



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO SANTA MARTA
LAB MAGDALENA 2021

Luzángela Brito Carrillo, 2021



SANTA MARTA

MAGDALENA – REGIÓN CARIBE

Virtualización





SANTA MARTA

Distrito turístico, cultural e histórico del departamento; se encuentra a orillas de la bahía de Santa Marta sobre el Mar Caribe, y en las estribaciones de la Sierra Nevada.

Capital también llamada la Perla de América, su economía se basa en el turismo, el comercio, la actividad portuaria, la pesca y la agricultura (banano, café, cacao, frutales, yuca).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SANTA MARTA

Oficios: Alfarería, Trabajo en piedra de jabón, Madera , Totumo, coco.

Técnicas: Tallado, calado, grabado.

Materias primas: Piedra de jabón, Madera, totumo, arcilla y coco.

Alcance Virtual (número de artesanos): 26

Nivel: 2-3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

La unidad productiva de madera, da sus primeros pasos talla de madera, con la elaboración de cofres, candelabros, elementos decorativos (Personajes, figuras), porta llaves.

La unidad productiva de piedra de Jabón, fortalece la talla con la elaboración de floreros, servilleteros, candelabros, cofres y desarrollos cercanos a productos comercializables como centros de mesas.

La unidad productiva de trabajo en arcilla fortalece el proceso con la elaboración de elementos y productos tipo souvenir, objetos decorativos y representación de animales de la región.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SANTA MARTA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Cooperativas
para
el Progreso



La Gobernación
del Magdalena

Invita a participar de la:

Exposición de

Artesanías del Magdalena



1 y 3 de abril

C.C Buenavista



La fuerza
del cambio

Buenavista
CENTRO COMERCIAL SANTA MARÍA



ASESORÍA Y SEGUIMIENTO DE MUESTRAS PARA EXHIBICIÓN GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA

- El componente de diseño se enfocó en brindar asesorías durante el desarrollo inicial y final de las muestras exhibidas.
- El apoyo desde diseño se realizó de manera articulada entre Diseñadora Líder Regional y Diseñadora Local Magdalena, este inició con un análisis del trabajo que venía realizando cada artesano y luego brindarles la información puntual y explicación de la idea de desarrollo de muestra como resultado del proyecto Magdalena en el que fueron participes en el 2020.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

BIENVENIDOS ARTESANOS

PRESENTACIÓN DEL EQUIPO DEL LABORATORIO DE
INNOVACIÓN Y DISEÑO DE MAGDALENA

Santa Marta, 2021

CHARLA VIRTUAL BIENVENIDOS ARTESANOS

Elaboración de taller virtual de Tendencia y color vía ZOOM, se realizó la presentación, explicación del concepto y ejemplos de este, al finalizar la presentación se dio a conocer una actividad a desarrollar de acuerdo al concepto dado en el taller.



The screenshot shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide is titled "PROMOCION Y COMERCIALIZACION" and "Generación de Espacios Comerciales Digitales". It features a list of "ASESORÍAS VIRTUALES" and a "CONTENIDO" section. The slide also includes an image of three wooden bowls and a small video feed of a woman.

PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Generación de Espacios Comerciales Digitales.

ASESORÍAS VIRTUALES

- Asesoría para la postulación a la convocatoria "Comparte Lo Que Somos" del Min. Cultura; Asesoría en Redes Sociales; Alistamiento de Eventos Feriales; Asesoría en Discurso de venta; Asesoría en CANVAS. Entre otras.
- Creación de Cuentas en las Redes Sociales.
- Mejora de la presencia en Internet.
- Incremento de Seguidores.
- Claridad en la definición de los precios de los productos.
- Creación de listas de precios adecuadas.
- Activación de canales de ventas.

CONTENIDO

1. ¿Qué son las colaboraciones de producción y ventas?
2. Resultados del módulo de diseño 2021
3. Desarrollo de Productos.
4. Resultados del módulo comercial 2021.
5. Planificación de actividades en diseño 2021
6. Planificación de actividades en comercialización 2021.

1. ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Cartilla de Fotografía

RELATO DE LA ARTESANÍA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA



1. Fotografía de Proceso productivo



2. Fotografía de Rostros / Comunidad



TALLER FOTOGRAFÍA DE RETRATO Y PROCESO PRODUCTIVO

A través de esta guía daremos algunas recomendaciones de:

- Cómo crear una fotografía de retrato y de proceso productivo.
- Quiénes están detrás de cada una de las artesanías.
- Cómo tomar fotografías de los procesos productivos, mostrarle al cliente el desarrollo de cada producto, materia prima en proceso de transformación, cambios, etc.

- Envío de cápsula
- Asesoría de toma de foto
- Recibo de resultados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



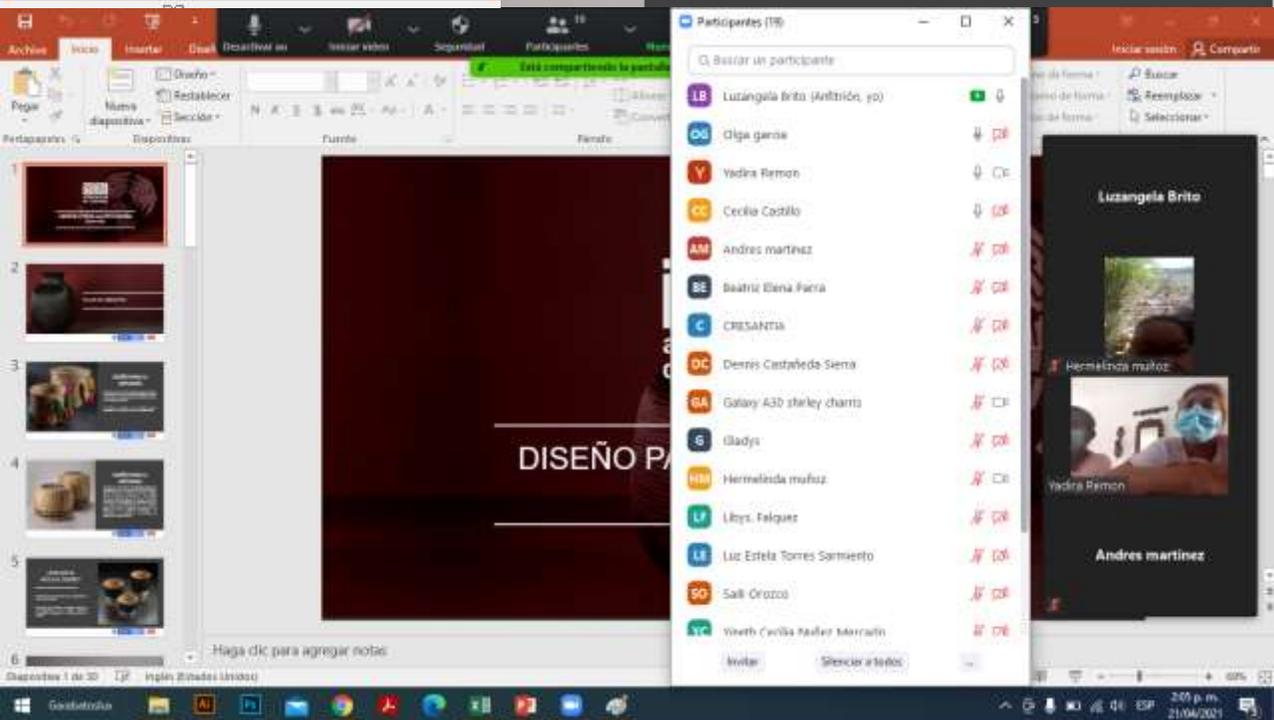


TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA/MODOS DE INTERVENCIÓN

Se dictó Taller de Diseño para la Artesanía/Modos de intervención vía ZOOM.

En el taller se explicó la importancia de incorporar el diseño dentro de sus productos. El por que, el donde, el como y los diferentes componentes donde este juega un papel importante.

Participación de 33 Artesanos.





ACTIVIDAD A REALIZAR

A partir de toda la información dada en el taller, elaborar un análisis de diseño aplicado en un objeto artesanal elaborado por cada artesano.

1. En una hoja blanca dibujar (o tomar foto de la artesanía)
2. Hacer una descripción de los componentes físicos, funcionales y conceptuales, teniendo en cuenta la aplicación de diseño en la artesanía.

-Ejemplo: ¿Qué función cumple el producto?, ¿ De Dónde nace la forma del objeto? , ¿Qué componente estético se tuvo en cuenta en la elaboración del producto?.

AR 45 2019

Taller: Santa Marta - Farid Florez

Actividad: Realizar una descripción de cualquier producto que elabore teniendo en cuenta los componentes explicados en el taller de Diseño para la artesanía.

Producto:



Primer taller de diseño

Producto: Hermano Mayor

Está figura es una representación figurativa de estilo primitivista.

Realizado con la técnica de talla con cuchillo o navaja, para la elaboración de un torso de un nativo originario de la sierra nevada de Santa.

La decoración de espacios es la excusa para visualizar a nuestro grupo ancestral en la oferta artesanal.

En ella se busca exaltar la severidad de carácter. El compromiso y determinación de una raza que se niega a perder sus costumbres e identidad.

la figura está elaborada en madera de recuperación de ceiba tolua.

La estructura es un prisma de tres aristas, con una altura de 12 cm, un ancho de 4 cm y una profundidad de 2 cm.

La figura está distribuida en dos secciones. La superior ocupada por el rostro y la inferior por el cuello y parte del pecho.

Se representa en talla una porción de el atuendo típico cruzado por dos asas de mochilas.

Los cortes de cuchillo o navaja son planos, limpios y rápidos. Buscando imprimir expresividad e individualidad a la talla. Lo anterior con influencia de el impresionismo y primitivismo del siglo pasado.

El artesano busca aprovechar al máximo el labrado del prisma para lograr el volumen y la representación de la morfología propia de el grupo étnico. A saber; pómulos salientes, ojos rasgados y narices prominentes. Ya influenciados por el mestizaje.

La policromía con pintura acrílica obedece a la influencia de maestros de figuras talladas noruegas, figuras talladas italianas de Anri como también al primitivismo y el naif propio de la artesanía folclórica mexicana y country de los EEUU.

El acabado es mate, pero según las preferencias del cliente puede variar.

Taller: Santa Marta- Olga García

Actividad: Realizar una descripción de cualquier producto que elabore teniendo en cuenta los componentes explicados en el taller de Diseño para la artesanía.

Producto:



Taller de diseño: Producto: contenedor familia e innovación, hoja de oregano, medidas: largo 12 x5 x8

Elaborado con materia prima de la región, utilizando arcilla preparada, tallado, pulido, modelado, para realizar este producto utilizamos cuchillo y su elaboración es a mano, su color natural o negro diferentes formas y tamaño, de acuerdo al gusto del cliente.

Es un producto decorativo y utilitario. Se tiene en cuenta la identidad cultural de nuestros ancestros que se ubicaron en la sierra nevada ya que nuestros objetos artesanal son replica tairona y la hoja es innovación.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Taller: Santa Marta - Oscar Pardo



COFRE:

Definición: Cofre de corazón hecho a mano y se puede hacer en diferentes modelos:

Ovalado, redondo, cuadrado etc. Son decorativos y utilitarios.

Fáciles de llevar en empaques pequeños (en su respectivo empaque), la materia prima es traída de Yarumal Antioquia pero también se consigue en el Pico de los cerros de Santa Marta se hacen como el cliente lo exija.

Características: Buen precio dependiendo el tamaño, sirven para decorar y guardar joyas, hecho a mano.

Canales de venta: Si el cliente lo prefiere hace el pedido & el domicilio es gratis, se lo llevamos hasta la puerta de su casa, puede llevarlo en su bolso.

Actividad: Las herramientas exclusivas para tallar la piedra la mayoría son hechizas para menorar costo & darle un buen precio al cliente.

Taller: Santa Marta - Wilson Eguis



DELFINES:

Esta figura representa a un animal marítimo, dos delfines sobre una base rectangular ovalada en los extremos hecha en arcilla, su textura suave y brillante es debido a que es pulida en seco con aceite de cocina. Se comercializa en los sitios turísticos a nivel local y nacional.

Taller: Santa Marta- Ricardo Ruiz.



MÁSCARA:

Definición: Representación de las máscaras que utilizaban los indígenas en sus rituales: El bufo era el símbolo de la paz, el sapo era el del agua, la serpiente fortaleza, y así sucesivamente, a cada figura le colocaban una simbología, el dragón era como un dios para ellos en la mayoría de las figuras se encuentran dragones esculpidos, eran gran adoración. Esto lo aprendí con viejos guaqueros y con indígenas amigos que me visitan a menudo.

Eso es lo que quisiera que se lleven las personas que compran este tipo de producto.

Unos vendedores a veces se inventan cosas para vender pero no es la realidad, lo que les digo de lo símbolos de cada figura, es real.

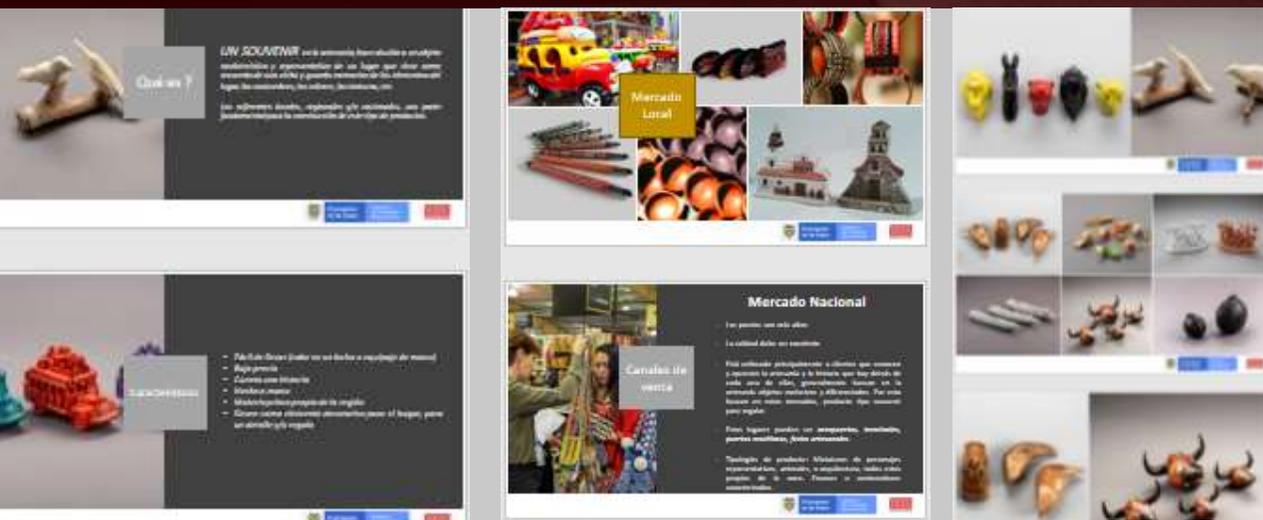
TALLER DE PRODUCTO TIPO SOUVENIR

TALLER DE PRODUCTO TIPO SOUVENIR

- Taller virtual de productos tipo souvenir, hace alusión a la definición de un objeto característico y representativo de un lugar que sirve como recuerdo de una visita y guarda memorias de los elementos del lugar, las costumbres, los colores, las texturas, etc.

Se da a conocer el concepto y todo lo referente su mercado, características del producto, lugar de exposición y tipologías.

- Actividad.
- *Asistencia de 6 artesanos (antiguos) priorizados, en talla de madera, piedra y arcilla.*



Taller: Santa Marta - Farid Florez



Pelicano



Concepto de olas en el mar

PELICANO: Talla en madera de caiba tolua de recuperación.
Tallado en cuchillo.
Representación de de la fauna del litoral. Ave de entorno marino.
Medidas: Altura: 5 cm, largo: 8 cm, Ancho: 3.5 cm.
Se busca llevar un recuerdo de lo que se observa sobre la playa. Es una ave María que suele verse sola o en grupo, volando o pescando.

Taller: Santa Marta - Olga García.



TORTUGA:

Inspiración: Me inspiré en este animal por que es símbolo de nuestras tierras.
Se encuentra a orilla de río y mar, ellas ponen sus huevos en la orilla, los entierra, después de cierto tiempo nacen y se van al agua, este tipo de souvenir son tamaño pequeño fácil de llevar en el equipaje o bolso de mano, es decorativo y colabora con los artesano en la reactivación. Producto colombiano hecho a mano.
med : 10 x5 x3 , fácil de llevar no hace tanto peso.

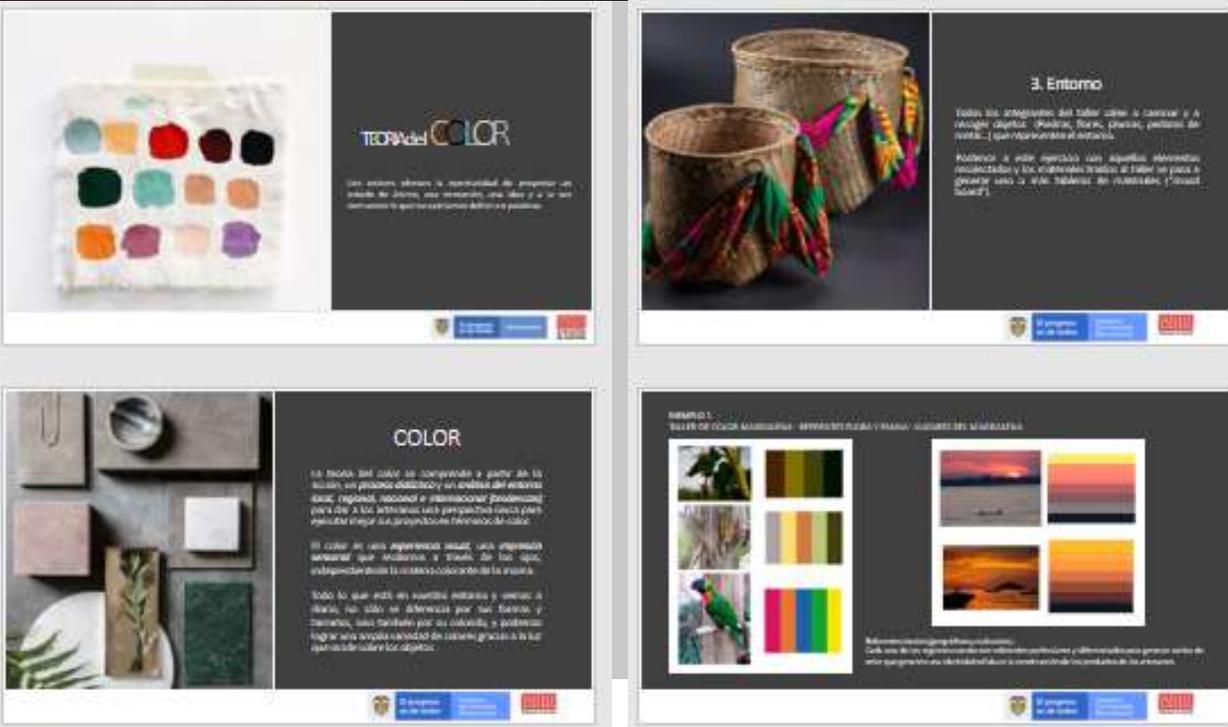
TALLER VIRTUAL DE COLOR

CODISEÑO 2021

TALLER DE COLOR

Elaboración de taller virtual de color vía ZOOM, se realizó la presentación, explicación del concepto, tonos, psicología del color, uso y ejemplos de este y como realizar una abstracción de paleta de color desde un referente. Al finalizar la presentación se dio a conocer una actividad a desarrollar de acuerdo al concepto dado en el taller.

