

| | | | |
|---|---------------------|--|---------------|
|  | FORMATO | CODIGO: FORCVS17 Documento vigente a partir de: 16/06/2014 | |
| | Informe de Comisión | VERSIÓN: 02 | Página 1 de 9 |

Fecha: 08- 2019

Nombre del Comisionado: Aida Elisabeth Perugache Rodríguez.

Cargo: Asesora en diseño.

Proyecto en el que se inscribe la visita y / o Rubro Presupuestal: fortaleciendo emprendimientos artesanales wayuu – fase 1.

| Lugar(es) Visitado(s) | Dpto. | Fecha Inicio | Fecha Finalización |
|-----------------------|---------|--------------|--------------------|
| Nazareth | Guajira | 08-2019 | 08-2019 |

1. Propósito principal de la(s) visita(s):

Desarrollo de talleres de fortalecimiento técnico, seguimiento al desarrollo de muestras y/o prototipos.

Agenda desarrollada:

2. Logros principales: Se describen según las actividades generales y grupos de artesanos:

GUAJIRA

Artesanas Makuira/ Nazareth:

Actividades realizadas:

- Taller de color.
- Validación y entrega de bocetos para desarrollo de muestras.
- Reconocimiento de productos.

Los avances más significativos y observaciones:

- En el taller de color: actividad realizada en conjunto con diseñadora de Moda Viva y líder de diseño. Participaron 27 artesanos (23 mujeres, 4 hombres). Se definieron paletas de color teniendo en cuenta referentes locales como frutas, otros alimentos, paisajes, tendencias en moda y decoración. Se reflexionó sobre la importancia de aprovechar el entorno para inspirarse e innovar, los artesanos realizaron el ejercicio de observación y selección de colores a partir del referente, validaron resultados en grupo para que la metodología sea comprendida con mayor facilidad y sea de fácil apropiación.
- Con la líder artesana Memella y su sobrina Yelicsa González (Coordinadora producción) se revisaron las propuestas del equipo de diseño para el desarrollo de muestras (2 tipos de contenedores). Se validó la viabilidad de su desarrollo en costos de producción por lo cual se dejó una sola propuesta de contenedor. –
- En la observación de productos se identificó el trabajo de Manilla combinando tejido y madera (palillos de la región) como oportunidad para diversificación de producto, además porque es una técnica que según el

testimonio de las artesanas se asocia al taller Makuira, por tanto es estratégico para reforzar identidad y diferenciación de la unidad productiva. Se propuso el desarrollo de centro de mesa combinando el proceso y materiales de elaboración de la manilla y base en tejido tradicional a un solo color.

- Entre los hallazgos importantes para potenciar identidad y diferenciación: el tejido de la gaza paleteada, la Sirra (faja del vestuario tradicional masculino) y su tejido doble faz, borlas o terminaciones tejidas, tejido con alto relieve.

Compromisos Asociación Makuira:

- Artesanas Makuira (Nazareth): La artesanas revisarán y delegarán con las expertas (os) las producción de las muestras y se mantendrán en comunicación con los asesores.

| | |
|---|---|
|  |  |
| <p>Fajas paleteada con grafía</p> | <p>Borlas diferentes</p> |
|  |  |
| <p>Terminaciones tipo borla tejidas</p> | <p>Siirra – y el tejido doble faz</p> |
|  |  |
| <p>Manilla Makuira tejida con estructura de palos,</p> | <p>Tejido alto relieve</p> |

| | |
|--|---|
| referente para nuevos productos | |
|  |  |
| Definiendo colores de la paleta | Selección de color – referente de tendencias |
|  |  |
| Paleta Makuira – 12 opciones | Grupo de artesanas (os) Makuira |

Artesanos Kajashibow/ Nazareth:

Actividades realizadas:

- Socialización de bocetos y desarrollo de muestras.
- Taller de iconografía.
- Taller costos de producción.

