



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Libertad y Orden



ALCALDIA MAYOR  
BOGOTÁ D.C  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Proyecto Capacitación técnica, estímulo a la comercialización Y  
organización para artesanos y productores de arte manual,  
Vendedores informales en el Distrito Capital, Fondo  
de Ventas Populares.**

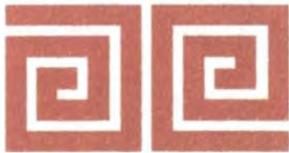
**Cónvenio Artesnías de Cólombia · Fónzó de Ventas Pópulares**

Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Asesoría en diseño textil a artesanos, productores de arte manual  
y vendedores informales del Distrito

Eduée Marcial Pérez - Asesor textil y de modas

Bogotá, Diciembre de 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz**  
Coordinadora Centro de Diseño

**Claudia Paola Ramírez Puerta**  
Coordinadora técnica

**Eduée Marcial Pérez.**  
Asesor Textil y Modas.

## Tabla de Contenido

### Introducción.

1. Resumen.
2. Antecedentes.
3. Contexto.
4. Objetivo General.
5. Objetivo Especifico.
6. Metodología.
7. Ejecución.
  - 7.1 Asesoría de Reconocimiento.
    - 7.1.1 Objetivo de Actividad.
    - 7.1.2 Descripción de la Actividad.
    - 7.1.3 Logros y/o Resultados.
    - 7.1.4 Dificultades.
    - 7.1.5 Observaciones.
  - 7.2 Taller de Creatividad.
    - 7.2.1 Objetivo de la Creatividad
    - 7.2.2 Descripción de la Actividad.
    - 7.2.3 Logros y/o Resultados.
    - 7.2.4 Dificultades.
    - 7.2.5 Observaciones.
  - 7.3 Asistencias Técnicas.
    - 7.3.1 Objetivo de la Actividad
    - 7.3.2 Descripción de la Actividad.
    - 7.3.3 Logros y/o Resultados.
    - 7.3.4 Dificultades.
    - 7.3.5 Observaciones.
  - 7.4 Asesorías Puntuales Productos Actuales.
    - 7.4.1 Objetivo de la Actividad
    - 7.4.2 Descripción de la Actividad.
    - 7.4.3 Logros y/o Resultados.
    - 7.4.4 Dificultades.
    - 7.4.5 Observaciones.
  - 7.5 Visitas guiadas Culturales y Tecnológicas.
    - 7.5.1 Objetivo de la Actividad
    - 7.5.2 Descripción de la Actividad.
    - 7.5.3 Logros y/o Resultados.
    - 7.5.4 Dificultades.
    - 7.5.5 Observaciones.

## 7.6 Taller de Tintes Naturales y Reactivos.

7.6.1 Objetivo de la Actividad

7.6.2 Descripción de la Actividad.

7.6.3 Logros y/o Resultados.

7.6.4 Dificultades.

7.6.5 Observaciones.

7.7 Asesorías Puntuales para nuevos productos y preparación del desfile.

7.7.1 Objetivo de la Actividad

7.7.2 Descripción de la Actividad.

7.7.3 Logros y/o Resultados.

7.7.4 Dificultades.

7.7.5 Observaciones.

8. Proceso de diseño

8.1 Asesorías Puntuales.

8.2 Presentación y evaluación de propuestas.

8.3 Fichas de plano

8.4 Fichas de producto

8.5 Cartas de los artesanos.

9. Logros e Impacto.

10. Conclusiones y Recomendaciones.

## **1. Resumen.**

Este proyecto se realizo buscando camino para un mejor nivel de vida de los vendedores informales del centro de la ciudad de Bogota, dando como resultado un valioso paso en la capacitación y organización de personas que aparentemente no poseían mas oportunidades que las existentes en las calles, los logros obtenidos son muy sorprendentes por la cantidad de propuestas de alto nivel en calidad y diseño. La participación y emotividad de los diferentes grupos fue importante para dichos resultados, la esperanza de una mejor comercialización queda en el ambiente , el convertir a estas personas en artesanos es lo mas trascendental de este afortunado y oportuno proyecto.

## **Introducción.**

El presente documento es el informe final sobre las actividades desarrolladas por Artesanías de Colombia en el marco del proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital”, con el Fondo de Ventas Populares de Alcaldía Mayor de Bogotá. Las actividades de este proyecto en el grupo de Textiles en el cual participaron 20 personas, fueron:

1. Dos Seminarios de tendencias en Textiles y Moda Otoño-Invierno 2005-2006 y Primavera- Verano 2006.
2. Tres Asesorías en diseño para el desarrollo de producto y dos Seminarios Taller Diseño: Concepto de Diseño.
3. Metodología sobre la investigación para la creatividad en el producto.
4. Tres Talleres de creatividad e innovación en formas y texturas, buscando siempre una identidad artesanal.
5. Tres visitas técnicas a los talleres (taller William y Elvira, Casa Rosada.) y visitas culturales (Almacén Artesanías de Colombia y Expo Arte Bogotá)
6. Dos talleres de tintes naturales y reactivos.
7. Análisis de mercados.
8. Diez Asesorías puntuales por artesanos
9. Taller de materiales existentes en el mercado.
10. Asesoría en presentación de stand en ferias.
11. Patronaje para tejido punto y plano.

Estas actividades fueron programadas para el buen desarrollo del proyecto en el área de textiles queriendo lograr un conocimiento permanente y enfocado en cada oficio y técnica usada por los artesanos y así concienciar a cada uno el valor de lo hecho a mano.

Los resultados obtenidos se observaron en la clausura del proyecto con un buen cierre, utilizando los productos en un desfile que se organizo exclusivamente para dar una mejor motivación a los artesanos y así garantizar la continuación diaria de lo aprendido.

## **2. Antecedentes.**

La organización de los vendedores informales ha sido durante mucho tiempo un dolor de cabeza para las alcaldías del Distrito Capital, la falta de proyectos serios ha llevado a la invasión constante de las calles por parte de los vendedores, a la represión y a veces hasta la fuerza para la recuperación del espacio tomado, por parte de las autoridades. Pero afortunadamente las soluciones en esta alcaldía se están dando, implementando proyectos como este, que es el primero con esta capacidad de inversión para este sector que ha sido un poco olvidado y llevado siempre de aquí para allá, la mejor inversión para el pueblo es la capacitación y este proyecto la ha ofrecido, dando buenos resultados y echando por tierra algunas ideas anteriores que desafortunadamente aun quieren persistir.

Lo social garantiza la igualdad, lo social garantiza oportunidad, por esto este proyecto queda como el verdadero antecedente en esta ciudad llena de contrastes sociales, económicos y políticos.

### **3. Contexto.**

La situación general de los participantes era de mucha expectativa y duda por la cantidad de antecedentes vividos, la participación de Artesanías de Colombia les daba confiabilidad en el proyecto, siendo la parte de diseño la más esperada por ellos, la situación real antes de la capacitación era la de un grupo de vendedores ambulantes que comercializaban o comercializan con mercancía industrial obteniendo un buen margen de ganancia, los productos son de todo tipo, siempre con calidad media-baja pero con mucho movimiento comercial popular, la técnica por la cual se inscribieron en el proyecto es regularmente relegada a hobby esto en la mayoría y algunos la tienen como una parte de su negocio.

El diseño nulo total, las bases textiles sin ningún tipo de dificultad, los materiales súper sintéticos y baratos, en algunas ocasiones naturales regenerados, bastante carencia de análisis y sensibilidad hacia lo natural, pero esto es entendible por la paranoia citadina y más en la actividad diaria de cada uno.

Los productos realizados con las técnicas conocidas por el artesano en calidad, pésimo, cada producto es hecho con muy poca investigación de mercado, por ejemplo Stella señora de edad con poco nivel educativo y muy buena tejedora, hace porta celulares los cuales se van volviendo poco funcionales por la cantidad de innovación diaria en este mercado, hubo varios casos de personas que no tenían idea de tejidos que estaban ahí por hacer un curso mas, siendo al final ellos los mas sorprendidos por lo aprendido y por lo hecho por sus propias manos.

## **4. Objetivo General.**

Prestar asesoría profesional en diseño Textil y Modas al Proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para los artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital”.

Darles a estos vendedores informarles una nueva visión de mercado y mejoramiento del oficio que cada uno posee, proporcionando conciencia del valor que tiene el producto manual mas la asistencia en tendencias y color , así subir la autoestima que solamente puede ofrecer una concepción al elaborar un producto artesanal. La capacitación es total en textiles para alcanzar un mejoramiento a nivel personal y de vida, hacer que esta capacitación nunca la olviden y que sea la base para el cambio radical en la perspectiva del oficio.

## 5. Objetivos Específicos.

- Hubo un mejoramiento en diseño, en calidad y se desarrollo nuevos productos en las diferentes técnicas que nos ofrece el oficio de la tejeduría.
- Se ofreció asistencia técnica en los talleres de producción de los participantes, realizando análisis de los puestos de trabajo, evaluación de procesos y presentando propuestas para el mejoramiento y un mayor aprovechamiento de los mismos.
- Introducción hacia el arte y la creatividad para incluirla en los productos.
- Dar el suficiente conocimiento en materiales tanto naturales como sintéticos y artificiales.
- Lograr que la investigación sea constante en cada proyecto de diseño que se realice en el futuro.
- Aprendizaje conjunto de varias técnicas y acabados.
- Hacer del análisis y la sensibilidad natural la fuente más inspiradora para sus proyectos.
- El organizar grupos de trabajo tipos alianzas estratégicas.
- Buscar siempre la innovación combinado con lo funcional.
- Pensar más en el gusto y estilo de vida del cliente a la hora de diseñar.
- El aprendizaje de patronajes
- La utilización de elementos naturales en tintes.
- El subir la autoestima, pensar y soñar en grande, dando como resultado el desfile.

## 6. Metodología

Para la realización de esta capacitación por parte mía utilice el intercambio de experiencias de vida y oficio, nunca desglose el grupo ni siquiera en las asesorías puntuales por el conocimiento que puede ofrecer cada caso en “X” oficio, la idea era que el artesano tuviera noción de todas las técnicas existentes en el conjunto.

Cada taller – seminario tuvo una metodología diferente pero siempre la búsqueda era en identidad, innovación e investigación, la utilización de ayudas tecnológicas como proyector, video bim, etc. cada miércoles en el auditorio fue fundamental para globalización en comprensión de tendencias en Textiles y Modas, también el acceso a Internet básico punto e innovador conocimiento para la mayoría de los participantes a los seminarios.

Las visitas a tiendas especializadas en materiales naturales para la artesanía fue un gran espectro de ubicación para el oficio, también las observaciones realizadas en sitios que ofrecen materiales sintéticos les dio la oportunidad de tener un canal mas abierto a la hora de diseñar y ofrecer texturas.

Los talleres de tintes se hicieron a la par con las visitas para el mejoramiento técnico, en cada lugar se realizaba un taller de tintes naturales y reactivos, en estas actividades tinturamos el material para los prototipos con los colores según inspiración y tendencias.

Las visitas culturales fueron súper importantes para el desarrollo de la creatividad grupal, se hicieron salidas por ejemplo a la feria de arte de Bogotá donde quede sorprendido por la receptividad de la mayoría del grupo y adecuación de ideas para su oficio.

La metodología fue sencilla, de mucha escucha.

## 7. Ejecución.

### 7.1 Asesoría de Reconocimiento

Tiempo: 3 días

Participantes: 22 (6 hombres, 16 mujeres)

Localidad: Centro.

#### 7.1.1 Objetivos de la Actividad.

- Presentación del proyecto.
- Revisión de productos existentes.
- Evaluación de calidad.
- Selección de técnicas.
- Primera asesoría puntal grupal.
- Introducción al diseño.
- Diagnostico artesano por artesano.
- Introducción en materiales.

#### 7.1.2 Descripción de la Actividad.

Esta asesoría se realizó muy grupal de mucho conocimiento, dando experiencias y detalles de cada oficio, escuchando y respondiendo dudas, encaminándolos a soñar, cada día fue diferente los artesanos se fueron soltando más, fueron dando confianza y así mostraban más de su trabajo. El corregir niveles de calidad se daba cada vez que un producto se presentaba sin importar la técnica todo el grupo escuchaba y así la metodología nos acercaba más al conocimiento global en textiles.

#### 7.1.3 Logros y/o Resultados.

- El grupo se integró rápido.
- La metodología les gustó.
- La asistencia fue copiosa.
- Aceptaron maduramente las críticas y errores.
- Entendieron el por qué evitar la utilización de materiales sintéticos.
- Soltaron sus sueños a nivel grupal.
- Aceptaron la necesidad de alianzas estratégicas comerciales y productivas.
- Me introduje en el argot del vendedor ambulante y eso les dio confianza y respeto.
- Empezaron a conocer las diferentes técnicas a través de la presentación y correcciones de productos presentados por ellos.
- Concibieron y aprobaron las metas del proyecto.

