



Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

Asesoría técnica en diseño en Útica - Cundinamarca

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Maestra en Textiles U.A.

Bogotá, 24 de octubre de 2006



Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

José Fernando Iragorri López
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Dayra Palacios Mullcué
Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

Manuel José Moreno
Coordinador Laboratorio de Diseño de Armenia y el Eje Cafetero

Tabla de contenido Tomo I

Útica

Capítulo 1 Socialización

Introducción

- 1- Localización geográfica
 - A- Mapa de ruta, distancia y tiempo
 - 2- Descripción de la localidad
 - A- Características de la población beneficiaria
 - 3- Oficio Artesanal
 - A- Materia prima
 - 4- Antecedentes
 - 5- Actividades desarrolladas
- Conclusiones
Bibliografía

Capítulo II Implementación Herramienta

Introducción

- 1- Localización geográfica
 - A- Mapa de ruta, distancia y tiempo
 - 2- Descripción de la localidad
 - A- Características de la población beneficiaria
 - 3- Oficio Artesanal
 - A- Materia prima
 - 4- conceptualización
 - 5- Actividades desarrolladas
- Conclusiones finales

Capítulo III Diseño y desarrollo de producto

Introducción

- 1- Localización geográfica
 - A- Mapa de ruta, distancia y tiempo
- 2- Descripción de la localidad

- A- Características de la población beneficiaria
- 3- Oficio Artesanal
 - 3.1 Actividades desarrolladas
 - 3.1.1 Conceptualización e investigación
 - 3.1.2 Registro de participantes
 - 3.1.3 Socialización Plan de trabajo
 - 3.1.4 Análisis DOFA
 - 3.1.5 Identificación y análisis del mercado objetivo
 - 3.1.6 Lluvia de ideas para el desarrollo de nuevas propuestas
 - 3.1.7 Evaluación de resultados y ajustes de prototipos
- 2ª. Fase
 - 1- Evaluación de prototipos
- Conclusiones
- Observaciones y recomendaciones
- Fichas de producto, dibujo y planos técnicos
- Bibliografía

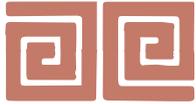
Capítulo 1V Fortalecimiento de la tintorería

- Introducción
- 1- Localización geográfica
 - A- Mapa de ruta, distancia y tiempo
 - B- Descripción de la localidad
- 2- Características de la población beneficiaria
- 3- Oficio Artesanal
 - A- Materia prima
- 4- Antecedentes de la actividad
- 5- Actividades desarrolladas
 - A- Conceptualización e investigación
 - B- Registro de participantes
 - C- Socialización Plan de trabajo
 - D- Breve reseña histórica de los tintes naturales
 - E- Proceso de tintorería
- Conclusiones
- Observaciones y recomendaciones
- Bibliografía

Capítulo V Participación en ferias

- Introducción

- 1- Localización geográfica
 - A- Mapa de ruta, distancia y tiempo
- 2- Descripción de la localidad
 - A- Características de la población beneficiaria
- 3- Oficio Artesanal
 - A- Materia prima
- 4- Antecedentes de la actividad
- 5- Actividades desarrolladas
 - A. Conceptualización e investigación
 - B. Como participar en ferias
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexo 1 Listado población beneficiaria
- Anexo 2 Listados de asistencia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Introducción

La primera actividad realizada en la localidad de Útica, departamento de Cundinamarca, estuvo orientada a la socialización del proyecto.

Para cumplir el objetivo de esta actividad se coordinó desde Bogotá, con las artesanas Fany Fiquitiva, Clara Bustos y Gladys quienes por sugerencia de la diseñadora Nydia Castellanos, realizaron una Asamblea con miras a la reorganización de su organización artesanal y realizaron la convocatoria para la capacitación. Con el apoyo brindado a las artesanas por la Alcaldía, esta actividad se llevo a cabo en el recinto de la Alcaldía Municipal, Salón de sesiones del consejo Municipal.

El cubrimiento de esta asesoría estaba planeado para trabajar con 10 beneficiarias pertenecientes a la asociación V ARAUT, con la reorganización se logró una participación activa de 15 artesanas.

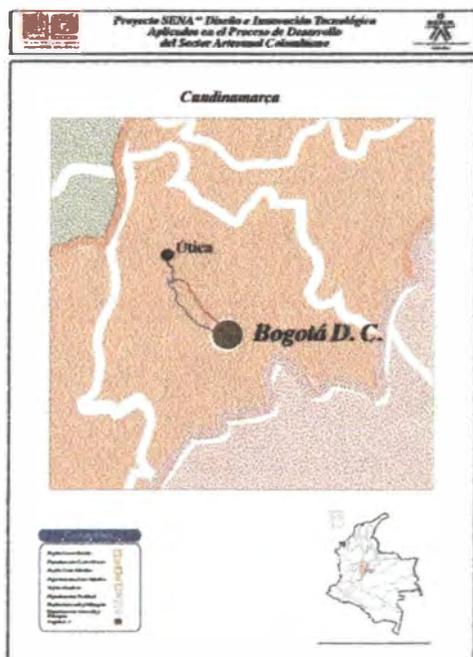
Proyecto:



1- Localización geográfica:

A.

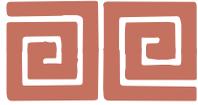
Mapa de ruta, en distancia y tiempo



Útica se encuentra ubicada en una explanada a las márgenes del río negro, a tres horas de Bogotá (119 km) saliendo desde el Terminal de Transporte, Flota Santa Fé Ltda, con costo de a la fecha de \$13.000 Bogotá-Útica o viceversa.

Existen dos rutas para llegar a Útica:

- Saliendo por la calle 80 se toma la carretera vía La Vega que recorre los municipios de El Rosal, La Vega y Villeta; tomando la variante para Útica.
- Saliendo por la calle 13 se toma la carretera central que recorre los municipios de Mosquera, Madrid, Facatativa, Sasaima y Villeta; tomando la variante para Útica.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2- Descripción de la localidad:

A mediados del siglo pasado se fundó un caserío llamado Salinas por los hermanos Calixto y Anselmo Gaitán que tuvo asiento en el actual barrio de "Pueblo Viejo". El nuevo poblado fue reconocido oficialmente por Ley C de 24 de diciembre de 1863. Don Manuel Murillo Toro quien era propietario de la hacienda Curapo hizo que a la naciente población se le diera el nombre Útica, en recuerdo de la antigua ciudad de África del Norte. Por Ordenanza 10 de 1890 se dispuso la construcción de un puente de hierro sobre el Río Negro, su iglesia, fue inaugurada en 1926 bajo la advocación de Nuestra Señora del Carmen.

Útica fue una de las primeras ciudades turísticas, por su clima, atractivos folclóricos, fuentes termales y bellas quintas de recreo. En la actualidad el ecoturismo (caminatas ecológicas) y el deporte extremo (rafting, parapente, rapel) han tomado gran fuerza

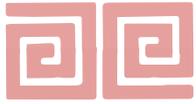


Foto El tiempo.com
19 de diciembre de 2005

Útica pertenece geográficamente al a Provincia Gualiva en el departamento de Cundinamarca, cuenta con 5636 habitantes, tiene una altitud de 497 metros sobre el nivel del mar, un clima promedio de 26°C, días de mercado sábado y domingo.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



La Alcaldía Municipal está ubicada en el parque principal y su alcalde actual es Jhon Manuel Ávila Donato, teléfonos (1) 8460005 / 121



Plaza de la Panela. Útica, Cundinamarca

Foto Nydia Leonor Castellanos Gasca

Artesanías de Colombia 2006

La principal fuente de ingreso es la agricultura, siendo su principal producto la caña de azúcar y como resultado la producción de panela; en segundo renglón se encuentra la producción de maíz. En menor escala la cestería en iraca y otros oficios artesanales como trabajos en madera, guadua y artes manuales desarrolladas en su mayoría por mujeres en sus ratos de ocio.

A- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 15 personas

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	8	80
Mayor de 55	2	20
Total	15	100

Estrato	# Personas	%
1	4	40
2	5	50
3		
4 o más	1	10
Total	15	100

Género	# Personas	%
Másculino		
Femenino	15	100
Total	15	100

SISBEN	# Personas	%
Si	7	70
No	3	30
Total	15	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros - Mestizos	10	100
Total	15	100

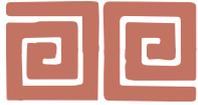
Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	2	20
Primaria completa	2	20
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	5	50
Universitarios	1	10
Total	15	100

- Número y nombre de Organizaciones Establecidas:

La asociación VARAUT, integrada por diez (10) artesanas tejedoras de iraca, está liquidada, en la actualidad se está conformando la Asociación Útica Artesanal con la participación de 15 artesanas, y para lo cual fue nombrada como Presidente Fanny Fiquitiva

Proyecto:

Diseno e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3- Oficio Artesanal: Cestería

A.

- Materia Prima: Iraca



Palma de Iraca sin procesar

http://www.heliconiasdelrosario.com/espanol/flores_follaje

Nombre común: iraca, chidra, palma de sombrero, palma de jipijapa, paja y palmiche

Nombre científico: *Carludovica palmata*.