Los avances más significativos y observaciones:

- Participaron 30 artesanos y artesanas de 5 comunidades (a. Waatpana, b. Aliwop, c. Kalala, d. Kajashiwou, e. Oulemeru / La mayoría de los artesanos son de a, d y e). Las actividades fueron desarrolladas en conjunto con Líder de diseño, diseñadora Moda Viva. Se observó buena disposición, alto sentido de compromiso y laboriosidad en el grupo productor.
- Con el propósito de reconocer y potenciar nuevos liderazgos en lo productivo, se identificó con el grupo a los maestros artesanos, a cada uno de ellos se les delegó un equipo de trabajo y una tarea de producción –

muestras. Se referencian: Eloy Ipuana, Guillermo González, Medardo González, Eudo González, Víctor Bravo. La propuesta de diseño incluyó la implementación de paleta de color **Identidad:** natural, mostaza, vinotinto. Paleta de color **Tendencia:** Azul media noche, coral. Se propuso el manejo de cintas de fibra más anchas (5 mm), no obstante los resultados no son significativos por lo cual se mantiene el ancho tradicional (3 mm). Se implementó doble pared en los bordes de contenedor y tapas para garantizar estructura y mejor acabado. La propuesta gráfica de positivo negativo en dos áreas del contenedor se logró.

- Se destaca la capacidad de respuesta en corto tiempo dado el dominio técnico de los artesanos, lo que valida una alta capacidad de producción. Es necesario insistir en el aprovechamiento de los diferentes diseño o íconos para incorporar en los contenedores.
- El taller de iconografía además de recoger el inventario de gráficos tradicionales, nuevos y especiales, fue un espacio de memoria y transmisión de saberes que integró a los artesanos con los niños, quienes ayudaron con la representación gráfica en papel. La información recogida en físico se dejó al grupo de artesanos como insumo para su compendio de documentos que apoyen la transferencia a los miembros de su comunidad, en especial a los niños. Se propuso designar a un delegado en calidad de “Guardián del conocimiento”, quien se encargará del archivo y administración del material de uso y beneficio colectivo que vaya surgiendo en el marco de las actividades. De manera espontánea el joven artesano Sergio Vargas adquirió el compromiso.
- En grupo se evaluaron tiempos y costos de producción básicos para comprensión y manejo de todos los integrantes. Se acordó una estructura piloto:

| Acuerdo: Costos de producción se asumirá como precio local: | | | | |
|--|---|--|---|---|
| CP: CE+MP+OC | | | | |
| CE | + | MP | + | OC |
| <p>Costos de elaboración. Corresponde al tiempo real empleado en el desarrollo del producto, incluyendo tiempo de tinturado de la fibra. Promedio de tiempo de los expertos.</p> <p><i>Referencia:</i> Jornal local - \$ 20.000 x 8 hrs. Valor hora: \$ 2.500</p> | | <p>Materia prima principal. La fibra se compra en Venezuela. No se incluye valor de pintura en esta sección por la dificultad de discriminar el costo, e incluso (por tanto se maneja un aproximado para el ítem otros costos). La pintura la adquieren en Nazaret o Uribia y por lo general a través de intercambio con sombreros.</p> | | <p>Otros costos. Incluye gastos generados por logística de comunicaciones y transporte, también se incluyen algunos insumos menores.</p> <p>Para facilitar la definición de este ítem se acordó que correspondería a la mitad de la suma CE + MP.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p><i>Referencia:</i> Rollo de 30 cintas - \$ 10.000. Promedio: largo 1,80 cm x 4,5 cm. Tener en cuenta que varían el largo.</p> | |
|--|--|--|--|