#### 7.1.4 Dificultades.

- En el 45% poco nivel de escolaridad.
- Técnica tomada como hobby.
- Falta de producción.
- Desenfoco comercial.
- Comerciantes más artesanos.
- Para algunas personas un curso más.
- Dudas sobre propiedad de resultados (prototipos).

#### 7.1.5 Observaciones.

- Grupo muy heterogéneo.
- Buena expectativas con los proyectos a realizar.
- Algunas personas tienen la participación en el grupo duda a causa de la pareja, el trabajo o los hijos.
- Falta de análisis y sensibilidad hacia lo natural



Parte del grupo de textiles.

## 7.2. Talleres de creatividad.

Tiempo: 3 días.

Participantes: 22 (hombres 6, mujeres 16).

Localidad: Centro.

### 7.2.1 Objetivos de Actividad.

- Desencasillar al artesano de la facilidad.
- Buscar sensibilidad y análisis hacia lo natural.
- Enseñar bases y pasos en el diseño.
- Relación entre lo artístico- sentimientos y lo artesanal-sentimientos.
- Conocer tendencias de Moda, Textiles y accesorios Primavera-Verano 2006 y Otoño-Invierno 2006-2007 tanto Europeas como Norteamericanas.
- Introducción a la identidad.
- Desarrollo de muestras con texturas.
- Carta de color según tendencias.
- Investigación en inspiraciones para colecciones, líneas.
- Análisis de mercados

### 7.2.2 Descripción de la Actividad.

Días de mucha información y observación de texturas, ejemplos visuales y ejercicios didácticos artesano por artesano, estos talleres se dictaron en el auditorio de Artesanías de Colombia utilizando todos los recursos técnicos existentes. Cada artesano en el proceso de la actividad debía investigar la motivación y/o inspiración para su proyecto, realización de bocetos según técnica.

### 7.2.3. Logros y Resultados.

- Entendieron que la dificultad y el mayor proceso, es diseño.
- Aprendieron a ver lo sencillo, que lo evadido, lo “Natural” es la mayor fuente de inspiración.
- Hallaron en la historia un buen cómplice para sus ideas.
- Descubrieron que sus sentimientos se pueden expresar a través de sus manos y reflejar en un producto.
- Abrieron su mente y concibieron que no están solos en el mundo y que existen diversos estilos de vida que pueden valerse de ellos para su provecho comercial.
- Con la información mundial observada procuraron desde ese momento buscar una identidad que los represente en su oficio y producto.
- Trabajaron con más dificultad en el proceso obteniendo muestras muy interesantes.

- Aprendieron a combinar colores basados en las mezclas naturales.
- Ahora saben que es una colección y que al mercado es más fácil llegar con este tipo de organización.

#### 7.2.4 Dificultades.

- Falta de tiempo en algunas personas para realizar las muestras.
- Bajo nivel de escolaridad.
- Poca Investigación.
- Falta de rapidez en el proceso de tejido en tres artesanos.
- Deserción de personas (4) por estar pendientes de sorteos y del puesto para las ferias que otorga el Fondo.

#### 7.2.5. Observaciones.

- El grupo se ha encaminado y ansiosamente quieren ver productos nuevos.
- La relación unos con otros es buena.
- A diferencia de otros grupos de este proyecto es serio, responsable y poco sindicalista.
- Empezamos desde esta asesoría el proyecto final.



Grupo elaborando muestras, resultado del taller creatividad.

### 7.3 Asistencias Técnicas.

Tiempo: 3 días.

Participantes: 18 (hombres 4, mujeres 14).

Localidad: Centro.

#### 7.3.1 Objetivos de la Actividad.

- Diagnostico de los talleres de producción existentes en el grupo.
- Tecnificación de maquinaria.
- Mejoramiento en puestos de trabajo.
- Control de calidad en producción.
- Enseñanza a los demás participantes el proceso de técnicas como telar horizontal y tejido punto maquina manual.

#### 7.3.2. Descripción de la Actividad.

Se realizaron tres visitas a talleres:

- Taller de tejido plano, telar horizontal en la casa de la señora Elvira Prieto, en esta visita participo todo el grupo, revisamos el telar e hicimos unos cambios en la corredera, también se reviso productos y se organizo el almacenamiento y los puestos de trabajos que tienen dificultad por causa de la mala iluminación.
- Taller de tejido punto, maquina manual plana en la casa William Ríos se hicieron cambios en puestos de trabajo, revisamos las maquinas, la mayoría son 260 Singer modelos años 70" y les faltan agujas para completar el ancho total, el taller tiene poca iluminación, todo el grupo estuvo presente.
- Taller del señor Segundo Pineda , es un taller-habitación con un telar pequeño horizontal con una carencia notoria de agujas que daban un ancho de tejido 15cms, La tecnificación que se le hizo al telar fue comprar he instalar 500 agujas para que el ancho del tejido quedara de 90 cms, a esta visita fui solo.

#### 7.3.3. Logros de la Actividad.

- Lograr hacer cambios importantes en estos talleres.
- Mejorar el control de calidad en producción
- Tecnificar el telar del señor Segundo Pineda para que pueda seguir trabajando.
- Optimizar los puestos de trabajo con una mejor distribución e iluminación.
- Los demás conocieron estas técnicas mejor con la visita a estos talleres.

#### 7.3.4. Dificultades.

- La carencia de la mayoría de un sitio de trabajo y/o taller.
- La situación económica de los que poseen los talleres para poderlos tecnificar.

- Inestabilidad en el trabajo, produce descuido de las herramientas y equipos.

### 7.3.5 Observaciones.

- Se debe tener más apoyo económico para que la formación de empresa sea más real.



Producto resultado de tecnificación.

#### 7.4 Asesorías puntuales productos actuales.

Tiempo: 8 días.

Participantes: 18 (hombres 4, mujeres 16).

Localidad: Centro.

##### 7.4.1 Objetivos de la Asesoría.

- Corregir errores técnicos.
- Enfatizar puntos de control de calidad.
- Encontrar identidad.
- Concebir el uso de materiales naturales.
- Buscar la utilización el concepto de colección más la inspiración.
- Reducir procesos innecesarios.
- Optimizar el producto.
- Mejorar el nivel de vida del artesano por medio del mejoramiento de la técnica y el producto.

##### 7.4.2. Descripción de la Actividad.

Cada asesoría se hizo personal pero a la vez grupal, personal para el artesano directamente implicado dando las correcciones y opiniones necesarias sobre el producto y grupal para que los demás conocieran de la técnica y sus condiciones, cada artesano debía hacer los ejercicios de mejoramiento del producto utilizando y adecuando los cambios salidos de las asesorías puntuales. El total de asesorías puntuales por artesano para el producto actual fueron cinco.

##### 7.4.3 Logros y Resultados.

- La aplicación de materiales naturales.
- Mejoramiento en calidad.
- La anulación de procesos innecesarios.
- La optimización del producto.
- El aprendizaje de las debas personas de todas las técnicas tratadas.
- Aplicación de nuevas texturas.
- Mejores combinaciones con colores y situaciones naturales.
- El bajo nivel de escolaridad quedo sin ninguna importancia.

##### 7.4.4 Dificultades.

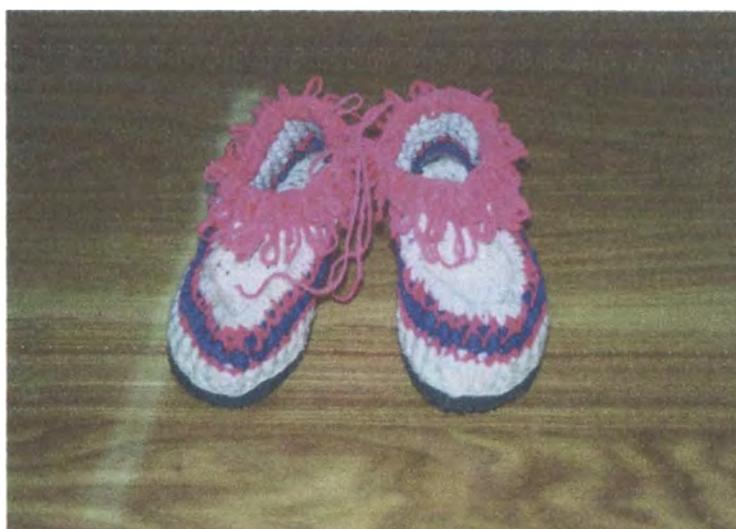
- Ninguna.

#### 7.4.5 Observaciones.

- ¡Si! Muy contento y satisfecho por lo hasta hora logrado.



Producto Babucha tradicional antes del inicio de la asesoría



Producto Babucha en proceso de mejoramiento por medio de la asesoría

## 7.5 Visitas guiadas Culturales y Tecnológicas.

Tiempo: 4 días.

Participantes: 18 (hombres 4, Mujer 14).

Localidad: Centro.

### 7.5.1 Objetivos de la Actividad.

- Conocer materiales naturales para artesanía en tiendas especializadas para este ramo.
- Identificar los materiales naturales de los sintéticos.
- No pecar de ignorancia con lo hecho a mano y lo hecho industrialmente.
- Conocer los laboratorios que venden los tintes para Lana y Algodón.
- presentar los productos artesanales que comercializa Artesanías de Colombia en sus almacenes.
- Saber un poco de arte y corrientes artísticas.
- Identificar algunos pintores importantes
- Texturas a la capacitación.

### 7.5.2 Descripción de la Actividad.

Fueron cuatro visitas:

- Visita a la Casa Rosa, tienda especializada en materiales naturales para la artesanía, en esta actividad se aclararon varias dudas y estallaron las ideas reprimidas por falta de conocimiento en materiales diferentes a los que se venden en el mercado industrial. Mucha textura.
- El almacén de Artesanías de Colombia fue perfecto para una visita de adaptación al concepto artesanal, y la oportunidad de conocer lo que teníamos que sobrepasar en nuestro proyecto.
- Buscado texturas para las metas decidimos dar una vuelta por los laboratorios para conocer de tintes para los el proceso de transformación para los materiales naturales.
- El arte y mas conocimiento fue la excusa magistral para ir a Expo Arte de Bogotá en esta acción de inquietud mental nos encontramos con lo que buscábamos para que los sentimientos empezaran ha florecer en los productos de las nuevas colecciones.

### 7.5.3 Logros y/o Resultados.

- Mayor comprensión en materiales.
- Conocer los sitios especializados en materiales naturales
- Identificación de los productos hechos a mano.

- Conocimientos en tintes y sitios donde adquirirlos.
- Logramos incluir los sentimientos en los productos.
- La textura será muy importante en estos artesanos.
- Haber entendido un poco mas las corrientes plásticas es de fundamental importancia en el futuro de cada participante en textiles.

#### 7.5.4 Dificultades.

- Ninguna.

#### 7.5.5 Observaciones.

- Sorprendido y agradecido con Dios por las experiencias que he vivido con este grupo.



Abstracción cubista Picasso, para cojín hecho el con oficio de Bordado en Aplique en Tela.

## 7.6 Taller de Tintes Naturales y Reactivos.

Tiempo: 2 días.

Participantes: 18 (4 hombres, 14 mujeres).

Localidad Centro.

### 7.6.1 Objetivos de la Asesoría.

- Poder manipular las plantas existentes en Bogotá que nos da la posibilidad de tinturación.
- Conocer todos los pasos correctos para un buen proceso de tintes.
- Tinturar con tintes Reactivos.
- Tinturar todo el material para la realización de los prototipos.

### 7.6.2 Descripción de la Actividad.

Se desarrollaron dos talleres de tintes:

- Taller en la casa de Elvira de Prieto, en este día tinturamos Lana con la planta de Saúco y Lengua Vaca, dando como resultado seis colores verdes y amarillos, también con tintes reactivos, los colores rojos y amarillo con proceso de amarres para los diferentes productos.
- Taller en la casa de William Ríos, en este día tinturamos Lana y Algodón con platas de Nogal y tintes reactivos azul, terracota, naranja. Estos tintes se utilizaron en los productos finales.

### 7.6.3 Logros y/o Resultados.

- Aprendieron a conocer y trabajar tintes naturales.
- Se capacitaron en tintes reactivos.
- Utilizaron técnicas como Amarres para dar texturas y efectos degrade.
- Tinturaron el material utilizado para los prototipos finales.
- La creatividad sigue creciendo con esta actividad.

### 7.6.4 Dificultades.

- Adecuación de un taller de tintes con todos los implementos necesarios para seguridad y producción.

### 7.6.5 Observaciones.

- La finalidad era dar más recursos para la identidad en el producto y en creatividad.



Productos finales con material tinturado en los talleres de tintes.