Taller dictado a artesanos Nuevos – Taller de Conceptos.



5. Ejercicio Práctico

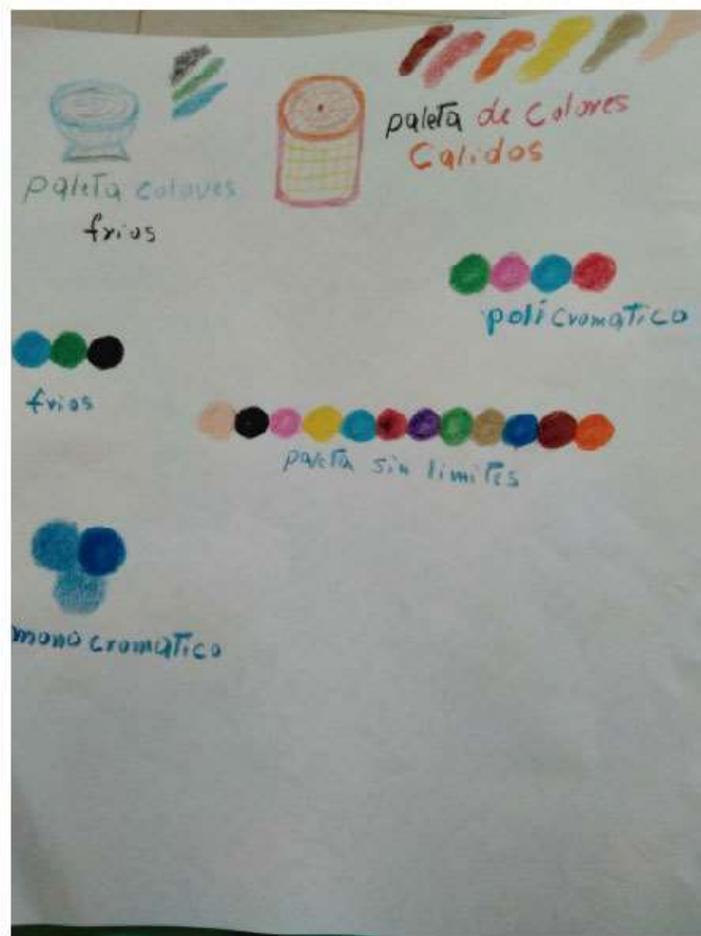
¡Elaboremos una paleta de color!

1. Selecciona un referente.
2. Abstraer una paleta de color sin límite de cantidad de colores, (también puedes tener en cuenta la materia prima que utilizas en tu trabajo artesanal como referente de colores).
3. Organiza tu estilo de paleta y en una hoja marcar la tonalidad seleccionada y mezclas de colores de acuerdo a esta. Explicar como se vería aplicado la paleta de color sobre tu producto.

Ejemplo:



Taller: Santa Marta - Libys Falquez



Taller: Santa Marta - Libys Falquez





artesanías
de colombia

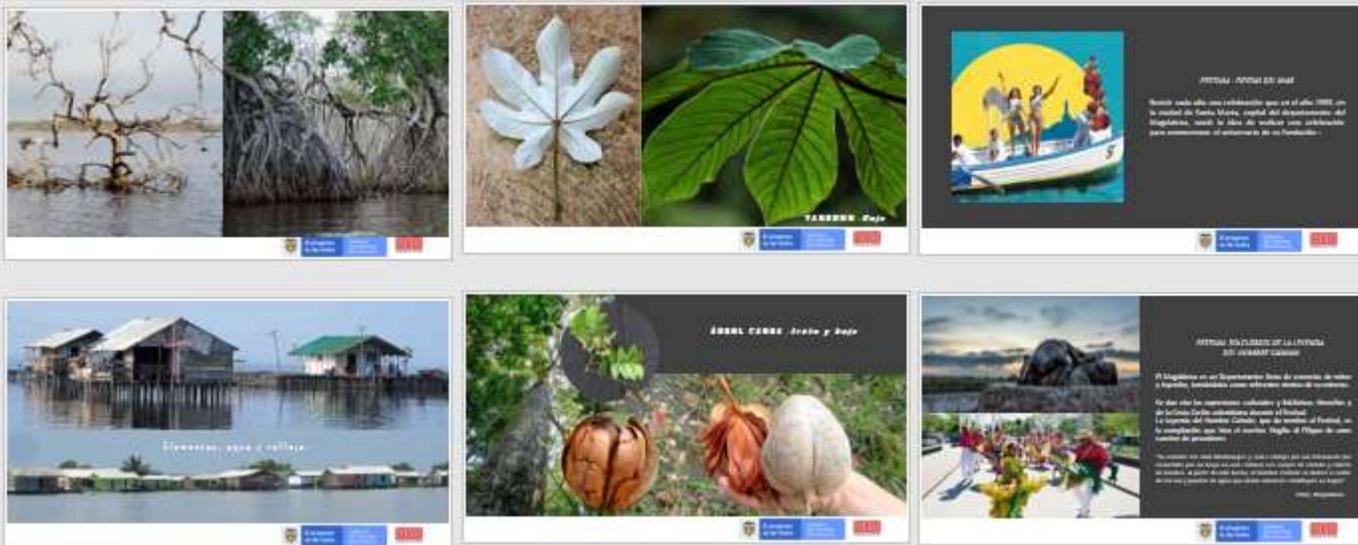
REFERENTES SIMBÓLICOS 2021

TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

• Taller virtual Referentes del Departamento del Magdalena. Se destacan características del entorno, mencionando su ubicación geográfica privilegiada, abundancia de suelos fértiles y escenarios naturales de gran belleza y diversidad. Su mayor reto es fortalecer su capital humano para aprovechar sus riquezas naturales, se realiza un recorrido visual de todo tipo de referentes apoyado con conceptos que describen el departamento.

- Socialización
- Ejemplos

Asistencia de 26 artesanos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Portapapeles Diapositivas

56 

57 

58 

59 

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá



Hablando:

Participantes (23)

Buscar un participante

	Cresantias Cujete		
	Doris ruiz Babilonia		
	Engelberth		
	Farid Ausberto Florez Ro...		
	Galaxy A10s		
	Julieth Pertuz		
	Lucelly Torres		
	maria del socorro torres...		
	Solicitar para reactivar el audio		
	wilson eguis		
	Yasiris		
	Yineth Cecilia Nuñez Mer...		

Invitar Silenciar a todos ...

Zoom Meeting Interface:

- Participants (14):
 - LM LAB Magdalena (Anfitrión, yo)
 - NR Nubia Rosa Payares de Polo
 - CC Cresantias Cujete
 - Y Yasiris
 - FA Farid Ausberto Florez Robles
 - ID iPhone de Luzángela
 - WE wilson eguis
 - BE Beatriz Elena Parra
 - G Gladys
 - IP Ibeth paz
 - K Karen
 - LF Libys. Falquez
 - MT Maria Torres Sarmiento

SOCIALIZACIÓN DE ACTIVIDAD TALLER DE REFERENTES MAGDALENA

Cada artesano participante socializó el trabajo realizado con los demás integrantes del grupo, de esta forma hicieron lluvias de ideas y sugerencias en trabajos de los compañeros.

- Socialización
- Muestra de la propuesta

Asistencia de 12 Artesanos y 2 más atendidos por cápsulas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



8. Ejercicio Práctico

¡Elaboremos un producto con Identidad!

1. Observar el entorno o tener en cuenta ejemplos de la presentación y escoger un referente (Fauna, flora, arquitectura, cultural, etc.)
2. Identificar sus características y teniendo en cuenta estas, realizar una abstracción de detalles.
3. Teniendo en cuenta su oficio y materia prima, elaborar una propuesta de producto con base en el referente. *(esta puede ser aplicando características como textura, forma, función, movimiento,color,etc, o la mezcla de varias.)*

Compártelo con tu asesor a través de una foto via whatsapp y una breve descripción de la propuesta (propuesta y referente seleccionado)



Taller: Santa Marta - Ibeth Paz

Referente: Hojas y algas



Inicio de muestras:



Taller: Santa Marta - Olga Garcia

Referente: Hoja de Yarumo



8. Ejercicio Práctico

¡Elaboremos un producto con Identidad!

1. Observar el entorno o tener en cuenta ejemplos de la presentación y escoger un referente (Fauna, flora, arquitectura, cultural, etc.)
2. Identificar sus características y teniendo en cuenta estas, realizar una abstracción de detalles.
3. Teniendo en cuenta su oficio y materia prima, elaborar una propuesta de producto con base en el referente. *(esta puede ser aplicando características como textura, forma, función, movimiento,color,etc, o la mezcla de varias.)*

Compártelo con tu asesor a través de una foto via whatsapp y una breve descripción de la propuesta (propuesta y referente seleccionado)



Taller: Santa Marta - Farid Florez



Referente: Mangle



Referente: de estilo de la talla.

Taller: Santa Marta - Gladys Montes

Referente: Olas del mar



Mi vida transcurre entre Taganga y el Trompito.
En el primer contenedor tuve como referente el clima de la Sierra, con estos tuve como referente las olas del mar.

8. Ejercicio Práctico

¡Elaboremos un producto con Identidad!

1. Observar el entorno o tener en cuenta ejemplos de la presentación y escoger un referente (Fauna, flora, arquitectura, cultural, etc.)
2. Identificar sus características y teniendo en cuenta estas, realizar una abstracción de detalles.
3. Teniendo en cuenta su oficio y materia prima, elaborar una propuesta de producto con base en el referente. *(esta puede ser aplicando características como textura, forma, función, movimiento,color,etc, o la mezcla de varias.)*

Compártelo con tu asesor a través de una foto via whatsapp y una breve descripción de la propuesta (propuesta y referente seleccionado)



Taller: Santa Marta - Libys Falquez

Referente: Hoja de Guarumo



abstracción orgánica



LOS ARTESANOS CONSTRUYEN MACONDO

Taller de Identidad Caribe

- Taller virtual de historia de Macondo alrededor de los contextos, objetos, actividades y todo su significado enfocado en la vida de este mundo.

- Socialización

LOS ARTESANOS CONSTRUYEN MACONDO

Taller de Identidad Caribe

31 de Marzo – 3P.M.



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Observatorio
del Patrimonio
Cultural



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



5:59 [Icons]

GRB



Luzángela Brito



Javier Ortiz Cassiani



Indhy



Elvia María Díaz Turiso

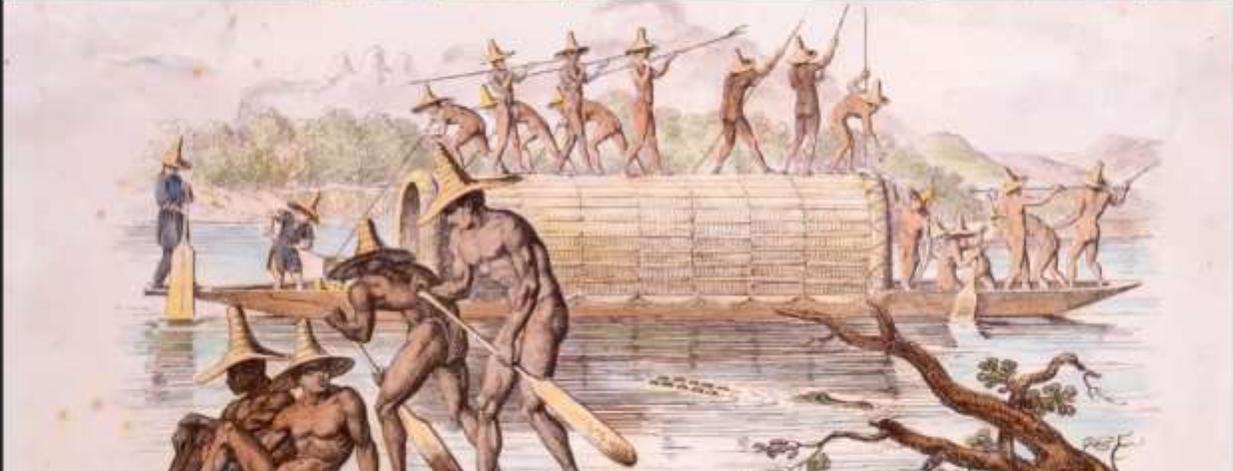
De Daisy Margarita Jayk Durango para todos
Gracias por hacer valioso nuestro oficio 🙏🌟

Zoom Reunión

Grabación

Luzangela

Miranda 96



Luzangela

Miranda 96

artesanias de colombia

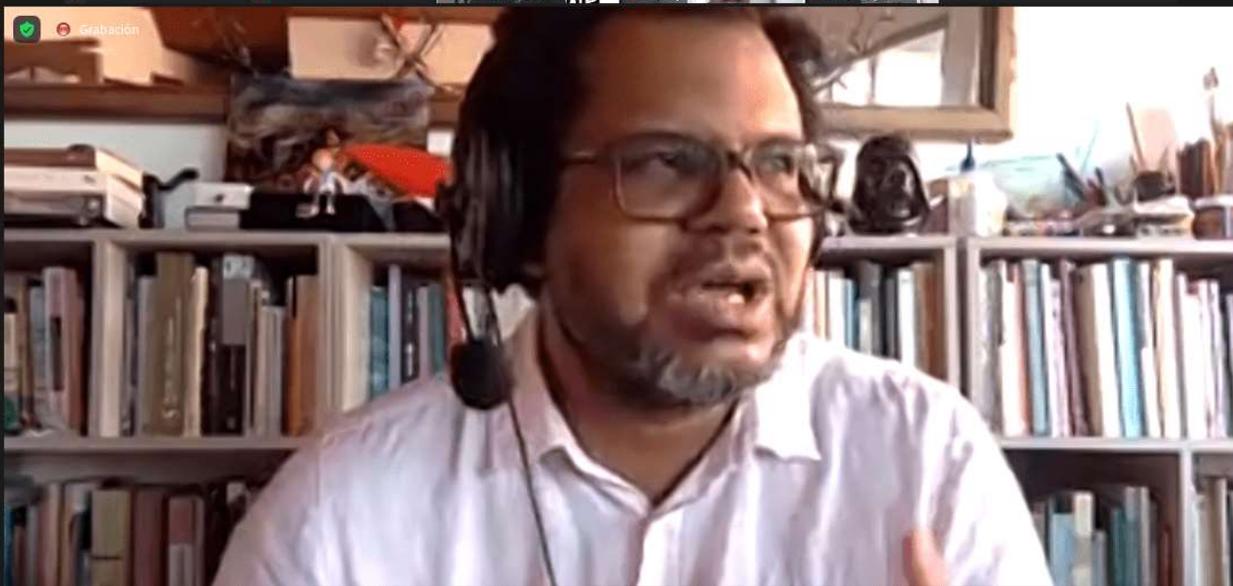
Alexandra Ca...

Indhy

Herney Ruiz

Bertha Arnedo

Grabación



VISÍTANOS HASTA EL 6 DE



EL ROL DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son una herramienta poderosa para llegar a clientes y personas interesadas en *Productos artesanales*.

- Visibilizan
- Crean Canales comerciales
- Crea vínculos

TALLER DE CREACIÓN DE CONTENIDO

Para redes sociales

- Taller virtual de creación de contenidos para redes sociales, en este de da a entender la estrategia
- Socialización
- Ejemplos
- Actividad

Asistencia de 5 artesanos, nivel 3



Taller: Santa Marta - Engelbeth Amador

Objetivo: Venta

Mostrar la nueva colección de la temporada, utilizando como estrategia la puesta en escena de las entradas de edificios de arquitectura colonial de la ciudad.

Fotografía seleccionada



Mensaje:

Grupo Syned los saluda en su nuevo lanzamiento de nueva temporada Primavera Verano, en esta daremos a conocer las Tendencias del año en cuanto a calzado, bolsos y complementos orientados en color, texturas, tamaños, materiales para crear un diseño exclusivo y elegante para usted nuestra selecta clientela.

Taller: Santa Marta - Farid Florez

Objetivo: Mostrar de manera jocosa el producto con una pequeña explicación del contexto. Generar interacción con los seguidores y a la vez dar a conocer un producto.

Fotografía seleccionada



Mensaje:

SANTA MARTA
Antigua ruta de
PIRATAS.



Taller: Santa Marta - Lucelly Torres

Objetivo: Venta y dar a conocer parte de la cultura.
Mencionar que a través del producto y el perfil, se puede conocer un poco más de la cultura.

Fotografía seleccionada



Cartilla de Fotografía

RELATO DE LA ARTEBANIA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA



ASESORÍA PRÁCTICA de TOMA DE FOTOGRAFÍA Producto - Contenido para redes sociales.

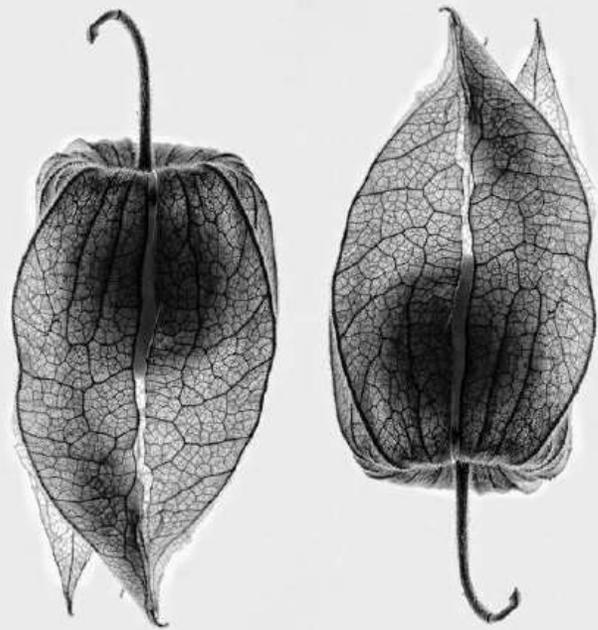
Laboratorio de Innovación y Diseño
Magdalena, 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





HUELLAS NATURALES

Senderos tejidos que nos conectan.

