

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE ATENCIÓN & CAPACITACIÓN 2022

-ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE-



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

*NORTE DE
SANTANDER*





CONSTRUYENDO HISTORIAS EN NORTE DE SANTANDER

ASESORÍAS Y ASISTENCIAS TÉCNICAS

Un paso más para afianzar el compromiso con el sector.

POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN.

Recorriendo oportunidades comerciales desde el diseño.

ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.

El camino hacia la promoción y el reconocimiento del mercado.

COLECCIÓN 2022.

Una mirada de diseño a los oficios y las técnicas

Anexo: BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN 2022.



NORTE DE
SANTANDER



MAPA REFERENCIAL

- ATENCIÓN EN DISEÑO -

COMUNIDADES PRIORIZADAS.

1. CÚCUTA (METALISTERÍA - TRABAJO EN TELA - TRABAJO EN CUERO - BISUTERÍA - CERÁMICA).
2. VILLA DEL ROSARIO (TEJEDURÍA MIMBRE - TRABAJO EN CUERO - CERÁMICA).
3. LOS PATIOS (TEJEDURÍA).
4. PAMPLONA (TEJEDURÍA - TRABAJO EN TELA - MARROQUINERÍA).
5. OCAÑA (TEJEDURÍA)
6. TIBÚ (CESTERÍA – TEJEDURÍA)

COMUNIDADES NO PRIORIZADAS.

ÁBREGO – BOCHALEMA – CHITAGÁ – HACARÍ

ASESORÍAS Y ASISTENCIAS TÉCNICAS

- Un paso más para afianzar el compromiso con el sector -



ACTIVIDADES DE DISEÑO

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE NORTE DE SANTANDER -

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	18	Artesanía, arte y trabajo manual, fotografía, empaques y embalaje, línea y colección
PRESENTACIONES	8	Diseño por referentes, arte y trabajo manual, vitrinismo, tendencias del sector artesanal, fotografía
TALLERES PRÁCTICOS	3	exhibición y vitrinismo, maleta de diseño
ASESORIAS PUNTUALES	436	Diseño de producto
CATÁLOGOS	3	Catálogo regional, catálogo para feria y catálogo para artesano
MATERIAL DE COMUNICACIÓN	18	Piezas graficas de feria, infografía, invitaciones

Marzo - Noviembre 2022



ATENCIÓN

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE NORTE DE SANTANDER -

MUNICIPIOS	ARTESANOS ATENDIDOS
CÚCUTA	87 ARTESANOS
VILLA DEL ROSARIO	8 ARTESANOS
LOS PATIOS	9 ARTESANOS
PAMPLONA	10 ARTESANOS
OCAÑA	2 ARTESANOS
TIBÚ	1 ARTESANO

TOTAL BENEFICIADOS : 141 ARTESANOS



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



ATENCIÓN

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE NORTE DE SANTANDER -

MUNICIPIOS	ARTESANOS ATENDIDOS
CHITAGÁ	4 ARTESANOS
EL TARRA	2 ARTESANOS
HACARÍ	1 ARTESANOS
PAMPLONITA	9 ARTESANOS
SANTIAGO	8 ARTESANOS

TOTAL BENEFICIADOS : 141 ARTESANOS



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia

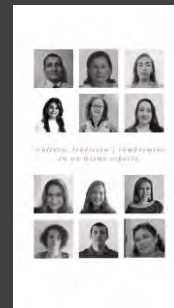
ESTRUCTURA

FEBRERO - ABRIL



PLAN DE ACCIÓN

ABRIL - JULIO



RESULTADOS

JULIO - DICIEMBRE



ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EVALUANDO LA ATENCIÓN 2021.

RECOPIACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO 2021.

DESARROLLO DE LA MATRIZ DE DISEÑO, TENDENCIAS Y ESTRUCTURA GENERAL EVALUANDO PROS Y CONTRAS 2021.

ANÁLISIS DE DISEÑO.

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ATENCIÓN, CAPACITACIONES GRUPALES Y ASESORÍAS PUNTALES.