## 7.7 Asesorías Puntuales para nuevos productos y preparación del desfile.

Tiempo: 10 días.

Participantes: 18 (4 hombres, 14 mujeres).

Localidad: Centro.

### 7.7.1 Objetivos de la actividad.

- Desarrollar productos utilizando todas las actividades anteriores.
- Utilizar el concepto de colección.
- Desarrollar la mejor calidad posible.
- Todos los prototipos tienen que tener una identidad artesanal.
- La inspiración debe ser reflejada en cada producto sin ser repetitivo.
- Utilización de material comprado por el proyecto.
- Organización de presentación final.

### 7.7.2 Descripción de la Actividad.

Prácticamente esta actividad comienza desde el inicio del proyecto buscando una meta final “la presentación y clausura del proyecto” todas las actividades anteriormente nombradas son utilizadas en este proceso de producción porque en otras palabras esta acción fue el proceso de fabricación de los prototipos para el cierre de la capacitación dada.

### 7.7.3 Logros y/o Resultados.

- El haber sacado todos los productos que se presentaron en desfile que organizamos para esta clausura es el logro más importante.
- El mismo desfile es un logro.
- La autoestima que produjo este desfile en el artesano es lo más llamativo y veraz de esta presentación.
- Todo lo planificado por mí gracias a DIOS se dio.

### 7.7.4 Dificultades

- ¡NINGUNA!

### 7.7.5 Observaciones.

- Sin palabras.
- Gracias.
- La comercialización queda en el ambiente.
- La mayoría de los artesanos quieren una segunda parte.

Ver fotos de la colección en fichas de producto.



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda S1	Línea: Accesorios Moda	Largo 180cms, Ancho 20cms
Nombre: Sara01	Referencia: 01	
Oficio :Tejeduría	Materia Prima: Algodón 100%	
Técnica: Crochet.		

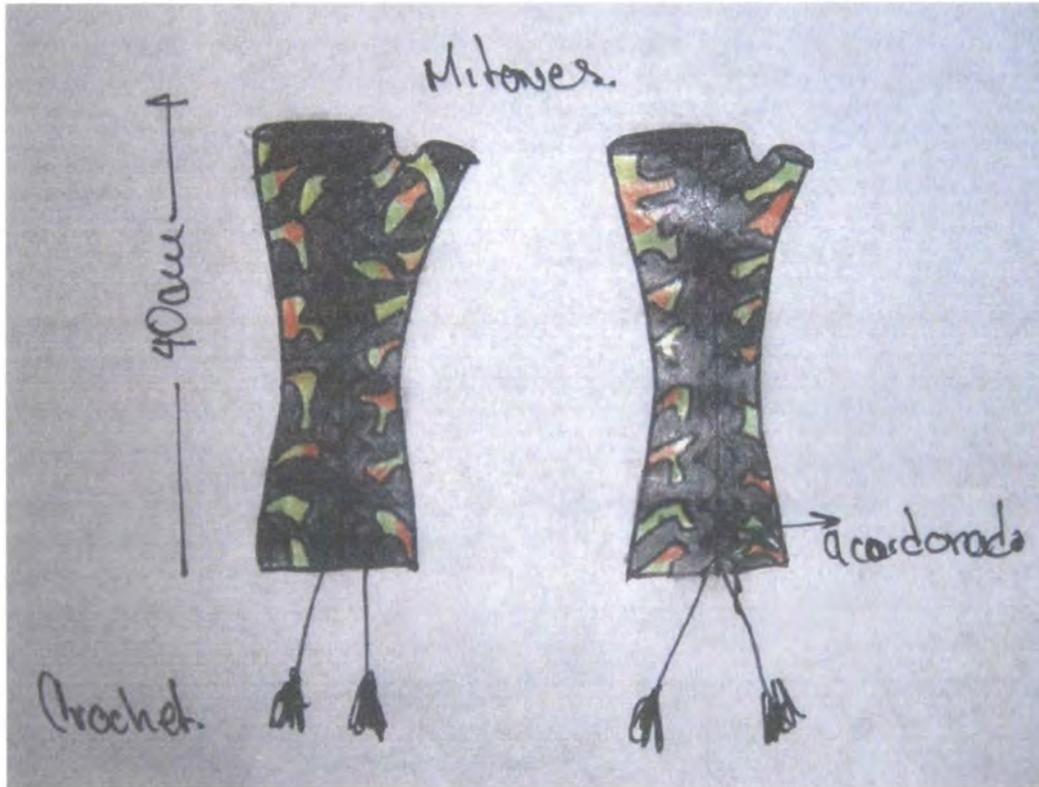
Proceso de Producción: 1. Diagramacion del dibujo.
2. Inicio del tejido color por color.
3. Disminución descontando puntos.
4. Acordonado .
5. Acabados y remate.

Observaciones: Inspiración basada en las células en su forma microscópica.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Guantes S1	Línea: Accesorios Moda	Largo 40cms
Nombre: Sara02	Referencia: 02	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Algodón 100%	
Técnica: Crochet.		

Proceso de Producción: 1. Diagramación del dibujo.
2. Inicio del tejido color por color.
3. Disminución descontando puntos.
4. Acordonado .
5. Acabados y remate.

Observaciones: Inspiración basada en las células en su forma microscópica.

Responsable: Educe Marcial Perez      Fecha: 30 Nov 2005

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Gorro 1	Línea: Accesorios Moda	Largo 25cms
Nombre: Sara03	Referencia: 03	
Oficio :Tejeduría	Materia Prima: Algodón 100%	
Técnica: Crochet.		

Proceso de Producción: 1. Diagramacion del dibujo.
2. Inicio del tejido color por color.
3. Disminución descontando puntos.
4. Acordonado .
5. Acabados y remate.

Observaciones: Inspiración basada en las celulas en su forma microscopica.

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bufanda	Artresano: Sara Cutiva
Nombre: Sara 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundimarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 40
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 20	Peso (gr) 200
Alto (cm)	Color Terracota y Crudo
	Precio en Bogota: 40.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 35.000

Observaciones: Bolsos inspirados en las Celulas

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Guantes	Artresano: Sara Cutiva
Nombre: Sara 02	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundimarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Sí No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 40
Largo (cm) 40	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 100
Alto (cm)	Color Terracota y Crudo
	Precio en Bogota: 35.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 30.000

Observaciones: Bolsos inspirados en las Celulas

Responsable: Eduee Marcial Perez Fecha: 30 Nov 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

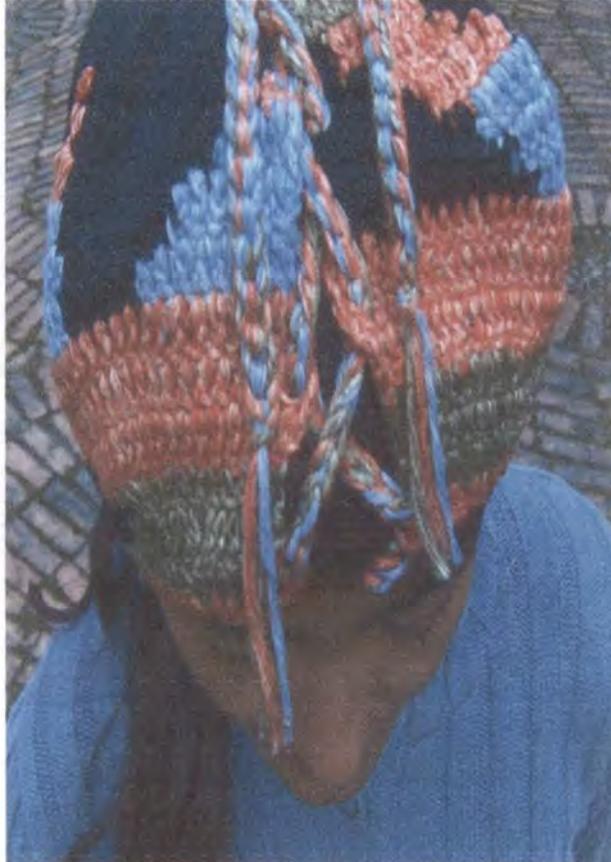
VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALMA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gorro	Artresano: Sara Cutiva
Nombre: Sara 03	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundimarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

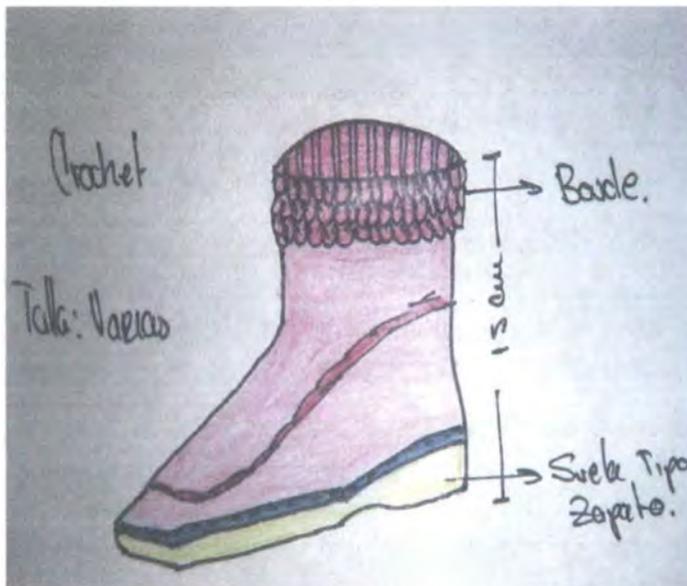
Dimensiones Generales:	Produccion mes: 40
Largo (cm) 40	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 100
Alto (cm)	Color Terracota y Crudo
	Precio en Bogota: 30.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 25.000

Observaciones: Bolsos inspirados en las Celulas

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Babuchas 1	Línea: Accesorios Calzado	Talla 38 Zapato
Nombre: Alibadu01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Lana 100%, suela industrial	
Técnica: Crocrot		

Proceso de Producción: 1. Crochet y picado en la suela.
2. Plantilla y forrado de la misma.
3 Inicio tubular del tejido.
4 Remate.

Observaciones: Inspirado en los pensamientos flores.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

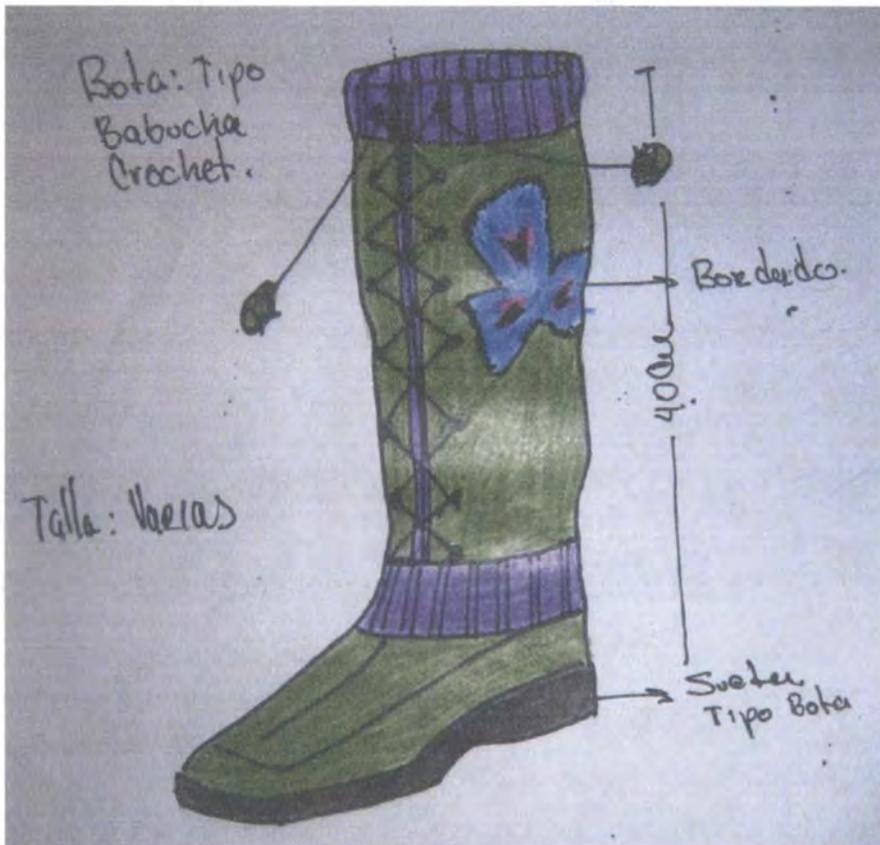
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Babuchas 2	Línea: Accesorios Calzado	Talla 38 bota alta
Nombre: Alibadu03	Referencia: 03	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Lana 100%, suela industrial	
Técnica: Crochet		

Proceso de Producción: 1. Crochet y picado en la suela.
2. Plantilla y forrado de la misma.
3 Inicio tubular del tejido.
4 Remate.

