



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023**

ADC-2022-013

**Laboratorio de innovación y diseño de Norte de Santander
Informe Final**

**Carlos Jácome Henry
Laboratorio de innovación y diseño de Norte de Santander**

**Artesanías de Colombia S. A. BIC
Cúcuta, diciembre 2022**

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S. A. BIC

Adriana María Mejía Aguado
Gerente General

José Rafael Vecino
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Sara Consuelo Sastoque Acevedo
Subgerente Administrativa y Financiera

Rebeca Herrera Feldsberg
Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.

John Fredy García Mora
Profesional Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Equipo de trabajo

D. I. Samuel López
Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense y Oriente

D. I. Fabián Becerra
Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Norte de Santander

Natalia Arciniegas
Asesor Comercial

D. I. Carlos Jácome Henry
Diseñador Laboratorio de Diseño e Innovación Norte de Santander

1. RESUMEN

El presente informe corresponde a las actividades realizadas dentro del Laboratorio de Innovación y Diseño de Norte de Santander, durante el período de marzo a diciembre del año 2022, bajo el Contrato Prestación de Servicios Profesionales ADC-2022-013, con el objeto de “Realizar talleres, asesorías puntuales, visitas a taller y capacitaciones para la ejecución del componente de diseño de Artesanías de Colombia”, en cumplimiento de los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”

Se presentan las actividades realizadas durante este período y la atención dada. A partir del panorama ya no de “reactivación económica” si no de “crecimiento económico” y en revisión del DOFA obtenido mediante la convocatoria, se genera una metodología de atención reforzando las actividades presenciales, pero también manteniendo el componente virtual, para generar mayor atención de forma simultánea en diferentes municipios.

A través de la atención mixta, desde el componente virtual permitió el desarrollo de charlas y talleres en simultaneo con varios municipios, por lo que dentro del informe en algunos municipios solo se nombraran los títulos de las charlas y datos de participación, y se profundizará más en las actividades desarrolladas específicamente en dichos municipios. Así mismo, se encontrarán descritas las actividades realizadas en módulo de diseño, de producción y calidad y finalmente el módulo promoción y comercialización.

Los municipios con artesanos inscritos este año, son: Cúcuta con su Área Metropolitana (comprendida por Los Patios, Villa del Rosario, El Zulia), Santiago, Ocaña (Hacarí) Pamplona (Chitagá, Mutiscua), Bochalema y Tibú (El Tarra).

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN	3
2. INTRODUCCIÓN	6
3. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	7
1. Metodología	7
4. DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	8
1. Contexto Socio geográfico	8
2. Cúcuta y Área Metropolitana: Los patios - Villa del Rosario	9
3. Ciudad de Cúcuta	9
4. Municipio de Villa del Rosario	10
5. Municipio de Los Patios	11
1. Sector Artesanal	12
2. Módulo de Diseño	12
3. Talleres de Co-diseño	12
6. Municipio de Santiago	19
1. Sector Artesanal	19
2. Talleres de Co-diseño	20
7. Municipio de Tibú	26
1. Sector Artesanal	27
8. Municipio De Pamplona	30
1. Sector Artesanal	31
2. Talleres de Co-diseño	31
9. Municipio de Mutiscua	33
1. Sector Artesanal	33
5. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO	35
6. RESULTADOS DE ATENCIÓN	36
7. COLECCIÓN 2022	38
1. Colección 2022: Cúcuta	39
2. Colección 2022: Los Patios	45
3. Colección 2022: Villa del Rosario	47
4. Colección 2022: Santiago	49
8. CONVENIOS Y ALIANZAS	51

1.	Alcaldía de Cúcuta (Secretaría del Banco del Progreso)	51
9.	MÓDULO COMERCIAL	54
1.	Segunda versión Alborada- Mercado artesanal	54
2.	Tercera versión Alborada- Mercado artesanal	56
3.	Cuarta versión Alborada- Mercado artesanal	58
10.	CONCLUSIONES	60
11.	LIMITACIONES Y DIFICULTADES	61

2. INTRODUCCIÓN

El trabajo realizado durante el período de marzo a noviembre del 2022 por parte del Laboratorio de Innovación y Diseño en Norte de Santander, se buscó reforzar la atención presencial, continuando aún parte de la atención desde un componente virtual, a través de plataformas como Google Meet, Go To Meeting y WhatsApp, por medio de los cuales se realizaron talleres, charlas, asesorías, en simultaneó con diferentes municipios, para el desarrollo de estas actividades se generaban presentaciones y el material gráfico o didáctico para enriquecer y apoyar la atención que se prestaba.

Teniendo en cuenta el trabajo de los años pasados, los artesanos que se encontraban dentro del proceso con los laboratorios ya conocían el trabajo realizado y se han adaptado al uso de las plataformas digitales, además muestran una flexibilidad en la metodología de trabajo mixta virtual – presencial, contrario a los nuevos inscritos que requieren de una curva de aprendizaje en el uso de las plataformas digitales, prefiriendo en muchos casos la atención presencial. Por lo cual, desde el planteamiento de los planes de trabajo y los proyectos se busca reforzar estas actividades.

Dentro de las alianzas con las entidades locales, se continúa con el fortalecimiento del sector artesanal, donde se dieron los espacios para generar atenciones presenciales (cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad), así como el desarrollo de las nuevas versiones de Alborada, mercado artesanal. Dentro de estos espacios se desarrollaron principalmente asesorías puntuales con los artesanos donde se enfocó en el fortalecimiento y desarrollo de producto para el mercado local y la colección nacional, estos procesos iniciaron con los ejercicios de auto-reconocimiento por parte de los artesanos a través de la identificación de referentes locales, que permitieron generar propuestas y diseños desde la identidad local y aprovechar los diferentes espacios comerciales que se fueron dando en el transcurso del año para realizar los testeos comerciales.

Contando con una atención dentro de este período de 131 artesanos a través de los diferentes servicios que presta la Entidad a través de sus laboratorios.

3. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1. Metodología

Continuando con los procesos de fortalecimiento del sector artesanal, que se venían dando, desde el DOFA que se genera como resultado de la información registrada dentro de la convocatoria nacional, se desarrolló un plan de trabajo desde los diferentes componentes de acuerdo a las necesidades y oportunidades dentro de cada departamento. Para llegar al cumplimiento de algunos de los objetivos del plan de trabajo, se desarrollaron o contaron con un trabajo en conjunto con diferentes entidades de orden territorial, como alcaldías, secretarías o la gobernación del departamento.

Se desarrolló una atención mixta (virtual-presencial) dado que las plataformas digitales permiten una atención simultánea en los diferentes municipios, además de poder tener acercamiento a los municipios, a los cuales en años pasados por temas de emergencia sanitaria no se podía llegar a atender presencialmente. Para ello se desarrolló material gráfico y didáctico de diferentes temas dentro del componente de diseño. Para temas de comunicación en cuanto a la divulgación de las actividades que se desarrollaron, se organizaron grupos de WhatsApp por municipio priorizado y cercanos. Las charlas y talleres se realizaron por medio de la plataforma GoToMeeting y para temas de asesorías puntuales por Google Meet.

Para el desarrollo de la atención presencial como las asesorías puntuales o caracterizaciones de los diferentes municipios, se contó con el apoyo de las entidades para el tema de la organizar de espacios y en algunos casos para citar a los artesanos a estos encuentros. Lo que permitió llevar a cabo procesos de asesorías y capacitaciones, con el fin de desarrollar un mejor seguimiento a las actividades que se realizaban para las revisiones y evaluaciones. Estos procesos también nos permiten llegar a la generación de espacios comerciales donde los artesanos ponen en práctica los procesos de fortalecimiento y testear comercialmente las nuevas líneas de producto desarrolladas.

4. DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

1. Contexto Socio geográfico

El Departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; con una extensión es de 21.648 km², el 1% del territorio nacional, limitando con: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela. Forma parte de la región Andina. Conformado por 40 municipios agrupados en seis (6) subregiones: Metropolitana integrada por seis (6) municipios en el que se encuentra: San José de Cúcuta (ciudad capital). La subregión Occidente o Provincia de Ocaña, compuesta por diez (10) municipios. Las subregiones Centro y Suroccidente, cada una integrada por siete (7) municipios. Subregión Norte con el menor número de municipios, cuatro (4). Y la Subregión Suroriental constituida por seis (6) municipios. Además, de la organización por subregiones, en Norte de Santander se reconoce la región del Catatumbo, integrada por los municipios de Tibú, El Tarra, El Carmen, Hacarí, Teorama, Convención, San Calixto, La Playa de Belén y Sardinata.