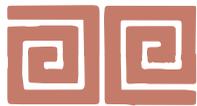
La palma de iraca se encuentra de forma silvestre. En Útica se ha reducido el cultivo de fibra para darle paso a productos agrícolas (caña y maíz) más rentables, por la baja demanda como materia prima artesanal, algunas familias tienen cultivos de la fibra pero para uso propio, comercializan la fibra en muy baja escala. A partir de la reorganización de las artesanas se están vinculando recolectores de fibra en los alrededores de la localidad.

- **Técnica:** cestería en entrecruzado utilizada para recubrimiento de estructuras, para sombreros, cachuchas, bolsos, individuales y cojines.

Su práctica es ancestral y estuvo basada en la elaboración de utensilios de uso cotidiano, tuvo auge en la época republicana al convertirse en un producto de cambio.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



En la década de los treinta el tendido de la línea del ferrocarril Bogotá-La Dorada cruzaba esta población convirtiéndola en sitio de recreo para la sociedad bogotana e impulsando la producción artesanal de sombreros en palma de iraca, destacándose por la calidad en los tejidos.

A mediados de los años sesenta, el ferrocarril dejó de cruzar por la localidad y unido al pésimo estado de la carretera de acceso acabó con el comercio en Útica incluyendo obviamente el mercado artesanal, hoy se tiene la esperanza de volver a tener la línea férrea que ha sido recuperada para el paso del tren turístico.

Con el objetivo de que esta actividad no desaparezca, se han realizado desde hace varios años talleres de capacitación para la recuperación del oficio como tradición artesanal, Artesanías de Colombia ha brindado capacitación en diversificación de producto y tintes, este último en el año 2003, el más reciente fue hace un año por la alcaldía de Útica con el apoyo de las artesanas para enseñar la técnica ancestral a las nuevas generaciones se desarrolló la capacitación jóvenes en el Colegio Manuel Murillo Toro; a pesar del esfuerzo realizado no se logró el objetivo de incentivar el oficio artesanal en lo jóvenes y en la actualidad sólo algunas mujeres de la localidad ejercen el oficio en sus ratos libres.

Productos

- Sombreros



Sombreros en iraca. Útica - Cundinamarca.

Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia

Fotos

Nydia Leonor Castellanos Gasca

Útica, Cundinamarca Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseno e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Abanicos



Foto Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cundinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Bolsos



Fotos Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cundinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Totumos



Fotos Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cundinamarca
Artesanías de Colombia 2006

- Miniaturas

Cojines

Individuales, servilleteros y posavasos



Cojín redondo en iraca. Útica - Cundinamarca.

Individuales en iraca. Útica - Cundinamarca.

Febrero 2006. Foto: Melisa Enciso Artesanías de Colombia

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Socialización del proyecto en la localidad de Útica, departamento de Cundinamarca, el 27 de marzo de 2006.

4- Antecedentes de la actividad

Las artesanas de Útica recibieron capacitaciones por parte de Artesanías de Colombia en el marco de los proyectos “Formación y diseños para agrupados en convenio con el SENA en el año 2002 en diversificación de productos y en el año 2003 proyecto Mejoramiento para la competitividad del sector artesanal en manejo de tintes.

5- Actividades Desarrolladas:

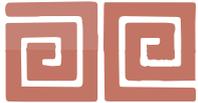
Registro de participantes



Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Útica

Artesanías de Colombia 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Socialización plan de trabajo
- **Presentación y socialización del proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA” Convenio de Cooperación y asistencia técnica y Financieras No.2051720 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Fonade y Artesanías de Colombia**



Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Alcaldía Útica, Cundinamarca

Artesanías de Colombia 2006

Objetivo

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Objetivos específicos

- **Desarrollar** conceptos de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las **tendencias** y **necesidades** del mercado.

Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares **existentes**, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.

- **Identificar** las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que **carecen** de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva, para **proveer** propuestas de nuevos procesos.

Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.

Componentes del proyecto

I Componente, Innovación y desarrollo de productos, se orienta a la conceptualización del desarrollo de nuevas líneas de productos, a partir de las **tendencias** mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal.

- **II Componente, Innovación y mejoramiento tecnológico**, contempla la transferencia de los nuevos diseños a partir de la **adecuación** tecnológica de los talleres artesanales mediante el trabajo directo con los artesanos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



III Componente, Gestión Comercial, busca introducir los nuevos productos desarrollados, a través de los diferentes canales de comercialización que ha venido estructurando exitosamente Artesanías de Colombia S.A.

Cobertura y beneficiarios

202 localidades

30 departamentos del país

4.180 artesanos de comunidades indígenas, rurales y urbanas.

Metodología

Acción participativa buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la cultura de la innovación y de la transferencia tecnológica.

Conocimiento práctico de la cotidianidad productiva, enmarcada en los conocimientos y saberes locales, la investigación y la equidad.

Asesorías y capacitaciones para la innovación y transferencia tecnológica; bajo los principios de democratización del conocimiento.

Programa de extensión, a través de los **grupos** y por intervención directa con el artesano, como complemento a la asesoría y asistencia técnica individualizada para resolver problemas puntuales en los talleres.

Desarrollo de nuevos productos, de colecciones y subcolecciones, orientadas a la estructuración por líneas de mercado para una comercialización exitosa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



4- Conclusiones:

Sensibilización y conocimiento por parte de las artesanas de Útica del Proyecto.

Sensibilización y conocimiento por parte de las autoridades locales de Útica del Proyecto, entre ellas la Concejal María Cristina Mahecha y la señora Flor Alba Donato, delegada por el señor Alcalde Jhon Manuel Ávila Donato.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Bibliografía

- Artesanías de Colombia S.A – SENA - Plegable Proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA”
- Artesanías de Colombia S.A – SENA - Proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA”

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Introducción

La segunda actividad realizada en la localidad de Útica, departamento de Cundinamarca, estuvo orientada a la implementación en su 1ª fase de herramientas para el ripiado de la iraca.

Para cumplir el objetivo de esta actividad se coordinó desde Bogotá, con las artesanas Fanny Fiquitiva, Clara Bustos y Gladys Serrato, quienes por sugerencia de la diseñadora Nydia Castellanos, realizaron una Asamblea con miras a la reestructuración de su organización artesanal y realizaron la convocatoria para la capacitación. Las actividades de implementación de herramientas y desarrollo de línea de productos a partir del rediseño se realizaron en diferentes talleres de las artesanas.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Curso-Taller para la implementación en su primera fase de herramienta para el rpiado de la iraca en el municipio de Útica, Cundinamarca

4- Conceptualización

Transferencia tecnológica, a la puesta en práctica de la herramienta de rpiado como nueva forma para desarrollar el proceso de rpiado para la producción de objetos hechos a mano elaborados con iraca, con el fin de orientar las acciones de las artesanas de Útica al fortalecimiento del sistema productivo, al mejoramiento de la productividad y la competitividad del producto artesanal.

Validación de la herramienta de rpiado y planteamiento de alternativas, que permitan mejorar la eficiencia del trabajo artesanal en términos de la adquisición de nuevos conocimientos y destrezas que garanticen la innovación en los procesos y métodos de producción.

Contenidos

Introducción:

Se desarrolló como protocolo la metodología para pruebas de campo con prototipos de herramienta establecida por el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia en Bogotá

Protocolo “Metodología para pruebas de campo con prototipos de herramienta”

Pruebas operativas

- Análisis del manejo de la herramienta: intuitiva y explicativa.
- Comparación y análisis “DOFA” de la herramienta prototipo con la herramienta tradicional. Enfocado a las conclusiones de una herramienta ideal.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Pruebas de funcionalidad

- Análisis de tiempos de ejecución del proceso de rpiado
Análisis comparativo de ergonomía del prototipo
- Enumeración de las ventajas y desventajas funcionales.
- Lluvia de ideas para el desarrollo y evolución operativa del prototipo.

Conclusiones finales

Alternativas de funcionalidad:

5- Actividades Desarrolladas

A. Actividades que se desarrollaron durante la implementación

Control y registro de participantes

Socialización plan de trabajo

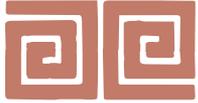
Pruebas operativas

Análisis del manejo de la herramienta: intuitiva y explicativa.



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Hasta la fecha se han utilizado como rpiadores: agujas, navajas, tenedor, cuchillo y rpiadotes hechizos.

Comparación y análisis “DOFA” de la herramienta prototipo con la herramienta tradicional. Enfocado a las conclusiones de una herramienta ideal.



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Debilidades

Manejar no solo 2, sino 3 medidas: 1 mm, 3mm y 5 mm

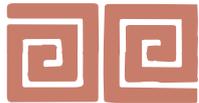
Mango no tan recto, más anatómico



Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Oportunidades

Mejor aprovechamiento de la materia prima

Manejo más técnico del proceso de rpiado

Mejorar tiempo en el proceso de rpiado

Fortalezas

Uniformidad en el tamaño de la fibra

Menor tiempo de producción

Manejo de diferentes tamaños de acuerdo al ancho de la hoja

Manejo de diferentes tamaños de acuerdo al ancho requerido

Programación del ancho de la fibra

Uniformidad en el ancho de la fibra

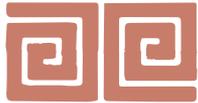
Herramienta exclusiva para el rpiado



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cundinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Amenazas

No dejarlo al alcance de los niños

No darle el uso adecuado

2.1.4 Pruebas de funcionalidad

Análisis de tiempos de ejecución del proceso de ripiado

Ahorro del 50% del tiempo en proceso de ripiado:

100 cogollos se ripian en 3 horas con diferentes elementos, se ripiarán en una hora y media

Análisis comparativo de ergonomía del prototipo

Ergonómicamente se recomienda que no sea tan recto, sino que tenga la curvatura de la mano.