Observaciones: Inspirado en los pensamientos flores.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Babuchas Zapatos	Artresano: Alicia Cardozo
Nombre: Alibadu 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría.	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana 100%, Suela industrial	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 40	Precio en Bogota: 30.000
Ancho (cm)	Unitario \$
Alto (cm)	Por mayor \$ 25.000
Diametro (cm)	
Peso (gr) 400	
Color Rosado	

Observaciones: Inspiración en los Pensamientos Flores

---



---



---



---

Responsable: Eduee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Babuchas Botas	Artresano: Alicia Cardozo
Nombre: Alibadu 03	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría.	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana 100%, Suela industrial	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 40	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 400
Alto (cm)	Color Amarillo,Beige y Crudo
	Precio en Bogota: 50.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 40.000

Observaciones: Inspiración en los Pensamientos Flores

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda l	Línea: Accesorios Moda	Largo 200cms, Ancho30cm
Nombre: Stella01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Lana .	
Técnica: 2 Agujas		

Proceso de Producción: 1. Enmallar
2 .puntada ensortijada
3.Proceso de tejido
4. Remate

Observaciones: Inspirado en los pensamientos flores.

Responsable:Educec Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra   
  Línea   
  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**  
**FONDO DE VEENTA POPULAR**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Bufanda2	<b>Línea:</b> Accesorios Moda	<b>Largo</b> 200cms, <b>Ancho</b> 30cm
<b>Nombre:</b> Stella 02	<b>Referencia:</b> 02	
<b>Oficio:</b> Tejeduría.	<b>Materia Prima:</b> Lana, Agodón y Viscosa .	
<b>Técnica:</b> Tejido plano y crochet		

<b>Proceso de Producción:</b> 1. Urdido.
2 .Proceso de tejido.
3. Crochet
4. Remate

<b>Observaciones:</b> Inspirado en los pensamientos flores.

<b>Responsable:</b> Educe Marcial Perez	<b>Fecha:</b> 30 Nov 2005
---	---------------------------

**Referente(s)**  Muestra  Línea  Empaque



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda	Artresano: Stella Rodriguez
Nombre: Stella01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: 2 Agujas y Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 100
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color Morado, amarillo, gris y azul
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 40.000
	Por mayor \$ 30.000

Observaciones: Inspiracion en los Pensamientos

Responsable: Eduee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda	Artresano: Stella Rodriguez
Nombre: Stella02	Grupo: Textiles
Oficio:Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica:Telar horizontal, Crochet	Ciudad:Bogotá
Materia Prima Lana, Algodón y Viscosa	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 100
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color , Crudo, Fucsia y Verde
	Precio en Bogota: Unitario \$ 50.000 Por mayor \$ 40.000

Observaciones: Inspiacion en los Pensamientos

---



---



---



---

Responsable: Eduée Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda	Artresano: Stella Rodriguez
Nombre: Stella03	Grupo: Textiles
Oficio:Tejeduria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica:Telar horizontal, Crochet	Ciudad:Bogotá
Materia Prima Lana, Algodón y Viscosa	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 100
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color Morado , Crudo y Fucsia
	Precio en Bogota: Unitario \$ 50.000 Por mayor \$ 40.000

Observaciones: Inspiacion Arco Iris

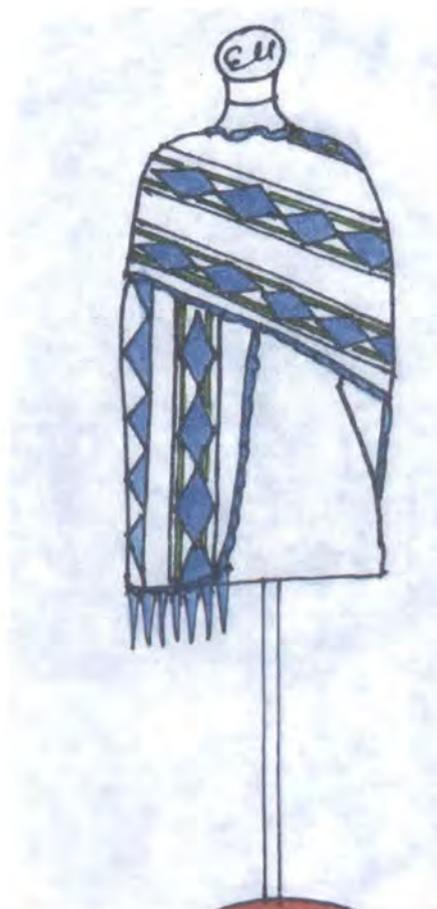
Responsable: Eduec Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra   
 Línea   
 Empaque



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Largo  
100cms**

Pieza: Poncho 2	Línea: Vestuario	Talla 8
Nombre: Segd 02	Referencia: 02	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Algodón , viscosa y Angora.	
Técnica: Telar Horizontal y Crochet.		

Proceso de Producción: 1. Urdido.
2. Proceso de tejido.
3. Corte de tela.
4. Crochet.
5. Remates.

Observaciones: Inspiración texturas y técnicas Ecuatorianas

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>artesanías de colombia s.a.</b>	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		 <b>ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ</b> <b>FONDO DE VENTAS POPULARES</b>
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04		
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Poncho	Artresano: Segundo Pineda
Nombre: Segd 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría.	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Vertical y Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón , Angora y Viscosa	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 90	Diametro (cm)	Precio en Bogota: 70.000
Ancho (cm) 80	Peso (gr) 400	Unitario \$
Alto (cm)	Color Verde, Crudo y Azul	Por mayor \$ 65.000

Observaciones: Inspiración técnicas de tejido Ecuatorianas

---



---



---



---

Responsable: Eduee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		 <b>ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA</b> <b>FONDO DE VENTAS POPULARES</b>
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04		
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Poncho	Artresano: Segundo Pineda
Nombre: Segd 02	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría.	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Vertical y Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón , Angora y Viscosa	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 90	Diametro (cm)	Precio en Bogota: 70.000
Ancho (cm) 80	Peso (gr) 400	Unitario \$
Alto (cm)	Color Crudo y Azul	Por mayor \$ 65.000

Observaciones: Inspiración técnicas de tejido Ecuatorianas

---



---



---



---

Responsable: Eduee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALNIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Poncho	Artesano: Segundo Pineda
Nombre: Segd 03	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría.	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Vertical y Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón , Angora y Viscosa	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 90	Diametro (cm)
Ancho (cm) 80	Peso (gr) 400
Alto (cm)	Color Crudo y Azul
	Precio en Bogota: 70.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 65.000

Observaciones: Inspiración técnicas de tejido Ecuatorianas

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Gargantilla	Línea: Accesorios Moda	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Sandra Plumas 1	Referencia: 01		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Seda 100%, Plumas Ganso		
Técnica: Macrame			

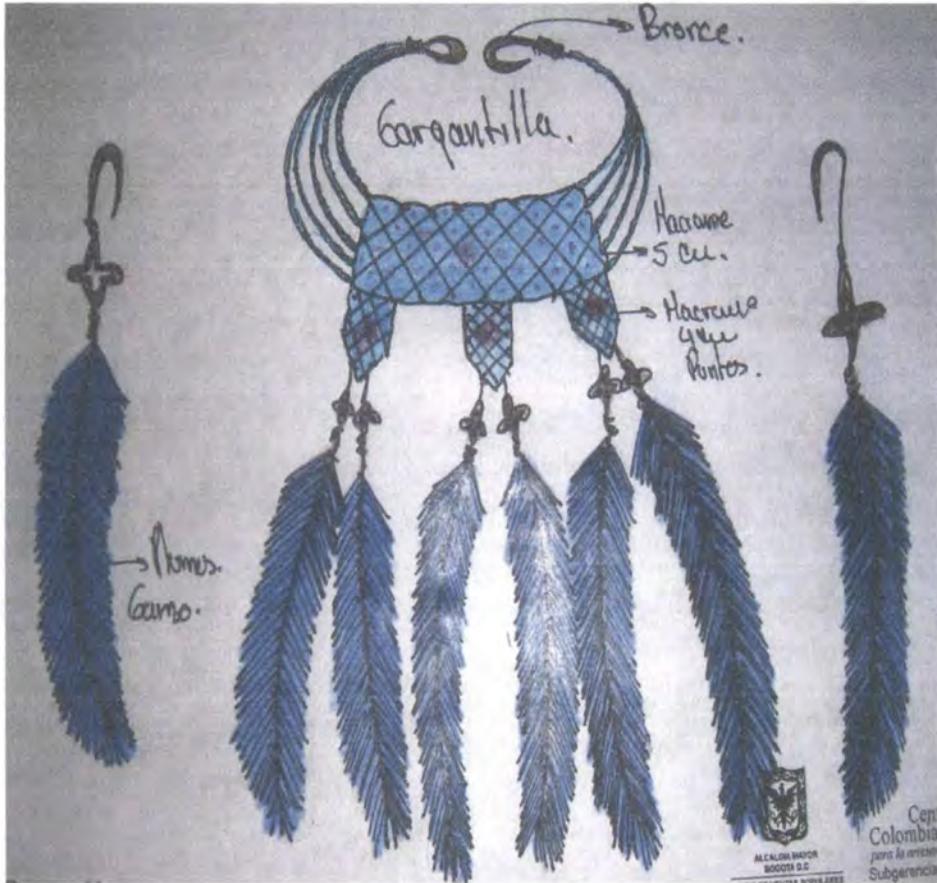
Proceso de Producción: 1. Enehebre seda para macrame.
2. Inicio del tejido según medidas.
3. Tejer tiras.
4. Argollar con bronce las plumas para aretes y gargantillas.
5 Remates.

Observaciones: Inspiracion base el VUELO.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30Nov 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Gargantilla	Línea: Accesorios Moda	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Sandra Plumas2	Referencia: 02		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Seda 100%, Plumas Ganso		
Técnica: Macrame			

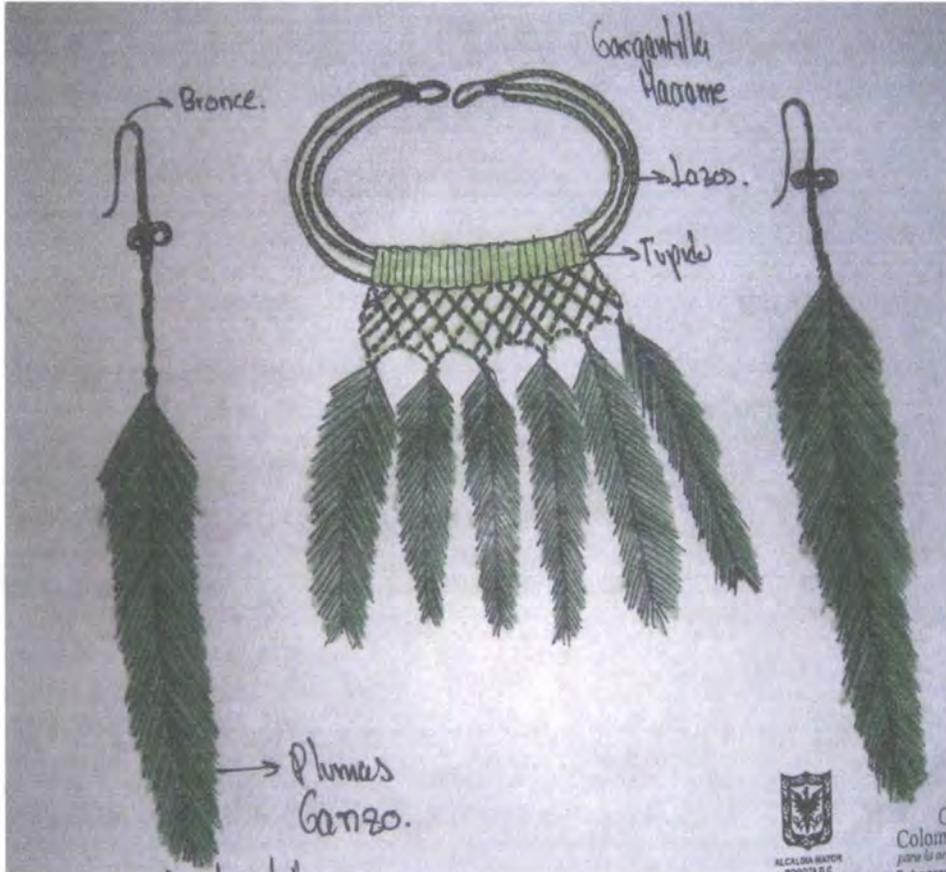
Proceso de Producción: 1. Enehebre seda para macrame.
2. Inicio del tejido según medidas.
3. Tejer tiras.
4. Argollar con bronce las plumas para aretes y gargantillas.
5 Remates.