ESTRUCTURA GENERAL DE ATENCIÓN.

ANÁLISIS Y ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES LIDERADOS DENTRO DE LOS CONVENIOS Y ALIANZAS - ESTRATEGIA DE CATÁLOGOS VIRTUALES.

ACTIVACIÓN ECONOMICA.

COLECCIÓN 2021, PROTOTIPADO BASE Y TESTEO COMERCIAL CON LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS.

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS TALLERES EN DISEÑO.

SEGUIMIENTO A COLECCIÓN 2021, ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES Y ORGANIZACIÓN DEL INFORME DE EJECUCIÓN EN DISEÑO.

TESTEO COMERCIAL Y CIERRE DE CICLO.

POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN

- Recorriendo oportunidades comerciales desde el diseño -



Invitados
ARTESANOS NUEVOS de
SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

CONOZCAMOS LAS DIFERENCIAS

- Artesanía, Arte y Trabajo Manual -

Martes 26 de Abril
4:00 a 5:00 pm.

Conéctate vía:
Streaming

SECRETARÍA DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Invitados
BOYACÁ, CUNDINAMARCA Y BOGOTÁ D.C.

MATRIZ 2022 DISEÑO & COLOR

- Conceptos Generales -

Martes 17 de mayo
Horario A: 2:30 a 3:30 p.m.
Horario B: 4:00 a 5:00 p.m.

Conéctate vía:
Streaming

SECRETARÍA DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Invitados
BOYACÁ, CUNDINAMARCA Y BOGOTÁ D.C.

TRABAJO EN CUERO

SESIÓN N.2: CORTE Y PEGADO

Martes 03 de Mayo
4:00 a 5:30 pm.

Conéctate vía:
Streaming

SECRETARÍA DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Invitados
BOYACÁ, CUNDINAMARCA Y BOGOTÁ D.C.

TENDENCIAS EN DISEÑO 2022-23

- ANÁLISIS PARA EL SECTOR ARTESANAL -

Miércoles 13 de julio
Horario A: 10:30 a 11:30 a.m.
Horario B: 4:00 a 5:00 p.m.

Conéctate vía:
Streaming

SECRETARÍA DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Invitados
SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

TALLER DE FOTOGRAFÍA

- Conceptos Generales -

Jueves 11 de agosto
4:00 a 5:00 p.m.

Conéctate vía:
Streaming

SECRETARÍA DE COLOMBIA
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

NÚMERO DE CHARLAS. 18 DE MARZO A NOVIEMBRE.

TEMAS TRATADOS.

- TENDENCIAS EN DISEÑO
- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO
- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

TEMAS TRATADOS.

- TENDENCIAS EN DISEÑO
- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO
- EMPAQUES Y EMBALAJES
- LÍNEA Y COLECCIÓN

PROMEDIO DE ASISTENCIA EN NORTE DE SANTANDER

**15 A 30
POR CHARLA**

NÚMERO DE ASESORÍAS. 436 DE MARZO A NOVIEMBRE.

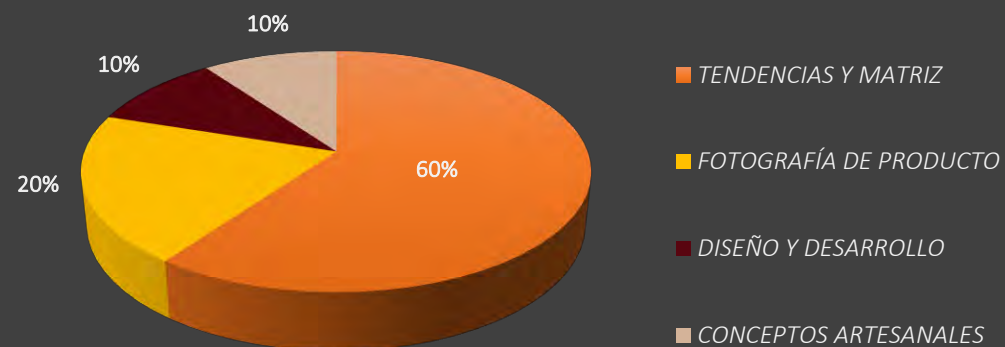
TEMAS TRATADOS.

- ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTO
- ASESORÍA DIVERSIFICACIÓN Y MEJORAMIENTO DE PRODUCTO
- ASESORÍA PROCESO PRODUCTIVOS PARA PRODUCCIÓN
- ASESORÍA EN PARTICIPACIÓN A EVENTOS FERIALES



- CAPACITACIONES GRUPALES -

Estrategias con el fin de implementar temas acordes a cada uno de los procesos técnicos vividos en las regiones y los municipios atendidos



Invitados
SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

NUEVO AÑO & NUEVOS RETOS

- Inducción al trabajo con los laboratorios 2022 -

Jueves 07 de Abril
4:00 a 5:00 pm.

Conéctate vía:
Streaming



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

- INDUCCIÓN AL LABORATORIO DE DISEÑO, NUEVO AÑO Y NUEVOS RETOS 2022 –

La charla presenta a los artesanos nuevos y antiguos, el equipo de trabajo de los Laboratorios de la región Oriente y la metodología con sus actividades desde los módulos de Diseño, Producción, Comercialización y Desarrollo Humano.

Se hace énfasis en la comercialización de los productos desarrollados para Colección como estrategia para la reactivación económica del sector artesanal.

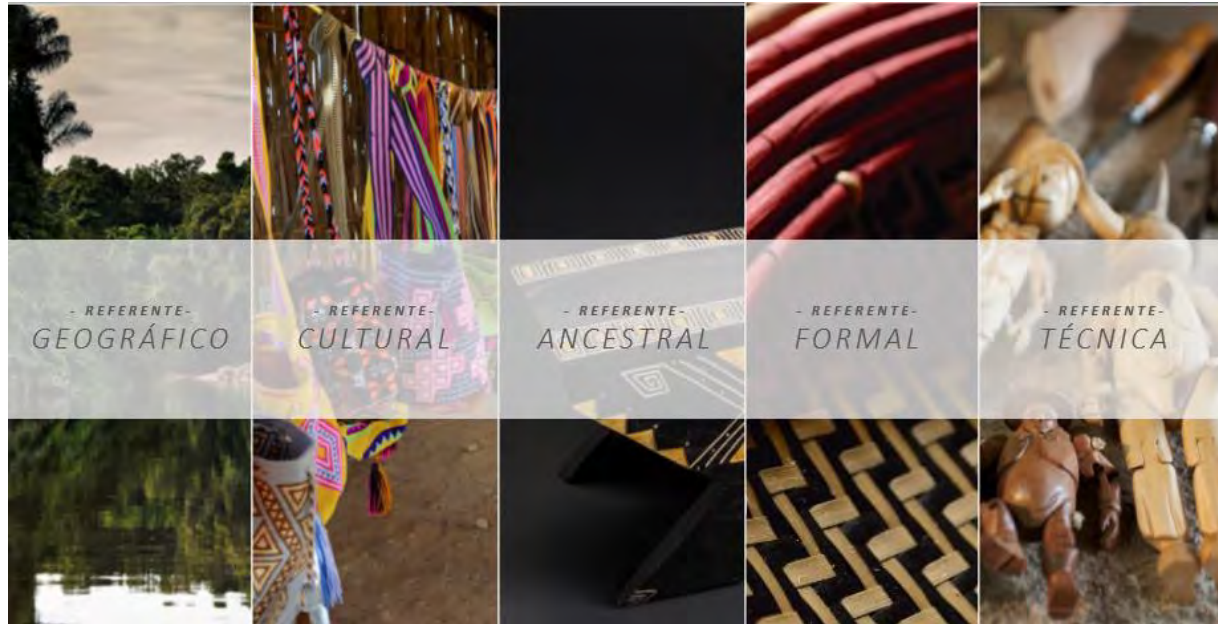




- DISEÑO POR REFERENTES -

Con el fin de enmarcar los procesos de diseño para el desarrollo de producto para mercado local, se plantea el uso de elemento referenciales a su municipio y/o departamento, para generar un mayor sentimiento de apropiación por parte del producto.