(Mapa Norte de Santander. I

Imagen obtenida de <http://www.nortedesantander.gov.co/Departamento/Mapas>

2. Cúcuta y Área Metropolitana: Los patios - Villa del Rosario

El Área Metropolitana de Cúcuta se encuentra ubicada en la región oriental del departamento de Norte de Santander. Su núcleo principal es Cúcuta, siendo esta la capital del departamento e incluye los municipios de Los Patios, Villa del Rosario, El Zulia; San Cayetano y Puerto Santander



(Mapa Norte de Santander.

Imagen obtenida de <http://www.nortedesantander.gov.co/Departamento/Mapas>)

3. Ciudad de Cúcuta

San José de Cúcuta, es la capital del departamento de Norte de Santander. Situada en el nororiente del país, sobre la Cordillera Oriental de Los Andes, cerca de la frontera con Venezuela. Se destaca por el comercio binacional y la industria manufacturera, calzado y marroquinería. Las industrias más desarrolladas son: las lácteas, la de construcción y la de textiles, calzado y marroquinería. Es un productor de cemento de primer orden y la industria de la arcilla y el gres.

El nombre de Cúcuta en honor al cacique Barí "Cúcuta", quien gobernaba la región antes de la conquista. "Cúcuta" en la lengua de los aborígenes significa "Casa de duendes", la ciudad se le conoció como San José de Guasimales desde el año 1733 hasta 1793 cuando cambió a su nombre actual.



(Mapa de Norte de Santander. Imagen obtenida de
“<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=41179842>”)

4. Municipio de Villa del Rosario

Ubicado en la subregión oriental del departamento de Norte de Santander y limita al norte con Venezuela y Cúcuta; al sur con Ragonvalia y Chinácota; al Oriente con Venezuela; y al occidente con Los Patios. Su extensión es de 228 Km² que representa el 1,053% del departamento.

Lugar donde se fundaron los países de Venezuela, Ecuador y Colombia, por lo cual se le considera un municipio patrimonial histórico de la nación. Este municipio presenta unos legados históricos más importantes de Colombia: Las ruinas del Templo del Congreso de 1821, La Casa Natal del General Santander, Las ruinas de la Capilla Santa Ana, La Casa “La Bagatela”, y el Tamarindo Histórico, que han sido consagrados monumentos Nacionales, conformando un complejo histórico.



(Artesano de villa del Rosario y Comunidad Barf)
“Suministrada por Reinaldo Soto”

En el municipio se destaca la cestería en madera, mimbre, bambú y ratán. La elaboración de réplicas en cerámica del templo histórico y la elaboración de diferentes figuras talladas en piedra. Los acabados de las artesanías son de excelente calidad ya que se elaboran con arcilla de la región la cual está catalogada dentro de las mejores del mundo.

5. Municipio de Los Patios



(Parroquia principal, municipio de Los Patios, obtenida de <https://www.viajarenverano.com/los-patios-norte-de-santander>)

El Municipio de Los Patios se encuentra ubicada una zona montañosa que hace parte del macizo de Santander, en la Cordillera Oriental de Los Andes Colombianos. El municipio limita al norte, con Cúcuta; al Sur, con Ragonvalia y Chinácota; al Oriente, con Villa del Rosario; al Occidente, con Cúcuta y Bochalema. Su extensión es de 131 Km². Cuenta con una población de 158.048 habitantes. Lleva este nombre porque antiguamente ese sector era una extensión de tierra plana cubierta de tunas y cujíes.

Durante el año 2020 se identificaron los oficios característicos del municipio: tejeduría en crochet y la bisutería. Para la tejeduría hacen uso de lanas acrílicas para la elaboración en su mayoría de mochilas Wayúu y ropa para bebé, incluyendo también accesorios como diademas, gorros y balacas, y la bisutería la realizan con cuentas acrílicas y herrajes de tipo comercial que se

encuentran en almacenes pequeños especializados en bisutería, de esta manera se considera que el arte manual constituye en mayor medida las técnicas con las que trabajan los artesanos.

1. Sector Artesanal

Se identificó al interior del Área Metropolitana los oficios de tejeduría, cestería, trabajo en cuero, bisutería, Trabajo en tela, metalistería y cerámica. En la zona metropolitana se encuentra la mayor concentración y muestra de los oficios artesanal representativos de departamento de Norte de Santander.

Cabe resaltar que la gran mayoría de los artesanos identificados y atendidos trabajan en talleres unipersonales, conformados por pequeñas unidades productivas, en donde su lugar de trabajo se encuentra dentro de su residencia, los talleres conformados por más de 2 personas, las constituyen personas de su núcleo familiar como hermanos, hijos, sobrinos, que por lo general conviven dentro de la misma vivienda.

2. Módulo de Diseño

3. Talleres de Co-diseño

Continuando con el uso de plataformas digitales para el desarrollo de charlas y talleres, estas se realizaron mediante la plataforma GoToMeeting, para lo cual se les compartió por los grupos de WhatsApp los links de descarga y manuales de uso, así como, en las primeras charlas se les dio una capacitación sobre el uso de la plataforma, para facilitar y mejorar su experiencia a la hora de su uso.

Con el fin de apoyar y organizar los talleres, desde el equipo de diseño, en conjunto con el componente comercial definieron fechas para las charlas con el fin de no cruzar los horarios y generar los cronograma para los artesanos. En paralelo para el desarrollo de los talleres, se realizaba las invitaciones a estas mediante piezas gráficas, en las que se encontraba la información del tema, el día, horario y plataforma, así como, también se generaban links de formatos de inscripción y de asistencia, para poder identificar y contabilizar los asistentes de cada uno de los municipios.



(Invitaciones talleres. Fuente: Diseñador Líder Samuel López)

Se realizaron un total de 9 charlas/talleres de co-diseño, destacando entre ellas los temas de inducción al trabajo con los laboratorios 2022, Artesanía, arte y trabajo manual, Diseño por referentes, y desde otros proyectos las Tendencias de moda y joyería. Dentro del Área Metropolitana asistieron en promedio 104 artesanos, lo que corresponde al 96% de la atención general del departamento.

- Inducción al laboratorio de diseño
- Artesanía y arte manual
- Tendencias en Joyería
- Diseño por referentes
- Tendencias en el sector artesanal
- Taller de fotografía
- Exhibición y vitrinismo
- Empaques y embalaje
- Línea y colección

Las charlas se dieron en un orden que apoyaran y se adecuaran en cierta medida a los procesos y proyectos que se estaban desarrollando, los temas que corresponden a la inducción y a la identificación las diferencias entre Artesanía y arte manual, permiten a los nuevos beneficiarios a entender un poco el panorama sobre de qué tratan los laboratorios de innovación y diseño, y realizar un ejercicio de auto-reconocimiento respecto a los procesos y productos que desarrolla, como identificarlos más fácilmente. Los temas de referentes dan inicio a los procesos de diseño local a

partir de identificar esos elementos de inspiración sobre los cuales podemos empezar a generar ideas y procesos.

INDUCCIÓN AL LABORATORIO DE DISEÑO, NUEVO AÑO Y NUEVOS RETOS

2022



Esta charla presenta a los artesanos nuevos y antiguos, el equipo de trabajo que atenderá los Laboratorios de la región Oriente y la metodología con sus actividades desde los módulos de Diseño, Producción, Comercialización y Desarrollo Humano.

Se hace énfasis en la comercialización de los productos desarrollados para Colección Nacional, así como la estrategia para la reactivación económica del sector artesanal.

