



**Componentes de diseño y producción
Laboratorio de innovación y diseño del Magdalena**

Informe de Actividades de Viaje

Contratista:

Luzángela Brito Carrillo
ADC -2021-088/ ADC-CA-2021-158

Octubre, 2021
Santa Marta, Magdalena

ANTECEDENTES

Se solicita realizar visita a los municipios del Magdalena: Comunidades en Santa Marta, Ciénaga, Pueblo Viejo y El Banco – Vereda San Eduardo.

En la solicitud se incluye la visita a comunidades con el fin de realizar procesos de diagnóstico, curaduría de productos y asesorías en diseño que mejoren los procesos y la oferta de producto local, seguimiento a producción de productos para colección Nacional y un primer contacto presencial con las comunidades en busca de actividades que arrojen resultados favorables para el proceso de codiseño.

OBJETIVOS LA VISITA A COMUNIDADES

- Realizar visitas diagnóstico y de curaduría de producto a comunidades de los municipios del Magdalena, con el fin de conocer sus procesos, realizar asesorías y documentar puntos a tener en cuenta para mejoras o profundizar.
- Sensibilizar a las comunidades del municipio de Pueblo Viejo de la importancia que tiene el diseño en sus procesos de creación y generación de oportunidades comerciales como apoyo en el proyecto de Maestro Artesano.
- Realizar asesorías en diseño con las comunidades de El Banco con el fin de mejorar procesos y productos.
- Realizar seguimiento a producción de producto Nacional en comunidad de Ciénaga.
- Socialización y asesoría en temas de diversificación de producto en comunidades de Santa Marta.

PLAN DE VIAJES EJECUTADO

El plan de viajes a comunidades se inició el día 25 de octubre, organizando la jornada de trabajo con las siguientes actividades: Diagnóstico de oficio en visita a las comunidades, asesoría en producto local, profundización en toma de fotografía de producto, talleres de Diseño. El plan se ejecutó de la siguiente manera:

FECHA DE VIAJE	DESCRIPCIÓN DE DESPAZAMIENTO	MUNICIPIO (DESTINO)	ACTIVIDAD A REALIZAR
25 DE OCTUBRE	Santa Marta – Grupo de coco	Santa Marta	Diagnóstico de Oficio, Curaduría de producto, seguimiento a diseño de producto local, Diversificación en técnicas aplicadas en el coco y Asesoría en toma de fotografía.
	Santa Marta – Grupo Arcilla	Santa Marta	Curaduría de producto, seguimiento a diseño de producto local y asesoría en acabados del producto. Asesoría en toma de fotografía.
	Santa Marta – Pueblo Viejo	Pueblo Viejo	Taller de Diseño para la Artesanía, Reunión con el Maestro artesano para proyecto Maestro Artesano, Socialización tema de diversificación.
26 DE OCTUBRE	Santa Marta – Ciénaga	Ciénaga	<p>-Jornada Mañana:</p> <p>Seguimiento a producción para colección Nacional, actividad, asesorías puntuales en diseño local, Asesoría en Toma de fotografía.</p> <p>-Jornada Tarde:</p> <p>Taller práctico de referentes Magdalena e Inspiración.</p> <p>Socialización tema de tinturado en el totumo.</p>
27 DE OCTUBRE	Santa Marta – Pueblo Viejo	Pueblo Viejo	Revisión de productos locales. Curaduría de producto local, con artesanos del proceso de mejoramiento técnico en Proyecto Maestro Artesano. Aspectos técnicos, acabados, tinturados, plantillas.
28 DE OCTUBRE	Santa Marta –El Banco	Vereda San Eduardo	<p>Revisión de primeras muestras, diseño 2021.</p> <p>Profundizar la revisión y recomendación de aspectos técnicos, acabados, tinturados, plantillas, selección de materia prima.</p> <p>Actividad de inspiración y referentes</p> <p>Revisión de toma de registro fotográfico y muestra de recomendaciones.</p>

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS 25 – 28 DE OCTUBRE

Teniendo en cuenta los objetivos de la visita, se llevaron a cabo las actividades en 3 municipios conforme al plan que se presentó al supervisor y un cambio de municipio: No se visitó al municipio de Sitio Nuevo por razones de desplazamientos y se visitó al Municipio de pueblo Viejo en dos ocasiones, donde se realizó seguimiento, asesorías, Talleres y acompañamientos en procesos de elaboración de productos.