Se presenta el uso de Referente como una herramienta para el desarrollo de propuestas, explicando las diferentes tipologías de referentes y criterios de evaluación y selección de un referente.



- ARTESANÍA Y ARTE MANUAL -

Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dan a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas.

Dentro de la charla se explican con ejemplos cada una de las diferencias de cada oficio permitiéndole a los



- TENDENCIAS 2022-23 -



A partir de las tendencias generales en decoración 2022 – 2023, se presenta los conceptos, arquetipos y productos que se iban a ver aplicados en la decoración a partir del producto home, realizando un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño.



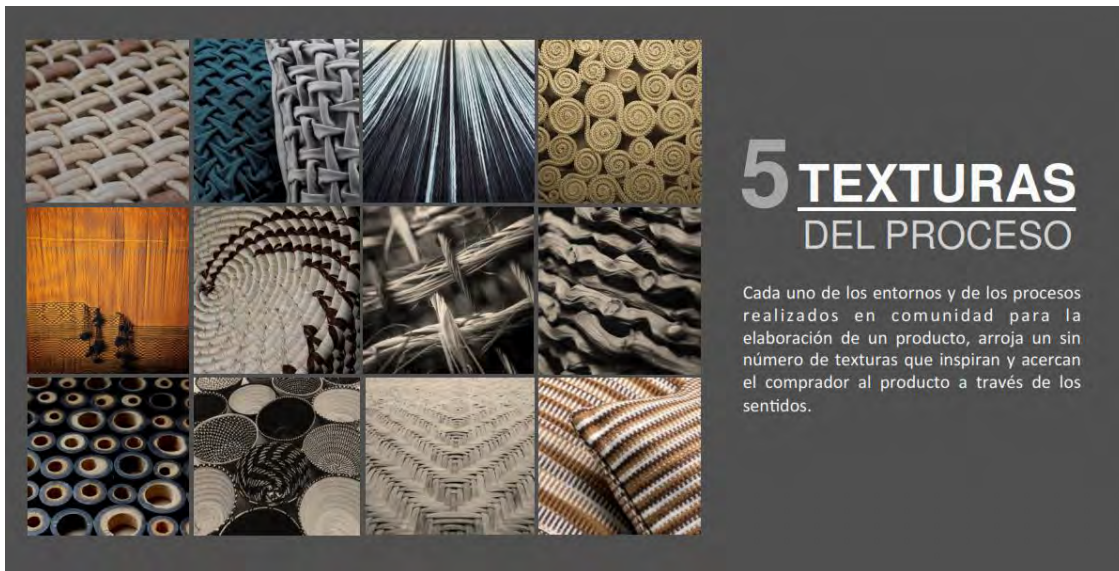
- TALLER DE FOTOGRAFÍA -

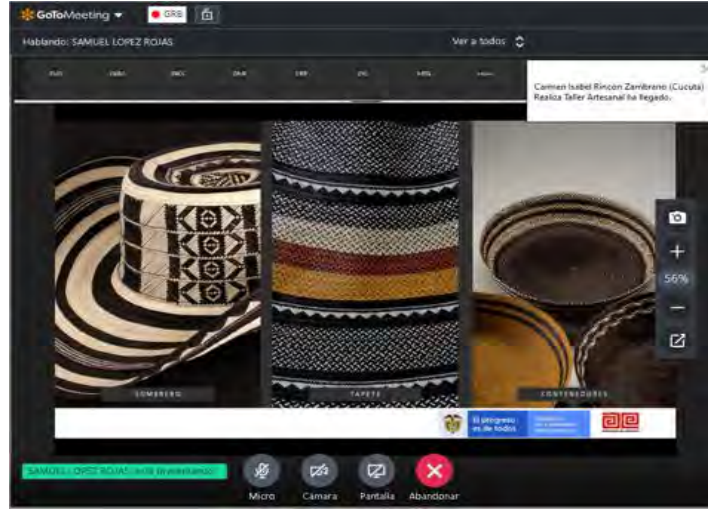


El fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales son importantes, por tal motivo se explican los aspectos básicos para la toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo.