ARTESANÍA Y ARTE MANUAL



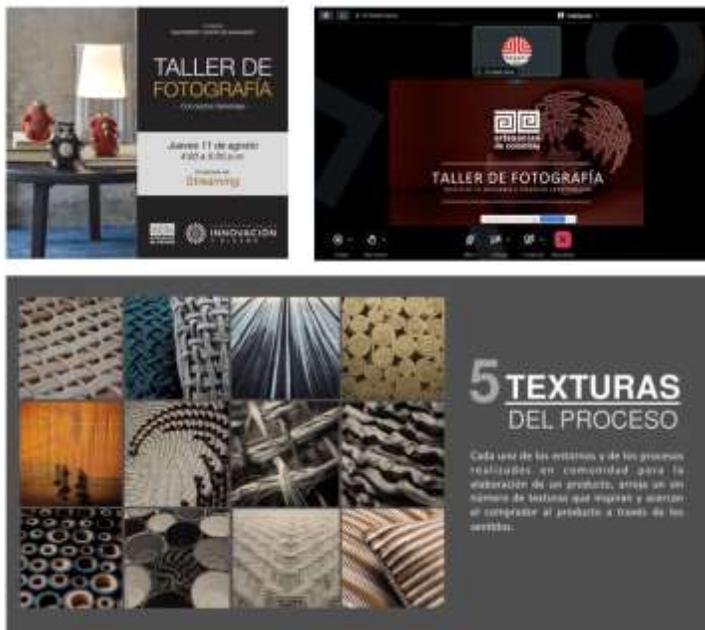
Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dan a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas. Dentro de la charla se explican con ejemplos específicos cada una de las diferencias de cada oficio

	<p>permitiéndole a los artesanos identificar su trabajo.</p>
<p>TENDENCIAS JOYERÍA 2022-23</p>	
 <p>Charla Virtual </p> <p>TENDENCIAS EN JOYERÍA 2022 - 2023</p> <p>El Programa de Moda y Joyería les invita a una capacitación sobre:</p> <p><u>Tendencias en joyería</u></p> <p>Presenta: Mario Reina Director Creativo - Joyería Programa Moda y Joyería</p> <p>Jueves 28 de abril 4:30 p.m.</p> <p>VIA GOOGLE MEET</p>	<p>Las tendencias están dadas de acuerdo al análisis de mercadeo realizado por el Programa de Joyería de Artesanías de Colombia. Se dan a conocer, conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería, que predominan en el 2022 y teniendo en cuenta que se pueden mantener en la siguiente temporada.</p>
<p>DISEÑO POR REFERENTES</p>	
 <p>Invitados SANTANDER Y BORTE DE SANDAHOER</p> <p>DISEÑO POR REFERENTES</p> <p>- Observar, analizar y crear -</p> <p>Jueves 12 de mayo 5:00 a 6:00 p.m.</p> <p>Conéctate via Streaming</p> <p>  INNOVACIÓN Y DISEÑO</p>	<p>De acuerdo a los diferentes tipos de referentes con los que pueden contar (geográfico, cultural, ancestral, formal y de la técnica) que hace parte del entorno que nos rodea, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas, funciones, colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto.</p>
<p>TENDENCIAS EN EL SECTOR ARTESANAL</p>	
	<p>A partir de las tendencias generales en decoración 2022 – 2023, se presenta los conceptos,</p>



arquetipos y productos que se iban a ver aplicados en la decoración a partir del producto home, realizando un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño.

TALLER DE FOTOGRAFÍA



El fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales es importante, por tal motivo se explican los aspectos básicos para la toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo.

Se enfatiza en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales.

Se entregan cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.

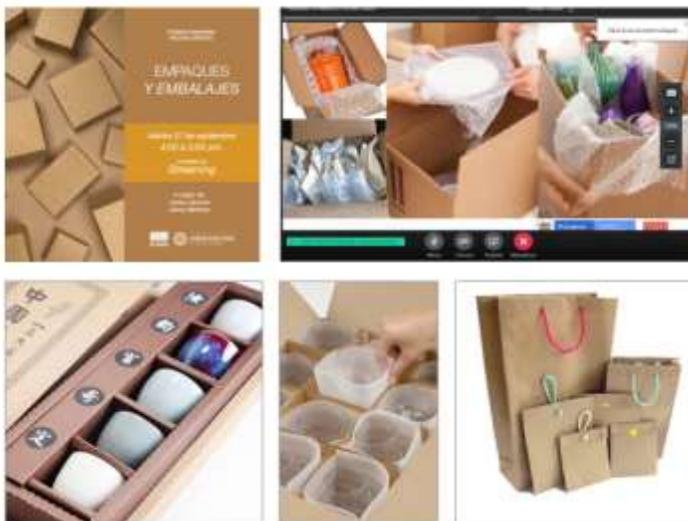
EXHIBICIÓN Y VITRINISMO, PRESENTACIÓN A UN EVENTO FERIAL



Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial, se presentan diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función.

Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales.

EMPAQUES Y EMBALAJE



Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de los productos, se presentan, materiales convenientes según tipo de producto, métodos de embalaje, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país.

A través de ejemplos se muestran las ventajas y desventajas de cada

	material y método de empaque y embalaje.
--	--

Esta charlas se desarrollaron por medio de la plataforma de GoToMeeting, a razón de las características que como plataforma cuenta, nos permite el acceso de 150 usuarios a cada una de las charlas, permite grabarlas, lo cual permite compartir el video de la conferencia a los artesanos que por dificultades no pudieron participar y quieren acceder a la información dada, también cuenta con chat interno, por el cual se podían ir respondiendo dudas durante las charlas, y compartir información o formatos de Google Forms para temas de encuestas y asistencia, cabe resaltar que la plataforma genera de manera automática el listado de asistencia, el cual se contrastaba con los resultados del formato de asistencia para verificar y generar un reporte asertivo de cada uno de los participantes.

6. Municipio de Santiago

El Municipio de Santiago se encuentra localizada en la parte central del departamento, fundad en el año de 1742 por Ignacio Romero Camacho, con una extensión de 173 km², ubicado a 33 kilómetros de Cúcuta. Limitan al norte: El Zulia, al sur: Durania y Salazar, al riente: El Zulia y San Cayetano y al occidente: Gramalote y Salazar.



(Mapa ubicación municipio de Santiago. Imagen obtenida de:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_\(Norte_de_Santander\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_(Norte_de_Santander)))

Cuenta con una producción agrícola de arroz, maíz, caña panelera, plátano, café y yuca, y producción pecuaria como los bovinos, porcinos y aves de corral. Dentro de su fauna podemos encontrar especies como: ardillas, armadillo, guartinaja, conejo silvestre, fara, guache, picure y puerco espín.

1. Sector Artesanal

Mediante la solicitud por parte de la Secretaría de Cultura del municipio de Santiago, se realizó una visita al municipio (las entidades locales asumieron los costos de transporte y alimentación) para llevar a cabo una revisión del sector artesanal y evaluar de qué modo se podría realizar la atención. Para lo cual, se realizó una citación a los artesanos, con el fin de poder desarrollar con ellos una charla y revisión de sus productos. Se dictó el tema de Artesanía, Arte y Trabajo Manual para que previo a esta revisión ellos pudieran hacer un ejercicio de autorreconocimiento sobre sus procesos productivos y tipo de producto. Para esta visita se contó con la participación de nueve (9) personas (aunque se tenía proyectada la asistencia de 15 personas),

dentro de las cuales sobresalió el oficio de la tejeduría, con cuatro (4) personas, una (1) ceramista, un (1) trabajo en madera, dos (2) trabajo manual y uno (1) de alimentos.

De esta visita a partir del diálogo con los asistentes y con la Secretaría de Cultura, se llegó a la conclusión que antes en Santiago se desarrollaba la producción de café, por lo que en paralelo se desarrolló el oficio de la cestería, con el fin de realizar cestas en bejuco para recoger este producto agrícola, oficio que actualmente no realizan y se ha visto perdido.

2. Talleres de Co-diseño

Continuando con el uso de plataformas digitales para el desarrollo de charlas y talleres, estas se realizaron mediante la plataforma GoToMeeting, para lo cual se les compartió por los grupos de WhatsApp los links de descarga y manuales de uso, así como, en las primeras charlas se les dio una capacitación sobre el uso de la plataforma, para facilitar y mejorar su experiencia a la hora de su uso.

Con el fin de apoyar y organizar los talleres, desde el equipo de diseño, en conjunto con el componente comercial definieron fechas para las charlas con el fin de no cruzar los horarios y generar los cronograma para los artesanos. En paralelo para el desarrollo de los talleres, se realizaba las invitaciones a estas mediante piezas gráficas, en las que se encontraba la información del tema, el día, horario y plataforma, así como, también se generaban links de formatos de inscripción y de asistencia, para poder identificar y contabilizar los asistentes de cada uno de los municipios.



(Invitaciones talleres. Fuente: Diseñador Líder Samuel López)

Se realizaron un total de nueve (9) charlas/talleres de co-diseño, destacando entre ellas los temas de Inducción al trabajo con los laboratorios 2022, Artesanías, arte y trabajo manual, Diseño por referentes, y desde otros proyectos las tendencias de moda y joyería, donde en promedio asistieron 8 beneficiarios.

- Inducción al laboratorio de diseño
- Artesanía y arte manual
- Tendencias en joyería
- Diseño por referentes
- Tendencias en el sector artesanal
- Taller de fotografía
- Exhibición y vitrinismo
- Empaques y embalaje
- Línea y colección

Las charlas se dieron en un orden que apoyaran y se adecuaran en cierta medida a los procesos y proyectos que se estaban desarrollando, los temas de inducción y de identificar las diferencias entre artesanía y arte manual, permiten a los nuevos de convocatoria entender el un poco el panorama sobre que tratan los laboratorios de innovación y diseño, y realizar un ejercicio de auto reconocimiento respecto a los procesos y productos que desarrolla, como identificarlos más fácilmente. Los temas de referentes dan inicio a los procesos de diseño local a partir de identificar esos elementos de inspiración sobre los cuales podemos empezar a generar ideas y procesos.

