



“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”



Componente de Producción, Calidad y Diseño en el departamento del Magdalena

Informe final

Presentado por: LUZÁNGELA BRITO CARRILLO
Asesora de Diseño

Contrato (ADC -2021-088/ ADC-CA-2021-158)

Artesanías de Colombia S.A.

Santa Marta, diciembre 2021.



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Gisella Barrios

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Francisco Galindo

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Magdalena.

ANEXOS- DIGITALES

Sensibilización al diseño y al producto artesanal

Anexos:

-Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal), Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño), Listas de asistencias, Registro fotográfico.

Diseño y desarrollo de producto

Anexos:

-Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal), Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño), Listas de asistencias, Registro fotográfico.

- Registro fotográfico prototipo o muestras desarrollados,

- Bocetos de propuestas de diseños.

- Preliminar de Diagnostico de oficio comunidad Kogui

Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial

Anexos:

- Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal).2. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño).3. Listas de asistencia. 4. Registro fotográfico"

-Catálogos de productos

Asesorías puntuales

Anexos:

-Resultados de las asesorías

-Listas de asistencia asesorías.

-Listas de asistencia asesorías mejoramiento técnico madera.

Producción y calidad

Anexos:

-Listas de asistencia talleres de mejoramiento técnico madera.

-Resultados

-Soporte fotográfico de talleres



Resumen

Este informe de elabora como medio de seguimiento a las actividades, en el departamento del Magdalena, de asesoría en diseño y producción en los oficios encontrados en los municipios priorizados, para la oferta de producto artesanal del departamento, bajo la metodología de Co-diseño de Artesanías de Colombia y con ayuda de las TICS de madera virtual se implementaron talleres, asesorías y jornadas de asistencia técnica. Como atención complementaria, se atendieron a municipios priorizados del Departamento de Magdalena, iniciando con ellos el proyecto de Maestro Artesano en madera, han sido atendidos (25) artesanos. Por medio del programa nacional de asesorías puntuales, se atendió a un artesano del Municipio de Santa Marta.

Keywords: Producto artesanal, Magdalena, Acompañamiento, Metodología, Co-diseño, Asesorías, Artesanos.

1. INTRODUCCIÓN

Las artesanías locales son símbolo de tradición a través de toda nuestra región: oficios y técnicas que se han trascendido de generación en generación y permanecen el tiempo. Por lo que en el marco del proyecto “*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional*” y “*Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena*” que va de la mano con la Gobernación del Magdalena, se pretende generar espacios de capacitación para que el artesano tradicional emerja en la realidad actual con un producto competitivo ante el mercado contemporáneo y cuente con los saberes técnicos inicialmente necesarios.

Durante el desarrollo de los proyectos se trabajó con los municipios priorizados de Santa Marta, Ciénaga, Sitio Nuevo, El Banco, Aracataca, Zona Bananera, San Sebastián de Buenavista y por primera vez el municipio de Pueblo para el oficio de trabajo en tejeduría y madera; Por otro lado con *Proyecto Maestro Artesano*, como apoyo del proyecto organizado por la empresa AIRE, en el cual hemos venido trabajando de manera articulada con la Diseñadora Líder y el equipo Magdalena en el municipio de Pueblo Viejo y Tasajera, Proyecto que continuará hasta febrero del año 2022.

El objetivo claro es impactar al sector artesanal de manera positiva, a través de capacitaciones, talleres, asesorías y acompañamiento que le permitan al artesano local competir de manera justa en el mercado actual a nivel nacional y fortalecer sus competencias en las áreas de diseño y producción llevando un producto tradicional a un contexto contemporáneo sin perder su identidad.

La ejecución del proyecto teniendo en cuenta las restricciones y limitantes a causa del Covid -19, se realizó de manera virtual y con ayuda de las TIC, contando con una oportunidad de presencialidad (tiempo estipulado) y teniendo en cuenta todos los protocolos de bioseguridad. Se contó con una estructura modular donde se desarrollaron actividades en los componentes de: Proceso productivo, Mejoramiento de procesos y técnicas, Gestión para la producción: Producción y planes de producción, Sensibilización al diseño y al producto artesanal, Patrimonio material e inmaterial, Innovación y Diseño, Dinámica del mercado, Diseño y desarrollo de producto, Diseño y desarrollo de la presentación comercial, y Asesorías puntuales. Se busca brindar al artesano todas las herramientas necesarias para desarrollar un criterio propio alrededor de todas estas áreas que posteriormente le permita continuar exitosamente con su actividad artesanal sin necesidad de un acompañamiento.



De igual manera se trabajó con 1 municipio del Magdalena (Pueblo Viejo) el cual por primera vez hizo parte de este proceso y con el que se inició proyecto de “Maestro Artesano”, donde se brindó acompañamiento en procesos de diseño, elaboración de capacitaciones, talleres y asesorías virtuales, fortalecer sus competencias en las áreas de diseño y tener claro conceptos que puedan llevarlos a la aplicación en cada uno de los productos a desarrollarse.

Este año se los artesanos tuvieron la oportunidad de ser partícipes en ferias presenciales y virtuales y en proyectos virtuales que permitieron la creación de nuevos productos e implementación de espacios para ser exhibidos. En el mes de febrero, dándole terminación al proyecto Magdalena que venía en proceso desde finales del 2020, se realizó Exhibición de los resultados (muestras) de productos obtenidos en el proyecto de la mano con la Gobernación del Magdalena *Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena*”.

A lo largo del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” se atendieron ciento nueve (109) artesanos, se desarrollaron más de cincuenta (50) propuestas de producto y se llegó a la producción de diez (10) referencias. En el caso del proyecto “Proyecto Maestro Artesano” se atendieron a veinte cinco (25) artesanos.

