



**“Fortalecimiento Económico De La Actividad Artesanal, Una
Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-
2023”**

Asesoría en Diseño en el departamento del Quindío 2021

Catalina Loaiza Jaramillo
Asesora de diseño Quindío

ADC-2021-089

Armenia 2021



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías– Gerente General

Jimena Puyo - Subgerente

Alejandro Agudelo - Articulador

Otras/s Entidad/es

Gobernación del Quindío

Cámara de comercio de Armenia

Equipo de Trabajo:

Jairo Rodríguez – Líder regional de diseño

Alejandro Agudelo - Articulador Antioquia y Eje Cafetero

Alejandro Jaramillo - Enlace regional Quindío y Risaralda

Ricardo De Los Ríos - Enlace regional Antioquia

Catalina Loaiza Jaramillo – Asesora de diseño Quindío

Herney Villota - Asesor de diseño Antioquia

Jorge Fuentes - Asesor de diseño Caldas

Daniel Amariles - Asesor de diseño Risaralda

Martha Hernández – Asesora comercial

Nathalia Ivonne Martínez – Asesora Desarrollo Humano



ANEXOS

- **Anexo 01_Base_convocatoria_Quindio_16_03_2021**
- **Anexo 2_Informes mensuales_Quindio_2021**
- **Anexo 3_Bitacoras_Municipios_Quindio_2021**
- **Anexo 4_Registro_Fotográfico_Quindio_2021**
- **Anexo 05_Beneficiarios Quindio 2021_Diseño**
- **Anexo 6_Formatos de compra_Quindio_2021**
- **Anexo 7_Entregables_Graficos_Quindio_2021**
- **Anexo 8_Colección aprobada_Quindio_2021**
- **Anexo 9_Plan de Producción_2021_Quindio**
- **Anexo 10_Fichas de boceto_Quindio_2021**
- **Anexo 11_Planos_Tecnicos_Quindio_2021**
- **Anexo 12_RESULTADOS - ESTRA.VIRTUALIZACIÓN 2021**
- **Anexo 13_FOR-FOP-069_Quindio_Talleres_2021**
- **Anexo 14_FORCVS02 Beneficiarios Asesorias_Quin_2021**



GLOSARIO

Calceta de Plátano: Fibra natural que se desprende del tronco de la planta del plátano y que se utiliza en diferentes técnicas artesanales como materia prima, después de realizar un proceso de secado y curado.

Bitácora de Diseño: Documento donde se registran las actividades ejecutadas con las comunidades o productores artesanales, realizando una descripción textual y grafica de los procesos.

Hoja Caulinar: hoja de capacho o bráctea que recubre la guadua.

Enchape: son recubrimientos o revestimientos que se aplican a diferentes elementos.

Capsula de Diseño: Elemento grafico que ayuda a explicar un tema partícula y que se difunde en medios digitales para fortalecer la formación de los artesanos.



AGRADECIMIENTOS

A todas las entidades y personas naturales que de alguna manera se vincularon con los objetivos del laboratorio de Innovación y Diseño del Quindío, principalmente a los artesanos que son la prioridad de la entidad, quienes durante este año se enfrentaron a una metodología virtual debido al confinamiento establecido por la pandemia del Covid-19.



RESUMEN

El servicio prestado como asesora de diseño; se desarrolló en 6 de los doce municipios del departamento, los cuales fueron asignados previamente por el enlace regional. De esta forma el presente informe hace énfasis a la atención en los municipios de Armenia, Circasia, Quimbaya, Calarcá, Salento y Filandia. Todo lo mencionado responde a la ejecución del contrato por prestación de servicios profesionales número **ADC-2021-089**. La adecuada articulación de todo el equipo de trabajo regional de Artesanías de Colombia permitió la satisfactoria ejecución de lo propuesto, alcanzando dentro de las metas trazadas 255 asesorías puntuales a 121 artesanos, 27 referencias diseñadas, 25 aprobadas en comité nacional y 21 referencias producidos para la colección nacional Quindío 2021.



Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| ANEXOS..... | 3 |
| Anexo 3: Bitácoras de Diseño 2020 | |
| GLOSARIO | 4 |
| AGRADECIMIENTOS..... | 5 |
| RESUMEN | 6 |
| Tabla de Contenido..... | 7 |
| INTRODUCCION | 11 |
| 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO | 12 |
| 1.1 Antecedentes..... | 12 |
| 1.2. Políticas de Desarrollo..... | 12 |
| 1.3. Metodología..... | 20 |
| 1.3.1. Metodología Módulo Diseño..... | 21 |
| 2. QUINDÍO..... | 24 |
| 2.1 Contexto Socio geográfico..... | 24 |
| 3. Municipios | 25 |
| 3.1 ARMENIA | 25 |
| 3.3 Asesoría Puntual..... | 30 |
| 3.1.5 Asistencia Técnica..... | 31 |
| 3.1.6 Inventario de Cultura Material..... | 31 |
| 3.1.7 Diagnósticos Regionales..... | 31 |
| 3.1.8 Bitácoras de Diseño..... | 32 |
| 3.1.9 Informes y Reportes..... | 32 |
| 3.1.10 Reuniones Estratégicas de Diseño | 32 |



| | | |
|--------|---|----|
| 3.1.11 | Plan de Producción | 33 |
| 3.1.12 | Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos | 33 |
| 3.1.13 | Acompañamiento Empaque y Envió | 33 |
| 3.1.14 | Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto | 34 |
| 3.2 | CIRCASIA | 35 |
| 3.2.1. | Caracterización | 35 |
| 3.2.2 | Módulo de Diseño | 36 |
| 3.2.3 | Talleres | 37 |
| 3.2.4 | Asesoría Puntual | 39 |
| 3.2.5 | Inventario de Cultura Material..... | 40 |
| 3.2.6 | Diagnósticos Regionales..... | 40 |
| 3.2.7 | Bitácoras de Diseño..... | 40 |
| 3.2.8 | Informes y Reportes..... | 40 |
| 3.2.9 | Desplazamientos | 41 |
| 3.3 | QUIMBAYA | 41 |
| 3.3.1 | Caracterización..... | 41 |
| 3.3.2 | Módulo de producción..... | 42 |
| 3.3.3 | Módulo de Diseño..... | 43 |
| 3.3.4 | Asesoría Puntual | 44 |
| 3.3.5 | Asistencia Técnica..... | 45 |
| 3.4 | Inventario de Cultura Material | 46 |
| 3.5. | Diagnósticos Regionales | 46 |
| 3.5 | Bitácoras de Diseño | 46 |
| 3.6 | Informes y Reportes..... | 46 |
| 3.7 | Plan de Producción | 46 |
| 3.8 | Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos..... | 47 |
| 3.12 | Acompañamiento Empaque y Envió | 47 |



| | |
|---|--------------------------------------|
| 3.14 Desplazamientos | 47 |
| 3.15 Otras Actividades..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.5 FILANDIA..... | 47 |
| 3.5.1. Caracterización | 47 |
| 3.1.2Módulo de producción..... | 49 |
| 3.1.3Módulo de Diseño | 49 |
| 3.1.4 Líneas aprobadas..... | 50 |
| 3.3 Talleres..... | 50 |
| 3.3 Asesoría Puntual..... | 52 |
| 3.4 Asistencia Técnica | 53 |
| 3.5 Inventario de Cultura Material | 53 |
| 3.5. Diagnósticos Regionales | 53 |
| 3.6 Bitácoras de Diseño | 54 |
| 3.7 Informes y Reportes..... | 54 |
| 3.8 Plan de Producción | 54 |
| 3.9 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos..... | 54 |
| 3.12 Acompañamiento Empaque y Envió | 54 |
| 3.13 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto..... | 55 |
| 3.14 Desplazamientos | 55 |
| 3.15 Otras Actividades..... | |
| 3.6 CALARCÁ..... | 56 |
| 3.6.1. Caracterización | 56 |
| 3.1.2Módulo de producción..... | 57 |
| 3.1.4 Líneas aprobadas..... | 57 |
| 3.1 Asesoría Puntual | 58 |
| 3.7 Asistencia Técnica | 59 |
| 3.8 Inventario de Cultura Material | 60 |



| | | |
|--------|--|----|
| 3.9 | Bitácoras de Diseño | 60 |
| 3.10 | Informes y Reportes | 60 |
| 3.11 | Plan de Producción | 60 |
| 3.12 | Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos | 60 |
| 3.12 | Acompañamiento Empaque y Envió | 62 |
| 3.14 | Desplazamientos | 62 |
| 3.7 | SALENTO | 62 |
| 3.7.1. | Caracterización | 62 |
| 3.7.2 | Asesoría Puntual | 63 |
| 3.7.3 | Inventario de Cultura Material | 64 |
| 3.7.4 | Diagnósticos Regionales | 64 |
| 3.8 | Bitácoras de Diseño | 65 |
| 3.9 | Informes y Reportes | 65 |
| 3.14 | Desplazamientos | 65 |
| 4. | EVENTOS FERIALES | 65 |
| 4.1 | EXPOARTESANIAS 2019 | 66 |
| 5. | CONCLUSIONES | 66 |
| 6. | LIMITACIONES Y DIFICULTADES | 67 |
| 7. | RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS | 68 |
| 8. | BIBLIOGRAFIA | 69 |



INTRODUCCION

El presente documento registra las actividades desarrolladas desde Marzo de 2021 hasta Diciembre de 2021, actividades propuestas en el marco del proyecto *"Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional"*. La ejecución de cada proceso se estableció bajo las directrices contractuales y las solicitudes establecidas por el enlace regional de diseño, el líder de diseño y el articulador regional, donde se determinaron los municipios a atender, el número de beneficiarios proyectados, talleres de diseño, productos a desarrollar para la participación en ferias y el apoyo en gestiones y alianzas regionales que impacten positivamente el sector.