Concepto de Diseño: LABORATORIOS Y T&E 2021.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLER DE MATRIZ DE DISEÑO

•Taller virtual de sustentación de Matriz de Diseño 2021, liderado por Diseñadora Líder Natalia Quiñones en apoyo con diseñadores locales en la parte organizativa.



ESTRATEGIA COMERCIAL ADeC 2017-2020



SER



SENTIR



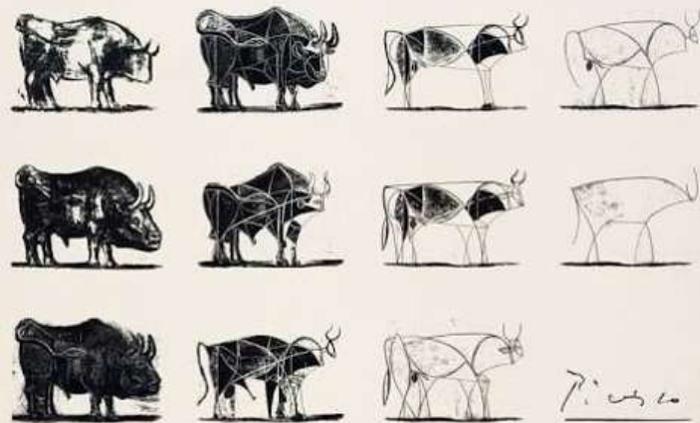
HACER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





INSPIRARSE

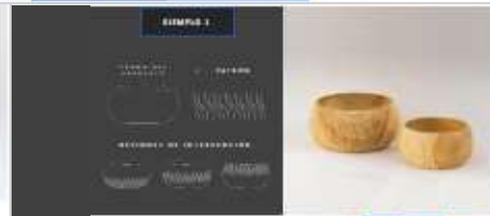
Tomar un elemento determinado como punto de partida para iniciar un proceso de creación.

ABSTRAER

Es la representación de ideas, conceptos o pensamientos, donde la función de la imagen es restituir la impresión visual de algo real, con menor grado de realidad.

TALLER DE ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN.

- Taller virtual de abstracción y composición del y en el producto artesanal. Este taller se comparte luego de haber dado a conocer el taller de referentes y de esta forma relacionar el orden de las actividades generando un proceso sobre el producto.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- Socialización
- Ejemplos
- Actividad



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



EJERCICIO 1

¿Qué necesitas?

Lápiz, papel y un producto.

¿Qué hay que hacer?

1. Escoger un producto que desarrollen en la unidad productiva artesanal y elegir un patrón de los que se realicen o se hayan realizado.
2. Hacer la silueta del producto en la hoja y dibujar e indicar en que sector /sectores del producto se va a colocar.
3. Tráelo a la realidad...Aplica tu diseño en tu oficio artesanal!

Tener en cuenta los conceptos de abstracción, modulo, patrón, dirección, posición, forma y símbolo.

Taller: Santa Marta - Farid Florez

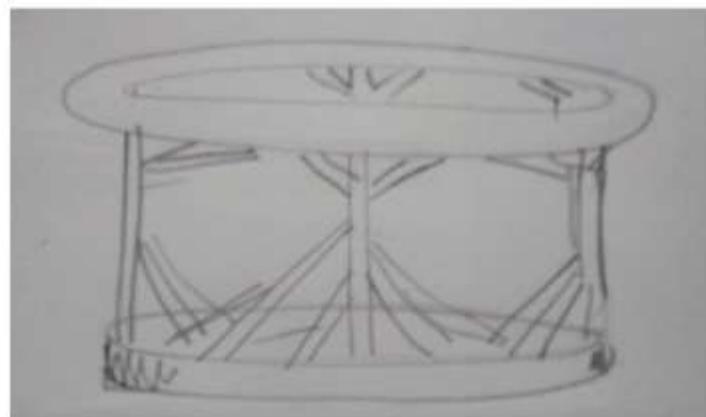
Referente: Mangle, raíces.



Abstracción geométrica

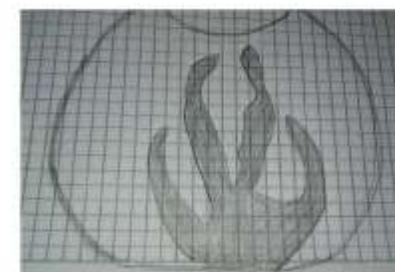


Aplicación en el producto



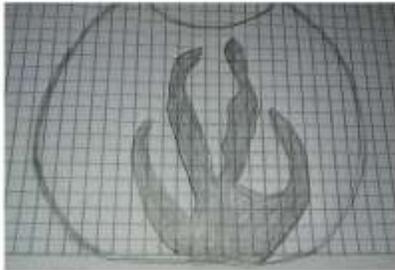
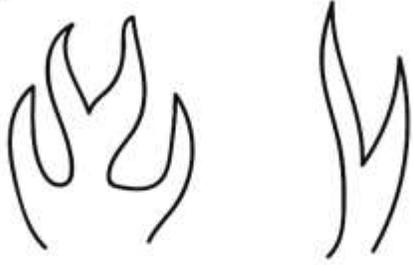
Taller: Santa Marta - Beatriz Montes

Referente: Algas

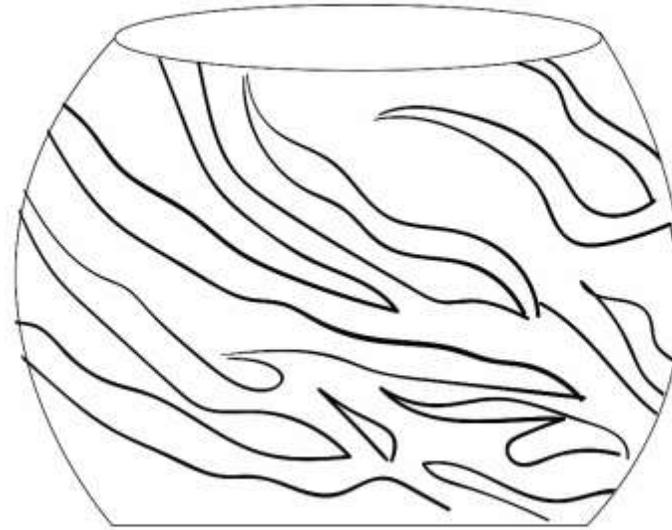
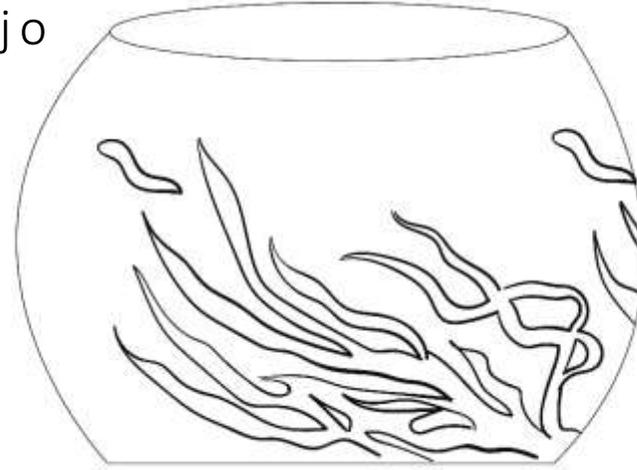


Taller: Santa Marta - Beatriz Montes

Referente: Algas



Sugerencia
desde el trabajo
de Codiseño:



EJEMPLO 1

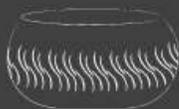
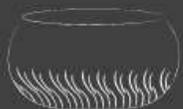
FORMA DEL PRODUCTO

+

PATRÓN

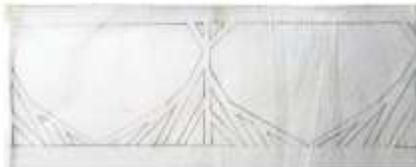


OPCIONES DE INTERVENCIÓN



Taller: Santa Marta - Farid Florez

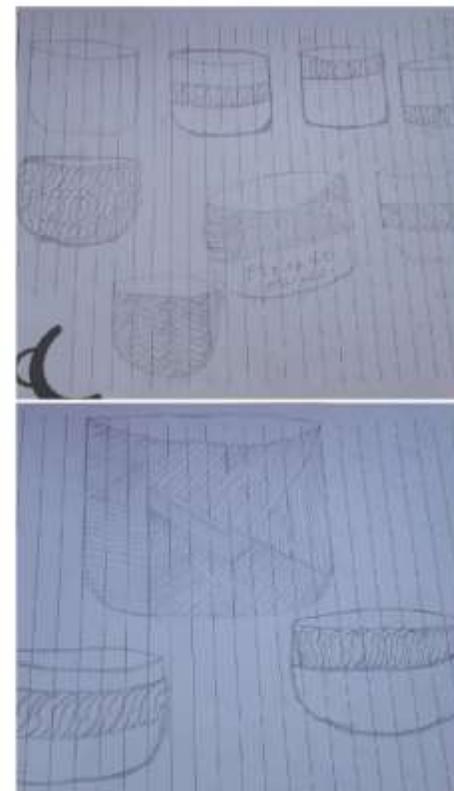
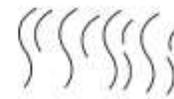
Referente: Mangle, raíces.

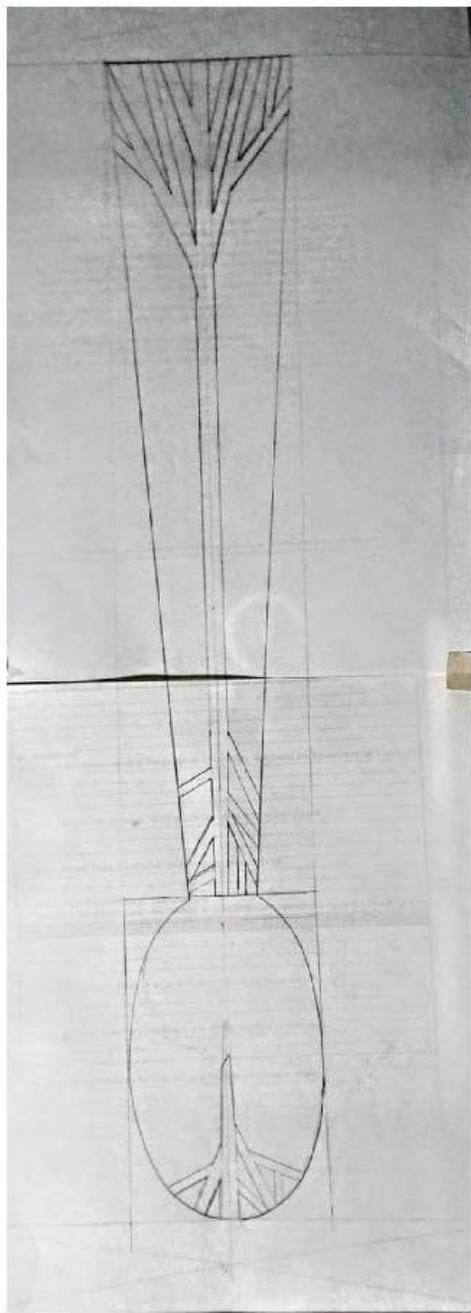


Taller: Santa Marta - Olga Garcia

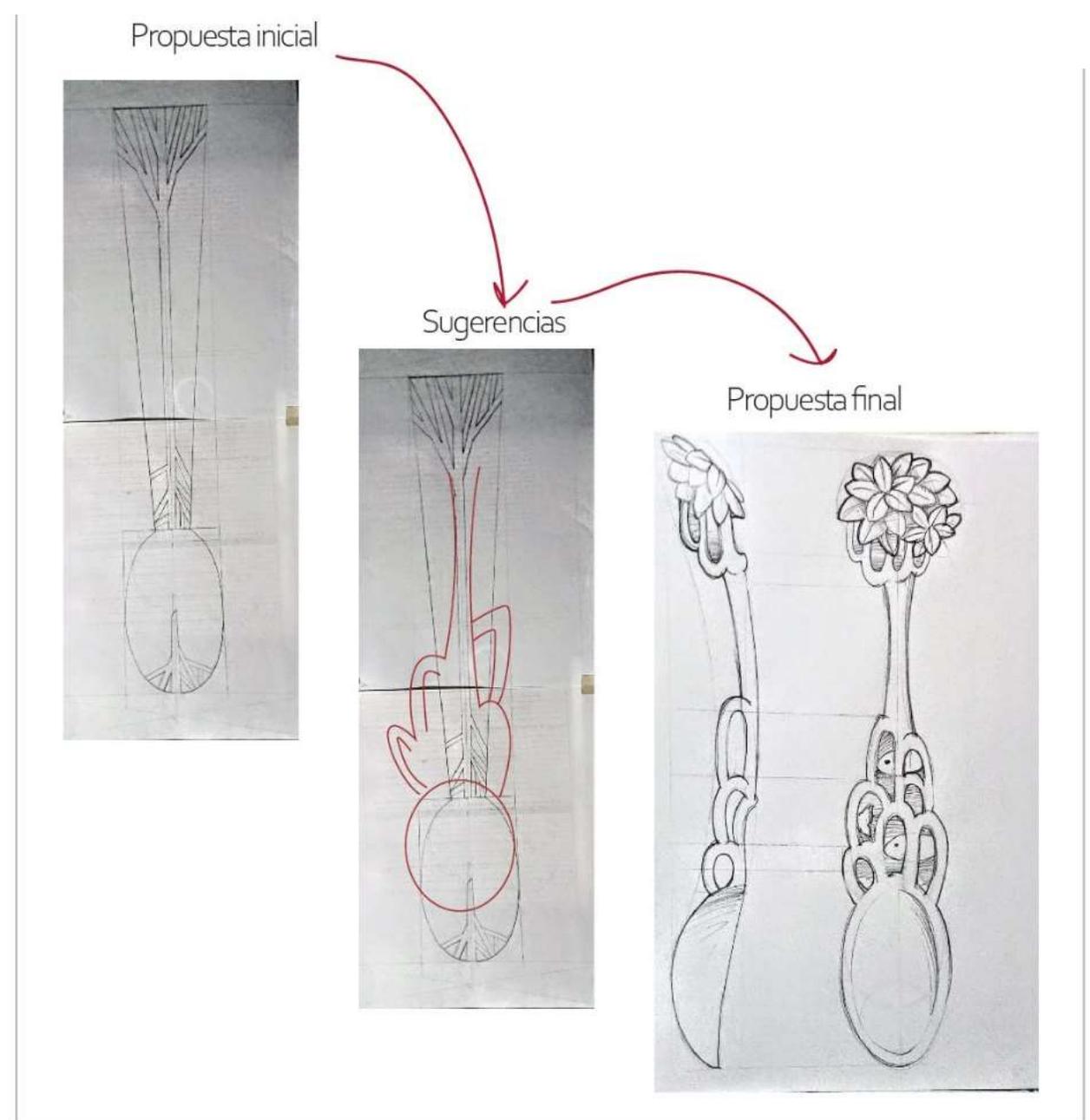
Referente: Espina de pescado

Patrón





Sugerencia
desde el
CoDiseño



EJEMPLO 1

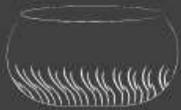
FORMA DEL
PRODUCTO

+

PATRÓN



OPCIONES DE INTERVENCIÓN



Taller: Santa Marta- Wilson Eguis



DEFINICIÓN DE RESCATE:

El rescate es la recuperación de memorias alrededor de una cultura, oficio, técnicas y/o piezas que se han perdido en el tiempo por diversas razones.

- Escasez de materia prima
- Sustitución de modo de hacer las cosas
- Cambio en la función
- Ausencia de mercado.
- Falta de transmisión generacional



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLER DE RESCATE

• Taller virtual de Rescate, como estrategia de recuperación y conservación de memoria alrededor de una cultura. Este taller se le dictó a artesanas Arhuacas, encuentro logrado desde la líder de comunidad, teniendo en cuenta que las artesanas solo pueden reunirse una vez cada mes.

- Socialización
- Ejemplos
- Actividad

Ejemplo:

Nombre y dibujo del objeto



La mochila
o tutú

¿Quién lo elabora?

Las mujeres

¿Quién lo usa?

Hombres y mujeres de la
comunidad.
Personas fuera de la
comunidad.

¿Cuál es su función?

Para guardar artículos

¿Qué tipo de objeto es?

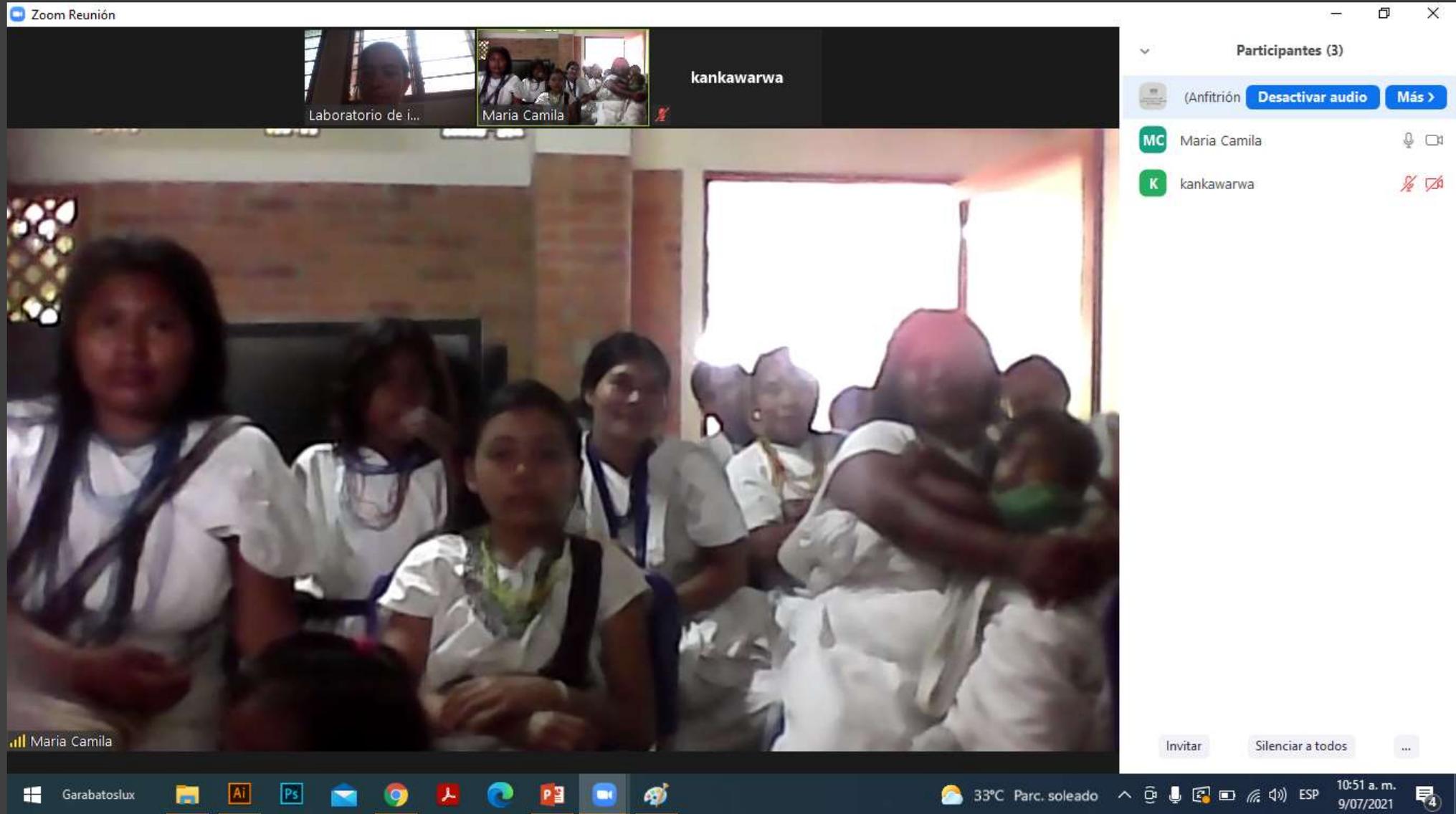
De uso cotidiano



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





•Asistencia de Señoras, Jóvenes y niñas artesanas. (15 artesanas aproximadamente asistieron con la líder Clementina Torres)

Ejemplo:

Nombre y dibujo del objeto



La mochila o tutú

¿Quién lo elabora?

