

Convenio

FIDUIFI-Artesanías De Colombia S.A.- FOMIPYME Para La Cadena de la Palma Estera

Programa Para La Conformación De Cadenas Productivas En El Sector Artesanal,

Asesoría en Diseño e Identidad Gráfica-Cadena
Productiva De La Palma Estera : Informe final

Cristina Linares Brugman
Diseñadora Gráfica

BOGOTÁ D.C, 2005



Cecilia Duque Duque – Gerente General

Carmen Inés Cruz – Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz – Coordinadora del Centro de Diseño

Cristina Linares – Diseñadora Gráfica

Contenido

Resumen

Introducción

Antecedentes

Contexto

Objetivo General

Objetivos Específicos

Metodología

Ejecución

Logros e Impacto

Recomendaciones

Limitaciones y dificultades

Conclusiones

Material Complementario y anexo

Resumen

El material que se presenta a continuación es el resultado de la asesoría prestada en diseño e identidad gráfica, en el marco del programa Para la Conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, en el marco del Convenio FIDUIFI-Artesanías de Colombia S.A.- FOMIPYME para la Cadena de la Palma Estera, realizada durante el mes de Mayo de 2005 en el departamento del Cesar. La asesoría tuvo como fin la diseño de la identidad gráfica de cada una de las asociaciones, y en el caso que ya tuvieran, editar y ajustar el material del cual disponían. La metodología que se utilizó fue teórico-práctico comenzando con una exposición de los conceptos básicos a manera de introducción para luego finalizar con el taller y así aplicar los conceptos estudiados en la primera etapa.

Introducción

El material presentado en este documento es la recopilación de las actividades realizadas durante la asesoría realizada para la Cadena de la Palma Estera, la cuál tendrá como objetivo el diseño de su propio sistema de identidad gráfica. Se realizará una revisión a la situación actual de cada grupo con el objetivo de revisar el material gráfico del cuál disponen. En el caso de contar con esto se debe definir si hay motivación para rediseñarlo o implementar la imagen existente. Con los grupos que no tengan ningún material se comenzará de cero la actividad. Para este fin se realizará un taller creativo, aplicando una metodología participativa en la que será necesario explicar conceptos claves acerca de la importancia que tiene una buena imagen corporativa especialmente en el campo de la venta comercialización de los productos. El concepto de la "identidad" será uno de los puntos de partida para el trabajo que cada grupo va a realizar, pues es necesario identificar los elementos que cada uno considera importantes y representativos en su oficio y entorno laboral. Lo anterior con el propósito de que cada asociación tenga un logotipo único con características propias con el cuál pueda identificarse y de la misma manera pueda diferenciarse de la competencia.

Antecedentes

Se atendieron un total de 11 Asociaciones, ubicadas en 10 localidades del departamento del Cesar:

En el corregimiento de Saloa, municipio de Chimichagua, se encuentra un grupo de artesanos conformado por la Asociación de Artesanos de Saloa (ASOARSA).

En el municipio de Chimichagua, se encuentran 2 grupos de artesanos conformados por las siguientes asociaciones:

ASOARCHI (Asociación de artesanas de Chimichagua),

ASARUCHI Asociación de Artesanos Unidos de Chimichagua.

En la Vereda de Mandinguilla, municipio de Chimichagua se encuentra un grupo de artesanas conformado por la Asociación de Artesanos de Mandinguilla (ARTEMAN).

En la Vereda de Luna Nueva, municipio de Chimichagua, se encuentra un grupo de artesanos conformado por la Asociación de Artesanas de Luna Nueva (ASOLUNA).

En la localidad de Candelaria, municipio de Chimichagua se encuentra un grupo de artesanos conformado por la Asociación de Artesanos Candelaria (ARTECAN).

En el corregimiento de Rivera, municipio de Pailitas, se encuentra un grupo de artesanos y artistas denominado ARTEPAILAS.

En el corregimiento de San Bernardo, municipio de Pelaya, se encuentra un grupo

***** conformado por artesanos y estudiantes de la escuela.....

En el municipio de Chiriguáná, se encuentra un grupo de artesanos conformado por la Cooperativa de Artesanos de la Palma de Estera (COOPESTERA).