El Quindío es un departamento donde prima las unidades productivas dedicadas al arte manual y manufacturas, quienes son artesanos se representan por tener una visión personal y una historia detrás de la transformación de las materias primas naturales, que dan como resultado productos artesanales en su gran mayoría de carácter contemporáneo. La mayor parte de los talleres artesanales son unipersonales y trabajan de acuerdo a la demanda que trae cada temporada comercial, por tal motivo durante estas épocas se hacen vinculaciones de una a dos personas más, para suplir el volumen productivo. La única comunidad que hoy en día mantiene el legado del oficio artesanal se sitúa en el municipio de Filandia, siendo uno de los municipios de mayor afluencia turística.

El departamento también se ha destacado anteriormente por la elaboración de artesanías en guadua, al ser una de las materias primas que se producen en mayor volumen en la región. Actualmente la producción ha menguado casi al punto de desaparecer en muchos municipios, por tal motivo dentro de los productos a desarrollar se incluye este material en diferentes formatos de presentación.

Además de las actividades propuestas por el supervisor como asesorías puntuales, talleres y acompañamientos productivos para las ferias. Se realizaron a lo largo del proyecto diferentes atenciones en desarrollo de producto local, mejoramiento, diversificación, mercadeo, fotografía y alianzas regionales.

Como resultado al trabajo realizado con ímpetu y compromiso, se elaboró el siguiente informe que enumera cada una de las actividades que dan cumplimiento a la atención priorizada en los 6 municipios de Armenia, Circasia, Quimbaya, Calarcá, Salento y Filandia. Donde de manera virtual se ejecutaron las acciones que permitieron continuar con el acompañamiento brindado por Artesanías de Colombia al sector artesanal del departamento del Quindío.



1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

El Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío de Artesanías de Colombia S.A y la Cámara de Comercio de Armenia han venido atendiendo desde las últimas dos décadas a la comunidad artesanal de los diferentes municipios del departamento. Ambas entidades, en ocasiones trabajando a través de alianzas estratégicas y en otras de forma paralela, se han encargado de empoderar a esta población, que de alguna forma se identifica como vulnerable por la naturaleza de su oficio, todo esto por medio de proyectos compuestos por asistencias, talleres, suministro de materias primas y herramientas, registro de marca, eventos feriales entre otros.

Dentro de las características generales de los beneficiarios del proyecto se destaca el hecho que la gran mayoría son mujeres, mestizos y la ausencia de presencia considerable de minorías.

Todos estos procesos y acompañamientos han venido generando un cambio en la percepción general de la actividad artesanal, otorgándole una mayor consideración a la relevancia y valor de estas prácticas para el tejido cultural. Presentando al mercado productos y servicios más competitivos e innovadores en los mercados regionales y nacionales.

En el año 2018 se realizó el proyecto “Ampliación de cobertura geográfica y demográfica en el departamento del Quindío” dando las bases para continuar y establecer las prioridades para el inicio del proyecto "Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional".

1.2. Políticas de Desarrollo

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. Es importante entender que en la actividad artesanal, industria cultural y creativa, se pueden identificar tres aspectos claves. El primero, es la importancia de la actividad dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más



pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000, 2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones multilaterales, la actividad artesanal es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción, capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el enlace principal entre los valores culturales de un contexto local y las oportunidades globales. El segundo aspecto se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear su desarrollo. El tercer aspecto enfatiza en los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, de la región. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico, sin embargo, la actividad artesanal en el país ha tenido nuevas dinámicas lo que exige una revisión y actualización de dicha ley, pues muchos de sus articulados han sido derogados por el Congreso Nacional. Entretanto, en Ecuador, la ley el 26 de mayo de 1986 reconoce tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, el artesano autónomo que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo y las asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas. En Perú, la ley N° 29073 define que el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan ciertas características y que desarrolle una o más de las



actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía. Entretanto en Guatemala, la Comisión de Pequeña y Mediana Empresa, definió en el 2008 que un artesano es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño (estrategia implementada en 33



Departamentos), hizo una inversión de 9.828 Millones de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demuestran la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores naranjas”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, siendo estos dos de los más importantes eslabones de dicha cadena. De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que, para el fortalecimiento de la actividad artesanal, de una parte, se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, deberá generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014



– 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal sea reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades aún no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció diez objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad.2018-2022.”. Los diez objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.



10. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

De los diez objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, que lidera uno de los ejes misionales más relevantes de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías, fortalezca el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene por objetivos: “Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”, “Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos” y “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como el programa de atención a población víctima y desplazada, el de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas y comunidades negras, afro descendientes, raizales y palenqueras –NARP en Colombia y los laboratorios de innovación y diseño integran todas las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Adicionalmente, la entidad tiene programas especiales de atención a comunidades artesanales que ayudan a dicho fortalecimiento con diferentes frentes de trabajo. Estos programas especiales son: Programa Nacional de moda y joyería, Sello de Calidad Hecho a Mano, Diseño Colombia, Medalla a la maestría artesanal, Programa Nacional de materias primas, Programa de Formación y cursos cortos, Programa nacional de Asesorías Puntuales y Propiedad Intelectual.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los



Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño (LID's) propenden gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también, por consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

En el marco del Plan de Desarrollo Departamental de Quindío: "EN DEFENSA DEL BIEN COMUN" contempla:

Hacia el emprendimiento, empresarismo, asociatividad y generación de empleo en el Departamento del Quindío.

Los proyectos de emprendimiento dinámico, innovador e incluyentes socialmente están inmersos en procesos de generación de conocimiento a partir de centros de pensamiento, al igual que una cultura de innovación y emprendimiento que permite fortalecer la capacidad de transformar las ideas en realidades propias de bienestar y desarrollo para la sociedad en general; con un ecosistema articulado que facilite el emprendimiento en diferentes modalidades como lo pueden ser star-up, spin off y emprendimientos de base tecnológica y tradicionales centrado en el escalonamiento productivo y la consolidación de empresas de la región.

Fortalecimiento de las iniciativas de emprendimiento, empresarismo, asociatividad y generación de empleo, apoyando mecanismos de apalancamiento financiero, los cuales contribuyan al crecimiento empresarial y superación de la pobreza; apoyo a iniciativas productivas de jóvenes emprendedores generando un espíritu emprendedor y empresarial, su vinculación a los circuitos económicos regionales en el marco de la seguridad y soberanía alimentaria y que a partir de conocimiento construido visionen nuevos negocios para que a futuro su trabajo se vea reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida y su contribución a la economía del departamento; así mismo el apoyo a iniciativas productivas de inclusión social para grupos poblacionales con enfoque diferencial brindando una oportunidad de crecimiento económico y su vinculación a la actividad laboral, contribuyendo a emprendimientos sostenibles en el departamento.

Facilitar la articulación de las entidades públicas y privadas, locales, regionales y nacionales para el desarrollo del emprendimiento, empresarismo, asociatividad y generación de empleo con el objetivo de diseñar un ecosistema regional de emprendimiento en aras de focalizar las



competencias de cada uno de los actores, y de esta manera centrar los esfuerzos y dirigirlos correctamente, donde la interacción promueva permanencia en el Departamento en el cual se creen estrategias, iniciativas y propuestas para fortalecer los mecanismos de desarrollo empresarial en la región, apoyando unidades de emprendimiento para jóvenes emprendedores y su vinculación a los circuitos económicos regionales, Diseñar un ecosistema regional de emprendimiento y asociatividad en el marco de la red regional de emprendimiento y MIPYMES del Departamento con el fin de lograr sinergias entre sus actores y promover el desarrollo empresarial y generación de empleo en la región, apoyar las unidades de emprendimiento de grupos poblacionales con enfoque diferencial para generar emprendimiento e Implementar un programa de gestión financiera para el desarrollo de emprendimiento, empresarismo, asociatividad y generación de empleo.

Subprograma Fortalecimiento de la oferta de productos atractivos turísticos

Para que el Quindío sea un destino de clase mundial, como lo busca el gobierno nacional y los empresarios, se hace necesario que cuente con una oferta amplia de atractivos y actividades para obligar al turista a que su permanencia en el destino sea más larga, generando un mayor gasto en su viaje y un mayor derrame en la economía local.

Para lograr esto, es necesario diseñar, crear y/o fortalecer productos de turismo de naturaleza (ecoturismo, aventura y agroturismo), productos de turismo cultural (café–arquitectura– museos y experiencias PCC).

Subprograma Promoción nacional e internacional del departamento como destino turístico

Construir el Plan estratégico de mercadeo del Quindío como destino turístico a partir de la identificación de los mercados prioritarios y objetivos y de la priorización de productos; y posicionar al Quindío como destino de naturaleza con productos complementarios como el turismo de salud y bienestar, turismo cultural y turismo MICE.

Diseñar y plantear las acciones necesarias para lograr el posicionamiento del Quindío como destino relevante en los mercados latinoamericanos. Realizar actividades de activación del destino por productos en mercados internacionales potenciales y priorizado, actividades con medios de comunicación y medios influenciadores para la promoción del destino por productos, gestionar y apoyar la participación en ferias, eventos internacionales especializados y misiones comerciales exploratorias.

