



PLAN DE ACCIÓN 2022
Región Centro Occidente

Departamentos de Huila y Tolima

EQUIPO REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

-TOLIMA Y HUILA-



ARTICULADOR REGIÓN
CENTRO OCCIDENTE
Alexander Parra



ENLACE
TOLIMA
Leonor Bolívar



ENLACE
HUILA
*María Alejandra
Martínez*



LÍDER
COMERCIAL
Mónica González



LIDER DESARROLLO
HUMANO
Rafael Monserrate



DISEÑADOR LIDER
CENTRO OCCIDENTE
Jairo Rodríguez



DISEÑADORA LOCAL
TOLIMA
Valentina Chaux



DISEÑADOR LOCAL
HUILA
Daniel Felipe Piñeros



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

- ATENCIÓN INTEGRAL -

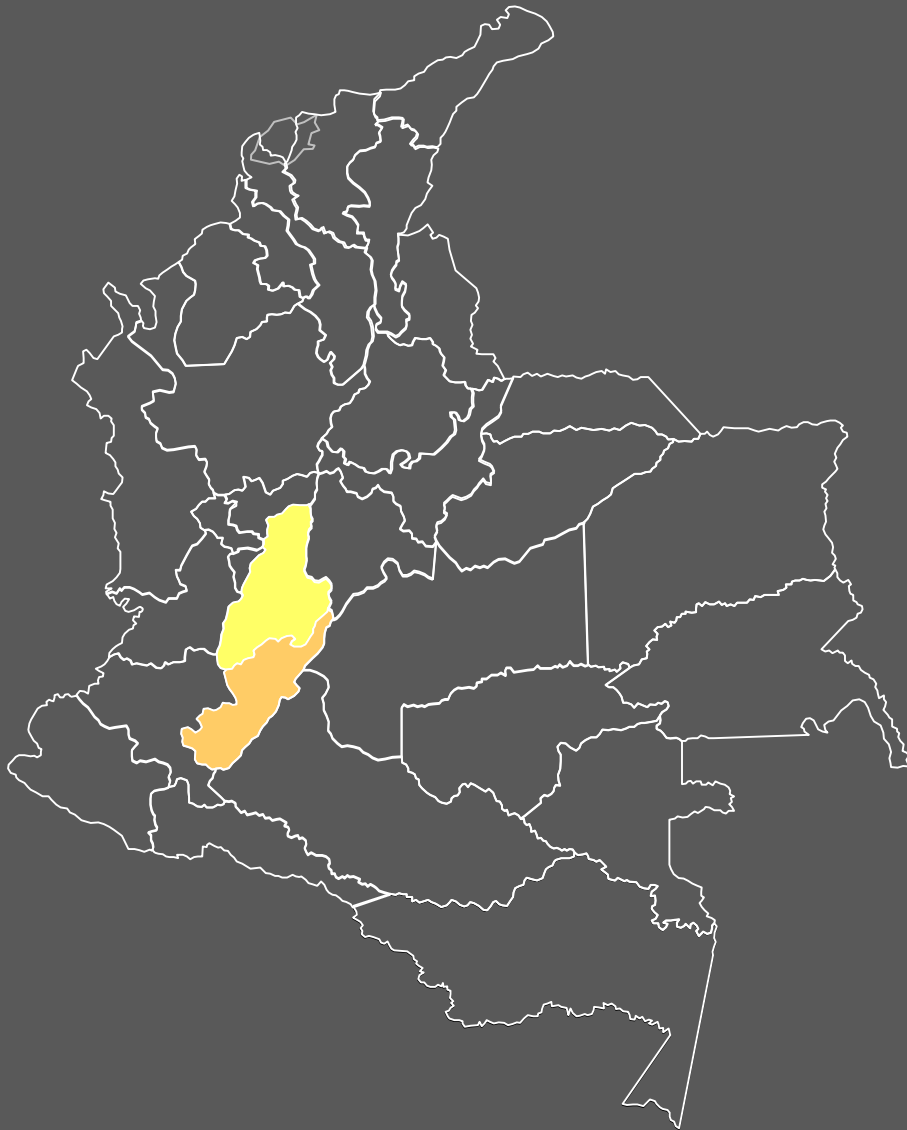
TOLIMA Y HUILA

11 MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA:

317 ARTESANOS

10 MUNICIPIOS PRIORIZADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA:

173 ARTESANOS



El progreso
es de todos

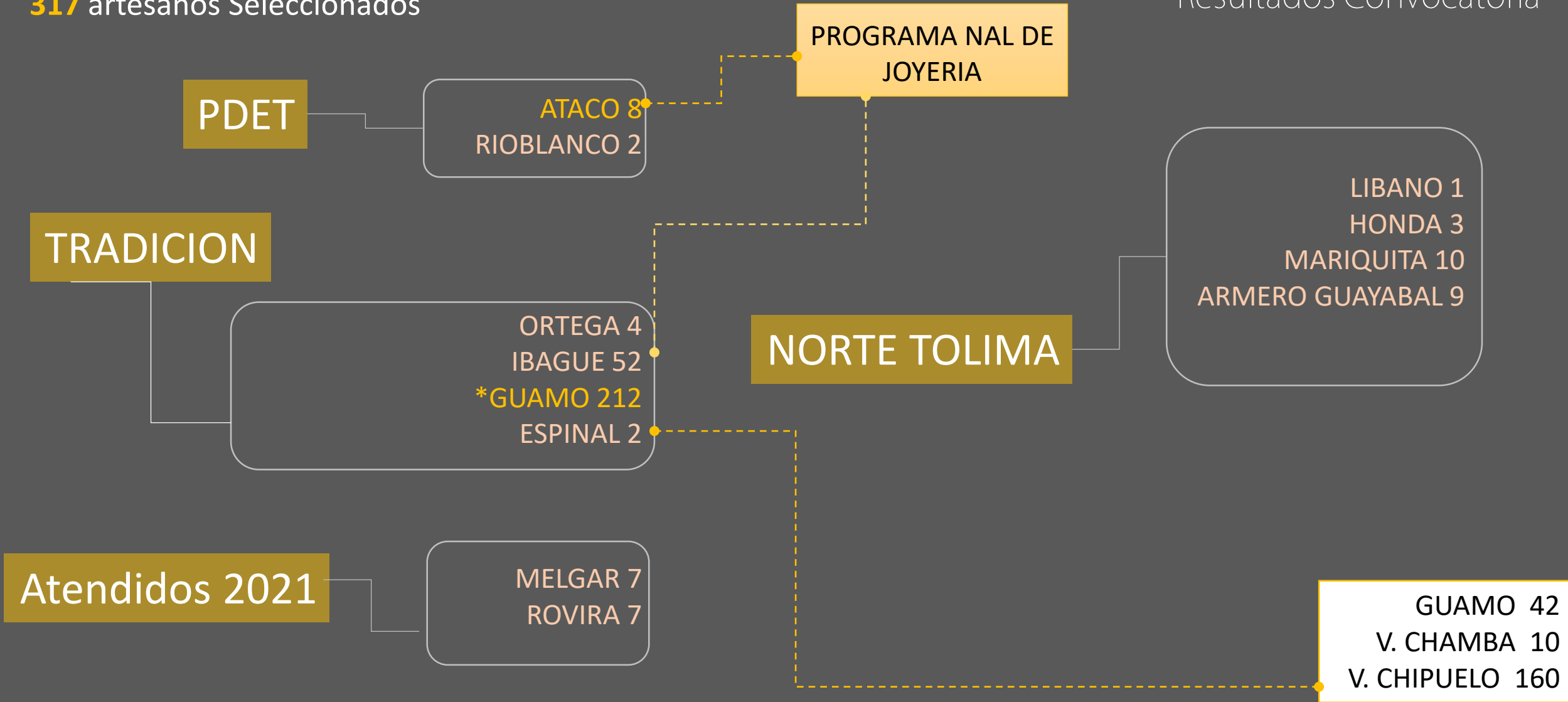
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