INDUCCIÓN AL LABORATORIO DE DISEÑO, NUEVO AÑO Y NUEVOS RETOS

2022



Esta charla presenta a los artesanos nuevos y antiguos, el equipo de trabajo que atenderá los Laboratorios de la región Oriente y la metodología con sus actividades desde los módulos de Diseño, Producción, Comercialización y Desarrollo Humano.

Se hace énfasis en la comercialización de los productos desarrollados para Colección Nacional, así como la estrategia para la reactivación económica del sector artesanal.

ARTESANÍA Y ARTE MANUAL



Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dan a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas. Dentro de la charla se explican con ejemplos específicos cada una de las diferencias de cada oficio permitiéndole a los artesanos identificar su trabajo.

TENDENCIAS JOYERÍA 2022-23

	<p>Las tendencias están dadas de acuerdo al análisis de mercadeo realizado por el Programa de Joyería de Artesanías de Colombia. Se dan a conocer, conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería, que predominan en el 2022 y teniendo en cuenta que se pueden mantener en la siguiente temporada.</p>
---	---

DISEÑO POR REFERENTES

	<p>De acuerdo a los diferentes tipos de referentes con los que pueden contar (geográfico, cultural, ancestral, formal y de la técnica) que hace parte del entorno que nos rodea, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas, funciones, colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto.</p>
--	---

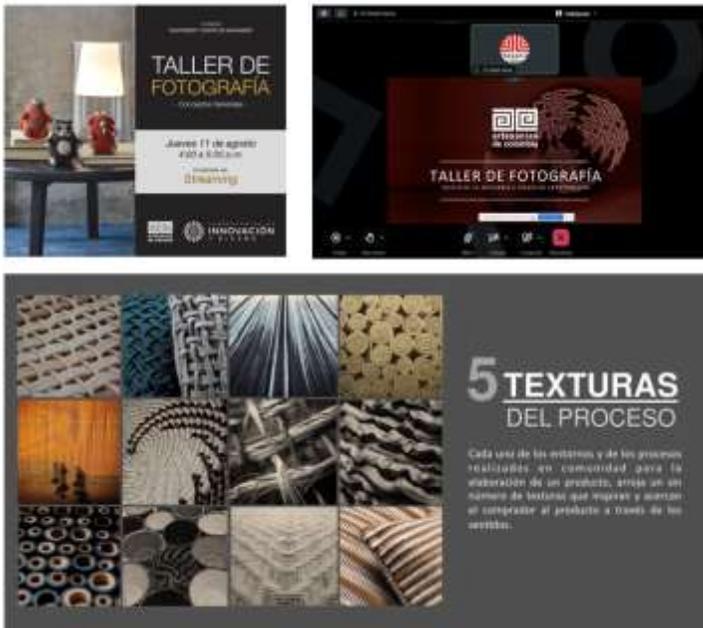
TENDENCIAS EN EL SECTOR ARTESANAL

	<p>A partir de las tendencias generales en decoración 2022 – 2023, se presenta los conceptos, arquetipos y productos que se iban a ver aplicados en la decoración a partir del producto</p>
--	---



home, realizando un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño.

TALLER DE FOTOGRAFÍA



El fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales es importante, por tal motivo se explican los aspectos básicos para la toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo.

Se enfatiza en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales.

Se entregan cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.

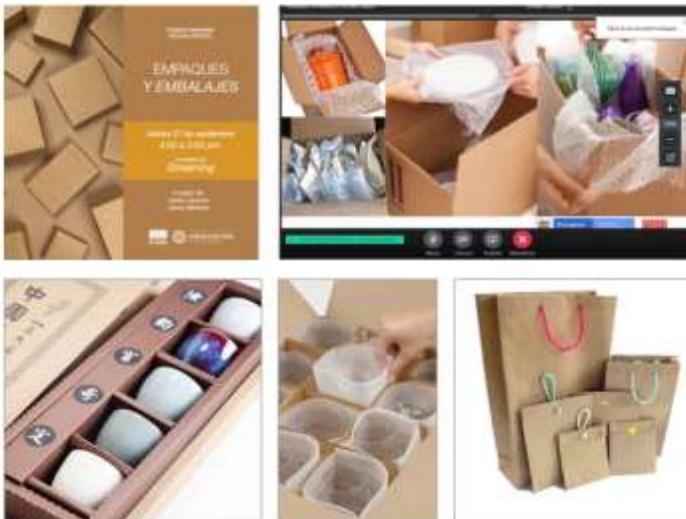
EXHIBICIÓN Y VITRINISMO, PRESENTACIÓN A UN EVENTO FERIA



Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial, se presentan diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función.

Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales.

EMPAQUES Y EMBALAJE



Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de los productos, se presentan, materiales convenientes según tipo de producto, métodos de embalaje, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país.

A través de ejemplos se muestran las ventajas y desventajas de cada

	material y método de empaque y embalaje.
--	--

Esta charlas se desarrollaron por medio de la plataforma de GoToMeeting, a razón de las características que como plataforma cuenta, nos permite el acceso de 150 usuarios a cada una de las charlas, permite grabarlas, lo cual permite compartir el video de la conferencia a los artesanos que por dificultades no pudieron participar y quieren acceder a la información dada, también cuenta con chat interno, por el cual se podían ir respondiendo dudas durante las charlas, y compartir información o formatos de Google Forms para temas de encuestas y asistencia, cabe resaltar que la plataforma genera de manera automática el listado de asistencia, el cual se contrastaba con los resultados del formato de asistencia para verificar y generar un reporte asertivo de cada uno de los participantes.



(Visita municipio de Santiago. fuente: elaboración propia)

7. Municipio de Tibú

Territorio de los indígenas Motilones, el municipio de Tibú se encuentra ubicado en la zona norte del departamento, cuenta con una de las mayores extensiones con 2.737 km², creada como corregimiento en 1945, y pasando a categoría de municipio mediante la Ordenanza 3 de 1977.

Ubicado a 122 km de distancia de Cúcuta, limita al norte y oriente con Venezuela, al sur con Cúcuta, El Zulia y Sardinata, y al occidente con San Calixto, El Tarra y Teorama. Dentro de la tribu Motilón se pueden identificar dos familias lingüistas, los Bari y los Yukpa.



(Mapa ubicación municipio de Tibú. Imagen obtenida de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tib%C3%BA>)

1. Sector Artesanal

Tibú por el tema de las comunidades indígenas que hay se encuentran es un municipio con un interés desde su producto étnico, los oficios y técnicas que se desarrollan, que por razones tanto de orden social, como de la pandemia, no se ha podido entrar, limitando la atención y los procesos, así como, la información que se tiene sobre el municipio.

Este año se amplió el panorama que se tiene debido a la participación activa por parte de una de las artesanas inscritas dentro de la convocatoria, perteneciente a la etnia Barí, que, por diversas razones, en ocasiones va o esta de paso por Cúcuta, momentos que se han aprovechado para generar una atención presencial mediante asesorías puntuales. Gracias a estos encuentros se ha podido conocer un poco sobre el panorama artesanal, encontrando que dentro de los oficios que desarrollan está: la cestería y la tejeduría en telar manual, se menciona también procesos de tinturado de fibras, pero se requiere una mayor profundización en el tema para confirmar los procesos que se pueden estar utilizando para el tinturado, así mismo, se mencionan dos materias primas, para la cestería utilizan una fibra que ellas denominan “camerin” y para la tejeduría se usa el algodón. Todo esta información requiere una mayor profundización sobre todo en la identificación más concreta de las materias primas, como de técnicas predominantes dentro

la cestería que desarrollan, por otro lado queda también la mención de una pérdida o disminución en el oficio de la cerámica, un oficio a revisar si se ha ido perdiendo en todas las comunidades o si dentro de ellas algunas aún conservan esta práctica, y qué tipología de producto desarrolla.

Por otra parte, ya en el tema de actividades que se desarrollaron durante las asesorías presenciales se fortaleció el desarrollo de identidad marca, ya que se observó que esto era un tema que faltaba fortalecerse sobre todo con el fin de proyectarse para participar en espacios comerciales y feriales, para lo cual se trabajó para el desarrollo del logo, definiendo elementos, entendiendo su simbología y los significados que tenía para ella, se trabajó en la propuesta hasta generar una idea que presentará la mayoría de los elementos que se consideraban importantes para poder mostrar el tipo de producto y la historia u origen de desde donde se trabaja.



