



Proyecto Empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico “Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA” Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica y Financieras. Firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Fonade y Artesanías de Colombia”

Centro
Colombiano *de diseño*
para la artesanía y las PYMES
Unidad de Diseño de Bogotá

Informe final
Karly Paola Osorio Sandoval
Diseñadora Industrial

Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes
Informe de Actividades

Bogotá, Octubre 2006



Artesanías de Colombia S.A.

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Adm. y Financiero

José Fernando Iragorri
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss
Subgerente Comercial

Lyda Del Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa del Laboratorio
de Diseño Bogotá

DI. Karly Paola Osorio Sandoval
Asesora de Diseño

Bogotá, Octubre de 2006

Introducción

El Programa de Asesorías en diseño para productos de Bogota, se desarrolló en el marco del Proyecto Empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico “Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA” Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica y Financieras. Firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Fonade y Artesanías de Colombia”

Considerando que en Bogota las unidades productivas artesanales que son de orden independiente, la asesoría en diseño se brindo bajo la modalidad de asesoría puntual para los 500 beneficiarios planeados a atender en el marco del proyecto.

Para este proceso se conformaron unidades de trabajo compuestas por diseñadores con especialidades distintas que logran un trabajo interdisciplinario, el cual solucionan todas las inquietudes de los productos.

Las asesorías en producto fueron sesiones de una hora por cada beneficiario, donde se desarrollo a través de una metodología de diseño un concepto, con el cual se trabajaría un principio a fin de las propuestas. La asesoría incluyo atención en diseño grafico, empaque, que será reportado por los demás asesores del equipo. Durante el proceso se llevaron a cabo diferentes actividades tanto a nivel grupal como a nivel individual.

Objetivo General

Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.

Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales.

Desarrollos de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual.

Desarrollo de líneas de productos a partir de la creación.

Desarrollo de una colección de productos.

Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para la joyería.

Prestar asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes SENA por Bogotá en nuestras Ferias Manofacto, Expoartesánías y Arte Manual

Objetivos Específicos

Capítulo I Oficios Artesanales

Prestar asesoría en diseño para el rescate de productos, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos o diversificación en las diferentes técnicas de artesanales tales como talla en madera, talla en piedra, ebanistería, carpintería, trabajo en tagua, trabajo en guadua, vitrofusión, entre otros.

Ensayado	Instrumentos Musicales	Talabartería
Bordado	Jabones	talla en madera
Calado en Madera	Joyería	técnicas mixtas
Carpintería	madera	Tejeduría
Cerámica	Madera Tagua	Telares
Cestería	Marroquinería	textiles
Comunidad Indígena	metalistería	textiles en fique
Confeción	Modelado en papel	Torno
Cosméticos	Muñequería	Trabajo en bambú
Cuero y madera	Papel	Trabajo en guadua
Decoración en madera	Papel Reciclado	Trabajo en madera
Ebanistería	Pintura	Vidrio soplado
Enchane en tamo	Platería	Vitrales

Estampado	Productos en cuero y Bisutería	Vitrofundición
Fibras Vegetales	Relojería	
Forja	Sombrerería	

Capítulo II Textiles

Prestar asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual; desarrollo de líneas de producto a partir de la creación en las diferentes técnicas de tejeduría: tejido plano, tejido de punto, tejido en telar vertical, marroquinería, macramé, afieltrados.

Capítulo III Arte Manual

Prestar asesoría en diseño para el rescate de productos, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos o diversificación en las diferentes técnicas consideradas Arte Manual.

Acrílico	Empaques	Papel marmolado
Adornos navideños	Encolados	Pastillaje
Arreglos de flores inmortalizadas	Ensartados	Patchwork
Arte country	Estampado	Pintura en tela
Arte en alambre	Filigrana en papel	Pintura sobre madera
Arte en clavos	Filigrana en papel	Pintura sobre bizcocho
Arte en metal	Fommy	Pintura sobre cerámica
Arte ruso	Guadua	Pintura sobre metal
Balcones	Lencería	Pintura sobre vidrio
Bisutería	Marquetería	Porcelanición
Bordado en malla plástica	Marroquinería	Servilletas
Bordado líquido	Mosaico	Taracea en meple
Bordados	Muñequería	Tarjetearía
Cerería (Velas líquidas, en gel y parafina)	Muñequería country	Tejidos con hilos
Collage	Muñequería en alambre y tela	Trabajo con chaquiras
Crochet y dos agujas	Muñequería en fieltro	Trabajos en corcho
Cuadros en Collage	Muñequería en madera y tela	Trabajos en fieltro
Cuadros pequeño formato	Muñequería en trapo	Trabajos en fommy
Cuero grabado y pintado	Origami	Trabajos en miga de pan
Découpage	Papel mache	Trabajos en resina

Capítulo IV Empaques

El tema de los empaques debe considerarse como una herramienta de valor agregado para el producto artesanal en la fase de comercialización.

- Sensibilizar al artesano o artista manual cerca de la importancia de la presentación comercial de sus productos y las ventajas comerciales que representa el tener un empaque adecuado.
- Proporcionar herramientas para la geometrización de productos por unidad y en diferentes presentaciones comerciales (2, 6 y 12 unidades).

- Generar un acercamiento a la naturaleza del producto, sus características físico – químicas, proceso de producción y condiciones comerciales.

Capítulo V Gráfico

Para el desarrollo de las asesorías puntuales relacionadas con la imagen gráfica se desarrollaron los siguientes puntos:

- Sensibilizar acerca de la importancia de la comunicación visual.
- Proporcionar herramientas para comprender el lenguaje gráfico.
- Fortalecer el trabajo en equipo.
- Guiar el proceso de diseño de la imagen gráfica para generar propuestas que cumplan con sus necesidades y objetivos.
- Reforzar conceptos de apropiación y pertenencia (equipo de trabajo y entorno).
- Diseñar o Rediseñar imágenes y aplicaciones de la identidad gráfica.

Capítulo VI Joyería

Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para la joyería.

Metodología

Se especificó en 2 etapas, una teórica y otra practica, la primera con el fin de acercar al grupo de beneficiarios al concepto de diseño aplicado a las artesanías y a los componentes del producto artesanal; y la segunda etapa proporcionó un acercamiento entre el artesano productor y su producto con el fin de identificar su mercado objetivo definiendo el tipo de consumidor para evaluar luego sus debilidades y fortalezas de producto mediante un proceso de diseño que culminó en la desarrollo de producto, mejoramiento o diversificación de producto, el cual siempre tiene un fin comercialmente viable. Los contenidos teóricos se desarrollaron bajo el esquema de charlas-seminarios donde los asesores dialogan sobre conocimientos y experiencias con sus beneficiarios.

Para este proceso se conformaron unidades de trabajo compuestos por diseñadoras expertas en el tema textil con especialidades distintas en cuanto al conocimiento de técnicas que logran un trabajo interdisciplinario, el cual solucionan todas las inquietudes de los productos.

