



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO 2019

CESTERÍA URIBIA Y ALTA GUAJIRA, LA GUAJIRA

---

Aida Perugache, 2019



---

# BITÁCORA DE DISEÑO

## Laboratorio de Innovación y Diseño Guajira

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# GUAJIRA

La Guajira (en Wayuunaiki: **Wajiira**) departamento conformado por 15 municipios, situado al norte del país, pertenece al grupo de departamentos de la Región Caribe colombiana. Limita al norte y al oeste con el mar Caribe, al este con Venezuela; al sur con el departamento del Cesar y al suroeste con el departamento del Magdalena.

Territorio constituido por la península de La Guajira, en su centro por una bajiplanicie; y al sur con partes de la sierra Nevada, la serranía del Perijá y la planicie aluvial de los ríos Ranchería y Cesar.

Fuente: <https://www.laguajira.gov.co/web/la-guajira/la-guajira.html>



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







- Tiene tres parques naturales, cinco pueblos nativo-americanos y una gran comunidad musulmana.
- Posee todos los pisos térmicos de la zona intertropical con temperaturas promedio entre 35 y 40 °C.
- En sus características ecológicas constituye ecosistemas predominantes de desierto, cuenta con la selva seca y húmeda de montaña. Los principales ríos están el Ranchería y el Cesar.
- Se destaca por ser cuna de la música vallenata, tierra de cantantes y compositores, la mochila Wayúu es el producto ícono de la región. El turismo (natural y cultural) y el comercio movilizan su economía.

Fuente: <https://www.laguajira.gov.co/web/la-guajira/la-guajira.html>



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# COMUNIDADES PARQUE NATURAL MACUIRA

Las comunidades Sijolu (29 artesanos) kaparala (16 artesanos), están situadas en el área correspondiente al Parque Nacional Natural de Macuira, en el extremo norte del departamento. La zona ostenta tener el macizo montañoso más septentrional de Suramérica, es colindante con los corregimientos de Puerto Estrella, Nazareth, Waretpa, Punta Espada, Siapana y Tawaira.

Los grupos se especializan en la elaboración del sombrero tradicional, en kaparala trabajan con fibra mawisa traída de Venezuela y sijolu tiene mayor producción con fibra que ellos mismos recogen y procesan.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## REFERENTES

- **Geografía y otros naturales:** serranía, montañas. posee un ecosistema de bosque nublado único en el país, regulador hídrico para la región, oasis en medio de la aridez. Santuario de flora y fauna. salvaguarda especies de aves endémicas y migratorias, declarado Área Especial para la Conservación de las Aves (AICA) de Colombia y del mundo. Basado en: <http://www.parquesnacionales.gov.co>
- **Culturales y/o sociales:** iconografía y simbología de las castas y cultura wayuu. Zona importante dentro de la cosmogonía, mitología, orden social y cultural de la etnia Wayuu.
- **Economía:** artesanías – sombrero en paja mawisa, ganado caprino, agricultura de auto sostenimiento.
- **Oficios, técnicas:** cestería, tejido zarga, experimentación tejido calado.
- **Productos tradicionales:** El sombrero.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# TALLER DE COLOR

## Mejoramiento técnico

- Reflexión acerca de la importancia del color, presentación e paletas según tendencias del mercado y definición de paleta de identidad.
- Revisar y evaluar prácticas actuales de alistamiento de materia prima, incluyendo aplicación del color.
- Experimentación con nuevas pinturas a base de agua, evaluando fijación, secado, cubrimiento. Validar la funcionalidad de pintar con brocha espuma y utilizar ganchos para mejorar la postura del artesano y garantizar el buen estado de la cinta pintada.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







## RESULTADOS TALLER DE COLOR

- Se reconoce al color como un factor importante para innovar, para reforzar la identidad. Hay mayor consciencia que elegir el color debe ser un acto con un propósito y mensaje claro, que enriquece al producto cuando el color permite contar aspectos de su territorio.
- Se implementaron mejores prácticas para garantizar la integridad comodidad postural de los artesanos y mejorar la calidad de la materia prima: trabajar en postura pedestre con la cinta sujeta de frente, esto evita permanecer tiempo prolongados en posturas incómodas, también el artesano logra mayor control de la cinta, evitando que se entorche y se manche, o se ensucie en el suelo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







- La pintura a base de agua fue bien aceptada, destacando su rápido secado, la disminución del artesano a la exposición a olores fuertes y/o tóxicos (uso frecuente de esmaltes acrílicos). El cubrimiento es bueno, requiere dos manos para obtener una apariencia de uniformidad. El brillo se vuelve un factor opcional, con la referencia de pintura tradicional era inevitable.
- Se recomendó pintar preferiblemente bajo techo o en la sombra para un cubrimiento uniforme.
- La brocha espuma y el clip para sujetar la cinta fueron acogidos por el grupo, sí facilitan el proceso.
- Colores relacionados con el contexto: verde y sus gamas, incluyendo olivas, café y sus gamas. Y color natural de la fibra asociado al beige.
- Se experimentó con pinturas metalizadas, estas mejoran la apariencia de los productos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