1.1.OBJETIVO GENERAL

Prestar asesorías en diseño, producción y Fortalecimiento de la actividad artesanal y producto artesanal en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asesorar en diseño y producción a los municipios priorizados en el Departamento del Magdalena.
- Realizar talleres virtuales a cada municipio de diseño participativo con los artesanos.
- Realizar acompañamiento en la elaboración de las actividades de cada taller dictado.
- Identificar e implementar en cada comunidad estrategia de acompañamiento de acuerdo a la facilidad o dificultad de conexión con cada municipio.
- Identificar e implementar en cada comunidad propuestas de diseño de nuevos productos, teniendo en cuenta aspectos de mejora en el proceso productivo que contribuya al aumento de la productividad de la unidad productiva de los municipios priorizados.
- Realizar asesorías puntuales en diseño y producción en los municipios.
- Presentar a la Gerencia General y a la Especialista de Proyectos encargado del tema de Diseño, para su aprobación las propuestas, bocetos y muestras de las líneas de la colección Caribe 2021.
- Participar en la reunión de diseño departamental, en los comités operativos, en las mesas de diseño participativo y reuniones de equipo de trabajo.
- Apoyar las actividades de diseño en los eventos feriales que se lleven a cabo a nivel regional en el marco del convenio y brindar asesoría y acompañamiento técnico integral a las unidades productivas que participen en el mismo.
- Realizar acompañamiento en temas de Exposición, fotografía y catálogo a los artesanos que participen en ferias y eventos.
- Apoyar en la distribución y entrega de herramientas que se realizaran en el marco del convenio con el departamento de Magdalena, teniendo en cuenta el oficio desarrollado.
- Registrar los resultados obtenidos en propuestas de diseño y desarrollo de actividades en talleres virtuales.
- Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.
- Apoyo, seguimiento y registro en el proceso de nuevo proyecto “*Proyecto Maestro Artesano*” con la empresa AIRE.

1.2.Ubicación geográfica

Mapa del departamento del Magdalena



Municipios Priorizados Laboratorio de Innovación y diseño 2020

Santa Marta

Trabajo en:
Madera
Piedra de Jabón
Arcilla
coco

Ciénaga

Trabajo en:
Totumo

Aracataca

Trabajo en:
Madera

Zona Bananera

Trabajo en:
Fibras Naturales

Sitio Nuevo

Trabajo en:
Fibras Naturales

Pueblo Viejo

Trabajo en:
Madera y Fibras

San Sebastián de Buenavista

Trabajo en:
Fibra naturales

El Banco

Trabajo en:
Totumo

El Departamento del Magdalena está ubicado al noreste del país, en la región Caribe. Limita al norte con el mar Caribe, al este con La Guajira, al sureste con Cesar, al sur y oeste con Bolívar y al oeste con Atlántico. El Magdalena tiene una ubicación geográfica privilegiada, abundancia de suelos fértiles y escenarios naturales de gran belleza y diversidad. Su mayor reto es fortalecer su capital humano para aprovechar sus riquezas naturales.

Municipios priorizados atendidos Lab Magdalena 2021

Ciénaga (totumo y Fibras naturales)

Santa Marta (piedra de jabón, madera, coco, arcilla, bejuco)

El Banco (Madera, totumo)

Pueblo Viejo (Madera)

San Sebastián de Buenavista (Fibras Naturales)

Zona Bananera (Fibras naturales)

Sitio Nuevo (Madera)

Aracataca (Madera)



Fotografía 1. Asesoría de productos locales. Grupo de Coco Santa Marta, Magdalena, 2021.



Fotografía 2. Socialización actividades realizadas y charla con grupo de artesanos. Vereda San Eduardo, El Banco Magdalena, 2021.

2. MÓDULO DE DISEÑO

2.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

A lo largo de los proyectos se ejecutaron talleres de co-diseño con diversas temáticas para brindar a los beneficiarios una formación integral en área de diseño enfocándose en los oficios trabajados por los artesanos, los talleres se adaptan a la necesidad de cada comunidad y artesano. Por laboratorio de innovación y diseño del Magdalena se inscribieron un total de doscientos treinta y dos (232) artesanos, de los cuales ciento nueve (109) fueron artesanos atendidos, muchos no contaban con la facilidad de conexión a internet o con teléfonos inteligentes, lo cual no permitió el contacto con ellos.

De igual manera se trabajó con artesanos del municipio de Pueblo Viejo iniciando el proyecto de “*Maestro Artesano*” y el proceso de “*Mejoramiento y Fortalecimiento Técnico en madera*” con un (1) artesano del municipio de Santa Marta, a través del programa de asesorías puntuales en diseño mejorando al máximo los productos desarrollados por las unidades productivas de estos municipios.

Aracataca: 3 beneficiarios
 Ciénaga: 25 beneficiarios
 El Banco: 16 beneficiarios
 San Sebastián: 18 beneficiarios
 Pueblo Viejo: 15 beneficiarios
 Santa Marta: 125 beneficiarios
 Sitio Nuevo: 5 beneficiario
 Zona Bananera: 21 beneficiario
Total, Lab Magdalena: 232 artesanos

Pueblo Viejo – Tasajera: 25 artesanos

Total, Proyecto Maestro Artesano Magdalena: 25 artesanos

Tabla. 1

2.1.1. Producto Artesanal

- Conocer la definición de Artesanía, identificar la relación del producto artesanal con otras Expresiones Productivas, determinar los componentes del Producto Artesanal.
- Este año Se inició el módulo de diseño con el proceso de toma de fotografía modo retrato de cada artesano perteneciente a las unidades productivas, esto para generar un banco de imágenes de cada Municipio.

- Los talleres virtuales tuvieron inicio con el tema *Diseño para la Artesanía*, En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por qué, el dónde, el cómo y los diferentes componentes donde el diseño este juega un papel importante.

-Se dictó el primer Taller de *Diseño para la Artesanía* virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena contando con asistencia de treinta y un (31) artesanos. y un segundo taller, con los artesanos del municipio de Pueblo viejo pertenecientes al Laboratorio, asistieron cuatro (4) artesanos, y un tercer Taller con los beneficiarios del municipio de Pueblo viejo y Tasajera, Magdalena, como parte del proceso de “*Proyecto Maestro Artesano*” contando con la asistencia de catorce (14) artesanos.

2.1.2. Identidad

- Reconocer los elementos identitarios de la cultura (Referentes).