Las mujeres

¿Cuál es su función?

Para guardar artículos

¿Quién lo usa?

*Hombres y mujeres de la comunidad.
Personas fuera de la comunidad.*

¿Qué tipo de objeto es?

De uso cotidiano



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Ejemplo:

Nombre y dibujo del objeto



La mochila o tufú

¿Quién lo elabora?

Las mujeres

¿Quién lo usa?

Hombres y mujeres de la comunidad.
Personas fuera de la comunidad.

¿Cuál es su función?

Para guardar artículos

¿Qué tipo de objeto es?

De uso cotidiano



¿Quién lo elabora?

La mujer indígena

¿Quién lo usa?

La mujer indígena y sus bebés.

¿Cuál es su función?

Cargar al bebé

¿Qué tipo de objeto es?

De uso cotidiano

¿Quién lo elabora?

La mujer indígena

¿Quién lo usa?

La mujer indígena.

¿Cuál es su función?

Envolver el hilo

¿Qué tipo de objeto es?

De uso cotidiano



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Ejemplo:

Nombre y dibujo del objeto



La mochila o tufi

¿Quién lo elabora?

Las mujeres

¿Quién lo usa?

Hombres y mujeres de la comunidad.
Personas fuera de la comunidad.

¿Cuál es su función?

Para guardar artículos

¿Qué tipo de objeto es?

De uso cotidiano



¿Quién lo elabora?

La naturaleza

¿Quién lo usa?

La mujer indígena

¿Cuál es su función?

Decorativo

¿Qué tipo de objeto es?

De saberes populares

¿Quién lo elabora?

La mujer indígena

¿Quién lo usa?

La mujer indígena.

¿Cuál es su función?

Decorar el cuello de quien lo usa.

¿Qué tipo de objeto es?

De uso decorativo



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Ejemplo:

Nombre y dibujo del objeto



La mochila o tufi

¿Quién lo elabora?

Las mujeres

¿Quién lo usa?

Hombres y mujeres de la comunidad.
Personas fuera de la comunidad.

¿Cuál es su función?

Para guardar artículos

¿Qué tipo de objeto es?

De uso cotidiano



¿Quién lo elabora?

La mujer indígena

¿Quién lo usa?

Mujer y hombre indígena, y personas no pertenecientes a la comunidad.

¿Cuál es su función?

Contener

¿Qué tipo de objeto es?

De uso cotidiano, conocimiento tradicional, comercial.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Verde saludable

En 2021, las plantas, complemento innegociable de la decoración de un tiempo a esta parte, continuarán prevaleciendo en interiores. Especialmente, ahora que apreciamos más que nunca la limpieza y pureza del aire. "Los espacios son diseñados para ser vividos; por ello, se llenarán de vida con plantas y flores que aporten frescura y vitalidad", apuntan desde SinMas Studio

AS TENDENCIAS DE DECORACIÓN PARA 2021 [SEGÚN LOS EXPERTOS]. Source: <https://www.revistaod.es/decoracion/olarte-tendencia/articulos/estas-son-tendencias-decoracion-para-2021-segun-expertos/28026>



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLER DE TENDENCIAS DECORACIÓN 2021

• Taller virtual de Rescate, como estrategia de recuperación y conservación de memoria alrededor de una cultura. Este taller se le dictó a artesanas Arhuacas, encuentro logrado desde la líder de comunidad, teniendo en cuenta que las artesanas solo pueden reunirse una vez cada mes.

- Socialización
- Ejemplos
- Actividad



2. AUGE DE LA ARTESANÍA Y MATERIALES NATURALES

"La elección de materiales nobles y naturales también va a ser tendencia que, sin duda, no va a pasar desapercibida"
Mirian Aña.



Colectión ARTESANÍAS DE COLOMBIA 2020-2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Taller: Santa Marta - Farid Mejía

TABLERO CREATIVO



Inspiración relacionada con la exploración de texturas, tonalidades y tipos de acabados sobre la madera.



Para crear tu **Mood Board o tablero de inspiración** puedes hacer uso de retazos, fotografías, pinturas, materiales naturales y elementos que utilizas en tu labor como Diseñador, Artesano o Artista.

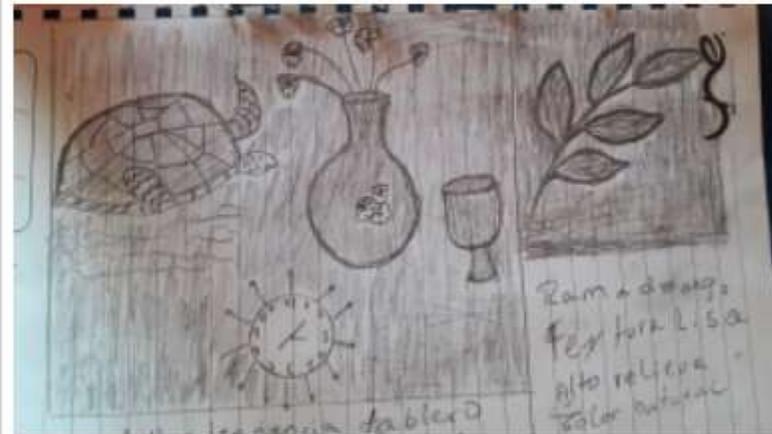
Taller: Santa Marta - Clariza Paternina

TABLERO CREATIVO



Taller: Santa Marta - Olga García

TABLERO CREATIVO



Inspiración: Rama de mango, Textura lisa de las hojas, Alto relieve, Colores naturales.

2da.
Versión

Contando el cuento

COPA ARTESANAL DISCURSO DE VENTAS

¡Gracias!

Por participar de esta segunda versión de la Copa Artesanal del Discurso de Ventas.

Aunque para esta oportunidad no quedó seleccionado, lo animamos a participar en una segunda oportunidad.

Con un poco más de esfuerzo y preparación seguramente serás participante el próximo año.



artesanías de colombia

CREACIÓN DE RELATO PARA VIDEO COPA ARTESANAL

- Asesoría vía wpp y llamada telefónica enfocada en el tema de creación de contenido y elaboración de video para concurso Copa Artesanal “ cuenta una historia” .
- Socialización
- Creación de video
- (3 videos)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CONTACTO:

OLGA GARCÍA
ARTE LARGE

 (+57) 320 509 6875

 @largearte_ceramica

 Olgacervantes62@gmail

CONTACTO:

ATI GUNDIWA



 (+57) 316 394 6283

 @kutunsama

 gundlwa@outlook.com



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Recomendaciones generales

- Identificar una persona encargada para la toma de fotografías dentro del grupo de artesanos.
- Acordar con el grupo que tipo de fotos se van a regalar y con qué propósito.
Los diferentes tipos de fotografía, permiten generar contenidos para utilizar en redes sociales, el desarrollo de un catálogo, participar en una feria, y gestionar alianzas o recursos para la comunidad o con público interesado.
- Darle un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 6:00a.m. a 10:00a.m. y de 4:00p.m. a 6:00p.m.



ASESORÍA EN TOMA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO PARA CATÁLOGO

- Asesoría vía wpp y llamada telefónica enfocada en la elección y toma de fotografías de producto.
- Toma de fotografías
- Asesoría en las fotografías tomadas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



•Artesano: Claudio Cantillo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



•Artesana Karen de Lima- Grupo de Coco



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

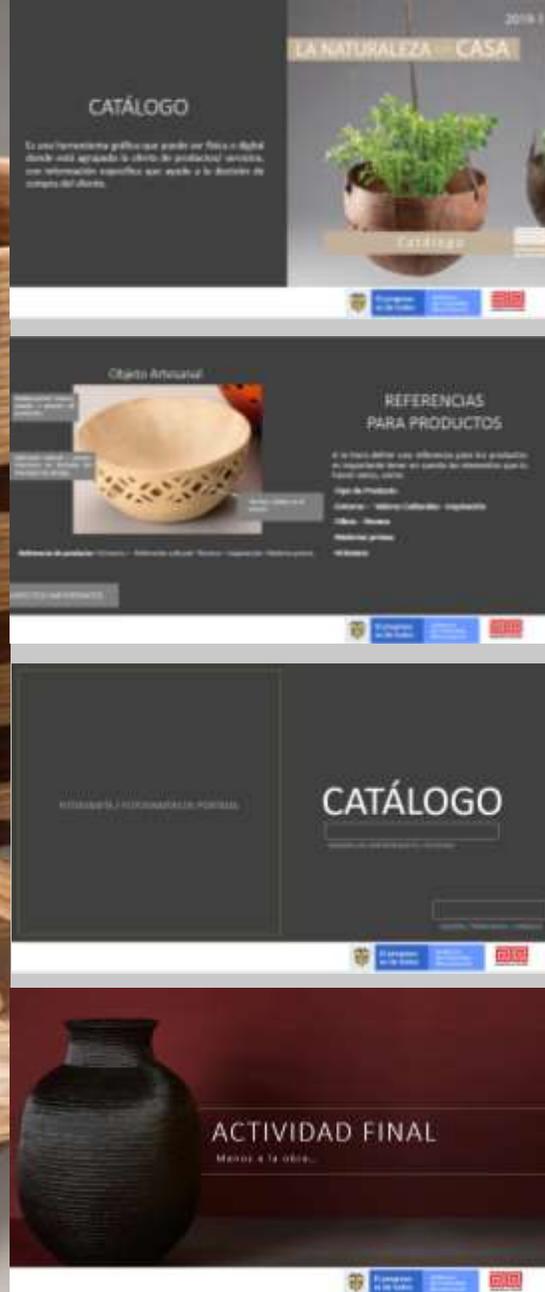


Cápsula de Diseño

Referentes de Catálogo

Región Caribe
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.



TALLER DE REFERENTES DE CATÁLOGO

- Taller virtual de Referentes de elaboración de catálogo de productos, luego del taller de fotografía, se tienen en cuenta los resultados de estas tomas para dar inicio a la elaboración de catálogo. Se hizo presentación del concepto de catálogo y los aspectos importantes a tener en cuenta para la elaboración de este, junto a esta aplicación ejemplos donde se aplicaba cada aspecto. Al final se le da a los artesanos unas plantillas para que elaboren una parte de su propio catálogo y enviar resultados para acompañamiento de este.
- Taller
- Envío de cápsula
- Recibo de resultados y asesorar.



Lámpara Magdalena

PRECIO
\$40.000 c/u
* No incluye valor de envío

Origen: Santa Marta, Magdalena
Oficio / Técnica: Cestería en Bejuco
Materia prima: Bejuco
Dimensiones: Alto de 40 cm; Ancho de 22 cm
Artesano: Clavio Cortijo
Contacto: 301.7880059

Catálogo productos



Catálogo de productos

SANTA MARTA, MAGDALENA

TRABAJO EN COCO



CREACIÓN DE CATÁLOGOS

Apoyo en elaboración de catálogo de productos, asesoría en toma de fotografía y recolección y organización de información técnica.

- *Artesano de Bejuco*
- *Artesanas de Coco*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Cartilla de Fotografía

RELATO DE LA ARTESANÍA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA



artesanías
de colombia

TALLER DE FOTOGRAFÍA

RELATO DE LA ARTESANÍA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA



Cartilla de Fotografía



Tipos de
Fotografía

TALLER FOTOGRAFÍA

Relato de la Artesanía a través de la Fotografía

- Taller virtual de fotografía dirigido por la Líder de Diseño Regional Natalia Quiñones, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de fotografía, puntualmente a fotografía del producto, siendo este taller un complemento para entender la importancia de tomar una buena foto y contar a través de esta todo lo relacionado con el producto.
- Taller
- Envío de cápsula
- Asesorías puntuales
- Recibo de resultados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PARTICIPACIÓN EN FERIA

Apoyo en curaduría de productos a exhibir en la feria y organización del stand.

- *Artesanas Indígenas Arhuacas – Santa Marta*
- *Artesanos de Piedra de Jabón – Santa Marta*
- *Artesanas de Totumo – Ciénaga*
- *Artesanas de Calceta de plátano – Ciénaga*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

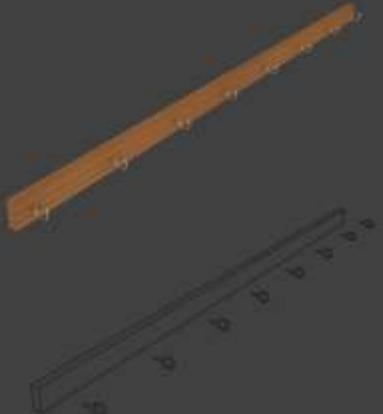


TALLER VITRINISMO



Tiempo restante de la reunión: 07:44

Deja de



Crea exhibiciones con materiales que estén a tu alcance.

Productos exhibidos por debajo de las manos y encima de la altura de ojos generan una percepción de cantidad y surtido.

Organiza los productos por tamaño para que el consumidor encuentre fácilmente lo que busca.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLER DE VITRINISMO

• Taller virtual de vitrinismo, se hace presentación, recomendaciones generales y explicación del tema de exhibiciones y elementos utilizados para ello, puntualmente se muestran ejemplos del desarrollo de elementos de exhibición que los artesanos pueden armar con material de fácil acceso.

- Taller
- Envío de cápsula



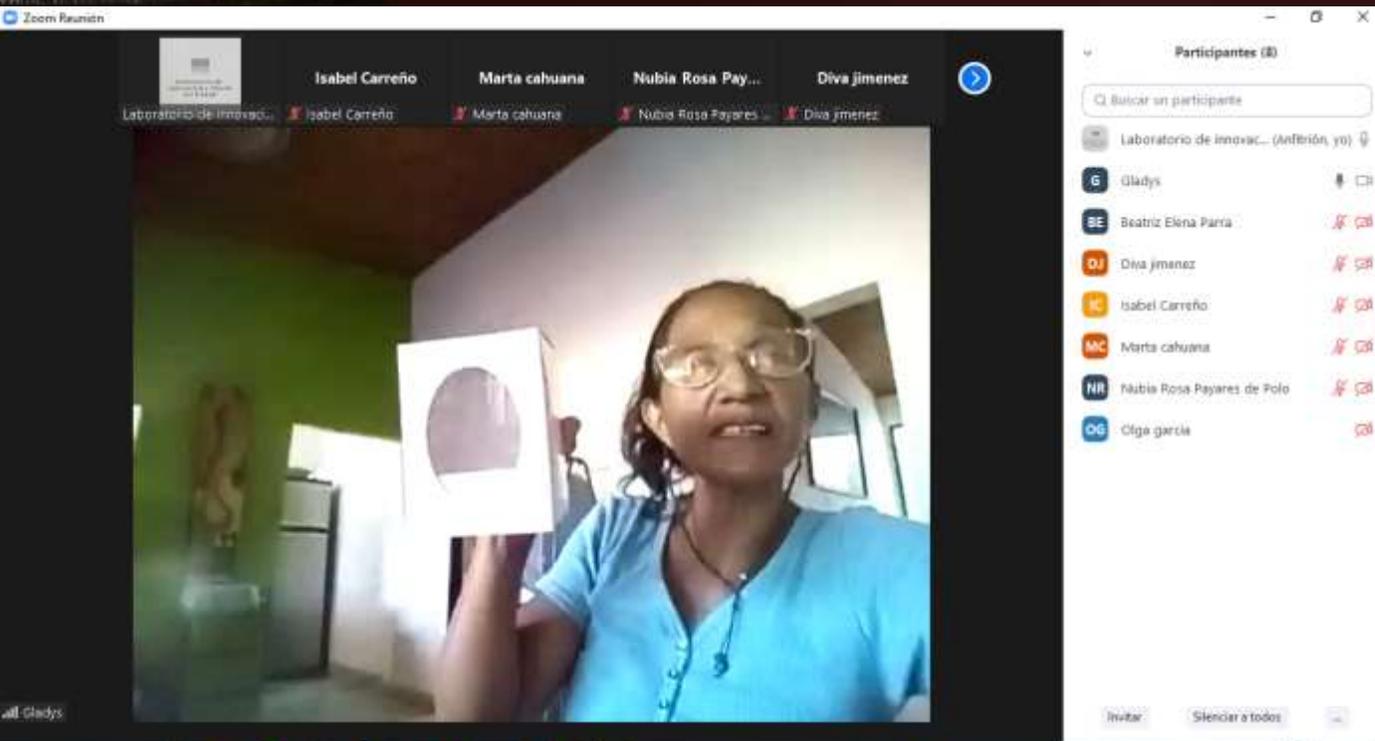
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL PRODUCTO ARTESANAL



Se dictó el Taller Empaque y embalaje para el producto artesanal vía ZOOM. Se expuso la importancia del empaque y el embalaje de los productos para que estos garanticen la protección y buena distribución del mismo.

Como actividad los artesanos debían escoger el tipo de embalaje adecuado con los elementos de protección para su producto, al igual que el diseño de empaque.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





VENTAJAS DE US

- RADIACIÓN UV. Los rayos de ultravioleta aceleran el paso del tiempo y la descoloración de la madera.
- HUMEDAD/ AGUA ESTANCADA. La humedad facilita la pudrición de la madera y forma manchas poco atractivas.
- ATAQUES DE ALGAS Y HONGOS. Los hongos forman manchas oscuras y pueden dañar la estructura de la madera a largo plazo.
- INSECTOS DESTRUCTORES. Los insectos destruyen la madera y dañan su estructura.
- ACABADOS QUE FORMAN UNA BARRERA. Los acabados protegen la madera de la humedad y los insectos.