Subprograma: Emprendimiento Cultural

Este subprograma que comparte metas con la secretaría de Industria, Comercio y Turismo, busca promover el emprendimiento cultural y las industrias creativas como uno de los renglones que más proyección tienen en el departamento basado en una economía sin chimeneas.

Por ello, fomentar las industrias culturales y creativas propias, basadas en la valoración y



valorización de los activos culturales locales, caracterizados por la pluralidad en las manifestaciones, es una oportunidad para alcanzar el desarrollo sostenible. Este es el punto de intersección entre cultura, tecnología e industrialización, pues la creatividad ha despertado un especial interés en la economía dado que rápidamente se ha ubicado en “centro de las actividades cotidianas de la gente. Las capacidades de producción, la maleabilidad a la convergencia de medios, el aumento de la oferta cultural, su inscripción en diversos soportes tecnológicos (desde la escritura hasta lo digital), las transformaciones de las prácticas sociales del consumo, que se fueron expandiendo globalmente, son todas causas del auge de la denominada “economía creativa””⁵³⁶. A su vez, el Ministerio de Cultura ha incluido entre su acervo de políticas culturales la de emprendimiento e industrias culturales.

1.3. Metodología

Dentro del contexto del proyecto y el contrato **ADC-2021-089** anteriormente mencionado, el trabajo de diseño tuvo como eje fundamental para su realización el componente de asesoría puntual a las unidades productivas artesanales, por medio de este se articulaban actividades como: el desarrollo de los productos artesanales, diseños de líneas para producción local, participación en eventos feriales presenciales y digitales, realización de catálogos, estrategias de producción, experimentación con materias primas y elaboración de imagen corporativa.

La ejecución del trabajo realizado durante el año 2021 se estableció a través de una metodología que ya venía funcionando desde el pasado año, en donde el componente de diseño se adaptó de manera virtual, dando ejecución a reuniones, encuentros y actividades a través de herramientas digitales que permitieron la conexión estratégica tanto del equipo laboral como del sector artesanal. La presencialidad en las actividades se vio reflejada en un 20% a través de talleres focalizados y asesorías de seguimiento a la producción de la colección nacional Quindío 2021. Durante estas asistencias técnicas se tuvieron en cuenta todos los protocolos de bioseguridad para evitar contagios o riesgos tanto del equipo profesional como de los artesanos.

Cómo parte de la estrategia global de la empresa se creó una convocatoria Nacional dirigida al sector artesanal, la cual cerró a finales del mes de Febrero de 2021 en donde todos los artesanos de Colombia se pudieron inscribir para recibir el acompañamiento en los programas y beneficios otorgados por la Empresa Artesanías De Colombia S.A. Las cifras para el Quindío fueron las siguientes:



| CUADRO DE ARTESANOS INSCRITOS EN LA CONVOCATORIA 2021 | | |
|---|-----------|--------------------|
| MUNICIPIOS | INCRITOS | CUANTOS REPRESENTA |
| ARMENIA | 21 | 29 |
| CALARCÁ | 6 | 16 |
| CIRCASIA | 5 | 5 |
| FILANDIA | 3 | 85 |
| MONTENEGRO | 1 | 3 |
| QUIMBAYA | 6 | 34 |
| SALENTO | 1 | 0 |
| TOTAL | 43 | 172 |

FIGURA 1
Tabla
Total Beneficiarios inscritos
convocatoria 2021

1.3.1. Metodología Módulo Diseño

Dentro de la metodología de diseño se tiene como eje el proceso de asesorías puntuales. La actividad de asesoría puntual al tener un enfoque totalmente personalizado, procuró moldearse a las necesidades puntuales que se identificaban en cada unidad productiva, al igual que las necesidades que cada artesano manifestaba. Si bien de esta forma cada proceso de atención fue único al abordar diferentes estrategias, que comulgan con los objetivos generales del proyecto y del contrato. Entre estos se encuentran el diseño o mejoramiento de productos artesanales tanto para mercado local como eventos feriales institucionales, el diseño de material gráfico y publicitario y estrategias para el mejoramiento productivo. Las asesorías puntuales se realizaron de la siguiente manera:

Asesoría programada: Para este proceso se pactaba una fecha específica en la cual se daba prioridad a la disponibilidad del artesano. Como recordatorio se le enviaba un correo a través de Google calendar en donde iba incluido el link de ingreso a la plataforma de Meet. En algunos casos los artesanos no contaban con estas aplicaciones por lo tanto se hacían llamadas telefónicas o videollamadas por la aplicación Whatsapp.

Asesoría de seguimiento a las actividades puestas en talleres o asesorías puntuales:

Como parte de la metodología de diseño se establecieron periódicamente tareas y ejercicios



para realizar en casa, esta información fue enviada por el artesano y posterior a esto recibió una retroalimentación en algunos casos en asesorías virtuales o respuestas generadas a través de mailing, Whatsapp o llamada telefónica.

El desarrollo de diseños dentro del contexto del proyecto fue una actividad que se procuró catalogar de dos maneras; producto local y producto para participación en ferias institucionales. El primero responde a la necesidades reales e inmediatas de la unidad productiva, esto acatando la identidad del taller o individuo, tipo de mercado y características formales del producto. La segunda categoría responde a la matriz de diseño propuesta directamente por el equipo de diseñadores de Bogotá, la cual exalta los oficios de cada región y los alinea a través de los conceptos de diseño que permiten crear la macro colección con la integración de los productos que se elaboran desde todas las regiones de Colombia, para ser exhibidas en la feria anual EXPOARTESANÍAS que para esta versión volvió a ser presencial y digital.

Para cada uno de los procesos de diseño realizados en el departamento, se propuso trabajar con los referentes locales, los cuales fueran la inspiración para la creación de nuevos productos. Las paletas de color las técnicas y estilos estuvieron relacionados a las estrategias de diseño propuestas para cada departamento.



FIGURA 2
Estrategia de diseño
Quindío 2021



El estudio detallado de los productos elaborados durante pasadas colecciones de diseño, permitió contar con un análisis más profundo de la paleta de color que representa al producto artesanal elaborado en el Quindío.

Para esto se tomaron los colores base que se obtienen de las materias primas más representativas del departamento tales como la guadua, calceta de plátano, bejuco, madera, hoja caulinar y la arcilla. Los acentos comúnmente usados y de mejor obtención a través de procesos de acabados en tintes y pintura complementaron el análisis de color que podemos ver en la siguiente imagen:



PALETA DE COLOR / QUINDÍO

FIGURA 3
Paleta de Color Quindío



2. QUINDÍO

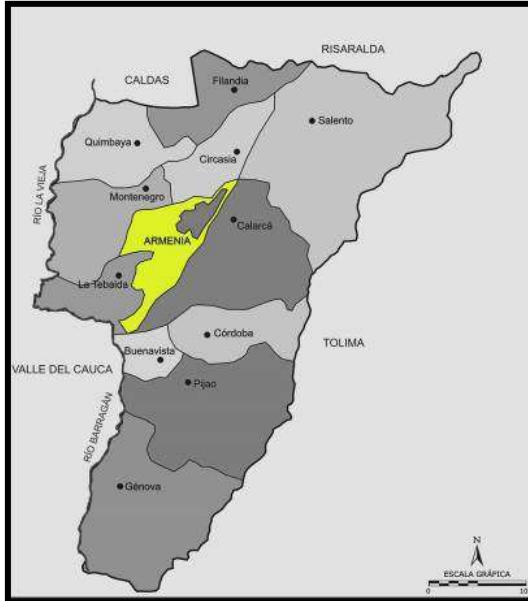


FIGURA 4
Mapa
Departamento del Quindío

2.1 Contexto Socio geográfico

El departamento del Quindío cuenta actualmente con una población aproximada de 570.000 habitantes de los cuales aproximadamente 300.000 viven en la capital Armenia. El departamento se encuentra ubicado al sur occidente de la región Andina y es uno de los 5 departamentos que componen el Paisaje Cultural Cafetero. La región cuenta con una división de 12 municipios de los cuales se atendieron 6 en el proyecto. A nivel nacional el departamento es conocido por sus artesanías en guadua y cestería, parques temáticos costumbristas, el municipio de Salento y el parque de los nevados. Como se ha mencionado, el departamento solo cuenta con la comunidad artesanal de Filandia, el resto de artesanos corresponde a talleres y asociaciones que trabajan de manera independiente.

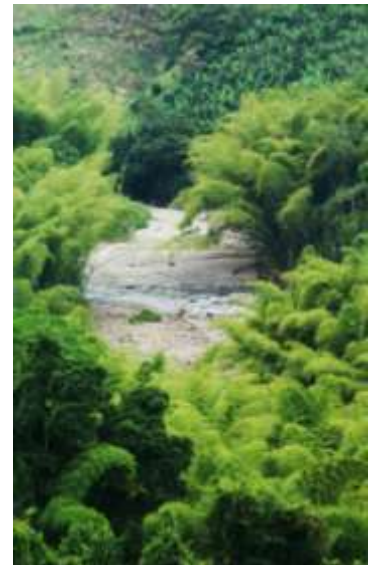


FIGURA 5
Foto de Catalina Loaiza J.
Departamento del Quindío / Valle Maravélez



| COSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS ARMENIA | | | |
|--|---------------|-----------|----------|
| MUNICIPIO | BENEFICIARIOS | ASESORIAS | TALLERES |
| Armenia | 59 | 101 | 14 |

FIGURA 6
Tabla
Consolidado Actividades
Registradas Armenia

3. Municipios

3.1 ARMENIA

3.1.1. Caracterización

El en municipio de Armenia se concentra aproximadamente el 60% de toda la población del departamento. El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan los oficios de moldeado en cáscara de huevo, trabajos en madera y alfarería, entre otros. Las materias primas que predominan van desde el uso de las maderas, la guadua, calceta de plátano y barro.