Los contenidos prácticos de diseño aplicado se llevaron a cabo mediante las asesorías puntuales, donde la asesora de diseño deja tareas al artesano para que analice su mercado objetivo y con el fin de conocer al consumidor final, de acuerdo al análisis de lo anterior se le sugieren al artesano los cambios pertinentes según el análisis descrito. En cada cita se generó un registro, el cual conoció el cada artesano. La asesoría puntual se refiere a citas puntuales con horarios específicos.

El proceso desarrollado busca que los beneficiarios atendidos tomen conciencia de la importancia de la diferenciación de sus productos con un grado de innovación,

Ejecución

Asesorías Puntuales

Se realiza un reconocimiento de mercado objetivo, tipo de consumidor, productos, de la competencia, manejo de identidad del producto, mejora de los productos, apropiación del producto por parte del artesano productor, y desarrollo de nuevas líneas.

Recomendación

De acuerdo a la partición de diferentes perfiles de artesanos y de personas dedicadas al arte manual, se pudo observar que hay un porcentaje importante que toman estas actividades como un hobby o un trabajo temporal y otro grupo de personas que tienen empresa y que derivan sus subsistencia en solo esta actividad, proponemos mejorar la calidad de estas mediante un trabajo más acentuado en el proceso de investigación y desarrollo de producto.

Feria Bazarte (23 y 24 de Septiembre en el Parque del Talento)
Selección y Evaluación de Producto
Acta 001

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Septiembre 1 de 2006, 7:30 am – 2:30 pm

Lugar de la reunión:

Casa Matriz de igualdad de oportunidades en el barrio Las Cruces (Calle 2b No 5 – 63)

Asistentes:

2 Asesores del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval, Mario Ceballos Recio.

2 Funcionarias de la Oficina Mujer y Género: Mary Sánchez y Catherine Niño.

38 artesanas y productoras de arte manual (De un total de 60 mujeres inscritas).

A. Orden del día:

“Bazarte es una iniciativa promovida por la Política Pública de Mujer y Géneros, La Alcaldía Local de la Candelaria y grupos de mujeres para productoras de la localidad que tiene como objetivo hacer visible la producción de las mujeres, incrementar los ingresos del grupo de productoras, posibilitar negocios, hacer contactos comerciales y fortalecer proceso organizativos en especial proceso tendientes a la consolidación de redes de mujeres productoras”¹

Con el fin de lograr una muestra con los mejores productos de la localidad, las participantes se acogieron a un proceso de preselección y selección de productos. Los criterios de evaluación tomados en cuenta fueron:

- **Calidad del producto**, en donde se evalúa el uso de los materiales, la especialización en la técnica y los acabados.
- **Creatividad**, se evalúa el diseño de producto, lo novedoso y lo artístico.
- **La funcionalidad**, se evalúa el valor de uso y la exploración de nuevos usos.

Para desarrollar ésta actividad, se utilizó un formato con una ponderación de 1 a 5 para los criterios de evaluación, teniendo en cuenta el valor de 5 como el puntaje más alto. Los productos calificados con un mínimo de 10 puntos entran a participar en la feria Bazarte, acatando las observaciones y sugerencias del asesor en diseño.

Grupo	Horario para la evaluación y selección de producto
Artesanías y manualidades	8:00 – 10:00 am
Tejidos	10:00 – 11:00 am
Joyería Y Bisutería	11:00 – 12:00 pm
Confecciones y Cuero	12:00 – 1:00 pm
Gastronomía	1:00 – 2:00 pm

¹ Oficina de Política Pública de Mujer y Géneros.

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de productoras y artesanas seleccionado para la feria Bazarte se encontrará nuevamente en la Casa Matriz de igualdad de oportunidades para las charlas de diseño, las cuales abarcan las siguientes presentaciones: Arte, Artesanía y Manualidad, Desarrollo de una línea y colección, Tendencias de Diseño 2006 – 2007, y finalmente, una presentación sobre el tema de exhibición.	Karly Paola Osorio y Luis Felipe Barrientos Asesores del Centro de Diseño	14 de Septiembre 2006 2:00pm a 5:00pm	

Feria Bazarte (23 y 24 de Septiembre en el Parque del Talento)
Segunda Selección y Evaluación de Producto
Acta 002

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Septiembre 13 de 2006, 2:00 pm – 5:00 pm

Lugar de la reunión:

Casa Matriz de igualdad de oportunidades en el barrio Las Cruces (Calle 2b No 5 – 63)

Asistentes:

2 Asesores del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval, Luis Felipe Barrientos

1 Funcionaria de la Oficina Mujer y Género: Mary Sánchez y Catherine Niño.

7 artesanas y productoras de arte manual (De un total de 60 mujeres inscritas).

A. Orden del día:

Para la segunda jornada de selección y evaluación de producto se esperaba un total de 30 artesanas productoras. Solamente se contó con la participación de 7 productoras de arte manual y de otras áreas productivas. Por el tiempo con el que se contó con las participantes, se realizó una corta asesoría puntual en el mejoramiento de producto. Así mismo, se extendió una invitación a participar en las jornadas de asesoría puntual de artesanías de Colombia, realizadas el primer miércoles de cada mes.

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de productoras y artesanas seleccionado para la feria Bazarte se encontrará nuevamente en la Casa Matriz de igualdad de oportunidades para las charlas de diseño, las cuales abarcan las siguientes presentaciones: Arte Artesanía y Manualidad, Desarrollo de una línea y colección, Tendencias de Diseño 2006 – 2007, y finalmente, una presentación sobre el tema de exhibición.	Karly Paola Osorio y Luis Felipe Barrientos Asesores del Centro de Diseño	14 de Septiembre 2006 2:00pm a 5:00pm	

Feria Bazarte (23 y 24 de Septiembre en el Parque del Talento)
**Talleres Preparatorios: Presentación de Diseño
para la participación en eventos feriales**
Acta 003

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Septiembre 14 de 2006, 2:00 pm – 5:00 pm

Lugar de la reunión:

Casa Matriz de igualdad de oportunidades en el barrio Las Cruces (Calle 2b No 5 – 63)

Asistentes:

2 Asesores del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval, Luis Felipe Barrientos
2 Funcionarias de la Oficina Mujer y Género: Catherine Niño y
18 artesanas y productoras de arte manual (De un total de 60 mujeres inscritas).

A. Orden del día:

En la jornada se realizaron las siguientes presentaciones:

Actividad	Tiempo	Hora	Responsable
Apertura de la Jornada Arte, Artesanía y Manualidad	60 min	2:30 – 3:30 pm	Karly Paola Osorio
Presentación Línea y Colección	40 min	3:30 – 4:10 pm	Luis Felipe Barrientos
Receso	10 min	4:10 – 4:20 pm	
Presentación Exhibición para Eventos Feriales	60 min	4:20 – 5:20 pm	Karly Paola Osorio

La presentación de Tendencias de Diseño 2006 – 2007, no se realizó por el corto tiempo y por la situación de seguridad del barrio.