11 MUNICIPIOS

317 artesanos Seleccionados

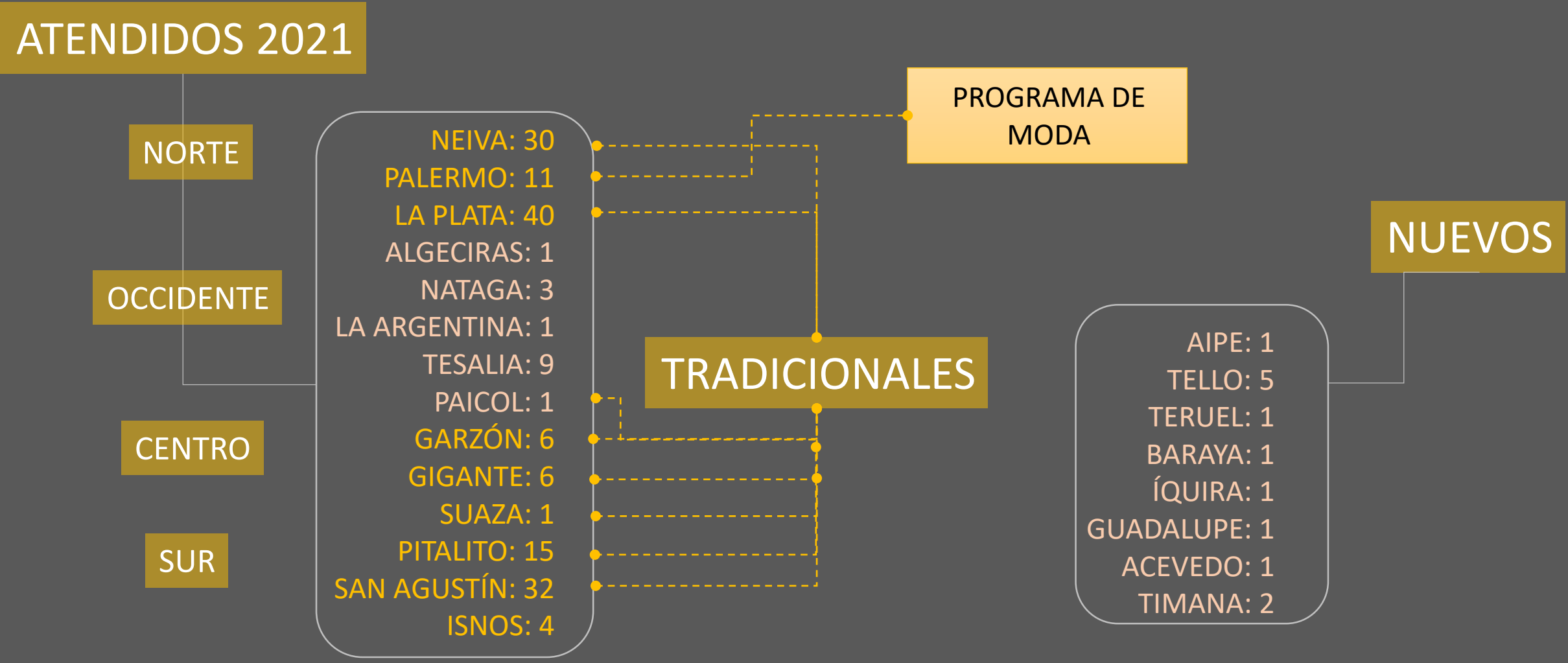
TOLIMA 2022
Resultados Convocatoria



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio







OBJETIVO GENERAL PARA LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE 2022

Implementar los servicios de Artesanías de Colombia en la región centro occidente a través del equipo y servicios de los Laboratorios de Innovación y Diseño.

Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal de la región centro occidente (Tolima y Huila) como una alternativa de desarrollo y crecimiento económico y cultural , a nivel local y regional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Plan de Acción para la Región CENTRO OCCIDENTE

COMPONENTE DESARROLLO HUMANO

Línea estratégica	Objetivo estratégicos	Componentes priorizados	Indicador	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
Fortalecimiento organizativo y comunitario de la producción artesanal	Promover la divulgación y fomento de la actividad artesanal en la región Reconocer a maestros artesanos para que en sus comunidades compartan su conocimiento mediante talleres educativos	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	Procesos de divulgación y fomento fortalecidos en la región	Al menos 20 artesanos capacitados por cada tema 1 artesano capacitados en temas técnicos para la trasmisión de saberes en el departamento del Tolima Al menos 2 municipios con transmisión de saberes en el departamento del Huila Al menos 20 personas capacitadas en oficios artesanales en vía de extinción en Huila	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Centro Cultural Banco de la República, programa PETS de Artesanías de Colombia	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Centro Cultural Banco de la República, programa PETS de Artesanías de Colombia.
	Generar iniciativas de organización y asociación en las comunidades de Mimbrenos de Ibagué, con el fin de dar un primer paso a su Registro de Marca Colectiva.	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	Organizaciones o asociaciones generadas (formales o no formales)	1 nuevas organizaciones o asociaciones formales o no formales en el departamento del Tolima	Organizaciones Solidarias	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué
	Fortalecimiento de comunidades y organizaciones sociales alrededor de la artesanía de una organización que responda a una denominación de Origen Junto con la iniciativa OVOP del SENA, se busca implementar acciones encaminadas al fortalecimiento y buen funcionamiento de la Asociación Asoarch.	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	Fortalecimiento de comunidades y organizaciones sociales alrededor de la artesanía	1 comunidades atendidas en el departamento del Tolima	SENA - OVOP	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Guamo, Cámara de Comercio Sur Oriente del Tolima. SENA



