



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO ZONA BANANERA
LAB MAGDALENA 2021

Luzángela Brito Carrillo, 2021



ZONA BANANERA

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización





ZONA BANANERA

Este municipio del departamento del Magdalena cuenta con una riqueza natural e histórica que marcó el territorio con la inclusión del tren y el cultivo del banano.

Esta zona tiene características especiales, puesto que su territorio es netamente rural y cuenta con un conjunto de sistemas producto de las actividades de las rocas, el agua, el aire, las plantas, los animales y el hombre. A su vez, presenta ciertas características ambientales que lo hacen estructuralmente individual, lo cual permite la adaptación de ciertos tipos de vida.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ZONA BANANERA

Oficios: Tejeduría en fibras naturales

Técnicas: Rollo, cordón, entorchado.

Materias primas: Calceta de plátano

Alcance Virtual (número de artesanos): 6

Nivel: 1



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

La unidad productiva de calceta elabora productos variando el acabado final de la fibra.

Inician sus proceso de elaboración con contenedores, jarrones, abanicos, porta platos y porta vasos, centro de mesa, sombreros, etc.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ZONA BANANERA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BIENVENIDOS ARTESANOS

PRESENTACIÓN DEL EQUIPO DEL LABORATORIO DE
INNOVACIÓN Y DISEÑO DE MAGDALENA

Santa Marta, 2021

CHARLA VIRTUAL BIENVENIDOS ARTESANOS

Elaboración de taller virtual de Tendencia y color vía ZOOM, se realizó la presentación, explicación del concepto y ejemplos de este, al finalizar la presentación se dio a conocer una actividad a desarrollar de acuerdo al concepto dado en el taller.



The screenshot shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide is titled "PROMOCION Y COMERCIALIZACION" and "Generación de Espacios Comerciales Digitales". It features a list of "ASESORÍAS VIRTUALES" and a "CONTENIDO" section. The slide also includes an image of three wooden bowls and a small video feed of a woman.

PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Generación de Espacios Comerciales Digitales.

ASESORÍAS VIRTUALES

- Asesoría para la postulación a la convocatoria "Comparte Lo Que Somos" del Min. Cultura; Asesoría en Redes Sociales; Alistamiento de Eventos Feriales; Asesoría en Discurso de venta; Asesoría en CANVAS. Entre otras.
- Creación de Cuentas en las Redes Sociales.
- Mejora de la presencia en Internet.
- Incremento de Seguidores.
- Claridad en la definición de los precios de los productos.
- Creación de listas de precios adecuadas.
- Activación de canales de ventas.

CONTENIDO

1. ¿Qué son las convocatorias de innovación y ventas?
2. Resultados del módulo de diseño 2021
3. Desarrollo de Productos.
4. Resultados del módulo comercial 2021.
5. Planificación de actividades en diseño 2021
6. Planificación de actividades en comercialización 2021.