Contexto



Dentro del grupo de artesanos de la Cadena de la Palma Estera, en el departamento del Cesar, se encuentran 11 grupos dentro de los cuales pueden identificarse diferentes perfiles y niveles en cuanto al dominio y desarrollo técnico se refiere. Es evidente la ventaja que existe en municipios como Chimichagua (ASOARCHI, ASARUCHI) Mandinguilla (ARTEMAN) y Candelaria (ARTECAN), con bastante tradición y trayectoria en cuanto a el diseño y producción de producto, estos grupos son los que marcan la delantera en lo que al manejo de técnica, innovación y diseño se refiere, junto con el manejo de tinturado y color. Por esta razón, otros grupos como ASOARSA, ASOLUNA, AMOR POR EL ARTE, COOPESTERA (entre otros) han solicitado algunas asesorías en el tema de diseño y tinturado por parte de las líderes de estos grupos.

Por otro lado existen asociaciones “interdisciplinarias” donde no solamente se encuentran artesanos dedicados al oficio de la tejeduría de la palma, también artistas enfocados hacia las artes manuales, (bisutería, pintura country, y bordados) interesados en aprender el oficio (grupo de Rivera y Pailitas ARTEPAILAS).

También se encuentra el grupo de San Bernardo (ASOSAHAYA) en el municipio de Pelaya, conformado por 30 estudiantes del colegio y 8 abuelas y algunos integrantes de la comunidad interesados en transmitir y recuperar los valores culturales y la tradición, convertidos en el patrimonio cultural de la región y hacen parte de la memoria colectiva e identidad de sus habitantes. Este grupo cuenta con el programa “Escuela taller” cuyo objetivo es el de enseñar el oficio de la tejeduría a los alumnos de la escuela local, a través de las personas que dominan este oficio, los artesanos, los cuales se convierten en maestros y protagonistas de una tradición.

Por último, vale la pena aclarar que en general el bajo nivel de los artesanos en cuanto al manejo y desarrollo de las diferentes técnicas, se ve afectado por la situación socioeconómica. Es evidente la escasez de medios y recursos para un apropiado desarrollo artesanal.

Objetivo General

Sensibilizar a los artesanos acerca de la importancia de la comunicación visual, específicamente en el campo de la identidad corporativa: Desarrollo de concepto, función, aplicación, usos y ventajas (entre otros).

Proporcionar herramientas básicas para comprender el lenguaje de la comunicación visual, guiar el proceso de diseño de la imagen gráfica de cada grupo para generar propuestas que cumplan con sus necesidades y objetivos, haciendo énfasis en el trabajo de equipo (asociación), reforzando conceptos de apropiación y pertenencia (equipo de trabajo y entorno) teniendo en cuenta el origen, la identidad y apropiación al oficio que desempeñan.

Objetivos Específicos

1. Realizar una asesoría que consta de dos etapas: La primera, fase uno o etapa teórica, donde se introduce al artesanos en el tema de la identidad visual, teniendo en cuenta sus funciones, beneficios aplicaciones, creación de concepto y elementos de diseño básico (entre otras), para que pueda realizar la segunda fase, el taller practico,
2. Por medio de un taller creativo donde se determinan todas las características y la información necesaria para determinar un concepto básico que luego se transformara en el logotipo representativo de cada asociación. Este trabajo deberá hacerse por grupos; cada asociación trabajará en conjunto, recopilando y toda la información necesaria para generar los contenidos y los conceptos claves.

Metodología

La metodología que se utilizó para la mayoría de los grupos fue similar, pudo haber variado dependiendo del número de personas que asistieron al taller. La duración de la actividad fue de un día por localidad (de 6 a 7 horas aprox.), con la excepción de Chimichagua (2 días) debidos a que en este municipio eran dos las asociaciones.

Este estuvo dividido en dos fases: La primera, apoyada por una presentación de 70 láminas impresas, donde se expuso los contenidos sobre los cuales se iban a trabajar, esto con el fin de proporcionarles algunas bases y herramientas para la realización de la fase 2. El tiempo aproximado de duración fue alrededor 45 minutos aprox.

La segunda fase, el taller práctico se realizó con cada grupo en particular, en esta etapa se trabajó en primer lugar, un ejercicio "express", en el cual los asistentes empezaría a despertar su creatividad y capacidad de trabajo en equipo.