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Plan de Acción para la Región CENTRO OCCIDENTE

COMPONENTE DISEÑO

Línea estratégica	Objetivo estratégicos	Componentes prioritizados	Indicador	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	Inicio de primera fase con la comunidad de la Chipuelo, en temas de Diseño, innovación, Calidad, todo con veras al fortalecimiento para una futuro permisos de uso de la DO, otorgada a la comunidad.	Diseño	1 comunidad en Atención prioritizada en el componente de producción y Diseño.	1 comunidad Vereda Chipuelo	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Guamo, Cámara de Comercio Sur Oriente del Tolima	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Guamo, Cámara de Comercio Sur Oriente del Tolima
	Desarrollo de colección para Laboratorios de Tolima y Huila con las comunidades artesanales tradicionales	Diseño	# piezas diseñadas para colección	1 colección de la región desarrollada para exposición en Ferias nacionales	Equipo Centro Occidente	Equipo Centro Occidente
	Asesorías Técnicas en temas de Tendencias, Referentes, Estándares, color, texturas a la comunidades nuevas y tradicionales.	Diseño	# talleres desarrollados de asistencias técnicas#	Artesanos con ampliación en nuevos conceptos de diseño a su producto	Equipo Centro Occidente	Equipo Centro Occidente
	Actualización y Digitalización de Catálogos, registros fotográficos y cartillas para la comunidades tradicionales	Diseño	# catalogos/ # cartillas / # registros fotograficos	Artesanos y comunidades artesanales con herramientas para la divulgación de su oficio.	Equipo Centro Occidente	Equipo Centro Occidente
	Desarrollo de colección para la zona occidente del departamento del Huila	Diseño	# de productos nuevos diseñados	Vinculación de los municipios de la zona occidente en el diseño y elaboración de la colección	Alcaldía de La Plata, Cámara de Comercio del Huila, Equipo de Diseño Laboratorio Huila	Alcaldía de La Plata, Cámara de Comercio del Huila
	Desarrollo de nuevas líneas de producto para la participación en eventos feriales regionales (Encuentro Nacional de Maestros Artesanos y Feria Nacional Artesanal de Pitalito)	Diseño	# de líneas de producto # de productos nuevos diseñados	4 nuevas líneas de producto diseñadas para participación en eventos regionales	Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Equipo de Diseño Laboratorio Huila	Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales

Plan de Acción para la Región CENTRO OCCIDENTE

COMPONENTE PRODUCCION

Línea estratégica	Objetivo estratégicos	Componentes priorizados	Indicador	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
Acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas	Identificación de acciones necesarias para adelantar procesos de proveeduría legal de materias primas en los departamentos de Tolima y Huila	PRODUCCION	Plan de acción integral formulado e implementado para mejorar el acceso a la materia prima (arcilla) y a la tecnología (hornos a gas) en la Vereda La Chamba, y municipio del Guamo No. De requisitos de legalidad identificados para el aprovechamiento de la Guadua en el departamento del Huila	Plan de acción formulado e implementado Identificar los requisitos exigidos para adelantar trámites de legalidad de la especie guadua en el departamento del Huila	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Guamo, Cámara de Comercio Sur Oriente del Tolima CAM, Cámara de Comercio del Huila, Equipo de Materias Primas ADC	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Guamo, Cámara de Comercio Sur Oriente del Tolima CAM, Cámara de Comercio del Huila
		PRODUCCION	Plan de Capacitación técnica virtual implementado en la temática de iniciativas de repoblamiento en mimbre con enfoque en buenas prácticas agrícolas dirigida a los artesanales de Ibagué.	Artesanos aplicando Buenas Prácticas Agrícolas		
	Proveduría legal de arcilla para artesanos alfareros del municipio de Pitalito	'PRODUCCIÓN	No. Acuerdos de proveeduría legal gestionados	Acompañar el proceso de obtención de acuerdo con proveedor legal de arcilla	Asociación de Ladrilleros de Pitalito (ASOLAPI) CAM Asociación de Artesanos del Sur del Huila (ASHUARTE) Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito (COARPI) Cámara de Comercio del Huila	Cámara de Comercio del Huila, ASOLAPI, ASHUARTE, COARPI
Participación en Negocios Verdes	Seguimiento a unidades productivas para su inclusión a las ventanillas de negocios verdes de las Corporaciones Autónomas Regionales	PRODUCCION	No. de Unidades Productivas en proceso de Negocios Verdes	Realizar el proceso de seguimiento de 3 unidades productivas	Cortolima	
Mejoramiento de Procesos	Asistencia técnica especializada para el perfeccionamiento de procesos productivos en el oficio de trabajo en totumo y trabajo en madera	PRODUCCION	No de comunidades atendidas en los departamentos	Atender mínimo 2 comunidades del departamento del Tolima	Alcaldía de Ibague y Alcaldía de Armero - Guayabal	Alcaldía de Ibague y Alcaldía de Armero - Guayabal
				Atender mínimo 2 comunidades del departamento del Huila (Gigante y Garzón)	Cámara de Comercio del Huila, Alcaldía de Garzón, Alcaldía de Gigante	Cámara de Comercio del Huila, Alcaldía de Garzón, Alcaldía de Gigante