- Es necesario mejorar aplicación de pintura en la fibra. El aplique con los dedos no garantiza un cubrimiento uniforme. Los artesanos han experimentado con rodillo y pincel pero consideran que incrementa tiempo de producción y aumenta las posibilidades que se manche la cara interna de la fibra. Con estas consideraciones es necesario definir una estrategia eficiente.
- Para facilitar el contacto con el grupo desde Bogotá se identificaron frecuencias de salidas de los artesanos a **Nazareth**, también se identificó que el Colegio Internado es un punto potencial para contactar a los artesanos, pues como padres de familia frecuentan el lugar. Así:

| | | |
|---|---|---|
| <p>Emiro G: 321 5439284 Sale 1 veces al día, a dejar hijos al colegio.</p> | <p>Eloy I: Sale una vez por semana (los lunes).</p> | <p>Eudo G: 3116076702 Una vez cada semana.</p> |
| <p>Medardo G: 3107401703 Cada 15 días.</p> | <p>Víctor I: 3122439606 Cada 15 días.</p> | <p>Alberto G: 3107137300 Primer fin de semana del mes, lunes.</p> |
| <p>Sergio Vargas: 3115253062 Ofrece transporte en moto (entre \$15.000 y \$20.000 cada trayecto).</p> | | |

- Transporte Nazareth - Uribe: jueves y viernes entre 2 y 4 A.M (Sr. Marco). Frecuencia semanal. En Uribe se consigue transporte en el Cementerio de San Cayetano a las 8 A.M.

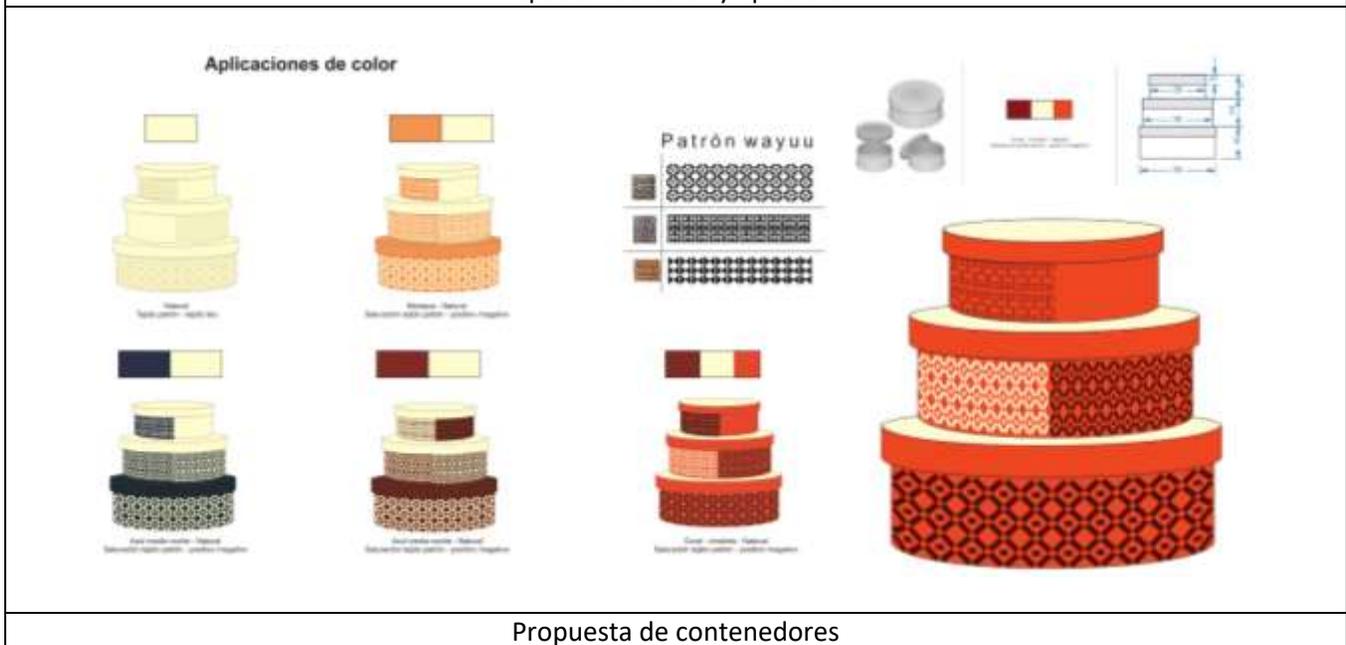
Compromisos Kajashiwou:

- Los artesanos Kajashibouw harán llegar totalidad de las muestras a Uribe / residencia de Jasay Deluque el sábado 17 de agosto. Se requiere seguimiento a la recepción del envío.
- Equipo AdC, estará en comunicación para enviar plan de producción y retroalimentación de las muestras en la semana 2 de septiembre.

| |
|--|
| |
|--|



Propuesta de color y aplicación.



Propuesta de contenedores



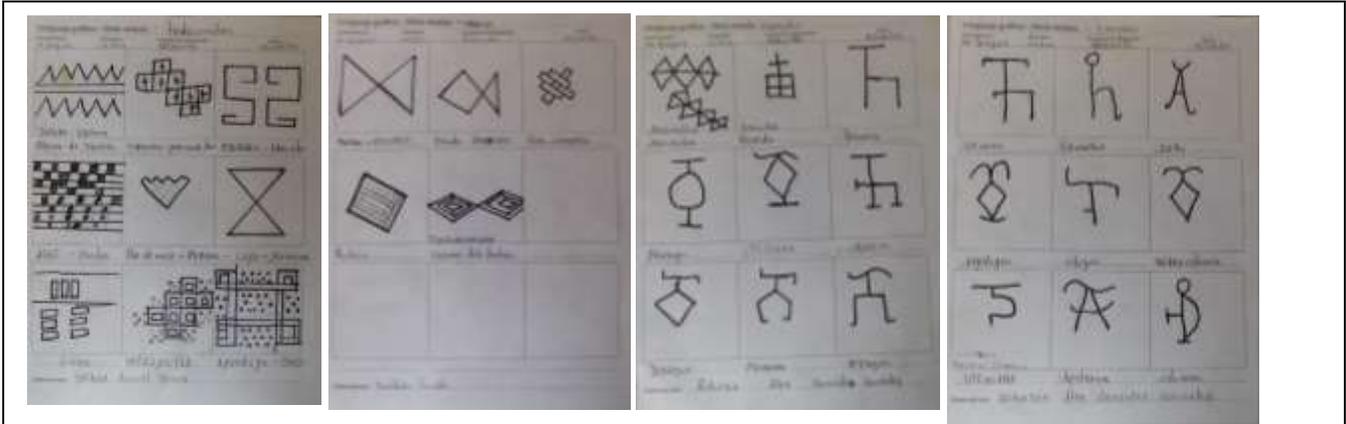
Aplicación de color - pintura de base de agua



Líderes de producción desarrollando los contenedores



Artisanos y niños realizan inventario del lenguaje gráfico wayúu – para cestería



Íconos tradicionales, nuevos y especiales (Símbolos de las castas)



Set de contenedores

3. Compromisos de acción y/o seguimiento:

Compromisos Asociación Makuira:

- Artesanas Makuira (Nazareth): La artesanas revisarán y delegarán con las expertas (os) las producción de las muestras y se mantendrán en comunicación con los asesores.

Compromisos Kajashiwou:

- Los artesanos Kajashibouw harán llegar totalidad de las muestras a Uribia / residencia de Jasay Deluque el sábado 17 de agosto. Se requiere seguimiento a la recepción del envío.
- Equipo AdC, estará en comunicación para enviar plan de producción y retroalimentación de las muestras en la semana 2 de septiembre.

4. Observaciones:

- Hay disposición de los artesanos para incorporar los temas de la asesoría y cumplir los compromisos de producción.
- Es necesario fortalecer a nuevos líderes que coordinen en especial los aspectos de logística de comunicación y envío de productos, para así poder establecer estrategias de comunicación y seguimiento más efectivas.

Nombre.

Aida Elisabeth Perugache Rodríguez