Participantes (15)

Buscar un participante

- Laboratorio de In... (Anfitrión, yo)
- Nicolás
- Nubia Rosa Payares de Polo
- Beatriz Elena Parra
- Carlos Gil
- Dina Jimenez
- DONAL Ramos de
- Edgardo paba mancera
- Ethain Corredor Martinez
- Farid Florez Robles
- Isabel Carreño
- Karen De Lima

Participantes (0)

Buscar un participante

- Laboratorio de innovac... (Anfitrión, yo)
- Nicolás
- Carlos Gil
- Edgardo paba mancera
- Farid Florez Robles
- Isabel Carreño
- Maria Torres satmiento
- Osmin guillermo Morales perez
- Yasiris Asis

Enviar Silenciar a todos

ACOMPAAÑAMIENTO TALLERES DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERA Y TOTUMO

Talleres virtuales dictados por los maestros Ubainer Acero y Nicolás Molano

Temas:

- Generalidades de la madera
- Secado
- Elaboración de herramientas
- Preservación
- Adhesivos
- Ensamblajes
- Talla
- Acabado natural
- Acabado industrial
- Asesorías
- ACTIVIDAD FINAL

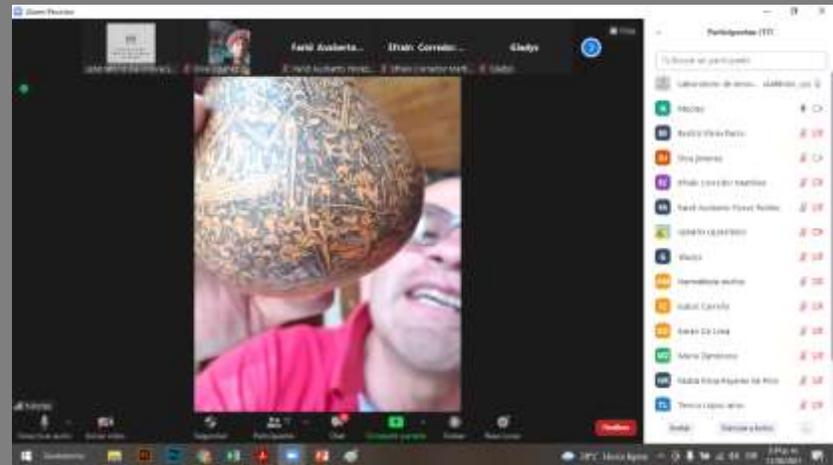
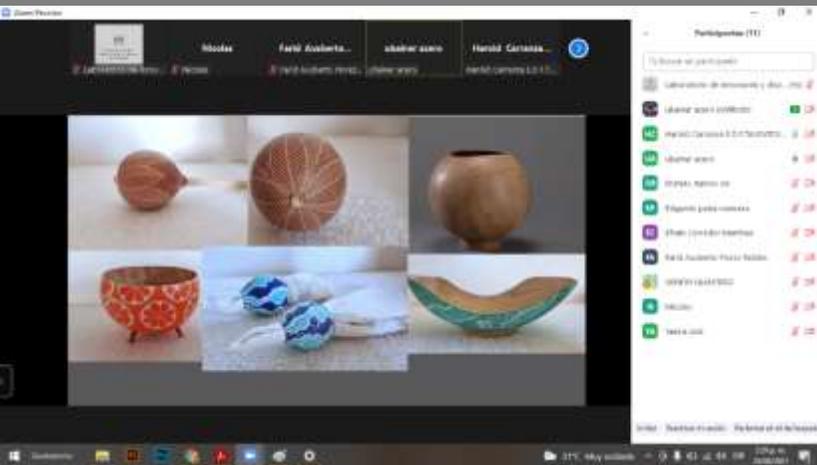
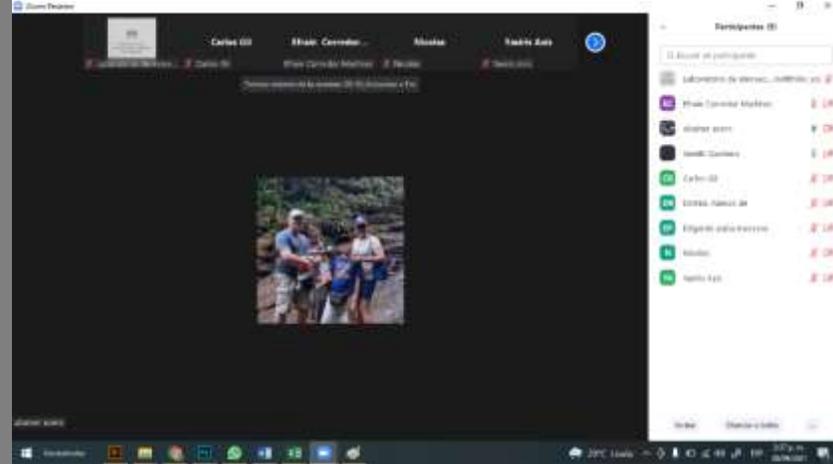
Osmin guillerm... Farid Florez Rob... Carlos Gil Isabel Carreño

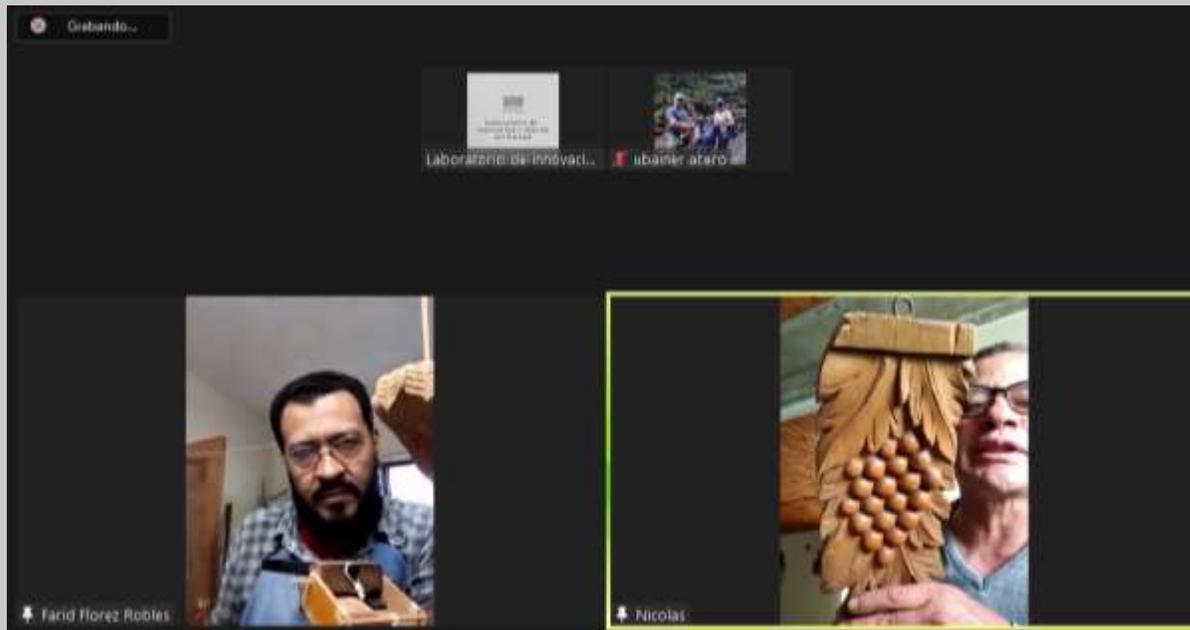
Laboratorio de Innovad... Osmin guillermo Mor... Farid Florez Robles Carlos Gil Isabel Carreño

Video feed of a man with glasses holding a piece of wood.

PRINCIPALES USOS ARTESANALES TO

Artesado	Tamaño del terreno usual	Valor en el mercado	Lugar dónde se produce	
			Municipio y Departamento	Región
Charrocerías con topiles	Grande, mediana y pequeño	Medio	Barranquilla, Atlántico	Caribe
Telados y parras con levas	Grande, mediana y pequeño	Medio	San Andrés, Cundinamarca	Caribe
Telados y abanicos	Grande, mediana y pequeño	Medio	Magangué, Bolívar	Caribe
Pinturas al óleo	Mediana y pequeño	Alto	Armenia, Quindío	Andina
Tecelados, lanas	Grande, mediana y pequeño	Bajo	Palmira, Cauca	Andina
Tapizados y parras	Grande y mediano	Alto	Villavieja, Meta	Orinoquía
Pinturas y lanas	Pequeño	Bajo	Quibdó, Chocó	Pacífico





•Asesoría puntual en proceso de talla.

•Sugerencias: Darle movimiento a las hojas a través del proceso de las nervaduras, y probar con el retiro de madera de la parte interna de los pétalos, buscando mas delicadeza en ellos. La idea en general, es lograr un producto de madera con movimiento visual.

•Antes de la asesoría



•Después de la asesoría

- Movimiento en las nervaduras.
- Mejoramiento en el detalle de los pétalos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





VISITA PRESENCIAL A LA COMUNIDAD

Grupo de COCO Santa Marta

- Se realizó visita al grupo de artesanos de trabajo en coco de Santa Marta, con el fin de llevar a cabo una curaduría de productos y diagnóstico de oficio, donde se conoció más a fondo el proceso de elaboración de sus productos y se tuvo claro las dificultades e ideales del grupo para un mejor desarrollo de producto.
- Actividad de diversificación donde se mostró desarrollos en el coco aplicando técnicas diferentes, como calados, el cual no ha sido aplicado aún por el grupo de artesanos a excepción del maestro artesano Juan Peláez. Se realizó asesoría y actividad práctica de toma de fotografía de productos y asesoría en el desarrollo de muestras de producto con diseño local.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



VISITA PRESENCIAL A LA COMUNIDAD

Artésana –Alfarería Santa Marta

- Se realizó actividad de curaduría de producto y asesoría en muestras de producto local, brindando sugerencias de mejoramiento en el proceso de acabados y en diversificación de sus productos. Se trabajó también en propuesta de codiseño para producto de identidad caribe, realizando asesoría puntual en muestra elaborada por la artesana.
- Se realizó taller práctico de toma de fotografía de productos y socialización del tema de referentes y abstracción de estos para aplicación en el producto, se dejó actividad a tener en cuenta para ver avances aplicados en las asesorías.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

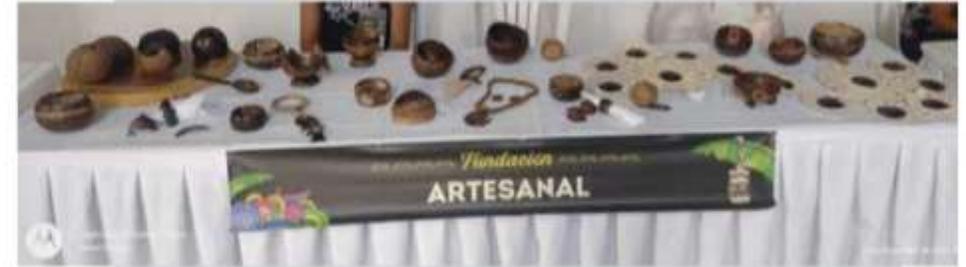
Gobierno de Colombia
Mincomercio



PARTICIPACIÓN EN FERIA UNIMAGDALENA

Proceso de Curaduría de productos a participar en la feria y constante seguimiento en exhibición de productos. Se hacen sugerencias o recomendaciones que permitan un mejor orden y estrategia en el orden de los productos.

Grupo de coco, Santa Marta.



PARTICIPACIÓN EN FERIA BANCOLOMBIA

- *Proceso de curaduría de productos a participar en la feria.*
- *Asesoría en toma de fotografía de productos*
- *Organizar información técnica de los productos*
- *Organización y apoyo en creación de Página web.*

Seguimiento Participación en Ferias
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena
Diseñadora: Luzángela Brito



LUMEDESIGNS

Artesano: Cristian Sierra
Oficio / Técnica: Tejeduría / Tejido sobre molde
Materia prima: Fique
Departamento: Magdalena
Municipio: Santa Marta

[Ver página web](#)



El progreso
es de todos

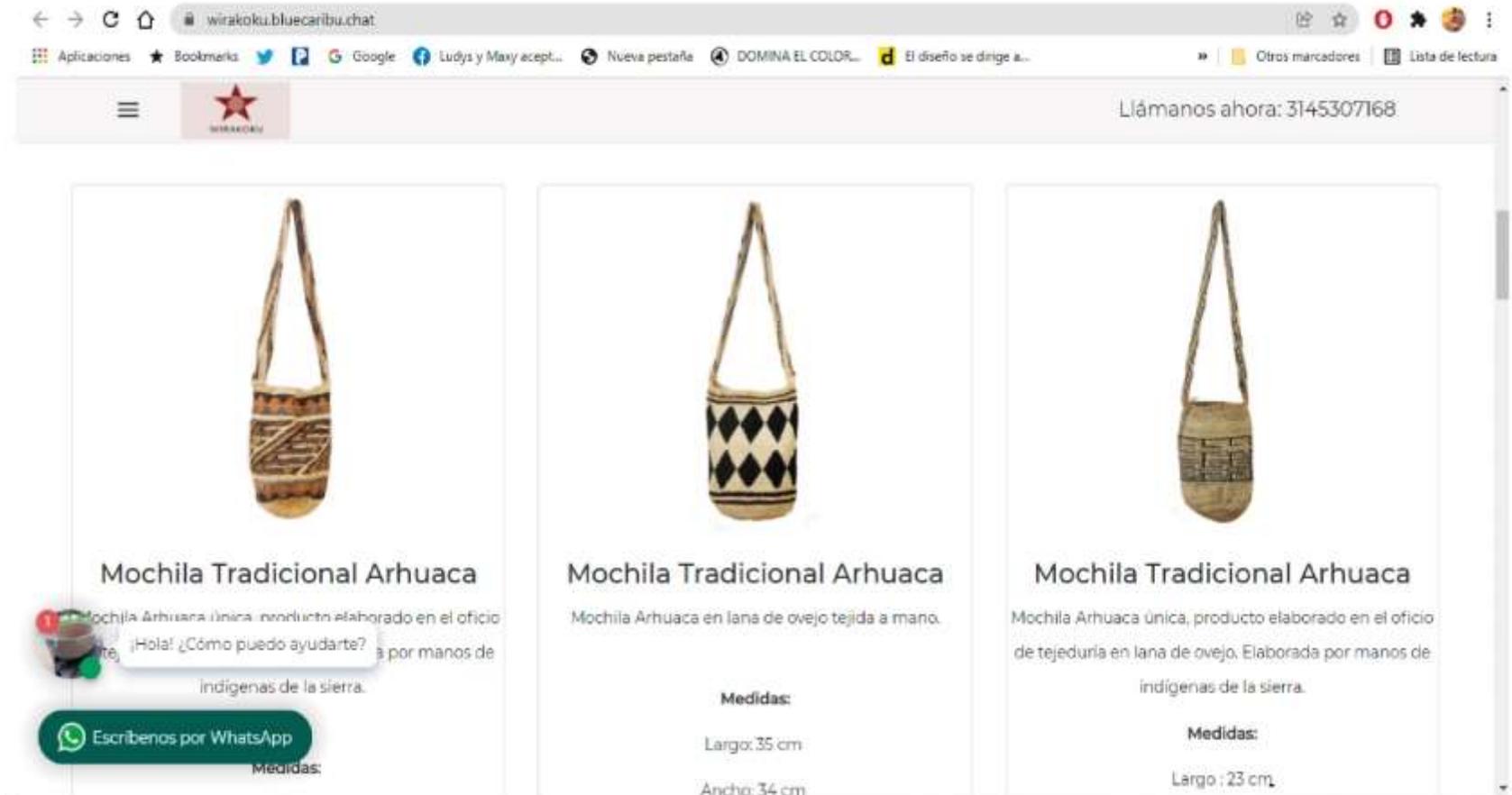
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PARTICIPACIÓN EN FERIA BANCOLOMBIA

- Proceso de curaduría de productos a participar en la feria.
- Asesoría en toma de fotografía de productos
- Organizar información técnica de los productos
- Organización y apoyo en creación de Página web.

Seguimiento Participación en Ferias
Laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena
Diseñadora: Luzángela Brito



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





artesanías
de colombia

-Encuentro Virtual-

CHARLEAMOS

Proceso en el Laboratorio de
Innovación y Diseño Magdalena

Presenta:
Luzángela Brito
Diseñadora Local



TALLER “CHARLEAMOS” ARTESANOS DEL MAGDALENA

•Taller virtual con asesora de diseño , laboratorio de Innovación y Diseño Magdalena.

La idea del taller fue conversar con los artesanos beneficiarios que pudiesen conectarse y escucharlos con respecto al proceso en el laboratorio este año, además, compartir sugerencias para mejorar el siguiente año y mejoramientos o metas que ellos quieran tener en sus proyectos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- Taller Virtual -

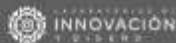
FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO TÉCNICO

Mejoramiento y Fortalecimiento Técnico

Presenta:
Ubainer Acero
Nicolás Molano
Alejandra

Jueves 18 de septiembre
2:00 pm

Conéctate a través del Link de ZOOM



- Taller Virtual -

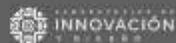
ENSAMBLES

Mejoramiento y Fortalecimiento Técnico

Presenta:
Ubainer Acero
Nicolás Molano
Alejandra

Jueves 18 de septiembre
2:00 pm

Conéctate a través del Link de ZOOM



PIEZAS GRÁFICAS INVITACIONES

Pieza gráfica creada para invitación a los artesanos.

Talleres de FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERAS.