(Propuesta logo. Fuente: Elaboración propia)

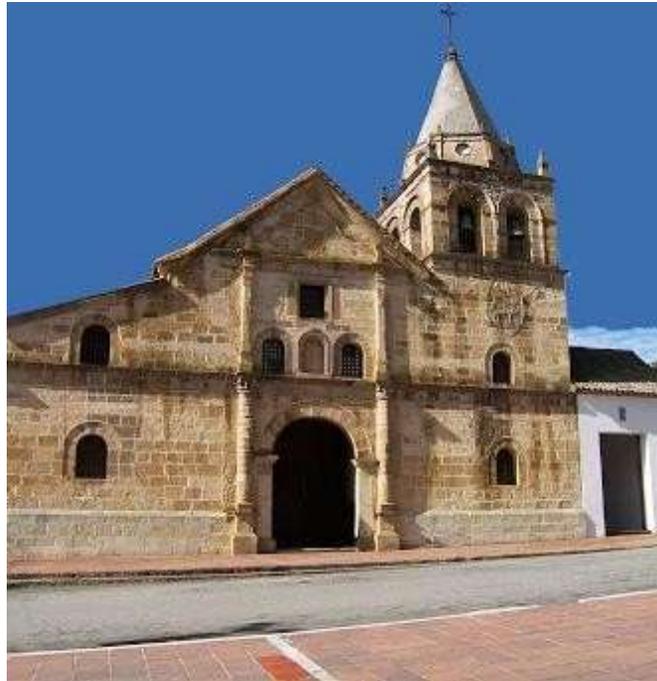
Durante este año se ha logrado hacer una recopilación fotográfica de algunos productos elaborados por la comunidad Barí con miras al desarrollo de un catálogo. La forma en la que se logró esta atención es cuando la artesana avisó con anterioridad cuando iba a estar en Cúcuta con producto listo para ser fotografiado, estas son algunas:



(Recopilación fotográfica. Fuente: Elaboración propia)

8. Municipio De Pamplona

Antes de iniciar con la descripción de los resultados obtenidos en este municipio, es importante aclarar que partiendo de la base de la Convocatoria Nacional, y teniendo en cuenta la situación de virtualización se agrupan los municipios de Chitagá, Mutiscua y Silos.



(Mapa de Norte de Santander. Imagen obtenida de
“<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=41179842>”)

Es el municipio más antiguo del departamento de Norte de Santander y fue el punto de partida de quienes crearon ciudades como Ocaña, Bucaramanga y Cúcuta (a 75 km al norte). Con una temperatura promedio de 16 °C, Pamplona descansa en el Valle del Espíritu Santo y es arropada por la bruma de los cerros que la rodean.

Dentro de sus principales actividades económicas se encuentra la producción agrícola: la papa como su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria. En cuanto al oficio artesanal que fue tradicional en Pamplona, estaba la tejeduría en lana virgen, pero teniendo en cuenta el desarrollo industrial se elaboran productos con lana industrial.

1. Sector Artesanal

Se atendieron a los artesanos de los municipios de Pamplona, Pamplonita, Chitagá y Mutiscua, encontrando que participaron un total de 28 artesanos a las diferentes capacitaciones virtuales y asesorías programas, siendo en su mayoría los asistentes del municipio de Pamplona, dentro de los oficios que identifican en estos municipios se encuentran, la tejeduría en lana e hilos acrílicos.

2. Talleres de Co-diseño

Continuando con el uso de plataformas digitales para el desarrollo de charlas y talleres, estas se realizaron mediante la plataforma GoToMeeting, para lo cual se les compartió por los grupos de WhatsApp los links de descarga y manuales de uso, así como, en las primeras charlas se les dio una capacitación sobre el uso de la plataforma, para facilitar y mejorar su experiencia a la hora de su uso.

Con el fin de apoyar y organizar los talleres, desde el equipo de diseño, en conjunto con el componente comercial definieron fechas para las charlas con el fin de no cruzar los horarios y generar los cronograma para los artesanos. En paralelo para el desarrollo de los talleres, se realizaba las invitaciones a estas mediante piezas gráficas, en las que se encontraba la información del tema, el día, horario y plataforma, así como, también se generaban links de formatos de inscripción y de asistencia, para poder identificar y contabilizar los asistentes de cada uno de los municipios.



(Invitaciones talleres. Fuente: Diseñador Líder Samuel López)

Se realizaron un total de nueve (9) charlas/talleres de co-diseño, destacando entre ellas los temas de Inducción al trabajo con los laboratorios 2022, Artesanías, arte y trabajo manual, Diseño por referentes, y desde otros proyectos las tendencias de moda y joyería.

- Inducción al laboratorio de diseño
- Artesanía y arte manual
- Tendencias en joyería
- Diseño por referentes
- Tendencias en el sector artesanal
- Taller de fotografía
- Exhibición y vitrinismo
- Empaques y embalaje
- Línea y colección

Se dieron las mismas charlas que en el resto del departamento donde se buscó a través de la plataforma de GoTo Meeting, brindar el apoyo en el desarrollo de producto y generar las ideas para desarrollar la identidad en el producto.

9. Municipio de Mutiscua

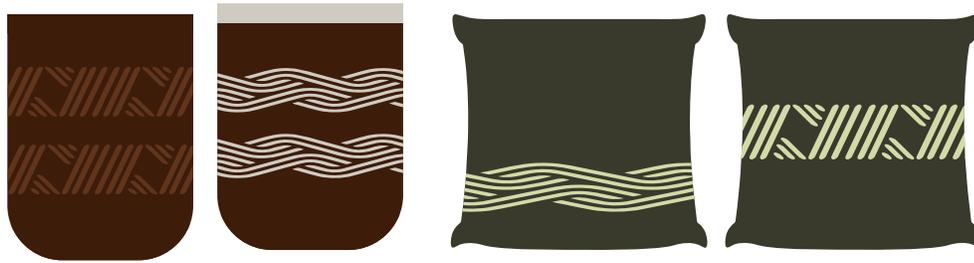


Panorámica de Mutiscua, tomado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Mutiscua>

Mutiscua es un municipio colombiano del departamento de Norte de Santander. Su casco urbano yace en medio de la cordillera oriental, es bañado por el río La Plata, uno de los principales afluentes del Río Zulia. Limita al norte con Cucutilla y Pamplona, al sur con Silos, al oriente con Cócota y Pamplona y al occidente con el departamento de Santander.

1. Sector Artesanal

La participación de los artesanos de este municipio es pequeña, pero este año (2022) se logró hacer una visita de campo a la asociación Asomerced, la cual está constituida por 22 artesanas de edades comprendidas entre los 18 y 60 años, quienes elaboran productos con lana de oveja. Con esta visita de campo se pudo evaluar sus productos, intervenir e innovar en cuanto al diseño y manejo de patrones. Cada artesana tiene un papel dentro de la asociación, ya que cuenta con personas expertas en la tejeduría, en comercialización y en hilar la materia prima como también en teñirla entre otras labores.



(Propuestas de diseño. Fuente: Elaboración propia)

Ellas participaron de manera esporádica de las nueve (9) charlas/talleres de co-diseño, que se dieron en el departamento y que se han mencionado anteriormente, como son:

- Inducción al laboratorio de diseño
- Artesanía y arte manual
- Tendencias en joyería
- Diseño por referentes
- Tendencias en el sector artesanal
- Taller de fotografía
- Exhibición y vitrinismo
- Empaques y embalaje
- Línea y colección

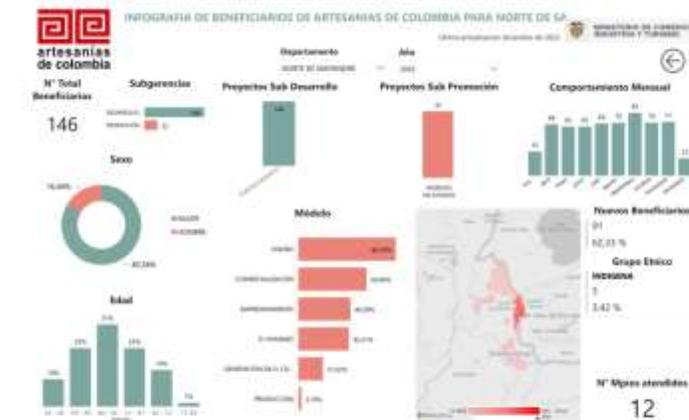
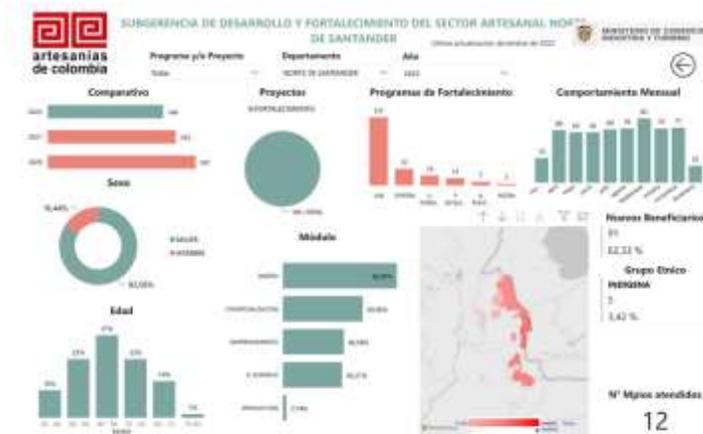
5. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