Fotografía 1. Asesoría de productos locales. Grupo de Coco Santa Marta, Magdalena, 2021.

ROGRAMACIÓN DEL DÍA 1. 25 DE OCTUBRE

FECHA DE VIAJE	DESCRIPCIÓN DE DESPAZAMIENTO	MUNICIPIO (DESTINO)	ACTIVIDAD A REALIZAR
25 DE OCTUBRE	Santa Marta – Grupo de coco	Santa Marta	Diagnóstico de Oficio, Curaduría de producto, seguimiento a diseño de producto local, Diversificación en técnicas aplicadas en el coco y Asesoría en toma de fotografía.
25 DE OCTUBRE	Santa Marta – Grupo Arcilla	Santa Marta	Curaduría de producto, seguimiento a diseño de producto local y asesoría en acabados del producto. Asesoría en toma de fotografía.
25 DE OCTUBRE	Santa Marta – Pueblo Viejo	Pueblo Viejo	Taller de Diseño para la Artesanía, Reunión con el Maestro artesano para proyecto Maestro Artesano, Socialización tema de diversificación.

- **Visita a comunidad del Trabajo en Coco – Santa Marta**

Se realizó visita al grupo de artesanos de trabajo en coco de Santa Marta, con el fin de llevar a cabo una curaduría de productos y diagnóstico de oficio, donde se conoció más a fondo el proceso de elaboración de sus productos y se tuvo claro las dificultades e ideales del grupo para un mejor desarrollo de producto.



Fotografía 2. Explicación acabados en el coco. Grupo de Coco Santa Marta, Magdalena, 2021.

Se logró hacer actividad de diversificación de técnica, mostrando desarrollos en el coco aplicando técnicas diferentes, como calados, el cual no ha sido aplicado aún por el grupo de artesanos a excepción del maestro artesano Juan Peláez. Se realizó asesoría y actividad práctica de toma de fotografía de productos y asesoría en el desarrollo de muestras de producto con diseño local.



Fotografía 3. Muestras de productos en coco, diferentes acabados y aplicación de técnicas en la materia prima. Santa Marta, Magdalena, 2021.

- Visita a comunidad del Trabajo en Arcilla – Santa Marta



Fotografía 4. Asesoría de productos locales. Trabajo en arcilla. Santa Marta, Magdalena, 2021.

Se logró conocer el espacio de trabajo de la artesana, brindando un recorrido y socialización de las zonas que va utilizando de acuerdo a los pasos a realizar en el producto. Se realizó actividad de curaduría de producto y asesoría en muestras de producto local, brindando sugerencias de mejoramiento en el proceso de acabados y en diversificación de sus productos. Se trabajó también en propuesta de codiseño para producto de identidad caribe, realizando asesoría puntual

en muestra elaborada por la artesana y sobre esta generar sugerencias de acabado y funcionalidad del producto.



*Fotografía 5. Taller de fotografía-. Trabajo en arcilla.
Santa Marta, Magdalena, 2021.*

Se realizó taller práctico de toma de fotografía de productos y socialización del tema de referentes y abstracción de estos para aplicación en el producto, se dejó actividad a tener en cuenta para ver avances aplicados en las asesorías.

- Visita a comunidad en el Municipio de Pueblo Viejo
Acompañamiento en proceso de Proyecto Maestro Artesano.



*Fotografía 6. Presentación del Laboratorio de innovación y Diseño del Magdalena- Grupo de madera, proyecto Maestro Artesano.
Pueblo Viejo, Magdalena, 2021.*

Se inició primer contacto con la comunidad realizando presentación del equipo del Laboratorio Magdalena, explicando el rol desde el diseño aplicado en el desarrollo del proceso artesanal y finalizando en diseño de producto.



Fotografía 7. Taller de Diseño para la Artesanía y socialización de ejemplos de diversificación en productos de Madera – Grupo de madera, proyecto Maestro Artesano. Pueblo Viejo, Magdalena, 2021.

Se realizó taller de Diseño para la Artesanía, donde se explica de manera más puntual el trabajo desde todos los componentes de diseño y mejoramientos que estos tienen en cuenta, se socializó, además, ejemplos de diversificación de productos en madera, resultado de colecciones Nacionales en Artesanías de Colombia.