- Taller Virtual -

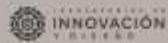
ACABADOS INDUSTRIALES

Mejoramiento y Fortalecimiento Técnico

Presenta:
Ubainer Acero
Nicolás Molano
Alejandra

Martes 7 de septiembre
2:00 pm

Conéctate a través del Link de ZOOM



- Taller Virtual -

FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO TÉCNICO

Presenta:
Ubainer Acero
Nicolás Molano
Alejandra

Acompaña:
Luzángela Brito
Diana Ivonne Lizar

Martes 21 de septiembre
2:00 pm

Conéctate a través del Link de ZOOM



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- Taller virtual -

Conéctate a través del link - vía ZOOM



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

PIEZAS GRÁFICAS INVITACIONES

- Piezas gráficas creadas para invitación de los artesanos – a Talleres de CoDiseño.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- Taller virtual -

PRODUCTO TIPO SOUVENIR

Luzángela Brito Carrillo
Diseñadora Local

Martes 04 de Mayo - Hora: 2:00 p.m.
Conéctate a través del link - vía ZOOM



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



- Bienvenidos Artesanos -

APERTURA DE PROCESO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Presenta:
EQUIPO MAGDALENA
Francisca Galindo
Luzángela Brito
Julieth Pertuz

Viernes 26 de Marzo
3:00 pm

Conéctate a través del Link de ZOOM



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



- Taller Virtual -

DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Presenta:
LUZÁNGELA BRITO
Diseñadora Local

Miércoles 21 de Abril
Hora: 2:00 p.m

Conéctate a través del link



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

- Taller virtual -

CREACIÓN DE CONTENIDO Para redes sociales

Viernes 28 de Mayo - Hora: 10:00 a.m.
Conéctate a través del link de ZOOM
Confirmar asistencia



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



- Taller virtual -

REFERENTES DEL MAGDALENA

- ABRAZANDO AL DEPARTAMENTO -

Presenta:
Luzángela Brito
Diseñadora Local Magdalena

Jueves, 20 de Mayo
Hora: 3:00 pm

Conéctate a través del Link de ZOOM



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



- Taller virtual -

REFERENTES DEL MAGDALENA

- ABRAZANDO AL DEPARTAMENTO -

Presenta:
Luzángela Brito
Diseñadora Local Magdalena

Jueves, 20 de Mayo
Hora: 3:00 pm

Conéctate a través del Link de ZOOM



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO





- Taller Virtual -

Tendencia en COLOR

Presenta:
LUZÁNGELA BRITO
Diseñadora Local

Jueves 8 de Julio
Hora: 10:00 a.m.

Conéctate a través del link



- Taller Virtual -

RESCATE

Cultura material de comunidades étnicas

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Presenta:
Luzángela Brito
Diseñadora Local

Viernes 9 de Julio
10:30 am

Conéctate a través del link de ZOOM



- Taller virtual -

ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN

Presenta: LUZÁNGELA BRITO
Diseñadora Local

Fecha: Jueves 3 de Junio
Hora: 02:00 p.m.



Conéctate a través del link de ZOOM
Confirmar asistencia



- Taller Virtual -

DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Presenta:
LUZÁNGELA BRITO
Diseñadora Local

Miércoles 2 de mayo
Hora: 2:00 p.m.

Conéctate a través del link



- Taller Virtual -

TENDENCIA

Decoración y Color 2021

Presenta:
LUZÁNGELA BRITO
Diseñadora Local

Martes 12 de Julio
Hora: 02:00 p.m.

Conéctate a través del link



- Taller Virtual -

CREACIÓN DE CONTENIDOS

Para Redes Sociales

Presenta:
LUZÁNGELA BRITO
Diseñadora Local

Miércoles 28 de Julio
Hora: 02:00 p.m.

Conéctate a través del link





CREACIÓN DE CÁPSULAS

Apoyo en maletín de diseño con el desarrollo de cápsulas en nuevos temas enfocados en diseño.



Cápsula de Diseño

Color- Paleta de color

Región Caribe



Cápsula de Diseño

Creación de Contenido

Región Caribe

- *Cápsula de creación de paleta de color*
- *Cápsula de Referentes Magdalena*
- *Cápsula de Creación de contenidos para redes sociales*
- *Cápsula de fotografía de retrato*
- *Cápsula de Tendencias 2021*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





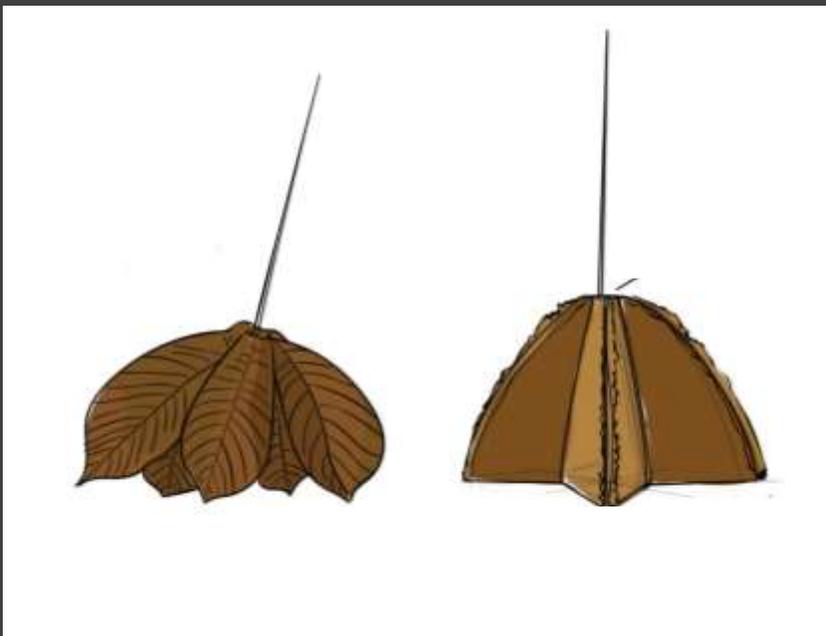
SANTA MARTA

Propuestas de Diseño

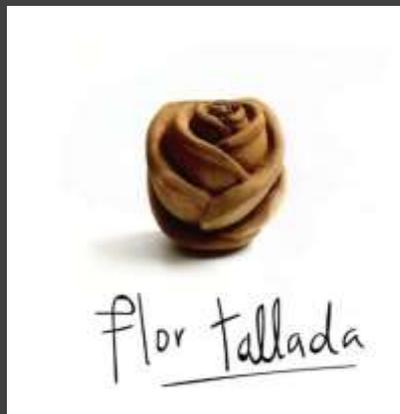


LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETOOIDEA



REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artesano: Farid Mejía

Nombre del producto: Portaincienso

Costo aprox: \$ 25.000 c/u

Medidas: Altura 5 cm x Ancho 10 cm

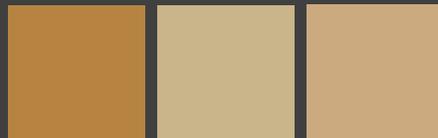
Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



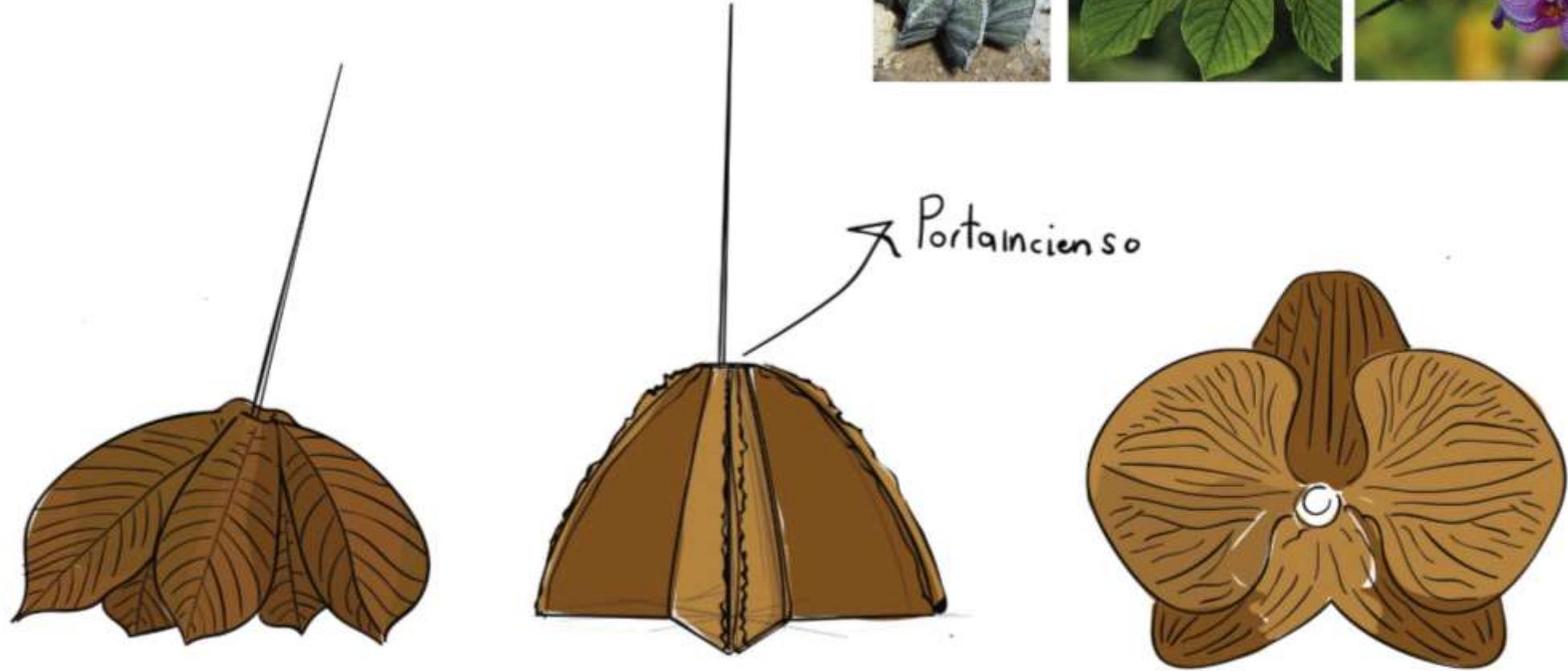
PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



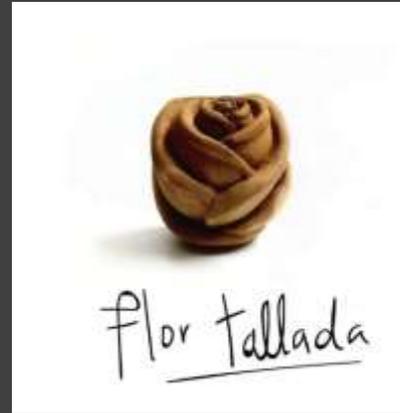


Referentes Magdalena, Flora

BOCETOOIDEA



REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artesano: Farid Mejia

Nombre del producto: Candelabro

Costo aprox: \$ 25.000 c/u

Medidas: Flor: Altura 7 cm x Ancho 9 cm

Hoja: Altura: 7 cm x Ancho 5 cm

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



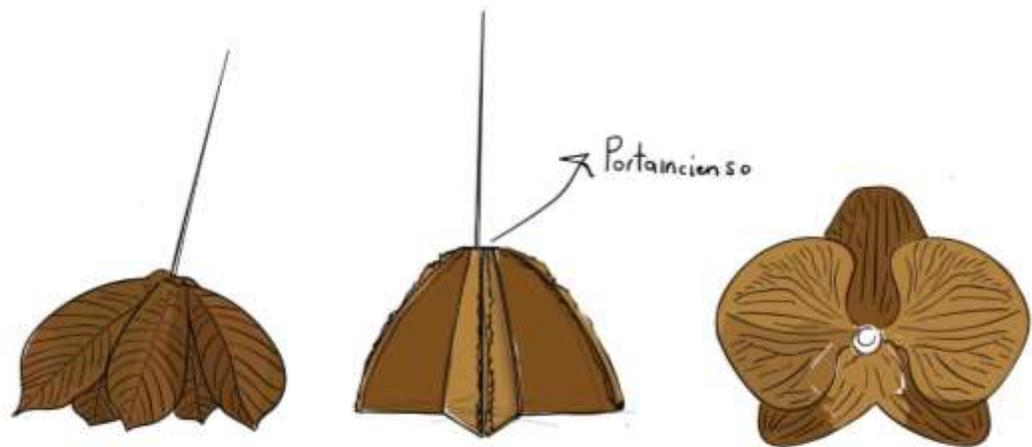
PALETA DE COLOR



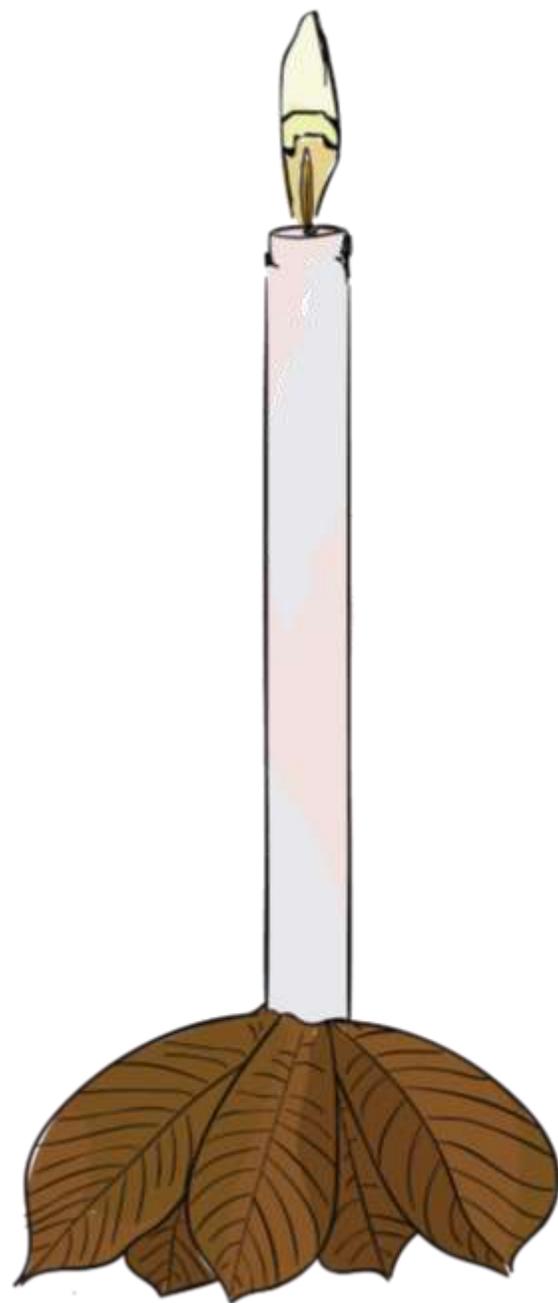
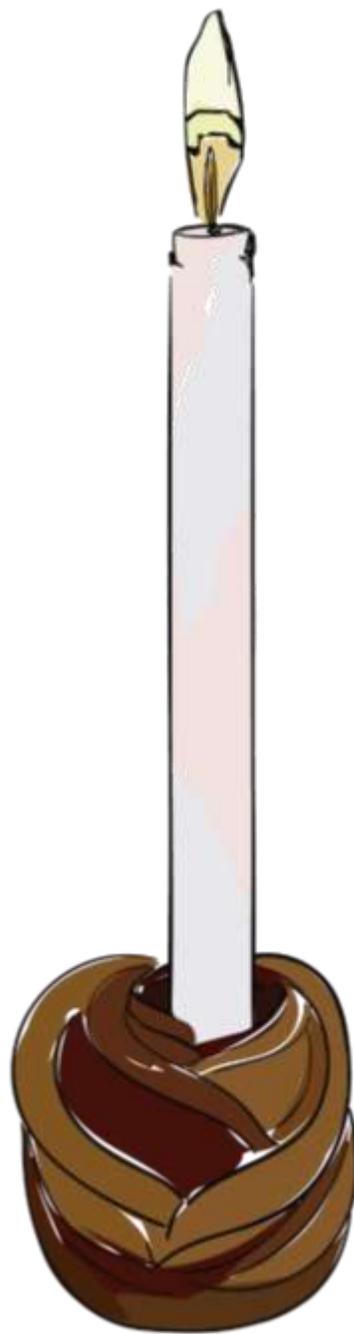
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Referentes Magdalena. Flora



BOCETOOIDEA



REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en coco

Técnica: Grabado y pulido

Materia prima: Coco

Artesano: Ibeth Paz

Nombre del producto: Contenedores

Costo aprox: \$ 30.000 c/u

Medidas: Altura 9 cm x diámetro 8 cm
(Aprox)

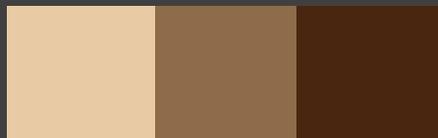
Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



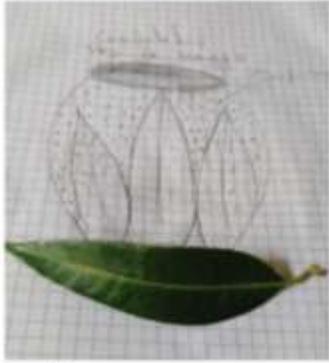
PALETA DE COLOR



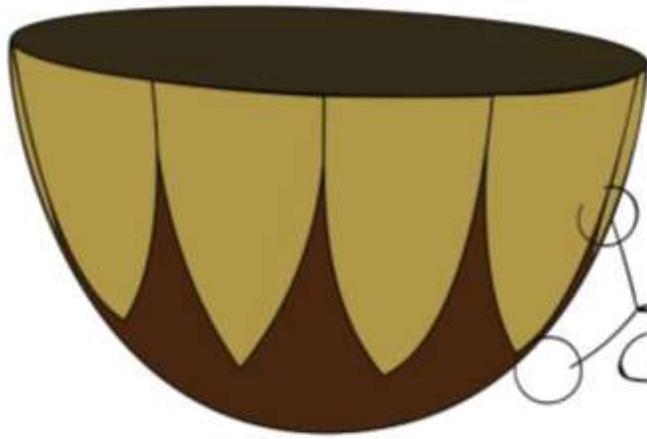
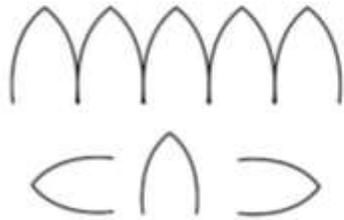
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Hoja de Mango



Cambio
de
Tono y acabado
Uso de lijas.