- Talleres virtuales de *Inspiración, referentes e identidad*.

Taller de Inspiración, referentes e identidad, en el cual se realizó una introducción a los valores estéticos que maneja Artesanías de Colombia, transmitiendo a los artesanos las características que se buscan al diseñar un producto artesanal. Se tocó el tema de referentes, como punto de partida del proceso de inspiración. Esta temática fue abordada con una metodología distinta en cada municipio. El taller se realizó en todos los municipios asistidos tanto en proyecto Magdalena como en Laboratorio de Innovación y Diseño.

La jornada da inicio a través de una dinámica que consiste en preguntarle a los asistentes de qué manera se sienten identificados con su municipio, para luego exponer de manera concreta los cinco (5) referentes a tener en cuenta: geográfico, cultural, ancestral, formal y de técnica. Seguido de esto se realizan dos actividades:

Creación de patrones, formas o texturas a través de un referente y se hace registro de resultados obtenidos.



La actividad de *Creación de patrones a través de un referente* consiste en exponer referentes propios del municipio o de algún concepto de colección para la cual se va a diseñar. Se explica a los artesanos el concepto de abstracción y cada uno elige el referente que más le llame la atención y realiza una composición del mismo. Para finalizar la actividad, cada artesano expone su ejercicio y recibe una retroalimentación.

Se dictaron los primeros talleres de *inspiración* de manera presencial con los Municipios de Ciénaga y El Banco, teniendo asistencia de ocho (8) artesanas en Ciénaga y un segundo taller teniendo asistencia de diez (10) en El Banco.

Este además contó con la actividad práctica, que constó de caminar en lugares típicos del municipio y tomar registro fotográfico o dibujo de elementos que se pudiesen usar como inspiración.

- Talleres Virtuales de Abstracción y Composición del y en el Producto.

Este taller se comparte luego de haber dado a conocer el taller de referentes y de esta forma relacionar el orden de las actividades generando un proceso sobre el producto. La idea de este taller es traer del taller de Referentes elementos gráficos que puedan ser aplicados en el producto artesanal, y jugar con la posición de este sobre y en el producto. Contamos con la asistencia de treinta y nueve (39) artesanos en una primera jornada, y una segunda jornada con asistencia de asesorías puntuales en el tema, con asistencia de diez (10) artesanos.

- Talleres virtuales de *Referentes Magdalena*

Se inició el módulo de diseño con el *Taller de Referentes*, en el cual se realizó una introducción enfocada en el contexto del Magdalena como

departamento, transmitiendo a los artesanos las características que se buscan al diseñar un producto artesanal. Se tocó el tema de referentes, como punto de partida del proceso de inspiración en este caso puntual, tener en cuenta los elementos arquitectónicos, culturales, visuales, del municipio o departamento del Magdalena y realizar actividad de abstracción en el campo visual o funcional que pudiera ser aplicado en los productos, Esta temática fue abordada con una metodología distinta en cada municipio ya que cada uno de estos cuenta con elementos representativos diferentes. El taller se realizó en todos los municipios asistidos en Laboratorio de Innovación y Diseño.

Se dictó el *Taller de referentes* de manera virtual invitando a todos los municipios priorizados del Lab Magdalena, teniendo asistencia de veintiocho (28) artesanos, segundo taller teniendo asistencia de once (11) artesanos.

Se Llevó a cabo la participación de seis (6) artesanos en los Talleres de Identidad Caribe realizados por la universidad de Cartagena, del cual, se elaboró Presentación de Matriz de Diseño para socialización y elaboración de nuevos productos.

2.1.3. Mercado

- Identificar factores y motivos de decisión de compra - uso de un consumidor por un producto artesanal.
- Para conocer las dinámicas comerciales de los productos artesanales, es necesario entender el mercado objetivo y sus tendencias de consumo, esto se trabaja a través del *Taller de Tendencias 2021*, donde se observa el estado del arte del diseño a nivel global, traducido en colores, texturas, formas, materiales, estilos, entre otros aspectos



estéticos que convergen en una tendencia. Con ayuda del pronóstico de tendencias elaborado por un profesional de Artesanías de Colombia, se expuso a los artesanos las tendencias vigentes para la temporada 2021, con lo que se buscó contextualizarlo en lo que está rigiendo comercialmente el mercado y como desde su oficio artesanal puede aprovechar mejor estos atributos estéticos y ser aplicados en productos artesanales. En este año se tuvo en cuenta el enfoque de contextos y que tipo de productos se clasificaban en dicho espacio.

En el marco de los proyectos se llevó a cabo el taller de *Tendencia* invitando a todos los municipios priorizados en el Laboratorio de Innovación y Diseño 2021.

El Taller de *Tendencia* se realizó de manera virtual, teniendo asistencia de dieciocho (18) artesanos, realizando a su vez asesoría puntual a tres (3) artesanos de acuerdo a los resultados de la actividad.

- Taller Virtual de *Creación de Contenidos para Redes Sociales*, en este se da a entender la estrategia del mercado virtual, como a través de las plataformas y/o redes se genera un nicho de mercado, una venta directa o solo darse a conocer en otro contexto, y que tener en cuenta para obtener un vínculo entre el cliente interesado y el producto. Se presenta una breve explicación del uso de soporte gráfico (toma de fotografía, textos, imágenes, videos) y sugerencias sobre estas.

Al taller de Creación de contenidos asistieron nueve (9) artesanos y asesoría de actividad a cuatro (4) de estos.

2.2. Diseño y desarrollo de producto

2.2.1. Estrategias de Co diseño

- Conocer los diferentes tipos de intervención enfocados al diseño y desarrollo de productos artesanales con la estrategia de co diseño y reconocer la estrategia comercial.

Se realizaron *Diagnósticos* de oficio de beneficiarios del laboratorio para inicio de proceso de codiseño.

El desarrollo de un trabajo de Co diseño se realiza de forma articulada con el artesano y diseñador a cargo, la idea es dar inicio al método con el aprovechamiento de técnica, materia prima e intervenir con nuevas propuestas y desarrollos que permitan innovar con la unión de herramientas tanto teóricas como prácticas de conocimientos.