Por último se realizó el taller para cada uno de los grupos, dentro del cuál deberían desarrollar su propio sistema de identidad gráfica a través de un ejercicio similar al que se planteo al comienzo de la segunda etapa, por medio de trabajo en grupo y con a participación de cada uno de los asistentes. En principio, se comenzó con una lluvia de ideas en la que los participantes son los encargados de proporcionar ideas y herramientas para recopilar la mayor cantidad de información posible que pudiera ser útil para el desarrollo del concepto el cuál conduciría al diseño gráfico de todo el sistema de identidad visual.



Taller práctico vereda de Luna Nueva, Cesar,

Ejecución

Los contenidos tratados en la primera fase fueron los siguientes: Funciones, beneficios, comunicación y diseño, sistema de comunicación, identificadores institucionales, elementos gráficos, aplicaciones básicas y conclusiones. En la introducción se planteó la importancia de la identidad visual, junto con un buen sistema de identidad gráfica, haciendo énfasis en el conjunto de recursos por el cuál esta conformado (productos y servicios, información, comportamiento, entornos; laboral y comercial) junto con sus funciones (para que me va a servir) y beneficios (en que me voy a mejorar). Esta fase fue apoyada por el material impreso con diferentes logotipos, que fueran familiares y pudieran reconocerse fácilmente. De este modo se facilitó la comprensión de los conceptos básicos planteados al comienzo.

En seguida se continuó con el tema de “Comunicación y Diseño”, haciendo énfasis en el mensaje (que puede ser visual y/o escrito): qué se va a transmitir y a que debe responder: “qué, cómo, cuándo y dónde”, de esta manera, es más sencillo que el artesano pueda llegar a un concepto base, teniendo en cuenta toda la información que tiene a su alrededor, la investigación, el análisis y la implementación para luego poder darle forma y color a ese contenido en concreto. En seguida se habló de los identificadores institucionales; de donde surgen los nombres que identifican a cada entidad, como se componen y con base a que recursos se pueden generar. El tercer tema que se trató, fue el de los elementos básicos de diseño: Punto, línea, contorno, color, textura y tipografía. En esta fase se explicó a fondo cada uno de los elementos y también se enseñaron algunas imágenes (postales, afiches y algunos logotipos también) que ilustraban ejemplos de dichos elementos gráficos con aplicaciones y mensajes muy puntuales. Se hizo énfasis en el lenguaje e intención de cada uno de los recursos gráficos, en como cada uno tiene unas características propias con las que comunica un mensaje en un tono y momento determinado.

Para cerrar esta primera fase, se habló de los lineamientos de rotulación para los productos textiles, cuales eran los requerimientos y las normas NTC. Para concluir, se realizó una mesa redonda en la que los artesanos iban exponiendo sus dudas y comentarios con respecto a la presentación, también hubo espacio para sugerencias y preguntas puntuales de cada uno de ellos.

En la segunda fase de la asesoría se realizó el taller práctico con cada una de las asociaciones. En primer lugar, los asistentes tuvieron la oportunidad de entrar en materia por medio de un ejercicio rápido (Express) en el cuál los asistentes deberían poner a prueba su intuición y creatividad. Esta actividad se realizó con el propósito de despertar inquietudes en los artesanos a través de un caso concreto en el cual cada grupo creativo (4 o 5 personas aprox.) debía cumplir con un mismo encargo, el de diseñar una propuesta de imagen para un “cliente imaginario”, este debería cumplir con todos los parámetros y etapas que se habían mencionado en la charla introductoria, de esta manera, en la práctica, sería mucho más sencillo entender los conceptos para luego aplicarlos en un caso real, el de su propio taller. Esta fase estuvo apoyada con diferentes materiales didácticos como cartulinas, papel, colores, lápices y marcadores para facilitar la expresión plástica de los participantes. La duración de esta etapa fue de 1 hora y media a 2 horas.

La metodología fue en su mayoría participativa, antes de repartirles el material con el cual iban a trabajar, se les pidió que hicieran un “lluvia de ideas” para poder encontrar un concepto (y nombre en la caso que no lo tuvieran) para luego si darle forma, color y hacerlo material.

A través del debate y discusión que generó cada grupo, se fue recopilando la información, y los contenidos necesarios para determinar como querían verse representados y ser percibidos por sus clientes y compradores.

Una vez se determinaban los elementos de identidad y se había definido verbalmente como iba a ser esa imagen, cada uno de los integrantes del grupo tenía la posibilidad de bocetar su propia propuesta de logotipo, que luego someterían a votación para escoger una sola, (que complementarían entre todos en el caso de que fuese necesario) sería la propuesta final.