Se enfatiza en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales.

Se entregan cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.





- LÍNEA, COLECCIÓN DE PRODUCTOS, INSPIRACIÓN Y DISEÑO -

De acuerdo al entorno natural que nos rodea, sensibilizarse frente a éste, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas y función, de la combinación de colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto y conceptualización de una colección.

Se presentan diferentes ejemplos relacionados con oficios y técnicas artesanales, como parte de ésta metodología de diseño.

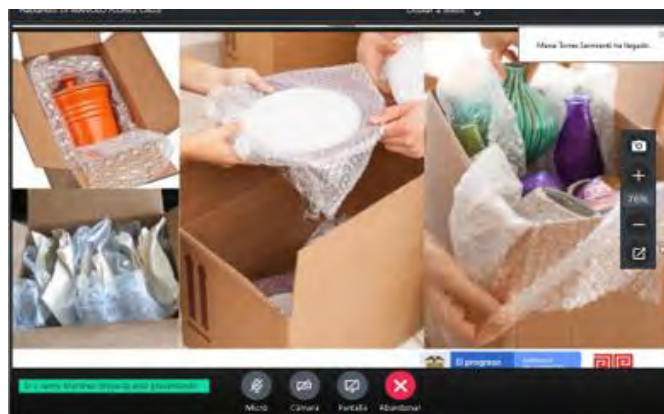


- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO, PRESENTACIÓN A UN EVENTO FERIA -

Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial, se presentan diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función.

Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional, se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales.



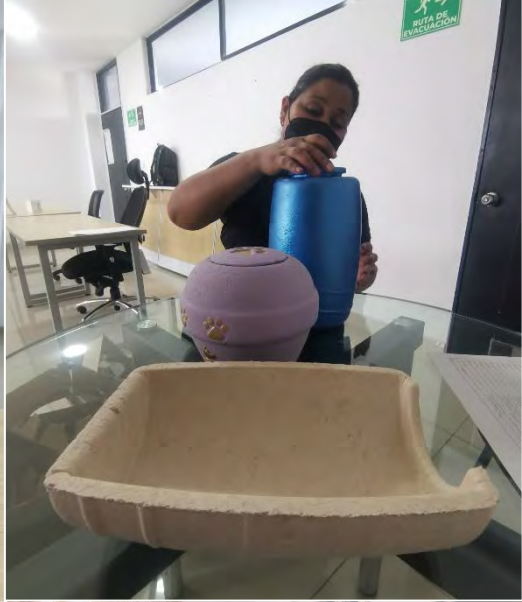


- EMPAQUES Y EMBALAJES -

Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de productos, se presentan, materiales convenientes según tipo de producto, métodos de empaque, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país.

A través de ejemplos se muestran las ventajas y desventajas de cada material y método de empaque y embalaje.





COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia

ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES

- El camino hacia la promoción y el reconocimiento del mercado -



- FERIA ALBORADA -

C.C. VENTURA PLAZA

NÚMERO DE PARTICIPES. 16 DE ARTESANOS.

MUNICIPIOS ATENDIDOS.

- CÚCUTA
- MUNICIPIO INVITADO:*
- VILLA DEL ROSARIO

FECHA DEL EVENTO.
2 AL 5 DE JUNIO DE 2022

VENTAS REALIZADAS.
\$ 25.294.000



FERIA ALBORADA

2 AL 5 DE JUNIO DE 2022

MATERIAL GRÁFICO
Y PUBLICITARIO


ALBORADA
 Mercado Artesanal de San José de Cúcuta
 VENTURAPLAZA
 JUNIO 02 al 05

ORGANIZA
APOYA







ALBORADA
 Mercado Artesanal de San José de Cúcuta
 VENTURAPLAZA
 JUNIO 02 al 05

ORGANIZA
APOYA







ALBORADA
 Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

REPORTE DE PARTICIPACIÓN

Alborada Mercado Artesanal San José de Cúcuta
02 al 05 de Junio
Centro comercial Ventura Plaza
Cúcuta, Norte de Santander