Observaciones: Inspiración base el VUELO.

Responsable: Educe Marcial Perez      Fecha: 30Nov 2005

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Línea: Accesorios Moda	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Sandra Plumas3	Referencia: 03		
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Seda 100%, Plumas Ganzo		
Técnica: Macrame			

Proceso de Producción: 1. Enehebre seda para macrame.
2. Inicio del tejido según medidas.
3. Tejer tiras.
4. Argollar con bronce las plumas para aretes y gargantillas.
5 Remates.

Observaciones: Inspiracion base el VUELO.

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 30Nov 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		 <b>ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ</b> <b>FONDO DE VENTAS POPULARES</b>
		<b>FECHA:</b> 2004 06 04		
		<b>VERSION:</b> 1	<b>Página</b> 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Gargantilla	<b>Artresano:</b> Sandra Zapata
Nombre: Sandra01	<b>Grupo:</b> Textiles
Oficio: Tejeduría	<b>Departamento:</b> Cundinamarca
Técnica: Macrame	<b>Ciudad:</b> Bogotá
Materia Prima Seda 100% y Plumas	<b>Localidad/vereda:</b> Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	<b>Resguardo:</b>

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 200
Largo (cm) 24	Diametro (cm)
Ancho (cm) 20	Peso (gr) 40
Alto (cm)	Color Azul
	Precio en Bogota: 45.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 35.000

Observaciones: Propuesta original, plumas de ganso

---



---



---



---

Responsable: Eduee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		 <b>ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ</b> <b>FONDO DE VENTAS POPULARES</b>
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04		
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Gargantilla	Artresano: Sandra Zapata
Nombre: Sandra02	Grupo: Textile
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Macrame	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Seda 100% y Plumas	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes: 200
Largo (cm) 24	Diametro (cm)
Ancho (cm) 20	Peso (gr) 40
Alto (cm)	Color Azul
	Precio en Bogota: 45.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 35.000
Observaciones: Propuesta original, plumas de ganso	
Responsable: Eduée Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>artesanías de colombia s.a.</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08		 <b>ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA</b> <b>FONDO DE VENTAS POPULARES</b>
		FECHA: 2004 06 04		
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza : Gargantilla	Artresano: Sandra Zapata
Nombre: Sandra03	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Macrame	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Seda 100%, Plumas	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No x	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes: 200
Largo (cm) 22	Diametro (cm)	Precio en Bogota: \$ 45.000
Ancho (cm) 18	Peso (gr) 40	Unitario \$
Alto (cm)	Color Verde	Por mayor \$ 35.000

Observaciones: Producto unico con bastante innovacion , las pplumas son de ganso.

---



---



---



---

Responsable: Educc Marcial Perez. Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

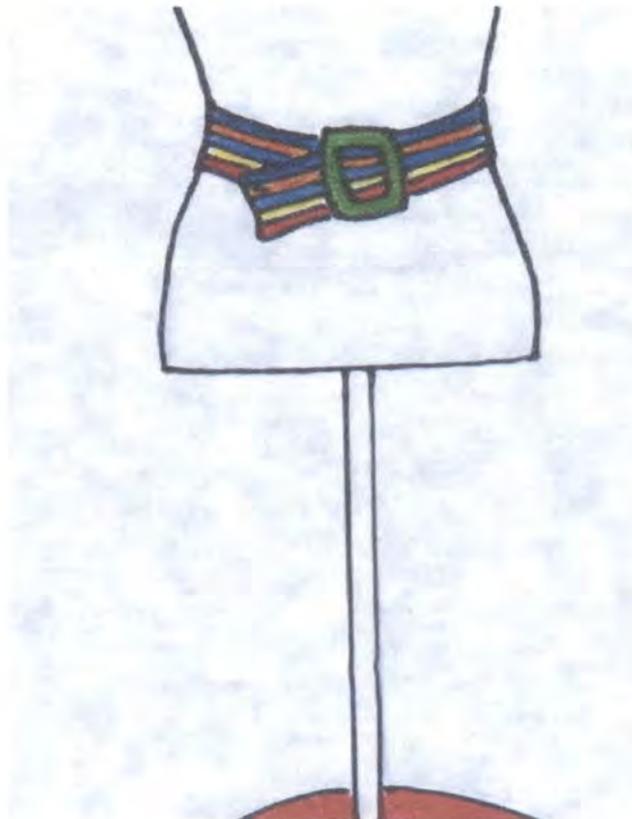
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cinturon 1	Línea: Accesorios Moda	Largo 85cms, Ancho 10cms
Nombre: Rosa 01	Referencia:01	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Fique y Hueso.	
Técnica: Macrame.		

Proceso de Producción:1. Enhebre del fique 2 mtrs
2. Inicio de la puntada color por color.
3. Unión color por color
4.Elaboración de la hebilla
5. Remates tejido.
5 Inclusion Hebilla.

Observaciones: Inspiracion Arco Iris.

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha:30 Nov 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

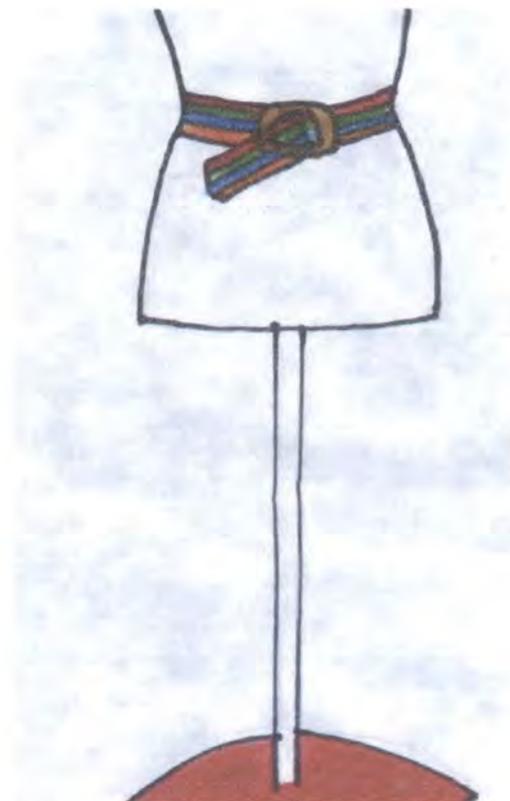
**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Cinturon 2	Línea: Accesorios Moda	Largo 85cms, Ancho 6 cms
Nombre: Rosa 02	Referencia:02	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Figue y Guadua.	
Técnica: Macrame.		

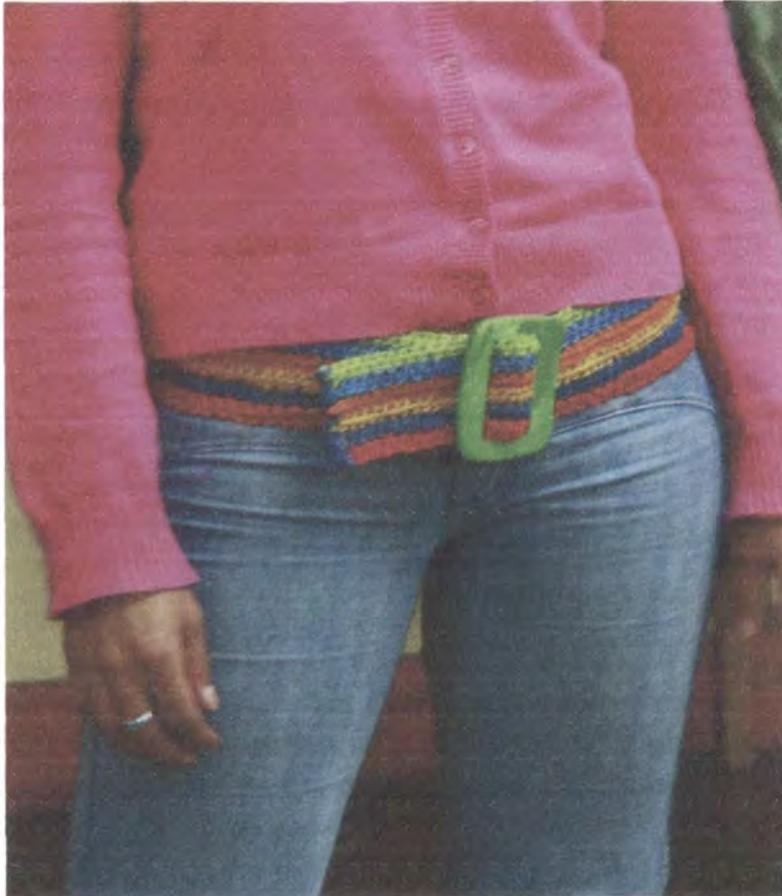
Proceso de Producción: 1. Enhebre del fique 2 mtrs
2. Inicio de la puntada color por color.
3. Unión color por color
4. Elaboración de la hebilla
5. Remates tejido.
6. Inclusión Hebilla.

Observaciones: Inspiracion Arco Iris.

Responsable: Eduec Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza:Cinturón	Artresano: Rosa Tulia Liberato.
Nombre:Rosa01	Grupo: Textiles
Oficio:Tejeduria	Departamento: Cundinamarca
Técnica:Macrame	Ciudad:Bogotá
Materia Prima Fique	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes: 100
Largo (cm) 85	Diametro (cm)
Ancho (cm)12	Peso (gr) 200
Alto (cm)	Color Arco Iris
Observaciones: Inspiacion Arco Iris	Precio en Bogota: Unitario \$ 40.000 Por mayor \$ 35.000
Responsable:	Fecha:

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:Cinturón	Artresano: Rosa Tulia Liberato.
Nombre:Rosa02	Grupo: Textiles
Oficio:Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Técnica:Macrame	Ciudad:Bogotá
Materia Prima Fique	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 100
Largo (cm) 85	Diametro (cm)
Ancho (cm)12	Peso (gr) 200
Alto (cm)	Color Arco Iris
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 40.000
	Por mayor \$ 35.000

Observaciones: Inspiacion Arco Iris

---



---



---



---

Responsable: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

**FORMATO**  
**Ficha de**  
**Dibujo y Planos**  
**Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA**  
**FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda 1	Línea: Accesorios Moda	Largo 200cms, Ancho30cms
Nombre: Pilar 01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Lana 100%	
Técnica: 2 Agujas		

Proceso de Producción: 1. Enmallar .
2. Proceso de tejido color por color.
3. Unión color por color para formar el ancho.
4. Remate.

Observaciones: Inspirada en los pensamientos flores

Responsable: Educec Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
-----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**AL CALDE MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda 2	Línea: Accesorios Moda	Largo 200cms, Ancho 30cms
Nombre: Pilar 02	Referencia: 02	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Lana 100%, Algodon	
Técnica: 2 Agujas		

Proceso de Producción: 1. Enmallar .
2. Proceso de tejido color por color.
3. Unión color por color para formar el ancho.
4. Remate.

Observaciones: Inspirada en los pensamientos flores

Responsable: Educec Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
-----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque









**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso	Artresano: Pilar Maria del Pilar Huertas
Nombre: Pilar 03	Grupo: Textiles
Oficio:Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica:2 Agujas	Ciudad:Bogotá
Materia Prima Lana y Algodón	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 100
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color Azul y Vinotinto.
	Precio en Bogota: Unitario \$ 50.000 Por mayor \$ 45.000

Observaciones: Inspiacion en los Pensamientos

---



---



---

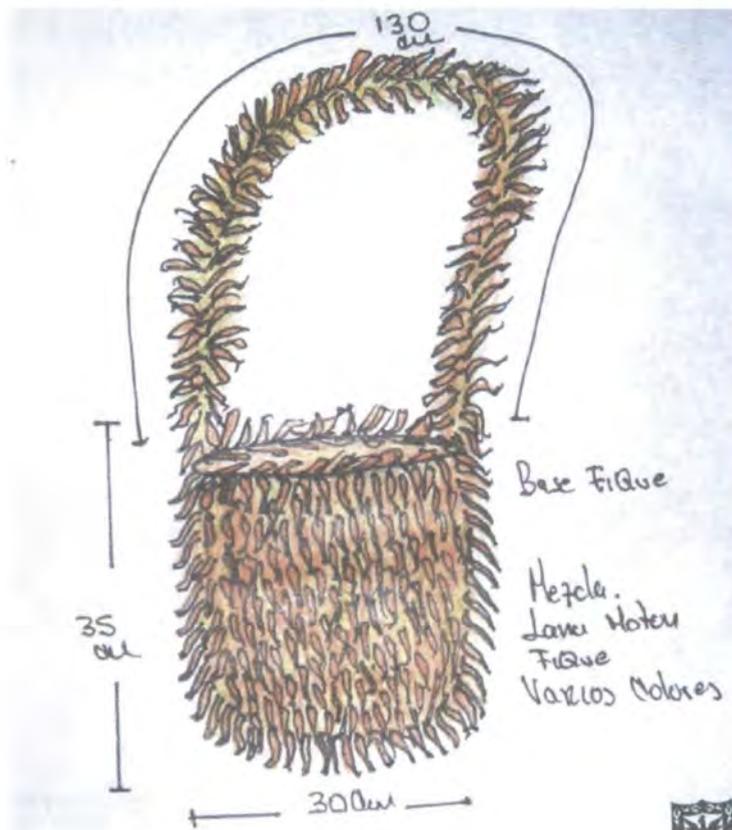


---

Responsable: Educee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso M1	Línea: Accesorios Moda	Largo 35cms, Ancho 30cm
Nombre: Martha01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima :Lana 100ª, Figue.	
Técnica: Crochet y Boucle		

Proceso de Producción: 1. Corte del material.
2. Tejeduría de la base en figue.
3. Armado con faja.
4. Proceso de boucle.
5. Remate.