Para terminar se exponía públicamente la propuesta ante el resto de participantes.

Duración aproximada del taller 3 horas y media).

Logros e Impacto

Se atendieron 11 asociaciones y un total de 196 personas (artesanos, artistas, estudiantes y docentes) 163 mujeres, 23 hombres.

Para las asociaciones que carecían de identidad corporativa la asesoría fue muy productiva, ahora cada una cuenta con una imagen propia que le permite diferenciarse de los otros grupos (la competencia), y ser percibidos como una pequeña empresa y no simplemente como artesanos particulares sin ningún tipo de respaldo. Por otro lado, ahora son mucho más concientes de la importancia y los beneficios que trae el hecho de estar organizados, (asociados) e identificados por una “marca” que les da mucho más garantía y reconocimiento a nivel social y comercial.

Grupos que diseñaron su imagen:

Asociación de Artesanos de Chimichagua (ASOARCHI)

Asociación de Artesanos Unidos de Chimichagua (ASARUCHI)

Asociación de Artesanos de Mandinguilla (ARTEMAN)

Asociación de Artesanos de Candelaria (ARTECAN)

Artesanos de Pelaya (ASOASAHAYA)

Cooperativa de artesanos de la Palma Estera (COOPESTERA)

Amor por el Arte (APELA)

Asociación de Artesanos de Saloa (ASOARSA)

Asociación de Mujeres Artesanas de Rivera (ARTEPAILAS)

Asociación de Artesanos de Luna Nueva (ASOLUNA)

Logros e Impacto



Diseño realizado por APELA, Amor por el Arte

La imagen que representa a este grupo involucra tres objetos claves en el desarrollo de su oficio, en primer lugar, las manos entrelazadas, elemento con el que realizan las esteras. Estas aparecen entrelazadas dando la sensación de unión representado a través del tejido. En segundo lugar, aparece la mata de palma, la materia prima principal con la que realizan las esteras. Por último, un detalle de la ciénaga, haciendo alusión a su entorno y lugar de origen. El agua como elemento de vida.

Se determinó el nombre "Apela" como denominación del grupo, pues el que se tenía en un principio "Amor por el Arte" era demasiado extenso, poco vendedor y difícil de recordar.

Nombre y Apellido



Corregimiento de Antequera, Municipio de Tamalameque
Celular: 311 406 0009 - 311 406 4835 - 315 719 2260
Cesar - Colombia



RECOMENDACIONES	
	Hecha a mano 100 % artesanal Elaborada en Palma Estera
Producto	<input type="text"/>
Referencia	<input type="text"/>
Artesano	<input type="text"/>
Peso	<input type="text"/>
Medida	<input type="text"/>
Corregimiento de Antequera, Municipio de Tamalameque Celular: 311 406 0009 - 311 406 4835 - 315 719 2260 Cesar - Colombia	

COOPESTERA

cooperativa de artesanos de Palma de Estera

Para las artesanas de la Cooperativa de Artesanos de la Palma de Estera "COOPESTERA", era de vital importancia resaltar el nombre de su grupo, en especial la palabra "Cooperativa" pues saben que es un elemento diferenciador con el resto de asociaciones que también trabajan la palma estera. Por otro lado se aprovechó la figura de la doble "O" par poder incluir parte del producto artesanal que realizan, aprovechando la riqueza visual de este a través de su color y textura.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



COOP
ESTERA

cooperativa de artesanos de Palma de Estera

Nombre Apellido

Dirección
Teléfono - Celular - Fax
Correo electrónico
Chiriguaná, Cesar - Colombia



COOP
ESTERA

cooperativa de artesanos de Palma de Estera

Hecha a mano 100 % artesanalElaborada en Palma Estera

Producto

Referencia

Artesano

COOP
ESTERA

cooperativa de artesanos de Palma de Estera

Peso

Medida

Dirección - Teléfono - Celular / Fax - Correo electrónico
Chiriguaná, Cesar - Colombia



Asociación de Artesanas Chimichagua

Diseño realizado por la Asociación de Artesanas de Chimichagua (ASOARCHI)

Los elementos de identidad que escogieron se centran en la innovación de sus formas, colores y tramas de sus productos. Este grupo hizo especial énfasis en el diseño puro de sus esteras, pues son concientes que éstas cuentan con cualidades que diferencian sus productos de los de las otras asociaciones.