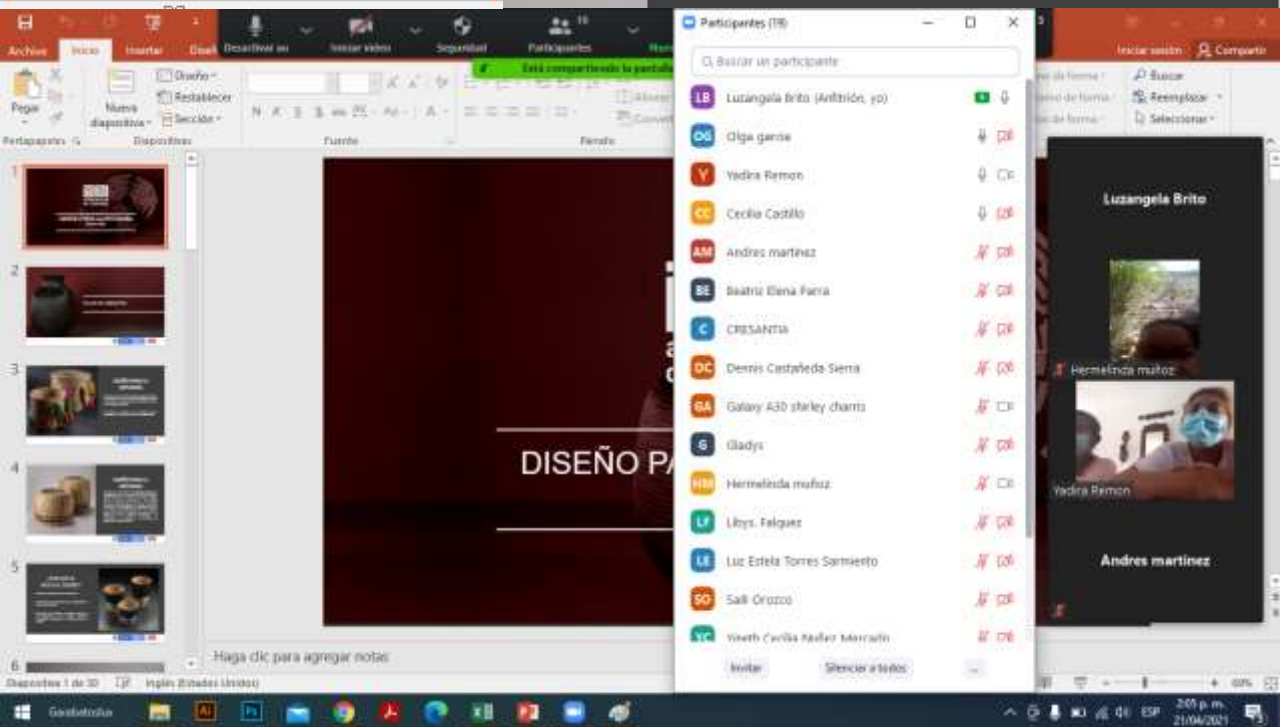
1. ARTESANÍAS DE COLOMBIA



DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Se refiere al desarrollo de **propuestas formales y estéticas** basadas en oficios y técnicas artesanales, con el óptimo uso de recursos naturales, materias primas y procesos productivos que **exaltan elementos diferenciadores del "hacer" artesanal**; consiste en la investigación y experimentación de las posibles transformaciones de las materias primas, en donde se evidencia la destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, la exploración con materiales y el desarrollo de propuestas con innovación.

TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN



Se dictó Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención vía ZOOM.

En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.

Participación de 33 Artesanos.



Cartilla de Fotografía

RELATO DE LA ARTESANÍA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA



artesanías
de colombia

TALLER DE FOTOGRAFÍA

RELATO DE LA ARTESANÍA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA



Cartilla de Fotografía



Tipos de
Fotografía

TALLER FOTOGRAFÍA

Relato de la Artesanía a través de la Fotografía

- Taller virtual de fotografía dirigido por la Líder de Diseño Regional Natalia Quiñones, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de fotografía, puntualmente a fotografía del producto, siendo este taller un complemento para entender la importancia de tomar una buena foto y contar a través de esta todo lo relacionado con el producto.
- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DÍAGNÓSTICO DE OFICIO

Tejeduría en fibras naturales
Calceta de plátano

• Líder artesano Juan Escobar, realizó una explicación breve de las muestras de materia prima que utilizan para la elaboración de sus productos. Nos deja claro, que no utilizan ningún tipo de tinturado natural para el cambio de tono en la fibra, para ello, utilizan una parte diferente de la planta, que al secarse, les permite experimentar este cambio de color.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Producto Terminado



La bacota de plátano, por naturaleza es morada y al ser expuesta al sol, toma un color café. Esta es la parte que les permite jugar con el cambio de tonalidades de café en los productos.

3 Tonalidades de colores en la fibra...



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Cambios de la materia prima



Calceta color natural



Ejemplo de la calceta luego de estar expuesta al sol.