- Se realizó preliminar de diagnóstico del trabajo artesanal de la comunidad Kogui, trabajo articulado con Diseñadora Cesar y Magdalena.
- Taller virtual de *Rescate* enfocado en rescatar técnicas, productos, proceso, y todo lo referente a una metodología que permita iniciar un proceso de codiseño, teniendo en cuenta referentes del grupo de artesanos o comunidad como estrategia de recuperación y conservación de memoria alrededor de una cultura. Este taller se les dictó a artesanas Arhuacas, encuentro logrado desde la líder de comunidad teniendo en cuenta que las artesanas solo pueden reunirse una vez cada mes.
La ejecución de este taller se llevó a cabo con las comunidades priorizadas del proyecto Magdalena el cual tuvo asistencia de quince (15) artesanas arhuacas.
- Taller virtual de producto tipo *Souvenir*, hace alusión a la definición de un objeto característico y representativo de un lugar que sirve como recuerdo de una visita y guarda memorias de los elementos del lugar, las costumbres, los colores, las texturas, etc.

Este taller favoreció mucho a llevar conciencia a los artesanos de la ventaja que tienen este tipo de productos y como tomarlo como estrategia en esta época de restricción en cuanto a salir del hogar, manejar la elaboración de productos tipo souvenir como ese producto que nace del análisis de actividades actuales dentro de un mismo contexto y como a través de este producto fomentar la relación de objeto + cultura.

Se da a conocer el concepto y todo lo referente su mercado, características del producto, lugar de exposición y tipologías.

La ejecución de este taller se llevó a cabo con las comunidades priorizadas del laboratorio Magdalena el cual tuvo asistencia de siete (7) artesanos, un segundo taller donde participaron los artesanos priorizados en proyecto Maestro Artesano, con la asistencia de quince (15) artesanos.

2.2.2. Proceso creativo

- El *taller de diversificación* tiene como objetivo lograr que el artesano logre diseñar nuevos productos artesanales que crea a través de la diversificación de otros productos que ya conoce y produce. Se inicia el taller exponiendo con ayuda de la presentación institucional los términos de líneas de producto y colección que es a lo que se apunta a la hora de diseñar productos artesanales, se exponen ejemplos de líneas de producto de Artesanías de Colombia en función de los espacios, en este caso: línea de hogar, para complementar se muestran tipologías de producto contrastando función, espacio y contexto. Por último, se aplica en un ejercicio práctico la metodología de descomposición de productos, donde cada artesano elige un producto previamente elaborado y lo descompone en sus

piezas, con estas piezas debe generar otro producto variando funciones, dimensiones e incluso diseños gráficos y así crear nuevas líneas de productos hasta conformar una colección.

En el marco de los proyectos se llevó a un taller de *Diversificación* de manera presencial en visita a comunidad de San Eduardo, El Banco, donde participaron diez (10) artesanos de la vereda.

- El *Taller de Color* tiene como objetivo explicar a los artesanos la teoría del color para así orientarlos en el manejo adecuado y coherente del color sobre sus productos. Para el caso del oficio en trabajo en totumo el manejo de color es muy sutil, lo ideal es mantener el color natural de materia prima y generar contraste a través del oscurecimiento de la misma y de técnicas que se le generan al mismo fruto. Y en otros casos como fibras naturales el cambio de color de se aplica de forma gradual o completa de acuerdo a lo que se quiera generar con la fibra. Después de explicar los temas con ayuda de la presentación institucional y que los artesanos comprenden la manera correcta de combinar y manejar la saturación en el color además de la psicología de este, se busca generar paletas de color que puedan apropiar y aplicar a sus productos. Con este taller se realizan dos ejercicios prácticos: Tableros creativos y Creación de paletas de color. El *Taller de Color* tuvo como objetivo generar nuevas posibilidades de innovación a través del *acento de color* y las paletas de colores, en este taller se hizo necesario explicar conceptos acerca de la teoría del color y cómo intervenir el producto artesanal de forma equilibrada teniendo en cuenta la naturaleza de los productos y las materias primas.

La actividad de *Creación de paletas de color* consiste en que los artesanos realicen un recorrido por su entorno y comiencen a recolectar elementos que encuentren (hojas, flores, piedras, frutas,



paisajes), después del recorrido se colocan todos los elementos en la mesa para luego armar grupos según sus colores y así crear paletas de colores con elementos de su entorno, seguido de esto se aterrizan estas paletas con lápices de color. Ya que la materia prima es el totumo y esta es naturalmente de colores tierra se realiza también un ejercicio donde se contrastan las paletas de colores generadas con las tonalidades tierra haciendo una curaduría y escogiendo los colores más acordes para el oficio.

Cabe resaltar que en los talleres se hace énfasis en aplicar el color de manera natural, creando tintes con achote, cúrcuma, corozo, entre otros y utilizar el color como acento para siempre resaltar la materia prima al natural.

En el marco de los proyectos se llevaron a cabo dos talleres de *Color*, uno invitando a todos los municipios priorizados en el Laboratorio de Innovación y Diseño 2021 y se hizo envío de cápsula del tema.

El Taller de realizó de madera virtual, teniendo asistencia de siete (7) artesanos, y otro con asistencia de cinco (5) artesanos, y seguimiento en actividades de este mismo taller, contando con asistencia de tres (3) artesanos, y asistencia de seis (6) artesanos en actividad de elaboración de paletas de colores. Segundo taller dictado con asistencia de artesanos del municipio de pueblo viejo, iniciando den este proceso de acompañamiento con el laboratorio, hubo asistencia diecinueve (19) artesanos.