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de productoras y artesanas seleccionado para la feria Bazarte se encontrará nuevamente en la Casa Matriz de igualdad de oportunidades para las charlas de diseño, las cuales abarcan las siguientes presentaciones: Tendencias de Diseño 2006 – 2007, taller de creatividad y manejo de conceptos de empaques e imagen gráfica.	Karly Paola Osorio y Luis Felipe Barrientos Asesores del Centro de Diseño	18 Septiembre 2006 2:00pm a 5:00pm	El Video Beam y el PC se suministrado por la Oficina de Mujer y Género.

Feria Bazarte (23 y 24 de Septiembre en el Parque del Talento)

Talleres preparatorios: Presentación de Diseño para la participación en eventos feriales

Acta 004

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Septiembre 18 de 2006, 8:00 am – 12:45pm

Lugar de la reunión:

Casa Matriz de igualdad de oportunidades en el barrio Las Cruces (Calle 2b No 5 – 63)

Asistentes:

2 Asesores del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval, Luis Felipe Barrientos

1 Funcionaria de la Oficina Mujer y Género: Catherine Niño

22 artesanas y productoras de arte manual (De un total de 60 mujeres inscritas).

A. Orden del día:

La jornada inició a las 8:30am por dificultades técnicas y por la baja asistencia al taller. En la jornada se realizaron las siguientes presentaciones:

Actividad	Tiempo	Hora	Responsable
Presentación de Identidad Gráfica	60 min	8:30 – 9:30 am	Luis Felipe Barrientos
Receso	10 min	9:30 – 9:40 am	
Presentación de Tendencias de Diseño 2006 - 2007	90 min	9:40 – 11:00 am	Karly Paola Osorio
Presentación Empaque y Embalaje	90 min	11:00 – 12:30 am	Luis Felipe Barrientos

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	Apoyar a la oficina de Política Pública de Mujer y Género de la Alcaldía Local de la Candelaria, el miércoles 20 de septiembre y el viernes 22 de septiembre, para la ubicación y montaje de los stands de la sexta versión de la feria bazarte.	Karly Paola Osorio y Luis Felipe Barrientos Asesores del Centro de Diseño	20 y 22 Septiembre 2006	

Feria Bazarte (23 y 24 de Septiembre en el Parque del Talento)
Montaje y Exhibición
Acta 005

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Septiembre 22, 23 y 24 de 2006, 7:00am – 6:00 pm

Lugar de la reunión:

Parque El Talento (Calle 2b No 5 – 63)

Asistentes:

2 Asesores del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval y Luis Felipe Barrientos

2 Funcionarias de la Oficina Mujer y Género: Mary Sánchez y Catherine Niño.

66 expositoras.

Funcionarios de la Alcaldía Local de La Candelaria y personal de apoyo de Misión Bogotá

Artistas y teatreros de la zona.

Público visitante

A. Orden del día:

En el marco del día del patrimonio, celebrado el pasado 23 y 24 de septiembre en la ciudad de Bogotá, se realizó la sexta versión de la feria Bazarte, promovida por la Oficina la Política Pública de Mujer y Géneros, la Alcaldía Local de la Candelaria y un grupo de mujeres productoras de la localidad. El evento se llevó a cabo en el Parque "El talento", ubicado en el centro histórico de la Capital (Cra 5 No 15 – 46).





Fotos: Luis Felipe Barrientos, Asesor Centro de Diseño,
Inauguración de la Feria Bazarte, Sábado 23 de septiembre.

La Feria de Bazarte es la vitrina anual de la localidad de la Candelaria, que ha logrado reunir a más de 66 productoras del distrito, con el objetivo de exponer y comercializar sus productos de arte manual, artesanías y gastronomía. Este evento les ha dado la oportunidad de fortalecer sus iniciativas productivas y de contribuir con su imaginación y creatividad en los oficios y técnicas que desarrollan.

En esta ocasión, Bazarte se presenta como un escenario para hacer visible el aporte de las mujeres en el sostenimiento de las tradiciones culturales a través de la gastronomía. La muestra buscó recuperar los productos típicos de la gastronomía bogotana y de otras regiones de Colombia; gracias a una serie de actividades pedagógicas de reconocimiento de la tradición de la preparación de recetas y alimentos ("sabores con historia").

En el transcurso del programa, se presentó un desfile de moda llamado "Moda real para mujeres reales", coordinado por las Redes de Mujeres Puntadas en Red y Sagitta. Actividad que buscó visualizar dos experiencias exitosas de consolidación de redes de mujeres productoras de la Candelaria. Por otra parte, se realizaron muestras artísticas y culturales de grupos de mujeres de comunidades indígenas y afro descendientes, exposición de servicios culturales y turísticos, y un espacio para el intercambio de productos y servicios con el sistema de trueque (Trueque Bacata).

La feria contó con la participación del Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Bogotá, conformado por los diseñadores Luis Felipe Barrientos, Mario Ceballos Recio y Karly Paola Osorio Sandoval, quienes se encargaron en una fase inicial de la evaluación y selección de las muestras de producto (productos y gastronomía) de las participantes. También se dictaron en una segunda fase, unas charlas y seminarios de diseño, como jornada preparatoria para la realización de la feria. Estas charlas abordaron las siguientes presentaciones: Arte, artesanía y manualidad, Línea y colección, Tendencias de diseño 2006-2007, Exhibición para eventos feriales, Talleres de identidad gráfica, empaque y embalaje.

Finalmente, en términos de ejecución y logística, se hizo la asignación de los stands y/o espacios de las expositoras, la supervisión de la exhibición de los productos y el apoyo en el proceso de montaje y desmontaje de la feria. Para cumplir con tal propósito y con el fin de asignar un circuito a los recorridos del público, se colocaron manteles de colores con la siguiente codificación: Para los tejidos (circuito de manteles vinotinto), para la bisutería y joyería (circuito de manteles negros), para las artes manuales que contemplaron oficios como el arte country, tarjetería, trabajo con plastilina, pintura con aerógrafo sobre camisetas entre otros (manteles de color mostaza), y para la línea de arte y cultura, manteles de color café.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT08

FECHA: 2004 / 06 / 01

Actas

VERSIÓN: 1

Página 7 de 23



Foto: Mary Sánchez de la Oficina de Mujer y Género

Montaje de la Feria Bazarte, Sábado 23 de septiembre



Fotos: Luis Felipe Barrientos, Asesor Centro de Diseño,
Montaje de la Feria Bazarte, Sábado 23 de septiembre



Conceptualización de la Feria²

Bazarte es una iniciativa promovida por la Política Pública de Mujer y Géneros, la Alcaldía Local de la Candelaria y grupos de mujeres productoras de la localidad, que surge como una propuesta con significación cultural que permita posibilidades de

² Oficina de política pública de mujer y géneros

mejoramiento de los ingresos de las mujeres, pero fundamentalmente fortalece el sentido de pertenencia a la localidad, la capacidad organizativa de las mujeres y las prepara para ser actoras significativas en la defensa de sus intereses en lo local.