- Presentación de ejemplos de diversificación a partir de objetos referentes, y otros elementos.
- Ejemplos para comprender categorías de productos : moda y hogar y decoración.
- Identificar técnicas, elementos estratégicos y destrezas de los grupos productores para definir los productos a desarrollar.
- Definir equipos de trabajo, procurando que los grupos estén nivelados en cuanto a dominio técnico para agilizar el desarrollo de productos.
- Realizar en conjunto con los artesanos los bocetos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







@oral + natural.

Doble cara  
Borde doble

Base: 25 cm  
Alura: 11 cm

OESIMBO  
Edison - Vicente - Isaiar - Claudio

Grande - Mediano - Pequeño.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# RESULTADOS TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

- se definieron paletas de color y aplicaciones gráficas de línea de sombreros aprovechando los elementos gráficos wayúu.
- se obtuvieron: otros estilos de sombrero, sombrereta, fruteros, contenedor con tapa. Los artesanos ampliaron las posibilidades de desarrollo de nuevos productos aprovechando el dominio de la técnica.
- Se realizó evaluación y se definió que los productos están en condiciones de ser validados en el mercado, se comprometieron a realizar producción para participar en Expoartesanías 2019 en el stand de Cerrejón.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

**SITUACIÓN:** El alistamiento de la fibra – aplique de pintura, se realiza con esmalte acrílico que tarda en secar aprox. 45 min, periodo en el cual se corre mayor riesgo que se adhieran impurezas. además expide fuerte olor que afecta a los artesanos.

**DESARROLLO:** Observación del proceso de alistamiento – aplicar color , se seleccionaron prácticas para mejorar: Pintar de pie y en la sombra, colgar la cinta, aplicar segunda capa a los 15 min.

**LOGROS:** Tiempo de secado menor a 15 minutos.

Se reducen probabilidades de manchar la cinta.

Nuevo look a los productos – pintura mate .

Artesanos redujeron inhalación de olores fuertes y eliminaron inhalación de gases tóxicos.

Porcentaje de mejora en la productividad
--

70 %
------



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# 1. CONTENEDOR SERRANÍA A

Implementación de paletas de color – Identidad, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto aprobado para colección nacional y validado en el mercado.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia / comunidad: Kaparala

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:

G: Altura 16 cm, diámetro mayor 35 cm

M: Altura 14 cm, diámetro mayor 33 cm

P: Altura 12 cm, diámetro mayor 30 cm



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## 2. CONTENEDOR MACUIRA A

Implementación de paletas de color – Identidad, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto aprobado para colección nacional y validado en el mercado.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia / comunidad: Kaparala

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:

G: Altura 16 cm, diámetro mayor 35 cm

M: Altura 14 cm, diámetro mayor 33 cm

P: Altura 12 cm, diámetro mayor 30 cm



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







### 3. CONTENEDOR MACUIRA B

Implementación de paletas de color – Identidad, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto aprobado para colección nacional y validado en el mercado.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia / comunidad: Kaparala

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:

G: Altura 16 cm, diámetro mayor 35 cm

M: Altura 14 cm, diámetro mayor 33 cm

P: Altura 12 cm, diámetro mayor 30 cm



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## 4. FRUTERO A

Implementación de paletas de color, diversificación, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto validado en el mercado-Expoartesanías 2019.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia / comunidad: Sijolu

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones: Altura 11 cm, diámetro base 25 cm



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## 5. FRUTERO B

Implementación de paletas de color, diversificación, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto validado en el mercado-Expoartesanías 2019.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia / comunidad: Sijolu

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones: Altura 11 cm, diámetro base 25 cm



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## 6. SOMBRERETA

Implementación de paletas de color, diversificación, resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Pendiente ajuste multi talla.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia /comunidad: Kaparala

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones: Ala 15 cm



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## 7. SOMBRERO PALABRERO

Implementación de paletas de color, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto validado en el mercado - Expoartesanías 2019.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia /comunidad: Sijolu

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## 8. SOMBRERO ASPAS

Implementación de paletas de color, diversificación resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto validado en el mercado - Expoartesánías 2019.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia /comunidad: Sijolu

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## 9. SOMBRERO METALES

Implementación de paletas de color metales, diversificación por color y diagramación, resaltar el lenguaje gráfico Wayúu.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia/Comunidad: Kaparala

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sarga

Materia Prima: Fibra mawisa

Dimensiones:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