BOCETOOIDEA



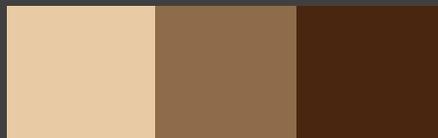
MATERIA PRIMA



REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en coco

Técnica: Grabado y pulido

Materia prima: Coco

Artesano: Ibeth Paz

Nombre del producto: Contenedores

Costo aprox: \$ 30.000 c/u

Medidas: Altura 9 cm x diámetro 8 cm (Aprox)

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones



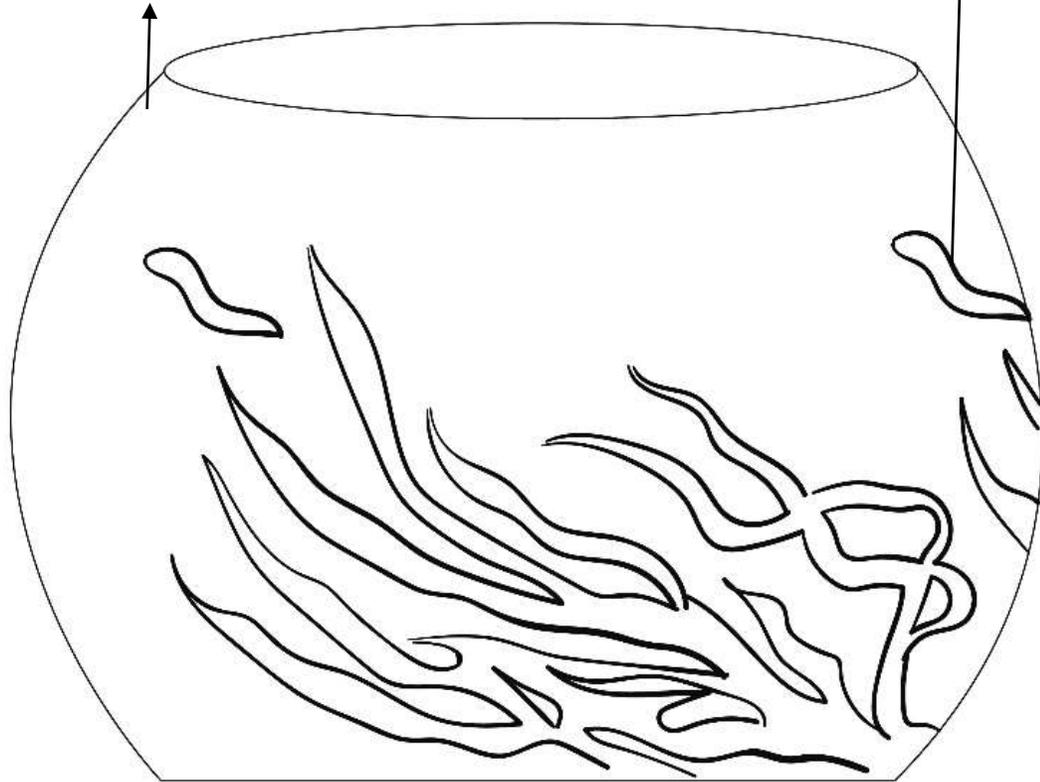
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

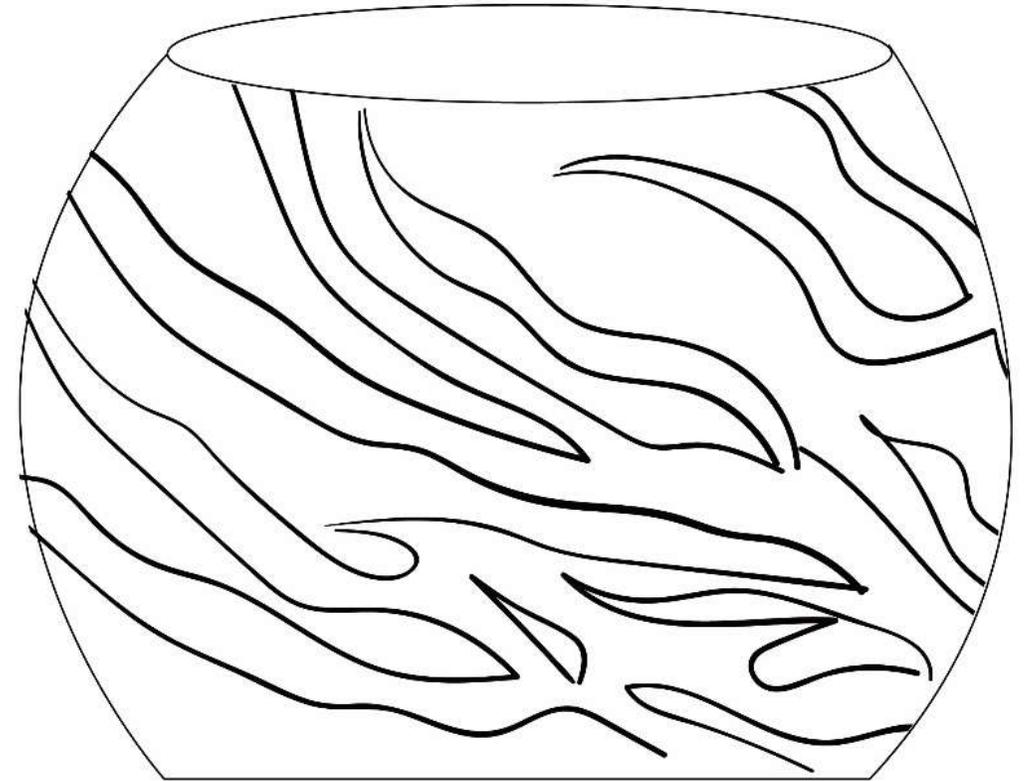


BOCETO O IDEA

PULIDO SIN
CONCHA



PULIDO CON
CONCHA



BOCETOOIDEA



REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo con conchas

Técnica:

Materia prima: Concha de Nácar

Artesano: Luis Álvarez

Nombre del producto: Bowls

Costo aprox: Grande: \$ 150.000

Mediano: \$ 110.000

Pequeño: \$ 90.000

Medidas: Grande: Altura 20 cm x diámetro de 10 cm

Mediano: Altura 8 cm x diámetro 15 cm

Pequeño: Altura 6 cm x diámetro de 12 cm

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



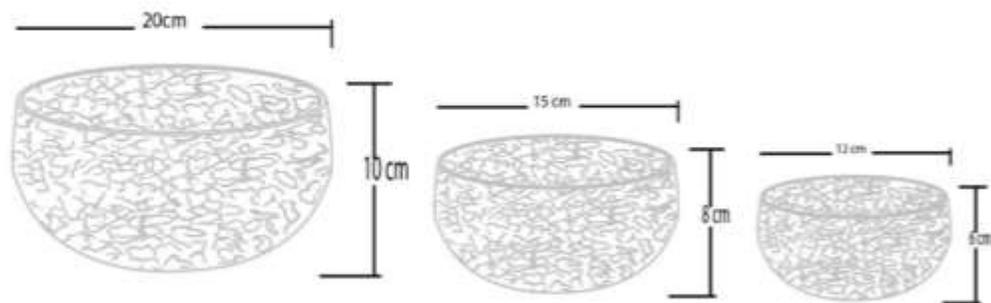
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

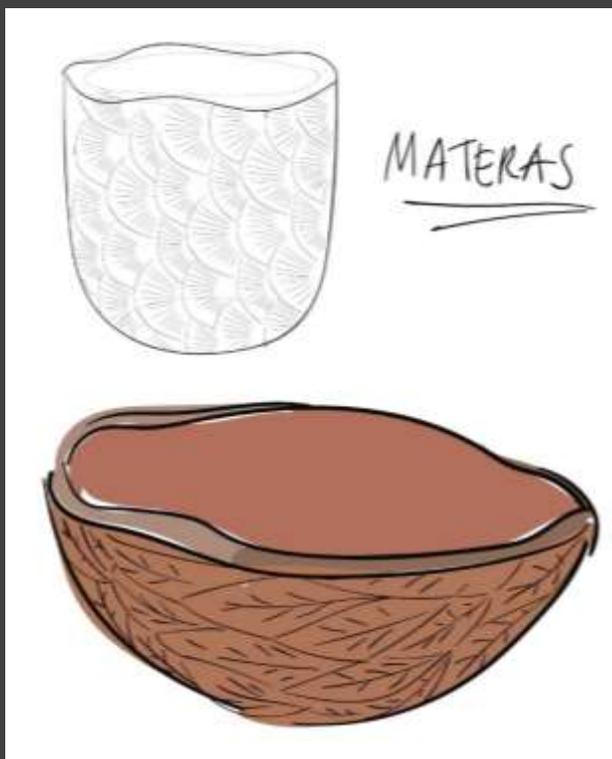




Referencia de
Tonalidades



BOCETO O IDEA



MATERAS

REFERENTE ARTESANO



Textura

Forma

SANTA MARTA



Oficio: Trabajo con arcilla

Técnica: Modelado

Materia prima: Arcilla

Artesano: Olga García

Nombre del producto: Materas

Costo aprox: \$ 15.000 c/u

Medidas:

1: Altura 10cm x diámetro 8cm

2: Altura 6 cm x diámetro 10cm

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



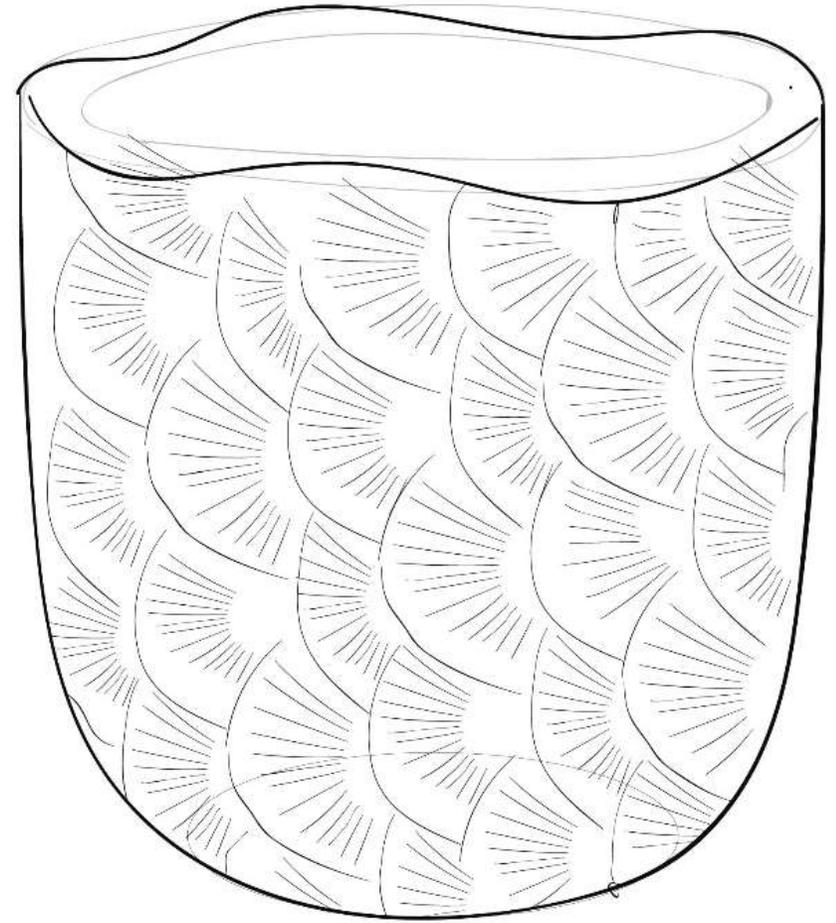
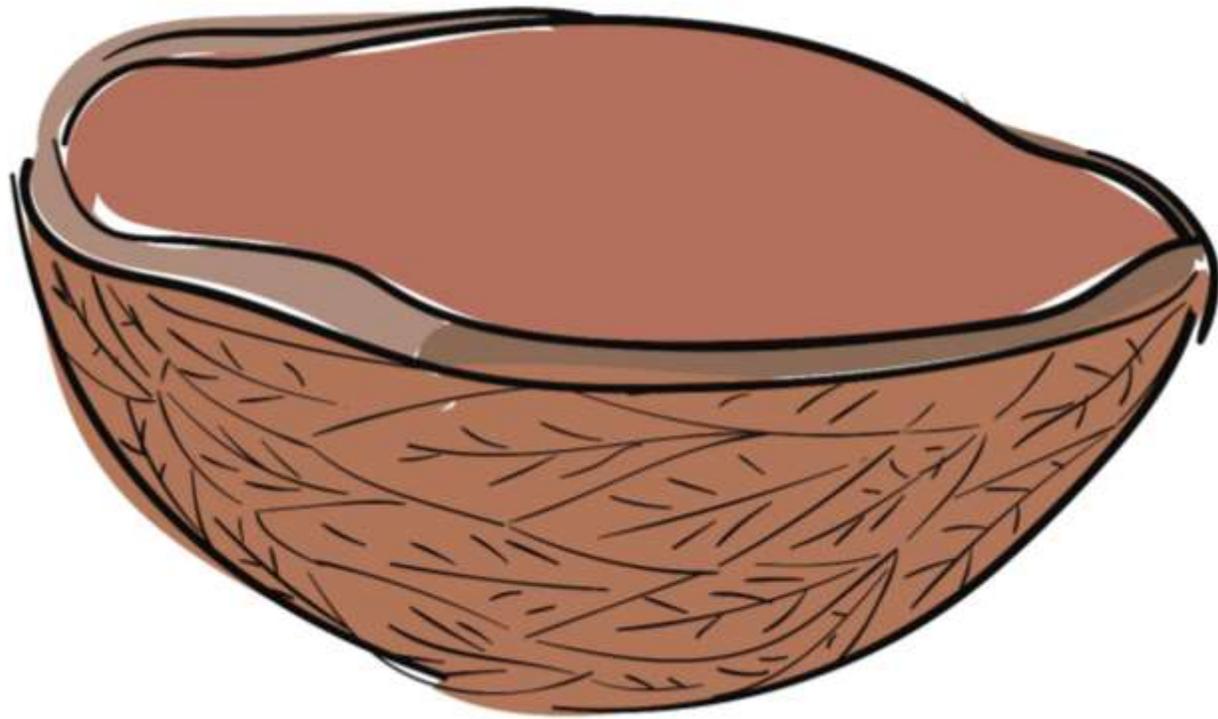
PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

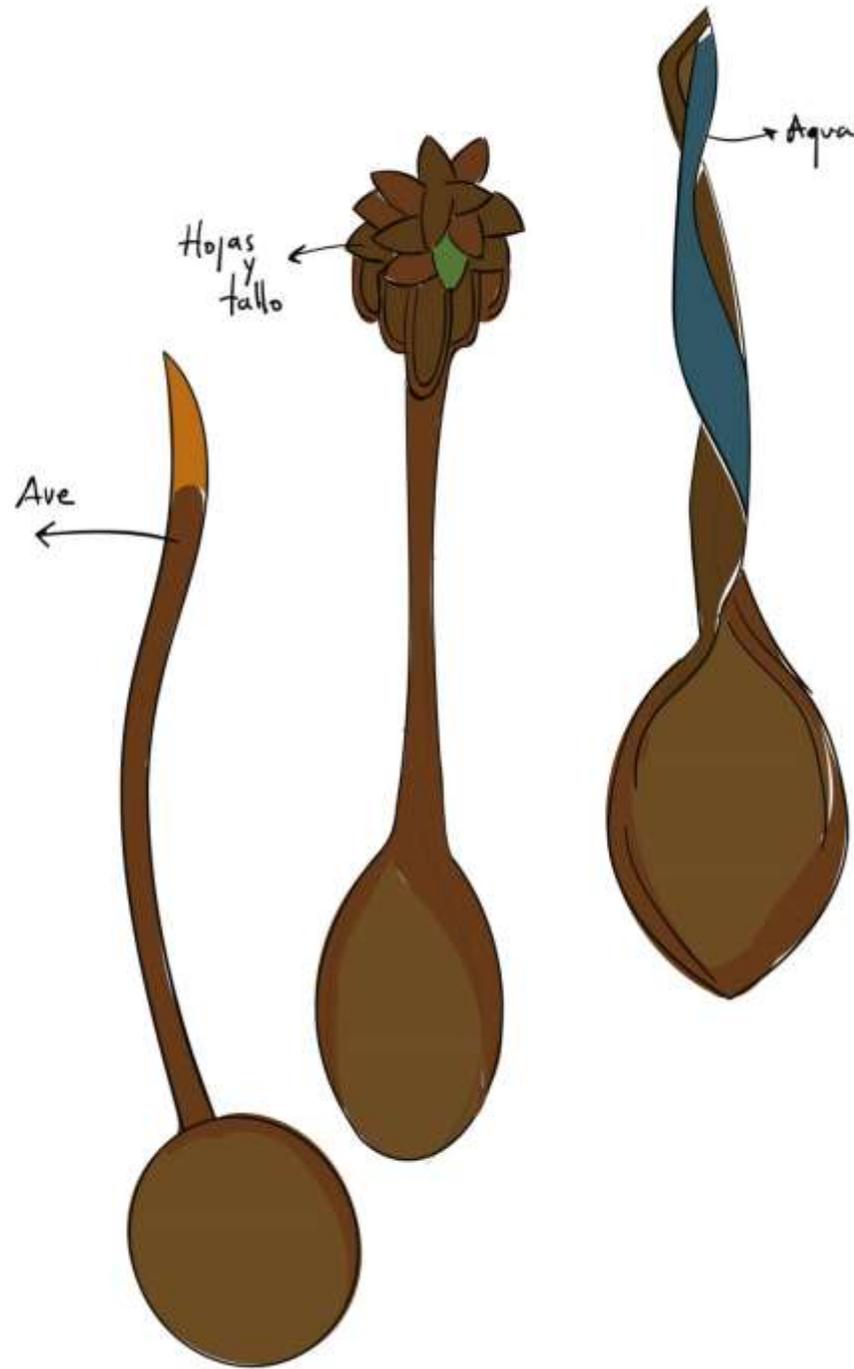
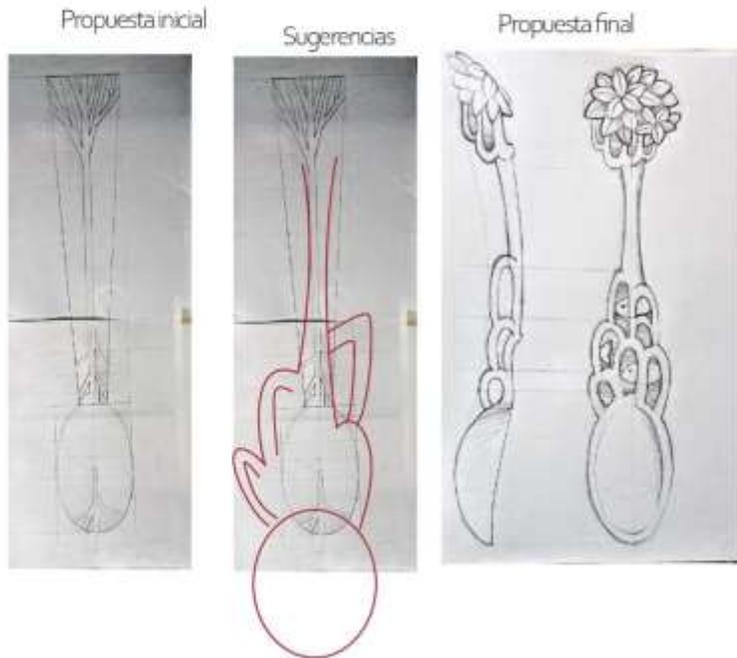
Gobierno
de Colombia
Mincomercio







Referente - Manglar, raíces, animales.