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cundinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Enumeración de las ventajas y desventajas funcionales



Foto: Yidia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cundinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Antes

Ahora

Fibra de diferentes anchos a lo largo de la hoja

Uniformidad en el tamaño de la fibra

Para ripiar 100 cogollo 3 horas

Para ripiar 100 cogollo 1 ½ horas

Ancho de la fibra trabajado visualmente

Ancho de la fibra programado

Uso de diferentes elementos: agujas,

Herramienta exclusiva para ripiar

Tenedores, navajas

Conclusiones finales

Alternativas de funcionalidad:

Herramienta práctica en el uso del ripiado, con manejo de diferentes anchos, según el ancho de la hoja y de acuerdo a la finura del tejido, con mejoramiento de tiempos en el proceso del ripiado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asesoría para desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual, 1ª. fase

Desarrollo de nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta y responder a una demanda.

3. A. Antecedentes de la actividad:

Artesanías de Colombia en el año 2002 trabajó en el proceso de asesoría para diversificación de productos, obteniendo como resultados el desarrollo de una línea de cojines en iraca. en el marco del proyecto “Formación y diseños para agrupados en convenio con el SENA.

3.1 Actividades Desarrolladas:

3.1.1 Conceptualización e investigación:

Como referentes para el desarrollo de una línea de productos a partir del rediseño, se tomaron los resultados obtenidos en el año 2002, seguimiento a su proceso de desarrollo y productos actuales.

Desarrollo de nuevos productos con texturas visuales y táctiles, utilizando combinación de materiales

3.1.2 Registro de participantes

3.1.3 Socialización plan de trabajo

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



3.1.4 Análisis DOFA de los productos artesanales elaborados hasta la fecha y de mercados

Debilidades

Situaciones internas que restan puntos al producto

- Falta cumplimiento en la solicitud de pedidos
- Falta de organización
- Diferencias personales en la organización VARAUTS
- No todos los integrantes están suficientemente comprometidos
- Acabados no son suficientemente técnicos
- No todas las participantes manejan bien la técnica
- Productos menos vendidos sombreros, individuales y contenedores
- Procesos de comercialización individuales
- Poco tiempo dedicado a la artesanía
- No se maneja empaque

Oportunidades

- Apoyo de entidades gubernamentales
- Apoyo y capacitación de Artesanías de Colombia
- Posibilidad de participación en ferias
- Posibilidad de contactar nuevos clientes

Fortalezas

- Buen manejo de la técnica por parte de algunas artesanas
- Alto rendimiento en producción para elaboración de miniaturas
- Productos mas comercializados cojines, bolsos, abanicos, totumos y miniaturas
- Talleres ubicados en la vivienda de cada artesana
- Algunas artesanas capacitadas en Nariño y Caldas



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Amenazas

- Falta de compromiso
- Competencia (artesanos de Nariño, Caldas y Atlántico)
- Precios altos
- Acabados
- Costo del transporte para traslados a Bogotá

3.1.5 Identificación y análisis del mercado objetivo

Mercado local

Miniaturas para eventos de la localidad

Recordatorios para empresas como Dosis Verde

Visitantes por turismo, productos pequeños y económicos como totumos, bolsos igualmente sombreros

Mercado Nacional

Estratos altos: productos como cojines e individuales, con buenos acabados, diseño de productos a partir de las tendencias y bien terminados

3.1.6 Lluvia de ideas para desarrollo de nuevas propuestas

Se determinó trabajar para un mercado nacional. Productos utilitarios que han tenido buena salida cuando se han trabajado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Línea Cojines

- Combinación de materiales
- Apliques de iraca sobre tela o cuero
- Combinación de tejido en crochet y trenza de iraca
- Bordados de flores (flores de la zona con rescate de identidad, flores representantes de Útica el lirio, la orquídea y la flor de la caña)
- Tejidos con transparencia
- Manejo de colores tierra

3.1.7 Evaluación de resultados y ajustes a los prototipos



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- En la localidad no se consiguieron telas para la elaboración de los cojines, se decidió conseguir las telas en Bogotá.



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cundinamarca
Artesanías de Colombia 2006

- Se repartieron los grupos para el desarrollo de los prototipos de acuerdo a las propuestas de cada artesana, después de compartidas y ajustadas, tamaño 50x50 cms, así:

1- María Aseneth-



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cundinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Cojín redondo con base en cuero

Diámetro 50 centímetros

Color tabaco claro

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2- Gladys Serrato – Fanny Fiquitiva – Olga Lucia Triana y Pilar Olaya

Cojín cuadrado y Cojín dulce

Colores café y crudo

3- Alba – Aydee – Sara – Ercilia –



Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Cojín cuadrado en crudo – Iraca Verde

Bordado en iraca con orquídea

4- Elizabeth – Bertha –

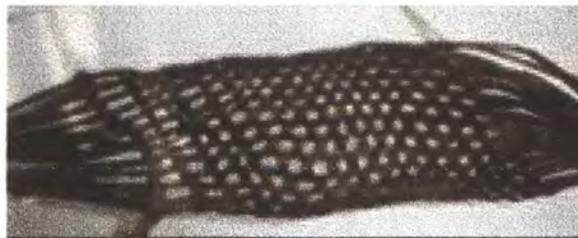


Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Cojín cuadrado crudo con combinado en café

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5- Elizabeth –



Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Cojín tejido en malla en crochet con hilo cuero café, iraca en crudo

6- Imelda – Sara – Bertha

Cojín doble faz

7- Aydee – Cojín bordado con flor de la caña de azúcar

• Clausura

Para finalizar la primera fase de capacitación se analizaron los resultados, y se repartieron las tareas para el desarrollo de la línea de cojines.



Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca Artesanías de Colombia 2006



2ª- Fase



Continuando con el proceso evaluación de resultados y ajustes a los prototipo y con el apoyo del señor Alcalde Jhon Manuel Ávila Donato, como proceso de seguimiento se realizó una asesoría puntual en las instalaciones del Centro de Diseño, Artesanías de Colombia en Bogotá, D.C. con las artesanas delegadas Fanny Fiquitiva, Gladys Serrato y Hercilia C de Manrique

1- evaluación de prototipos

A- carpeta para propuesta de cojín combinado con cuero

Artesana María Aseneth Murillo - Aprobado



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

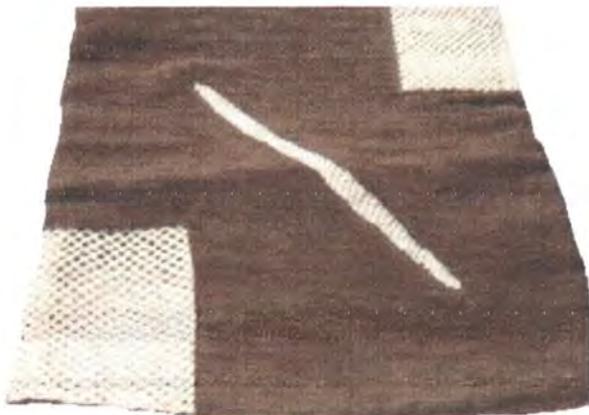


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



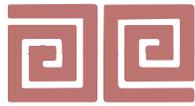
Tejido en iraca tabaco claro de 50 cms de diámetro para cojín y puf redondo con base en cuero. Bien acabado.

Los siguientes prototipos no contaron con la aprobación del área de diseño por mal manejo de la técnica en cestería y en confección se dificultó el manejo de telas gruesas, se decidió trabajar con telas más delgadas pero de buena calidad y presentación.



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Productos no aprobados Útica, Cunndinamarca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Se inicio un nuevo proceso de desarrollo de prototipos, evaluando la técnica que mejor maneja la comunidad artesana y se decidió que la parte de confección para los prototipos se trabajaría en Bogotá con el grupo Santa Rosa de Lima.

Se entregaron moldes para el desarrollo de los nuevos prototipos y se vario el grosor de la tela a combinar.

Se desarrollaron 5 prototipos

- **Conclusiones:**

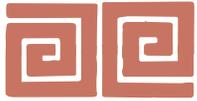
Propuesta de desarrollo para una línea de productos utilitarios para un mercado nacional:
5 Cojines en combinación de materiales, tamaños 60x60, 50x50 cms, y redondo de diámetro 50cms, colores tierra, crudo, café, verde, naranja.

- **Observaciones y recomendaciones:**

Trabajar con todo el grupo en mejoramiento de la técnica de cestería.