Nombre Apellido
Tejidos en Palma Estera

Calle 8 Cra 7 No. 6 -50
Tel: (5) 528 0381 cel: 311579 1191
Chimichagua - Cesar - Colombia


**Asociación
de Artesanas
Chimichagua**



**Asociación
de Artesanas
Chimichagua**



**Asociación
de Artesanas
Chimichagua**



**Asociación
de Artesanas
Chimichagua**

RECOMENDACIONES

**Hecha a mano 100 % artesanal
Elaborada en Palma Estera**

Producto	<input type="text"/>
Referencia	<input type="text"/>
Artisano	<input type="text"/>
Peso	<input type="text"/>
Medida	<input type="text"/>

Calle 8 Cra 7 No. 6 -50 - Tel: (5) 528
0381 cel: 311579 1191
Chimichagua - Cesar - Colombia



La asociación ARTEPAILAS es un grupo conformado por artesanos y artistas del municipio de Pailitas y el corregimiento de Rivera. La imagen que ellos realizaron se centra en un grafismo que hace alusión a la letra "A" y en su interior tiene 7 pailas haciendo referencia a su lugar de origen. Se buscó que esta fuera una imagen neutral, ya que este grupo lo conforman artesanos dedicados a diferentes oficios (como lo son la tejeduría en palma estera y el trabajo en totumo) y artistas dedicados a las artes manuales (Bisutería, pintura country y bordados entre otros)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre Apellido



A Espacio para
dirección, teléfono, fax,
correo electrónico
Pailitas, Covear - Colombia

ARTEPAILAS
ARTESANOS DE RIVERA Y PAILITAS



ARTEPAILAS
ARTESANOS DE RIVERA Y PAILITAS



ARTEPAILAS
ARTESANOS DE RIVERA Y PAILITAS

**Hecha a mano 100 %
artesanal Elaborada en Palma Estora**

Producto

Referencia

Artesano

Peso

Medidas

A Espacio para
dirección, teléfono, fax,
correo electrónico



ARTEPAILAS
ARTESANOS DE RIVERA Y PAILITAS



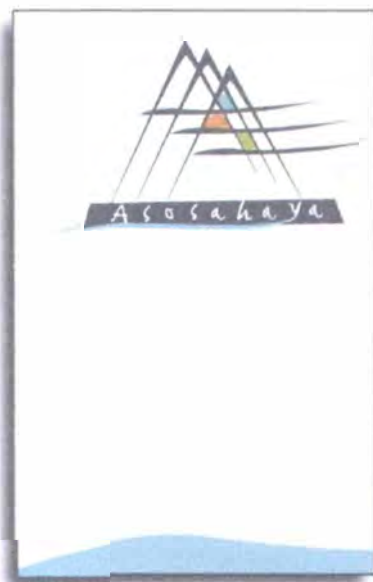
El diseño de la asociación cultural ASOSAHAYA es un grupo multidisciplinar cuyo objetivo principal es el de cultivar y trabajar en pro de los valores culturales, la tradición y el patrimonio cultural de su región, más exactamente el corregimiento de San Bernardo. Esta asociación esta conformada por diferentes miembros de la comunidad: artesanos, estudiantes, docentes y personas interesadas en el ámbito cultural, por esta razón la imagen que los identifica debía transmitir en principio, el concepto de unión, entre lazados, trama...

Con base a esto se construyo la imagen que aquí se presenta y cuyo resultado es un grafismo que Tiene como eje central la trama formada por tres "A's", entrecruzadas, complementándola con tres colores que representan la ciénaga, la naturaleza y la creatividad, azul, verde y naranja respectivamente

Nombre Apellido



Espacio para dirección Teléfono Fax
 Correo Electrónico
 San Bernardo Cesar - Colombia



**Hecha a mano 100 % artesanal
 Elaborada en Palma Estera**

Producto


Referencia

Artisana

Peso

Medidas

Espacio para dirección Teléfono Fax
 Correo Electrónico
 San Bernardo Cesar - Colombia






El diseño creado por la Asociación de Artesanos de Candelaria representa la unión de las letras A y la C, por medio de uno de los elementos más representativos de este oficio, el huso. Es muy importante que cada asociación encuentre un elemento que los identifique, pues al tener todas el mismo oficio es fácil caer en la repetición de símbolos. Los tonos seleccionados son colores vivos y encendidos, como el naranja.