Durante el 2021 se obtuvo un alcance virtual de 59 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.



FIGURA 7
Artesano Armenia /Rubén Darío Acosta
Foto Catalina Loaiza Jaramillo

En el municipio de Armenia se destaca los oficios de moldeado en cáscara de huevo, trabajos en madera y alfarería, entre otros, los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión más contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos entre los cuales se destacan Los bowls, jarrones, centros de mesa y menaje de cocina



FIGURA 8
Collage de fotos productos Quindío
Fotos por ADC



3.1.2Módulo de producción

Durante el 2021 se realizó un acompañamiento riguroso en el mejoramiento de estándares y experimentaciones desde la técnica para la elaboración de nuevos productos los cuales se dirigieron al mercado local e institucional (Expoartesánías). El manejo de nuevos acabados, formatos comerciales y agilidad productiva permitieron dar grandes resultados en el módulo de producción.



FIGURA 9
Experimentaciones asesorías puntuales/ María Grisales
Fotos por Catalina Loaiza Jaramillo



FIGURA 10
Producción Expoartesánías / Ana Delia Barahona
Fotos por Catalina Loaiza Jaramillo



FIGURA 11

Producción Expoartesanas / Henry Tierradentro

Fotos por Catalina Loaiza Jaramillo

3.1.3Módulo de Diseño

Para cada uno de los procesos de diseño realizados en el municipio de Armenia se propuso trabajar con los referentes locales, los cuales fueron la inspiración para la creación de nuevos productos, esta metodología se aplicó tanto para el desarrollo de piezas dirigidas al mercado local como mercado institucional Ferial.

La exaltación de la técnica y los detalles en acabados fueron los pasos a seguir para las asesorías de diseño de producto.



FIGURA 12
Producción Expoartesánías / Henry Tierradentro
Fotos por Catalina Loaiza Jaramillo

3.1.4 Líneas aprobadas

Para el municipio de armenia se logró la aprobación de 4 líneas de diseño de las cuales se produjeron 3 para la feria Expoartesánías. Los oficios fueron: Moldeado en cáscara de huevo, tejeduría y alfarería.



FIGURA 13
Productos diseñados Armenia



3.1.5 Talleres

Debido a la situación de confinamiento a casusa de la pandemia del Covid - 19, se estableció una metodología de atención virtual en donde se ejecutaron 14 capacitaciones dirigidas a los artesanos de Armenia. Durante estos espacios se realizaron preguntas y se complementó lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa. 59 unidades productivas del municipio de Armenia se vincularon a estas actividades.

| ACTIVIDADES | | FECHA | ASITENCIA | |
|--------------------------------|----|---|------------|----|
| ANALISIS COMERCIALES | | 2021 | 2 | |
| ASESORÍA PUNTUAL | | 2021 | 101 | |
| CHARLAS Y ENCUENTROS DE DISEÑO | 1 | CHARLA DE APERTURA EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA | 8/4/2021 | 3 |
| | 2 | Charla de Medalla a la maestría artesanal | 22/4/2021 | 11 |
| | 3 | Taller de tendencias 2021 | 29/4/2021 | 5 |
| | 4 | Taller de tendencias Color 2021 | 20/5/2021 | 26 |
| | 5 | Taller de Formatos Comerciales / Línea y Colección | 17/6/2021 | 11 |
| | 6 | Tendencias Moda 2021 | 1/7/2021 | 11 |
| | 7 | Tendencias En Joyería 2021 | 22/7/2021 | 4 |
| | 8 | TALLER DE TRATAMIENTO DE SUPERFICIES Y TEXTURAS | 19/08/2021 | 3 |
| | 9 | TALLER DE VITRINISMO | 23/08/2021 | |
| | 10 | TALLER ARQUITECTURA Y ARTESANÍA | 26/08/2021 | 4 |
| | 11 | REGISTRO DE MARCA | 7/10/2021 | 10 |
| | 12 | TALLER DE VITRINISMO EXPOSITORES FERIA ARTESANÍA Y FOLCLORE | 11/10/2021 | 20 |

FIGURA 14



FIGURA 14
Actividades y
atenciones Armenia

| | | | | |
|---|----|------------------------------|------------|------------|
| | 13 | TALLER ACABADOS PARA MADERA | 22/10/2021 | |
| | 14 | ENCUENTRO REGIONAL | 18/11/2021 | 3 |
| | 15 | CHARLA HABLEMOS DE ARTESANÍA | 23/11/2021 | |
| TOTAL ATENCIONES EN DISEÑO ARMENIA | | | | 214 |

3.3 Asesoría Puntual

Las asesorías puntuales se realizaron de la siguiente manera:

El proceso de asesoría puntual en Armenia se realizó de manera virtual, estableciendo una fecha específica en la cual se daba prioridad a la disponibilidad del artesano. Como recordatorio se le enviaba un correo a través de Google calendar en donde iba incluido el link de ingreso a la plataforma de Meet, en algunos casos los artesanos no contaban con estas aplicaciones por lo tanto se hacían llamadas telefónicas o videollamadas por la aplicación Whatsapp.

Se realizaron 101 asesorías puntuales a 59 artesanos en los oficios de trabajo en madera, cestería, trabajo en guadua, enchapes, moldeado en cáscara de huevo, bisutería, cerámica, y manualidades en diferentes técnicas.

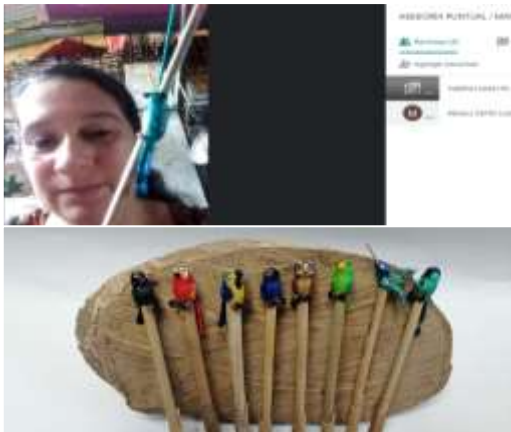


FIGURA 15
Asesoría puntual – Maryuri Carrillo

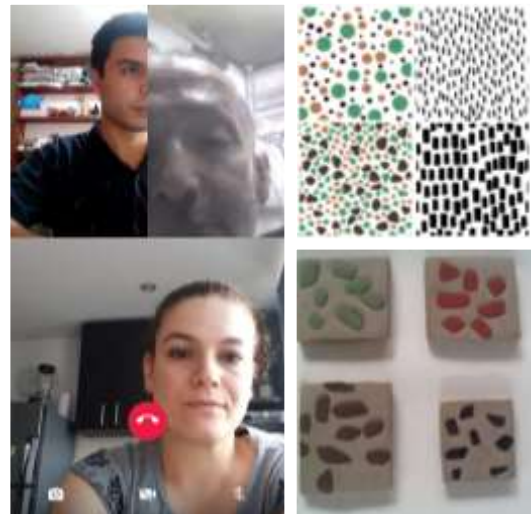


FIGURA 16
Asesoría puntual – Henry Tierradentro



3.1.5 Asistencia Técnica

Debido a la situación actual de aislamiento, la asistencia hasta los talleres y municipios quedó suspendida, sin embargo cumpliendo todos los protocolos de salubridad se pudieron realizar una serie de visitas de seguimiento productivo a los talleres de los artesanos Henry Tierradentro y Ana Delia Barahona. Espacios de trabajo en donde se pudo observar los avances de los productos elaborados para las diferentes ferias y eventos.



Figura 17

Asistencia técnica

Foto Catalina Loaiza Jaramillo

3.1.6 Inventario de Cultura Material

El municipio de Armenia se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2019. El oficio más destacado son las artes manuales. Algunas de gran nivel como la bisutería en chaquira checa. De igual forma se encuentra vestigios de una tradición alfarera y el trabajo en guadua. En el municipio también se encuentran oficios que se ven por todo el departamento como la cestería, joyería y manejo de maderables.

3.1.7 Diagnósticos Regionales

Se lleva a cabo el diagnóstico para el municipio de armenia, donde se destaca una población mayormente urbana soportada por la asociación de artesanos del Quindío. Igualmente en esta misma proporción se encuentran talleres independientes de artesanía y manualidad.



Armenia actualmente no cuenta con un oficio representativo, ya que en este convergen oficios de todo el departamento. Entre los más destacado esta la cáscara de huevo, enchape en hoja caulinar, cestería y trabajo en guadua.

Cómo parte de las estrategias de mercadeo se realizó en el mes de marzo 1 diagnóstico comercial detallado del taller Ana Delia Barahona el cual permitió ver de manera puntual cuales han sido los productos de mejor participación comercial en los últimos dos años. Este tipo de análisis sirvió como insumo para la estrategia de diseño a plantear durante el 2021.