2.2.3. Desarrollo de producto

- Prototipado de alta, baja y media resolución

- Se realizó acompañamiento y seguimiento al proceso de las primeras muestras de propuesta de diseño de producto en Municipios del Magdalena: madera, coco y arcilla en el municipio de Santa Marta, Trabajo de totumo y fibras naturales en el municipio de Ciénaga, Trabajo de totumo y madera en el municipio de El Banco, y fibras naturales en San Sebastián de Buenavista.
- Se realizó primera sesión de propuestas de diseño la cual fue evaluada por la líder de diseño. Se realizó segunda sesión de propuestas y modificación sobre las anteriores, el proceso de propuestas se dio a conocer a través de bocetos ilustrados. Para el proceso de elaboración de propuestas con *laboratorio Magdalena 2021* se desarrollaron cincuenta y siete (57) diseños de producto, de los cuales siete (7) diseños fueron realizados como resultado de los Talleres de Identidad Caribe.
- Se aprobaron veintiocho (28) diseños por comité Nacional, de los que se produjeron diez (10).
- Se hizo constante seguimiento de procesos de muestras y producción en artesanos con producción local , artesanos con producción nacional y en un caso a producción de pedido para cámara de comercio de Santa Marta.

2.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial

2.3.1. Empaque y embalaje para el producto artesanal

- Se desarrollan conceptos de empaque y embalaje en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial de un producto.
 - El *Taller de empaque y embalaje* se trabajó el empaque desde dos frentes: como herramienta de protección teniendo en cuenta sobre todo el momento que se estaba viviendo donde el envío nacional se convirtió en estrategias de venta, y como estrategia comercial brindándole a los artesanos variedad en materiales, dependiendo de su objetivo. Se inicia el taller con apoyo de la

presentación institucional explicando las diferencias y características del empaque y el embalaje, se muestra una variedad de ejemplos y se aterriza a los productos elaborados por los artesanos. Posterior a esto, se realiza un ejercicio práctico, el cual se basa primero en análisis de empaques actuales utilizados por cada artesano y que tipo de embalaje de acuerdo a lo que elaboraban y como lo empacaban, podría ser el adecuado para el diseño, un tema muy recalcado era tener en cuenta el tema de elaboración de empaques y etiquetas con productos reciclados y fibras naturales, de forma creativa y a bajo costo, tener en cuenta elementos que fueran de fácil acceso y la terminación de estos materiales luego del uso como empaque o embalaje.

El taller virtual contaba con el desarrollo de conceptos de empaque y embalaje, elaboración de actividad y registro de esta. El Taller se realizó de manera virtual. Se dictó el primer Taller de *empaques* invitando a todos los municipios priorizados de *Proyecto Magdalena*, teniendo asistencia de nueve (9) artesanos y se hizo actividad del tema.

2.3.2. Vitrinismo

- Presentar técnicas de vitrinismo adecuadas al producto artesanal
 - El *Taller de Vitrinismo* tiene como objetivo explicar a los artesanos con ayuda de la presentación institucional las diferentes posibilidades que existen para exhibir sus productos y cuáles son las más acertadas enfocando el taller en productos de sus oficios. En la presentación se tratan temas de orden de producto, alturas adecuadas, de acuerdo con tipo de producto, tipos de exhibidores teniendo en cuenta las materias primas y la exhibición de producto

enfocado a ferias. Se lleva a cabo sobre todo en aquellos artesanos que se encuentran en proceso de participación ferial (virtual o presencial) y va de la mano con el proceso de acompañamiento.

- El componente de diseño se enfocó en brindar asesorías durante el desarrollo inicial y final de las muestras exhibidas.

El apoyo desde diseño se realizó de manera articulada entre Diseñadora líder Regional y Diseñadora Local Magdalena, este inició con un análisis del trabajo que venía realizando cada artesano y luego brindarles la información puntual y explicación de la idea de desarrollo de muestra como resultado del proyecto Magdalena en el que fueron partícipes en el 2020.

El Taller se realizó de manera virtual. Se dictó el primer Taller de *vitrinismo* invitando a todos los municipios priorizados de *Proyecto Magdalena*, teniendo asistencia de dos (2) artesanos de El Banco, cinco (5) artesanos para Feria Unimagdalena, y tres (3) artesanos para Feria de Reactivación.

2.3.3. Fotografía de producto

- **Presentar técnicas de registro fotográfico de producto artesanal**
 - El Taller de *fotografía* está enfocado en tomar fotografías desde el celular y utilizando elementos de fácil alcance, ya que tiene como fin que los artesanos alimenten sus redes y utilizar estas mismas fotos para elaboración de sus catálogos virtuales, para tener un mayor alcance y generar ventas por estos medios. Los temas a tratar en el taller son: La regla de los tres tercios, fotografía con la cámara del celular y diferentes tipos de fotografía que funcionan para el sector artesanal (Fotografía de producto, contexto, detalle, de proceso productivo, grupo de artesanos) y cualquier tipo de foto que comunique la elaboración del producto final.



Se realiza un ejercicio donde los artesanos ponen en práctica lo aprendido en el taller y deben tomar fotografías con su celular de los productos que han elaborado a lo largo del programa y se hace envío de cápsula del tema.

El Taller de realizó de madera virtual. Se dictó el primer Taller de *fotografía* invitando a todos los municipios priorizados de *Lab Magdalena 2021*, primer taller dictado teniendo como tema puntual la toma de fotografía modo retrato y proceso productivo para registro y consolidar un banco de fotografías del Departamento, se contó con la toma de fotografías, luego un resultado de seguimiento a toma de fotografías de siete (7) artesanos, y se termina el primer proceso con toma de seis (6) artesanos. Se continua con el taller de fotografía con asesorías en toma de productos para catálogo, asesorías con resultados de diecinueve (19) artesanos. Se realizó seguimiento y taller de manera presencial, con asistencia de diez (10) artesanos en la vereda de San Eduardo, El Banco, seis (6) artesanos en Santa Marta, ocho (8) artesanas en Ciénaga. Y un último taller virtual como parte del proyecto “Maestreo Artesano” en el municipio de pueblo viejo, se le dictó a dos (2) asistentes de la comunidad, quienes han continuado con el registro en este proceso.

2.3.3.1. Comunicación e Identidad Visual

- El Taller de referentes de *catálogo* comercial se da a conocer como una herramienta que permita a los artesanos incrementar sus ventas en los espacios de comercialización. Se realizó acompañamiento a la fotografía de los productos terminados que harán parte del

catálogo virtual y catálogo físico, estos productos corresponden a resultados del trabajo 2019 y durante el proceso se actualizó el catálogo con propuestas generadas en este año 2020.

