que se extiende mientras tengamos una empresa.

El servicio al cliente es nuestra mayor publicidad pues un cliente satisfecho con nuestros productos y nuestros servicios puede ser nuestra mejor publicidad.

PRODUCCIÓN

Antes de comenzar a producir joyería es importante tener en cuenta algunos aspectos:

Tener claro que es lo que queremos producir y qué sabemos hacer mejor.

Por eso sería bueno hacernos algunas preguntas como:

Qué tipo de joyería disfruto haciendo?

Qué habilidades tengo como diseñador?

Qué tipo de joyas creadas por mí producen mejores comentarios entre amigos y extraños?

Cómo defino mi estilo como joyero?

Qué tipo de línea quiero producir?

TIPOS DE LÍNEAS

Piezas únicas o producción en masa.

Piezas únicas

Si vamos a dedicarnos a producir piezas únicas hay varios aspectos para tener en cuenta: como hacemos una pieza a la vez, pues aunque fabriquemos joyas parecidas no hay dos idénticas. Por lo tanto podemos tener mas libertad en cuanto a materiales y métodos de fabricación se refiere.

Siendo piezas únicas y algunas veces muy elaboradas podemos cobrar precios más altos.

También debemos tener en cuenta que estos productos no tienen por lo regular una salida comercial muy frecuente y el retorno de nuestra inversión puede ser más lento.

Las joyas como piezas únicas se venden principalmente en galerías de arte o tiendas especializadas en este tipo de productos.

Producción en masa

La producción en masa, al contrario de las piezas únicas tiene otras exigencias.

Depende mucho de nuestros compradores y de las exigencias del mercado.

Se produce por lo general siguiendo las tendencias de la moda

Se ofrecen nuestros productos mediante muestras de las cuales el comprador hace un pedido y se firma un acuerdo entre las dos partes.

Comprador y vendedor. Entonces es necesario manejar todo el profesionalismo posible

OBSTÁCULOS EN LA PRODUCCIÓN

La falta de tecnología es uno de los obstáculos mas comunes que encontramos en la producción.

La falta de organización es otro obstáculo pues nos impide prever los materiales, el tiempo, los costos y los pequeños inconvenientes que surgen en toda producción y que sumados pueden arruinar nuestro trabajo.

CONSECUSIÓN DE MATERIALES

Para un buen rendimiento es preciso tener muy preparados los materiales con anticipación.

El comprador puede ordenar una buena cantidad de productos de una misma referencia y si no estamos preparados para responder con tiempo o si cambiamos la calidad o el diseño del producto, corremos el riesgo de perder todo nuestro trabajo y nuestro tiempo, como también podemos perder al cliente.

LA IMPORTANCIA DE MANTENER CALIDAD CONTINUA

Estar atento de cada detalle.

El cambiar la calidad del producto siempre lleva al fracaso.

Bueno es llevar un archivo con las fichas técnicas de cada producto para la organización de la empresa.

Así se pueden cumplir los pedidos con excelencia y mantener clientes satisfechos que son los que hacen crecer nuestro negocio.

ACABADOS

Perfectos. Lo mejor que podamos hacerlo. Sobre todo cuando trabajamos de una manera industrial, los acabados de nuestros productos deben cumplir con todas las exigencias que se requieren para que nuestras joyas mantengan las características “ de joyas.”

Especial atención a los broches o cierres pues es una de nuestras debilidades.

El pulido y brillado en todas las partes de las piezas.

Cuidado y atención a las soldaduras. Pueden arruinar una joya.

EL RIESGO, CUMPLIMIENTO

De nuevo es importante recalcar la importancia del cumplimiento en nuestros pedidos.

Cuando nos hacen pedidos estos deben estar llegando completos en el termino de dos semanas como se acostumbra comercialmente.

Pues está de nuevo el riesgo de que si no cumplimos a tiempo, nos devuelvan el envío.

COMERCIALIZACIÓN

La mejor joya no vale nada si no sale del taller del joyero.

Eso de que vienen los clientes a nuestro taller, nos encargan una joya y así podemos hacer las ventas suficientes para poder vivir o sostener nuestro negocio pertenece al pasado en donde por lo general los clientes del joyero eran permanentes y podían abastecerlo de encargos por todo el año.

De manera que es importante planear una estrategia para conseguir clientes y así lograr pedidos de nuestros productos.

Hay que dejar de esperar que de manera mágica aparezca un cliente y nos mande a hacer la cantidad de joyas que queremos vender.

Tenemos que salir, buscar clientes y mostrar, mostrar, mostrar.

PUBLICIDAD

Conviene hacer un análisis personal, profesional y comercial de las joyas que podemos ofrecer, determinando cuales son las ventajas y beneficios para un potencial cliente que decida mandarnos a hacer una pieza de joyería; luego fijarnos objetivos a cumplir, concretos, realizables y posibles para lograrlos por etapas.

Determinar quienes son los potenciales clientes lo mismo que tener una lista de aquellos que son los habituales.

Tener claro el mercado elegido, pues todas las personas no tienen las mismas necesidades, los mismos gustos, las mismas expectativas, el mismo nivel socioeconómico, ni cultural ni los mismos sueños ni el mismo dinero.

CONSECUCCIÓN DE CLIENTES

La palabra clave es seguimiento.

Conseguir entrevistas con posibles clientes es el primer logro.

A través de ellas obtener encargos de trabajo es el objetivo buscado.

Para lograr esto hay que convertir nuestro taller en una empresa.

Así sea una empresa pequeña y unipersonal necesita como mínimo de tres sectores: producción, administración y ventas.

CÓMO COMPETIR

Atendiendo siempre las inquietudes de nuestros clientes.

Teniendo en cuenta que algunas veces dejamos de ganar por darle gusto al cliente pero que luego eso nos rebota en ganancia económica y en prestigio.

CÓMO CONSERVAR LOS CLIENTES

Nuevamente seguimiento, servicio

LA EXPORTACIÓN

Apoyo.

Tenemos cada vez mas apoyo del gobierno para poner en marcha nuestra empresa.

Los bancos, Artesanías de Colombia, Proexport, la cámara de comercio de Colombia, las cámaras de comercio de otros países, El apoyo del gobierno a las pequeñas y medianas empresas y una buena parte de entidades diseñadas para dar información y ayuda a los empresarios, representan una garantía para hacer nuestro trabajo de una manera idónea y eficiente.

EL TLC. CRISIS U OPORTUNIDAD

A poco tiempo de firmarse el tratado de libre comercio en nuestro país, surgen muchos interrogantes como el si es conveniente o no para los empresarios colombianos pues con esta libertad se puede prever que lleguen a nuestro país mercancías de muchas calidades en este caso en el campo de la joyería.

Pueden llegar productos fabricados con procedimientos industriales y a unos precios muy por debajo de lo que pueden costar los nuestros.

Una gran crisis..... o una gran oportunidad?

En todas las épocas se han dado crisis. Nunca van a faltar.

Es parte del movimiento y el equilibrio.

Si bien es cierto que no tenemos toda la tecnología para competir en muchos casos, por lo menos sí tenemos nuestro mayor recurso.

AGRADECIMIENTOS

Artesanías de Colombia
Doctora Cecilia Duque Duque
Doctor Ernesto Orlando Benavides
Doctora Lyda del Carmen Díaz

Grupo de Asjoyería Bogotá
Grupo de la unidad de diseño de Artesanías de Colombia
Grupo de estudiantes taller de joyería