3.1.8 Bitácoras de Diseño

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, render y prototipos de los procesos llevados a cabo en el municipio de Armenia dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados mensualmente.

3.1.9 Informes y Reportes

En el año 2021 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Armenia, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por ADC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.1.10 Reuniones Estratégicas de Diseño

Se participó activamente de tres comités regionales dirigidos de manera virtual donde se dio retroalimentación a las propuestas presentadas por los diseñadores locales, posterior a esto se hicieron los ajustes solicitados con el fin de presentarlas en comité nacional. También se asistió a varias reuniones con la gobernación del Quindío para lograr el lanzamiento oficial de la campaña del Quindío a tu casa, Convenio realizado desde el año 2020.



Figura 18

Lanzamiento Del Quindío a tu casa
Foto por Gobernación del Quindío



3.1.11 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, datos del artesano y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla como insumo y herramienta para controlar las cantidades de referencias y aspectos técnicos de los productos aprobados para la colección Quindío 2021

3.1.12 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Durante el 2021 se realizaron una serie de asesorías puntuales para el seguimiento a la producción enfocada a Expoartesano, Expoartesanas y compras institucionales ADC, a los talleres de Henry Tierradentro, Ana Delia Barahona.

Cómo parte de las estrategias de precio y calidad se realizó la curaduría para la selección de 41 stands otorgados por la Gobernación para feria Artesanía y Folclor realizada por la asociación de artesanos del 14 al 18 de Octubre. Durante este acompañamiento se realizó una selección detallada de las empresas ganadoras y un acompañamiento en estrategias de venta y exhibición de productos para todos los expositores.



Figura 19
Curaduría Feria Artesanía y Folclor 2021
Foto por Gobernación del Quindío

3.1.13 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque, embalaje y envío de los productos dirigidos a las ferias Expoartesanas. Durante el 2021 se han realizado varias asesorías de seguimiento productivo a los 2 talleres beneficiados por las gestiones comerciales realizadas durante el año. En las asesorías puntuales se verificó que el rotulado y empaquete de los productos garantizara la protección de cada referencia.



Figura 20
Seguimiento de envíos

3.1.14 Asesoría Gráfica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

Durante el 2021 en el municipio de Armenia se realizó un desarrollo gráfico en diferentes piezas tales como:

- Catálogo de artesanos: Taller Arte MC
- Imagen Corporativa: Artesanías Ariza.
- Piezas gráficas para comunicación de actividades (Calendarios semanales, invitaciones a las charlas y talleres)
- Piezas gráficas para lanzamiento de la campaña del Quindío a tu casa.
- Piezas gráficas de expectativa para la Feria Artesanía y Folclor.





Figura 19
Desarrollos Gráficos Armenia 2021

3.2 CIRCASIA

3.2.1. Caracterización

| COSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS CIRCASIA | | | |
|---|---------------|-----------|----------|
| MUNICIPIO | BENEFICIARIOS | ASESORIAS | TALLERES |
| Circasia | 10 | 44 | 14 |

FIGURA 20
Tabla
Consolidado Actividades
Registradas Circasia

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destaca el trabajo en guadua y madera, alfarería, superposición de telas y bisutería entre otros. Las materias primas que predominan van desde el uso de la hoja caulinar de la guadua usada como enchape, maderas, la guadua, calceta de plátano y barro.

Durante el 2021 se obtuvo un alcance virtual de 10 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

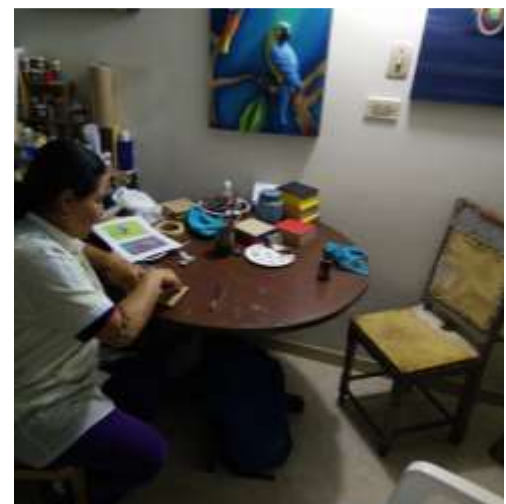


FIGURA 21
Asesoría puntual Miller Lady Urrego
Foto de Catalina Loaiza J.



En el municipio de Circasia se destacan los oficios de trabajo en guadua y madera, alfarería, superposición de telas y bisutería entre otros, los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión más contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos entre los cuales se destacan apliques decorativos, agendas y centros de mesa.



FIGURA 22
Collage de fotos productos Circasia

3.2.2 Módulo de Diseño

Para cada uno de los procesos de diseño realizados en el municipio, se propuso trabajar con los referentes locales, los cuales fueran la inspiración para la creación de nuevos productos.

Se realizó un proceso de asesorías puntuales con el taller artesanal Millarte creado por Miller Lady Urrego quien se dedica a la investigación de las aves y flores de la región como referente para crear productos en la técnica de enchape en hoja caulinar, materia prima extraída del capacho que recubre la guadua, la cual lleva un tratamiento de limpieza que le permite ser flexible y versátil para generar cortes y enchapar superficies. Para el municipio de Circasia se logró la aprobación de 1 línea de diseño en el oficio de trabajo en guadua.



FIGURA 23
Procesos y prototipos
Foto Catalina Loaiza J.



FIGURA 24
Propuestas colección 2021
Foto Catalina Loaiza J.

3.2.3 Talleres

Cómo parte de la metodología virtual del 2021 se ejecutaron 14 capacitaciones dirigidas a los artesanos del municipio de Circasia. Durante estos espacios se socializaron temas de interés a nivel de diseño y se complementó lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa. 10 unidades productivas del municipio de Circasia se vincularon a estas actividades.

| ACTIVIDADES | | | FECHAS | CIRCASIA |
|--------------------------------|---|---|-----------|----------|
| ASESORÍA PUNTUAL | | | 2021 | 44 |
| CHARLAS Y ENCUENTROS DE DISEÑO | 1 | CHARLA DE APERTURA EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA | 8/4/2021 | 1 |
| | 2 | Charla de Medalla a la maestría artesanal | 22/4/2021 | 4 |
| | 3 | Taller de tendencias 2021 | 29/4/2021 | 3 |



| | | | |
|----|--|------------|---|
| 4 | Taller de tendencias Color 2021 | 20/5/2021 | 2 |
| 5 | Taller de Formatos Comerciales / Línea y Colección | 17/6/2021 | 1 |
| 6 | Tendencias Moda 2021 | 1/7/2021 | |
| 7 | Tendencias En Joyería 2021 | 22/7/2021 | 2 |
| 8 | TALLER DE TRATAMIENTO DE SUPERFICIES Y TEXTURAS | 19/08/2021 | 1 |
| 9 | TALLER DE VITRINISMO | 23/08/2021 | |
| 10 | TALLER ARQUITECTURA Y ARTESANÍA | 26/08/2021 | 1 |
| 11 | REGISTRO DE MARCA | 7/10/2021 | 3 |
| 12 | TALLER DE VITRINISMO EXPOSITORES FERIA ARTESANÍA Y FOLCLOR | 11/10/2021 | 2 |
| 13 | TALLER ACABADOS PARA MADERA | 22/10/2021 | |
| 14 | ENCUENTRO REGIONAL | 18/11/2021 | |



| | | | | |
|---|----|------------------------------|------------|----|
| | 15 | CHARLA HABLEMOS DE ARTESANÍA | 23/11/2021 | |
| TOTAL ATENCIONES EN DISEÑO POR CIRCASIA | | | | 64 |

3.2.4 Asesoría Puntual

FIGURA 25
Tabla Talleres Virtuales Circasia
Foto Catalina Loaiza J.

Se realizaron 44 asesorías puntuales a 10 unidades productivas en los oficios de Hoja caulinar, cestería, trabajo en tela sobre tela y manualidades en diferentes técnicas.

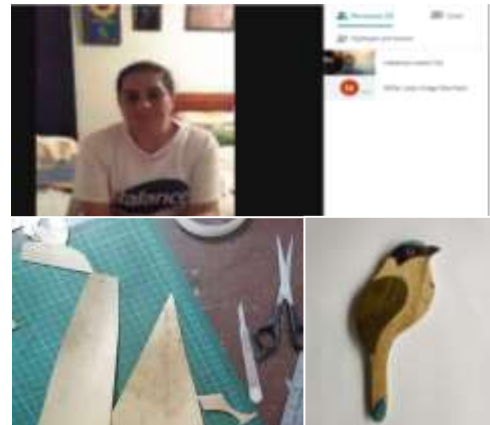


FIGURA 26
Asesoría puntual Miller Lady Urrego
Foto de Catalina Loaiza Jaramillo

Durante las asesorías puntuales se trabajó el mejoramiento de producto para mercado local y el mercado nacional de ferias institucionales cómo lo es Expoartesánías.



FIGURA 27
Producción Expoartesánías 2021/ Miller Lady Urrego
Foto Catalina Loaiza J.



Se realizó el seguimiento y la vinculación del taller artesanal Caulinarte a la tienda Palo de Agua, estrategia comercial que se firmó en el 2021 en la cual algunos artesanos del Eje cafetero y Antioquia tuvieron exhibidos sus productos en ambientes de diseño combinados con el mobiliario de lujo que comercializa la marca.