Generación de una fibra más delgada



Aplicación de fibra gruesa en un producto



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



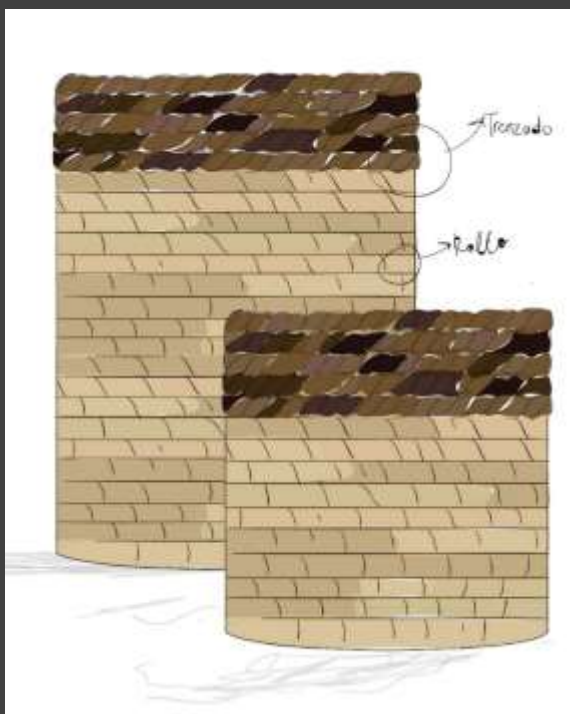
ZONA BANANERA

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



ZONA BANANERA



Oficio: tejeduría / cestería

Técnica: Rollos y trenzado

Materia prima: Calceta de plátano

Artesano: Juan Escobar

Nombre del producto: Canastos

Costo aprox: Grande: \$55.000

Pequeño: \$45.000

Medidas: Grande: Altura 60cm x diámetro de 35cm

Pequeño: Altura 45 cm x diámetro 30 cm

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