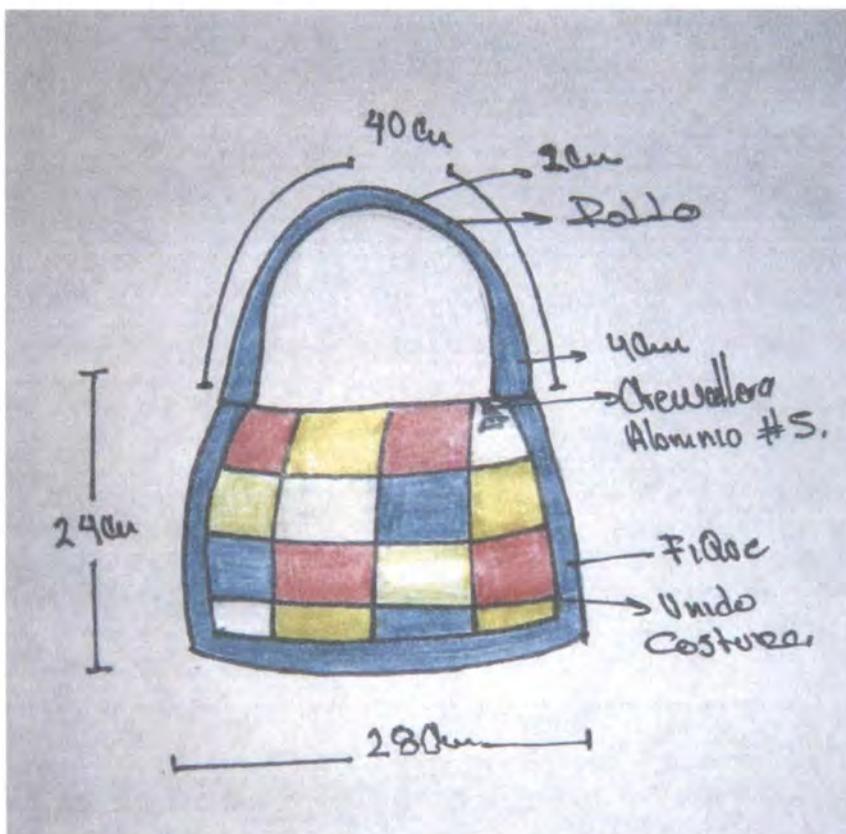
Observaciones: Inspirado en las texturas de los años 1845.

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso3	Línea: Accesorios Moda.	Largo 24cms, ancho 28cms
Nombre: Martha03	Referencia: 03	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: Figue	
Técnica: Crochet.		

Proceso de Producción: 1. Moldes
2. Tjeduría de la base.
3. Armado de los cuadros y unión
4. Ensamble base y cuerpos.
5. Desarrollo de la agarradera.
5. Remate.

Observaciones: Inspiracion en siluetas y formas de los 1845

Responsable: Educe Marcial Perez      Fecha: 30 Nov 2005

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTA S POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso 1	Artresano: Martha Castillo
Nombre: Martha 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón , Fique y Bambu	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 50
Largo (cm) 27	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 30	Unitario \$ 60.000
Alto (cm)	Por mayor \$ 55.000

Observaciones: Bolso inspirado en texturas de 1845

Responsable: Eduee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia s.a.

**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre: Bolso 3	Artesano: Martha Castillo
Nombre: Martha 03	Grupo: Textiles
Categoría: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Fique	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano: Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Producción mes: 20
Alto (cm) 25	Díámetro (cm)	Precio en Bogotá:
Ancho (cm) 26	Peso (gr) 250	Unitario \$ 35.000
Color (cm)	Color: Rojos y Verde	Por mayor \$ 30.000

Observaciones: Bolso inspirado en texturas de 1845

Responsable: Educec Marcial Perez

Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

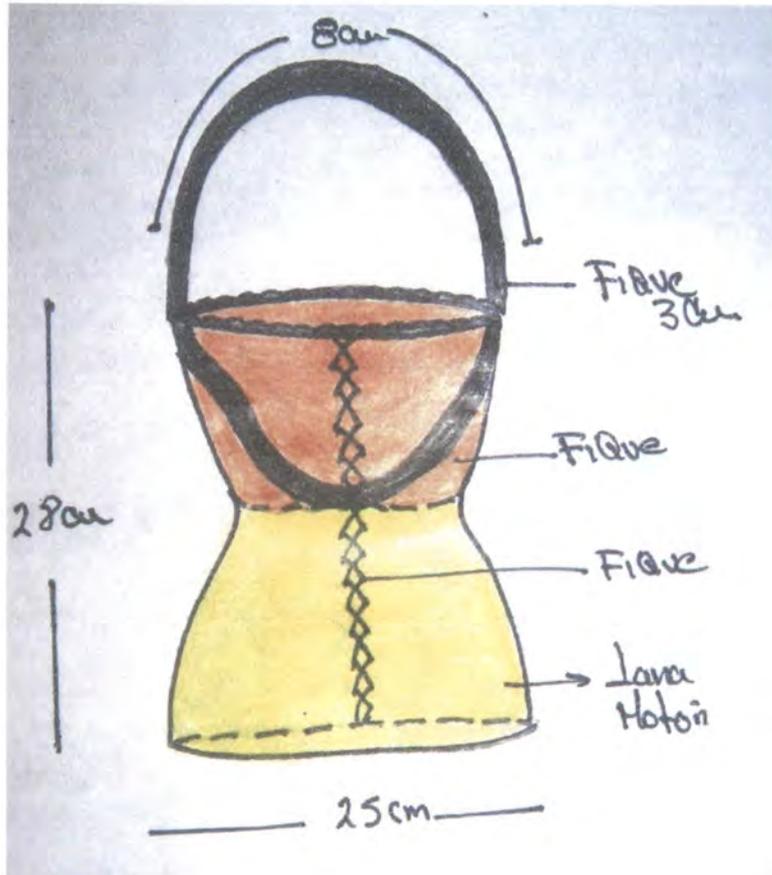
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: <b>Bolso corset1</b>	Línea: <b>Accesorios Moda</b>	Largo <b>28cms</b> , Ancho <b>25cms</b>
Nombre: <b>Corset 1</b>	Referencia: <b>01</b>	
Oficio: <b>Tejeduría</b>	Materia Prima: <b>Fique y Lana</b>	
Técnica: <b>Crochet</b>		

Proceso de Producción: 1. Escoger el material y la puntada.
2. Determinar medidas y color según inspiración.
3. Hechura de faja.
4. Pespunte en x.
5. Remate.

Observaciones: <b>Inspiración tomada de la situeta de la mujer 1845.</b>

Responsable: **Educe Marcial Perez**

Fecha: **30 Nov 2005**

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

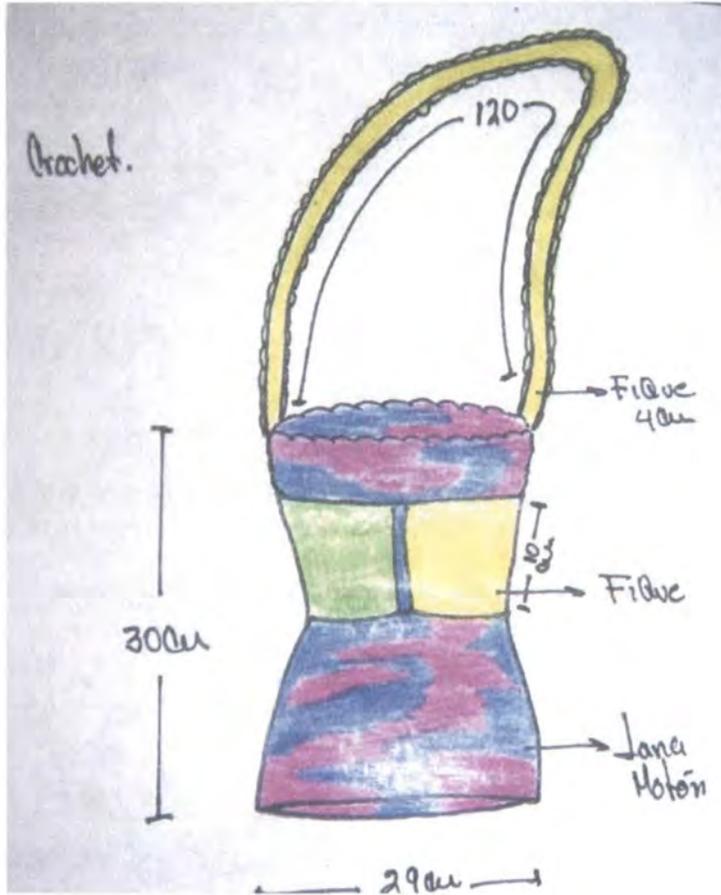
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso corset 2	Línea: Línea Accesorios Moda	Largo 30 cms. ancho 29cms
Nombre: Corset 2	Referencia: 02	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Fique y Lana	
Técnica: Crochet		

Proceso de Producción: 1. Escoger material y puntada.
2. Determinar medidas y cadenetas.
3 Desarrollo de la faja.
4. Pespunte en fique en x.
5 Remate.

Observaciones: silueta inspirada en la mujer 1845.

Responsable: Educee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
-----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra   
  Línea   
  Empaque



	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04		
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso Y1	Artresano: Yazmin Rubiano
Nombre: Corset 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundimarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana y Fique.	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes: 40
Largo (cm) 27	Diametro (cm)	Precio en Bogota: 55.000
Ancho (cm) 25	Peso (gr) 300	Unitario \$
Alto (cm)	Color Naranja y Negro	Por mayor \$ 50.000

Observaciones: Bolsos inspirados en la siueta de la mujer bases 1845 buena propuesta en combinación de materiales

Responsable: Educe Marcial Perez Fecha: 30 Nov 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso 2	Artresano: Yazmin Rubiano
Nombre: Corset 02	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Fique y Lana	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 50
Largo (cm) 28	Diametro (cm)
Ancho (cm) 25	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color Verde, Degradé Azul y Amari
	Precio en Bogota: Unitario \$ 50.000 Por mayor \$ 45.000

Observaciones: Bolso inspirado en la sileta de la mujer 1845.

Responsable: Educe Marcial Perez

Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso Y1	Artresano: Yazmin Rubiano
Nombre: Corset 03	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundimarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana y Fique.	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 40
Largo (cm) 32	Diametro (cm)
Ancho (cm) 28	Peso (gr) 350
Alto (cm)	Color Terracota y Crudo
	Precio en Bogota: 45.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 40.000

Observaciones: Bolsos inspirados en la siueta de la mujer bases 1845 buena propuesta en combinación de materiales

Responsable: Educee Marcial Perez Fecha: 30 Nov 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

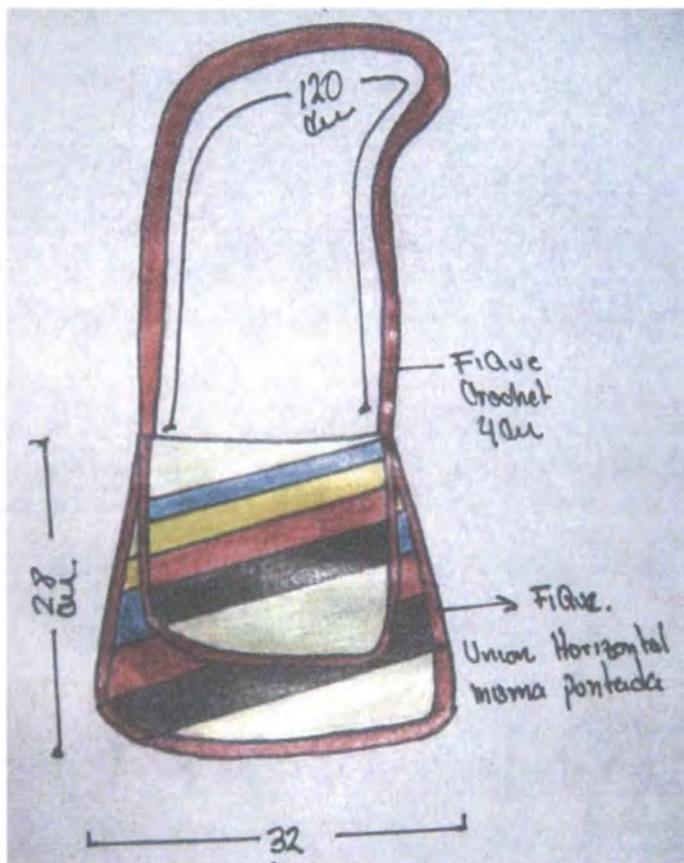
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso A1	Linea: Accesorio de Moda.	Largo 28cms, Ancho 32cms
Nombre: Aura 1	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría Crochet	Materia Prima: fique	
Técnica:		

Proceso de Producción: 1. Moldes
2. Establecer puntas y color.
3. Iniciar cadenetas.
4. Desarrollar faja en crochet.
5. Union y remate.