FIGURA 28
Producción Palo de agua/ Caulinarte
Foto Catalina Loaiza J.

3.2.5 Inventario de Cultura Material

El municipio de Circasia se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2020. El oficio más destacado es el trabajo en hoja caulinar.

3.2.6 Diagnósticos Regionales

Se lleva a cabo el diagnóstico para el municipio de Circasia, donde se destaca una población enfocada a oficios varios, pero en su mayoría con una génesis de técnicas tradicionales como la cestería. La hoja caulinar como un oficio contemporáneo también ha cobrado gran presencia en los últimos años.

3.2.7 Bitácoras de Diseño

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, render y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados para cada municipio.

3.2.8 Informes y Reportes

En el año 2021 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada



actividad ejecutada en el municipio de Circasia, estos informes fueron entregados digitalmente

en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.2.9 Desplazamientos

Durante la pandemia se cancelaron todos los desplazamientos al municipios de Circasia, por tal motivo se realizaron los encuentros de manera virtual y las muestras de producto fueron enviadas por los artesanos hasta llegar a la vivienda de la diseñadora regional quien validó los estándares requeridos para la producción de colección nacional.

3.3 QUIMBAYA

3.3.1 Caracterización

Quimbaya cuenta con uno de los oficios en cestería más destacados a nivel nacional. La cestería en guadua biche. Este se encuentra representado principalmente por la familia collazos. La joyería es un oficio de tradición, actualmente se encuentran conformados 3 asociaciones. Finalmente el trabajo en guadua por parte del taller Guaduate cuenta con un amplio reconocimiento a nivel nacional con sus productos tallados, calados y pintados. Se registró una nueva asociación de joyeros esmeralderos con quienes se realizaron algunos acercamientos.



FIGURA 29
Asesoría
Foto de Jorge Fuentes



| MUNICIPIO | BENEFICIARIOS | ASESORIAS | TALLERES |
|-----------|---------------|-----------|----------|
| Quimbaya | 9 | 23 | 14 |

Figura 30 Tabla Consolidado de actividades registradas Quimbaya

En el municipio de Quimbaya se destaca la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión más contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos y artículos de la línea de moda entre los cuales se destacan contenedores de diversos tamaños para el hogar, apliques decorativos, lámparas y aderezos de joyería inspirados en la cultura Quimbaya.

FIGURA 31
Collage de fotos productos Quimbaya



3.3.2 Módulo de producción

Durante el 2021 se llevó a cabo un seguimiento riguroso en la producción y elaboración de los productos destinados a las feria Expoartesánías. Por lo tanto se realizó Un acompañamiento en los acabados para las piezas elaboradas en madera el cual fue dirigido por el experto en maderas Ubainer Acero quien capacitó a la familia de artesanos Collazos para generar mejores acabados con el uso específico de materiales e insumos.



FIGURA 32
Seguimiento Producción
Market Place
Foto por Alejandro Jaramillo



3.3.3 Módulo de Diseño

Para el desarrollo de la colección 2021 se tomó como caso de éxito los contenedores diseñados para el 2020, los cuales se diversificaron a través de la aplicación de color negro en los paralelos de cada cesto. Para esta producción se trabajó meticulosamente en la selección de la fibra la calidad y espesor del tejido.



FIGURA 33
Propuestas colección 2021
Foto Catalina Loaiza J.

Durante el mes de Octubre se dio inicio al seguimiento de las nuevas líneas de productos elaboradas en guadua biche por los artesanos de la familia Collazos, quienes para esta oportunidad trabajaron en el mejoramiento y proporción del tejido logrando fibras más delgadas que dieran la sensación de un objeto más delicado y elaborado



FIGURA 34
Productos colección nacional 2020
Foto Catalina Loaiza Jaramillo

3.3.4 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en el municipio de Quimbaya se realizó en su gran mayoría de manera virtual, estableciendo una fecha específica en la cual se daba prioridad a la disponibilidad del artesano. Como recordatorio se le enviaba un correo a través de Google calendar en donde iba incluido el link de ingreso a la plataforma de Meet o Zoom. En algunos casos los artesanos no contaban con estas aplicaciones por lo tanto se hacían llamadas telefónicas o videollamadas por la aplicación Whatsapp. Se realizaron 23 asesorías puntuales a 9 artesanos en los oficios de joyería, trabajo en guadua, maderas y bisutería.

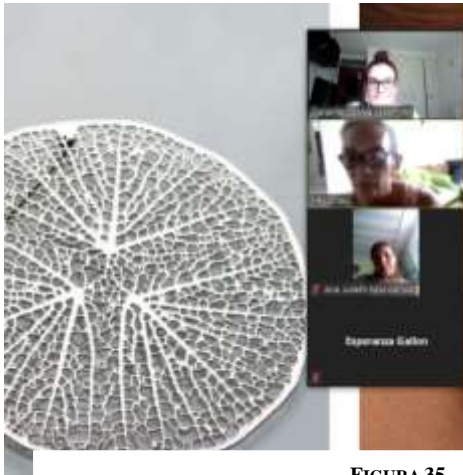


FIGURA 35

Asesoría puntual – Argentum

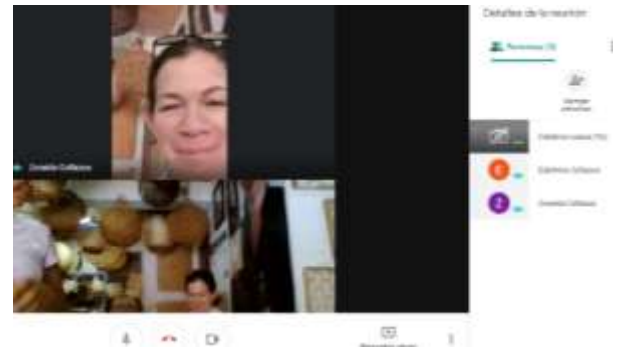


FIGURA 36

Asesoría puntual – Argentum

3.3.5 Asistencia Técnica

Durante el mes de Octubre se realizaron varios prototipos experimentales para el desarrollo de las nuevas líneas de productos elaboradas en guadua biche por los artesanos de la familia Collazos del municipio de Quimbaya, quienes para esta oportunidad trabajaron en el mejoramiento y proporción del tejido y la aplicación de color negro en los paralelos del cesto logrando fibras más delgadas que dieran la sensación de un objeto más delicado y elaborado.



Figura 37

Asistencia técnica

Foto de Catalina Loaiza J.



3.4 Inventario de Cultura Material

El municipio de Quimbaya se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2020. El oficio más destacado es la cestería. De igual forma se encuentra vestigios de una tradición de trabajo en guadua. En el municipio también se encuentran oficios que se ven por todo el departamento como la joyería.

3.5. Diagnósticos Regionales

Se lleva a cabo el diagnóstico para el municipio de Quimbaya, donde nuevamente destaca la cestería en guadua biche con el taller de collazos. De igual forma Guaduarque continúa elaboración su artesanía tradicional.

3.5 Bitácoras de Diseño

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, render y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó mensualmente con los procesos más destacados en el municipio de Quimbaya.

3.6 Informes y Reportes

En el año 2021 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Quimbaya, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por ADC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.7 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados.



3.8 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan 8 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional en el taller de la familia Collazos, también se hace un seguimiento para la producción de Expoartesanías y muestras de los paneles arquitectónicos para la empresa Hunter Douglas.



Figura 38
Seguimiento calidad / paneles
arquitectónicos
Foto de Catalina Loaiza J.

3.12 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque, embalaje y envío de los productos dirigidos a la feria Expoartesanías. Durante el 2021 se han realizado varias asesorías de seguimiento productivo a el taller de la familia Collazos, quienes han sido beneficiados por las gestiones comerciales realizadas durante el año. En las asesorías puntuales se verificó que el rotulado y empaclado de los productos garantizara la protección de cada referencia.

3.14 Desplazamientos

Se realizaron 6 desplazamientos al municipio de Quimbaya, contemplando los protocolos salubridad, en los cuales se pudo observar el avance de las diferentes producciones establecidas para las ferias lideradas por Artesanías de Colombia.

3.5 FILANDIA

3.5.1. Caracterización

El municipio de Filandia cuenta con una tradición de más de 90 años dedicados al oficio de la cestería en bejuco. Esta actividad ha estado relacionada desde sus inicios con la cultura cafetera, a través del desarrollo de canastos usados durante el proceso de recolección y transformación del grano de café. Actualmente la Asociación de artesanos de Filandia, trabaja por mantener el



legado artesanal que hoy en día representa la 5ta generación de familias que se dedican a elaborar productos de cestería tradicional y contemporánea. Durante el 2021 se obtuvo un alcance virtual de 8 unidades productivas que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

| COSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS FILANDIA | | | |
|---|---------------|-----------|----------|
| MUNICIPIO | BENEFICIARIOS | ASESORIAS | TALLERES |
| FILANDIA | 8 | 23 | 14 |



FIGURA 39

Collage de fotos productos Filandia

El municipio de Filandia se destaca por mantener una tradición de más de 90 años dedicados al oficio de la cestería en bejuco, la cual es la principal materia prima para la elaboración de cestos de diversos tamaños que se convierten en piezas utilitarias dentro de la decoración de una casa.

Las diferentes técnicas y acabados usados por los artesanos, hacen que los objetos adquieran un valor estético más contemporáneo, lo que ha permitido mantener una alta competitividad a la hora de comercializar sus productos.