El nombre **BAZARTE**, recoge las tradiciones de los bazares que han sido y siguen siendo espacios temporales de venta de productos gastronómicos y artesanales y espacios de encuentro y recreación. La rentabilidad económica de los bazares, generada con el trabajo y entusiasmo de las mujeres ha contribuido a levantar muchas obras en ciudades y pueblos, pero también puede orientarse a visualizar la producción de las mujeres, incrementar los ingresos de grupos de productoras, posibilitar negocios, hacer contactos comerciales y fortalecer procesos organizativos.

Se ha incluido en el nombre la palabra **Arte** con el fin de vincular a mujeres artistas y creadoras y convertir este espacio en un acontecimiento social y cultural que estimule a las ciudadanas y ciudadanos de la ciudad a vincularse activamente a las dinámicas y posibilidades que ofrece el centro histórico de Bogotá.



Arriba
Imagen gráfica de la feria:
Oficina de Prensa de la Alcaldía Mayor de Bogotá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT08

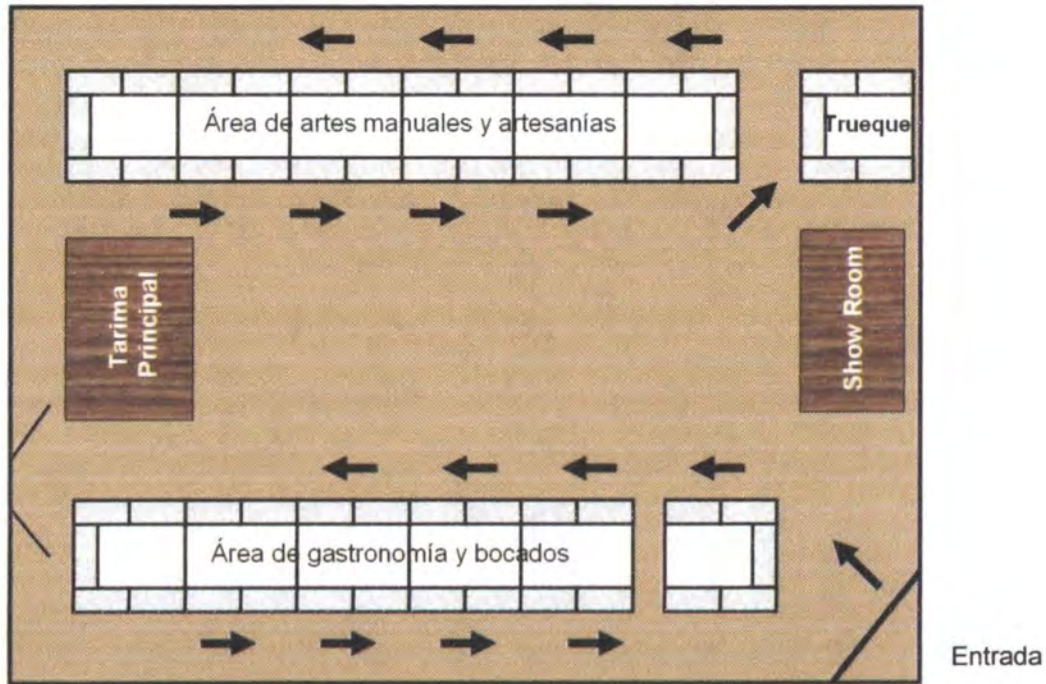
FECHA: 2004 / 06 / 01

Actas

VERSIÓN: 1

Página 9 de 23

Abajo
Plano de Distribución y Recorrido de la feria:
Realizado por los asesores de Diseño karly Paola
Osorio Sandoval y Luis Felipe Barrientos



Material Fotográfico de la Feria:

Artesanas y productoras de artes manuales de la Localidad de la Candelaria,
Fotos Luis Felipe Barrientos Sep 23 y 24 de 2006.







Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

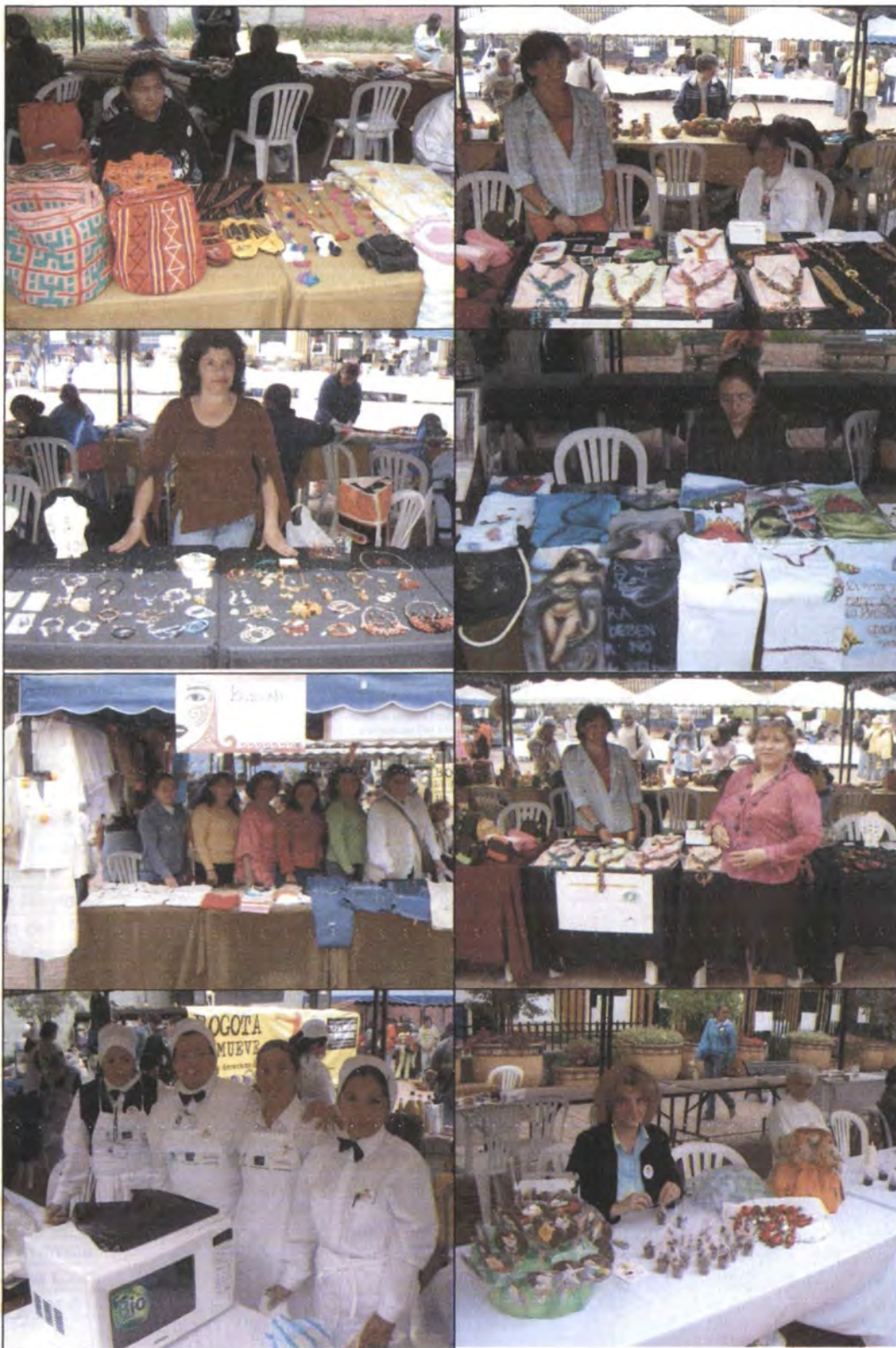
CODIGO: FORFAT08

FECHA: 2004 / 06 / 01

Actas

VERSIÓN: 1

Página 11 de 23





B. Anexos - Lista de Participantes

María Victoria García	Muñecos en plastilina	Artesanías y manualidades
Rita Elvia Lineros	Frutos en porcelanacrón	Artesanías y manualidades
Alejandra Izquierdo	Porcelanicon	Artesanías y manualidades
Leonilde Castro	Pintura en porcelanicon	Artesanías y manualidades
Yenifer Londoño	Cinturones en macramé	Artesanías y manualidades
Remedios Uriana - Jazmín Romero	Artesanía Wuayu	Artesanías y manualidades
Martha Alfaro	Tarjetas elaboradas a mano	Artesanías y manualidades
Sara Inés Narváez	Collares, artes y accesorios	Artesanías y manualidades
María Yolanda Berrio	Lencería, juegos de baño, cocina, materiales, cojines	Artesanías y manualidades
Liz Dayani Vidal Neissa	Tarjetas elaboradas en pétalos, separadores, tarjetas de presentación, cuadros	Artesanías y manualidades
Carolina Mercedes Arias	Mochilas en fique y lana comunidad Indígena Kankuama	Artesanías y manualidades
María Teresa del Carmen Ostos	Artículos en madera	Artesanías y manualidades
Taira Nayibe Tovar	Bolsos, cinturones, bufandas	Tejidos
María del Pilar Neyra	Chales, ropa infantil	Tejidos
Alicia Cardozo	Zapatos en lana virgen	Tejidos
Elvira Prieto	Gorros, sacos	Tejidos
Ligia Flor Torres	Bolsos, bufandas	Tejidos
Magdalena Ruth Hernández	Boinas, guantes, bufandas	Tejidos
María Jaidy Matallana	Bufandas, guantes, mochilas	Tejidos
Margarita Vigoya - Alicia Vigoya	Bufandas, ponchos	Tejidos
Clarissa Muñoz González	Ruanas, chales, cojines y cortinas elaboradas en telar	Tejidos
Alicia Pulido	Zapatos tejidos	Tejidos
Matilde Ramirez	Bisutería, cuero, cerámica	Joyería y Bisutería
Gilda Ramos	Bisutería en madera	Joyería y Bisutería
Carolina Carrillo	Bisutería	Joyería y Bisutería
Nelly Crane	Collares, artes y accesorios	Joyería y Bisutería
Emma Madero	Bisutería y accesorios (Indígena Mitu)	Joyería y Bisutería

8	Sarita Orjuela	Bisutería en tagua	Joyería y Bisutería
9	Gornitay Posada	Collares, atrapa sueños, mandalas	Joyería y Bisutería
0	Gladys del Busto Dueñas		Joyería y Bisutería
1	Marcela Andrea Martínez	Anillos, aretes, dijes	Joyería y Bisutería
2	Isis Medina Pacheco	Pintura al óleo en pequeños formatos, pintura al oleo en formato mediano, pintura al óleo sobre hojas de árboles	Arte y cultura
3	Yolanda Obando	Fotografía y óleo	Arte y cultura
4	Martha Ospina	Chocolates	Arte y cultura
5	María Omaira Guavita Torres	Postres, ceviche de camarón al mango, sándwiches	Gastronomía
6	Marcela Cruz	Masato	Gastronomía
7	Ana Sofia Medina	Avena helada	Gastronomía
8	Albertina Camargo	Productos a base de café (galletas, empanadas, sabajon, brownis	Gastronomía
9	Nubia Patricia Cubillos	Obleas	Gastronomía
0	Carmenza Alfonso	Comidas típicas	Gastronomía
1	Ana Beatriz Lisca	Chicha, Parrillada, arepas de maíz	Gastronomía
2	Angela Alarcón	Empanadas, pasteles, huesos de marrano	Gastronomía
3	María Cristina Robayo	Postres de frutas	Gastronomía
4	Leonor Castillo	Canelazo, tinto, perico, aromática	Gastronomía
5	Francy Beltrán Pietro	Masato	Gastronomía
6	Ana Sofia Medina	Pasteles de hojaldre, mantecadas	Gastronomía
7	Yaneth Amaya	Chocolates y postres	Gastronomía
8	María Guatavita	Leche frita, dulce de brevas, torta de zanahoria	Gastronomía
9	Margarita Ceballos	Productos a base de café (galletas, empanadas, sabajon, brownis	Gastronomía
0	Nubia Patricia Cubillos	Ajiaco, tamales y sobrebarriga a la plancha	Gastronomía
1	Gladys Lisca	postres, canelazo y galletas	Gastronomía
2	Alexandra Prieto Blanco	Chocolates, galletas y avena	Gastronomía
3	Judith Hoyos de Baron	Salpicón, Ensalada de frutas y Mango	Gastronomía
4	Paola Andrea Gomez	Sabajon, Brevas con queso	Gastronomía
5	Julia Capuro	Crepes, postres	Gastronomía
6	Alda Sofia Ariza	Quinua y derivados	Gastronomía
7	Luz Marina Arias	Gastronomía	Gastronomía
8	Luz Marina Samudio	Pelanga, Sancocho de Pollo	Gastronomía
9	Gloria Sambrano	Cocido, Tamales y Chocolate	Gastronomía
0	Francisca Tafur	Huesos de Marrano y sopa d Arroz	Gastronomía
1	Rosa Samudio	Fritanga	Gastronomía
2	Myriam Zarate	Envueltos, colaciones, mazato	Gastronomía
3	Maria Ines Chacon Suarez	Muñecos en plastilina	Gastronomía
4	2 Redes de Mujeres (10 participantes)	Frutos en porcelanicon	Gastronomía
5	Guapa Candelaria (3 mujeres)	Porcelanicon	Artesanías y manualidades
6	Trueque Bacaá (2 Mujeres)	Pintura en porcelanicon	Artesanías y manualidades

C. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de productoras y artesanas fueron invitadas a las jornadas de Asesoría Puntual de Artesanías de Colombia, el próximo miércoles 4 de octubre en el salón de los espejos para hacer mejoras significativas en su desarrollo de producto, empaque e imagen gráfica.	Luis Felipe Barrientos Asesor del Centro de Diseño	Oct 4 de 2006	

Feria Expocreatividad (18 y 19 de Noviembre de 2006 en la Plaza de los Artesanos Centro de Exposiciones y Negocios, plazoleta N° 8 Plan de Igualdad de Oportunidades / Redes y Mujeres Productoras)
Cronograma: Proceso de Selección Feria Expocreatividad
Acta 006

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Octubre 19 de 2006

Lugar de la reunión:

Artesanías de Colombia s.a. sede centro ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas.