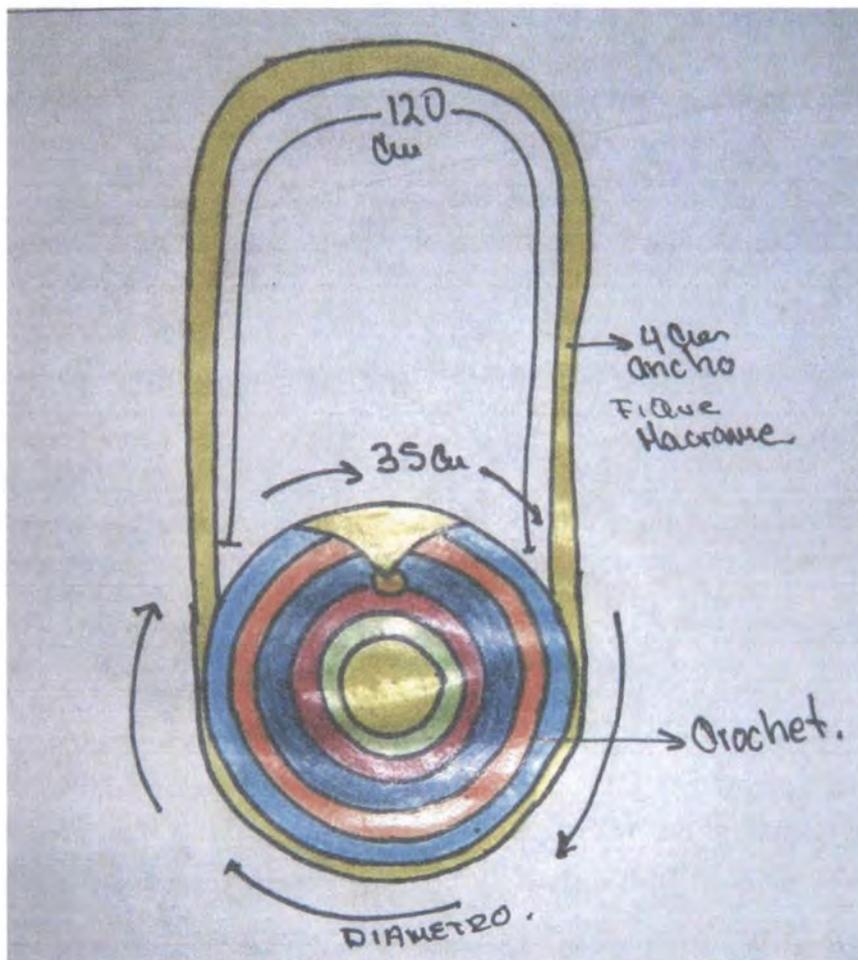
Observaciones: Inspirado en el Arco Iris.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Linea  Empaque



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso A2	Línea: Accesorios moda	Diametro 35cms
Nombre: AURA2	Referencia: 02	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Fique	
Técnica: Crochet y macrame		

Proceso de Producción: 1. Moldes
2. Inicio tejido desde el centro.
3. Desarrollo de faja en macrame.
4. Unión faja y tapas.
5. Remate.

Observaciones: Inspirado en el Arco Iris

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso 1	Artesano: Aura Maria Buitrago
Nombre: Aura 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Fique	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 40
Largo (cm) 25	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color Rojo, Crudo, Negro, Amarillo
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 45.000
	Por mayor \$ 40.000

Observaciones: Bolso inspirado el Arco Iris

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Responsable: Eduec Marcial Perez

Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso	Artesano: Aura Maria Buitrago y Rosa Tulia Liberato
Nombre: Aura3	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría y Macrame	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Fique	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes: 100
Largo (cm)	Diametro (cm) 35
Ancho (cm)	Peso (gr) 280
Alto (cm)	Color Arco Iris
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 60.000
	Por mayor \$ 50.000
Observaciones: Inspiacion Arco Iris	
Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**60  
cms**

Pieza: Falda	Línea: Vestuario Moda	TALLA 8
Nombre: Ciewy 01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: algodón 100%a, Lycra.	
Técnica: Tejido puntp Maquina Manual.		

Proceso de Producción: 1. Proceso de devanado.
2. Enmallar maquina.
3. Inicio de tejido Jersey
4. Técnica Italiana al contorno.
5. Faja y borlas
6. Remate

Observaciones: Inspirado en el invierno Bogotano.

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



60  
cms

Pieza: Falda2	Línea: Vestuario Moda	TALLA 8
Nombre: Ciewy 02	Referencia: 02	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: algodón 100%a, Lycra.	
Técnica: Tejido punto Maquina Manual.		

Proceso de Producción: 1. Proceso de devanado.
2. Enmallar maquina.
3. Inicio de tejido Jersey
4. Técnica Italiana al contorno.
5. Faja y borlas
6. Remate

Observaciones: Inspirado en el invierno Bogotano.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



60  
cms

Pieza: Falda3	Linea: Vestuario Moda	TALLA 8
Nombre: Ciewy 03	Referencia: 03	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: algodón 100%, Angora.	
Técnica: Tejido punto Maquina Manual.		

Proceso de Producción: 1. Proceso de devanado.
2. Enmallar maquina.
3. Inicio de tejido Jersey
4. Técnica Italiana al contorno.
5. Faja y cordón
6. Remate

Observaciones: Inspirado en el invierno Bogotano.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra   
  Linea   
  Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VEZTA: POPULARIS

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



60  
cms

Pieza: Falda5	Línea: Vestuario Moda	TALLA 8
Nombre: Ciewy 05	Referencia: 05	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: algodón 100%, Angora.	
Técnica: Tejido punto Maquina Manual.		

Proceso de Producción: 1. Proceso de devanado.
2. Enmallar maquina.
3. Inicio de tejido Jersey
4. Técnica Italiana al contorno.
5. Faja y bordado
6. Remate

Observaciones: Inspirado en el invierno Bogotano.

Responsable: Educee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
-----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda 1	Línea: Accesorios Moda	TALLA 8
Nombre: Ciewy b01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: algodón 100% e. Angora.	
Técnica: Tejido punto Maquina Manual.		

Proceso de Producción: 1. Proceso de devanado.
2. Enmallar maquina.
3. Inicio de tejido Jersey
4. Selección tubular.
5. Remate.

Observaciones: Inspirado en el invierno Bogotano.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Falda 1	Artresano: Cielo Santos y William Rios
Nombre: Ciewy 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Maquina Manual Tejido Punto	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodon, Lycra	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes: 40
Largo (cm) 60	Diametro (cm)
Ancho (cm) 45	Peso (gr)
Alto (cm)	Color Gris/ Azul
	Precio en Bogota: 70.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 60.000
Observaciones: Inspiración Invierno Bogotano	
Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

Página 1 de 2



**ALCALNIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Falda 2	Artresano: Cielo Santos y William Rios
Nombre: Ciewy 02	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Maquina Manual Tejido Punto	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodon, Lycra	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 40	
Largo (cm) 60	Diametro (cm)	Precio en Bogota: 70.000
Ancho (cm) 45	Peso (gr) 400	Unitario \$
Alto (cm)	Color Azul	Por mayor \$ 60.000

Observaciones: Inspiración Invierno Bogotano

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Falda 3	Artresano: Cielo Santos y William Ríos
Nombre: Ciewy 03	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Maquina Tejido de Punto Manual.	Ciudad: Bogotá
Materia Prima	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 60
Largo (cm) 65	Diametro (cm)
Ancho (cm) 45	Peso (gr) 350
Alto (cm)	Color Verde / Café
	Precio en Bogota: Unitario \$ 70.000 Por mayor \$ 65.000

Observaciones: Inspiracion invierno Bogotano

Responsable: Eduee Marcial Perez

Fecha: 7 DIC 2005

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Falda 4	Artesano: Cielo Santos y William Rios
Nombre:Ciewy 04	Grupo: Textiles
Oficio:Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica:Maquina Manual Tejido de Punto	Ciudad:Bogotá
Materia Prima Angora y Algodón	Localidad/vereda:Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 60	Diametro (cm)
Ancho (cm) 45	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color Rosado Matizado
	Precio en Bogota: 80.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 75.000

Observaciones: Inspirado en el invierno Bogotano

Responsable: Eduee Marcial Perez

Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Falda 5	Artresano: Cielo Santos y William Rios
Nombre:Ciewy 05	Grupo: Textiles
Oficio:Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica:Maquina Manual Tejido de Punto	Ciudad:Bogotá
Materia Prima Angora y Algodón	Localidad/vereda:Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 60	Diametro (cm)
Ancho (cm) 45	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color Negro Matizado
	Precio en Bogota: 80.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 75.000

Observaciones: Inspirado en el invierno Bogotano

Responsable: Educe Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza:Bufanda 1	Artresano: Cielo Santos y William Rios
Nombre:Ciewy 01	Grupo: Textiles
Oficio:Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica:Maquina Manual Tejido de Punto	Ciudad:Bogotá
Materia Prima Angora y Algodán	Localidad/vereda:Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 200	Diametro (cm)	Precio en Bogota: 40.000
Ancho (cm) 30	Peso (gr) 300	Unitario \$
Alto (cm)	Color Verde y Café Matizado	Por mayor \$ 45.000

Observaciones:

---



---



---



---



---

Responsable: Eduee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**  
**FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Largo**  
**70cms**



<b>Pieza:</b> Falda 1	<b>Línea:</b> Vestuario	<b>Talla</b> 8
<b>Nombre:</b> Const 01	<b>Referencia:</b> 01	
<b>Oficio:</b> Confección	<b>Materia Prima:</b> Algodón y piedras	
<b>Técnica:</b> Maquina plana, Tintes y bordados		

<b>Proceso de Producción:</b> 1. Tintes
2. Patronaje.
3. Corte de tela.
4. Confección.
5. Bordados.
6. Remates.

<b>Observaciones:</b> Inspiración colores y texturas Naturales

<b>Responsable:</b> Eduee Marcial Perez	<b>Fecha:</b> 30 Nov 2005
---	---------------------------

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Largo  
70cms

Pieza: Falda 2	Línea: Vestuario	Talla 8
Nombre: Const 02	Referencia: 02	
Oficio: Confección	Materia Prima: Algodón y piedras	
Técnica: Máquina plana, Tintes y bordados		

Proceso de Producción: 1. Tintes
2. Patronaje.
3. Corte de tela.
4. Confección.
5. Bordados.
6. Remates.

Observaciones: Inspiración colores y texturas Naturales

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Largo  
90cms**

Pieza: Bata 1	Línea: Vestuario	Talla 8
Nombre: Const 03	Referencia: 03	
Oficio: Confección	Materia Prima: Algodón y piedras	
Técnica: Maquina plana, Tintes y bordados		

Proceso de Producción: 1. Tintes
2. Patronaje.
3. Corte de tela.
4. Confección..
5. Remates.