Se abrió un espacio de conversación, donde se escucharon sus dudas, ideas e intereses de los artesanos sobre este proyecto de mejoramiento, se vieron muy interesados y ansiosos sobre el proceso.

Para el siguiente encuentro, se dejó como compromiso que cada artesano llevará al punto de encuentro productos elaborados por ellos y de esta forma crear un proceso de asesorías puntuales sobre productos locales.

**ROGRAMACIÓN DEL DÍA 2.
26 DE OCTUBRE**

FECHA DE VIAJE	DESCRIPCIÓN DE DESPAZAMIENTO	MUNICIPIO (DESTINO)	ACTIVIDAD A REALIZAR
26 DE OCTUBRE	Santa Marta - Ciénaga	Ciénaga	-Jornada Mañana: Seguimiento a producción para colección Nacional, actividad, asesorías puntuales en diseño local, Asesoría en Toma de fotografía. -Jornada Tarde: Taller práctico de referentes Magdalena e Inspiración. Socialización tema de tinturado en el totumo.

- Visita a comunidad en el Municipio de Ciénaga
Trabajo en Totumo

Jornada mañana:

Se realizó el encuentro en La Galería Artesanal, donde el grupo de artesanas tiene expuesto la mayoría de su trabajo. Se inició la reunión con una presentación por parte de la Diseñadora, contando un poco de lo que se ha venido trabajando de manera virtual y escuchando a las artesanas sobre este mismo proceso de trabajo.



*Fotografía 8. Taller práctico de fotografía – Grupo de totumo Ciénaguero
Ciénaga, Magdalena, 2021.*

Se hizo revisión y asesoría de los productos locales, exhibición y revisión de actividad pendiente de fotografía días antes planteada por la visita de la líder de Diseño Natalia Quiñones, para algunas artesanas esta actividad no fue posible, por esta razón se profundizó en la asesoría y actividad práctica de toma de fotografía.



Fotografía 9 y 10. Resultado de Taller práctico de fotografía – Grupo de totumo Ciénaguero Ciénaga, Magdalena, 2021.

Se realizó un taller práctico de Referentes e Inspiración:

Se realizó un recorrido con el grupo de artesanas, con el objetivo de iniciar un proceso de exploración a través de referentes locales (fauna, flora, arquitectura, cultura). Durante la caminata se iban seleccionando y capturando en fotografías elementos que llamaran la atención y fuesen representativos del Municipio de Ciénaga y que más adelante pudiesen usarse en procesos de diseño para propuestas de productos. Se sensibilizó a la comunidad sobre la importancia de planear ideas de productos a través de los referentes que nos lleven a comunicar lo que compone nuestro entorno y así crear artesanías con una carga cultural e histórica bastante fuerte.

Se hizo asesoría puntual sobre parte de la producción para colección Nacional, se logró salir de dudas con respecto a unos inconvenientes encontrados en productos ya casi terminados y lograr ver el buen trabajo realizado por las artesanas en los diseños ya finalizados.



*Fotografía 11. Actividad de referentes e Inspiración –
Grupo de totumo Ciénaguero
Ciénaga, Magdalena, 2021.*

En la jornada de la tarde se logró tener encuentro con la líder del grupo de artesanas Luz Estela Torres, con quien se ha venido teniendo una buena conexión virtual, con ella se pudo continuar el proceso de asesoría en producción para Colección Nacional, dejando claridad en el tema de color para algunos productos y puntos técnicos puntuales.

Se habló de la importancia de estandarizar colores en el momento de tinturas y la diferencia en calidad que genera el tinturado natural y con tintillas artificiales.



Fotografía 12. Asesoría puntual de productos con líder de comunidad. Grupo de totumo Ciénaga, Magdalena, 2021.



Fotografía 13. Paleta de color en el totumo Ciénaga, Magdalena, 2021.

ROGRAMACIÓN DEL DIA 3. 27 DE OCTUBRE

FECHA DE VIAJE	DESCRIPCIÓN DE DESPAZAMIENTO	MUNICIPIO (DESTINO)	ACTIVIDAD A REALIZAR
27 DE OCTUBRE	Santa Marta – Pueblo Viejo	Pueblo Viejo	Revisión de productos locales. Curaduría de producto local, con artesanos del proceso de mejoramiento técnico en Proyecto Maestro Artesano. Aspectos técnicos, acabados, tinturados, plantillas.