Asistentes:

- 1 Asesora del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval.
- 2 Funcionarias de la Oficina Mujer y Género: Mary Sánchez y Catherine Niño.

A. Orden del día:

"Expocreatividad es una iniciativa promovida por la Política Pública de Mujer y Géneros, La Alcaldía Mayor de Bogotá y grupos de mujeres para productoras de las diferentes localidades que tiene como objetivo hacer evidente la producción de las mujeres, incrementar los ingresos del grupo de productoras, posibilitar y facilitar negocios, hacer contactos comerciales y fortalecer proceso organizativos en especial proceso tendientes a la consolidación de redes de mujeres productoras"³

Con el fin de lograr una muestra con los mejores productos de las localidades, las participantes se acogieron a un proceso de preselección y selección de productos. Los criterios de evaluación tomados en cuenta fueron:

- **Diseño**, en donde se evalúan los siguientes conceptos: línea, colección, propuesta formal de la función, propuesta de uso, investigación y experimentación, funcionalidad, ergonomía, antropometría y criterio de color.

³ Oficina de Política Pública de Mujer y Géneros.

- **Técnica**, se evalúa el uso de los materiales, la especialización en la técnica, habilidad, nivel de transformación, investigación y experimentación, acabados y la calidad del producto.
- **Mercadeo e Imagen**, se evalúa el precio vs el valor percibido, precio vs imagen corporativa, capacidad de producción, empaque, catalogo, y concepto grafico.

Para desarrollar ésta actividad, se utilizó un formato con una ponderación de 1 a 5 para los criterios de evaluación, teniendo en cuenta el valor de 5 como el puntaje más alto. Los productos calificados con un mínimo de 10 puntos entran a participar en la feria Expocreatividad, respetando las observaciones y sugerencias del asesor en diseño.

Área de Generación de Oportunidades de Trabajo e Ingresos			
Cronograma Proceso de Selección Feria Expocreatividad Política Publica de Mujer y Géneros			
El proceso de Evaluación y Selección de Productos se realizara en el Salón de los Espejos de Artesanías de Colombia S.A. sede las aguas			
Grupo	Fecha	Hora	N° de Mujeres a Evaluar
Tejido y Confecciones	oct-23	8:00 - 1:00 p.m.	60
Transformación de Alimentos y productos Alternativos	oct-23	2:00 - 5:00 p.m.	20
Artesanías	oct-24	8:00 - 1:00 p.m.	30
Joyería y Bisutería	oct-25	8:00 - 1:00 p.m.	40

150 /

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de productoras y artesanas seleccionadas para la feria Expocreatividad se encontrará nuevamente en Artesanías de Colombia S.A. sede Centro, ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas, en el salón de los espejos para la primera evaluación y selección con grupo de tejidos y confección.	Karly Paola Osorio sandoval Asesora del Centro de Diseño	23 de Octubre 2006 8:00 a.m. a 1 p.m.	

Feria Expocreatividad (18 y 19 de Noviembre de 2006 en la Plaza de los Artesanos Centro de Exposiciones y Negocios, plazoleta N° 8 Plan de Igualdad de Oportunidades / Redes y Mujeres Productoras)

Detalles del Proceso y Ficha de Evaluación

Acta 007

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Octubre 21 de 2006, 1 p.m. a 2 p.m.

Lugar de la reunión:

Artesanías de Colombia s.a. sede centro ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas. Oficina de Diseño

Asistentes:

- 1 Asesora del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval.
- 2 Funcionarias de la Oficina Mujer y Género: Mary Sánchez y Catherine Niño.

A. Orden del día:

Los requisitos establecidos para la participación en la Feria Expocreatividad son:

- Llevar mínimo un año en la actividad productiva, estar vinculada a las acciones de la Política Pública de Mujer y Géneros y pertenecer a las áreas productivas definidas⁴.
- Criterios de Evaluación para la participación en eventos feriales⁵. Artesanías de Colombia ha desarrollado mecanismos de selección, que tienen como finalidad definir y seleccionar los objetos de carácter Artesanal y diferenciarlos con los objetos trabajados como Arte Manual. Esta selección la realiza un grupo del equipo de diseñadores del Centro de Diseño para la artesanía y las pymes de Bogotá. Para esta selección se tiene en cuenta los siguientes aspectos

⁴ Oficina de Política Pública de Mujer y Géneros.

⁵ Unidad de Diseño de Bogotá, Artesanías de Colombia.

- Optima calidad en los productos
- Creatividad e innovación
- Trabajo de líneas de productos
- Técnica
- Excelentes acabados
- Precio de venta

Además se define los cupos totales de participación de mujeres en la Feria y la totalidad de stand y nichos con los que contamos. Encontramos 150 mujeres inscritas, para un cupo total de 36 mujeres.

El proceso de Evaluación y Selección de Productos se realizara en el Salón de los Espejos de Artesanías de Colombia S.A. sede las aguas					
Grupo	Fecha	Hora	N° de Mujeres a Evaluar	Mujeres Participantes	Cantidad de Stand
Tejido y Confecciones	oct-23	8:00 - 1:00 p.m.	60	14	7
Transformación de Alimentos y productos Alternativos	oct-23	2:00 - 5:00 p.m.	20	6	3
Artesanías	oct-24	8:00 - 1:00 p.m.	30	8	4
Joyería y Bisutería	oct-25	8:00 - 1:00 p.m.	40	8	4

Mujeres Totales a Evaluar	150	
Total de Mujeres Aprobadas para la Feria	36	CUPO TOTAL
Stand Aprobados	18	

Nota: se respetaran las observaciones y sugerencias del asesor de diseño.

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de productoras y artesanas seleccionadas para la feria Expocreatividad se encontrará nuevamente en Artesanías de Colombia S.A. sede Centro, ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas, en el salón de los espejos para la primera evaluación y selección con grupo de tejidos y confección en la hora de la mañana y Transformación de Alimentos en la tarde.	Karly Paola Osorio sandoval Asesora del Centro de Diseño	23 de Octubre 2006 8:00 a.m. a 5 p.m.	

Feria Expocreatividad (18 y 19 de Noviembre de 2006 en la Plaza de los Artesanos Centro de Exposiciones y Negocios, plazoleta N° 8 Plan de Igualdad de Oportunidades / Redes y Mujeres Productoras)

Evaluación y Selección de Producto I

Acta 008

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Octubre 23 de 2006, 8 a.m. a 5 p.m.