Desde hace algunos años la comunidad de artesanos de Filandia ha venido presentado serias dificultades para la consecución de la materia prima. Se han realizado algunos proyectos para fortalecer esta situación pero la comunidad no ha acatado





la normativa, lo que ha desembocado en la fiscalización por parte de algunos entes regionales.

3.1.2Módulo de producción

La producción de los productos dirigidos a Expoartesánías se vio representada por parte de Wilmar Colorado y 3 artesanos más de la asociación de artesanos de Filandia. Durante el mes de Noviembre se realizaron varias visitas presenciales al centro de interpretación del bejuco al canasto en el municipio de Filandia, lugar donde se llevó a cabo la producción y en donde se logró acompañar a los artesanos en la creación de los nuevos diseños los cuales requerían contar con molduras metálicas y acabados especiales en las terminaciones del cesto.



FIGURA 40
Producción – Filandia



FIGURA 41
Producción 2021– Filandia

FIGURA 42
Producción colección 2021
Filandia



3.1.3Módulo de Diseño

El enfoque de diseño trabajado durante el 2021 basó en una cestería inspirada en los tejidos tradicionales como es el tafetán y el manejo

se



natural de la fibra. Para el desarrollo de los contenedores con asa se utilizó una moldura metálica en la boca del cesto la cual permitió cerrar el contenedor y terminarlo en una forma ovalada.

3.1.4 Líneas aprobadas

Para el municipio de Filandia se logró la aprobación de 2 líneas de diseño del oficio en cestería con bejuco.



FIGURA 43

Productos Filandia colección 2021

Foto de Catalina Loaiza J.

3.3 Talleres

Cómo parte de la metodología virtual del 2021 se ejecutaron 14 capacitaciones dirigidas a los artesanos del municipio de Filandia. Durante estos espacios se socializaron temas de interés a nivel de diseño y se complementó lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa. 10 unidades productivas del municipio de Filandia se vincularon a estas actividades.



FIGURA 44

Talleres virtuales Filandia
Foto de Catalina Loaiza J.

| ACTIVIDADES | | FECHAS | FILANDIA | |
|--------------------------------------|---|--|------------|---|
| ANALISIS COMERCIALES | | 2021 | 2 | |
| ASESORÍA PUNTUAL | | 2021 | 23 | |
| CHARLAS Y ENCUENTROS DE DISEÑO | 1 | CHARLA DE APERTURA EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA | 8/4/2021 | |
| | 2 | Charla de Medalla a la maestría artesanal | 22/4/2021 | 1 |
| | 3 | Taller de tendencias 2021 | 29/4/2021 | 1 |
| | 4 | Taller de tendencias Color 2021 | 20/5/2021 | |
| | 5 | Taller de Formatos Comerciales / Línea y Colección | 17/6/2021 | |
| | 6 | Tendencias Moda 2021 | 1/7/2021 | 1 |
| | 7 | Tendencias En Joyería 2021 | 22/7/2021 | |
| | 8 | TALLER DE TRATAMIENTO DE SUPERFICIES Y TEXTURAS | 19/08/2021 | |
| | 9 | TALLER DE VITRINISMO | 23/08/2021 | |



| | | | | |
|--|----|---|------------|-----------|
| | 10 | TALLER ARQUITECTURA Y ARTESANÍA | 26/08/2021 | |
| | 11 | REGISTRO DE MARCA | 7/10/2021 | |
| | 12 | TALLER DE VITRINISMO EXPOSITORES FERIA ARTESANÍA Y FOLCLORE | 11/10/2021 | |
| | 13 | TALLER ACABADOS PARA MADERA | 22/10/2021 | |
| | 14 | ENCUENTRO REGIONAL | 18/11/2021 | |
| | 15 | CHARLA HABLEMOS DE ARTESANÍA | 23/11/2021 | |
| TOTAL ATENCIONES EN DISEÑO FILANDIA | | | | 28 |

3.4 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en el municipio de Filandia se realizó en su gran mayoría de manera virtual, estableciendo una fecha específica en la cual se daba prioridad a la disponibilidad del artesano. Como recordatorio se le enviaba un correo a través de Google calendar en donde iba incluido el link de ingreso a la plataforma de Meet. En algunos casos los artesanos no contaban con estas aplicaciones por lo tanto se hacían llamadas telefónicas o videollamadas por la aplicación Whatsapp.

Se realizaron 23 asesorías puntuales a 8 unidades productivas en los oficios de cestería y bisutería.



FIGURA 47
Asesoría Blanca Cecilia Patiño.
Foto Catalina Loaiza J.

3.5 Asistencia Técnica

El acompañamiento se dio dentro de las asesorías puntuales. En este caso en particular se optó por introducir el mimbre, en las artesanías de Filandia con el objeto de reducir el porcentaje de bejuco en las piezas.

3.6 Inventario de Cultura Material

El municipio de Filandia se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2020. El oficio más destacado es la cestería. En el municipio también se encuentran oficios que se ven por todo el departamento como es la bisutería.

3.5. Diagnósticos Regionales

Su población va entre lo rural y lo urbano. El 90% de los beneficiarios se dedican a la cestería en bejuco tradicional. Aunque desde hace un par de años por la fluencia comercial del municipio ha venido destacando otros oficios de todo el departamento.

Cómo parte de las estrategias de mercadeo se realizó en el mes de marzo 1 diagnóstico comercial detallado a la Asociación de Artesanos de Filandia el cual permitió ver de manera puntual cuales han sido los productos de mejor participación comercial en los últimos dos años. Este tipo de análisis sirvió como insumo para la estrategia de diseño a plantear durante el 2021.



3.7 Bitácoras de Diseño

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, render y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados del municipio de Filandia.

3.8 Informes y Reportes

En el año 2020 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Filandia, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por ADC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.9 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, datos del artesano y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla como insumo y herramienta para controlar las cantidades de referencias y aspectos técnicos de los productos aprobados para la colección Quindío 2021

3.10 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan 8 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional con la asociación de artesanos de Filandia.

3.12 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque, embalaje y envío de los productos dirigidos a las tiendas a la feria Expoartesanías. Durante el 2020 se han realizado 8 asesorías de seguimiento productivo al centro de interpretación del bejuco donde Wilmar Colorado realizó la producción de productos para las ferias de este año. En las asesorías puntuales se verificó que el rotulado y empacado de los productos garantizara la protección de cada referencia.



3.13 Asesoría Gráfica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

Durante el 2021 en el municipio de Filandia se realizó un desarrollo gráfico en diferentes piezas tales como:

- Catálogo de artesanos: Bombona Accesorios
- Imagen Corporativa: Bombona Accesorios
- Piezas gráficas para comunicación de actividades (Calendarios semanales, invitaciones a las charlas y talleres)



Figura 48

Catálogo y logo Bombona
Diseño Catalina Loaiza Jaramillo

3.14 Desplazamientos

Se realizaron 5 desplazamientos al municipio de Filandia, contemplando los protocolos salubridad, en los cuales se pudo observar el avance de los productos dirigidos a la feria Expoartesanas.



| COSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS CALARCÁ | | | |
|--|---------------|-----------|----------|
| MUNICIPIO | BENEFICIARIOS | ASESORIAS | TALLERES |
| CALARCÁ | 24 | 52 | 15 |

Figura 49
Actividades Calarcá

3.6 CALARCÁ

3.6.1. Caracterización

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan las tejedurías, Alfarería, trabajo en guadua, enchape y réplicas de balcones típicos. Las materias primas que predominan van desde el uso de las maderas, la guadua, calceta de plátano, fique y barro.

Durante el 2021 se obtuvo un alcance virtual de 24 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

En el municipio de Calarcá se destaca los oficios de tejedurías en guasca de plátano y fique los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de las artesanas que con una visión más contemporánea, han permitido trascender la técnica y el uso de las fibras naturales para dar como resultado objetos decorativos entre los cuales se destacan Los individuales, bowls y contenedores.



FIGURA 50
Collage de fotos productos Calarcá



3.1.2 Módulo de producción

La producción por parte del municipio de Calarcá se vio representada por 2 talleres en oficios telar horizontal y rollo en trenza de fique.



FIGURA 51
Procesos y prototipos Tejeduría en guasca
de plátano
Foto de Catalina Loaiza Jaramillo



FIGURA 52
Procesos y prototipos Tejeduría en fique
Foto de Catalina Loaiza Jaramillo

3.1.4 Líneas aprobadas

Para el municipio de Calarcá se logró la aprobación de 5 líneas de diseño en los oficios previamente destacados.



FIGURA 53
Líneas de productos en fique diseñadas
Foto de Catalina Loaiza Jaramillo

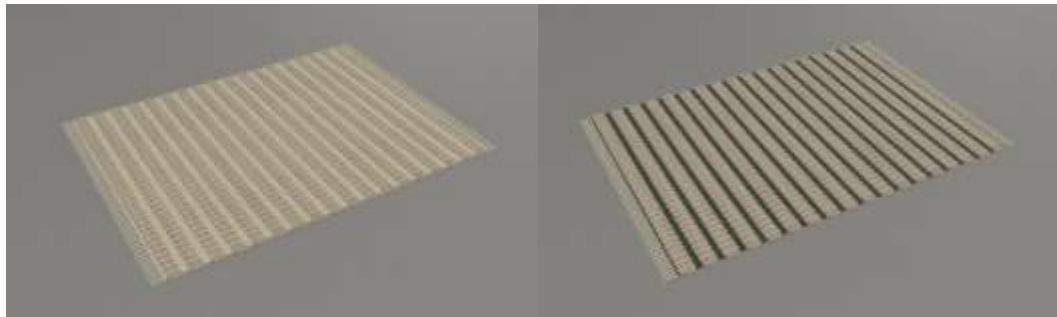


FIGURA 54
Líneas de productos en telar con guasca de plátano
Foto de Catalina Loaiza Jaramillo

3.1 Asesoría Puntual

Como se mencionó anteriormente, el proceso se concentró principalmente solo en 2 talleres artesanales pensados para el proceso de colección nacional alcanzando resultado de investigación en prototipos muy interesante para ambos oficios.