Nombre y Apellido

Dirección - Tel: (5) cel: 315 682 0101
 Correo Electrónico:
 Candelaria - Cesar - Colombia

*Asociación de artesanos de candelaria
 tejeduría en Palma Estera*

*Asociación de artesanos de candelaria
 tejeduría en Palma Estera*

RECOMENDACIONES

Hecha a mano 100 % artesanal
 Elaborado en palma estera

Producto

Referencia

Artesano

Peso

Medida

Dirección - Tel: (5) cel: 315 682 0101
 Correo Electrónico:
 Candelaria - Cesar - Colombia



artesanos de
MANDINGUILLA

El propósito principal del diseño planteado por los artesanos de Mandiguilla, es darle protagonismo al lugar de procedencia de sus artesanías, por esta razón en su logotipo se realza la palabra “Mandiguilla”, dibujada por letras semi puntudas, organizadas de una manera similar a la hoja de palma en el momento que se cuelga para secar. Es un diseño fresco que hace alusión al momento descrito anteriormente. Los colores que se escogieron intentan representar a la palma que todavía esta fresca a punto de secarse: Verde claro y razgos de amarillo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



artesanos de
MANDINGUILLA

Nombre Apellido

Espacio para dirección, teléfono, fax, Celular 311 654 6130 / 3114015470
Mandiguilla, Cesar - Colombia



artesanos de
MANDINGUILLA

T e j i d o s e n p a l m a e s t e r a

Hecha a mano 100 % artesanal. Elaborada en Palma Estera

Producto	<input type="text"/>	Peso	<input type="text"/>
Referencia	<input type="text"/>	Medidas	<input type="text"/>
Artesano	<input type="text"/>	artesanos de MANDINGUILLA	

Espacio para dirección, teléfono, fax, Celular 311 654 6130 / 3114015470 Mandiguilla, Cesar - Colombia



La Asociación de Artesanos Unidos de Chimichagua, ASARUCHI, creó un diseño basado en el grafismo que forman la letra C, junto con la curva pronunciada que quiere envolver a la letra H haciendo alusión a la ubicación geográfica del municipio donde viven: chimichagua, rodeado por la ciénaga de la Zapatosa, por esta razón también el uso de los tonos azules. La letra "H" también coincide con la forma del telar, uno de los objetos más Característicos de su oficio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre Apellido

Calle 6 No. 11 - 76 Tel: (5) 528 0398 - 528
0115 - Celular 311 654 6130 / 3114015470
Chimichagua, Cesar - Colombia

asaruci
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE CHIMICHAGUA



asaruci
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE CHIMICHAGUA

asaruci

Hecha a mano 100 % artesanal
Elaborada en Palma Estera

Producto

Referencia

Artesano

Peso

Medidas

Calle 6 No. 11 - 76 Tel: (5) 528 0398 - 528 0115
Celular 311 654 6130 / 3114015470
Chimichagua, Cesar - Colombia



ASOARSA

Asociación de artesanos de saloa

La Asociación de artesanos de Saloa, ASOARSA, es un grupo de artesanos antiguo, el cuál estuvo retirado del oficio por un lapso de tiempo, pero desde hace ya casi un par de años volvió a renacer. Con base a este concepto decidieron realizar su diseño, el cuál representa un tejido, que a su vez intenta reflejar la forma de la palma creciendo y apuntando hacia arriba, como si continuara germinando ó volviendo a nacer. Los tonos que se seleccionaron son colores tierra, haciendo alusión a lo natural, a la esencia, lo puro y esencial. (ocres y terracotas).



Nombre y Apellido

Dirección Tels: 311651 4284 - 315 773 1959
Correo electrónico:
Saloa, Cesar - Colombia



RECOMENDACIONES

Hecha a mano 100 % artesanal
Elaborada en Palma Estera



ASOARSA
Asociación de artesanos de saloa

Producto	<input type="text"/>
Referencia	<input type="text"/>
Artesano	<input type="text"/>
Peso	<input type="text"/>
Medida	<input type="text"/>

Dirección - Tels: 311651 4284 - 315 773 1959
Correo electrónico:
Saloa, Cesar - Colombia