Lugar de la reunión:

Artesanías de Colombia s.a. sede centro ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas. Salón de los Espejos

Asistentes:

1 Asesora del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval.

1 Funcionario de Subgerencia de Artesanías de Colombia: Jhon García

67 mujeres artesanas y productoras del área de Tejidos - confección, y gastronomía (De un total de 150 mujeres inscritas).

A. Orden del día:

Para la primera jornada de selección y evaluación de producto se esperaba un total de 80 artesanas productoras divididas así: 60 mujeres de Tejidos y confecciones – 20 mujeres de transformación de alimentos y productos alternativos.

Solamente se contó con la participación de 52 mujeres del área productiva de tejidos y confección, 15 mujeres de gastronomía. Por el tiempo con el que se contó con las participantes, se realizó una corta asesoría puntual en el mejoramiento de producto. Así mismo, se extendió una invitación a participar en las jornadas de asesoría puntual de Artesanías de Colombia, realizadas el primer miércoles de cada mes.

A continuación una pequeña muestra de los productos evaluados, Área Tejidos.

Fotos Karly Paola Osorio Sandoval, asesora del centro de Diseño
Octubre 23 de 2006





A continuación una pequeña muestra de los productos evaluados, Área Gastronomía.
Fotos Karly Paola Osorio Sandoval, asesora del centro de Diseño
Octubre 23 de 2006



Lista de las mujeres productoras **APROBADAS** área de Tejidos y confección

o.	NOMBRE	TELEFONO	LOCALIDAD	AREA PRODUCTIVA
1	Sandra Torres	6 049094 310 3238901	Suba	Tejidos
2	Helena Tobos	4 400182 - 300 2190147	Engativá	Tejidos
3	Alicia Cardozo	2 820992	Santa Fé	Tejidos
4	Maria del Pilar Neyra	4 354822 - 315 7652939	Candelaria	Tejidos
5	Fanny Traslaviña (Puntadas en Red)	3 337977 - 2 871947	Antonio Nariño - Teusaquillo - Puente Aranda	Confección
6	Lucila Sosa González	2 296379	Engativá	Confección
7	Gloria de la Cruz	3 725631	Kennedy	Tejidos
8	Genoveva Fuentes	6 979540	Suba	Tejidos
9	Teresita Pulido de Sánchez	4 832135 - 315 7904180	Barrios Unidos	Tejidos
0	Blanca Cecilia Rodríguez	300 3906588	Engativá	Tejidos
1	Elvira Prieto	5 725684 - 4 023597	Kennedy	Tejidos
2	Elizabeth Ávila	4931097-3124171244	Engativá	Tejidos
3	Maria Farith Arévalo	7721894-3152288404	Rafael Uribe Uribe	Confección
4	Ilma. Román (Mujeres Tejedoras de Sumapaz)	8 481000	Sumapaz	Tejidos

Lista de las mujeres productoras **APROBADAS** área de Gastronomía

1	Blanca Lilia Malagon	2 455163 - 310 3139146	Chapinero	Alimentos
2	Nubia Patricia Cubillos	6 003448 - 315 8423742	Suba	Alimentos
3	Carmen Nidia González	5 205865 - 315 7845221	Chapinero	Alimentos
4	Olga B. Cárdenas	6 320195	Chapinero	Alimentos
5	Aura Parrado	6 126527 - 313 3143482	Usaquén	Alimentos
6	Judith Arias	7 654925	Ciudad Bolívar	Alimentos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT08

FECHA: 2004 / 06 / 01

Actas

VERSIÓN: I

Página 20 de 23

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de productoras y artesanas seleccionadas para la feria Expocreatividad se encontrará nuevamente en Artesanías de Colombia S.A. sede Centro, ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas, en el salón de los espejos para la segunda evaluación y selección con grupo de artesanías en la hora de la mañana.	Karly Paola Osorio Sandoval Asesora del Centro de Diseño	24 de Octubre 2006 8:00 a.m. a 1 p.m.	

Feria Expocreatividad (18 y 19 de Noviembre de 2006 en la Plaza de los Artesanos Centro de Exposiciones y Negocios, plazoleta N° 8 Plan de Igualdad de Oportunidades / Redes y Mujeres Productoras)

Evaluación y Selección de Producto II

Acta 009

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Octubre 24 de 2006, 8 a.m. a 1 p.m.

Lugar de la reunión:

Artesanías de Colombia s.a. sede centro ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas. Salón de los Espejos

Asistentes:

1 Asesora del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval.

1 Funcionarias de la Oficina Mujer y Género: Catherine Niño.

29 mujeres artesanas y productoras del área de Artesanías (De un total de 150 mujeres inscritas).

A. Orden del día:

Para la segunda jornada de selección y evaluación de producto se esperaba un total de 30 artesanas productoras de artesanías, y solamente se contó con la participación de 29 mujeres del área. Por el tiempo con el que se contó con las participantes, se realizó una corta asesoría puntual en el mejoramiento de producto. Así mismo, se extendió una invitación a participar en las jornadas de asesoría puntual de Artesanías de Colombia, realizadas el primer miércoles de cada mes.

A continuación una pequeña muestra de los productos evaluados, Área Artesanías.

Fotos Karly Paola Osorio Sandoval, asesora del centro de Diseño
Octubre 24 de 2006





Lista de las mujeres productoras **APROBADAS** área de Artesanías

o.	NOMBRE	TELEFONO	LOCALIDAD	AREA PRODUCTIVA
1	Diana Marcela Romero	4 318635 - 312 5908778	Engativá	Artesanías
2	Melba Sarmiento	315 2398363 - 2 365895	Usaquén	Artesanías
3	Rita Lineros	2 054381	Rafael Uribe Uribe	Artesanías
4	Martha Valderrama	5 746804 - 2 693808 - Fax: 5 746804	Ciudad Bolívar	Artesanías
5	Fabiola Camacho	5 746804	Ciudad Bolívar	Artesanías
6	Martha Alfaro	7 909948 - 311 8197282	Candelaria	Artesanías
7	Olga Lucia Pinzón	7 314757 - 7 316497	Ciudad Bolívar	Artesanías
8	Cecilia Rico	2 285250 - 315 8471370	Engativá	Artesanías

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de productoras y artesanas seleccionadas para la feria Expocreatividad se encontrará nuevamente en Artesanías de Colombia S.A. sede Centro, ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas, en el salón de los espejos para la Tercera evaluación y selección con grupo de Joyería y Bisutería en la hora de la mañana.	Karly Paola Osorio sandoval Asesora del Centro de Diseño	25 de Octubre 2006 8:00 a.m. a 1 p.m.	

Feria ExpoCreatividad (18 y 19 de Noviembre de 2006 en la
Plaza de los Artesanos Centro de Exposiciones y Negocios, plazoleta N° 8
Plan de Igualdad de Oportunidades / Redes y Mujeres Productoras)

Evaluación y Selección de Producto III

Acta 010

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Octubre 25 de 2006, 8 a.m. a 1 p.m.