Se cuenta con el apoyo de la Alcaldía

Se recomienda un trabajo de desarrollo humano con el nuevo grupo conformado, para concientizarlas del compromiso como organización y microempresa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Bibliografía

- Nydia Leonor Castellanos Gasca – Cuaderno de diseño 2002 – Artesanías de Colombia
- Revistas CENDAR
- Elle Decoration – diciembre 2005
- Vogue – Enero 2006
- Elle Decor – No. 123 – Enero-febrero-2006
- Elle Decor – No. 124 –Marzo-2006
- Oficio y arte – diciembre 2005-enero 2006-04-17
- Instyle – enero 2006
- Treads – Febrero – marzo-2006
- Conservation – diciembre 2005

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

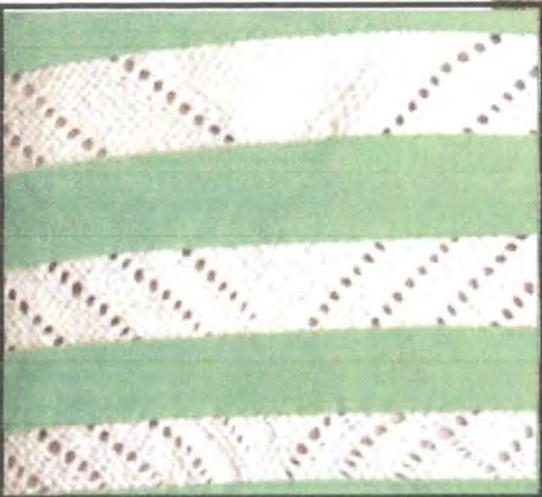
VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojin	Artesano: Gladys Serrato - Maria Elsy Guzmán
Nombre: rayas	Grupo: Asociación Útica Artesanal - Santa Rosa de Lima
Oficio: Cesteria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Entrecruzado	Ciudad: Útica y Bogotá D.C.
Materia Prima: Iraca y textil	Localidad vereda: La abuelita
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo: 50 (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:(no incluye relleno)
Ancho 50 (cm)	Peso (gr)	Unitario \$40.000
Alto: (cm)	Color: Verde y crudo	Por mayor \$30.000

Observaciones:

Responsable: D.T. Nydia Leonor Castellanos Gasca Fecha: 24 de octubre de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

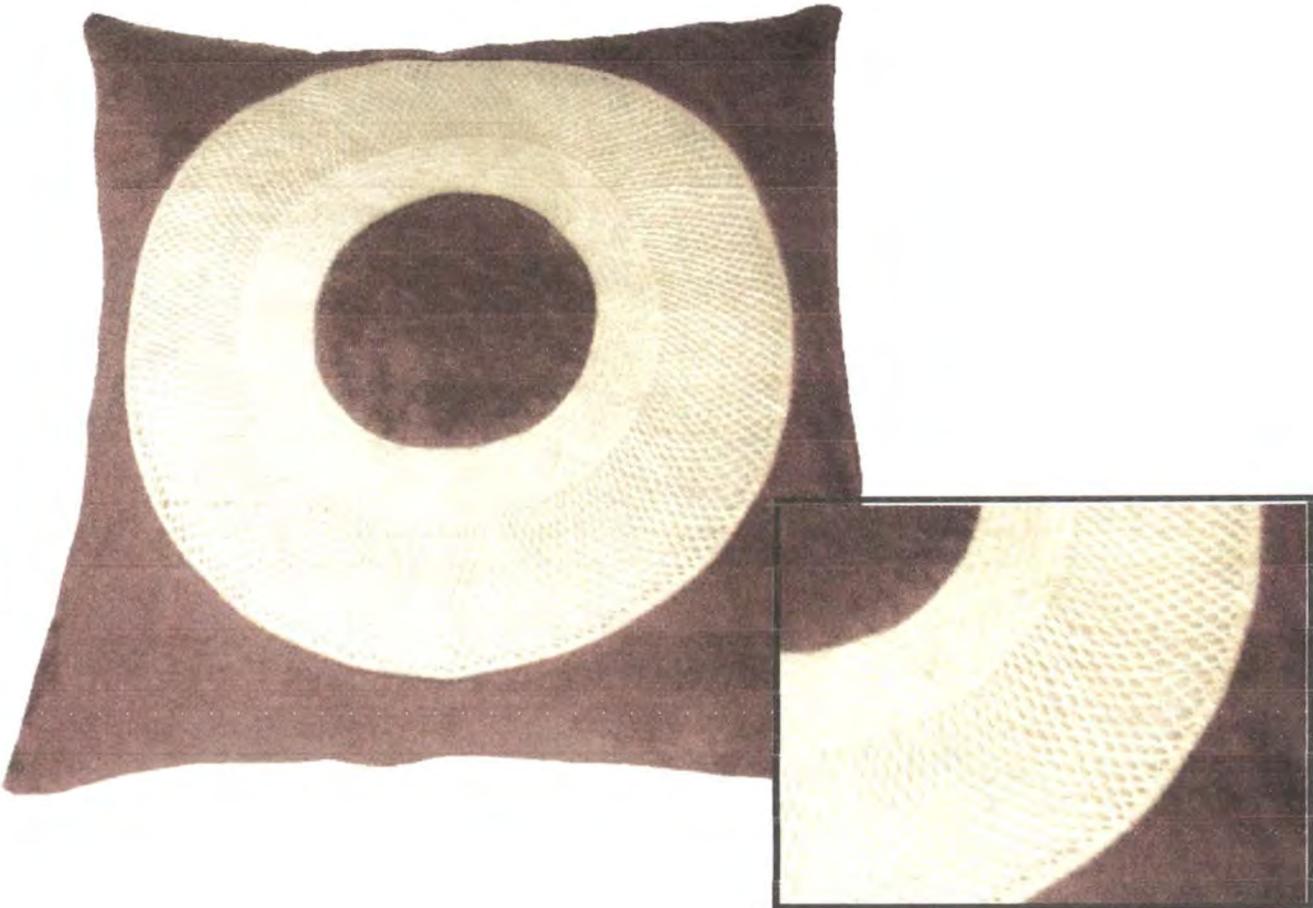
VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojin	Artesano: Gladys Serrato - Maria Elsy Guzmán
Nombre: círculos	Grupo: Asociación Útica Artesanal - Santa Rosa de Lima
Oficio: Cesteria	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Entrecruzado	Ciudad: Útica y Bogotá D.C.
Materia Prima: Iraca y textil	Localidad / vereda: La abuelita
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo: 60 (cm)	Diametro (cm)
Ancho 60 (cm)	Peso (gr)
Alto: (cm)	Color: Café y crudo
	Precio en Bogota:(no incluye relleno)
	Unitario \$50.000
	Por mayor \$40.000

Observaciones:

Responsable: D.T. Nydia Leonor Castellanos Gasca Fecha: 24 de octubre de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

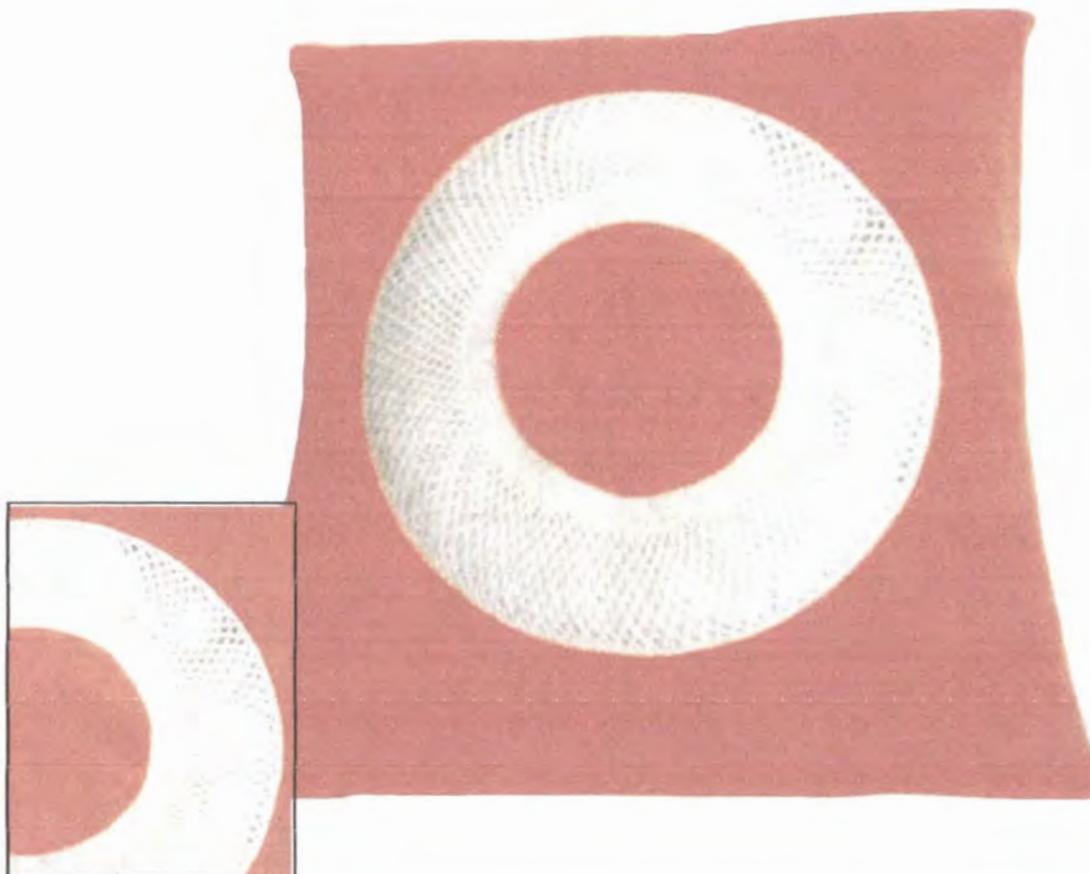
VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojin	Artesano: Gladys Serrato - Maria Elsy Guzmán
Nombre: circulos	Grupo:Asociación Útica Artesanal - Santa Rosa de Lima
Oficio: Cesteria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Entrecruzado	Ciudad: Útica y Bogota D.C.
Materia Prima: Iraca y textil	Localidad vereda: La abuelita
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo: 50 (cm)	Diametro (cm)
Ancho 50 (cm)	Peso (gr)
Alto: (cm)	Color: naranja y crudo
	Precio en Bogota:(no incluye relleno)
	Unitario \$45.000
	Por mayor \$35.000