El Taller de realizó de madera virtual. Se dictó el primer Taller de *catálogo* invitando a todos los municipios priorizados de *Lab Magdalena 2021*, primer taller dictado teniendo asistencia de diez (10) artesanos, se contó con la actualización de dos (2) catálogos y elaboración de cuatro (4) catálogos de productos locales terminados y dos (2) iniciados, pendientes de continuar.

- Acompañamiento y asesoría de elaboración de relato artesanal y video para participación en concurso “*Copa Artesanal, cuenta una historia*”, se contó con la participación de tres (3) artesanos.

2.4. Asesorías Puntuales

- Asesorías en diagnóstico de producto
- Realizar evaluación de productores individuales y asesorías en diagnóstico de producto
 - Se realizó asesoría puntual a un (1) artesano del municipio de Santa Marta como parte de mejoramiento de producto local.
 - Se realizó asesoría puntual en el trabajo de coco con artesanos del municipio de Santa Marta, proceso de mejoramiento de técnica y acabados sobre producto artesanal. Seguimiento a través de asesorías durante todo el proceso de laboratorio y proyecto Magdalena.
 - Realizó asesoría puntual en proceso de producción de diseños para colección Nacional, seguimiento a ocho (8) artesanas de ciénaga y un (1) artesano de Santa Marta.
 - Se realizó asesoría puntual con artesanos del municipio de pueblo viejo, como inicio de proceso para proyecto Maestro Artesano.



- Se realizó asesoría puntual en el trabajo de totumo con artesanos de la vereda de San Eduardo, asistencia de diez (10) artesanos, proceso de mejoramiento de técnica y acabados sobre producto artesanal. Seguimiento presencial.
- En *Mejoramiento Técnico de Madera en el Magdalena*, Se realizó acompañamiento en asesorías puntuales de fortalecimiento técnico en Oficio de Madera.
 - a. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de ochos (8) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - b. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de tres (3) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - c. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de dieciocho (18) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - d. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de doce (12) artesano de los oficios de trabajo en madera.
 - e. Mejoramiento Técnico – Taller de Afilados, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de diez (10) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - f. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de doce (12) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

- Se inició *Proyecto Maestro Artesano 2021* donde se realizó acompañamiento en asesorías puntuales de fortalecimiento técnico en Oficio de Madera en el municipio de Pueblo Viejo y Tasajera.
 - g. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de diez (10) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - h. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de once (11) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - i. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de diez (10) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
 - j. Mejoramiento Técnico – Asesoría puntual, acompañamiento dirigido por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de once (11) artesano de los oficios de trabajo en madera.
 - k. Mejoramiento Técnico – Taller de Afilados, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de cinco (5) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

2.5. Producción y Calidad

2.5.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

- Mejoramiento Técnico – Trabajo en Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
 - Realizó asesoría puntual en proceso de producción de diseños para colección Nacional, seguimiento a ocho (8) artesanas de ciénaga y un (1) artesano de Santa Marta.
 - Se realizó seguimiento con Maestros de mejoramiento técnico a artesano de madera en producto para colección nacional 2021.
- **Jornada de Talleres virtuales de fortalecimiento técnico de Procesos en Madera**



Se realizó acompañamiento y seguimiento a Talleres y asesorías puntuales virtuales de fortalecimiento técnico en madera. La elaboración de los talleres venía de la mano con la asistencia y elaboración de actividades prácticas de los temas establecidos y desarrollo final de producto libre teniendo en cuenta todas las técnicas dictadas en los talleres.

- a. Mejoramiento Técnico – Generalidades de la Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de trece (13) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- b. Mejoramiento Técnico – Secado de la Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de diez (10) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- c. Mejoramiento Técnico – Taller de ensamblajes, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de doce (12) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- d. Mejoramiento Técnico – Taller de Talla de madera, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de diez (10) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- e. Mejoramiento Técnico – Taller de elaboración de herramientas, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de dieciocho (18) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- f. Mejoramiento Técnico – Taller de adhesivos, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de diez (10) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- g. Mejoramiento Técnico – Taller de Acabados naturales, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.
Se contó con la asistencia de diecisiete (17) artesanos de los oficios de trabajo en madera.
- h. Mejoramiento Técnico – Taller de Acabados industriales y naturales, dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero.

Se contó con la asistencia de veintiún (21) artesanos de los oficios de trabajo en madera.

2.5.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

El enfoque de trabajo se basó en fortalecimiento e inicio de nuevos productos, aun teniendo en cuenta que el departamento es relativamente nuevo en producción masiva, se dio el paso a elaboración de productos para representación en eventos Feriales, para el Departamento del Magdalena en el año 2021 se realizó proceso productivo para participación en ferias locales y participación en Feria Nacional - Expoartesanías, se logró el desarrollo de nuevos productos de los que se produjeron 10 diferentes diseños para producción nacional, y se realizó participación constante en ferias locales presenciales y virtuales, por tal razón se optó por mantener el acompañamiento y seguimiento en la mejora y llevar a los artesanos a un proceso más a fondo del entendimiento de los conceptos básicos de diseño y aplicación de estos en los productos para tener resultados exitosos. Además, se realizó diseño de productos de la mano con talleres de Identidad Caribe, dictados con la Universidad del Magdalena.



*Fotografía 3. Taller de Mejoramiento Técnico de madera y desarrollo de actividad con maestro Artesano con artesanos del municipio de Pueblo Viejo y de Tasajera.
Pueblo Viejo, Magdalena, 2021.*



3. RESULTADOS

Dentro del trabajo realizado en el periodo comprendido entre el 16 de marzo al 15 de diciembre del 2021 se realizó una labor en las áreas de diseño y producción atendiendo una variedad de oficios encontrados a lo largo del departamento del Magdalena cumpliendo con las metas y responsabilidades asignadas como asesoría de diseño en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

Se hizo un acompañamiento virtual, donde se llevó a cabo trecientas noventa y cuatro (395) intervenciones, entre las cuales fueron: cincuenta y cinco (56) videoconferencias, elaboración de cuatro (4) presentaciones, elaboración de seis (6) cápsulas, trecientas diecinueve (319) asesorías entre diseño y mejoras de producción, tres (4) videos gestionados, Terminación de dos (6) catálogos de producto. Y una intervención presencial a cuatro (4) de las comunidades priorizadas, donde se realizaron seis (6) talleres de diseño y cuatro (4) asesorías puntuales con participación de cuarenta y dos (42) artesanos.