COMPONENTE COMERCIALIZACION

Línea estratégica	Objetivo estratégicos	Componente s prioritizados	Indicador	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
Capacitación en comercialización para las comunidades de la región centro occidente	Capacitar a los artesanos para que se preparen en participación de eventos feriales a nivel local y regional para lograr llegar a mercados internacionales.	COMERCIALIZACION	# artesanos de la región centro occidente capacitados	458 artesanos de la región capacitados en temas de costeo, mercados objetivos, estrategias comerciales y marketing digital.	Equipo región centro occidente	Equipo región centro occidente
Capacitación empresarial para las comunidades de la región centro occidente	Capacitar a los artesanos para que se proyecten empresarialmente y logren tener como objetivo la formalización y organización de sus talleres artesanales	COMERCIALIZACIÓN	# artesanos de la región centro occidente capacitados	458 artesanos de la región capacitados en temas de emprendimiento.	Equipo región centro occidente	Equipo región centro occidente
Generación de espacios de comercialización en la región	Participación en ferias del orden local y nacional	COMERCIALIZACIÓN	# ferias propuestas/ # Artesanos participantes en ferias	<p>Participación de artesanos del Tolima en 3 Feria(s) del orden local</p> <p>Participación de artesanos del Tolima en una feria del orden nacional</p> <p>Participación de mínimo 50 artesanos del departamento del Huila en el Encuentro Nacional de Maestros Artesanos y Feria Nacional Artesanal de Pitalito.</p> <p>Participación de mínimo 8 unidades productivas en Expoartesano (nacional), Expoartesanías (nacional).</p>	<p>Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué</p> <p>Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldía de Neiva, Alcaldía de Pitalito, Equipo Comercial ADC</p>	<p>Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué.</p> <p>Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldía de Neiva, Alcaldía de Pitalito y Alcaldías de los municipios que cuenten con representación de los artesanos en los eventos.</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



COMPONENTE COMERCIALIZACION

Línea estratégica	Objetivo estratégicos	Componentes prioritizados	Indicador	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
Generación de espacios de comercialización en la región	Establecer una estrategia de visibilización por medio de redes sociales y plataformas con la promoción de los oficios tradicionales y piezas emblemáticas elaboradas en la región	COMERCIALIZACIÓN	# de estrategias programadas / # de estrategias ejecutadas	<p>Exponer en redes sociales al menos dos veces por mes temas referente al sector artesanal.</p> <p>Apoyo en postulaciones de las diferentes estrategias del área comercial.</p> <p>Inclusión de (4) Artesanos beneficiarios en el fortalecimiento de la página de Amazon Tolima y www.tiendatolima.com/</p> <p>Fortalecimiento de la página de artesanías del Huila (AMA Huila)</p> <p>Diseño y elaboración de catálogos de las unidades productivas destacadas del departamento del Huila</p>	<p>Gobernación de TOLIMA, Cámara de Comercio de Ibagué</p> <p>Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Programa Magdalena Travesía Mágica, Equipo Comercial ADC.</p>	<p>Gobernación de TOLIMA, Cámara de Comercio de Ibagué</p> <p>Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Programa Magdalena Travesía Mágica.</p>
	Inclusión de los Departamentos en el Mapa turístico "Colombia Artesanal"	COMERCIALIZACIÓN	# rutas propuestas/ # de rutas creadas	<p>Al menos una ruta artesanal del Tolima, con los Oficios Representativos de Guamo e Ibagué.</p> <p>Gestión de recursos para consolidación de rutas artesanales en el departamento del Huila.</p>	<p>Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué, FONTUR</p> <p>Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Programa Magdalena Travesía Mágica, Equipo Comercial ADC.</p>	<p>Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué</p> <p>Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Programa Magdalena Travesía Mágica.</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