FIGURA 55

Procesos y prototipos Tejeduría en fique
Foto de Catalina Loaiza Jaramillo

3.7 Asistencia Técnica

Para el oficio de tejeduría en fique se realizó una mejora en la productividad.

Situación identificada: Armado de productos en fique trenzado

Desarrollo:

Se propone una optimización en el armado del contenedor realizando un pliegue interno, el cual permita estructurar la forma sin tener la necesidad de colocar otro contenedor, que genere una doble pared como se venía realizando en los años anteriores.

Logros:

1. Menor tiempo en el armado
2. Menor costo en el producto
3. Mayor competitividad comercial por el precio.





3.8 Inventario de Cultura Material

El municipio de Calarcá se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2020. Los oficios destacados están el telar horizontal y el rollo que fique.

3.9 Bitácoras de Diseño

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, render y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados para cada municipio.

3.10 Informes y Reportes

En el año 2021 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Calarcá, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.11 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados.

3.12 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

A través del mejoramiento de los tiempos de producción y la optimización de varios procesos se logra desarrollar precios más competitivos en las piezas de producción nacional.

Cómo parte de las estrategias de mercadeo se realizó en el mes de marzo 1 diagnóstico comercial detallado al taller Arte Toluma Representado por la artesana Martha Lucelly Torres el cual permitió ver de manera puntual cuales han sido los productos de mejor participación comercial en los últimos dos años. Este tipo de análisis sirvió como insumo para la estrategia de diseño a plantear durante el 2021.



RESULTADOS 2020

COMPRAS INSTITUCIONALES

Primera compra \$ 827.000
Expoartesano 2020 \$ 670.000
Colección 2020 \$ 1.908.000

VENTAS ARTESANOS LOCAL REGIONAL

Ventas: \$ 12.556.000

CANALES DE VENTAS

WhatsApp Llamadas Instagram

Cientes directos
Voz a voz

Estrategia "Historias de vida"
Laboratorios y SIART

Referidos AdeC - Apertura de Instagram



FIGURA 56
Diagnostico Comercial Arte Toluma



3.12 Acompañamiento Empaque y Envío

COSOLIDADO ACTIVIDADES REGISTRADAS SALENTO

Se brindó
acompañamiento al

empaques y envió del producto a todos los beneficiarios del municipio de Calarcá

3.14 Desplazamientos

Se realizaron 5 desplazamientos al municipio de Calarcá, contemplando los protocolos salubridad, en los cuales se pudo observar el avance de los productos dirigidos a la feria Expoartesanas 2021.

3.7 SALENTO

3.7.1. Caracterización

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan el trabajo en guadua y madera, joyería y bisutería. Las materias primas que predominan van desde la guadua, madera y plata, cobre y bronce.

Durante el 2021 se obtuvo un alcance virtual de 4 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.



FIGURA 57
Collage producto Salento
Fotos ADC



| MUNICIPIO | BENEFICIARIOS | ASESORIAS | TALLERES |
|-----------|---------------|-----------|----------|
| CALARCÁ | 4 | 9 | 14 |

FIGURA 58
Tabla Actividades Salento

3.7.2 Asesoría Puntual

Las asesorías puntuales estuvieron destinadas en su gran mayoría al proceso de diseño y producción de las piezas enfocadas a colección nacional. Para este caso se atendió al artesano Duberly Galeano quien aportó desde su experiencia, para la creación de la línea de Jarrones y centros de mesa con aplicación de tejido en Guadua Biche.



FIGURA 59
Asesoría
Foto de Catalina L.

Para el municipio de Salento fue aprobada 2 líneas de diseño, lo cual es muy satisfactorio ya que el oficio de trabajo en guadua venía presentando una baja participación en los eventos comerciales de los últimos años.



FIGURA 60
Productos Aprobados Salento
Foto de Catalina L.



FIGURA 61
Colección 2021 Salento
Foto de Catalina L.

3.7.3 Inventario de Cultura Material

El municipio de Salento se da continuidad con el compendio de cultura iniciado durante el 2019. El oficio más destacado son las artes manuales. Para el 2020 se incorpora las artesanías en alambriero previamente mencionadas.

3.7.4 Diagnósticos Regionales

Dentro del diagnóstico regional cabe destacar la aparente llegada de nuevos artesanos jóvenes al municipio de diferentes oficios entre los cuales se destaca el alambriero y bisutería.



3.8 Bitácoras de Diseño

Durante los 10 meses de trabajo se realizaron recopilaciones de fotografía, bocetos, render y prototipos de los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto. El documento se actualizó con los procesos más destacados para cada municipio.

3.9 Informes y Reportes

En el año 2021 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Salento, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato.

3.14 Desplazamientos

Se realizaron 3 desplazamientos al municipio de Calarcá, contemplando los protocolos salubridad, en los cuales se pudo observar el avance de los productos dirigidos a la feria Expoartesanías 2021.

4. EVENTOS FERIALES

- Durante el presente año se logró la participación en el lanzamiento oficial de la campaña Del Quindío a tu casa, convenio que se venía trabajando de la mano con la gobernación desde el año 2021.
- Se realizó la curaduría de los expositores y el acompañamiento logístico a la feria Artesanía y folclor realizada por la asociación de artesanos del Quindío.
- Se realizó el acompañamiento en la alianza con la marca Palo de Agua para la cual se beneficiaron 4 talleres artesanales del departamento: Caulinarte, Arte Toluma, Telares del café, Ana Delia Barahona. Los cuales pudieron tener su producto bajo la modalidad de consignación en la sala de exhibición y diseño de la marca Palo De Agua tienda de Mobiliario de alta gama ubicada en la ciudad de Pereira.



4.1 EXPOARTESANIAS 2021

Durante el año 2021 se proyectó crear una colección para el departamento del Quindío, la cual estuviera integrada por los oficios más emblemáticos de la región. La colección cuenta con 95 unidades de 21 referencias las cuales tuvieron un impacto económico para el departamento por el valor de \$7.044.000, viéndose beneficiados 8 artesanos a través de los pedidos específicos solicitados a cada taller artesanal.

5. CONCLUSIONES

La ejecución de charlas virtuales tuvo un impacto significativo en las comunidades atendidas. La transferencia de información en términos de tendencias en color y diseño y costos de producto son conceptos que despiertan gran interés en los beneficiados.

Dentro del marco del proyecto, la participación en eventos comerciales es una forma de visibilizar muchas unidades productivas y crear lazos fuertes con las comunidades, quienes han manifestado que su mayor urgencia es la poca demanda del mercado y la dificultad para enlazar clientes nacionales o internacionales. Gracias a las diferentes ferias regionales que se dio a lo largo del proyecto se crearon nuevos vínculos con artesanos y talleres con gran potencial.

Los procesos de asesoría en diseño y co-diseño fueron una herramienta de empoderamiento a los talleres y beneficiarios. La posibilidad de manejar conceptos como línea de producto, diversificación y rescate dan al artesano la posibilidad de revitalizar sus productos emblemáticos o mejor vendidos con un toque más contemporáneo y mejores posibilidades de comercialización.



6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El aislamiento obligatorio a causa de la pandemia generada por el Covid- 19 fue la mayor limitante ya que retraso todos los procesos en donde se involucraba el desplazamiento a las comunidades y un efectivo seguimiento a los talleres vinculados a la colección nacional y eventos comerciales.

Una de las mayores limitantes fue la dificultad para establecer una comunicación con los artesanos, ya que muchos de ellos no cuentan con los dispositivos ni la tecnología suficiente para poder recibir una clase virtual y estar en permanente conectividad con el diseñador regional.



7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda analizar nuevas plataformas o modelos virtuales para facilitar el trabajo Del diseñador regional.
- Se debe analizar un nuevo proceso de seguimientos a los talleres y explorar con nuevos beneficiarios para el próximo año.
- Los resultados y el éxito del proyecto se basan en gran medida en los diseños finales que participan en Expoartesanías. Se recomienda incrementar los tiempos de producción para feria teniendo en cuenta este factor.
- Por otra parte el tema de investigación para lograr nuevos productos debe considerarse como una línea base dentro de los proyecto del departamento. En este sentido se recomiendo no seguir ahondando en técnicas tradicionales sino en la forma de desarrollar los nuevos talentos que aún están en formación.



8. BIBLIOGRAFIA

- DUQUE. Alejandro. Proyecto Quindío 2016 Artesanías de Colombia: (20 Dic, 2017),
- RODRIGUEZ. Jairo. Proyecto Quindío 2017 Artesanías de Colombia: (21 Dic, 2018),
- DUQUE. Alejandro. Proyecto Quindío 2018 Artesanías de Colombia: (10 Dic, 2019),