1 Municipios participantes ▶ San José de Cúcuta

1 Municipios invitado ▶ Villa del Rosario

 16 Unidades productivas beneficiadas

▶ 57 Beneficiarios indirectos

REPORTE DE VENTAS



25.3M

ventas totales


4 Días en feria

Municipio	Participantes	Beneficiarios indirectos	Ventas Totales
San José de Cúcuta	1	57	25.3M
Villa del Rosario	1	-	-

ORGANIZA

APOYA



FERIA ALBORADA

2 AL 5 DE JUNIO DE 2022

MATERIAL GRÁFICO
Y PUBLICITARIO



ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.





ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.

- FERIA ALBORADA -

C.C. VENTURA PLAZA

NÚMERO DE PARTÍCIPES. 20 DE ARTESANOS.

MUNICIPIOS ATENDIDOS.

- CÚCUTA
- VILLA DEL ROSARIO
- LOS PATIOS

MUNICIPIO INVITADO:

- FLORIDABLANCA

FECHA DEL EVENTO.

29 DE SEPT. AL 2 DE OCT DE
2022

VENTAS REALIZADAS.

\$ 39.099.000



**FERIA
ALBORADA**
29 DE SEPT. AL 2 DE OCT DE 2022
MATERIAL GRÁFICO
Y PUBLICITARIO




ALBORADA
 Mercado Artesanal de San José de Cúcuta
 ENCUÉTRANOS EN:
VENTURA PLAZA
 EN PLAZOLETA JUAN CARLOS PRADA
 SEPTIEMBRE 29 AL 02 DE OCTUBRE | JUEVES A DOMINGO | CUCÚTA
 10:00 a. m. A 9:00 p. m. | N. DE SANTIANDER


 2022 Fotografía: Mario Reina




ALBORADA
 Mercado Artesanal de San José de Cúcuta
 ENCUÉTRANOS EN:
VENTURA PLAZA
 EN PLAZOLETA JUAN CARLOS PRADA
 SEPTIEMBRE 29 AL 02 DE OCTUBRE | JUEVES A DOMINGO | CUCÚTA
 10:00 a. m. A 9:00 p. m. | N. DE SANTIANDER


 Todos los derechos reservados Alcaldía de Cúcuta 2022




ALBORADA
 Mercado Artesanal de San José de Cúcuta
 ENCUÉTRANOS EN:
VENTURA PLAZA
 EN PLAZOLETA JUAN CARLOS PRADA
 SEPTIEMBRE 29 AL 02 DE OCTUBRE | JUEVES A DOMINGO | CUCÚTA
 10:00 a. m. A 9:00 p. m. | N. DE SANTIANDER


 Todos los derechos reservados Alcaldía de Cúcuta 2022

FERIA ALBORADA

29 DE SEPT. AL 2 DE OCT DE 2022

MATERIAL GRÁFICO Y PUBLICITARIO



ENCUÉTRANOS EN:
VENTURA PLAZA
EN PLAZOLETA JUAN CARLOS PRADA

SEPTIEMBRE 29 AL 02 DE OCTUBRE | JUEVES A DOMINGO 10.00 a. m. A 9.00 p. m. | CÚCUTA N. DE SANTANDER



2022 Fotografía: Mario Reina

CÚCUTA artesanal

CATÁLOGO DE PRODUCTOS 2022

ESCANEA ME



CULTURA, TRADICIÓN Y COMPROMISO EN UN MISMO ESPACIO.