Se visitó nuevamente la comunidad de Pueblo viejo y como continuidad del primer encuentro, se realizó asesoría a productos locales con artesanos que se encuentran en proceso de mejoramiento técnico y llevaron productos elaborados por ellos:

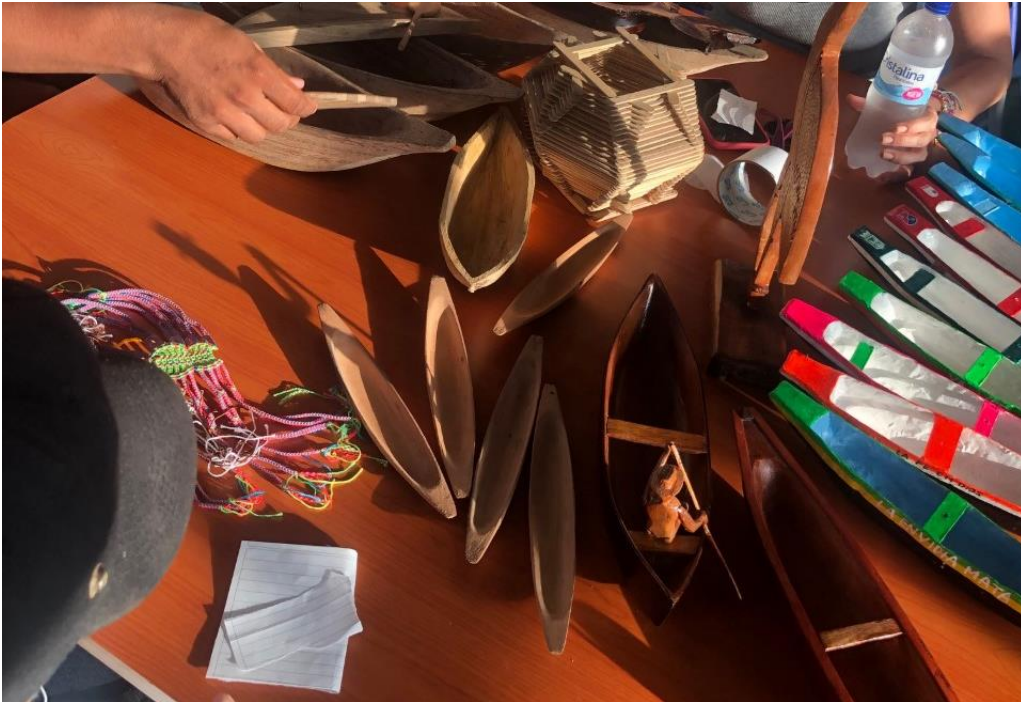
Se realizaron sugerencias en acabados, tinturado, y mejoramiento en el diseño de algunos productos. En ese momento se encontraba una parte de la comunidad en venta directa con un cliente y se aprovechó para realizar acompañamiento en estos puntos técnicos de acabado, muy importantes en el desarrollo de un producto artesanal: Un buen proceso de pulido en la madera, llegar al acabado liso a través de los diferentes tipos de lijas, el uso de la tinte en estos productos, la importancia de la paleta de color aplicada, etc.



Fotografía 14 y 15. Productos locales en madera de artesanos en Proyecto maestro artesano Pueblo Viejo, Magdalena, 2021.

se socializó el tema de referentes como punto importante en el desarrollo de un trabajo artesanal, teniendo en cuenta que la idea de este proceso además de elaborar productos, es que estos comuniquen parte de lo que es o se vive en el municipio de Pueblo Viejo y sus alrededores

(Tener en cuenta actividades, flora, fauna, costumbres, elementos).



*Fotografía 16. Productos locales, Grupo de Madera.
Pueblo Viejo, Magdalena, 2021.*

Se hizo acompañamiento al inicio de actividades en el Proyecto Maestro Artesano, desde un punto más práctico, donde los artesanos tuvieron un primer contacto con herramientas básicas para el inicio de la talla y la explicación de los diferentes tipos de madera que se pueden encontrar.