COMPONENTE COMERCIALIZACION

Línea estratégica	Objetivo estratégicos	Componente s priorizados	Indicador	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
Vinculación a estrategias comerciales	Generar espacios de apoyo para el crecimiento de los talleres artesanales donde Artesanías de Colombia pueda servir de "puente" con diferentes prospectos.	COMERCIALIZACIÓN	# de unidades productivas propuestas/ # de unidades productivas en el proceso	Participación de mínimo dos unidades productivas de la región centro occidente en la tercera versión de la Copa Artesanal Contando el Cuento.	Equipo Región Centro Occidente	Equipo Región Centro Occidente
Medalla a la Maestría Artesanal	Lograr el reconocimientos a los artesanos y comunidades por la enseñanza, transmisión de conocimientos y tradiciones.	MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL	# artesanos postulados	Promover la inscripción de mínimo 10 artesanos y/o comunidades de la región centro occidente en el concurso en sus diferentes categorías.	Equipo Región Centro Occidente	Equipo Región Centro Occidente
Acceso a certificación de calidad "Sello Hecho a Mano"	Gestión para la Actualización y Adjudicación a la Comunidad de Tejedores de Palma Real en el Guamo Tolima, como fortalecimiento a sus Unidades productivas	SELLO HECHO A MANO	# Sellos de Calidad / # referenciales actualizados	Un mínimo de 10 Sellos de Calidad Hecho a mano, en el referencial de tejeduría en Palma.	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Guamo, Cámara de Comercio Sur Oriente del Tolima	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Guamo, Cámara de Comercio Sur Oriente del Tolima
Acceso de los artesanos y/o comunidades a temas de Propiedad Intelectual	Gestión para el apoyo de registros de Marca individuales a Artesanos interesados en esta.	PROPIEDAD INTELECTUAL	# registros de marca Individual.	Un mínimo de 25 registros de marca de la región radicados.	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué Gobernación del Huila (Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Oficina de Productividad y Competitividad), Programa de PI – ADC, Cámara de Comercio del Huila.	Gobernación de TOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué Gobernación del Huila (Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Oficina de Productividad y Competitividad), Programa de PI – ADC, Cámara de Comercio del Huila.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



COMPONENTE COMERCIALIZACION

Línea estratégica	Objetivo estratégicos	Componentes priorizados	Indicadores	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
Acceso de los artesanos y/o comunidades a temas de Propiedad Intelectual	Acompañamiento en registro de marca colectiva “Pindo de Palermo” en el departamento del Huila	PROPIEDAD INTELECTUAL	Radicación de solicitud ante la SIC	1 Registro de marca colectiva radicada ante la SIC: “Pindo de Palermo”	Gobernación del Huila (Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Oficina de Productividad y Competitividad), Programa de PI – ADC, Alcaldía de Palermo, Cooperativa de Artesanos del Pindo (COARTEPINDO)	Gobernación del Huila (Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Oficina de Productividad y Competitividad), Alcaldía de Palermo.
	Sensibilización de las organizaciones y las comunidades en las DO artesanales del departamento del Huila: Sombrero Suaza y Chiva de Pitalito	PROPIEDAD INTELECTUAL	# de procesos de sensibilización proyectados en apoyo / # de procesos de sensibilización realizados	2 Organizaciones del departamento sensibilizadas en DO (Coarpi y La Casa del Sombrero Suaza) Realización de mínimo 2 jornadas de sensibilización con Entes territoriales y población en general sobre las DO artesanales del departamento	Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Cooperativas de Artesanos, Programa de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia	Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales.
	Acceso de unidades productivas al sello DO de Sombrero Suaza y Chiva de Pitalito en el departamento del Huila	PROPIEDAD INTELECTUAL	# de apoyos a unidades productivas para acceso a sello DO / # de unidades productivas avaladas	Definición de ruta para acceso a sello DO 6 Unidades productivas aprobadas para uso del sello DO	Superintendencia de Industria y Comercio, Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Cooperativas de Artesanos, Programa de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia.	Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Cooperativas de Artesanos.
	Acompañamiento a las organizaciones artesanales del departamento del Huila con participación en la segunda fase de la estrategia COL-COL	PROPIEDAD INTELECTUAL	Planes de acción consolidados # artesanos participantes en segunda fase de la estrategia COL-COL	Seguimiento a planes de acción de la DO Chiva de Pitalito y Sombrero Suaza Seguimiento a la participación de artesanos en el Intercambio de conocimientos con organizaciones administradoras de las DO en el departamento de Santander	APC, Colipri – Proyecto Colombo Suizo, Gobernación del Huila, Programa de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia, Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito, Pre – Cooperativa del Sombrero Suaza.	APC, Colipri – Proyecto Colombo Suizo, Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito, Pre – Cooperativa del Sombrero Suaza.