ASOLUNA

ASOCIACION DE ARTESANOS DE LUNA NUEVA

Para las artesanías de la Asociación de Artesanos de Luna Nueva el diseño y la imagen que los va a representar tiene que tener una relación directa con el nombre del grupo: "ASOLUNA". Este es un grupo conformado recientemente (4 meses aprox). La asociación a la cuál pertenecían anteriormente era la de Mandinguilla. Con la nueva identidad quieren dejar claro su lugar de origen, la vereda de Luna Nueva y por este motivo escogieron la forma de este satélite como elemento de identidad. Para complementar esta idea, ésta se ha utilizado en forma de "U" y está inscrita dentro de un rectángulo con una textura que simula el tejido de uno de sus productos más representativos: la estera. Los colores son tonos naturales como los verdes grisáceos, y un tono un poco más brillante, el ocre en un porcentaje bajo para lograr poca saturación y más claridad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



ASOLUNA
ASOCIACION DE ARTESANOS DE LUNA NUEVA

Nombre Apellido

Celular: 311654 6130

vereda Luna Nueva, Cesar - Colombia

ASOLUNA
ASOCIACION DE ARTESANOS DE LUNA NUEVA

ASOLUNA
ASOCIACION DE ARTESANOS DE LUNA NUEVA

RECOMENDACIONES

Hecha a mano 100 % artesanal, elaborada en palma estera

ASOLUNA

Producto
Referencia
Artisano

pesos
medida

Celular: 311654 6130
vereda Luna Nueva, Cesar - Colombia

Recomendaciones

Como se mencionó anteriormente, dentro de la cadena hay grupos que llevan la delantera en muchos aspectos como manejo de técnica, diseño y comercialización, especialmente los grupos de:

ASOARCHI Y ASARUCHI en el municipio de Chimichagua

ARTEMAN en el municipio de Mandinguilla

ARTECAN en el municipio de Candelaria

Otros que apenas se están conformando:

ASOLUNA, en la vereda de Luna Nueva

ARTEPAILAS en el corregimiento de Rivera, municipio de Pailitas

ASOASAHAYA en el corregimiento de San Bernardo, municipio de Pelaya

COOPESTERA, en el municipio de Chiriguana

ASOARSA, en el municipio Saloa

Por este motivo, los grupos de mayor antigüedad y trayectoria deben ser grupos que acojan a los grupos nuevos o renacientes, permitiendo el intercambio de información y las posibles asesorías entre las cabezas de los grupos y las personas más experimentadas a nivel de técnicas y diseño. Por otro lado es importante pensar en la creación de una RED de artesanos de la Palma Estera, que incluya todas las asociaciones, artesanos, estudiantes y/o docentes interesados en el oficio de la tejeduría en Palma Estera.

Las futuras asesorías deben tener como prioridad a los grupos nuevos, se debe hacer el esfuerzo de nivelar a los grupos que vienen detrás, de esta manera se logrará una mayor motivación y por lo tanto un mejor rendimiento en la producción.

Por otro lado, el proyecto “Escuela Taller” de la Asociación ASOSAHAYA dirigido por el docente Oswaldo Posada, es una propuesta a la cuál se le debería prestar una atención especial, pues es una oportunidad para que el oficio y la tradición se sigan manteniendo. Es importante saber que este proyecto integra a las generaciones nuevas (estudiantes) con las generaciones que tienen todo el conocimiento y el dominio del oficio, los artesanos, transmitiendo y recuperando la tradición, la historia y los valores culturales de la región.

En el momento de prestar la asesoría puntual a cada grupo, se debe intentar atender a cada asociación por separado, aunque la parte introductoria sí se puede hacer para todo el grupo completo, pues los contenidos son lo mismo para todos. La segunda fase debe procurarse hacerse por separado, es decir, cada asociación ya que cada una está en un nivel distinto, y tiene intereses y necesidades puntuales.

Considero que en este caso la actividad se debe dictar en lugar donde los artesanos realizan su actividad, en la mayoría de los casos es muy útil estar en su entorno laboral, esto facilita la comunicación entre los artesanos y el asesor, la actividad se vuelve más cotidiana y la información puede fluir mejor. Además allí se encuentran todos los implementos necesarios que en este caso, al estar hablando de identidad e imagen pudo haber sido muy útil tenerlos cerca.

Es necesario que la empresa promueva el seguimiento y acompañamiento para la implementación de este material en el marco del acuerdo de competitividad, dentro de la matriz de compromiso del mismo.