*Fotografía 17. Inicio de talleres, Maestro Artesano de Pueblo viejo.
Pueblo Viejo, Magdalena, 2021.*

ROGRAMACIÓN DEL DIA 4.

28 DE OCTUBRE

FECHA DE VIAJE	DESCRIPCIÓN DE DESPAZAMIENTO	MUNICIPIO (DESTINO)	ACTIVIDAD A REALIZAR
28 DE OCTUBRE	Santa Marta –El Banco	Vereda San Eduardo	Revisión de primeras muestras, diseño 2021. Profundizar la revisión y recomendación de aspectos técnicos, acabados, tinturados, plantillas, selección de materia prima. Actividad de inspiración y referentes Revisión de toma de registro fotográfico y muestra de recomendaciones.

Se realizó encuentro con la comunidad de Totumo de la vereda San Eduardo, se inició la reunión con una presentación y brindándoles a las artesanas el espacio donde ellas pudiesen compartir sus puntos de vistas con respecto al proceso que se venía llevando de manera virtual.



Fotografía 18. Socialización actividades realizadas y charla con grupo de artesanos.
Vereda San Eduardo, El Banco Magdalena, 2021.

Con el producto en existencia, se realizó una curaduría de producto, identificando ventas, oportunidades de mejora y falencias en el producto que elaboran actualmente, y a partir de esos puntos poder buscar nuevas oportunidades de productos.

Se realizó análisis y asesoría puntual en muestras de propuesta de diseño compartida anteriormente, y sobre esta se socializaron sugerencias de mejoramiento.



*Fotografía 19. Asesoría puntual de muestras de productos.
Vereda San Eduardo, El Banco Magdalena, 2021.*

Se enfatizó en el acabado / pulido del totumo, realizando actividad práctica de lijado, elaborando el paso a paso para la eliminación total de la cascara del fruto, cabe resaltar que el grupo artesanal no realizaba este proceso como acabado de sus artesanías.



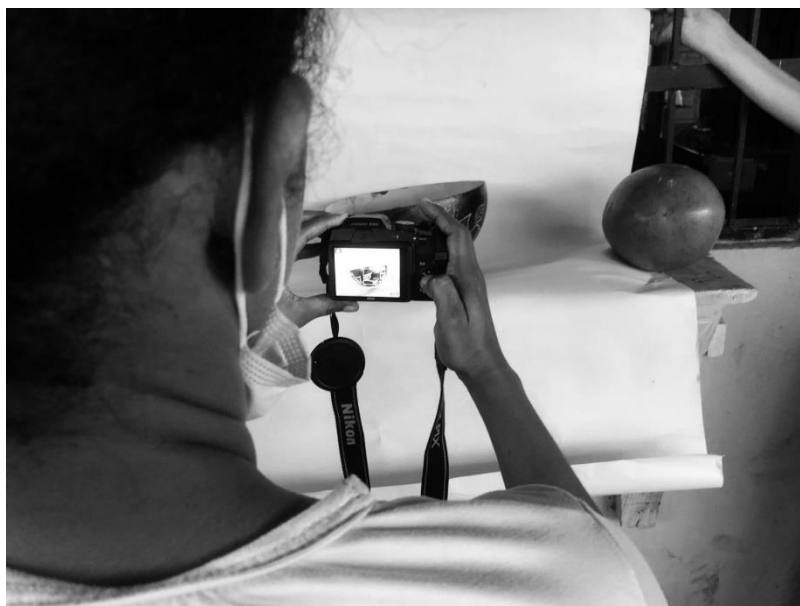
*Fotografía 20 y 21. Actividad de acabado en el totumo.
Vereda San Eduardo, El Banco Magdalena, 2021.*



*Fotografía 22. Resultado de Proceso de aplicación de técnica de pulido en el totumo.
Vereda San Eduardo, El Banco Magdalena, 2021.*

Con cada artesana se trabajó en la experimentación en el totumo en lograr este tipo de acabado con la herramienta que más se le facilitara y luego encontrar la forma de aplicar técnicas de talla o grabado sobre el totumo, cada una intentó lograr este tipo de acabados y aplicaron como prueba aceites naturales para lograr diferentes tonalidades.