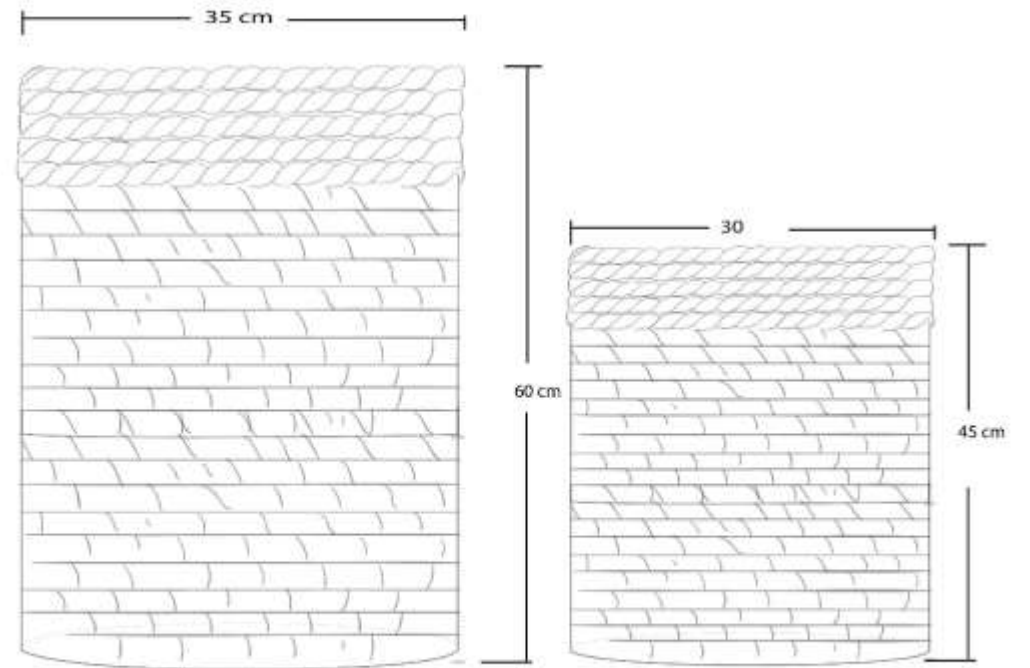
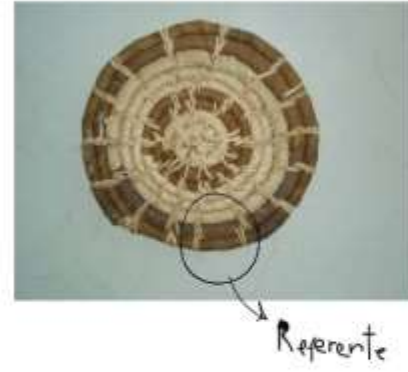
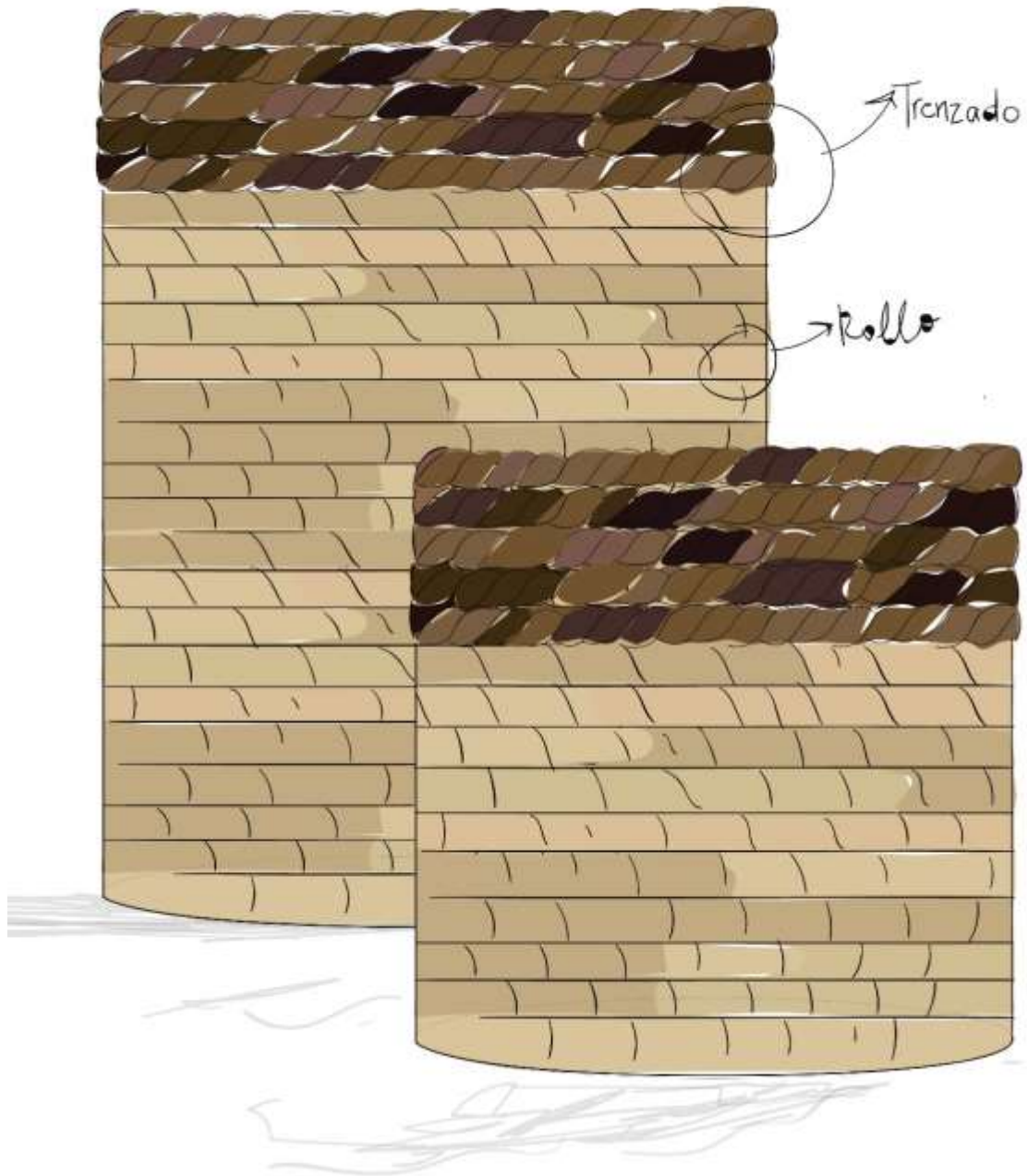
PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







ZONA BANANERA

Evolución Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



ZONA BANANERA

Seguimiento a elaboración de muestras





MAGDALENA

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	MAGDALENA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	57
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	28
PRODUCTOS PRODUCIDOS	10



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