Dando inicio a las actividades del año, como equipo de la región Oriente se realiza el primer comité para revisar los resultados de inscripción de la convocatoria 2022, identificar los grupos de atención de acuerdo a los programas que los pueden atender (Joyería – Laboratorios – Laboratorios / Moda). Norte de Santander contó con 95 inscritos, los cuales se revisaron cada uno para identificar a los antiguos y nuevos beneficiarios, y poder realizar una evaluación a cada uno de acuerdo con los resultados de la información de la Convocatoria Nacional, esto se hace para poder identificar si alguno no puede hacer parte de la convocatoria, ante lo cual 5 inscritos no cumplían con los requisitos de la Entidad, por razones como productos no aplicables o pertenecían a procesos de manufactura o alimentos, dando como resultado 90 inscritos.

A partir de estos resultados y de los datos de la convocatoria con los que se identifican y generan los componentes del DOFA del departamento, de acuerdo a las necesidades obtenidas se plantea el plan de trabajo, el cual, a través de la comisión realizada por el enlace, se presenta a los aliados (Gobernación Norte de Santander – Alcaldía Municipal San José de Cúcuta – Secretaría Banco de progreso y Secretaria de Cultura y Turismo) allí se presentó, concretó y se generaron las propuestas y proyectos. Así mismo, aprovechando la presencia del enlace se realiza una apertura e inducción al trabajo con los laboratorios, de manera presencial para el Área Metropolitana, para lo cual mediante los grupos de WhatsApp creados como herramienta de comunicación con los artesanos, se desarrolló y compartió una pieza gráfica de invitación a este espacio de inducción, en el cual se generaron espacios de diálogo junto con los artesanos sobre cómo desarrollar las actividades este año mediante una atención mixta (virtual – presencial) , donde se quería reforzar la atención presencial.

6. RESULTADOS DE ATENCIÓN

Durante el período de marzo a noviembre se beneficiaron a 131 artesanos, contando con una mayor cantidad de beneficiarios en el Área Metropolitana.



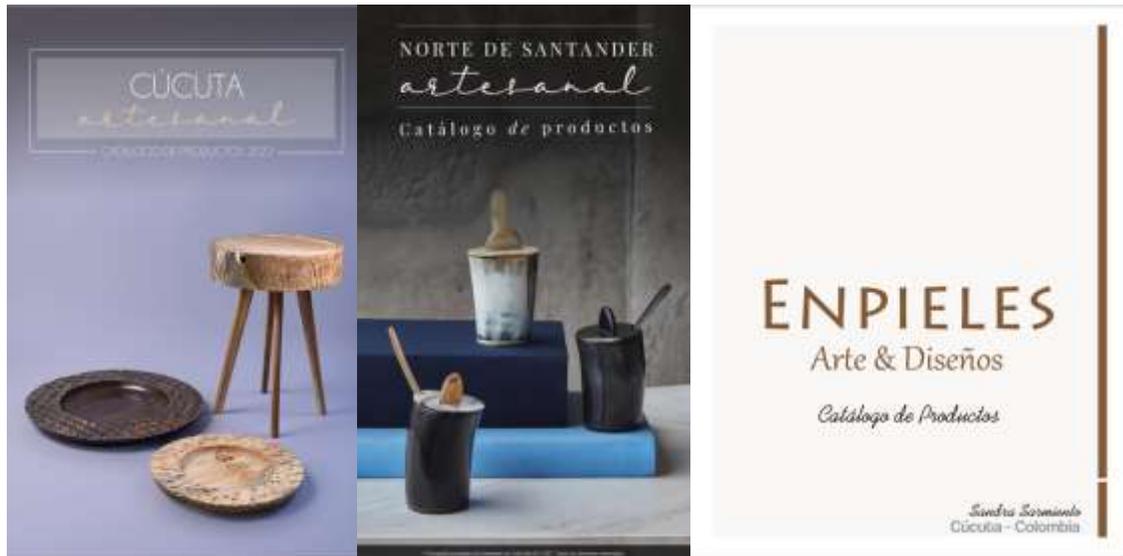
↑ ↓

< Volver al informe | DETALLE POR MUNICIPIO

DEPARTAMENTO	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total
<input checked="" type="checkbox"/> NORTE DE SANTANDER	32	68	65	65	69	70	83	70	71	23	146
CHITAGÁ		3	4	1	1			1	1	2	4
CÚCUTA	26	39	42	46	49	55	54	50	47	21	87
EL TARRA		2	1	1	1						2
HACARÍ		1	1	1	1	1	1	1			1
LOS PATIOS	3	7	5	5	5	4	7	6	5	1	9
MUTISCUA									5		5
OCAÑA			2								2
PAMPLONA		2	3	4	5	4	6	8	5		10
PAMPLONITA							9	1	1		9
SANTIAGO		8	2	2	1	1	1	1	1	1	8
TIBÚ		1	1	1	1					1	1
VILLA DEL ROSARIO	3	5	4	4	6	5	4	2	4		8
Total	32	68	65	65	69	70	83	70	71	23	146

Información suministrada por el Sistema de Información Estadístico - SIEAA

Se realizaron 18 videoconferencias y charlas, 3 catálogos el cual comprende la actualización de catálogo regional, 1 catálogo para la feria Alborada y 1 para una artesana además de 436 asesorías puntuales.



(Catálogos desarrollados. Fuente: Elaboración propia)

7. COLECCIÓN 2022

Durante el año 2022 se plantearon 15 propuestas para el comité de Diseño sobre la Colección Nacional. Esta colección estaba conformada por 11 artesanos de 4 municipios Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y Santiago, dentro de las que se presentaron productos de: Trabajo en cuero, trabajo en madera, trabajo en tela, tejeduría, cerámica, metalistería, tejeduría en mimbre y crochet. Desde el mes de junio a agosto, se desarrollaron algunos prototipos que permitieron ver las dificultades a nivel productivo y de costos, también dificultades ante la respuesta requerida a nivel de compromiso del artesano para el desarrollo de un producto meritorio para la Colección Nacional. Por tal motivo, los artesanos y artesanas que respondieron fueron 8, con un total de 51 unidades producidas. A continuación, se presentan las propuestas de la Colección Nacional desarrollados en cada municipio.

1. Colección 2022: Cúcuta

Materas colgantes: Se retoma un producto que fue top en ventas años pasados, actualizando temas de medidas, formas, la aplicación de color, pero principalmente en una nueva propuesta desde el cuero como el aspecto diferencial, mediante un entramado para generar la estructura que permite colgar la matera.



(Propuesta materas colgantes. fuente: elaboración propia)



(Desarrollo de materas colgantes. Fuente: Elaboración propia)

Contenedor colores tejidos: Se trabajó con la propuesta de un contenedor tejido, desarrollado durante la colección de año pasado (2021), pero mediante la implementación de color, del manejo de diferentes tonos, se juega con la distribución de los colores para generar patrones, teniendo en cuenta la apreciaciones que recibió el producto durante su participación en espacios comerciales, también se plantea una propuesta con tapa. Para estas propuestas de color se revisó las gamas que nos brindaba el mercado.



(Propuesta contenedor color tejido. Fuente: Elaboración propia)



(Desarrollo contenedor color tejido. Fuente: Elaboración propia)

Mesa texturizada: Aprovechando el trabajo que se venía realizando en temas de texturas y la experticia del artesano, se generó una propuesta desde unas medidas y elementos de producto home más grandes, pasando de cuencos y paltos a superficies más amplias para llegar a propuestas de mesas auxiliares.