Se realizó proceso de diagnóstico de oficio y análisis de diversificación del producto en su trabajo artesanal y se mostró la aplicación de técnicas en otros trabajos de totumos y de esta manera el mismo grupo artesanal identificó la necesidad de experimentar y realizar encuentros donde entre ellos mismos lleven a cabo la elaboración de nuevos productos aplicando otros métodos de acabados y diseños en el totumo.



*Fotografía 23. Taller y asesoría en toma de fotografía.
Vereda San Eduardo, El Banco Magdalena, 2021*

- *Actividades adicionales realizadas con las comunidades.*

- se realizó una charla introductoria de los laboratorios en la que además se menciona la importancia del proceso de diseño dentro del desarrollo de producto artesanal, se realizó un espacio para que cada comunidad socializara como han venido trabajando y como han venido sintiéndose con nosotros dentro de este proceso.
- Dentro del proceso de asesorías, se mencionó la importancia de diversificar desde el diseño de productos hasta la técnica aplicada en estos, manejando el tema de identidad cultural como foco principal.
- Con cada grupo se establecieron compromisos a partir de las asesorías realizadas, con el fin de generar prototipos, muestras y diseños, que les permitan probar comercialmente en otros mercados.
- Además de las asesorías de fotografía para los artesanos, se realizaron fotografías de productos para actualización de catálogos y del suministro de fotos por municipios.

- **COMPROMISOS DE LAS VISITAS**

- Del taller de Referentes e inspiración, quedó como compromiso de parte de la diseñadora recopilar los resultados enviados por los artesanos y generarles de manera digital plantillas de texturas, que ellas logren imprimirlas y utilizarlas de una forma más práctica.
- Se estableció un compromiso en el desarrollo de propuestas en totumo aplicando el acabado pulido y desarrollando una nueva técnica, este como método de experimentación.
- A partir de asesorías de mejoramiento de producto local en arcilla, se establecieron mejoras las cuales se irían aplicando en el proceso de muestras y se compartiría de forma virtual a la asesora de diseño.
- Se dejó como compromiso compartir avance en el desarrollo de producto en madera, mostrar el paso a paso del proceso de acabados con artesanos de Pueblo Viejo.
- Se estableció el compromiso de compartirle al grupo artesanal la información de tipos de tintillas que pueden aplicarse en el totumo, esto para iniciar un primer acercamiento al tinturado tanto natural como con tintillas artificiales a base de agua en esta materia prima y jugar con la diversificación de productos desde este punto.
- Del proceso de diversificación en acabados sobre el coco, quedó como compromiso establecer reuniones con el maestro artesano que también hace parte del grupo

artesanal, quien se ofreció a brindar asesorías de mejoramiento y nueva aplicación técnica (calado) en el coco. Además, iniciar el proceso de muestras con lo socializado el día de la visita.

- Se dejó como compromiso el desarrollo de muestras en diferentes paletas de color, aplicadas en productos de canoas.

● CONCLUSIONES DE LAS VISITAS

- Es necesaria la prespecialidad en estos territorios ya que el acceso a internet es muy limitado y hace que los procesos sean un poco más lentos.
- Existe y es notorio el interés por parte de las comunidades en el desarrollo de nuevos productos, manteniendo la elaboración de lo que actualmente hacen, pero enfocados en la diversificación de su técnica aplicada en otras artesanías como se ha venido trabajando con el laboratorio.
- A partir del acompañamiento de artesanías de Colombia, las comunidades han empezado a explorar el desarrollo de nuevos productos y nuevas técnicas, nunca antes exploradas y aplicadas por los grupos artesanales.
- Es muy importante el contextualizar y actualizar a los artesanos con el movimiento a nivel nacional, como mínimo, en el tema de tendencias en productos artesanales, esto les brinda una nueva visión de lo que pueden lograr.

● OBSERVACIONES ADICIONALES

- Durante todo el proceso de visitas, se hizo buen uso de los elementos de bioseguridad sugerido y se adquirieron y usaron en las cantidades indicadas en la Circular 687 de Artesanías de Colombia
- Todos los grupos artesanales, quedaron con compromisos que se irán desarrollando en el transcurso del proceso con laboratorio, brindando además seguimiento y asesoría de manera virtual como se ha venido trabajando anteriormente.

Informe presentado por:



Contratista: Luzángela Brito Carrillo

Cc: 1.122.411.051

Diseñadora Local Laboratorio de innovación y diseño de MAGDALENA.