Se lograron atender a 60 artesanos beneficiarios directos con el Laboratorio de Magdalena y 22 en proyecto Maestro Artesano, con una atención grupal entre todos los municipios.

En el mes de octubre se inició un proyecto de la mano con la empresa AIRE, buscando incentivar la actividad artesanal mediante el fomento de actividades de transmisión de saberes con el fin de preservar, proteger y rescatar saberes y/o haceres artesanales con unidades productivas del municipio de Pueblo Viejo y corregimiento de Tasajera, del Departamento del Magdalena- *Proyecto Maestro Artesano2021*.

Se hizo un acompañamiento virtual, donde se llevó a cabo setenta y nueve (79) intervenciones, entre las cuales fueron: tres (3) videoconferencias, acompañamiento en siete (7) Talleres de fortalecimiento técnico de madera, tres (3) cápsulas compartidas, veinte (20) asesorías entre diseño y mejoras de producción, se logró una intervención presencial donde se realizó un (1) taller con asistencia de catorce (14) artesanos y conocimiento del nivel de

trabajo artesanal en el entorno iniciando diagnóstico de oficio del Municipio de pueblo Viejo y corregimiento de Tasajera, que fue atendido por primera vez en el programa.

Se realizó entrega de herramientas e insumos para desarrollo de proyecto *Maestro Artesano*.

De igual manera como complemento del programa de asesorías puntuales, se realizaron asesorías en comunidad donde se realizó asesoría puntual a un (1) artesanos del municipio de Santa Marta.

Se hizo acompañamiento en Mejoramiento Técnico – Trabajo en Madera dictado por los Maestros, Nicolás Molano y Ubainer Acero. En el cual se atendió a treinta y dos (32) artesanos priorizados para Proyecto Magdalena, donde llevó a cabo diecisiete (17) intervenciones distribuidas en: doce (12) talleres participativos de Fortalecimiento técnico de madera y cinco (5) asesorías puntuales.

Se organizó el catálogo de producto a seis unidades productivas: Piedra de jabón, coco y Bejuco en Santa Marta, Totumo y calceta de banano en ciénaga, madera en Sitio Nuevo.



4. CONCLUSIONES

Después de exponer de manera detallada, todas las actividades desarrolladas en los módulos de producción y diseño, en marco a la ejecución del proyecto, se concluye que a lo largo de los proyectos *“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”* y *“Presentación de servicios de asistencia técnica a unidades productivas artesanales del Departamento del Magdalena- Proyecto Magdalena”* y el proyecto de *“Maestro Artesano”* se alcanzaron las metas deseadas con la atención prestada de forma virtual y presencialidad en una visita estipulada a algunos de los municipios priorizados, con ayuda de las TICS y el maletín de diseño de Artesanías de Colombia.

La reacción por las comunidades fue acogida positivamente por los integrantes de las unidades productivas de los municipios atendidos. El trabajo conjunto diseñador/ artesanos en los talleres de co-diseño logró una evolución tanto del mejoramiento técnico, evolución en propuestas de nuevos productos encaminados en el buen desarrollo de muestras que en su momento lleguen finalmente a producto terminado, y por parte de dos (2) unidades productivas, desarrollo de producto para colección Nacional 2021.

Trabajamos durante todo el año en el proceso de generar identidad en los municipios, siendo este un punto muy importante y comunicado en el producto artesanal, se enfatizó en el trabajo de totumo, coco, madera, fibras naturales, arcilla y piedra de jabón. Se logró la transferencia de información a los artesanos con lo que se busca la independencia de las unidades productivas desde el proceso de obtención de la materia prima hasta la comercialización del producto, sin embargo, aún es necesario acompañamiento en los procesos, especialmente de diseño y fortalecimiento de técnica y acabados. Dentro del proyecto en el área de diseño se hizo énfasis en los siguientes aspectos: la importancia de la recolección constante de la

materia prima o de sus proveedores, la preparación correcta y limpieza de esta (en los casos donde su recolección va de parte de los mismos integrantes de las comunidades) y el trabajo de aplicación de diferentes técnicas aprovechando la evolución de las propuestas y cambios en el diseño y así aumentar el valor percibido del producto. Este proceso se puso profundizar de manera cautelosa en las visitas presenciales que pudieron realizarse.

Las actividades como *Maestro Artesano* y los *Talleres de Mejoramiento Técnico en el trabajo de madera* contribuyeron al desarrollo y mejoramiento de sus habilidades, fueron programas claves que permitieron a los artesanos afianzar sus habilidades al igual que conocer nuevas técnicas que permitieron la evolución de su producto. Cada comunidad presentó una evolución distinta que se vio reflejada en las propuestas y muestras elaboradas y de acuerdo con las habilidades y especialidades de cada unidad productiva.

Fue evidente la evolución de las unidades productivas atendidas desde el año anterior, los artesanos proyectan sus productos con un perfil de diseño más comercial y manejan una producción más organizada en los procesos, tienen muy presente el hecho de seguir de la mano con productos netamente artesanales con mucha carga cultural y a la vez manejar un nicho de mercado más extenso. Al ser comunidades beneficiadas anteriormente con herramientas e insumos, presentan productos de mejores acabados y tienen tiempos de producción más eficientes. En aquellos artesanos que por primera vez se encontraban en el proceso, hubo comentarios favorables, como querer continuar en el proceso en el siguiente año y así obtener un mejoramiento del producto y de sus procesos (tantos de diseño como de mercado).