(Propuesta Mesa texturizada. Fuente: Elaboración propia)

Debido a dificultades presentadas como quien elaboraba la estructura en madera y posteriormente los costos de los mismo, se dejó este producto para el otro año, pero se le propone al artesano desarrollar unos cuencos en metal con textura de martillado.



(Propuesta Mesa texturizada. Fuente: Elaboración propia)



(Propuesta Mesa texturizada. Fuente: Elaboración propia)

Mesa de arcilla: Aprovechando toda la experiencia y conocimiento técnico de la arcilla, se pueden generar diferentes acabados y tonalidades, que permiten generar y jugar con la creación de patrones, que permiten resaltar las características estéticas propias que nos brinda la arcilla.

Debido a la disponibilidad de la artesana para el desarrollo de estos productos, es retirada por voluntad propia. Sin embargo, se deja un prototipo inicial para terminar de desarrollar este producto para el año siguiente.



(Propuesta Mesa de arcilla. Fuente: Elaboración propia)

Plato hojas talladas: A partir de la idea de diseñar piezas de gran formato o show, da la posibilidad de superficies grandes donde se puede aplicar diferentes técnicas, desde la madera con el artesano se trabaja en una propuesta de talla, generando un contraste entre superficies del producto, con un centro liso y un contorno de borde tallado.



(Propuesta plato hojas talladas. Fuente: Elaboración propia)



(Propuesta plato hojas talladas. Fuente: Elaboración propia)

Florero tejido en alambre: En razón diversificar y generar propuestas de producto home con apliques de técnicas usadas para generar productos de joyería/bisutería, como lo es en este caso el tejido en alambre. Se plantean propuestas desde el trabajo en conjunto con otros oficios o materiales, generando el cuerpo base en madera, y los apliques o acentos que le dan un distintivo al producto el tejido en alambre. Debido a un tema de costos y producción el producto no se puede desarrollar ya que se presentan dificultades técnicas que no permitieron tener a tiempo el prototipo.



(Propuesta Florero. Fuente: Elaboración propia)

2. Colección 2022: Los Patios

Contenedor franjas tejido con agarres en cuero: tomando en cuenta las apreciaciones que recibió la versión desarrollada el año pasado (2021) del producto, durante su participación en eventos comerciales y la receptividad que tuvo se plantea una nueva propuesta donde se revisó el tema de medidas y con la inclusión de agarres, donde se aprovecha para jugar con otros materiales, pero también con un manejo desde el tejido o trenzado, además de revisar la paleta de color.



(Propuesta contenedor franjas tejido. Fuente: Elaboración propia)



(Desarrollo contenedor franjas tejido. Fuente: Elaboración propia)

Por otro lado, se genera también una nueva propuesta, manteniendo la línea de las de franjas tejidas desde una nueva manera de plasmarlas, y pasando de un tema de manejo de color de tono sobre tono, a un mayor contraste en la combinación de color.



(Propuesta tejido texturas con agarres en cuero. Fuente: Elaboración propia)

Contenedor piedras tejido: Se retoma el producto teniendo en cuenta las observaciones y sugerencias que recibió el producto durante su participación en espacios comerciales, tomando en cuenta un aumento en las medidas y la inclusión de un agarre diferente.



(Propuesta contenedor piedras tejido. Fuente: Elaboración propia)



(Desarrollo contenedor piedras tejido. Fuente: Elaboración propia)

3. Colección 2022: Villa del Rosario

Mesa mimbre tejido: Con miras a producto más grandes, entra de nuevo el mobiliario auxiliar, donde se propone una mesa, con un énfasis en su base como el espacio donde predomino el oficio y permite generar o trabajar con las formas que se proponga aprovechando la experticia del artesano. No se llevo a cabo un prototipo ya que se evaluaron los costos para la colección nacional y fue inviable por tal motivo, sin embargo, queda una propuesta para desarrollar el otro año, haciendo énfasis en los costos del mismo.



(Propuesta Mesa mimbre tejida. Fuente: Elaboración propia)

Puff mimbre cuero: Así mismo, siguiendo por la línea de mobiliario y retomando un producto de años pasados, se le da una actualización desde jugar con la composición de mimbre y cuero, generando efectos de degrade en tamaño. No se llevó a cabo un prototipo ya que se evaluaron los costos para la colección nacional y fue inviable por tal motivo, sin embargo, queda una propuesta para desarrollar el otro año, haciendo énfasis en los costos del mismo.



(Propuesta Mesa mimbre tejida. Fuente: Elaboración propia)

Mesa tallada: Desde el trabajo en madera se plantea propuesta de mesas con superficies amplias para poder aplicar ejercicios de texturizado mediante la técnica de talla, que es la técnica principal del artesano por medio de la cual quiere trabajar propuestas con un valor diferencial desde la exaltación de esta técnica.



(Propuesta Mesa talla. Fuente: Elaboración propia)



(Desarrollo Mesa talla. Fuente: Elaboración propia)

4. Colección 2022: Santiago

Animales cerámica: A partir de un ejercicio de identificación de referente nos encontramos con la posibilidad de trabajar desde la fauna, tomando como punto de partida el armadillo y puercoespín como especies que se encuentran dentro del municipio, además de aprovechar las habilidades técnicas del artesano en temas de modelado y escultura a mano, lo que permite generar formas detalles y texturas acorde a cada especie. De acuerdo al cronograma establecido,



(Propuesta animales cerámica. Fuente: Elaboración propia)



(Desarrollo animales cerámica. Fuente: Elaboración propia)

8. CONVENIOS Y ALIANZAS

A partir de la primera comisión realizada por el enlace al departamento, se realizan reuniones con las diferentes entidades con las que se ha venido trabajando en el departamento y quienes en conjunto apoyaron proyectos el año pasado, para lo cual se presentaron los resultados obtenidos en los procesos que se desarrollaron durante el período de 2021, y donde se presentaron los planes y propuestas para continuar con los procesos de fortalecimiento desde los diferentes componentes (diseño, producción y comercialización).

A partir de esto se planearon actividades, con la Gobernación en cuanto a la capacitación en el manejo de los formatos y caracterización de algunos municipios del departamento. Con la Secretaría del Banco del Progreso: Alborada-mercado artesanal con tres versiones durante este año, continuar con los procesos de fortalecimiento presencial con los artesanos a través de las jornadas de asesoría puntual, y el fortalecimiento a las unidades productivas de joyería/bisutería mediante el programa de Moda y Joyería.

1. Alcaldía de Cúcuta (Secretaría del Banco del Progreso)

Continuando con los procesos que se venían dando desde el año pasado (2021) para el fortalecimiento del sector artesanal, se ponen en marcha los planes de acción para este año. Se llega al acuerdo de que cada Entidad se encargue de responder desde lo que le corresponde, desde el componente de diseño a través de las jornadas de asesoría puntuales y desarrollo de producto, también desde el componente de producción mediante el desarrollo de muestras, prototipos y seguimiento de producción de nuevas líneas de producto para su testeo comercial en los espacios comerciales (Alborada-mercado artesanal).



(Jornadas de asesorías presenciales. Fuente: Elaboración propia)



(Jornadas de asesorías presenciales. Fuente: Elaboración propia)

El proyecto se trabaja directamente con los artesanos inscritos desde la convocatoria nacional, por alcances del proyecto en conjunto con el aliado se trabajó en una atención de 35 artesanos (16 joyería/bisutería, 19 producto home) con los que se desarrollaron una serie de charlas desde diseño (3 charlas: Artesanía, Arte y Manualidad - diseño por referentes - exhibición y vitrinismo) y el componente comercial. Con los que también se desarrollaron jornadas de asesoría puntual, enfocadas en el fortalecimiento y desarrollo de producto (10 jornadas de asesoría) en las que se atendían un promedio de 10 personas por jornada, estas jornadas de asesorías comenzaron desde la identificación y selección de referentes, que dejaba dependiendo del oficio el cual se dedicara el artesano diferentes ejercicios, que daban continuación al proceso, desarrollo de paletas de color, muestras de material, pruebas de tejido o patrones, armado de volúmenes, que se revisaron para plantear el diseño e iniciar con pruebas y prototipos, con el fin de llegar al mayor acercamiento al producto final antes de entrar en el proceso de producción.



(Asesorías presenciales. Fuente: Elaboración propia)

Gracias también a las asesorías puntuales que tuvieron cada uno de los 35 artesanos convocados dentro del proyecto de Cúcuta han desarrollado entre 2 a 5 líneas de producto que corresponde a un aproximado de más de 100 productos nuevos estos surgen de los diferentes ejercicios de diseño aplicados para la participación de ferias en el mercado local.