COMPONENTE COMERCIALIZACION

Línea estratégica	Objetivos estratégicos	Componentes prioritizados	Indicador	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
Acceso de los artesanos y/o comunidades a temas de Propiedad Intelectual	Acompañamiento en registro de marca colectiva "Pindo de Palermo" en el departamento del Huila	PROPIEDAD INTELECTUAL	Radicación de solicitud ante la SIC	1 Registro de marca colectiva radicada ante la SIC: "Pindo de Palermo"	Gobernación del Huila (Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Oficina de Productividad y Competitividad), Programa de PI – ADC, Alcaldía de Palermo, Cooperativa de Artesanos del Pindo (COARTEPINDO)	Gobernación del Huila (Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Oficina de Productividad y Competitividad), Alcaldía de Palermo.
Acceso a capacitaciones en finanzas y capital para inversión	Capacitación en los módulos de finanzas para el sector Artesanal Acceso a capital a través de fuentes de financiación especiales	EDUCACIÓN FINANCIERA	# Capacitaciones realizadas en la región # solicitudes acceso a créditos / # créditos aprobados	Atención y asesoría a los artesanos de la región centro occidente en los componentes propuestos por el componente de Educación Financiera. Gestión y acompañamiento para el desembolso de 2 créditos a unidades productivas artesanales de la región centro occidente	Equipo Región Centro Occidente Banco Agrario de Colombia	Equipo Región Centro Occidente Banco Agrario de Colombia





COMPROMISOS CON ENTIDADES LOCALES, REGIONALES O NACIONALES PARA RESALTAR

TOLIMA

Acuerdo Marco con la Cámara de Comercio de Ibagué, con el programa Arte Ibagué, en el fortalecimiento del sector artesanal de Ibagué.

HUILA

Alianza institucional con la Cámara de Comercio del Huila en el fortalecimiento del sector artesanal de la zona norte, occidente, centro y sur del departamento del Huila.

Alianza institucional con la Gobernación del Huila a través de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental y la oficina de Productividad y Competitividad para el apoyo, promoción y fortalecimiento del sector artesanal del departamento del Huila.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ACCIONES EN LAS VEREDAS CHAMBA Y CHIPUELO ORIENTE

DISEÑO

1. Inicio de primera fase con la comunidad de la Chipuelo, en temas de Diseño, innovación, Calidad, todo con veras al fortalecimiento para una futuro permisos de uso de la DO, otorgada a la comunidad.
2. Vereda de la Chamba Desarrollo de colección para Laboratorio Tolima como comunidad artesanal tradicional.

DESARROLLO HUMANO

1. Fortalecimiento de comunidades y organizaciones sociales alrededor de la artesanía de una organización que responda a una denominación de Origen
2. Junto con la iniciativa OVOP del SENA, se busca implementar acciones encaminadas al fortalecimiento y buen funcionamiento de la Asociación Asoarch.

COMERCIALIZACION

1. Inclusión del Departamento del TOLIMA en el Mapa turístico “Colombia Artesanal”
2. Participación en ferias del orden local y nacional
3. Establecer una estrategia de visibilización por medio de redes sociales y plataformas con la promoción de los oficios tradicionales y piezas emblemáticas elaboradas en la región

PRODUCCION

1. Plan de acción integral formulado e implementado para mejorar el acceso a la materia prima (arcilla) y a la tecnología (hornos a gas) en la Vereda La Chamba del municipio del Guamo.
2. Seguimiento a unidades productivas para su inclusión a las ventanillas de negocios verdes de las Corporaciones Autónomas Regionales

AVANCES CENTRO OCCIDENTE 2022

DISEÑO

- # 3 Talleres en Diseño: Tendencias en Moda y Joyería, Artesanía y Manualidad, Una mirada al Sector Artesanal.
- 3 Talleres del Programa de Moda y Joyería para la región: Tendencias de moda en bolsos y sombreros, tendencias en bisutería y conciencia sostenible.
- Taller presencial Tendencias de Sombreros, como fortalecimiento para la celebración del día del sombrero Tolimense (23 junio).
- Taller presencial de Exhibición y Vitrinismo en Pitalito y Neiva como apoyo al 28 Encuentro de Maestros Artesanos (5 y 12 de mayo).
- 2 Visitas a la vereda de Chamba y Chipuelo, con miras a identificar los artesanos y sus fortalezas en temas de ruta de producción y desarrollo de taller de búsqueda de referentes.
- Se inicio con la etapa de Diseño de producto de la colección de Laboratorio Tolima y Laboratorio Huila con las comunidades tradicionales.
- Desarrollo de 4 Catálogos (Artesanías Tolima, Artesanías de la Chamba, Artesanías Huila, Taller Artesanal Jhon Fredy Hoyos (San Agustín))