Observaciones:

Responsable: D.T. Nydia Leonor Castellanos Gasca Fecha: 24 de octubre de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

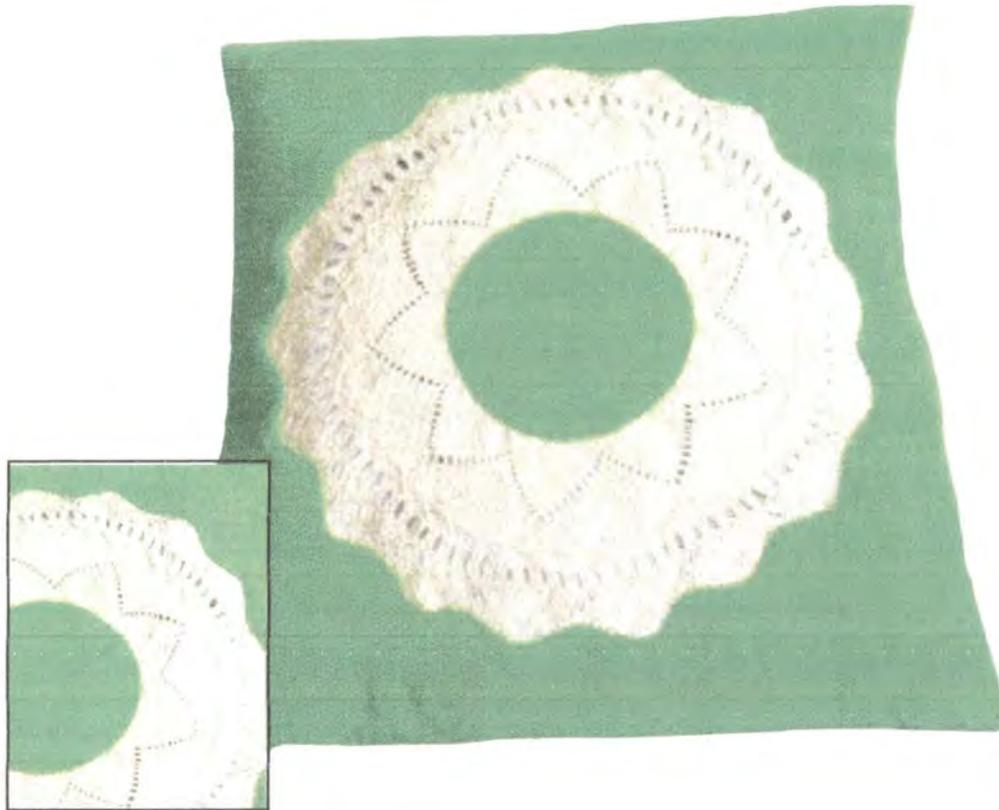
VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojin	Artesano: Gladys Serrato - Maria Elsy Guzmán
Nombre:	Grupo: Asociación Útica Artesanal - Santa Rosa de Lima
Oficio: Cesteria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Entrecruzado	Ciudad: Útica y Bogotá D.C.
Materia Prima: Iraca y textil	Localidad vereda: La abuelita
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo: 50 (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:(no incluye relleno)
Ancho 50 (cm)	Peso (gr)	Unitario \$45.000
Alto: (cm)	Color: Café y crudo	Por mayor \$35.000

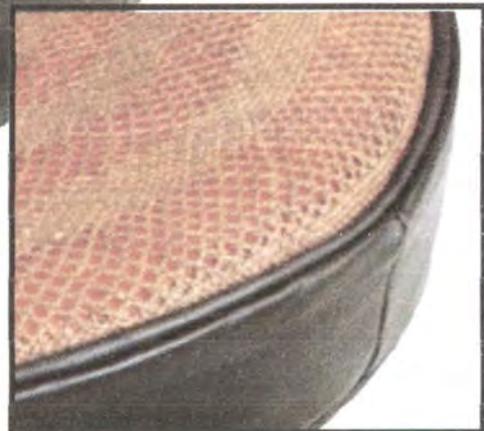
Observaciones:

Responsable: D.T. Nydia Leonor Castellanos Gasca Fecha: 24 de octubre de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia s.a.	FORMATO	CODIGO: FORASD 08		 SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia
	Ficha de Producto	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojin	Artesano: Marcia Azeneth Murillo - Maria Elsy Guzman
Nombre:	Grupo: Asociación Útica Artesanal - Santa Rosa de Lima
Oficio: Cesteria	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Entrecruzado	Ciudad: Útica y Bogotá D.C.
Materia Prima: Iruca y cuero	Localidad/vereda: La abuelita
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo: (cm)	Diametro 50 (cm)	Precio en Bogota:(no incluye relleno)
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$75.000
Alto: (cm)	Color: Tabaco y café	Por mayor \$60.000

Observaciones:

Responsable: D.T. Nydia Leonor Castellanos Gasca Fecha: 24 de octubre de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

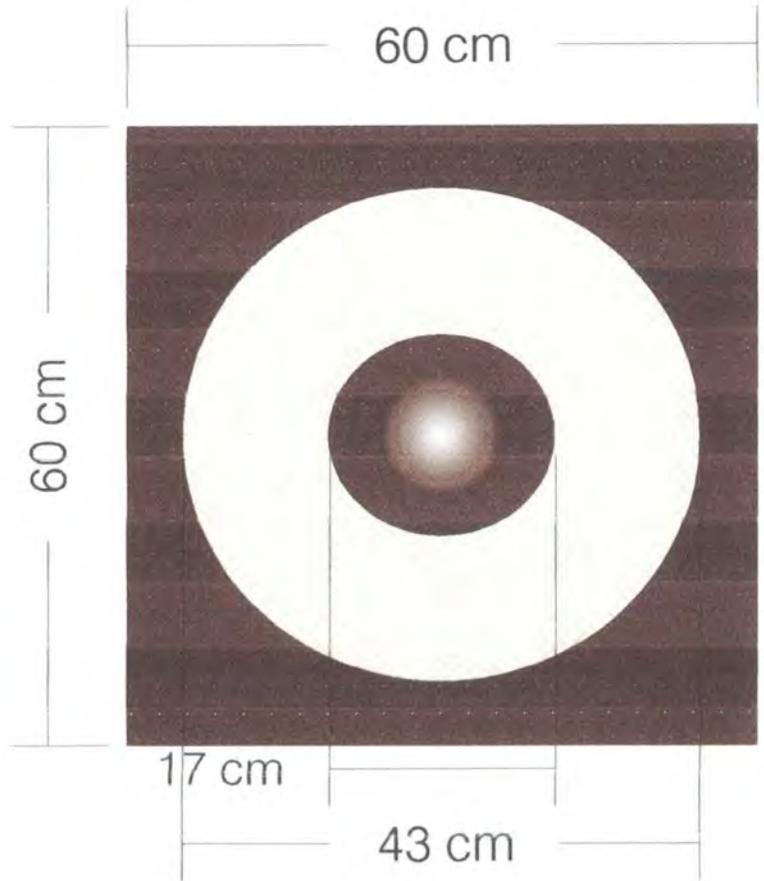
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojin	Línea: Cojines Utica	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: circulos	Referencia: circulos		
Oficio: Cesteria y costura	Materia Prima : iraca y microfibra		
Técnica: Entrecruzado y costura			

Proceso de Producción: Tejido en iraca a partir de un círculo vacío de diámetro de 15 cms en tejido de jipa 6 cms y 9 cms en zaranda, remata con borde. Base microfibra café 60x60 con 1cm por cada lado para costuras. El centro en aplique de tela sobre tela de 17 cms de diámetro en microfibra. Se corta de 18 cms.