ORGANIZA:



APOYA:



REPORTE DE PARTICIPACIÓN

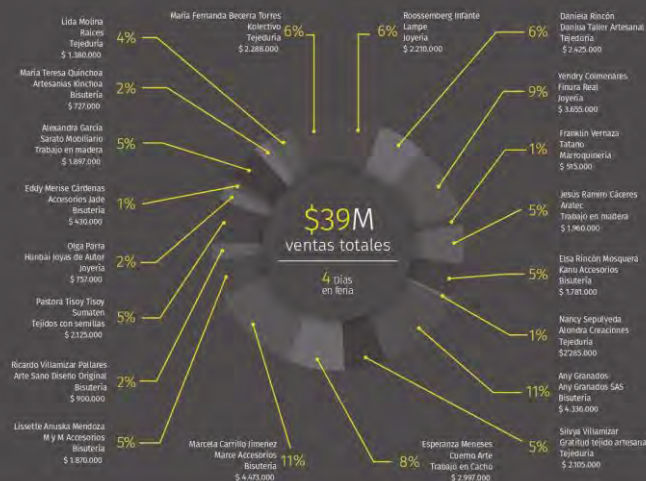
Alborada Mercado Artesanal San José de Cúcuta
29 de septiembre al 02 de octubre
centro comercial Ventura Plaza
Cúcuta, Norte de Santander

3 Municipios participantes
Cúcuta
Villa del Rosario
Los Patios

1 Municipios invitado
Floridablanca
(Santander)


20 Unidades productivas beneficiadas
88 Beneficiarios indirectos

REPORTE DE VENTAS






**FERIA
ALBORADA**
29 DE SEPT. AL 2 DE OCT DE 2022


**MATERIAL GRÁFICO
Y PUBLICITARIO**



ALBORADA
Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

ORGANIZA:  **ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**  **CÚCUTA 2020. ESTRATEGIA DE TODOS**

CATÁLOGO ARTESANAL: 

APOYA:  **artesanías de colombia**  **LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO**

CÚCUTA
artesanal

CATÁLOGO DE PRODUCTOS 2022




ALBORADA
Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

RUEDA DE PRENSA ALBORADA Y LANZAMIENTO
CATÁLOGO CÚCUTA ARTESANAL 2022

29 DE SEPTIEMBRE
RUADETA LUN
CARLOS PRADA
HORA 10:00 a.m.




ORGANIZA:  **ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**  **CÚCUTA 2020. ESTRATEGIA DE TODOS**

APOYA:  **artesanías de colombia**  **LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO**

CÚCUTA
artesanal

ENCUENTRA EL CORRIDO DEL
MERCADO ALBORADA EN EL CATÁLOGO

CATÁLOGO DE PRODUCTOS




ORGANIZA:  **ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**  **CÚCUTA 2020. ESTRATEGIA DE TODOS**

APOYA:  **artesanías de colombia**  **LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO**



ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



- FERIA ALBORADA -

C.C. JARDIN PLAZA

NÚMERO DE PARTÍCIPES. 20 DE ARTESANOS.

MUNICIPIOS ATENDIDOS.

- CÚCUTA
- LOS PATIOS

MUNICIPIO INVITADO:

- PAMPLONA

FECHA DEL EVENTO.

25 AL 27 DE NOV. DE 2022

VENTAS REALIZADAS.

\$ 22.415.000



ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



FERIA ALBORADA

25 AL 27 DE NOV. DE 2022

MATERIAL GRÁFICO
Y PUBLICITARIO



ALBORADA

Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

ENCUÉTRANOS EN:

Jardín Plaza
Cúcuta

NOVIEMBRE | VIERNES A DOMINGO
25 AL 27 | 11:00 a.m. A 10:00 p.m.



2022 Fotografía: Mario Reina



ALBORADA

Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

ENCUÉTRANOS EN:

Jardín Plaza
Cúcuta

NOVIEMBRE | VIERNES A DOMINGO
25 AL 27 | 11:00 a.m. A 10:00 p.m.



2022 Fotografía: Mario Reina



ALBORADA

Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

ENCUÉTRANOS EN:

Jardín Plaza
Cúcuta

NOVIEMBRE | VIERNES A DOMINGO
25 AL 27 | 11:00 a.m. A 10:00 p.m.