Se puede concluir que el desarrollo del programa con todos sus componentes, dio valor positivo al sector artesanal, permitiéndole a las unidades productivas capacitarse para mantener una idea de diseño de productos artesanales coherentes a la demanda del mercado actual manteniendo su identidad indígena y apropiándose de su oficio al igual que evolucionar técnicamente sus habilidades logrando producciones más eficientes y de calidad para altos volúmenes de producción.

Como resultados estrellas se toman dos procesos como ejemplo: Se lograron visitas presenciales de asesorías y seguimiento en procesos de desarrollo de productos locales, en



este caso enfatizamos en el Municipio de El Banco, vereda San Eduardo, donde se trabajó acabado en el totumo, registro y análisis de cambios en la materia prima, Taller de fotografía, asesorías en diversificación de productos de acuerdo a un referente, actividad de identidad, donde las artesanas lograron por primera vez un acabado 100% pulido en el totumo, explorando con materias primas naturales (aceites) hasta llegar a eliminar completamente la cascara del totumo y de esta forma obtener una mejor calidad.

Como segundo caso mencionamos en el municipio de Santa Marta, por primera vez elaborando producción Nacional para Artesanías de Colombia y, además, inculcó en su catálogo de productos, esta nueva línea con productos utilitarios (candelabros, incensarios).

En el proyecto de “*Maestro Artesano*” como apoyo al proceso liderado por la empresa AIRE, aunque no haremos parte de su finalidad, hasta el momento se ha podido percibir el conocimiento adquirido, sobre todo en los artesanos que no tenían habilidad en el trabajo de madera.

Cabe resaltar que la conexión con los grupos ha sido muy compleja, en muchos casos no hubo contacto con artesanos por falta de conexión o pérdida de interés. con la comunidad de San Eduardo, aunque cuentan con una Tablet para su conexión, esta no es suficiente para el entendimiento de todo el grupo, en su mayoría la líder es quien recibe la información y la réplica con los artesanos, pero el desarrollo de las actividades y propuestas toma mucho tiempo para su ejecución.

Teniendo en cuenta los grupos de artesanos más activos, cabe mencionar que, en el trabajo de totumo, coco, madera, piedra, arcilla y fibras naturales, se obtuvo un buen resultado el área de diseño, donde se inició y afianzo la técnica que inicialmente manejaban en cada uno de sus materias primas, notablemente se observan los cambios positivos desde diseño a producción. En los casos de grupos que anteriormente ya habían sido participes en el proyecto, como en los casos de:

Ciénaga – Totumo: El grupo de artesanas liderado por Luz Estela Torres continuó su buen trabajo en el proceso, enfocándose en el desarrollo de nuevos diseños de producto, el ideal para este año era poder elaborar una nueva línea de productos aplicando su excelente técnica de calado en el totumo, siempre desarrollando muestras de estos y afianzándose en el desarrollo y actualización de catálogo de producto y marca, manteniendo lo que desde el inicio se volvió el sello de las artesanías de este grupo “Totumos que provee identidad y diversificación”, el 2021 se tomó como tema para línea de diseño referentes naturales aplicado en los productos.

Santa Marta Madera: En el área de producción se afianzaron técnicas de tallado y grabado, de la mano con la generación de nuevas propuestas de diseño y además enfocándose en el mejoramiento de producto, aplicando una nueva línea para el artesano y logrando participación en feria nacional Expoartesanías.

Con el grupo de coco de este mismo municipio, se llegó a un mejor desarrollo de producto, afianzando el ya existente, manejaron nuevas técnicas de la mano con un maestro que hace parte de su grupo artesanal, Se inició catálogo de producto con el desarrollo de diseños que como grupo ya venían manejando y toma de fotografía por ellos mismos.

En el Municipio de El Banco, vereda de San Eduardo, se pudo tener un espacio presencial donde se trabajó en el acabado final del totumo, este grupo artesanal no contaba con el conocimiento del buen acabado en esta materia prima, y en esta oportunidad se pudo realizar procesos de pruebas en varios totumos obteniendo diferentes opciones para aplicar en producto terminado.

En Pueblo Viejo Y Tasajera, por primera vez participando en estos procesos, se abren puertas con el proyecto Maestro Artesano 2021, con trabajo en madera.



5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

A nivel de diseño, como sugerencia, sería optar por un seguimiento más avanzado con el grupo de artesanos antiguo (comunidades que ya han estado en el proyecto en año anterior), teniendo en cuenta grupos que necesitan un maestro artesano para avanzar en el buen desarrollo de productos en la materia prima que manejan. Se recomienda dar continuidad a proyectos que quedaron en procesos en este año.

Las actividades desarrolladas este año generaron un impacto positivo en las comunidades y son el punto de partida para plantear actividades para un próximo proyecto, esto con el fin de monitorear su evolución y apoyarlos en temas de diseño donde puedan elaborar productos con mayor riqueza estética.

Dar profundidad de mejoramiento técnico en grupos que cuentan con un buen trabajo artesanal, pero necesitan profundización en la parte técnica.

Validar con más anticipación talleres que los diseñadores locales debemos tener en cuenta y aplicar en nuestros procesos de asesorías, esto atrasa un poco este proceso.

6. DESCRIPCIÓN DE LOS ENTREGABLES DE DISEÑO

Como parte del resultado y desarrollo del proyecto “*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional*”, desde diseño se realiza entrega de soportes como son:

- Bitácoras de diseño de cada municipio atendido, donde se resume el proceso de atención y actividades realizadas.
- Soporte Fotográfico de atención presencial en cuatro (4) de los Municipios priorizados.
- Compendio Cultural.
- Fichas de Bocetos o propuestas de diseño de cada comunidad.
- Registro de muestras o prototipo desarrollado.
- Fichas Técnicas – Planos de productos desarrollados para Colección Nacional.
- Informe de actividad de Viaje Octubre _Magdalena 2021.
- Creación de Contenido.
- Material de comunicación – Piezas gráficas.
- Evaluación asesora de diseño.
- Soporte de proyecto Maestro Artesano 2021.
- Soportes Fotográficos de Asesorías y Talleres virtuales.