Lugar de la reunión:

Artesanías de Colombia s.a. sede centro ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas. Salón de los Espejos

Asistentes:

1 Asesora del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval.

1 Funcionarias de la Oficina Mujer y Género: Catherine Niño.

23 mujeres artesanas y productoras del área de Artesanías (De un total de 150 mujeres inscritas).

A. Orden del día:

Para la Tercera y ultima jornada de selección y evaluación de producto se esperaba un total de 40 artesanas productoras de artesanías, y solamente se contó con la participación de 23 mujeres del área. Por el tiempo con el que se contó con las participantes, se realizó una corta asesoría puntual en el mejoramiento de producto. Así mismo, se extendió una invitación a participar en las jornadas de asesoría puntual de Artesanías de Colombia, realizadas el primer miércoles de cada mes.

A continuación una pequeña muestra de los productos evaluados, Área Artesanías.

Fotos Karly Paola Osorio Sandoval, asesora del centro de Diseño
Octubre 25 de 2006





FORMATO

CODIGO: FORFAT08

FECHA: 2004 / 06 / 01

Actas

VERSIÓN: 1

Página 23 de 23

Lista de las mujeres productoras **APROBADAS** área de Joyería y Bisutería

b.	NOMBRE	TELEFONO	LOCALIDAD	AREA PRODUCTIVA
	María Mercedes Patarroyo	6 830774	Suba	Bisutería
2	Martha Patricia Cufiño	2 466216 - 300 3639218	San Cristóbal	Bisutería
3	Nelly Crane	2 849109 - 311 2109582	Candelaria	Bisutería
4	María Dolores Aguilar	2 211189	Teusaquillo	Bisutería
5	Tatiana Maravelias Cortés	6 735523 - 6 271335	Usaquén	Bisutería
6	Dora Grisales	4 319958	Engativá	Bisutería
7	Carolina Carrillo Cáceres	4 809690 - 315 2291687	Candelaria	Bisutería
8	Judy Monroy	6 828908	Usaquén	Bisutería

B. Compromisos acordados

Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
El grupo de productoras y artesanas seleccionadas para la feria Expocreatividad se encontrará nuevamente en Artesanías de Colombia S.A. sede Centro, ubicada en la carrera 2 no. 18 a-58 al lado de la iglesia de las aguas, en el salón de los espejos para los talleres se preparatorios: tendencias a nivel de moda, joyería, objetos. Los días jueves 2, martes 7 y viernes 10 de noviembre de 2006, en el horario de 3:00 p.m. a 6:00 p.m.,	Karly Paola Osorio Sandoval Asesora del Centro de Diseño	10 de Nov 2006 8:00 a.m. a 1 p.m.	

Firma del responsableKarly Paola Osorio Sandoval
Asesora Centro de Diseño

Quien transcribe: Karly Paola Osorio Sandoval



Proyecto Empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico "Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA" Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica y Financieras. Firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Fonade y Artesanías de Colombia"

Objetivo de la Jornada

- Brindar información a las artesanas y productoras de arte manual de la localidad de la Candelaria en el marco la Sexta versión de la Feria Bazarte, organizada por la Política Pública de Mujer y Géneros de la Alcaldía Mayor de Bogotá y Artesanías de Colombia.

Metodología: Presentación en power point y sesión de preguntas
Fecha: Lunes 18 de Septiembre de 2006
Lugar: Casa Matriz de Igualdad de Oportunidades del Barrio Las Cruces.
Hora: Desde las 8:00 am hasta las 11:00 am

Agenda de Trabajo

Actividad	Tiempo	Hora	Responsable
Apertura de la Jornada Tendencias de Diseño 2006 – 2007.	90 minutos	8:00 – 9:30 am	Karly Paola Osorio Asesora del Centro del Diseño
Receso	10 minutos	9:30 – 9:40 am	
Taller de Creatividad Desarrollo de Empaques e Imagen Corporativa	70 minutos	9:40 – 10:50am	Luis Felipe Barrientos Asesor del Centro del Diseño
Recomendaciones y sesión de preguntas para Bazarte	10 minutos	10:50 -11:00am	Karly Paola Osorio y Luis Felipe Barrientos Asesores del Centro del Diseño

Muestra Empresarial Universitaria (9 y 10 de Noviembre)
Universidad de La Sabana
Acta 001

Ciudad, fecha y hora:

Bogotá, Noviembre 9 de 2006, 2:30 pm – 5:30 pm

Lugar de la reunión:

Universidad de La Sabana vía Chía (parqueaderos)

Asistentes:

1 Asesora del Centro de Diseño: Karly Paola Osorio Sandoval.

6 Estudiantes de Negocios Internacionales y productores de arte manual de la Universidad de la Sabana (que conforman el proyecto Distric Designs).

A. Orden del día:

Muestra Empresarial Universitaria realizada el 9 y 10 de Noviembre es una iniciativa promovida por la universidad de la Sabana y grupos de estudiantes productores que tiene como objetivo hacer visible la creación de micro empresas, incrementar los ingresos del grupo, posibilitar negocios, hacer contactos comerciales y fortalecer proceso organizativos.

Ciudad: Bogotá D.C.

District Designs, es un proyecto basado en collares y accesorios hechos de tagua que busca representar nuestra cultura Colombiana.

La visita que se realizó el día jueves 9 de noviembre a la Muestra Empresarial, fue con el fin de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal o manual, para elevar su competitividad.



Fotos: Karly Paola Osorio Sandoval, Asesora Centro de Diseño,
Muestra Empresarial Universitaria, Universidad de la Sabana, Jueves 9 de Noviembre

Se explica, el programa nacional de asesorías puntuales que ejecuta Artesanías de Colombia S.A., donde se dan capacitaciones en diseño para el rescate de productos, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos o diversificación en las diferentes técnicas de consideradas Arte Manual. Se proporcionó una pequeña charla de acercamiento entre el grupo de estudiantes y su producto con el fin de identificar su mercado objetivo definiendo el tipo de consumidor para evaluar luego sus debilidades y fortalezas de producto mediante un proceso de diseño que culminó en la invitación a las asesorías puntuales que realiza la empresa.

Se comenta los eventos feriales con los que cuenta la empresa, los procesos a seguir para participar: preselección y selección de productos, con el fin de lograr una muestra con los mejores productos del país, y los criterios de evaluación:

- **Calidad del producto**, en donde se evalúa el uso de los materiales, la especialización en la técnica y los acabados.
- **Creatividad**, se evalúa el diseño de producto, lo novedoso y lo artístico.
- **La funcionalidad**, se evalúa el valor de uso y la exploración de nuevos usos.

Imágenes de productos:



Fotos: Karly Paola Osorio Sandoval, Asesora Centro de Diseño,
Muestra Empresarial Universitaria, Universidad de la Sabana, Jueves 9 de Noviembre

B. Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
	El grupo de estudiantes de Negocios Internacionales productores se comunicara nuevamente con Artesanías de Colombia, para vincularse en el programa de asesorías puntuales para el mejoramiento de producto.	Karly Paola Osorio Sandoval	10 de Noviembre.	