Observaciones: Inspiración colores y texturas Naturales

Responsable: Educee Marcial Perez      Fecha: 30 Nov 2005

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Falda	<b>Artesano:</b> Constanza
<b>Nombre:</b> Const 01	<b>Grupo:</b> Textiles
<b>Oficio:</b> Confección	<b>Departamento:</b> Cundinamarca
<b>Técnica:</b> Costura, Tintes, Bordado.	<b>Ciudad:</b> Bogotá
<b>Materia Prima:</b> Algodón	<b>Localidad/vereda:</b> Centro
<b>Certificado Hecho a Mano:</b> Sí No X	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 60	<b>Diametro (cm)</b>
<b>Ancho (cm)</b> 45	<b>Peso (gr)</b> 200
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color:</b> Verde y Tierras
	<b>Precio en Bogota:</b> 55.000
	<b>Unitario \$</b>
	<b>Por mayor \$</b> 50.000

**Observaciones:** Inspirado en los colores y texturas de la naturaleza

**Responsable:** Eduee Marcial Perez **Fecha:** 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Falda	Artresano: Constanza
Nombre: Const 02	Grupo: Textiles
Oficio: Confección	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Costura, Tintes, Bordado.	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 60	Precio en Bogota: 55.000
Ancho (cm) 45	Unitario \$
Alto (cm)	Por mayor \$ 50.000

Observaciones: Inspirado en los colores y texturas de la naturaleza

Responsable: Educee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bata	Artresano: Constanza
Nombre: Const 03	Grupo: Textiles
Oficio: Confección	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Costura, Tintes, Bordado.	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 60	Diametro (cm)
Ancho (cm) 45	Peso (gr) 200
Alto (cm)	Color Naranja.
	Precio en Bogota: 70.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 60.000
Observaciones: Inspirado en los colores y texturas de la naturaleza	
Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda2	Línea: Accesorios Moda	Largo 200cms, Ancho30cm
Nombre: Elvipe02	Referencia: 02	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: algodón 100%, Lana , Viscosa.	
Técnica: Telar Horizontal		

Proceso de Producción: 1. Urdido.
2 Remetido.
3.Inicio de tejido rayas
4. Flecós.
5. Remate.

Observaciones: Inspirado en los pensamientos flores.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bufanda 1	Línea: Accesorios Moda	Largo 200cms, Ancho 30cm
Nombre: Elvipe01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: algodón 100%, Lana, Viscosa.	
Técnica: Telar Horizontal		

Proceso de Producción: 1. Urdido.
2 Remetido.
3. Inicio de tejido rayas
4. Flecos.
5. Remate.

Observaciones: Inspirado en los pensamientos flores.

Responsable: Eduec Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Chál	Línea: Accesorios Moda	Largo 130cms, Ancho 100cm
Nombre: ElvipeC01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría.	Materia Prima: algodón 100%, Lana , Lycra.	
Técnica: Telar Horizontal		

Proceso de Producción: 1. Urdido.
2 Remetido.
3. Inicio de tejido rayas
4. Flecos.
5. Remate

Observaciones: Inspirado en los pensamientos flores.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

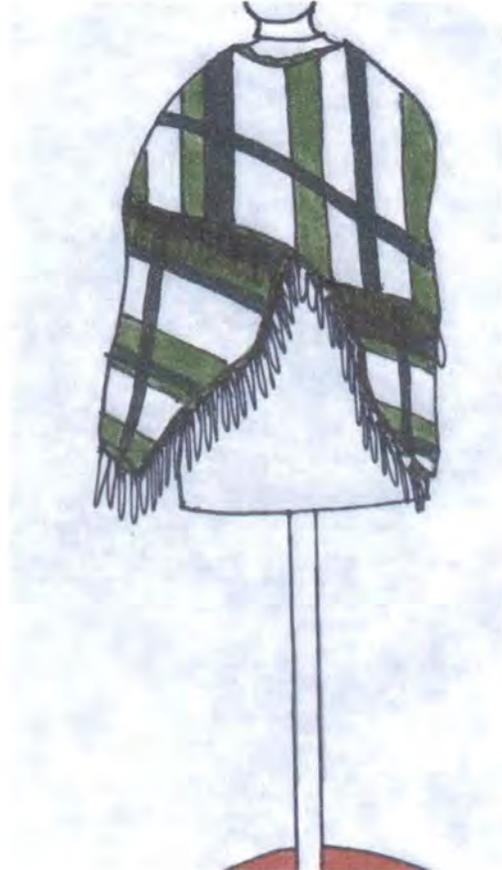
**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA**  
**FONDO DE VENTA POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Chal2	<b>Línea:</b> Accesorios Moda	<b>Largo</b> 130cms, <b>Ancho</b> 100cm
<b>Nombre:</b> ElvipeC02	<b>Referencia:</b> 02	
<b>Oficio:</b> Tejeduría.	<b>Materia Prima:</b> algodón 100% a. Lana .	
<b>Técnica:</b> Telar Horizontal		

<b>Proceso de Producción:</b> 1. Urdido.
2 Remetido.
3. Inicio de tejido rayas
4. Flecos.
5. Remate.

<b>Observaciones:</b> Inspirado en los pensamientos flores.

<b>Responsable:</b> Eduee Marcial Perez	<b>Fecha:</b> 30 Nov 2005
---	---------------------------

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Largo  
50 cms



Pieza: Saco trenza.	Línea: Vestuario	Talla 8
Nombre:	Referencia:	
Oficio : Tejeduría	Materia Prima: Algodon 100%, Buocle Viscosa	
Técnica: 2 Agujas		

Proceso de Producción: 1. Escoger puntada y material
2. Enmallar la cantidad de puntos necesarios para el ancho del saco.
3. Iniciar con el resorte 2x2
4. Trabajar la trenza a la vez en color diferente.
5. Descontar los puntos de la sisa
6. Poner faja 2x2 para abotonadura., Remate y botones.

Observaciones: La produccion es basicas e igual que las puntadas el saco esta bordado en flor tipo crochet.

Responsable: Eduec Marcial Perez      Fecha: 30 de nov 2005

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda	Artresano: Elvira Prieto
Nombre: Elvipe 01	Grupo: Textiles
Oficio : Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar horizontal	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana, Algodón y Viscosa	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20	
Largo (cm) 200	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 30	Peso (gr) 300	Unitario \$ 50.000
Alto (cm)	Color Verde. Crudo y Fucsia.	Por mayor \$ 45.000

Observaciones: Inspirado en los Pensamientos Flores.

Responsable: Educee Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
-----------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda	Artresano: Elvira Prieto
Nombre: Elvipe 02	Grupo: Textiles
Oficio : Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar horizontal	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana, Algodón y Viscosa	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color Fucsia, Crudo y Verde
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 50.000
	Por mayor \$ 45.000

Observaciones: Inspirado en los Pensamientos Flores.

Responsable: Educee Marcial Perez Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Chalina	Artresano: Elvira Prieto
Nombre: Elvipe C01	Grupo: Textiles
Oficio : Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar horizontal	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana, Algodón , Viscosa y Lycra	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 90	Peso (gr) 400
Alto (cm)	Color Verde. Crudo y Gris
	Precio en Bogota: Unitario \$ 90.000 Por mayor \$ 85.000

Observaciones: Inspirado en los Pensamientos Flores.

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque





**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**



**AL CALERA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTA S POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Saco I	Artesano: Elvira Prieto
Nombre: Pensamiento S01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: 2 Agujas	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón y Viscosa	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 10	
Largo (cm) 50	Diametro (cm)	Precio en Bogota: 80.000
Ancho (cm) 45	Peso (gr) 400	Unitario \$
Alto (cm)	Color Negro y Fucsia	Por mayor \$ 80.000

Observaciones: Prenda con vanguardismo 2007

Responsable: Educe Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda 1	Línea: Accesorios Moda	Largo 200cms, Ancho 10cm
Nombre: Gabi01	Referencia: 01	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Lana 100%o.l	
Técnica: Unión Macrame		

Proceso de Producción: 1. Corte del material.
2. Unión con nudos parte plana
3. Pasadores en la mismo proceso.
4. Remate.

Observaciones: Inspirado en los principios de las corbatas 1700

Responsable: Educee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
-----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra   
 Línea   
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

**FORMATO**  
**Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda 2	Línea: Accesorios Moda	Largo 200cms, Ancho 10cm
Nombre: Gabi02	Referencia: 02	
Oficio: Tejeduría y tintes	Materia Prima: Algodón 100%	
Técnica: Tintes y Crochet		

Proceso de Producción: 1. Corte del material.
2. Proceso de tintes
23 Dobladillar
3. Pasadores en la mismo proceso.
4. Crochet
4 Remate.

Observaciones: Inspirado en los principios de las corbatas 1700

Responsable: Educee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
-----------------------------------	--------------------

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Chal	Línea: Accesorios Moda	Largo 200cms, Ancho 30cm
Nombre: Gabi03	Referencia: 01A	
Oficio: Tejeduría y tintes	Materia Prima: Algodón 100%	
Técnica: Tintes y Crochet		

Proceso de Producción: 1. Corte del material.
2. Proceso de tintes
3 Dobladillar
4. Pasadores en la mismo proceso.
5 Crochet
6. Remate.

Observaciones: Inspirado en los principios de las corbatas 1700

Responsable: Educee Marcial Perez	Fecha: 30 Nov 2005
-----------------------------------	--------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda I	Artesano: Gabriel Vargas
Nombre: Gabi 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica:Macrame	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Lana 100%	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:300
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 12	Peso (gr) 100
Alto (cm)	Color Rosada
	Precio en Bogota:20.000
	Unitario \$
	Por mayor \$15.000

Observaciones: Inspiracion inicio corbata 1700

Responsable: Educee Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
-----------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bufanda 2	Artresano: Gabriel Vargas
Nombre: Gabi 02	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Crochet	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón 100%, Tintes	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:300
Largo (cm) 200	Diametro (cm)	Precio en Bogota:20.000
Ancho (cm) 12	Peso (gr) 100	Unitario \$
Alto (cm)	Color Roja	Por mayor \$15.000

Observaciones: Inspiracion inicio corbata 1700

Responsable: Educee Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005
-----------------------------------	-------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Chal 1	Artresano: Gabriel Vargas
Nombre: Gabi C 01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Choquet , Tintes	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Algodón 100%	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:300
Largo (cm) 200	Diametro (cm)
Ancho (cm) 32	Peso (gr) 100
Alto (cm)	Color Amarillo
	Precio en Bogota:30.000
	Unitario \$
	Por mayor \$25.000
Observaciones: Inspiracion inicio corbata 1700	
Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Pastorcita I	Artesano: Juan Carlos Alarcon
Nombre: Juanca01	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Macrame	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cumare y Semillas	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 150	
Largo (cm) 60	Diametro (cm)	Precio en Bogota: 35.000
Ancho (cm) 18	Peso (gr) 100	Unitario \$
Alto (cm)	Color Crudo	Por mayor \$ 30.000

Observaciones: Este producto es vendible, diferente y ante todo vendible.

Responsable: Eduee Matcial Perez

Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Pastorcita2	Artresano: Juan Carlos Alarcon
Nombre: Juanca02	Grupo: Textiles
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Macrame	Ciudad: Bogotá
Materia Prima Cumare y Cristales	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 150
Largo (cm) 35	Diametro (cm)
Ancho (cm) 18	Peso (gr) 100
Alto (cm)	Color Crudo
	Precio en Bogota: 30.000
	Unitario \$
	Por mayor \$ 27.000

Observaciones: Este producto es vendible, diferente y an tetodo vendible.

Responsable: Eduee Matcial Perez

Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA FUNDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**45  
CMS**

**45 CMS**

Pieza: Cogin	Línea: Decoración	Largo 45cms, Ancho 45cms
Nombre: Mara 01	Referencia:01	
Oficio: Bordado	Materia Prima: Algodón y Poliester	
Técnica: Bordado en aplique de tela.		

Proceso de Producción:1. Corte de tela y dibujo.
2. Diagramacion del dibujo.
3. Unión del retazo
4.Cadeneta
5. Confeccion del cojin.
6 Botones y remate.

Observaciones: Inspiracion cubismo Picasso

Responsable: Eduee Marcial Perez	Fecha:30 Nov 2005
----------------------------------	-------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA  
FONDO DE VENTAS POPULARES**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Cojín	Artesano: Maria Cecilia Poblador
Nombre: Mara 01	Grupo: Textiles
Oficio :Bordado	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Bordado en Aplique	Ciudad: Bogotá
Materia Prima	Localidad/vereda: Centro
Certificado Hecho a Mano Si No X	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20
Largo (cm) 45	Diametro (cm)
Ancho (cm) 45	Peso (gr) 300
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 55.000
	Por mayor \$ 50.000

Observaciones: Inspirado en el Cubismo de Picasso.

Responsable: Eduee Marcial Perez

Fecha: 7 Dic 2005

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



## **9. Logros e Impacto.**

Los logros de este proyecto son desbordantes y generosos para todos los participantes, la clausura fue muy especial para los artesanos, motivadora, inspiradora y un buen impulso para todos los expendedores ambulantes y ahora Artesanos.

Los logros específicos están definidos en cada actividad.

## **10. Conclusiones y Recomendaciones.**

La conclusión es sencilla, el enseñar es mucho mejor que prometer en dar lo que este mundo materialista le dificulta proporcionar que es la equidad económica.

La recomendación primordial, es la ayuda por parte de las directivas de este proyecto en buscar una mejor comercialización de los productos resultantes, la organización para crear empresa no se puede quedar en los pizarrones del aula de clase o en las memorias de un seminario, los aportes siguientes deben ser de mas capacitación y obviamente económicos.