Catálogo Artesanal *Tolima.*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



AVANCES CENTRO OCCIDENTE 2022

COMERCIALIZACION:



- 2 Talleres desarrollados para la región: Segmentación de mercados, Fortalecimiento de competencias.
- 2 Jornadas de socialización sobre las ferias Expoartesano y Expoartesanas.
- 1 Jornada de socialización para el 28 Encuentro de Maestros Artesanos (Neiva)
- Inclusión del Tolima, en la pagina de Colombia Artesanal, fase de entrevistas y toma de fotos en zona y registro de información de los artesanos propuestos. (9 artesanos – 2 Guamo, 4 la chamba, 3 Ibagué.) oficios de Tejeduría en palma real, Alfarería, tejedura en Mimbres, Marroquinería, y talla en Madera.
- Avances en Feria Ibagué Festival (Sept 17 a 19).
- Apoyo en ferias Locales, para la Alcaldía de Ibagué y cámara de comercio de Ibagué.
- Apoyo a realización de primera muestra artesanal “Pitalito Valle de Artesanos” el 7 de Mayo con la participación de 20 artesanos y ventas por valor de \$5.675.000
- Apoyo en conceptualización, asesoría y realización del 28 Encuentro de Maestros Artesanos que se llevará a cabo del 28 de Junio al 4 de Julio en la ciudad de Neiva.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

AVANCES CENTRO OCCIDENTE 2022

PROPIEDAD INTELECTUAL

- Desarrollo de Capacitación en Temas de propiedad intelectual, registros de marcas y derechos de autor en apoyo de la SIC.
- Seguimiento a registros de marca, convenio 2020 suscrito con la Alcaldía de Ibagué durante el año 2021.
- Seguimiento a registros de marca adelantados en alianza con la Gobernación del Huila a través de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental en 2020.
- Participación de DO artesanales del Huila en proceso COL-COL, visita a Vélez.

SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO Y MEDALLA A LA MAESTRIA

- 1 Jornada de socialización realizada con Entidades aliadas en la región sobre Medalla a la Maestría Artesanal en la categoría de Fomento.
- Levantamiento de Referencial de Palma Real en el Guamo Tolima, con miras a desarrollar proyecto para el otorgamiento de Sello de Calidad a esta comunidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

AVANCES CENTRO OCCIDENTE 2022

PRODUCCION

Realización de talleres enfocados al oficio de Trabajos en Madera por el Maestro Nicolás Molano del equipo de Materias Primas. Los 2 talles en los que se ha avanzado corresponde a las temáticas de Generalidades del oficio y Acabados Naturales.

DES. HUMANO SOCIAL

Realización del taller Plan de Vida Artesanal con artesanos del departamento de Huila.

Se dio inicio con los talleres para la vereda de Chipuelo, en temas de Factor Humano y organizacional.

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

Se dio inicio al Programa Arte Ibagué, en el cual se inscribieron 52 artesanos de la ciudad, y se atenderán principalmente 3 categorías, Joyería y bisutería, Manualidad, Tejeduría en Mimbre.

Este con el fin de crear comunidades que apoyen y fortalezcan estos sectores, en diferentes aspectos de innovación , emprendimientos, asociatividad, Diseño, producción y comercialización.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AVANCES CENTRO OCCIDENTE 2022

CAMARA DE COMERCIO DEL HUILA – ZONA SUR, CAM, ASOLAPI, ASOCIACIONES ARTESANALES

Se ha avanzado en la conformación de equipo de trabajo interinstitucional para unir esfuerzos en torno a la creación de un Banco de Materias Primas que permita una ruta de acceso legal a la arcilla, guadua y bambú, maderas y otras fibras naturales.

CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA – ZONA OCCIDENTE

Se está a la espera de finalización de ley de garantías para dar inicio a las actividades estipuladas en la alianza institucional.

CENTRO CULTURAL BANCO DE LA REPÚBLICA – SEDE NEIVA

Articulación para visualización del documental y conversatorio dedicado al Maestro Ernesto Gutierrez Jara por parte de la Universidad del Rosario en el marco de festividades de San Juan y San Pedro en el Huila (28 de Junio).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