Oficio:

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artesano:

Nombre del producto: cucharas

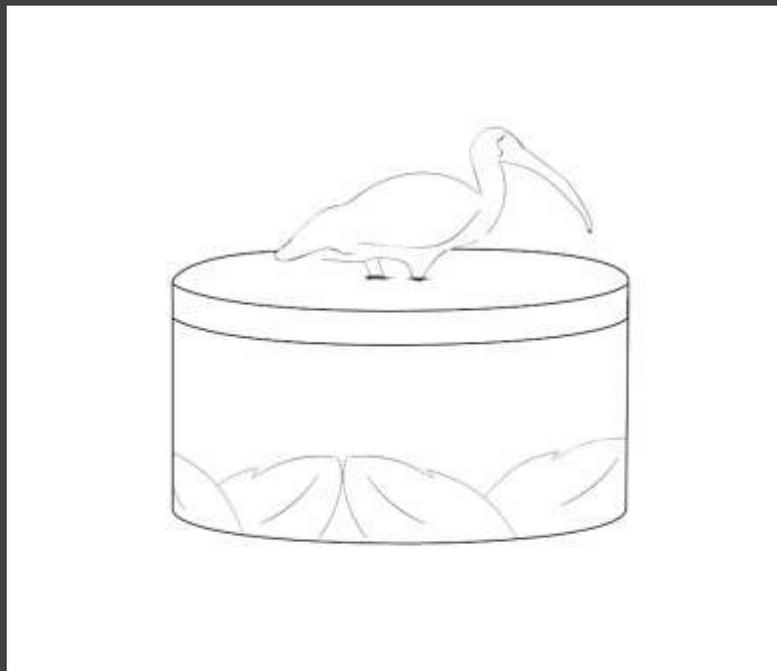
Costo aprox:

Medidas:

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

BOCETOOIDEA



REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Piedra de Jabón

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artesano: Edinson Caraballo

Nombre del producto: Cofres Aves del territorio

Costo aprox: \$ c/u

Medidas: Altura 10 cm x diámetro 10 cm

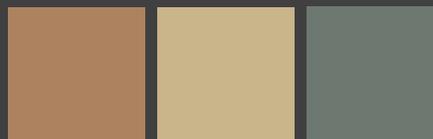
Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



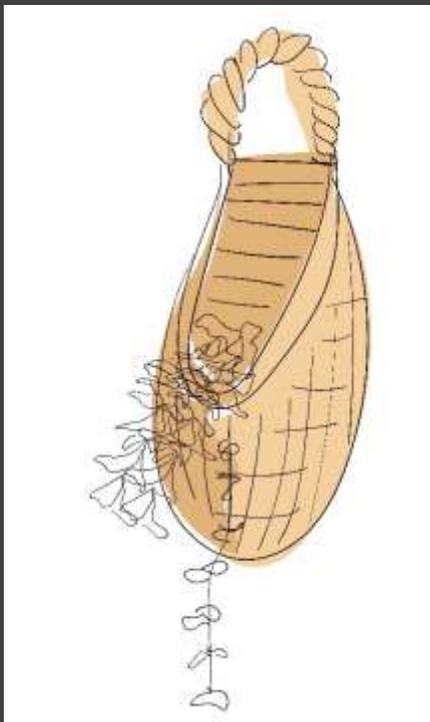
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

BOCETOOIDEA



REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en Bejuco

Técnica: Cestería

Materia prima: Bejuco

Artesano: Claudio Cantillo

Nombre del producto: Porta matera de pared

Costo aprox:

Medidas:

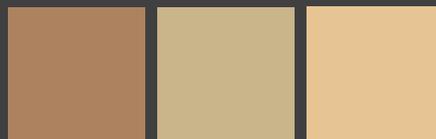
Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR

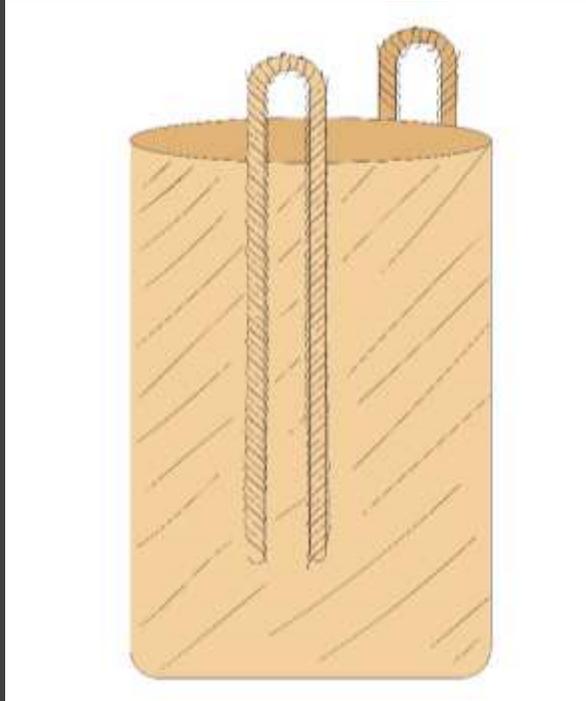


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETOIDEA



REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en Bejuco

Técnica: Cestería

Materia prima: Bejuco

Artesano: Claudio Cantillo

Nombre del producto: Canasto

Costo aprox:

Medidas:

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROPUESTAS DE DISEÑO LOS ARTESANOS CONSTRUYEN MACONDO

Taller de Identidad Caribe

- Taller virtual de historia de Macondo alrededor de los contextos, objetos, actividades y todo su significado enfocado en la vida de este mundo.

- Desarrollo de propuestas de Diseño

**LOS ARTESANOS
CONSTRUYEN MACONDO**

Taller de Identidad Caribe

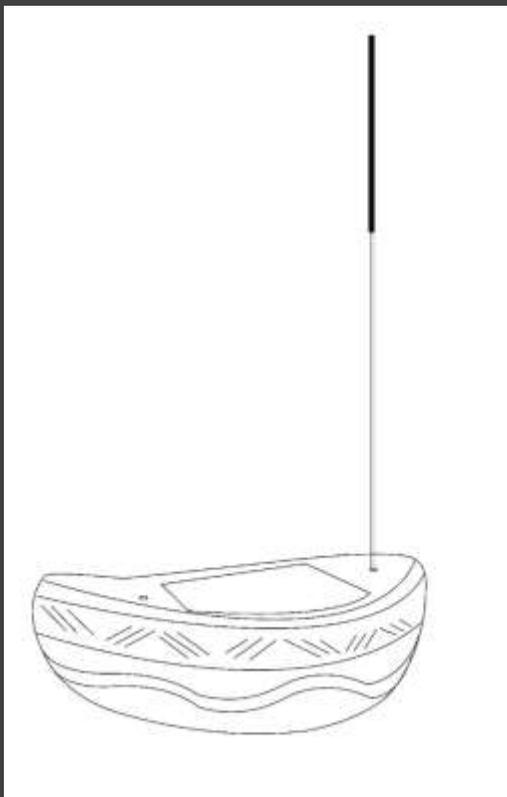
31 de Marzo – 3P.M.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTE ARTESANO



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo con arcilla

Técnica: Modelado

Materia prima: Arcilla

Artesano: Olga García

Nombre del producto: Portaincienso

Costo aprox:

Medidas: 4cm de altura x 7 cm de largo

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones

MATERIA
PRIMA



PALETA DE COLOR

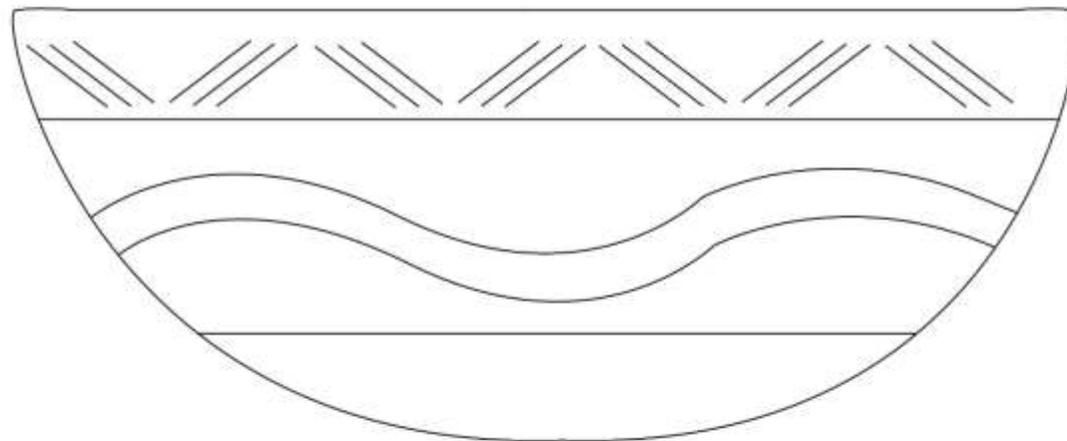


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Espacio para basuras pequeñas:
Sacapuntas, la ceniza del incienso ,
etc.





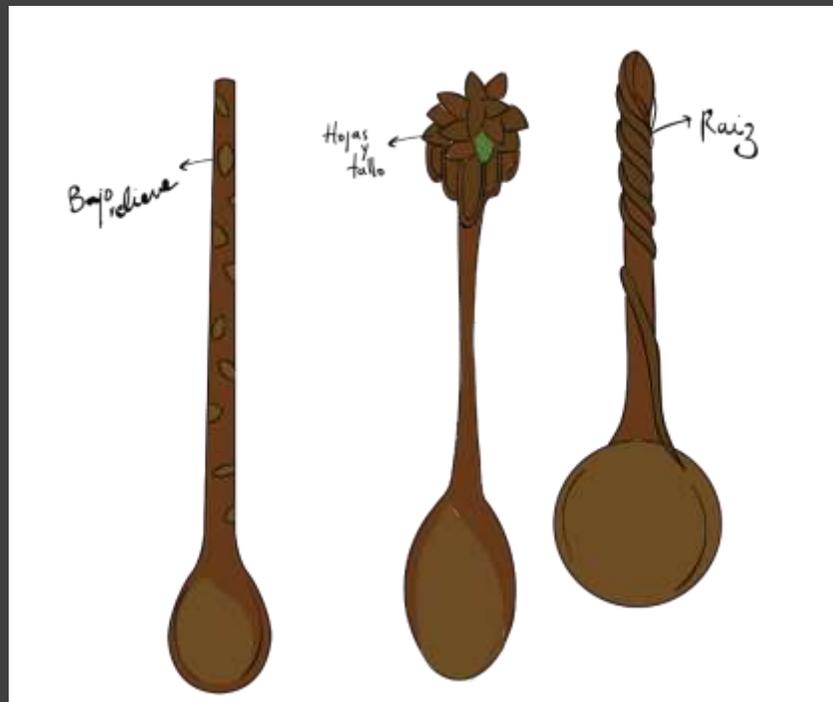
SANTA MARTA

Evolución Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

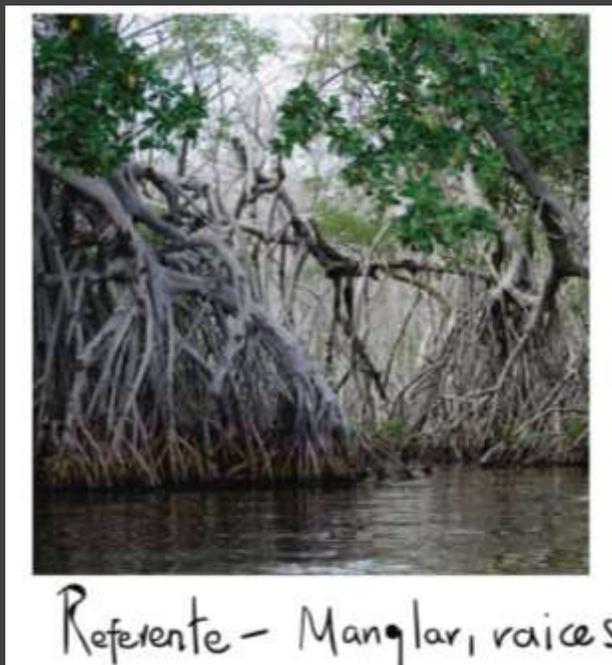
BOCETOOIDEA



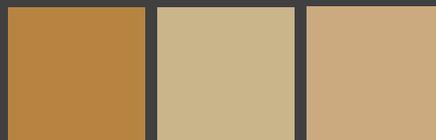
MATERIA
PRIMA



REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



SANTA MARTA



Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artesano: Farid Mejia

Nombre del producto: Portaincienso

Costo aprox: \$ 35.000 c/u

Medidas: Altura 5 cm x Ancho 10 cm

Diseñador Local : Luzángela Brito

Diseñador Líder: Natalia Quiñones



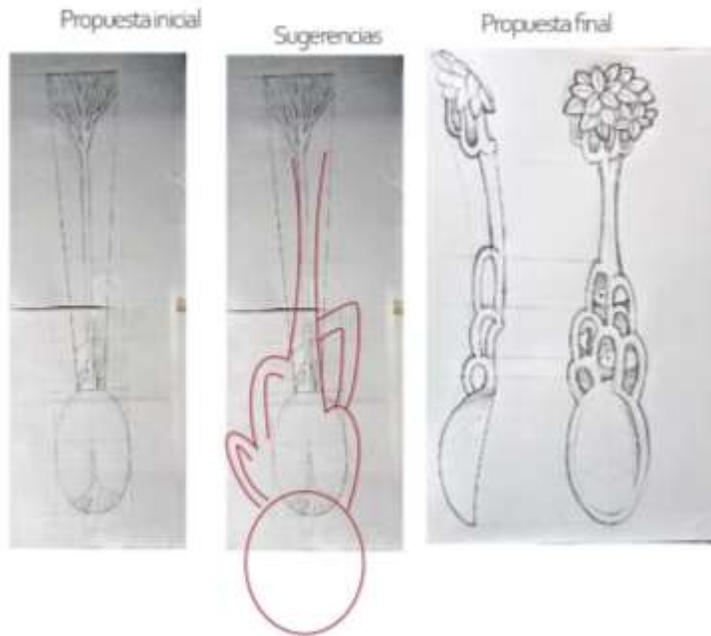
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Referente - Manglar, raices, animales.





SANTA MARTA

Seguimiento a elaboración de muestras



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Inicio de producción de muestras.
Tiene en cuenta los resultados de las actividades de los talleres en los que ha ido participando.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Taller: Santa Marta - Farid Florez

Referente: Mangle, raíces.



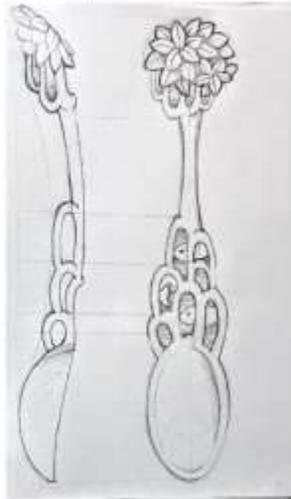
Propuesta inicial

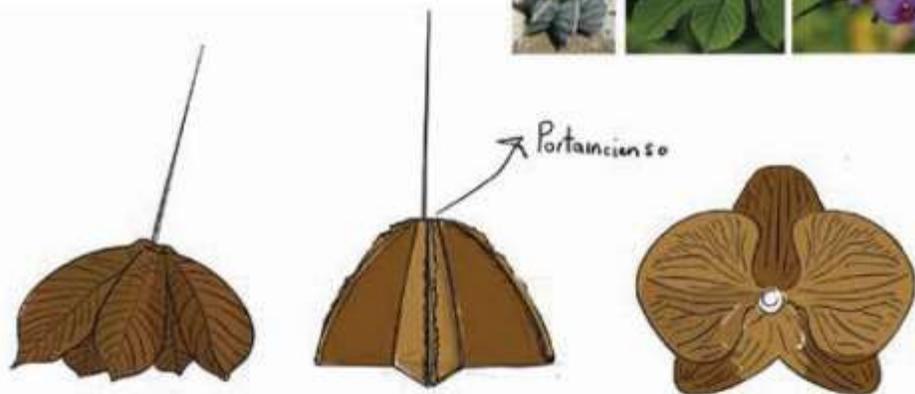


Sugerencias



Propuesta final





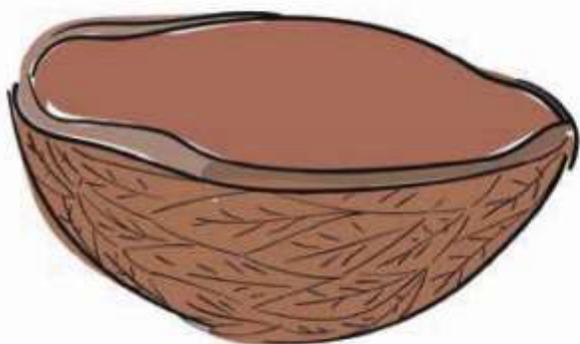
Referentes Magdalena. Flora



Proceso de elaboración
de Muestra.
Artesana: Farid Florez
Trabajo en Madera



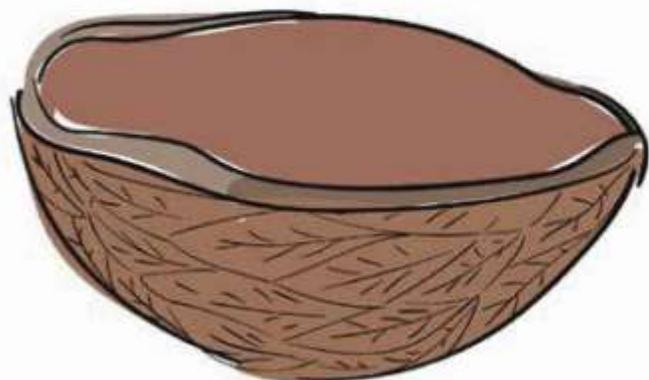
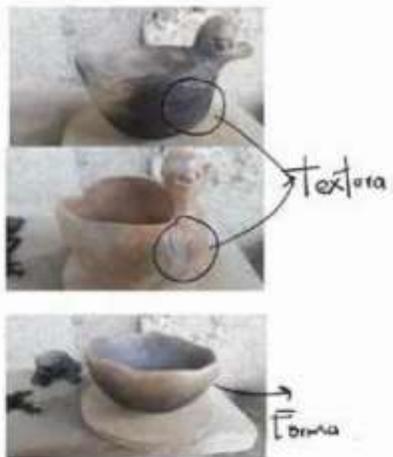
Proceso de elaboración
de Muestra:
Artesana: Farid Florez
Trabajo en Madera



Proceso de elaboración
de Muestra.
Artesana: Olga García
Trabajo en Arcilla



MATERAS



Proceso de elaboración
de Muestra.
Artesana: Olga García.
Modelado de la arcilla



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MAGDALENA

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	MAGDALENA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	57
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	28
PRODUCTOS PRODUCIDOS	10



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