Limitaciones y Dificultades

Se encontró que no todos los grupos están en el mismo nivel (no hablo necesariamente a nivel técnico) y no todos tienen los mismos intereses y necesidades. A pesar de encontrar que para la mayoría de los asistentes al taller el tema resultaba interesante, en muchos casos el nivel de comprensión y motivación impedía el desarrollo completo de la primera actividad (la conferencia introductoria). Considerando la edad de algunas artesanas es necesario definir la manera y el mejor medio de comunicar los contenidos del taller, debe ser bastante didáctico y concreto. No debe sobrepasar los 45 minutos.

A nivel técnico, no siempre se cuenta con los equipos apropiados para dictar la actividad, (en el caso de ser necesario proyectar el material de alguna presentación, o simplemente hay cortes de electricidad que impiden el uso de los mismos.

Desafortunadamente hay dos de los grupos atendidos que se encuentran en un nivel de desmotivación bastante alto, el caso de COOPESTERA (municipio de Chiriguana) y ASARUCHI (municipio de Chimichagua), con el primero, la asesoría se realizó con un número bastante escaso de asistentes (5 personas), pues la convocatoria realizada por el gobierno local, La Alcaldía, fue bastante pobre, no hubo ningún aviso oficial pese a la convocatoria realizada por el dinamizador de la zona, Jose Ceferino Nieves, realizada vía fax con 15 días de anticipación. Por otro lado, en el grupo de mujeres de ASARUCHI (en el municipio de Chimichagua) la relación entre su presidenta y algunas de las integrantes se ha visto afectada por temas relacionados a la comercialización, por esta razón se ha generado un clima bastante complicado sobre todo para la realización de actividades de grupo, aunque la asistencia fue buena, la participación no lo fue tanto.

Debido al bajo nivel socioeconómico y a la escasez de recursos de la mayoría de las integrantes de estos grupos artesanales, (pese a que les interesa el tema y sabe lo importante y beneficioso que puede ser el hecho de tener una buena imagen corporativa) que el tema de la implementación de este tipo de material gráfico y comercial, no están dentro de sus prioridades, pues en su mayoría escasamente alcanzan a conseguir la materia prima para la elaboración de sus esteras que apenas alcanzan a comercializar y recuperar la inversión inicial.

Conclusiones

Al revisar el contexto general de las asociaciones que conforman la Cadena de la Palma de Estera, se detectó que todos los grupos no se encontraban en igualdad de condiciones. Existen asociaciones con gran antigüedad en el oficio y la diferencia se ve reflejada desde el diseño de producto y manejo de la técnica, hasta el nivel de comercialización que tienen del mismo. Pese a esta diferencia, la asesoría en el campo de la imagen e identidad visual, fue similar para todos los grupos, pues en su mayoría estos solo contaban con el nombre, y eran solo algunos artesanos particulares los que contaban con alguna tarjeta de presentación personal (ver material anexo). Los grupos ASOARCHI, ASARUCHI, del municipios de Chimichagua, junto con ARTECAN y ARTEMAN los del corregimiento de Candelaria y Mandinguilla respectivamente, fueron los que se encontraron en un nivel más avanzado. Para los grupos restantes, APELA (del corregimiento de Antequera, municipio de Tamalameque,) ASOLUNA (vereda de Luna Nueva, municipio de Chimichagua), ARTEPAILAS (vereda de Rivera, municipio de Pailitas), ASOSAHAYA (corregimiento de San Bernardo, municipio de Pelaya), COOPESTERA, (municipio de Chiriquaná) la asesoría comenzó desde el punto cero, con ellos se diseñó la imagen y sus aplicaciones en su totalidad, únicamente contaban con el nombre del grupo.

Al terminar la asesoría se puede asegurar que se ha generado una conciencia en los artesanos acerca del buen manejo de la identidad corporativa, ya conocen los beneficios que esta les puede traer y por este motivo se espera que el material que aquí se presenta sea implementado en la mayor brevedad, pese a que aparentemente no se encuentre dentro de sus prioridades inmediatas.



Taller de diseño de imagen para la Asociación ASOLUNA
(Vereda Luna Nueva, municipio de chimichagua)



Taller de diseño de imagen para la Asociación ASOSAHAYA
(Corregimiento de San Bernardo, municipio de Pelaya)