Observaciones:

Responsable: Nydia Leonor Castellanos Gasca Fecha: 24 de octubre de 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

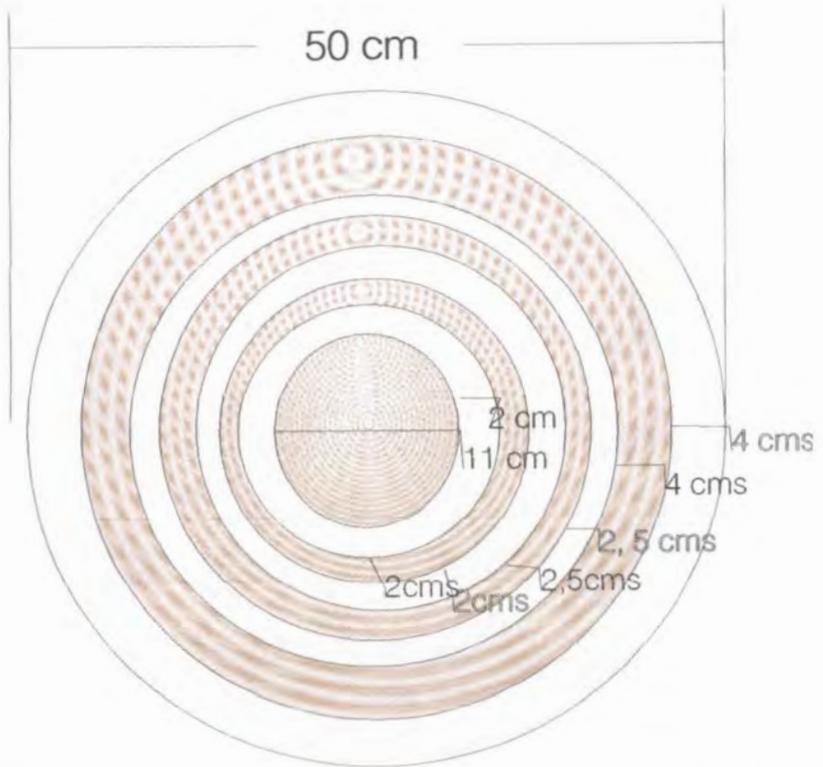
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín	Línea: Cojines Útica	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cojín iraca / cuero	Referencia: iraca y cuero		
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: iraca y cuero		
Técnica: Entrecruzado y Zaranda			

Proceso de Producción: Circulo combinado entrecruzado y zaranda remate.

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asesoría para el fortalecimiento del proceso de tintorería

En taller práctico de tintes se brindó asesoría técnica en talleres teórico y práctico para tintura natural con bija y con tintes artificiales el tono café de la palma de iraca

4- Antecedentes de la actividad

Artesanías de Colombia en el año 2004 trabajó en el proceso de asesoría para mejoramiento de los procesos productivos, en el área de tintórea con la profesional Margarita Spanger en el marco del proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal” en convenio con Fomipyme.

Por otra parte algunas de las artesanas han recibido capacitación por artesanos de otras localidades como Sandoná, al igual que han realizado visitas a localidades productoras de artesanías en iraca como Aguadas en el departamento de Caldas.

5- Actividades Desarrolladas:

A. Conceptualización e investigación:

Se entregó información básica concerniente al proceso de tintorería natural y artificial aplicado a la iraca, orientada a lograr que las artesanas refuercen sus conocimientos sobre esta área y puedan aplicar a su proceso productivo, para obtener un producto de calidad, realizado en forma eficiente, aprovechando el entorno vegetal y natural en forma sostenible y destacando los valores agregados del producto artesanal tejido en iraca.

Se retomaron los procesos básicos para llevar a cabo eficientemente la actividad de: preparación de material tintóreo, mordentado y tinturado, durante el desarrollo de los procesos tintóreos.

B. Registro de participantes

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



C. Socialización plan de trabajo

D. Breve Reseña Histórica de los Tintes Naturales

Los Guanes y los Muisca decoraron sus telas tiñendo la pieza, lo cual no era muy usual o tinturando el hilo con seis tonos diferentes de colores: Blanco (tono natural del algodón); Rojo (probablemente más de una tonalidad); Negro; dos tonos de Marrón o Café y verde azulado. Igualmente se ha identificado que en Colombia los prehispánicos utilizaron grasas y resinas vegetales para protegerse del sol y de las picaduras de insectos; en los hipogeos de Tierradentro – Cauca, se hallan pictografías hechas con pigmentos naturales de color blanco, negro, ocre y un tono rojizo.

Los tintes naturales provienen de raíces, tallos hojas y flores de las plantas y su uso se remonta a épocas muy antiguas de la humanidad, reflejando un conocimiento milenario, transmitido de generación en generación, donde se demuestra la riqueza de la naturaleza y la creatividad del hombre.

E. Proceso de tintorería

Descrude o lavado

Este proceso permite limpiar la fibra de impurezas que puedan afectar el proceso de la tintura y por consiguiente el color final.

Agua: Existen aguas duras y blandas; las duras son las que poseen altos grados de alcalinidad o de acidez y se recomienda no utilizarlas, las aguas blandas son las ideales y se obtienen en manantiales, nacimientos o ríos que el hombre no haya contaminado y en el agua lluvia.

Detergente: Se recomienda detergente líquido y con espuma controlada; se utiliza 2 gramos por litro de agua.

Proyecto:

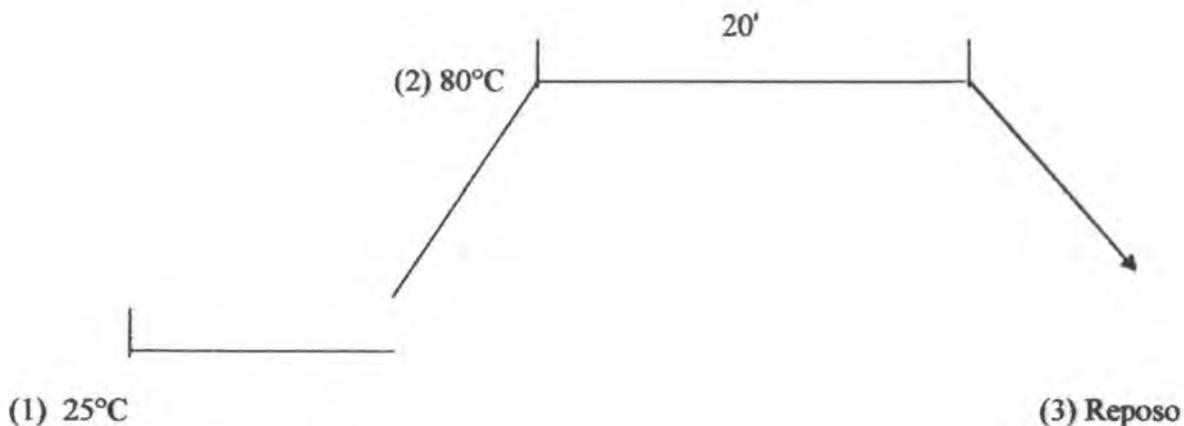
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Pasos a seguir:

1. Humedecer previamente la fibra
2. Según la cantidad de fibra se vaya a lavar, medir el agua en el recipiente del descruce.
3. Medir en la balanza el detergente, teniendo en cuenta la relación del peso de la fibra y la cantidad del agua, e introducir en el agua.
4. Introducir la fibra en el recipiente, previamente humedecida, y menear constantemente hasta llegar a la temperatura de 90°C , y mantener así durante 20 minutos.
5. Retirar el recipiente del fuego, retirar la fibra y dejarla en reposo hasta que alcance la temperatura ambiente, luego lavar con abundante agua, para extraer los residuos de detergente.
6. Mantener la fibra húmeda para continuar los procesos, si se van a realizar de manera inmediata.

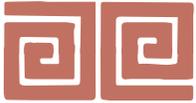
Curva de lavado o descruce



- 1- Agua
Fibra iraca con jabón
Agua que cubra la fibra
- 2- Punto de ebullición (herve el agua)
- 3- Reposo
Votar el agua
Lavar con abundante agua

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia.s.a.



Mordiente

Es una sustancia química, natural o sintética, que “muerde” la fibra, para que el tinte penetre y permanezca, esta sustancia pueden ser sales minerales o metálicas, solubles en agua, y también pueden hacer parte de la composición de una planta. Los mordientes hacen que el color sea más resistente a la luz, al lavado y al roce, también intensifican o cambian el color, permitiendo modificar la tonalidad del color, logrando gamas amplias de tonos, según la forma de aplicar los diferentes mordientes.

Los mordientes y los tintes naturales han estado estrechamente unidos y a medida que se fueron usando algunas plantas para tinturar, se encontró que tenían propiedades que hacían permanecer el color y se fueron añadiendo a otros tintes por sus buenas cualidades. El proceso de mordentado con plantas se obtiene de la misma manera como se tintura con el material vegetal.

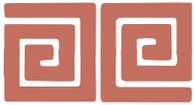
Hoy en día son más usados los mordientes en presentación industrial, que se adquieren en almacenes de productos químicos, sin embargo se debe tener en cuenta su manejo adecuado pues algunos presentan altos grado de toxicidad, por lo cual si no se manipulan debidamente es mejor no usarlos.

Mordientes químicas

Sulfato ferroso o de hierro: Es un polvo verde pastel cristalino. Opaca y oscurece la tonalidad del color; posee solidez tanto en el agua como en la luz, pero debe utilizarse en forma moderada, para que no dañe la fibra, dejándola áspera y quebradiza. Se debe utilizar el 3% del peso de la fibra y debe ir acompañado de crémor tártaro. La fibra mordentada con hierro debe ser lavada con agua jabonosa. La manipulación se debe hacer con guantes para evitar manchar la piel.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Alumbre-sulfato aluminico-potásico: Son cristales o piedras transparentes que al pulverizarlas se vuelven polvo blanco, similar al azúcar, que acentúa y abrillanta los tonos del color, especialmente los amarillos y naranjas. Tiene una resistencia media a la luz y se debe utilizar en combinación con el crémor tártaro. Se debe emplear en cantidades moderadas para evitar que la fibra se endurezca y se vuelva pegajosa. Se debe utilizar el 18% o el 25% del peso de la fibra. La fibra mordentada con alumbre no requiere ser lavada con jabón. No es tóxico, se emplea también como tratamiento de blanqueo de aguas.