9. MÓDULO COMERCIAL

1. Segunda versión Alborada- Mercado artesanal

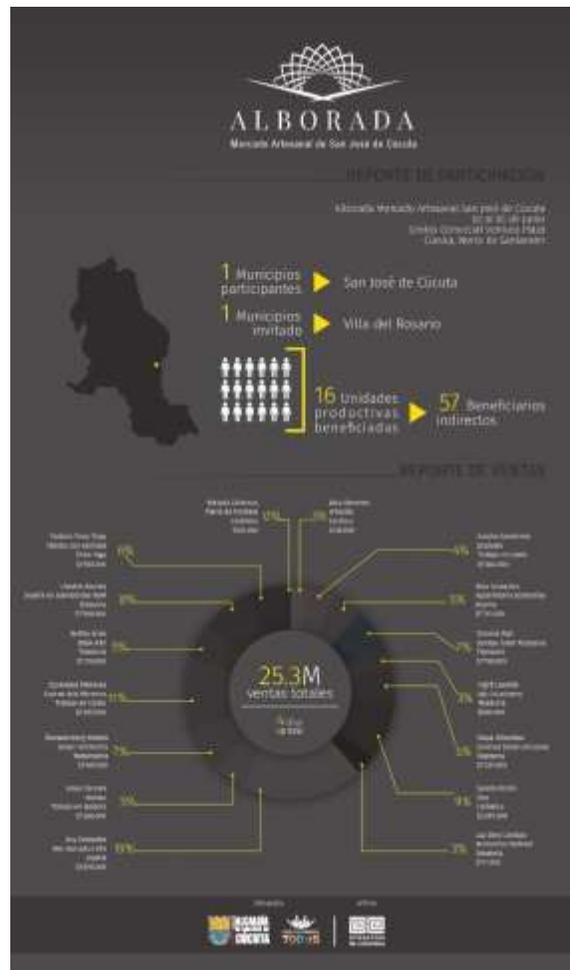
Se llevo a cabo la segunda versión de Alborada-mercado artesanal, que se realizó del 02 al 05 de junio, probando por primera vez, la plazoleta principal del Centro Comercial Ventura Plaza

Con miras en el desarrollo de la segunda versión de Alborada, mercado artesanal se realizaron diferentes reuniones, desde el equipo regional donde la asesora comercial, el enlace y el diseñador revisaron y organizaron las actividades que desde la contrapartida correspondían (piezas gráficas, distribución ferial, planimetrías, curaduría y seguimiento a los artesanos) evaluando los procesos y haciendo seguimiento de las actividades que falten o vayan surgiendo. Se hicieron otras reuniones entre comercial, diseñador y artesanos, donde se participaba más como apoyo al componente comercial, donde se les compartía información sobre fecha, aspectos y directrices a tener en cuenta, así como posibles eventualidades. Y también se participó en reuniones junto con el enlace y los aliados (Banco de Progreso – Centro Comercial). Revisando las actividades y obligaciones que les correspondía a cada una de las partes para el desarrollo de este ejercicio.

Se realiza la segunda versión de Alborada-mercado artesanal, con las planimetrías que se habían realizado, se hace un acompañamiento al montaje del stand, de modo que en la mañana con el montaje ya esté listo, realizar un ejercicio de vitrinismo con los artesanos participantes (16 talleres artesanales), para poder dar inicio. Durante Alborada se realizó un acompañamiento a los artesanos apoyándolos en temas de los productos, la organización y estar atentos al flujo de movimientos de la plaza. Esta era la primera vez que se realizaba en la plazoleta principal del Ventura Plaza, finalizando la jornada de cada día con los formatos de ventas. El evento se cerró con ventas por \$25.3 millones de pesos.



(Segunda versión Alborada-mercado artesanal. Fuente: Elaboración propia)



(Infografía segunda versión Alborada-mercado artesanal. Fuente: Elaboración propia)

2. Tercera versión Alborada- Mercado artesanal

La tercera versión de Alborada-mercado artesanal se realizó del 29 de septiembre al 02 de octubre, siendo la segunda vez en la que se usó la plazoleta principal del Centro Comercial Ventura Plaza como epicentro de la feria debido a que se confirmó como una buena plaza para estos eventos comerciales.

Gracias a las asesorías puntuales a cada uno de los artesanos convocados para la tercera versión de Alborada se les define los productos que van a ir a la muestra, cantidades, variaciones y demás verificando que cumplan con estándares de calidad para el mercado local.

Para esta tercera versión se trabajó de nuevo de la mano con la asesora comercial, enlace y diseñador, teniendo en cuenta la organización que conlleva en cuanto al desarrollo de piezas gráficas, distribución ferial dentro del centro comercial, planimetrías, curaduría de productos ajenos a los desarrollados en el laboratorio y especial atención al seguimiento a los artesanos.

Se realizó para esta versión un catálogo con producto local como resultado del fortalecimiento para producto home y joyería con Mario Reina. Se contó para esta versión con la intervención de artesanos de talleres artesanales de los municipios de Villa del Rosario, Los Patios y Cúcuta, siendo los artesanos de esta ciudad el mayor porcentaje de los artesanos participantes.

Gracias a los resultados obtenidos en Alborada en su tercera versión con un total de ventas de \$39.099.000, se desarrolló una infografía el cual nos da un panorama general de ventas por talleres.

3. Cuarta versión Alborada- Mercado artesanal

Con miras a la cuarta versión de Alborada desarrollada del 25 al 27 de noviembre, se prepararon a los artesanos que no participaron en la tercera versión y se les convoca aquellos 10 que más vendieron en la anterior permitiéndonos tener 9 nuevos artesanos y 1 stand invitado conformado por 3 talleres artesanales de Pamplona, para un total de 20 stands. Esta versión fue desarrollada en la plazoleta de eventos del Centro Comercial Jardín Plaza con el fin de obtener la mayor cantidad de afluencia de público. Con unas tres (3) asesorías puntuales a los nueve (9) artesanos para hacer una curaduría de producto diferente a lo nuevo desarrollado por parte del Laboratorio.



(Cuarta versión Alborada-merado artesanal. Fuente: Elaboración propia)

10. CONCLUSIONES

El trabajo que se venía dando desde el año pasado permitió aumentar los espacios para realizar las actividades presenciales, gracias al interés demostrado por parte de los artesanos con esta modalidad de atención. Los artesanos se han mostrado participativos e interesados en el desarrollo de los procesos, al ver como la metodología de trabajo les permite experimentar desde su oficio, abordar ideas y crear secuencias en las actividades que los lleva a fortalecerse en la práctica de su oficio y en el desarrollo del producto.

Cabe aclarar que esto está sujeto a la disposición del artesano a hacer parte de todo el proceso integral, y participar activamente de las actividades y ejercicios que se le proponen desde la Entidad, y el entendimiento de que son procesos que tiene resultados a mediano y largo plazo, en la medida en que se trabaja, dado que los ejercicios que se generan le permiten a los diseñadores concebir panoramas sobre los alcances que tienen dentro de su oficio, y tener un base sobre las oportunidades que se lograrán al intervenir desde diseño con el fin de generar propuestas que permitan la evolución del proceso.

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Desde los años anteriores se han venido manejando el uso de plataformas virtuales para el desarrollo de las charlas y taller, se mantiene una constante de que el número de asistentes en promedio es bajo, ya sea por temas de conectividad o dificultades en el manejo de las mismas, los artesanos que llevan unos años en los laboratorios han tenido un aprendizaje y entendimiento sobre estas, pero en el caso de los nuevos beneficiarios inscritos en la convocatoria se ve un dificultad en su manejo o uso, a partir de esto también se observa, sobre todo fuera del Área Metropolitana una baja asistencia en los municipios más lejanos.

En los temas de atención sobre todo presencial, en lo que respecta a Área Metropolitana ha habido progresos en retomar los procesos, situación contraria a los municipios fuera, todo por las dinámicas dispuestas posterior a la pandemia donde no se ha podido realiza comisiones y generar espacios de atención presencial, lo que a lo largo de estos dos últimos años se ve en la disminución en la cantidad de inscritos en la convocatoria de los municipios alejados a la capital, y ha limitado la atención a las oportunidades que se logran tener cuando los artesanos de los municipios lejanos se encuentra en la ciudad de Cúcuta por temas de ferias o diferentes razones. En este momento se aprovecha para programar asesorías y expresar el deseo de que también se pueda ir a trabajar directamente en sus municipios.

En los temas de producción tanto para productos de mercado local, como nacional se encontraron dificultades por razón de los aumentos en el costo de la materia prima, los cuales en muchos casos se incrementaron casi el doble, lo cual generaba alza en los costos del producto y hacía que no fuera económicamente comercial frente a otros productos de la misma categoría.