Todos los derechos reservados Alcaldía de Cúcuta 2022

ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



FERIA ALBORADA

25 AL 27 DE NOV. DE 2022

MATERIAL GRÁFICO Y PUBLICITARIO



ALBORADA
Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

ENCUÉNTRANOS EN:

Jardín Plaza
Cúcuta

NOVIEMBRE | VIERNES A DOMINGO
25 AL 27 | 11:00 a.m. A 10:00 p.m.



ORGANIZA




Todos los derechos reservados Alcaldía de Cúcuta 2022.




ALBORADA
Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

ORGANIZA




CATALOGO ARTESANAL

ALBORADA
Mercado Artesanal de San José de Cúcuta

REPORTE DE PARTICIPACION

Alborada Mercado Artesanal San José de Cúcuta
25 al 27 de noviembre
centro Comercial Jardín Plaza
Cúcuta, Norte de Santander

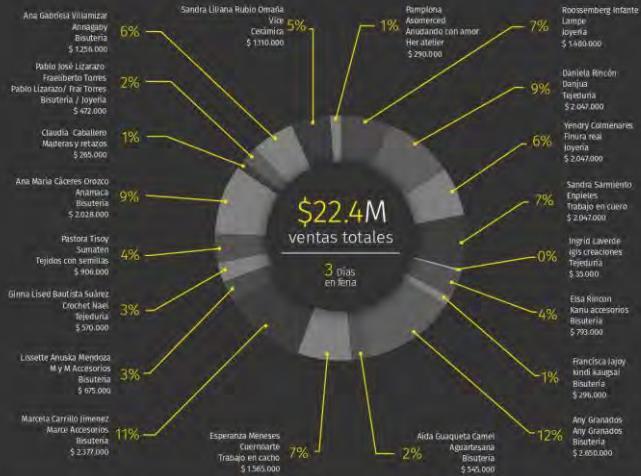


2 Municipios participantes ▶ Cúcuta
Los Patios

1 Municipios invitado ▶ Pamplona
(N. de Santander)

20 Unidades productivas beneficiadas ▶ 70 Beneficiarios indirectos


REPORTE DE VENTAS



\$22.4M
ventas totales
3 días en feria

Artista	Porcentaje	Detalle
Ana Gabriela Villamizar	6%	Abraxay Bisutería \$ 225.000
Sandra Libiana Rubio Oñate	5%	Vivio Cúcuta \$ 110.000
Ramplona	1%	Asistencia Aracando con amor Her atelier \$ 290.000
Roosemberg Arriarte	7%	Larise Joyería \$ 140.000
Daniela Rincón	9%	Dorika Tejedoría \$ 2.047.000
Yenny Camenares	6%	Fluora real Joyería \$ 2.047.000
Sandra Samiento	7%	Esperes Trabajo en cuero \$ 2.047.000
Ingrid Laverde	0%	igo creaciones Tejedoría \$ 30.000
Elsa Rincón	4%	Kanu accesorios Tejedoría \$ 793.000
Francisca Luján	1%	Rendi Karagaj Bisutería \$ 296.000
Amy Granados	12%	Amy Granados Aguardiente Bisutería \$ 2.850.000
Aida Guarciza Giral	2%	Agiarbisutería Bisutería \$ 540.000
Esperanza Miralles	7%	Cuenavarte Trabajo en cuero \$ 1.365.000
María Carrillo Jimenez	11%	Maria Acosollos Cuenavarte Trabajo en cuero \$ 2.372.000
Lisette Aranda Henao	3%	M y M Accesorios Bisutería \$ 676.000
Grima Lised Santiago Salazar	3%	Cocococabel Tejedoría \$ 570.000
Pastora Tisoy	4%	Sumaten Tejidos con semillas \$ 900.000
Ana María Caceres	9%	Orezo Aramica Bisutería \$ 2.024.000
Pablo Ibañez	2%	Fraedberto Torres Pablo Lizcano/ Frae Torres Bisutería / Joyería \$ 472.000
Cristina Caballero	1%	Maderas y retazos \$ 265.000

ORGANIZA





ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



COLOMBIA, POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA Y
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO