

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO 2019

CESTERÍA KAJASHIWOW URIBIA Y NAZARETH, LA GUAJIRA

Aida Perugache, 2019



BITÁCORA DE DISEÑO

Laboratorio de Innovación y Diseño Guajira



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GUAJIRA

La Guajira (en Wayuunaiki: **Wajiira**) departamento conformado por 15 municipios, situado al norte del país, pertenece al grupo de departamentos de la Región Caribe colombiana. Limita al norte y al oeste con el mar Caribe, al este con Venezuela; al sur con el departamento del Cesar y al suroeste con el departamento del Magdalena.

Territorio constituido por la península de La Guajira, en su centro por una bajiplanicie; y al sur con partes de la sierra Nevada, la serranía del Perijá y la planicie aluvial de los ríos Ranchería y Cesar.

Fuente: <https://www.laguajira.gov.co/web/la-guajira/la-guajira.html>



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- Tiene tres parques naturales, cinco pueblos nativo-americanos y una gran comunidad musulmana.
- Posee todos los pisos térmicos de la zona intertropical con temperaturas promedio entre 35 y 40 °C.
- En sus características ecológicas constituye ecosistemas predominantes de desierto, cuenta con la selva seca y húmeda de montaña. Los principales ríos están el Ranchería y el Cesar.
- Se destaca por ser cuna de la música vallenata, tierra de cantantes y compositores, la mochila Wayúu es el producto ícono de la región. El turismo (natural y cultural) y el comercio movilizan su economía.

Fuente: <https://www.laguajira.gov.co/web/la-guajira/la-guajira.html>



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





KAJASHIWOÜ - NAZARETH

La comunidad de Kajashiwoü está situada en extremo Norte de la península de la Guajira, en las estribaciones de la Serranía de la Macuira, cerca al poblado de Nazareth, que pertenece al municipio de Uribia y al resguardo de la Alta Guajira.

Participan un grupo base de 29 personas, 25 hombres y 4 mujeres. Cada uno de ellos representa una unidad productiva artesanal que integra a la mayoría de los miembros de su núcleo familiar y a personas de rancherías vecinas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACTUALIZACIÓN DE DIAGNÓSTICO

- Oficio: cestería. Un oficio de tradición masculina, sin embargo las dinámicas comerciales y las necesidades económicas de las familias han estimulado la vinculación de las mujeres para ampliar la capacidad de producción. Se especializan en el tejido de sombrero, y con el acompañamiento del Laboratorio en los últimos dos años han ampliado portafolio de productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El sembrado y cultivo de la planta no ha existido como práctica habitual entre los tejedores de la zona. Relacionan que su crecimiento era de tipo silvestre en la Serranía de la Macuira y que los tejedores la aprovechaban para elaborar objetos cotidianos. Hoy no se da la recolección en el territorio, relatan que la planta está casi extinta debido a la sequía de los últimos años. Esta situación los obliga a sostener vínculos comerciales con Venezuela para comprar la materia prima.

Las labores que desempeñan son: la transformación de la materia prima, el diseño y elaboración de productos, venta a intermediarios locales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS DIAGNÓSTICO

- Sostener la actividad productiva porque es la principal fuente de ingreso. De ella depende mantener a la familia unida, evitando que los hombres deban desplazarse a poblados o lugares lejanos en busca de oportunidades.
- Continuar con la transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones, reactivación y producción de tejidos tradicionales e innovación para hacer frente a la amplia competencia en la región, y para poder acceder a otros espacios de comercialización más justos en cuanto a precios, y que les garantice mayor dinámica comercial.
- Fortalecer capacidades relacionadas con comunicación y comercialización, incluyendo estrategias de logística que les permita negociación directa con los clientes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES

- **Geografía y otros naturales:** serranía, montañas.
- **Culturales y/o sociales:** Castas, iconografía wayuu.
- **Economía:** artesanías – sombrero en paja mawisa/hombres. Tejido en hilo/mujeres.
- **Oficios, técnicas:** cestería, tejido en hilo, construcción de viviendas en bareque.
- **Productos tradicionales:** El sombrero, es el más difundido en el mercado, el karrats, elemento de uso ritual poco conocido y el manai, cedazo ya casi extinto, antiguamente usado para cernir harina de yuca y maíz.
- **Productos contemporáneos:** diversos sombreros, contenedores, papeleras, centros de mesa e individuales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE COLOR

- Revisión de productos referentes y armonización con lineamientos nacionales sobre tendencias.
- Elaboración de propuestas de color, mostrando contextos de aplicación. Socialización con los artesanos, reflexiones sobre la importancia del color , tendencias y mercado nacional.
- Implementación en el desarrollo de los productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE COLOR

- Dos paletas definidas, la primera: **Identidad/** para continuar la consolidación de identidad de los productos de la comunidad y la segunda /tendencias en respuesta a las demandas del mercado.
- Comprensión por parte de los artesanos sobre las posibilidades del color como agente de diversificación de productos e innovación.
- Implementación en los productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Tendencia

Propuesta carta de color
Kajashiwou
Corregimiento Nazaret - Urbibá - Guajira



Azul media noche



Identidad

Propuesta carta de color
Kajashiwou
Corregimiento Nazaret - Urbibá - Guajira



Mostaza



Tendencia

Propuesta carta de color
Kajashiwou
Corregimiento Nazaret - Urbibá - Guajira



Coral

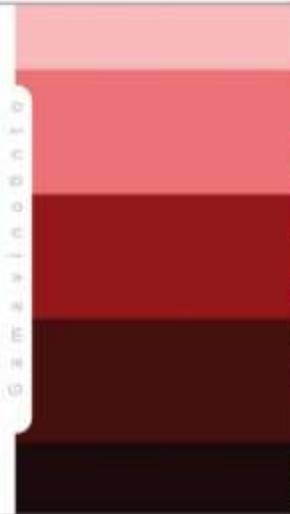


Identidad

Propuesta carta de color
Kajashiwou
Corregimiento Nazaret - Urbibá - Guajira



Vinotinto



Propuesta carta de color Aplicaciones

Proporción en el manejo del color



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE IDENTIDAD LENGUAJE GRÁFICO

- Identificar a los maestros y expertos que conozcan y compartan información.
- Identificar el lenguaje gráfico propio para incorporar en los productos.
- Socialización y validación de la info entre los participantes.
- Establecer categorías de asociación para facilitar la recolección y registro.
- Integrar niños, artesanos y comunidad en general en la actividad para estimular la transmisión de conocimientos propios.
- Levantamiento gráfico de la información suministrada por el grupo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE IDENTIDAD

- La valoración de los conocimientos propios como principio de trabajo con los artesanos.
- Levantamiento y registro colaborativo de lenguaje gráfico (niños dibujando) para aportar en la conservación de la memoria y la transmisión de saberes, fortalecer el afecto e interés de los menores hacia el oficio, promover el respeto y reconocimiento a sus mayores, la integración de hombres y mujeres, jóvenes, adultos y mayores.
- Tres categorías de símbolos, así: 1. Especiales, que incluyen representaciones gráficas de las castas. 2. tradicionales, los utilizados en los sombreros antes de la vocación comercial 3. Contemporáneos, como resultado de experimentación, creatividad y dominio técnico de los artesanos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

- Revisar plan de costos actual. ¿Cómo se hace, qué componentes incluyen?. En caso de no tener elementos claros identificar otros sistemas de costo que se manejen en lo local que puedan servir de referencia.
- Seleccionar componentes de costos adecuados para el grupo.
- En grupo acordar un esquema básico de costeo, y realizar ejercicios.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ACUERDOS TALLER DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Acuerdos piloto:

Acuerdo:

Costos de producción (CP) se asumirá como precio local:

$$CP: CE+MP+OC$$

$$\text{Costo producción} = \text{Costo Elaboración} + \text{Materia Prima Ppal} + \text{Otros costos}$$

CE	+	MP	+	OC
<p>Costos de elaboración. Tiempo real empleado en el desarrollo del producto, incluyendo tiempo de tinturado de la fibra. Promedio de tiempo de los expertos.</p> <p>Referencia: Jornal local - \$ 20.000 x 8 horas. Valor hora: \$ 2.500</p>		<p>Materia prima principal. La fibra se compra en Venezuela. No se incluye valor de pintura en esta sección por la dificultad de discriminar el costo, e incluso (por tanto se maneja un aproximado para el ítem otros costos). La pintura la adquieren en Nazaret o Uribia y por lo general a través de intercambio con sombreros.</p> <p>Referencia: Rollo de 30 cintas - \$ 10.000. Promedio: largo 1,80 cm x 4,5 cm. Tener en cuenta que varían el largo.</p>		<p>Otros costos. Incluye gastos generados por logística de comunicaciones y transporte, también se incluyen algunos insumos menores.</p> <p>Para facilitar la definición de este ítem se acordó que correspondería a la mitad de la suma CE + MP.</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

SITUACIÓN: desconocimiento de cómo establecer costos y precios justos “el precio lo pone el intermediario o el comprador” y los productos se venden a precios que escasamente cubren costos de producción.

DESARROLLO: identificar referentes de costos, establecer una estructura básica que les permita llevar control de los recursos (tiempo, dinero) empleados, realizar ejercicio de costeo, validar resultados con el grupo y analizar de acuerdo a la posible percepción del mercado.

LOGROS:

- Mayor conciencia sobre la importancia de conocer los recursos empleados, están en condiciones de contabilizar costos y gastos.
- Conocer esta información les da mayores herramientas para una negociación más equilibrada. Y les permite optimizar mejor el tiempo para aumentar la capacidad productiva.

Porcentaje de mejora en la productividad

40 %

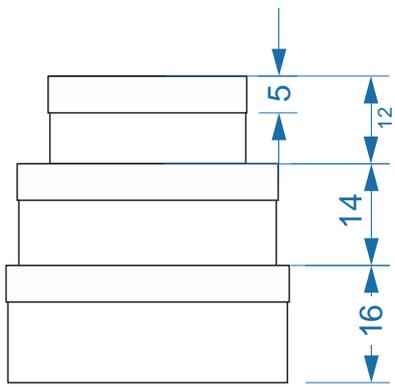


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Aplicaciones de color



1. CONTENEDOR POSITIVO NEGATIVO

Municipio: Nazareth

Oficio: cestería

Técnica: tejido sarga

Materia prima: fibra mawisa

Artisanos: Emiro Gonzáles, Eudo G, Medardo G, Víctor G.

Línea de producto: hogar y decoración

Costo: G: \$ 78.450 M: \$ 67.500 P: \$ 60,000



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





PROCESO PRODUCTIVO

Validación de propuestas con el grupo, los artesanos expertos analizaron la configuración del tejido para lograr la apariencia estética de positivo – negativo, la elaboración del borde doble y la tapa.

Se asignan equipos y tareas. Proceden a pintar la fibra, “ripiado”, tejido de la base, levantamiento y borde, tejido de la tapa.

El dominio técnico les facilitó resolver la estrategia de tejido para lograr la configuración estética propuesta.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



2. CONTENEDOR B POSITIVO/ NEGATIVO

Implementación de paletas de color, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto aprobado para colección nacional y validado en el mercado.

Departamento: Guajira

Municipio: Nazareth

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:

G: Altura 16 cm, diámetro mayor 35 cm

M: Altura 14 cm, diámetro mayor 33 cm

P: Altura 12 cm, diámetro mayor 30 cm



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





1. CONTENEDOR A POSITIVO/ NEGATIVO

Implementación de paletas de color, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto aprobado para colección nacional y validado en el mercado.

Departamento: Guajira

Municipio: Nazareth

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:

G: Altura 16 cm, diámetro mayor 35 cm

M: Altura 14 cm, diámetro mayor 33 cm

P: Altura 12 cm, diámetro mayor 30 cm



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





3. CONTENEDOR C POSITIVO/ NEGATIVO

Implementación de paletas de color, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto aprobado para colección nacional y validado en el mercado.

Departamento: Guajira

Municipio: Nazareth

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:

G: Altura 16 cm, diámetro mayor 35 cm

M: Altura 14 cm, diámetro mayor 33 cm

P: Altura 12 cm, diámetro mayor 30 cm



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





4. CONTENEDOR D POSITIVO/ NEGATIVO

Implementación de paletas de color, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto aprobado para colección nacional y validado en el mercado.

Departamento: Guajira

Municipio: Nazareth

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:

G: Altura 16 cm, diámetro mayor 35 cm

M: Altura 14 cm, diámetro mayor 33 cm

P: Altura 12 cm, diámetro mayor 30 cm



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