Cobre – sulfato de cobre: Son cristales color azul turquesa, se usa para obtener o acentuar los tonos verdes y marrones, torna los colores opacos. Es sulfato de cobre es una solución muy venenosa y la luz lo oxida. La fibra mordentada con éste requiere ser lavada con jabón.

Estaño – cloruro de estaño: Son cristales color naranja, acentúa los tonos amarillos y naranjas; genera colores brillantes. Los vapores de esta solución son bastante venenosos, por lo cual requiere de un espacio bastante airado para trabajar, igualmente si no esta bien disuelto en el agua puede llegar a dañar el recipiente.

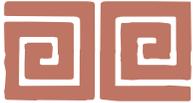
Cromo, bicromato de potasio: Son cristales de color blanco, se usa para obtener o acentuar los tonos verdes y marrones, torna los colores opacos. Es sulfato de cobre es una solución muy venenosa y la luz lo oxida. La fibra mordentada con éste requiere ser lavada con jabón.

Crémor Tártaro-tartrato ácido de Potasio: Es un polvo blanco muy fino, similar a la maizena y siempre se utiliza en combinación con otros mordientes como el alumbre y el hierro, neutraliza el maltrato que recibe la fibra con otros mordientes. Da brillo y uniformidad al tono de color obtenido y no es tóxico. Se utiliza el 6% del peso de la fibra.

Mordientes Naturales

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Barros podridos en estado Natural: Están compuestos por humus de hojas y tierra de las orillas de quebradas y ríos, es importante identificar el lugar para evitar que éstos no presenten contaminación con estiércol, pisadas de animales, agentes químicos o desechos como plásticos, icopor, basuras o vidrios. Se utiliza una cantidad igual a la cantidad de fibra que se va a mordentar. Oscurece los tonos y da muy buena solidez a los colores.

Aguacate: Se utiliza la pepa y las hojas que, por el alto contenido de tanino, **acentúan** los tonos de color.

Guayabo: Se utilizan las hojas, que al igual que el aguacate, tienen gran contenido de tanino, que influye en el tono original del color.

Romasa o Lengua vaca: De esta planta se utiliza la raíz y las hojas, tanto como mordiente como para tinturar.

Zumos de Naranja y Limón: Se fermentan para convertirlos en vinagre que tiene un PH 3 ácido,

Guarapo de panela: Es ácido, al igual que los zumos antes mencionados y se utiliza en la misma proporción que los zumos de naranja y limón.

Procesos de mordentado

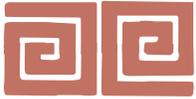
Los más utilizados y más convenientes son el “pre-mordentado” y el “post-mordentado”, aunque también se hace el mordentado.

1. **Pre-mordentado:** Se realiza antes del proceso de tinturado, bien sea unas horas antes o incluso meses. Este proceso hace que los colores sean más parejos y los tonos más fuertes.

2. **Mordentado:** Se realiza simultáneamente con el proceso de tinturado, tiene la ventaja de **hacer** todo en un mismo paso. El mordentado hace que los colores no sean tan intensos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3. **Post-mordentado:** Se realiza al final o después del proceso de tinturado, con esto se puede cambiar la tonalidad del color inicial del tinturado y/o reforzar la solidez del tinte.

El proceso de mordentado, antes, durante o después del baño de tintura, se maneja con los mismos principios del proceso de tinturado.

Preparación del mordiente, fibra previamente limpia y humedecida antes del contacto con el baño donde se encuentre el mordiente o tinte, tiempo y temperatura necesaria para que actúe el mordiente y enjuagado final.

Cada mordiente específico va a dar una tonalidad en cada color, se puede jugar con un tinte y diferentes mordientes para obtener una gran variedad de colores.

Se debe manejar una relación directa entre el peso de la fibra y el peso del mordiente.

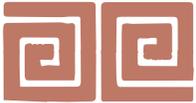
Se pueden combinar procedimientos y mordientes. Éstos últimos se deben emplear de acuerdo con las proporciones establecidas.

Pasos a seguir:

1. Humedecer previamente la fibra
2. Pesar los mordientes de acuerdo a la cantidad de fibra, diluirlos en agua si se requiere y verter en el recipiente con agua donde se realizara el proceso.
3. Medir el PH del baño, antes de introducir la fibra
4. Introducir la fibra en el recipiente y menear constantemente hasta llegar a la temperatura de 90°C, y mantener así durante 30 o 60 minutos de acuerdo a la intensidad de color deseado.
5. Cuando el mordentado es con barro es indispensable lavar muy bien la fibra para eliminar algún tipo de suciedad.

Proyecto:

Diseno e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Material tintóreo

El proceso de tintorería natural, inicia de la utilización de las propiedades tintóreas que ofrece la naturaleza, bien sea de origen animal, vegetal o mineral; en este caso se hará énfasis de aquellas que provienen del reino vegetal:

Raíces

Poseen más pigmento, es decir tienen gran capacidad tintórea por no estar expuestas a la luz solar, y más aun si son de plantas maduras. La proporción es una relación 1-1, es decir que para 100 gramos de fibra se utilizan 100 gramos de raíces.

Hojas

Su mayor capacidad tintórea es en la época de floración de la planta, se debe tener en cuenta durante la selección de las hojas su estado, es decir si están verdes y frescas o medio secas amarillosas, pues esto influye en el color final. La relación es 1-3, es decir que para 100 gramos de fibra se utilizan 300 gramos de hojas. Se debe evitar desgajar el árbol y se deben recolectar sólo las hojas buenas y la cantidad necesaria, puede ser de varios árboles de la misma especie.

Flores

Se requieren de abundante material natural para lograr colores fuertes, su mejor poder tintóreo lo tienen cuando éstas van a abrir. La relación es 1-6, es decir que para 100 gramos de fibra se utilizan 600 gramos de flores. Se deben extraer de diferentes plantas, de igual forma que las hojas deben ser recogidas en el momento de tinturar.

Frutos y vainas

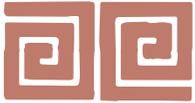
El punto óptimo de utilización es en la madurez. La proporción o relación puede variar de acuerdo a la fruta y el color deseado, se maneja de 1-2 o 1-3, es decir que para 100 gramos de fibra se utilizan 200 o 300 gramos de frutos. Las vainas requieren más tiempo y mayor temperatura, que los frutos, para extraer su tinte. Para la extracción se deben utilizar las tijeras desjarretadoras, sobre todo en las partes altas, recolectando sólo lo necesario.

Cortezas

Se pueden utilizar frescas o secas en astillas, contienen un gran contenido de pigmentos. La relación es 1-2, pero únicamente se puede utilizar si el árbol es talado por alguna

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



circunstancia extrema. En este caso se recolecta en cuadritos pequeños. No se recomienda extraerla del árbol, puesto que éste se alimenta de la corteza.

Semillas

No son las más usadas debido a la parte de reproducción de las plantas. En algunos casos la relación es 1-2 y en el caso del achote, la relación puede ser 1-1, por su alto contenido de colorante. Son de fácil almacenamiento.

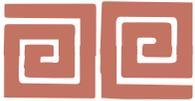
Preparación del Material Tintóreo

1. Se selecciona el material y se retira lo que está dañado o picado por alguna plaga.
2. Se limpia muy bien y se pesa de acuerdo a la cantidad de fibra a tinturar.
3. Se lava para retirar el polvo, de manera que éste no afecte la tonalidad del color.
4. Se pica y se machaca en un mortero o pilón, ojalá hasta pulverizarlo.
5. Se coloca en un recipiente, se agrega el agua y se pone en ebullición durante 30 minutos.
6. Se retira del fogón y se deja en reposo hasta el día siguiente
7. Se cuela para separar los residuos y dejar el zumo del colorante, si su uso no es inmediatamente se introduce en un frasco de vidrio y se deja en reposo hasta el momento de la realización del baño de tinte. El extracto debe quedar bien concentrado y bien cerrado, para evitar contacto con mosquitos y por consiguiente, contaminación, descomposición y daño del proceso de tintura.

Tinturado

Pasos a Seguir

1. Después de tener listo el material tintóreo o zumo medido, se agrega el agua donde se realizara el baño de tinte y de acuerdo a la cantidad de algodón que se vaya a tinturar, se introduce la fibra y se coloca en el fogón.



2. A los 5 minutos se agregan el cloruro de sodio (sal), previamente diluida en agua tibia y según el peso de la fibra, 5% en relación a la cantidad de fibra; la temperatura del agua debe estar en 30°C
3. Se menea constantemente, el fuego debe ser lento y la temperatura debe ser a punto de ebullición, 90°C.
4. Al obtener el punto de ebullición, se mantiene durante 30 minutos, para lograr tonos claros o pasteles, 45 minutos para tonos medios y 55 o 60 minutos para tonos más oscuros.
5. Después de cumplido el tiempo de tinción, se retira el recipiente del fogón y se deja en reposo hasta lograr la temperatura ambiente.
6. Se lava con abundante agua hasta sacar los residuos de colorante y quedar el agua completamente limpia.
7. Aparte, se diluye el suavizante en un recipiente con agua tibia (5 gramos por litro de agua), se revuelve muy bien y se introduce la fibra por unos 15 minutos, al cabo de los cuales se retira sin exprimir y se pone a secar en la sombra.

Proceso de mordentado

Pre-mordentado: es decir se mordente la fibra antes del baño de tintura

Procedimiento

Se disuelve la mordiente en agua tibia

En la olla se introduce la fibra húmeda, el agua de la mordiente, se agrega agua que cubra la fibra y se mezcla bien.

Se coloca la olla al fogón hasta lograr que hierva (punto de ebullición) a partir del cual se cuentan 30 minutos, según la intensidad del color que se quiera lograr

Cumplido el tiempo se retira del fogón y se saca la fibra hasta que este a temperatura ambiente

Se lava con abundante agua para extraer completamente el jabón y queda lista la fibra para el baño de tinte.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Mordentado: Se realiza simultáneamente con el proceso de tinturado, con esto puede cambiar la tonalidad del color inicial del tinturado y/o reforzar la solidez del tinte.

Post-mordentado: quiere decir después del proceso de tinturado, con esto se puede cambiar la tonalidad del color inicial del tinturado y/o reforzar la solidez del tinte

Mordientes naturales

Zumo de limón (en exceso puede afectar la fibra) Se fermentan para convertirlos en vinagre.

Ceniza

Barro podrido en estado natural: compuestos por humus de hojas y tierra de las orillas de las quebradas y ríos. Oscurece los tonos y da muy buena solidez a los colores. Se hizo la prueba, pero el barro de la zona no sirvió como mordiente

Aguacate: hojas y pepa, por su alto contenido de tanino acentúan el color.

Hojas de guayabo: gran contenido de tanino que acentúa los tonos

Guarapo de panela: su acidez acentúa los tonos de color

Identificación del material

Para la realización del taller práctico se decidió en conjunto entre las artesanas y la diseñadora Nydia Castellanos que el tinte natural se realizara con bija por su fácil consecución en Útica.

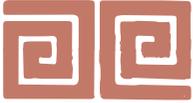


Bija

www.nybg.org/baci/belize/Bixa_orellana_1.jpg

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

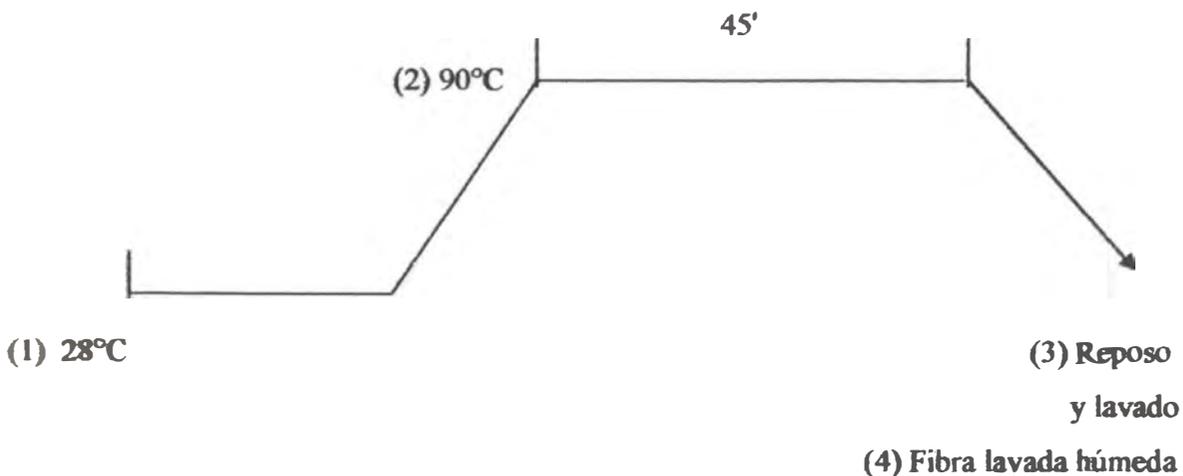


Nombre común: *Achiote, bija*

Nombre científico: *Bixa orellana*

Árbol de la familia de las Bixáceas, de poca altura, con hojas alternas, aovadas y de largos peciolo, flores rojas y olorosas, y fruto oval y carnoso que encierra muchas semillas. Se cría en regiones cálidas de América. Del fruto, cocido, se hace una bebida medicinal y refrigerante, y de la semilla se saca por maceración una sustancia de color rojo que los indígenas empleaban antiguamente para teñirse el cuerpo y hoy se usa en pintura y en tintorería. Se utiliza también para colorear los alimentos.

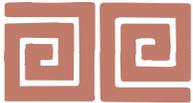
Curva con tintes naturales (Bija)



- 1- Sal ~~desatada~~ en agua tibia
Fibra ~~descrudada~~ y humedecida
Agua que cubra la fibra
- 2- Punto de ebullición, dejar hervir por 45'
- 3- Dejar reposar y lavar con abundante agua
- 4- En un recipiente ojalá plástico por espacio de una hora
Fibra lavada y humedecida
Agua que cubra la fibra
Sal y limón
- 5- Lavar con abundante agua

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Tintes artificiales:

Con el apoyo de Cecolor se llevaron los auxiliares Detergente SF, Azulit, Humectante U y Carrier B/L y se repaso la teoría y la práctica desarrollada con la diseñadora **Margarita Spanger** para el color café.

- **Conclusiones:**

- Desarrollar nuevas practicas para mejorar el proceso tintóreo
- Utilizar las herramientas entregadas por Artesanías de Colombia.
- Colores a utilizar dentro de las nuevas tendencias: tierra, crudo, café, verde, naranja.

- **Observaciones y recomendaciones**

- Las especies tintóreas se deben recolectar teniendo en cuenta la sostenibilidad del recurso natural.
- Sembrar sus propias plantas tintóreas
- Replicar y socializar talleres de tintes

Bibliografía

- **Spanger Díaz Margarita** – Cuaderno de diseño – Artesanías de Colombia -2003
Bogotá, D.C.

Spanger Díaz Margarita. Talleres de Tintes Naturales. Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá , D.C.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Introducción

La quinta actividad realizada en el departamento del Cundinamarca, estuvo orientada a la participación en eventos feriales artesanales.

Para cumplir el objetivo de este informe se coordinó desde Bogotá, con las artesanas Fany Fiquitiva, Clara Bustos y Gladys quienes por sugerencia de la diseñadora realizaron una Asamblea con miras a la reorganización de su organización artesanal y realizaron la convocatoria para la capacitación. Con el apoyo brindado a las artesanas por la Alcaldía, las actividades de socialización del proyecto y participación en ferias artesanales se llevo a cabo en el recinto de la Alcaldía Municipal, Salón de sesiones del consejo Municipal. Las actividades de implementación de herramientas y desarrollo de línea de productos a partir del rediseño se realizaron en diferentes talleres de las artesanas.

El cubrimiento de esta asesoría estaba planeado para trabajar con 10 beneficiarias pertenecientes a la asociación V ARAUT, con la reorganización se logró una participación activa de 15 artesanas.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Participación en ferias, localidad de Útica, departamento de Cundinamarca

4-Antecedentes de la actividad

Las artesanas de la comunidad de Útica participaron como integrantes de la organización VARAUTS en dos ocasiones en Expoartesanías, 2002 y 2003, por conflictos interpersonales al interior del grupo, la organización se disolvió y no se han vuelto a presentar a ferias artesanales.

5- Actividades Desarrolladas:

A. Conceptualización e investigación:

Para el desarrollo de este taller se tuvo en cuenta que no todos los participantes conocen la participación en eventos feriales, el objetivo principal fue orientar y motivar a los participantes para el mercadeo de sus productos en eventos feriales como un medio de promoción y comercialización.

B. Como participar en ferias

- 1- Factores de éxito de un producto artesanal,
- 2- Diferencia entre ferias y exhibiciones
- 3- Formas de participación
- 4- Ventajas para los expositores
- 5- Porcentajes de visitantes,
- 6- Programa de participación:
- 7- Preferia
- 8- Selección de la feria

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- 9- Localización
- 10- Planeación de la participación
- 11- Preparación, en feria: el stand,
- 12- Preparación, en feria: el personal
- 13- Preparación, en feria: el producto
- 14- Evaluación de la feria, expositores y clientes,
- 15- Estudio de supervivencia
- 16- Sugerencias para el éxito en el stand
- 17- Reglas básicas
- 18- Recomendaciones finales
- 19- Post-feria
- 20- Otras formas de contactar al cliente
- 21- Evaluación de la participación

Feria Manfacto en Plaza de los artesanos en Bogotá

Ubicación y costos

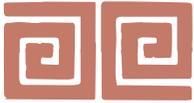
Expoartesanías: condiciones de participación y fechas de inscripción, se entregó formulario de inscripción.

Conclusiones:

- Se facilitó al artesano analizar la conveniencia de participar o no en determinadas ferias comerciales, como elemento de su estrategia comercial
- Conocimiento por parte de los artesanos de sugerencias útiles, desde el momento en que considera la posibilidad de participar en una feria con el ánimo de realizar negocios, de manera que aproveche al máximo las ventajas que trae consigo un evento ferial.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



- Reconocimiento por las artesanas que hicieron parte de la Asociación VARAUTS sobre la importancia de participar en las ferias para la comercialización de sus productos.
- Igualmente se reconocieron fallas como la falta de preparación y el incumplimiento para atender todos los pedidos recibidos.

Bibliografía

- María Gabriela Corradine Mora Profesional Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia S.A. Participación en ferias y exposiciones 3ª. Versión Bogotá D.C., Noviembre de 2.003

Proyecto:

Diseno e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano