



Ministerio de Industria Comercio y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Proyecto

“Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la artesanías y la pequeña empresa en el país - vigencia 2.006” contrapartida al Proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”.

Informe Final
Camilo Aldana Sanín

Bogotá D.C.
2006 / Enero-Febrero 2007

Paola Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo

José Fernando Iragorri L.
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora General de Diseño 2.006

Elsa Victoria Duarte
Coordinadora Técnica de Diseño Enero a Julio 2006

Manuel José Moreno
Coordinador de Diseño 2007

Camilo Aldana
Asesor en Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Contenido

Introducción

Objetivo General

Capítulo 1. Informe de gestión

Capítulo 2. Gestión y venta de servicios de diseño; atención corporativa y empresarial del servicio de diseño (desarrollo de nuevas líneas de producto)

- 2.1. Propuesta de diseño del proyecto de remodelación y decoración de la sala VIP del Centro de Convenciones y Exposiciones Cartagena de Indias
- 2.2. Propuesta de diseño de mobiliario y espacios para el Centro de Convenciones y Exposiciones Gonzalo Jiménez de Quesada
- 2.3. Propuestas de diseño de regalos corporativos de navidad para Bancolombia
- 2.4. Propuesta de obra artesanal para el British Council

Capítulo 3. Exhibición

- 3.1. Macro-Rueda de Turismo
- 3.2. Casa Axxis
- 3.3. Casa Axxis Medellín
- 3.4. Iluminación, pintura y definición de los requerimientos generales de exhibición para el Almacén del Norte de Artesanías de Colombia
- 3.5. Diseño de espacio de exhibición del proyecto Cadenas Productivas en México D.F.
- 3.6. Diseño y montaje del espacio de exhibición de Artesanías de Colombia en la XX Biental Colombiana de Arquitectura 2006

Capítulo 4. Asesorías en diseño vía Internet para el SIART

Capítulo 5. Casa Colombiana 2007: Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal

- 5.1. Diseño para Casa Colombiana 2007
- 5.2. Exhibición Casa Colombiana 2007

Capítulo 6. Centro de Desarrollo Artesanal 2007

- 6.1. Adecuación y mejoramiento de la oficina del Centro de Desarrollo Artesanal
- 6.2. Propuesta para participación en el Premio Lápiz de Acero

Recomendaciones

Conclusiones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Introducción

En el marco del Proyecto “Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa en el país – vigencia 2.006” son contratados los asesores que conforman el equipo base de diseño de Artesanías de Colombia en Bogotá. El presente informe expone los diferentes proyectos liderados y en cuya gestión participa el diseñador industrial Camilo Aldana, contratado como miembro del equipo base para prestar asesoría integral en diseño de enero a diciembre de 2006 (como contrapartida al proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”) y durante enero y febrero de 2007 (100% dentro del proyecto SENA). La estructura de este informe consta de seis capítulos que inscriben los diferentes proyectos incorporados a los principales temas de trabajo desarrollados durante el año:

1. Informe de gestión

2. Gestión y venta de servicios de diseño; atención corporativa y empresarial del servicio de diseño (desarrollo de nuevas líneas de producto)

- Propuesta de diseño del proyecto de remodelación y decoración de la sala VIP del Centro de Convenciones y Exposiciones Cartagena de Indias
- Propuesta de diseño de mobiliario y espacios para el Centro de Convenciones y Exposiciones Gonzalo Jiménez de Quesada
- Propuestas de diseño de regalos corporativos de navidad para Bancolombia
- Propuesta de obra artesanal para el British Council

3. Exhibición

- Propuesta de diseño del proyecto de remodelación y decoración de la sala VIP del Centro de Convenciones y Exposiciones Cartagena de Indias
- Propuesta de diseño de mobiliario y espacios para el Centro de Convenciones y Exposiciones Gonzalo Jiménez de Quesada
- Propuestas de diseño de regalos corporativos de navidad para Bancolombia
- Propuesta de obra artesanal para el British Council

4. Asesorías en diseño vía Internet para el SIART

5. Casa Colombiana 2007: Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal

- Diseño para Casa Colombiana 2007
- Exhibición Casa Colombiana 2007

6. Centro de Desarrollo Artesanal 2007

- Adecuación y mejoramiento de la oficina del Centro de Desarrollo Artesanal
- Propuesta para participación en el Premio Lápiz de Acero



Objetivo General

Prestar asesoría en diseño integral a Artesanías de Colombia, en el marco del Proyecto “Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa en el país – vigencia 2.006”.

1. Informe de Gestión

Durante el mes de enero de 2006 un equipo conformado por Claudia Helena Gonzáles y Camilo Aldana elabora el Informe de Gestión 2005 del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

El Informe permite observar los resultados obtenidos durante el año, dando así cumplimiento al Plan de Acción del Centro de Diseño, que pertenece y se encuentra concatenado con el Plan Estratégico del Centro de Diseño, generado para dicha vigencia.

El plan se fundamentó en dar continuidad a los proyectos que se venían desarrollando en el año anterior y a los que gestionan otras áreas de la empresa.

El Plan de Acción previó sus actividades bajo los siguientes lineamientos:

- Fortalecer la imagen de Artesanías de Colombia como entidad especializada en la prestación de servicios al sector artesanal y como líder en la generación de valor al producto artesanal.
- Identificar claramente el mercado objetivo.
- Fortalecer el factor diferenciador del producto (estilo, identidad) generando valor agregado.
- Aplicar e intensificar el uso de tendencias de diseño y de moda para fortalecer la imagen del producto.
- Análisis de las materias primas y exploración de sus propiedades para un mejor aprovechamiento de las mismas.
- Rescate y rediseño de productos exitosos para su participación en las diferentes colecciones.
- Planeación de la producción acorde a los tiempos reales de preparación y elaboración de los productos.

El Informe está conformado por cinco capítulos que dan cuenta de los diferentes proyectos ejecutados y a su vez estos se subdividen en acciones y sub-proyectos, de esta forma cada uno puede ser observado individualmente.

- Proyecto Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa en País
- Proyectos liderados por Subgerencia de Desarrollo
- Proyecto Comercial Plaza de los Artesanos
- Otros Proyectos y Actividades
- Proyecto SENA Nacional

Durante 2005 se desarrollaron 29 proyectos y sub-proyectos, con un total de 4864 beneficiarios directos, 2033 hombres y 2831 mujeres, en 21 Departamentos: Quindío, Risaralda, Caldas, Sucre, Bolívar, Cesar, Cauca, Guajira, Córdoba, Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Santander, Huila, Antioquia, Tolima, Bogotá D.C., Atlántico, Chocó, Guainía y Meta.

Se contó con 241 beneficiarios indígenas, 1918 beneficiarios urbanos (de los cuales 25 son mujeres en situación de desplazamiento), 185 de poblaciones afro-colombianas, 26 de raizales, 443 de población rural, 1563 de proyectos con poblaciones urbanas y rurales y 486 de proyectos que incluyeron participantes de poblaciones urbanas, rurales e indígenas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Los proyectos se desarrollaron de manera presencial en cada una de las comunidades artesanales por parte de los asesores. Se realizaron las siguientes actividades:

Cuatro talleres de empaques e imagen gráfica, tres talleres de creatividad, trece asesorías en imagen gráfica, cuatro asesorías en empaques, cinco asesorías en exhibición, trece asesorías en mejoramiento tecnológico / asistencia técnica, once asesorías en desarrollo de producto, cinco asesorías de diagnóstico a artesanos y una a materias primas, tres actividades de evaluación y selección de productos para ferias, una adquisición de talleres, seis talleres en teoría de diseño, un taller replica de curso, un proyecto de entrega de certificaciones, uno de diseño y desarrollo de producto y un taller de participación en ferias.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2. Gestión y venta de servicios de diseño; atención corporativa y empresarial del servicio de diseño (desarrollo de nuevas líneas de producto)

2. 1. Propuesta de diseño del proyecto de remodelación y decoración de la sala VIP del Centro de Convenciones y Exposiciones Cartagena de Indias

Contexto

En febrero de 2006 el Laboratorio de diseño de Artesanías de Colombia inicia el desarrollo de esta propuesta para Corpocentros. La sala V.I.P. del centro de convenciones se encuentra en el estado original con que fue concebida y dada la importancia de los eventos que allí son realizados es necesario realizar una remodelación que refleje una excelente imagen del recinto, la ciudad y el país.

Descripción general

El equipo de ejecución de la propuesta es conformado por los diseñadores Lina Merchán y Camilo Aldana (en conceptualización y diseño) el diseñador Luis Felipe Barrientos (en conceptualización) y la coordinadora técnica Elsa Victoria Duarte (quien lidera el proyecto).

El objetivo del proyecto es el diseño y selección de mobiliario, el diseño de espacios interiores y la remodelación de la sala. Ubicada en el Centro de Convenciones y Exposiciones Cartagena de Indias la sala comprende un área de 73 m².

Antes de ser contratado el proyecto es necesario realizar una propuesta y un presupuesto ante la junta directiva de Corpocentros.

Los factores funcionales y de uso, formal estéticos, técnicos, de mercado y de semiología deben ser analizados por el equipo de diseño para realizar el concepto a partir del cual surgen los requerimientos para realizar la propuesta final.

Ejecución

Visita a la sala

En el mes de febrero la gerente general de la empresa, Cecilia Duque y la coordinadora técnica del laboratorio de diseño Elsa Victoria Duarte viajan a Cartagena y visitan el espacio a intervenir. Se realiza una toma de fotografías y de medidas para hacer posible el desarrollo de la propuesta.

Area de dirección y sala privada



Estado anterior área de oficina. Foto Elsa Victoria Duarte
Cartagena 2006



Estado anterior, sofá auxiliar Foto Elsa Victoria Duarte
Cartagena 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Area social



Estado anterior sala. Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006



Estado anterior sala. Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006

Sala de juntas



Estado anterior sala de juntas. Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006



Estado anterior sala de juntas. Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006

Area de servicios



Estado anterior, área dispuesta con mesas. Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006



Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Muro ventanas



Estado anterior pared con ventanas y vitrinas. Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006



Estado anterior pared con ventanas y vitrinas. Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006

Cielorraso



Estado anterior techo. Foto: Elsa Victoria Duarte. Cartagena 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Conceptualización

El equipo de diseño se encarga de generar un concepto, para que a partir de él se desarrolle el diseño de la propuesta. A continuación se presenta el resumen de este concepto expuesto ante la junta el 24 de febrero de 2006 en la presentación final (archivo adjunto):

Título: Traer el exterior al interior

Cartagena de Indias revela con su entorno y arquitectura, un pasado heroico e histórico, digno de ser evocado por lugareños y visitantes. El Centro de Convenciones recoge en su estructura, parte de esa fortaleza de ser una leyenda amurallada y lo expresa a través de formas básicas, cúbicas y lineales. La piel de sus paredes, se viste con la brisa marina y con el encanto de un medio ambiente que se funde en texturas coralinas.

El mar que rodea al Centro de Convenciones es una experiencia que abraza con energía y transparencia a un espacio que surge con carácter y sobriedad sin tiempo. Esa experiencia de compartir el exterior en el salón VIP, se genera a través de un ambiente armónico y de un mobiliario que escenifica la excelencia de los oficios en el sector artesanal Colombiano.

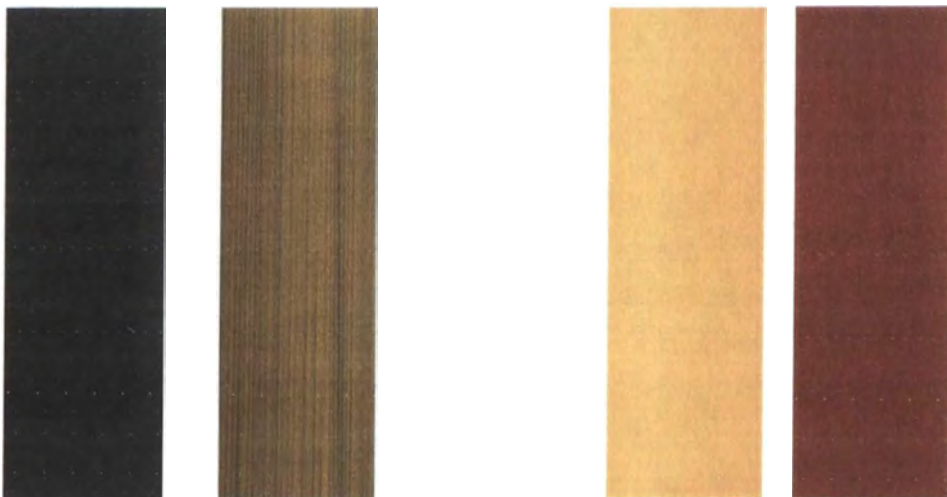


Calle cartagenera. Foto: Camilo Aldana. Cartagena 2006



Centro de Convenciones Cartagena de Indias.
Foto: Sitio en la red de Corpocentros. Cartagena 2006

Paleta cromática



Carta de color. Imagen: Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Escogencia del mobiliario existente

Area de dirección y sala privada



Poltrona Aqua fabricada en madera de nogal, caña flecha y tela de algodón. Edición: Alexander Huertas. Casa Colombiana 2005



Silla Interlocutora E-Chair Foto: Multiproyectos 2006



Silla Dirección E-Chair. Foto: Multiproyectos. 2006

Area social



Mesa de centro y mesa auxiliar en guadua, estructura en madera. Edición: Alexander Huertas. Casa Colombiana 2005



Sofás en Caña Flecha de cuatro y tres puestos. estructura en madera y cojinería en tela de algodón



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Sala de juntas



Silla Zenith, malla para el espaldar y tapicería en el asiento (diez unidades). Foto Multiproyectos. 2006

Muro ventanas



Canasto en Weguerr de gran escala 2006



Jarrón en madera y tamo de gran escala 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Desarrollo de diseño (15 a 23 de febrero)

Después de definir el concepto, los diseñadores Lina Merchán, Elsa Victoria Duarte y Camilo Aldana definen el diseño general del espacio y del mobiliario. Lina Merchán realiza las imágenes digitales y diseña individualmente el escritorio.

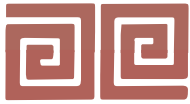
Vistas generales



Vista general. Imagen Lina Merchán Laboratorio Colombiano de diseño 2006



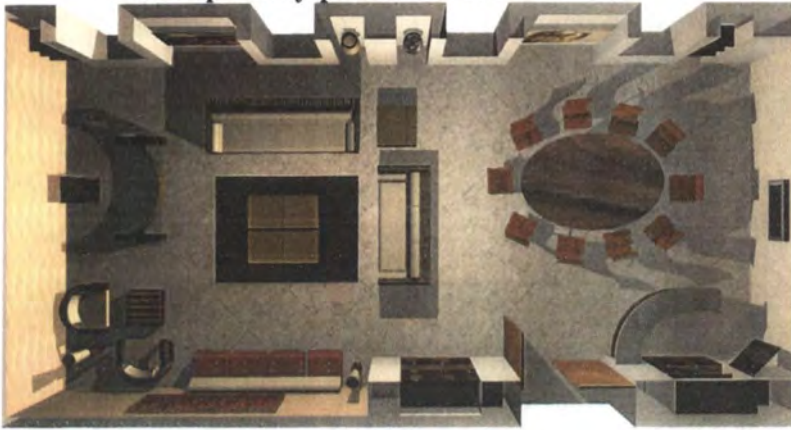
Vista general. Imagen Lina Merchan Laboratorio Colombiano de diseño 2006



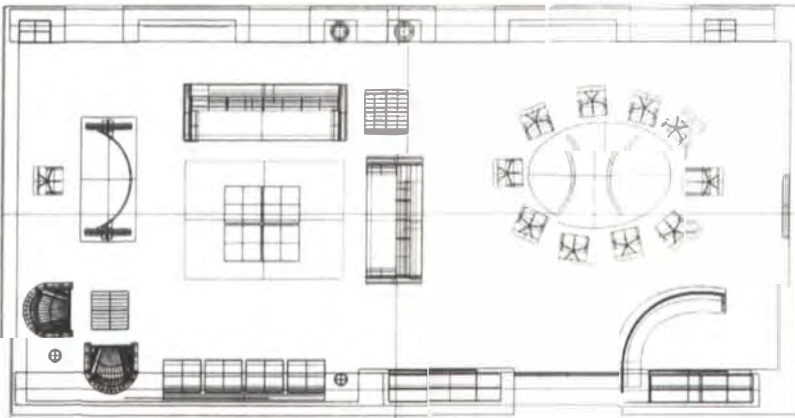
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Vista superior y planos técnicos



Vista superior. Imagen Lina Merchán Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Plano vista superior. Imagen: Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Area de dirección y sala privada



Area de dirección Imagen: Lina Merchán Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Area social

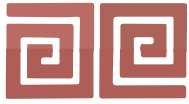


Area de direccion Imagen Lina Merchan Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Sala de juntas



Sala de juntas, mesa en madera de flor morado Imagen Lina Merchan Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

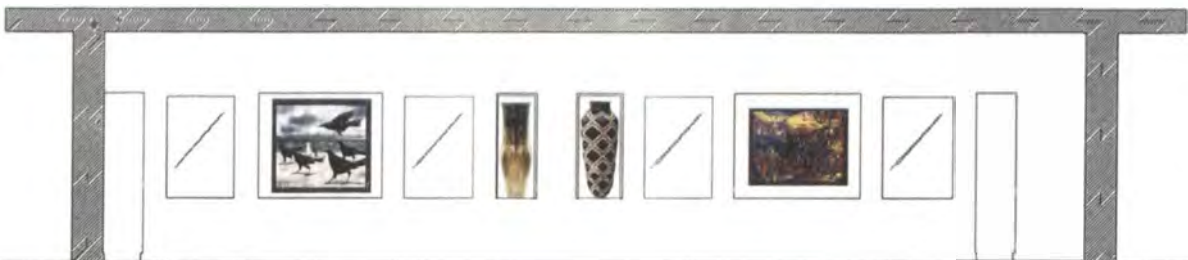


Area de servicios



Barra bar en piedra, madera y caña flecha. nichos en madera y caña flecha. Imagen Lina Merchán.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Muro de ventanas



Cuatro ventanas con marcos cubiertos en dry-wall, dos nichos para cuadros, dos nichos iluminados para obras artesanales.
Imagen: Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Cielorraso



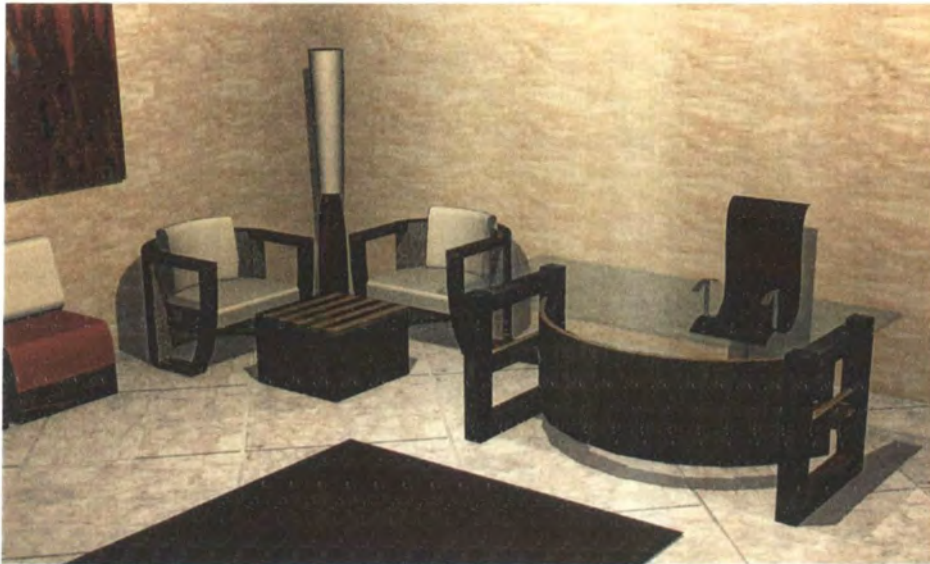
Cielorraso nivelado y restaurado. Imagen Lina Merchán Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



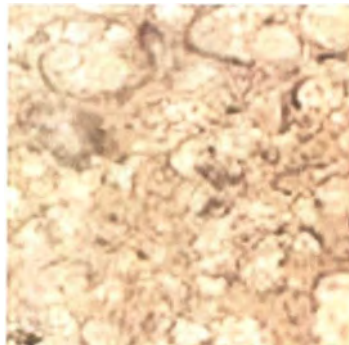
Muros y pisos



Vista de pisos y muros. Imagen: Lina Merchán. Laboratorio de diseño 2006



Efecto buscado pintura de muros.
Iglesia Santa Domingo Foto Camilo Aldana
Laboratorio Colombiano de diseño 2006

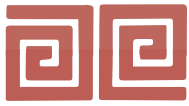


Detalle de piso en mármol café pinto. Imagen
Granitos & Mármoles Laboratorio de diseño 2006

Escogencia de los accesorios

Se realiza una selección de los productos de Artesanías de Colombia existentes y los elaborados por artesanos y empresas que serán incluidos en la propuesta. Estos incluyen productos de mesa en general (individuales, vajillas, vasos, bowls, etc.) y elementos decorativos (centro de mesa, tapete, lám paras).

Realización del presupuesto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Presentación de la propuesta final

El 24 de febrero Elsa Victoria Duarte, Lina Merchán y Camilo Aldana realizan la presentación de la propuesta (archivo adjunto) ante la junta directiva de Corpocentros, acompañados por la gerente general Cecilia Duque y la subgerente comercial Sandra Strouss. La propuesta es aprobada. Las observaciones son anotadas y la presentación final de la propuesta técnica económica es entregada al señor Jaime Visbal, gerente de Corpocentros el 4 de abril de 2006 para la firma del contrato.

Desarrollo físico del proyecto en Cartagena

Esta etapa del proyecto es liderada por Elsa Victoria Duarte. Para la remodelación y gestión en Cartagena es contratada la arquitecta Tania Salgado. La diseñadora Lina Merchán se encarga de la producción del mobiliario y control de calidad en los talleres artesanales. Camilo Aldana realiza propuestas de diseño y cotizaciones para las superficies plegables de las poltronas.

Finalización del proyecto



Area de servicios. Foto Juan D. Duque
Cartagena 2006



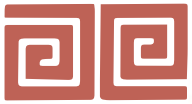
Sala de juntas Foto Juan D. Duque.
Cartagena 2006



Sillas auxiliares. Foto: Juan D. Duque. Cartagena 2006



Sala. Foto. Juan D. Duque. Cartagena 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Muro ventanas. Foto: Juan D. Duque. Cartagena 2006



Escritorio. Foto: Juan D. Duque. Cartagena 2006



Mesa de centro. Foto: Juan D. Duque. Cartagena 2006



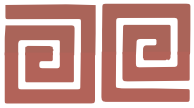
Accesorios. Foto: Juan D. Duque. Cartagena 2006



Sala privada. Foto: Juan D. Duque. Cartagena 2006



Muebles de nichos. Foto: Juan D. Duque. Cartagena 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2.2. Propuesta de diseño de mobiliario y espacios para el Centro de Convenciones y Exposiciones Gonzalo Jiménez de Quesada

Contexto

Después de la presentación y aprobación de la propuesta de la sala V.I.P. del Centro de Convenciones de Cartagena, la junta directiva de Corpocentros decide también encargar al Laboratorio de diseño la realización de esta propuesta.

Este centro es el principal espacio de convenciones de la capital de Colombia, donde frecuentemente se realizan los más importantes eventos comerciales, empresariales y de índole político del país.

El diseño interior del recinto no ha recibido ninguna remodelación substancial desde su inauguración por lo que no ofrece una imagen moderna acorde con la que debería proyectar esta institución; esto impulsa la solicitud de nuestros servicios.

Descripción general

El objetivo de este proyecto es la realización de una propuesta integral de diseño de mobiliario y de diseño, adecuación y remodelación de espacios interiores.

El equipo de diseño está compuesto por Lina Merchán, Luis Felipe Barrientos y Camilo Aldana (diseñadores industriales encargados de la conceptualización y el diseño) y el proyecto es liderado por Elsa Victoria Duarte.

Los espacios que son intervenidos en esta propuesta son los lobbies, la Sala de la Corona Real y la Sala Bachué (V.I.P.).

La propuesta debe presentar soluciones a los factores técnicos, funcionales y de uso, semiología, y formal estéticos todo enfocado a un mercado objetivo y obedeciendo a un concepto coherente.

Ejecución

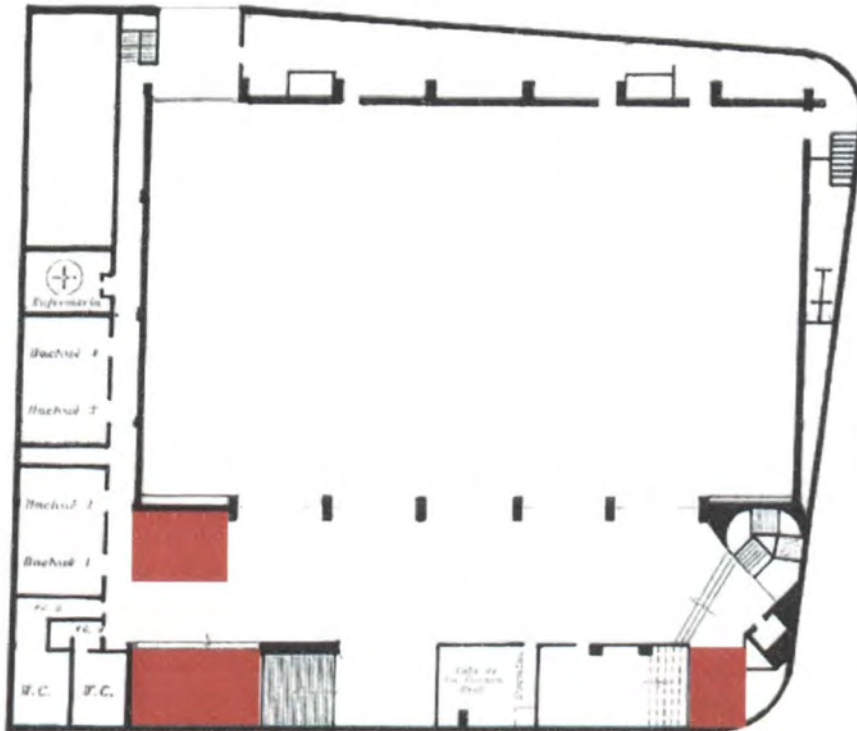
Visita al Centro de Convenciones

El proyecto comienza el 8 de marzo con una visita a las instalaciones por parte de Elsa Victoria Duarte, Lina Merchán y Camilo Aldana para realizar una inspección ocular y para hacer la toma de fotografías y de medidas de los diferentes espacios que incluye la propuesta.



Lobbies

SEGUNDO NIVEL



Plano segundo nivel. Imagen: Corpocentros. Bogotá 2006



Sala lobby. Imagen: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Sala lobby. Imagen: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006

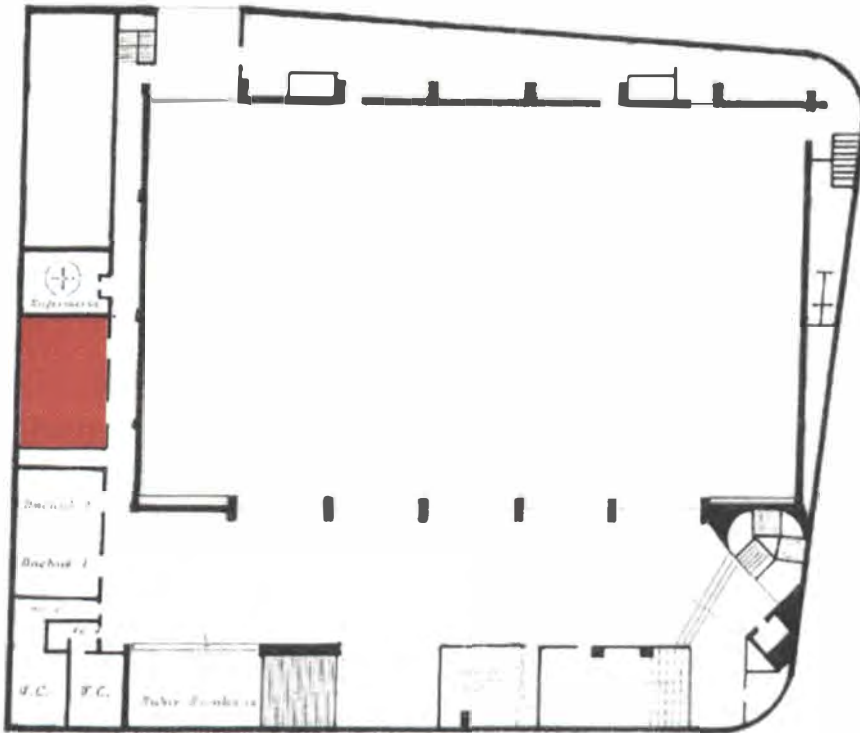


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Sala Bachué

SEGUNDO NIVEL



Plano segundo nivel. Imagen: Corpocentros. Bogotá 2006



Puertas sala Bachué. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Sala Bachué. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

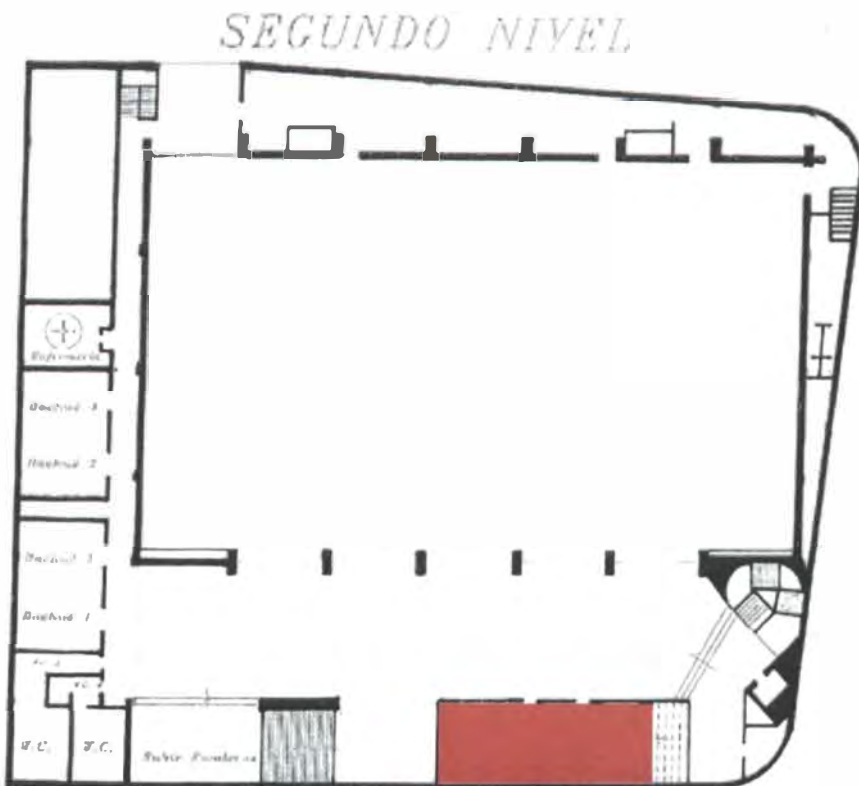


Sofá sala Bachué. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Detalles sala Bachué. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006

Sala de la Corona Real



Plano segundo nivel. Imagen: Corpocentros. Bogotá 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Area de escritorio. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Parte trasera del área de escritorio. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



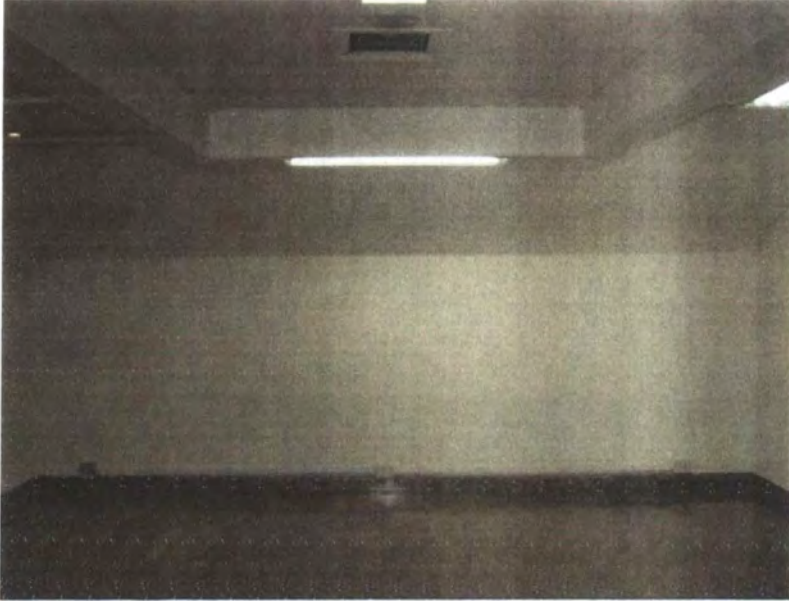
Intercomunicador. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Entrada al baño y poltronas. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Oficina vacía. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Zona de servicios. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Vista exterior. Foto: Elsa Victoria Duarte. Bogotá 2006



Desarrollo del Concepto

El concepto es el punto de partida para llegar a los determinantes de diseño. Fue desarrollado por Lina Merchán, Luís Felipe Barrientos y Camilo Aldana, y expuesto en la presentación final del proyecto (archivo adjunto).

Título: Sabana Convergente

El Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada es un espacio arquitectónico moderno que da testimonio de la identidad histórica de Bogotá y de sus antepasados indígenas.

Los salones, pasillos y auditorios que lo conforman, representan un lugar de encuentro para eventos, reuniones y celebraciones de tipo cultural, social y político, entre otros.

Con esta propuesta el público que lo visita, se encuentra con un espacio incluyente y sólido integrado con un mobiliario versátil, de tipo modular y liviano.

El mobiliario oxigena el ambiente con naturalidad, ligereza, claridad y elegancia.

El aire y la luz se deslizan a su vez con frescura dentro de estos ambientes, equilibrando los espacios cerrados del lugar y generando mayor fluidez con la arquitectura del Centro de Convenciones.

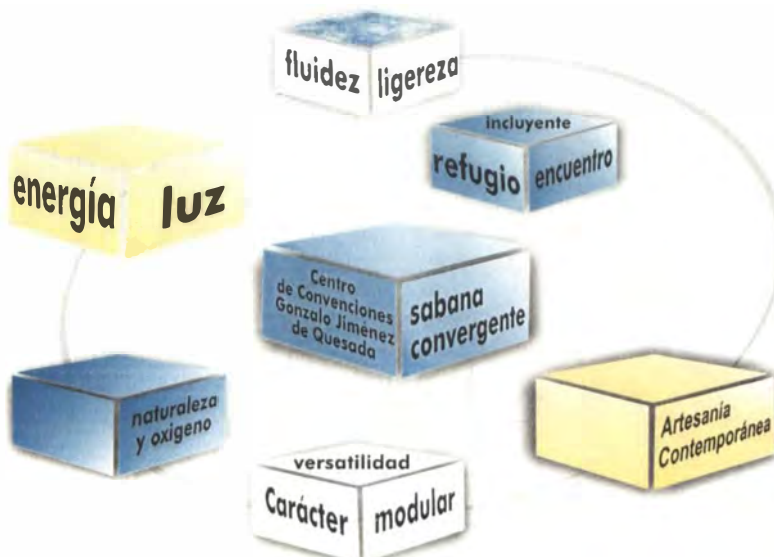
Los accesorios y objetos artesanales establecen cálidas relaciones con los visitantes y usuarios, construyendo vínculos con las raíces culturales y la artesanía contemporánea del territorio colombiano, creando una atmósfera pura que evoca la belleza del altiplano cundiboyacense.



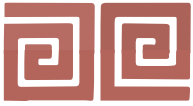
Sabana de Bogotá. Foto: Camilo Aldana. Tenjo 2005



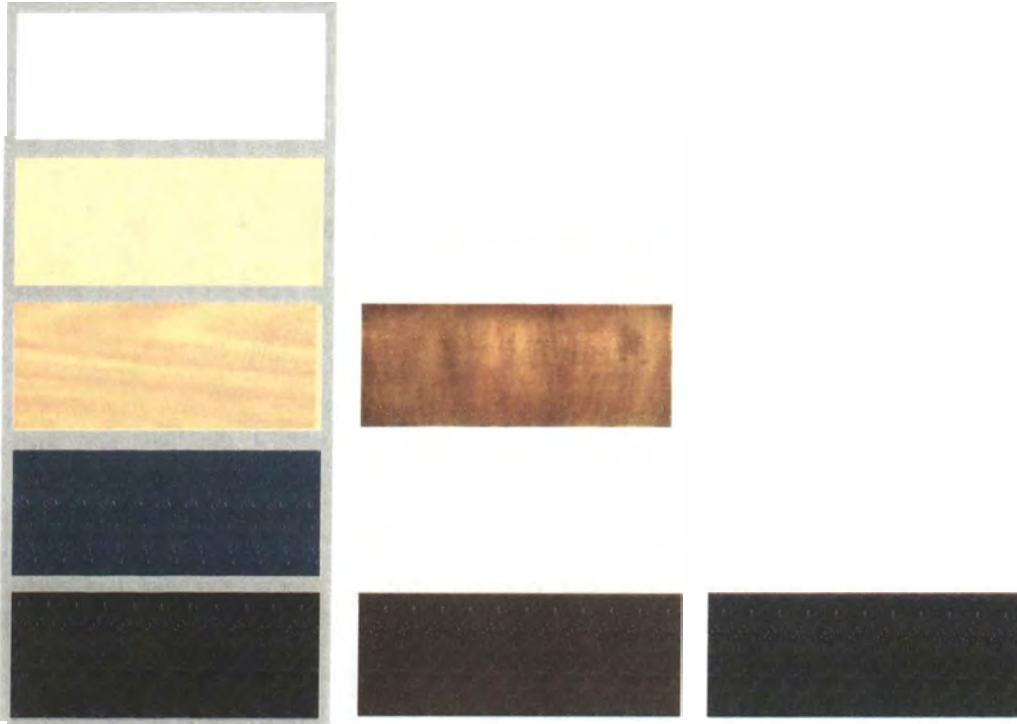
Centro de Convenciones y Exposiciones Gonzalo Jiménez de Quesada. Foto: Sitio en la red de Corpocentros. Bogotá 2006



Mapa del concepto. Ilustración: Luis Felipe Barrientos. Bogotá 2006



Opciones para paleta cromática



Alternativas de color para presentar a la junta de Corpocentros para su selección. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Carta de materiales



Paja Tetera en tafetán.
Comunidades tejedoras, de Guapí, Cauca



Mimbre negro y natural en sarga y varas.
Silvania, Cundinamarca



Fique en crazy-weave.
Hilanderos de Curití, Santander



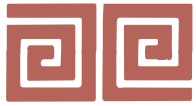
Madera natural o tintillada. Bogotá



Gualdrapa tejido plano y anudado.
Comunidades tejedoras de Nobsa, Boyacá



Piel al pelo, ganado normando. Bogotá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

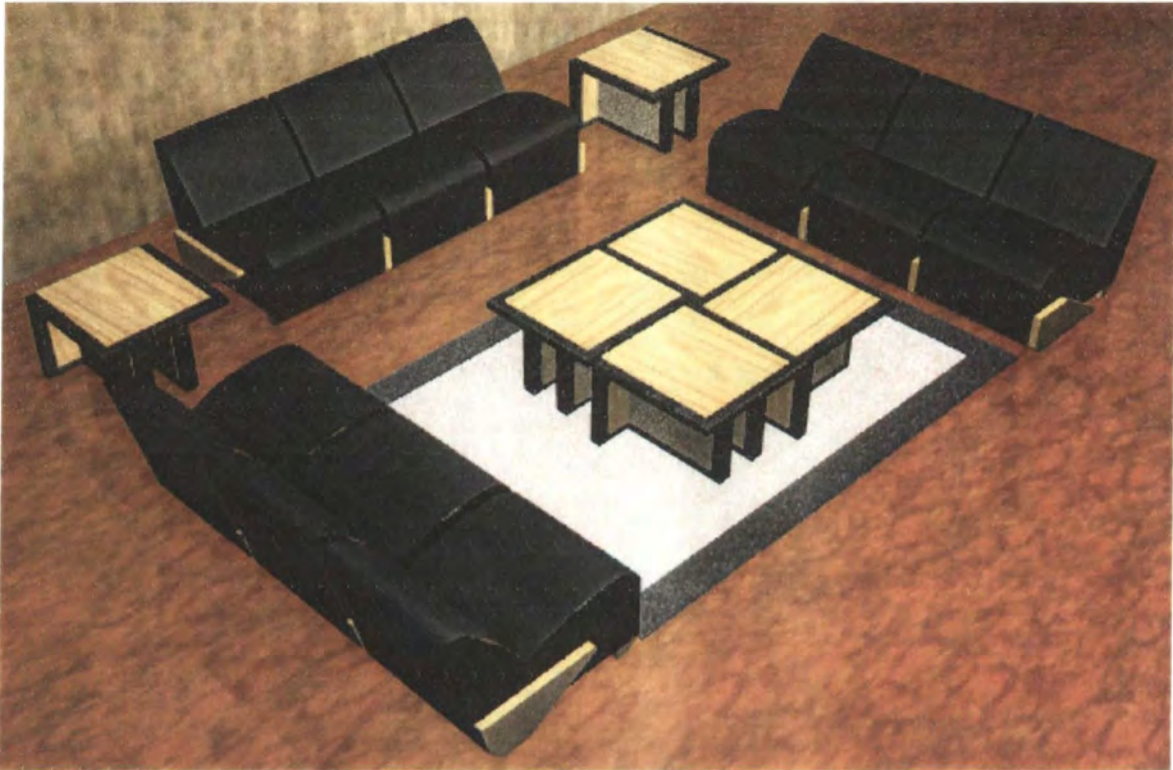


Desarrollo de diseño (8 de febrero a 4 de abril)

Con base en el concepto, los diseñadores industriales Lina Merchán, Luis Felipe Barrientos y Camilo Aldana generan las propuestas de diseño de los espacios interiores y de mobiliario.

Después de realizar los bocetos de las propuestas y definir los detalles, el modelado digital tridimensional es realizado por Lina Merchán y en equipo con Camilo Aldana se crean las imágenes digitales.

Lobbies



Vista general. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán, imagen digital: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



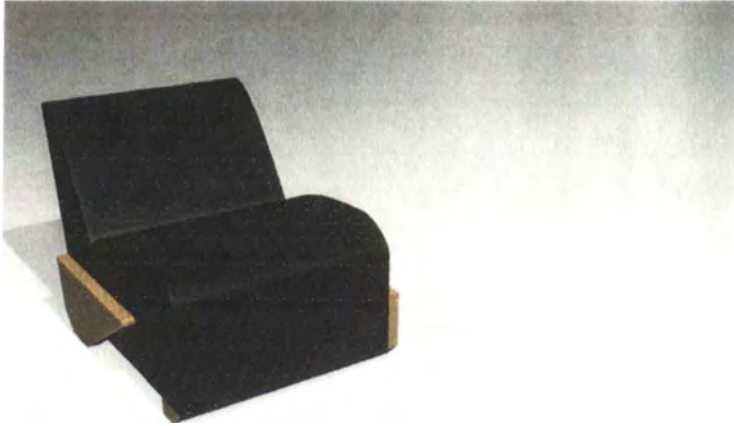
Acercamiento. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán, imagen digital: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



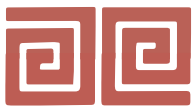
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Poltronas modulares



Posibles disposiciones. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán. imagen digital:
Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



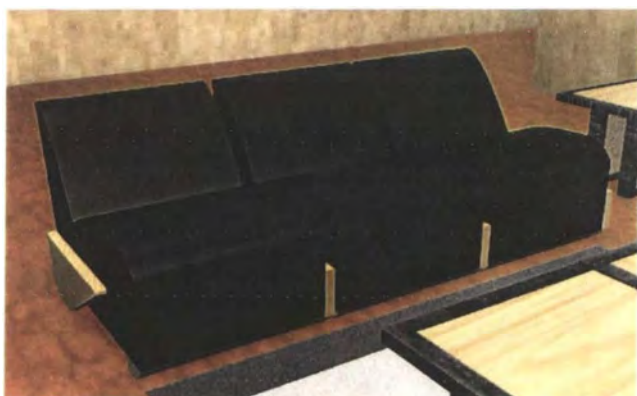
Opciones de color de las poltronas modulares



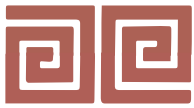
Propuesta de color café. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán,
imagen digital: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Propuesta de color gris. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán,
imagen digital: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Propuesta de color negro. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán,
imagen digital: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Módulos para mesas de centro / mesas auxiliares



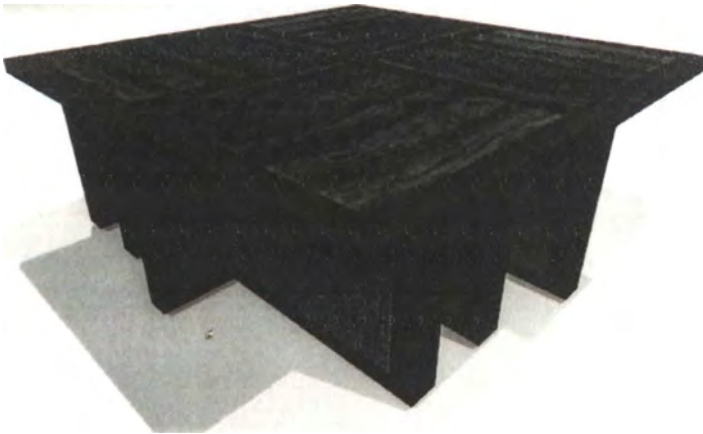
Posibles disposiciones. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán, imagen digital: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Variaciones de acabados para módulos de mesas

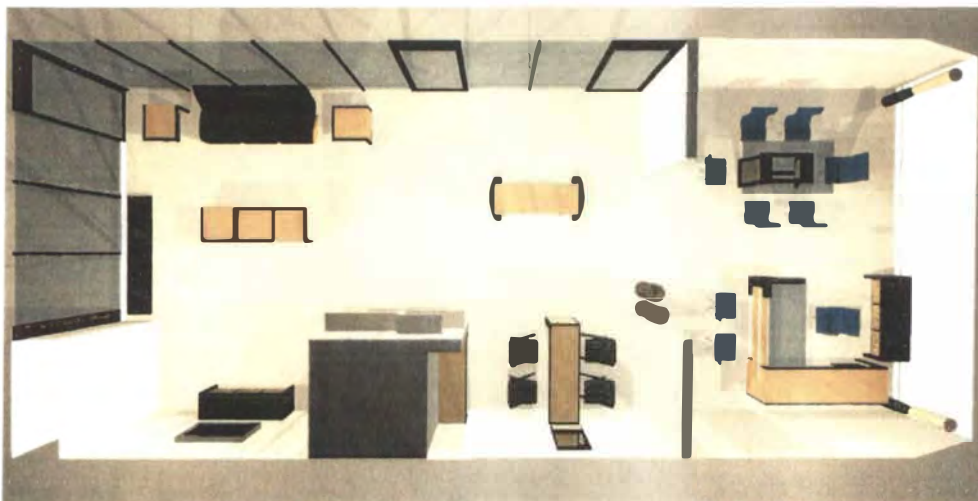
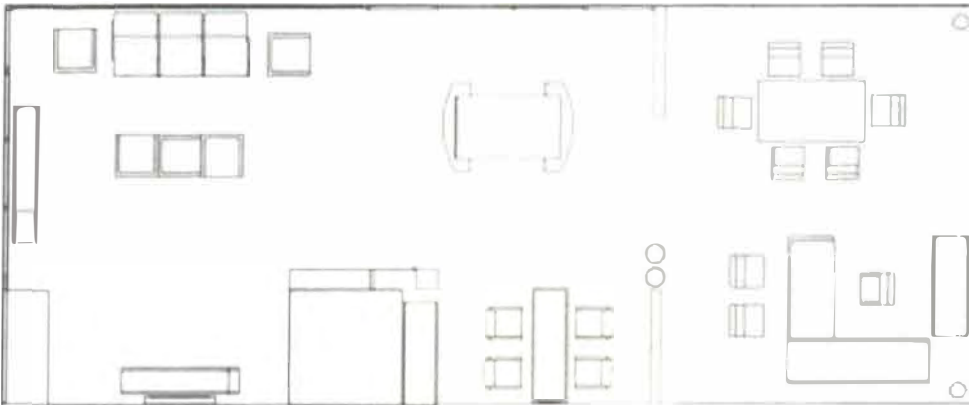


Acabados con diferentes tintillas. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán, imagen digital: Camilo Aidana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006

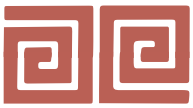


Acabados con diferentes tintillas Modelado digital tridimensional Lina Merchán, imagen digital
amilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006

Sala de la Corona Real



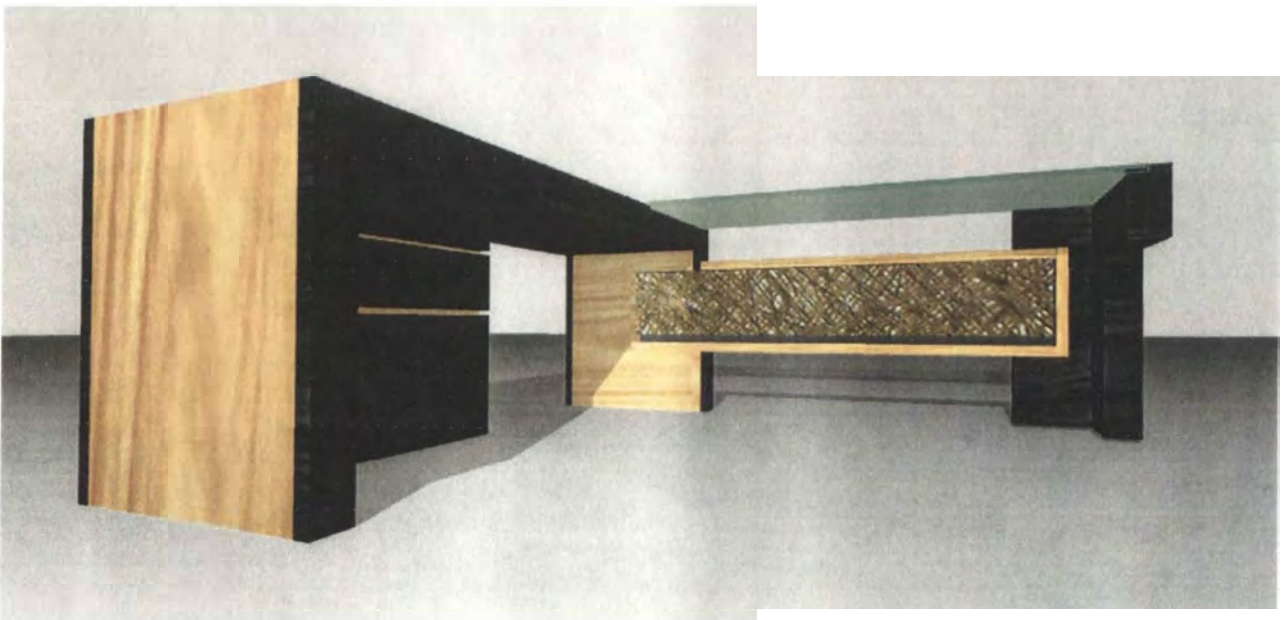
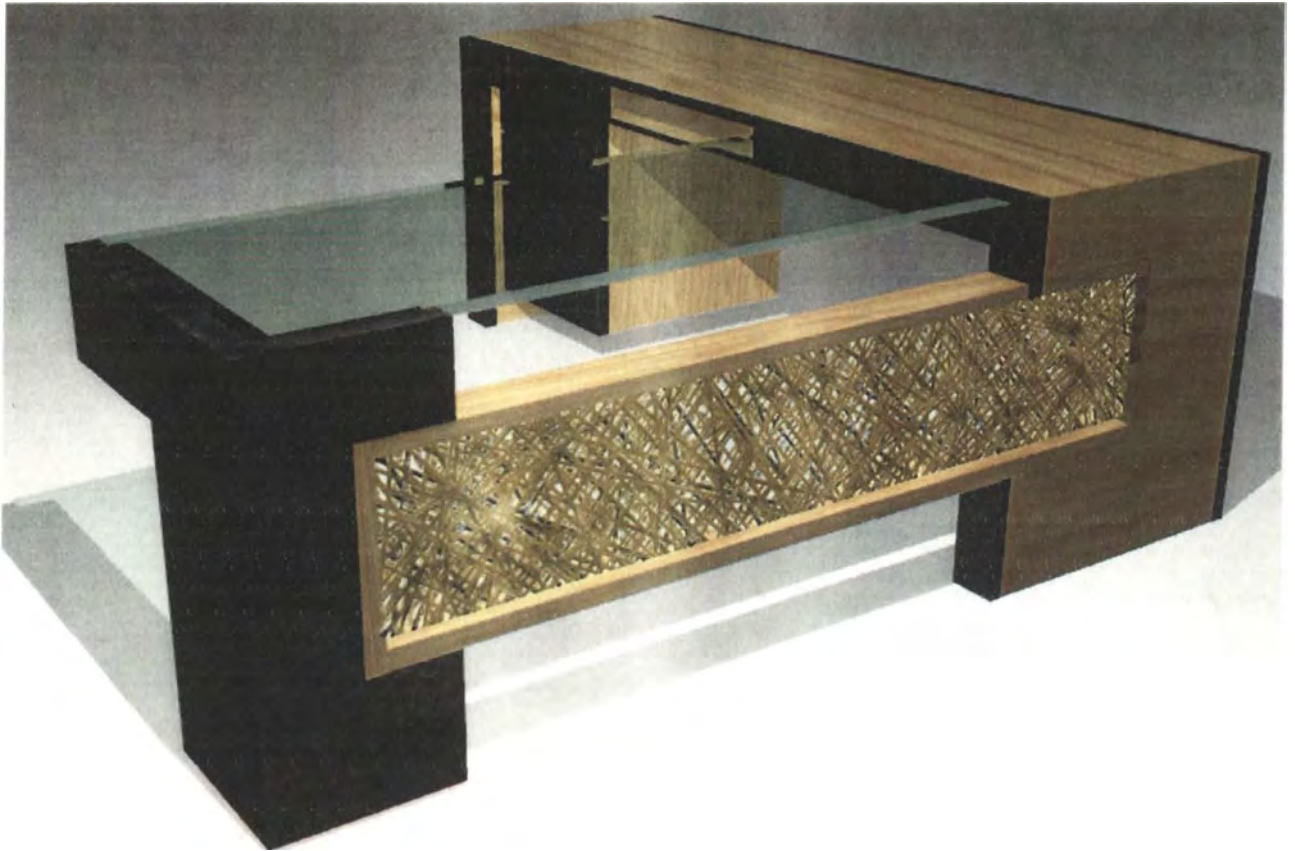
Plano y vista superior del la Sala de Corona Real. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán,
Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



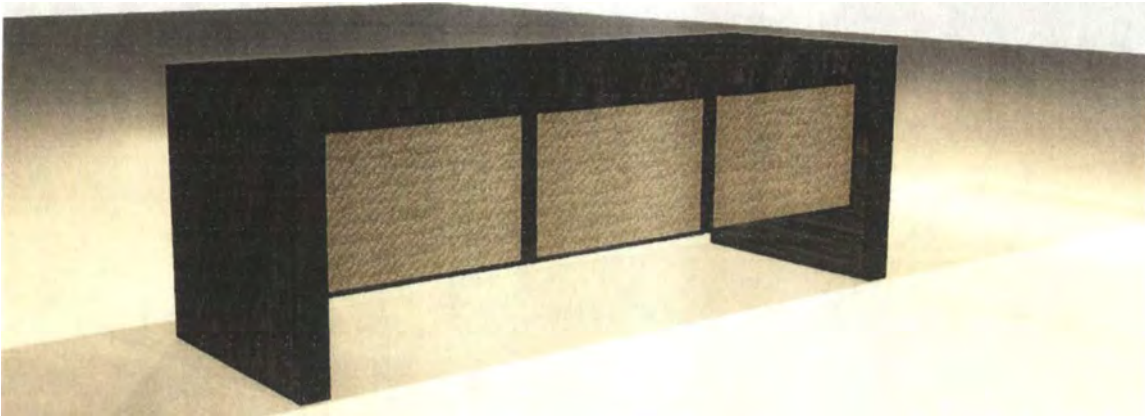
Area de oficina



Escritorio en madera clara, oscura y calceta de plátano. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán, imagen digital: Luis Felipe Barrientos y Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



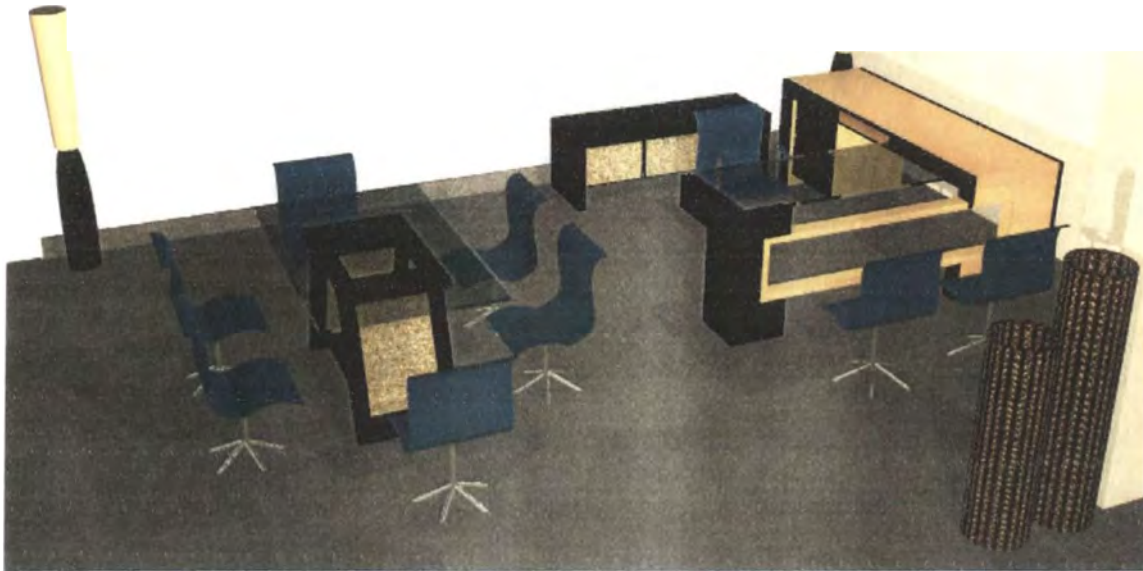
Archivador. Madera oscura y paja tetera. Modelado digital tridimensional Lina Merchán Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Mesa de juntas en madera oscura, mimbre y vidrio. Modelado digital tridimensional Lina Merchán, imagen digital: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Vista completa del área de oficina. Escritorio, archivador y mesa de juntas Modelado digital tridimensional: Lina Merchán.
Laboratorio Colombiano de Diseño 2006

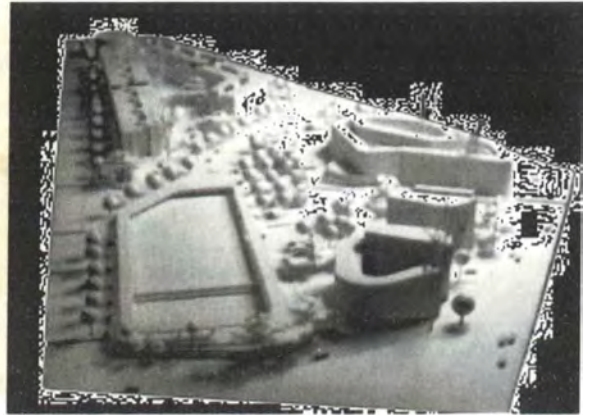
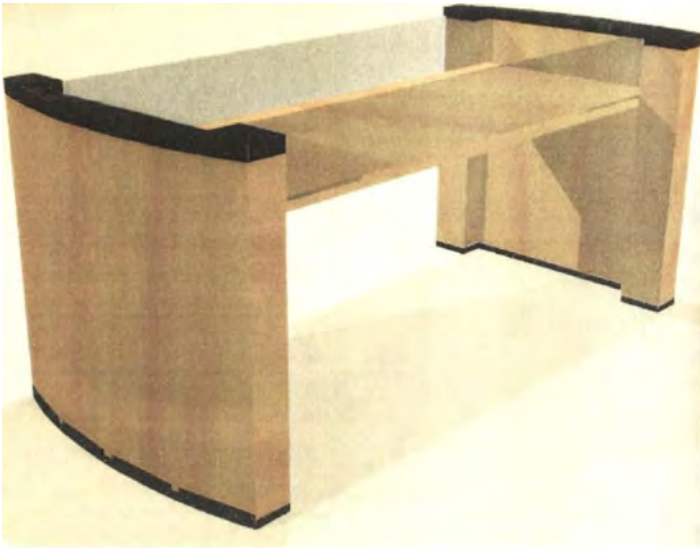
Area Social



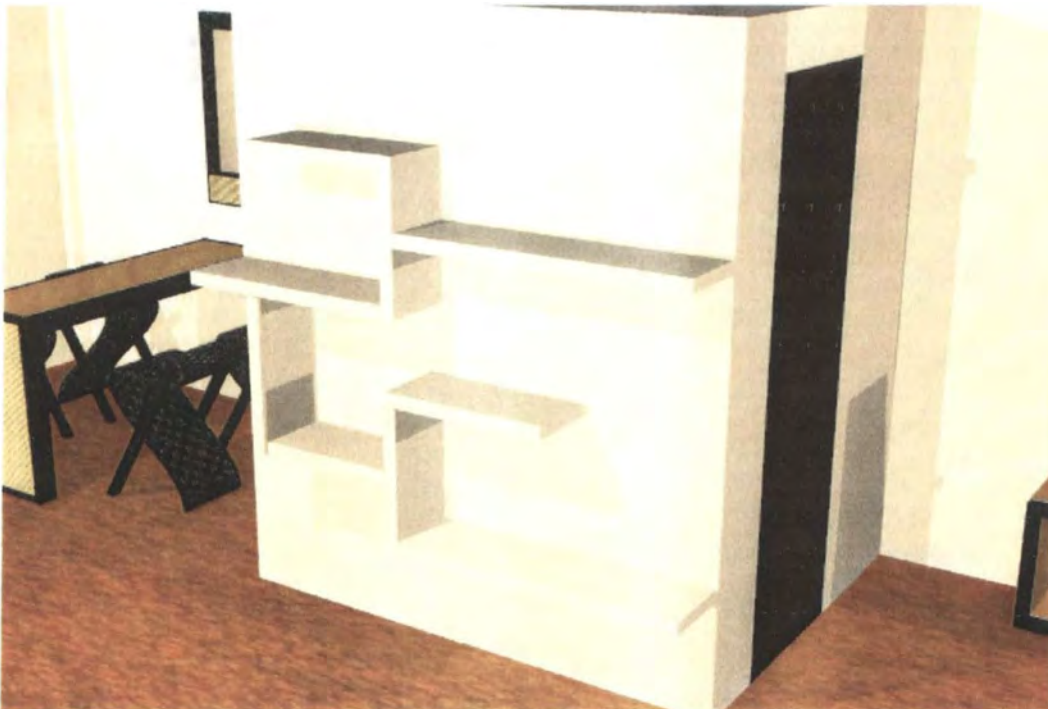
Barra de servicios Madera clara, oscura y mimbre. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán.
Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Exhibidor de maqueta, en madera clara, oscura y vidrio Modelado digital tridimensional Lina Merchán
Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Pared con repisas. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Vista completa del área social. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006

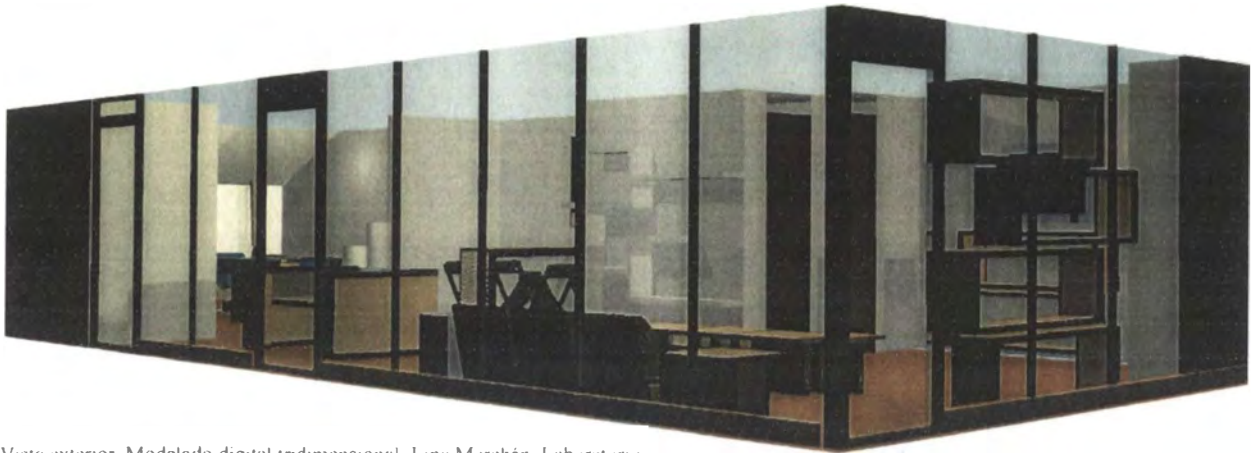
Sala de exhibición



Televisor, mueble audiovisual, superficies de exhibición, poltronas modulares en cuero y mesas. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006

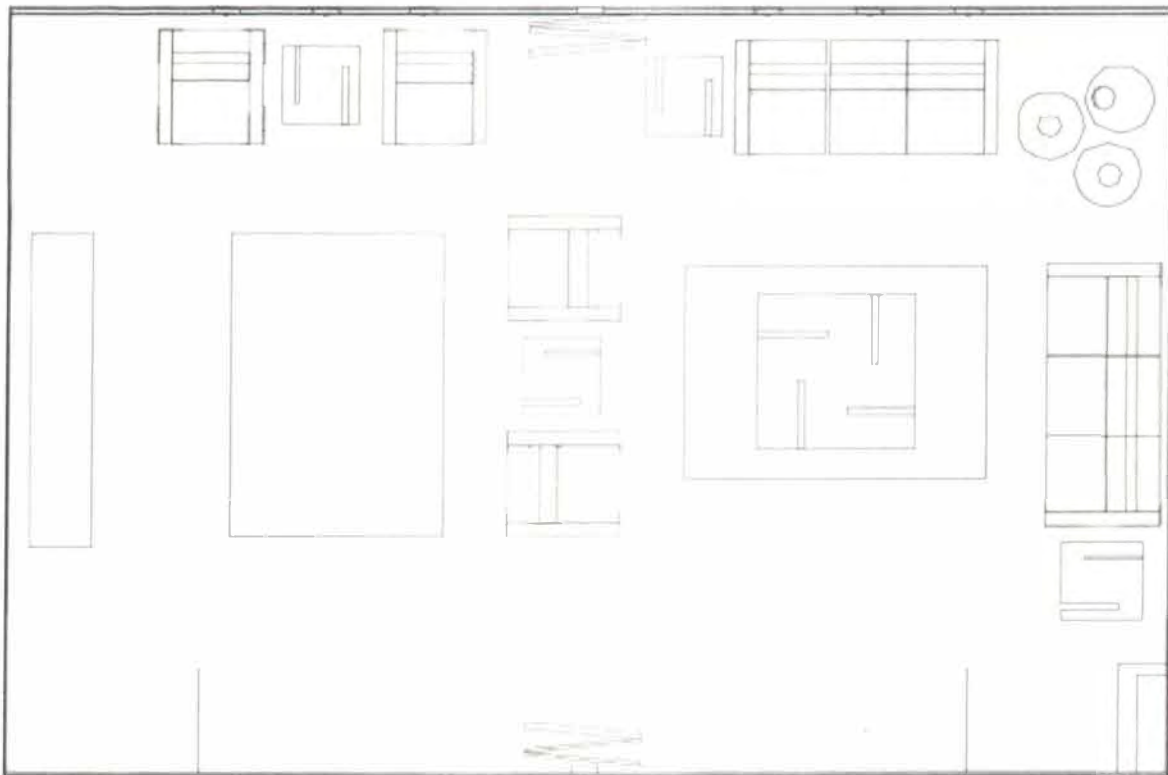


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Vista exterior. Modelado digital tridimensional Lina Merchán Laboratorio Colombiano de Diseño 2006

Sala Bachué 3 y 4



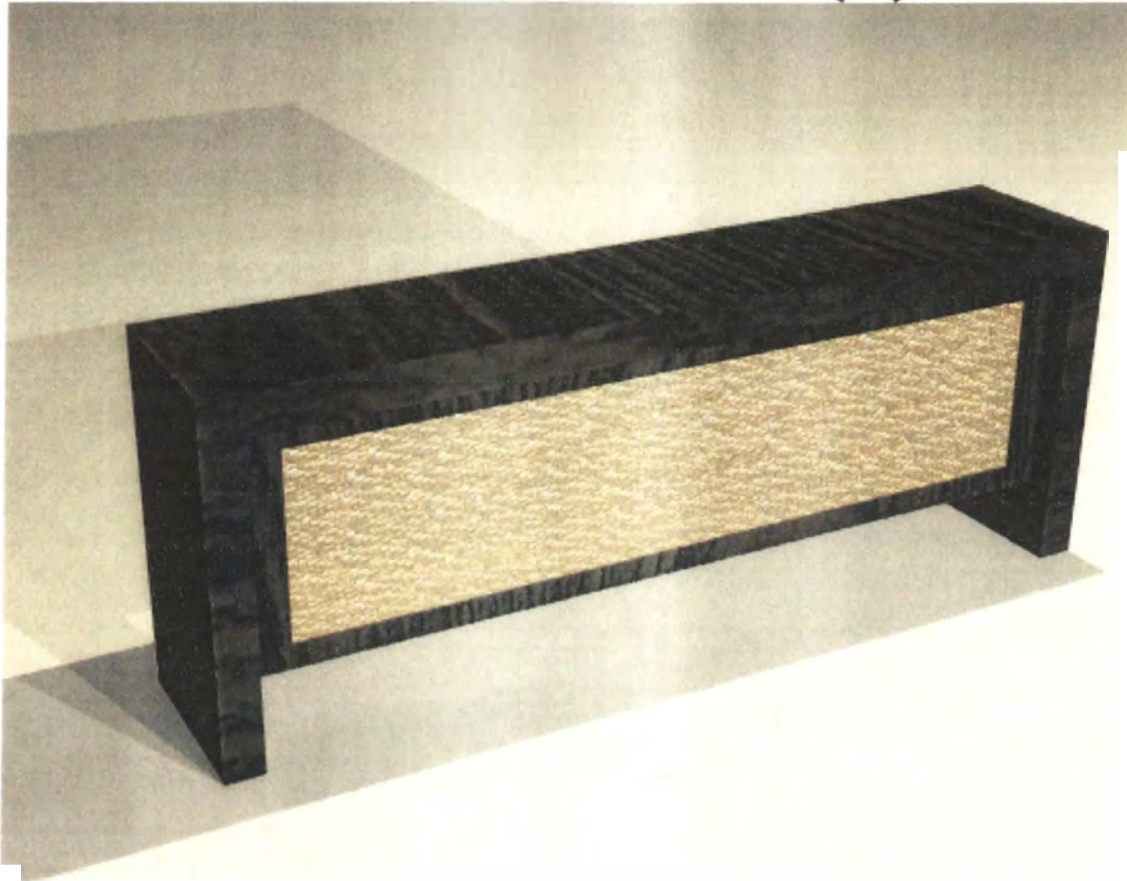
Vista superior. Dibujo: Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



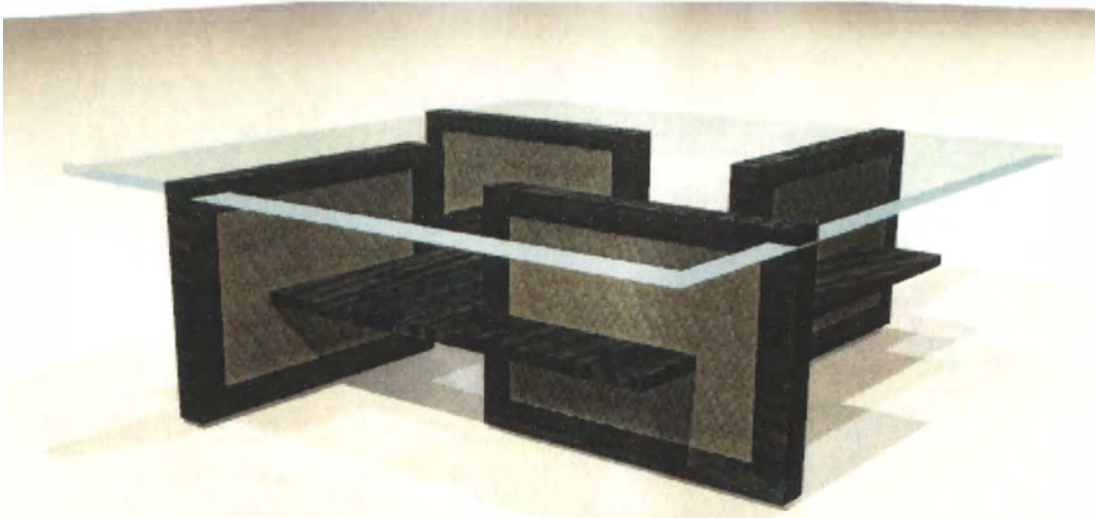
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Vistas generales de la sala V.I.P. Modelado digital tridimensional. Lina Merchan, imagen digital: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



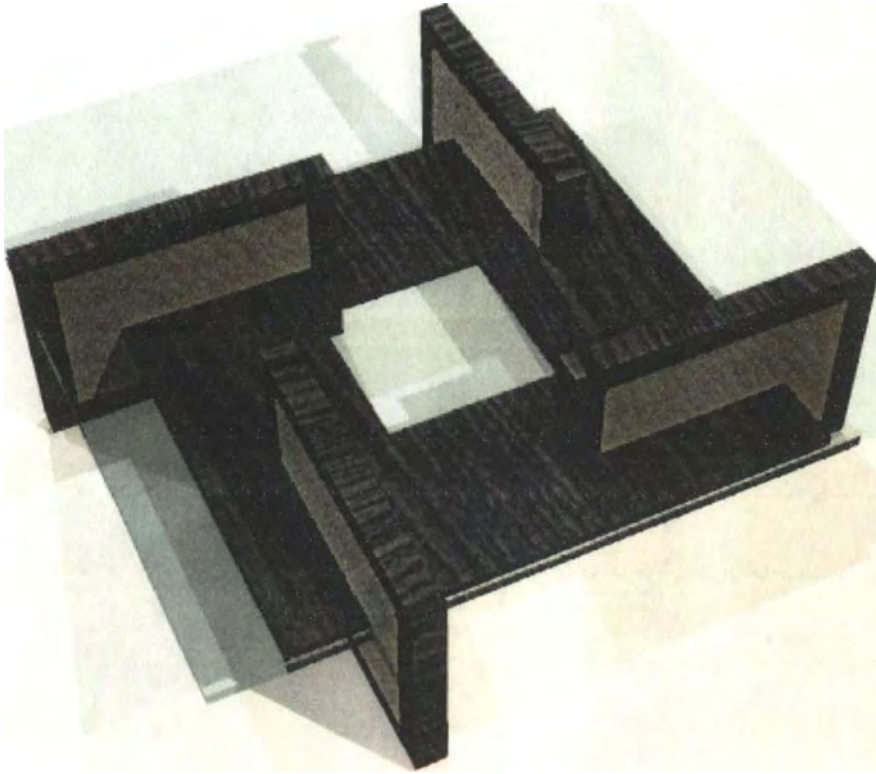
Mueble de bar, en madera oscura y paja tetera. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán.
Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Mesa de centro en madera oscura, paja tetera y vidrio. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán, imagen digital: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



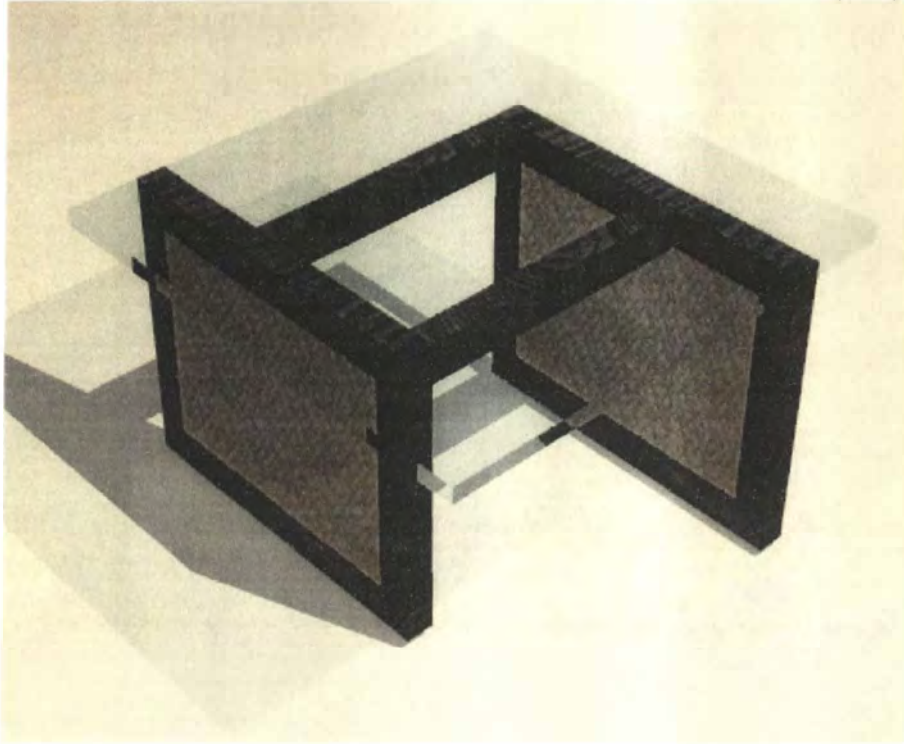
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Mesa de centro en madera oscura, paja tetera y vidrio. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán, imagen digital: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Poltronas en cuero y mesa auxiliar. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán, imagen digital: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Mesa auxiliar en madera oscura, paja tetera y vidrio Modelado digital tridimensional Lina Merchán, imagen digital Camilo Aldana, Laboratorio Colombiano de Diseño 2006

Escogencia de los muebles y accesorios existentes.

Se seleccionan máscaras de los talladores de Sibundoy, Putumayo para el hall de la entrada



Máscaras tradicionales en madera. Artesanos talladores de Sibundoy, Putumayo. Foto Camilo Aldana Bogotá 2006



Mobiliario e iluminación



Silla Zenith. Malla para el espaldar y tapicería en el asiento (nueve unidades).
Foto: Multiproyectos. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Lámpara como en madera y tela de algodón. Laboratorio Colombiano de Diseño 2006



Silla Onda en mimbre y madera. Casa Colombiana 2005

Presentación de la propuesta final.

A finales de abril la propuesta es presentada ante la junta directiva de Corpocentros y recibe muy buenos comentarios.

Realización del presupuesto

Los últimos detalles del presupuesto son definidos y es entregado en las oficinas del dentro de Convenciones (archivo adjunto).

Resultado final

En el momento de ser escrito este informe Corpocentros no ha confirmado su decisión acerca de la realización de la propuesta, se recomienda hacer seguimiento al proceso para buscar su pronta ejecución



2.3. Propuestas de diseño de regalos corporativos de navidad para Bancolombia.

Contexto

En abril de 2006 Bancolombia encarga al Laboratorio de diseño generar propuestas para sus regalos de navidad. En años anteriores Artesanías de Colombia también ha realizado este proyecto.

Descripción general

Los diseñadores del Laboratorio de Diseño participan en este proyecto aportando al proceso de diseño. Al final son escogidas las mejores opciones para ser presentadas ante Bancolombia.

Ejecución

Concepto de diseño

Tras trabajar en el desarrollo del concepto, Luis Felipe Barrientos redacta el siguiente texto para ser expuesto en la presentación ante Bancolombia:

Regalar es un arte que va más allá de comprar un presente.

Es un arte que habla de quien da y de quien recibe.

Es un mensaje de confianza, de amistad o de afecto que hace crecer toda relación humana.

Dar un obsequio es sin duda, una forma de transmitir a alguien cuanto significa para nosotros.

Para Artesanías de Colombia es un privilegio diseñar los obsequios de navidad para los clientes especiales de Bancolombia.

Creemos, que el mensaje de regalar un producto elaborado por la maestría del sector artesanal colombiano, deja en claro el valor de la identidad nacional y el compromiso de seguir potenciando el talento humano del país, su tradición y riqueza cultural y la biodiversidad presente en la utilización de materias primas y recursos naturales para un ambiente sostenible.

Definición de los requerimientos de diseño

Se tuvieron en cuenta los siguientes requerimientos para el diseño de los productos (texto de la presentación final realizada por Luis Felipe Barrientos, Lina Merchán y Camilo Aldana):

- Carácter utilitario y funcional.
- Se combinan materiales y oficios artesanales.
- Se destaca el imaginario de unidad e integridad
- Aspecto ligero.
- Amigables al usuario y al entorno.



Paleta cromática

Referente: Logotipo de Bancolombia



Un color por producto



Combinaciones posibles

1



2



3



Paleta cromática. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Líneas de producto (de la presentación final, textos investigados por Luis Felipe Barrientos):

Línea Xué

Accesorios en Cacho

“En el pueblo Chibcha todas sus actividades giraban en torno a la religión y a sus dioses, el principal era el sol a quien denominaban Xué. En su honor había un templo en el valle de Iraca, en donde vivía el sumo sacerdote Sogamoso.” (1)

Línea Sugamuxi

Productos para el bar

“En el pueblo Chibcha todos los súbditos debían concurrir a la confederación de Sugamuxi, al menos dos veces en su vida y ofrendar Presentes.” (1)

Línea Mohán

Productos para la Mesa

“Un mito muy generalizado en Colombia es el de Mohán, un hechicero refugiado en los montes y en el fondo de los grandes ríos, un ser benéfico que cuida a los peces y a los pescadores generoso.” (2)

Línea Nuhúna

Piezas Especiales

“Máma Nuhúna. Mito de Mujer Chamán de la cultura C’OI, que decide desaparecer del mundo de los hombres para internarse en la naturaleza y aprender en la eternidad la sabiduría de los animales”



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



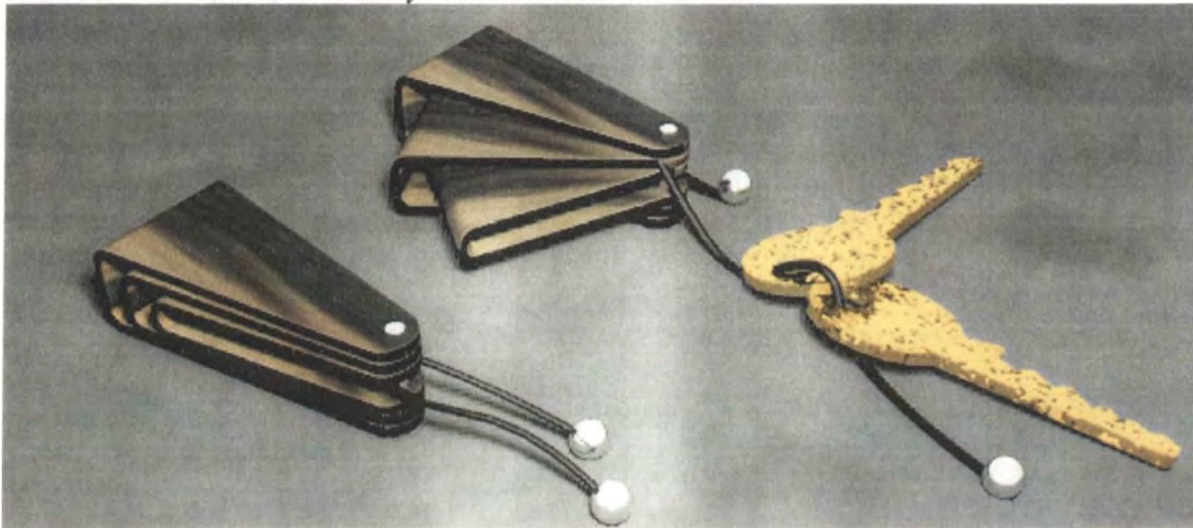
Diseño de propuestas (5 al 12 de abril)

Las siguientes son las propuestas en que intervino el diseñador industrial Camilo Aldana (la totalidad de las propuestas son encontradas en el archivo adjunto).

Llavero, línea Xué

Objeto inspirado en el armazón del armadillo; su desarrollo representa dinamismo con un matiz lúdico.

Realizado en láminas de cacho y cordón de caucho con un remate en una esfera de metal. Rango 1.



Llavero en cacho. Modelado digital tridimensional Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Marcadores de copas, línea Sugamuxi

El marcador de copas es un producto contemporáneo que resalta con agudeza, los grafismos de la cultura precolombina.

Realizado en madera (o hueso), decoraciones y lámina de acero. Rango 2.



Marca-copas. Modelado digital tridimensional Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Marca-copas Imagen sobre foto original www.edholden.com
Edición Camilo Aldana Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Gráficas de marca-copas. Edición Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia.s.a.



Escogencia productos existentes.

Se seleccionan productos existentes para incluir en la presentación

Toma y edición de fotografías.

El diseñador industrial Camilo Aldana se encarga de tomar las fotografías y prepararlas para su inclusión en la presentación.



Línea uhúna, weguerr., Rango 3 Foto Camilo Aldana
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Empaque para pocillo, rango 1 Foto Camilo Aldana
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



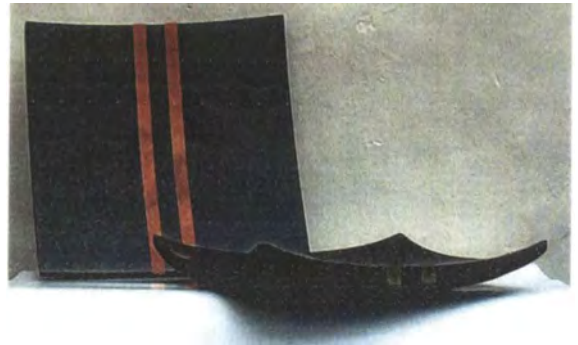
Frutero en Wild-pine y cobre. Rango 3. Foto Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



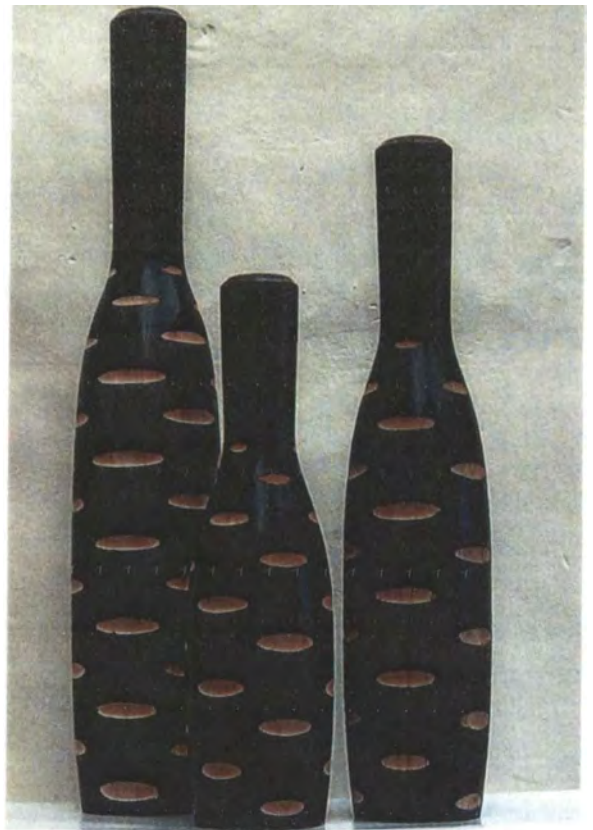
Frutero en madera. Rango 3. Foto: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Contenedores en madera, Rango 2 y 3. Foto: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Floreros en madera, Rangos 3 y 4. Foto: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Presentación de la propuesta final

La propuesta es presentada y el proceso es continuado por la gerencia general y la subgerencia comercial.

Resultado final

Bancolombia encarga la fabricación de sus regalos a Artesanías de Colombia. Los productos finales son el resultado de la continuación de este proyecto por parte de la subgerencia comercial.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2.4. Propuesta de obra artesanal para el British Council

Contexto

El British Council planea trasladar su sede a un edificio en la carrera novena con calle 76. Requiere el diseño de una obra artesanal o el desarrollo de una artística para el espacio del lobby.



Imágenes digitales de la nueva sede. La propuesta debe ser desarrollada para ser dispuesta en el espacio de la mola.
Foto: Proveída por el British Council. Bogotá 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Descripción General

La obra debe comunicar la relación entre el Reino Unido y Colombia (que muestra su presencia mediante el trabajo artesanal). El producto proyecta la artesanía a clientes internacionales.

Ejecución (22 de Mayo a 20 de Junio de 2006):

Definición del proyecto

Reunión con Maria Clemencia Bohórquez, funcionaria del British council.

Conceptualización de la Propuesta

Camilo Aldana desarrolla el concepto. Texto redactado por Luis Felipe Barrientos y Camilo Aldana.

La espiral

A partir de un punto nace una curva que se aleja de su origen.

Esa expresión de línea se convierte en *la espiral*, figura que representa con su fuerza expansiva, el sentido de la evolución de todo cuanto nos rodea.

La espiral es principio de vida, el dinamismo del universo, el ojo del huracán, las galaxias imaginadas, el grafismo que evoca el crecimiento de la materia y uno de los sentidos de la construcción del ser humano.

Las culturas precolombinas - Quimbaya, Tumaco y Muisca, entre otras - concibieron la espiral en su cosmogonía como origen de la creación. Para culturas como los Arahucos de la Sierra Nevada, evoca lo femenino y la fertilidad de la tierra. En San Agustín encontramos su presencia en la armonía y equilibrio de su estatuaria.

La estructura de la obra propuesta, se inspira en las figuras precolombinas y en la espiral que se basa en la proporción áurea de la naturaleza. Las piezas circulares resaltan la habilidad de la cestería en rollo con fibra de fique y con alma de paja desarrollada por la comunidad tradicional y artesanal de Guacamayas en el Departamento de Boyacá. La obra exalta el principio técnico del enrollamiento en espiral, donde se funde la excelencia del oficio con el acto pacífico, paciente y disciplinado de la habilidad de la tejeduría.

Comunidad de Guacamayas, Boyacá

En Guacamayas, pueblo de origen prehispánico, que se recuesta en el relieve ondulado de la cordillera en el departamento de Boyacá, el fique o fibra maguey fue utilizado por las mujeres campesinas para elaborar las canastas de las balanzas en donde se pesaban los quesos y las cuajadas en las tiendas.

Con técnicas de enrollamiento en espiral se producían esos sencillos artefactos para la vida diaria que desde 1975 sirvieron de modelo para nuevos objetos.

La actividad organizada, perfeccionista y celosa de la excelencia en calidad, que desarrollan las mujeres de Guacamayas, ocupa a más de cuatrocientas artesanas para quienes su oficio constituye no solo una importante fuente de ingresos para la economía familiar, sino también la satisfacción de un aporte creativo para el grupo y una complacencia personal que nace de saber que sus obras gustan y lucen en países distantes.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Comunidad de Guacamayas. Foto. Libro Artefactos



Técnica del enrollamiento en espiral. Foto: Libro Artefactos



Fique teñido. Foto: Libro Oficios



Detalle enrollamiento en espiral. Foto: Libro Oficios

La espiral en las culturas precolombinas



Sello con grafismos. Culturo Tumaco.



Espiral en mano. Cultura Tumaco.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Espiral en representaciones de animales. Cultura San Agustín



Espiral en representaciones de animales. Cultura San Agustín



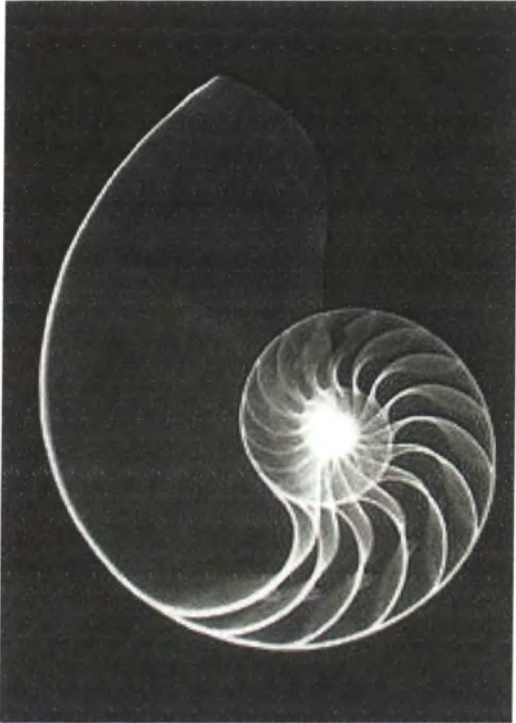
Espiral en la cultura Quimbaya.



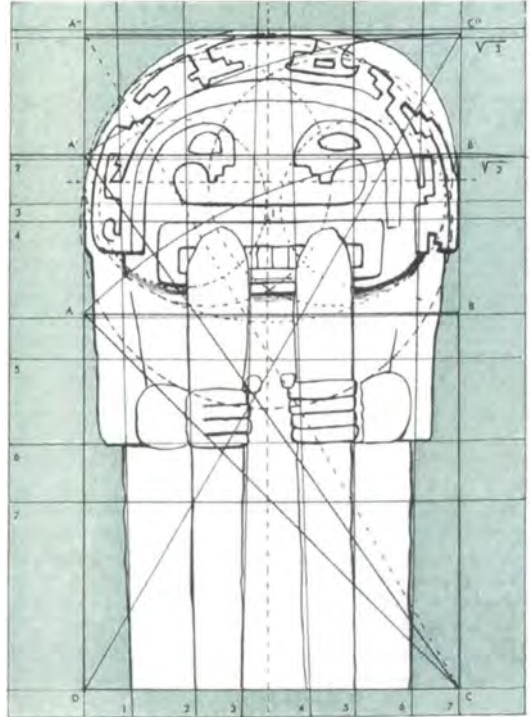
Espiral en la cultura Muisca



La proporción áurea

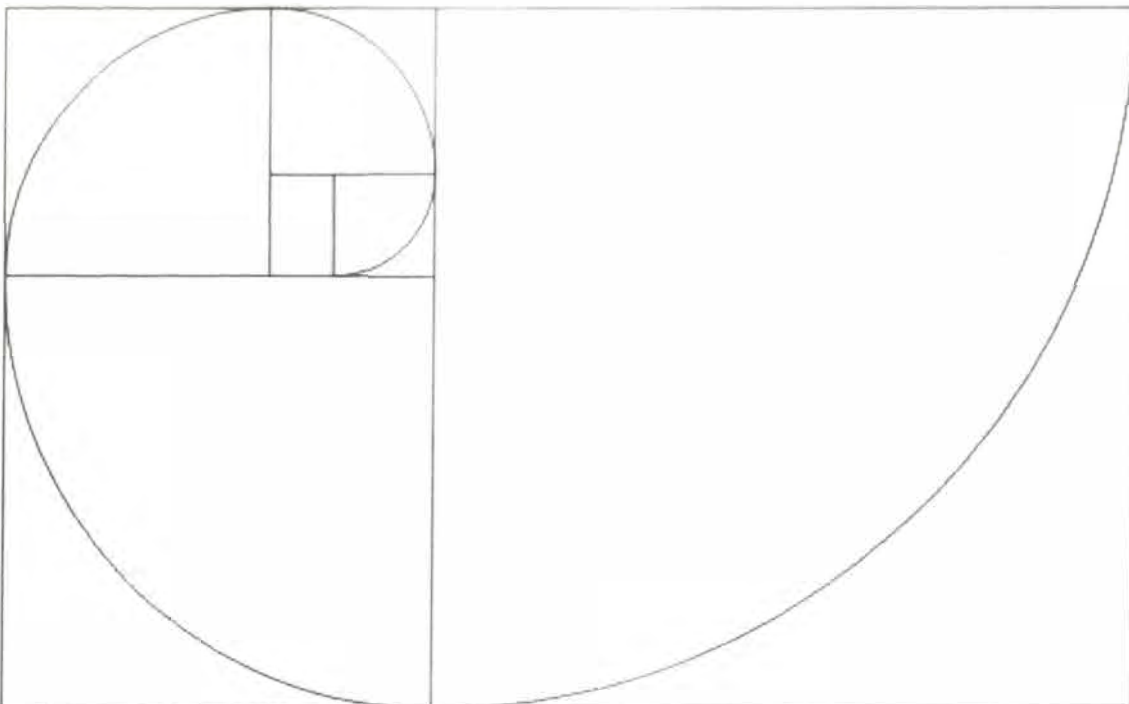


La proporción áurea en el nautilus.



La proporción áurea en la estatua precolombina. CENDAR.

Espiral + Proporción áurea



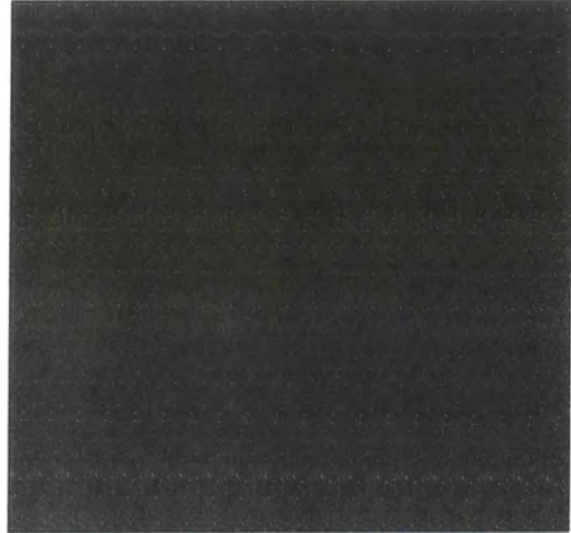
Espiral de Durero, proporción áurea. Imagen: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

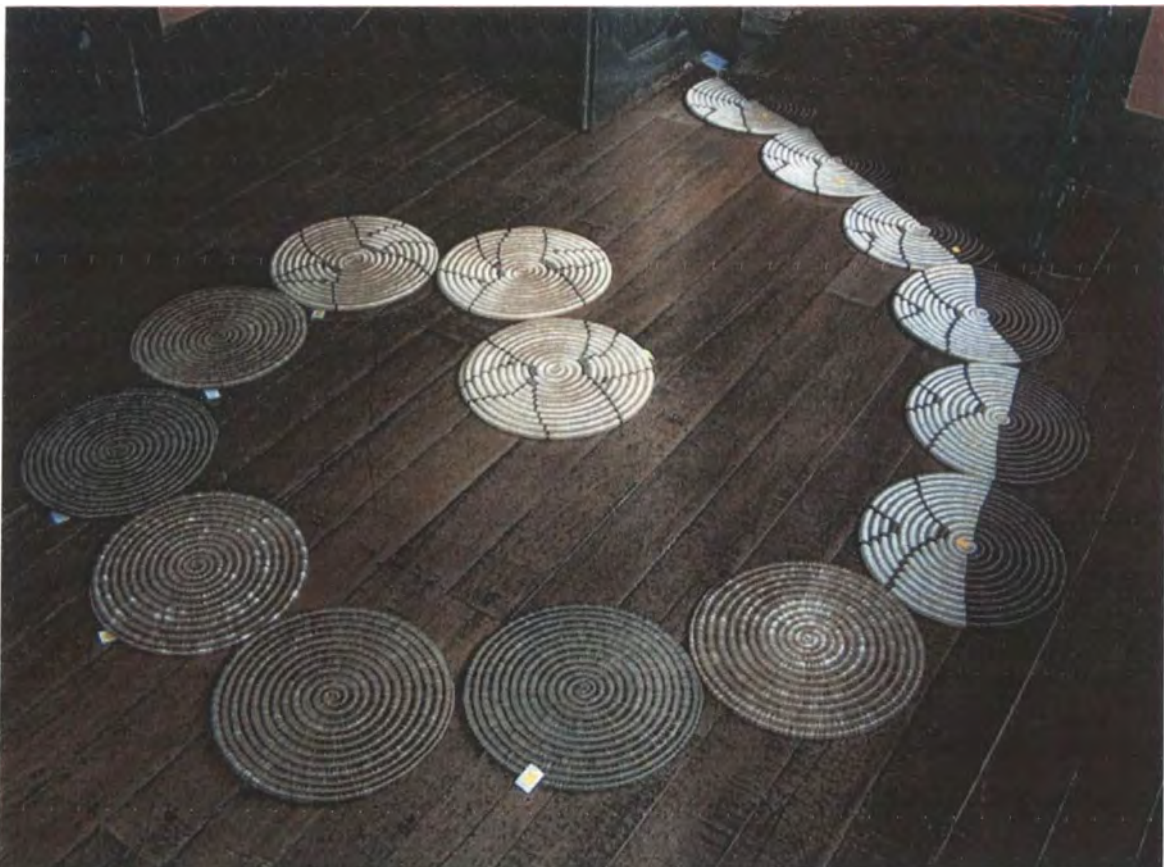


Carta de colores



Colores provenientes del esquema arquitectónico. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

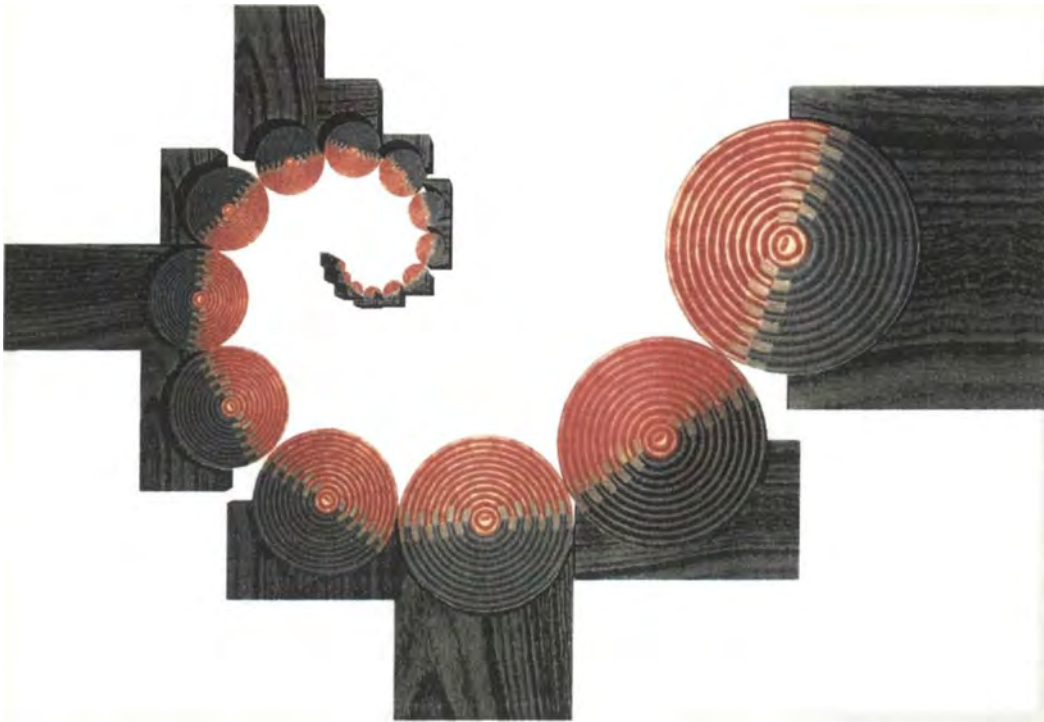
Diseño de la propuesta



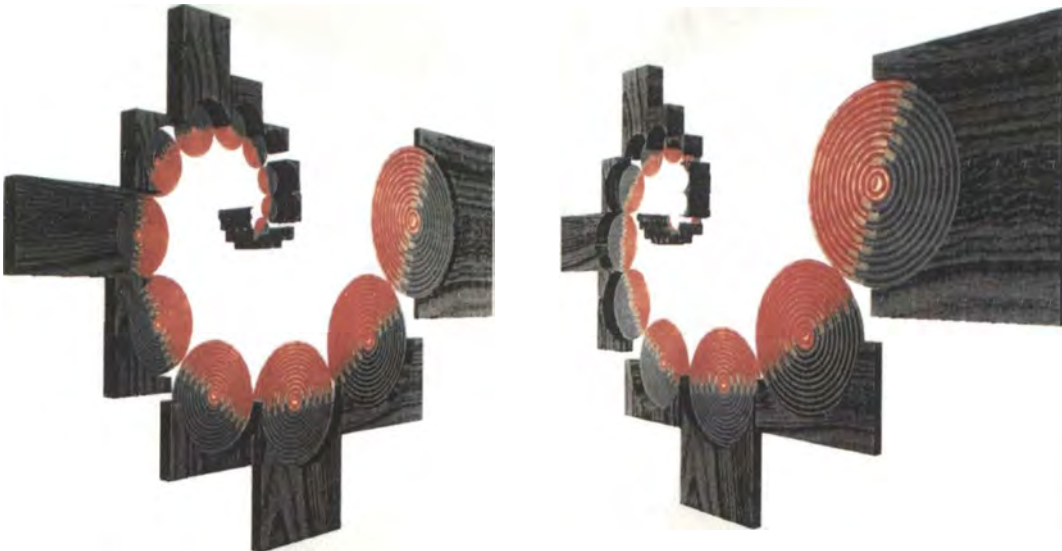
Ensayos de composición. Imagen: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Propuesta inicial. Imagen Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Representación de la volumetría de las piezas de madera. Imagen Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Recepción de comentarios

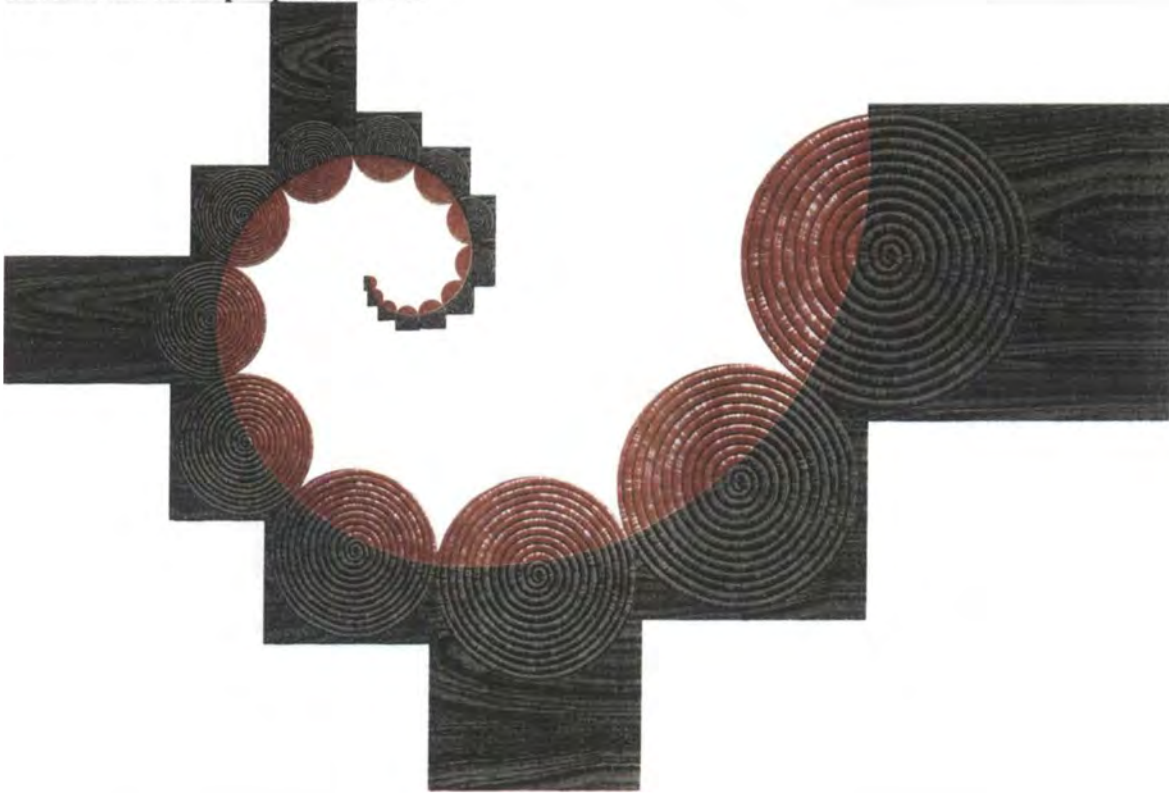
Conversaciones con el equipo para recibir observaciones. Avance a partir de los resultados.



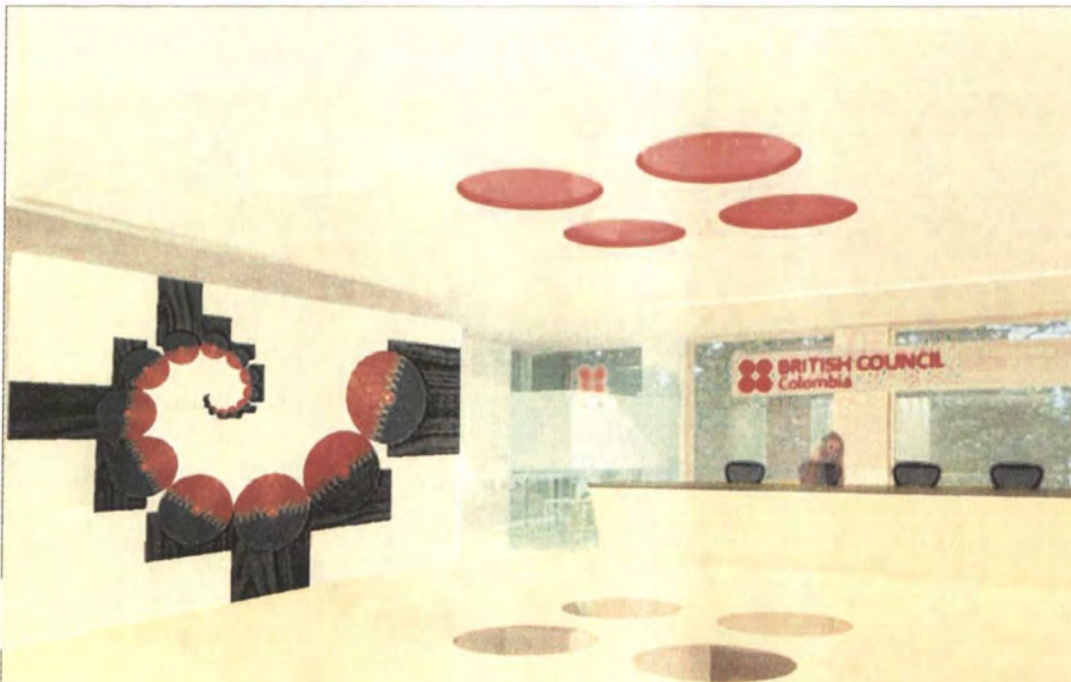
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Definición de la propuesta final



Propuesta final Para ser elaborada por artesano de Guacamayas y ebanistas de Bogota. Diseño e imagen Camilo Aldana
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Propuesta en contexto. Imagen: Camilo Aldana. Imagen arquitectónica suministrada por el British Council.
Es propiedad de sus creadores. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright. Propuestas propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A. Están protegidas por la leyes de propiedad intelectual

Pieza. 1	Línea	ESC (Cm)	PL
Nombre: Pieza en madera	Referencia:		
Oficio: Carpintería	Materia Prima: Madera local		
Técnica: Calado, Ruteado			

Proceso de Producción:
Dimensionamiento
Corte de la pieza
Ruteado del nicho circular
Homogenización de Superficies
Lijado.
Acabado.

Observaciones:

Responsable: Camilo Aldana	Fecha: 20.6.2006
----------------------------	------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



**FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

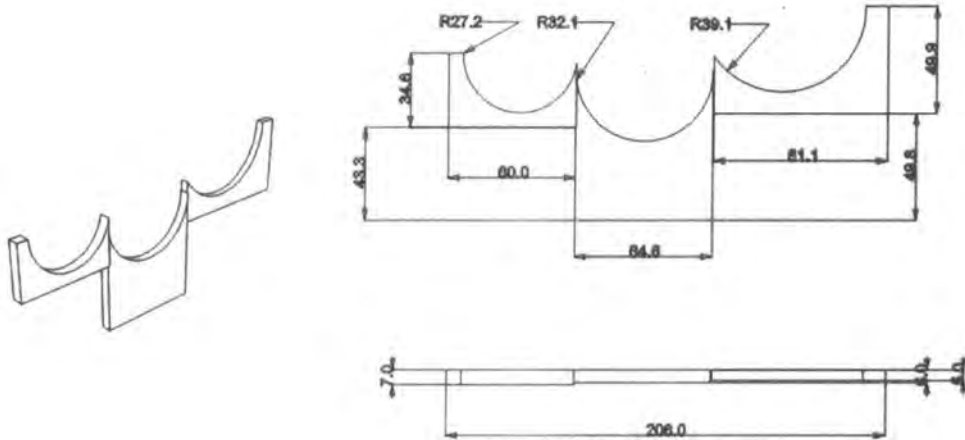
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright. Propuestas propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A. Están protegidas por la leyes de propiedad intelectual

Pieza: 2	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Pieza en madera	Referencia:		
Oficio: Carpintería	Materia Prima: Madera local		
Técnica: Calado, Ruteado			

Proceso de Producción:
Dimensionamiento
Corte de la pieza
Ruteado del nicho circular
Homogenización de Superficies
Lijado.
Acabado.

Observaciones:

Responsable: Camilo Aldana	Fecha: 20 6.2006
----------------------------	------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



**FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

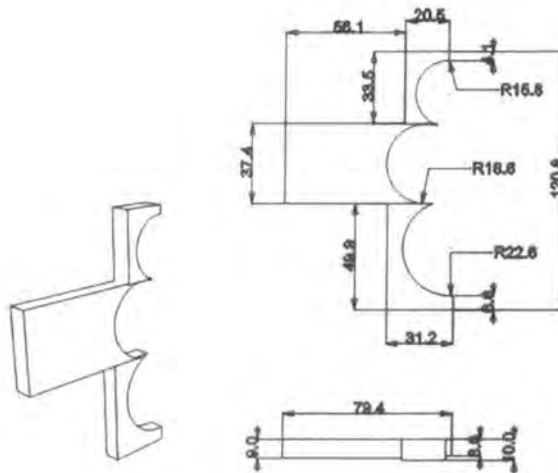
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



© Copyright. Propuestas propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A. Están protegidas por la leyes de propiedad intelectual.

Pieza: 3	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Pieza en madera	Referencia:		
Oficio: Carpintería	Materia Prima: Madera local		
Técnica: Calado, Ruteado			

Proceso de Producción:
Dimensionamiento
Corte de la pieza
Ruteado del nicho circular
Homogenización de Superficies
Lijado.
Acabado.

Observaciones:

Responsable: Camilo Aldana	Fecha: 20.6.2006
----------------------------	------------------

Referente(s)

- Muestra
 Línea
 Empaque



**FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

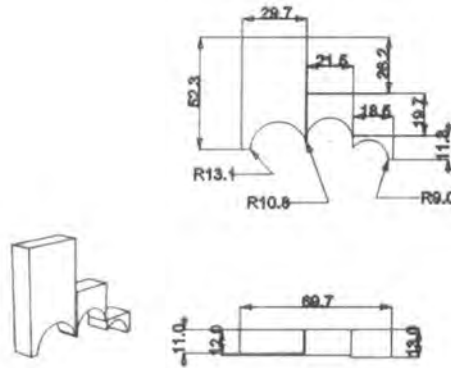
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright. Propuestas propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A. Están protegidas por la leyes de propiedad intelectual.

Pieza: 4	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Pieza en madera	Referencia:		
Oficio: Carpintería	Materia Prima: Madera local		
Técnica: Calado, Ruteado			

Proceso de Producción:
Dimensionamiento
Corte de la pieza
Ruteado del nicho circular
Homogenización de Superficies
Lijado.
Acabado.

Observaciones:

Responsable: Camilo Aldana	Fecha: 20.6.2006
----------------------------	------------------

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



**FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

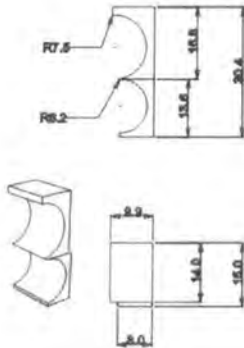
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

© Copyright. Propuestas propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A. Están protegidas por la leyes de propiedad intelectual.

Pieza: 5	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Pieza en madera	Referencia:		
Oficio: Carpintería	Materia Prima: Madera local		
Técnica: Calado, Ruteado			

Proceso de Producción:
Dimensionamiento
Corte de la pieza
Ruteado del nicho circular
Homogenización de Superficies
Lijado.
Acabado.

Observaciones:

Responsable: Camilo Aldana	Fecha: 20.6.2006
----------------------------	------------------

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



**FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

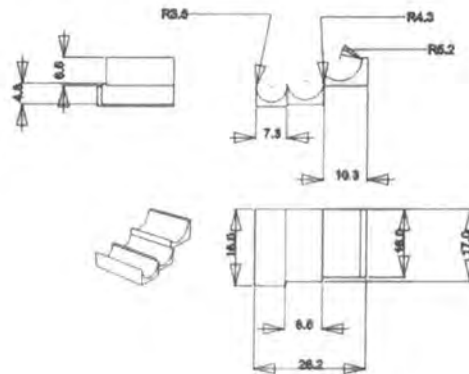
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright. Propuestas propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A. Están protegidas por la leyes de propiedad intelectual.

Pieza: 6	Linea.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Pieza en madera	Referencia:		
Oficio: Carpintería	Materia Prima: Madera local		
Técnica: Calado, Ruteado			

Proceso de Producción:
Dimensionamiento
Corte de la pieza
Ruteado del nicho circular
Homogenización de Superficies
Lijado.
Acabado.

Observaciones:

Responsable: Camilo Aldana Fecha: 20.6.2006

Referente(s) Muestra Linea Empaque



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

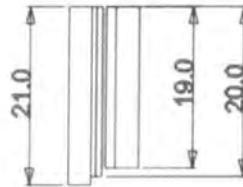
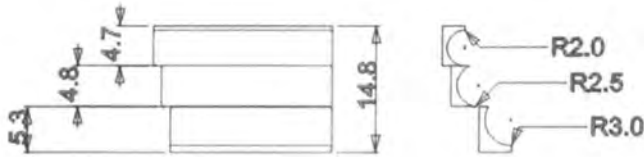
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

© Copyright. Propuestas propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A. Están protegidas por la leyes de propiedad intelectual

Pieza: 7	Línea:	ESC. (Cm):	PI..
Nombre: Pieza en madera	Referencia:		
Oficio: Carpintería	Materia Prima: Madera local		
Técnica: Calado, Ruteado			

Proceso de Producción:
Dimensionamiento
Corte de la pieza
Ruteado del nicho circular
Homogenización de Superficies
Lijado.
Acabado.

Observaciones:

Responsable: Camilo Aldana	Fecha: 20.6.2006
----------------------------	------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



**FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

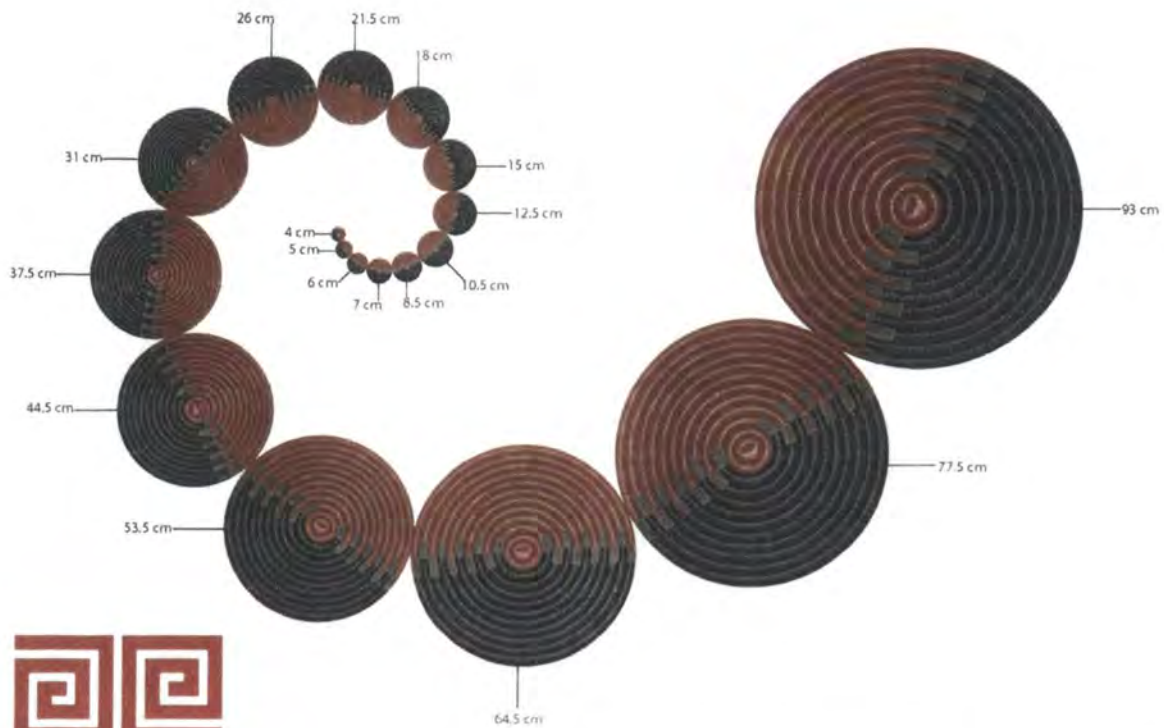
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

© Copyright. Propuestas propiedad intelectual de Artesanas de Colombia S.A. Están protegidas por la leyes de propiedad intelectual

Pieza: 8-25	Linea.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Espirales de Guacamayas	Referencia.		
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: fique y paja		
Técnica: Enrollamiento en espiral			

Proceso de Producción:
Enrollamiento en espiral de diferentes dimensiones según impresiones a escala de las piezas.

Observaciones:

Responsable: Camilo Aldana Fecha: 20 6 2006

Referente(s)

Muestra Linea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

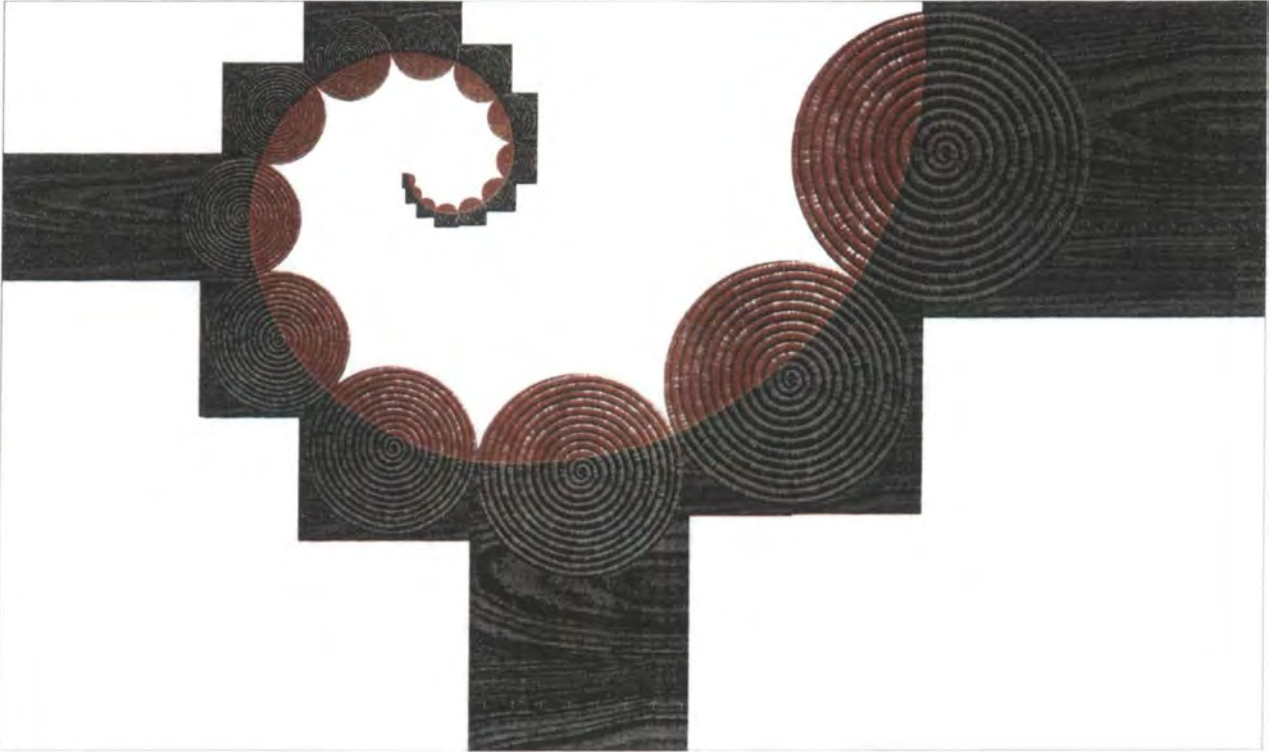


Realización de las cotizaciones y el presupuesto de la propuesta

Presentación de la Propuesta final

La presentación (archivo adjunto) se realiza ante el director del British Council, Maria Clemencia Bohórquez y otros miembros del concejo. La propuesta obtiene excelente acogida y se muestran muy interesados concretarla.

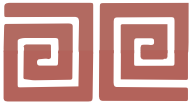
Ajustes a la propuesta para la sala de juntas



Propuesta alternativa para la sala de juntas tras inspección y toma de medidas en la nueva sede. Imagen: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006.

Resultado de la convocatoria

Debido a que una artista plástica ya había comenzado a elaborar una obra, tras haber adelantado negociaciones con los arquitectos (quienes desconocían la realización de una propuesta por parte de Artesanías de Colombia), no fue posible materializar el contrato.



3. Exhibición

3.1. Macro-Rueda de Turismo

Contexto

La Macro-Rueda de Turismo reúne a los principales proveedores de productos y servicios Turísticos en un mismo evento. En 2006 se lleva a cabo del 25 al 27 de abril en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada.

Artesanías de Colombia decide hacer presencia en este evento con el ánimo de obtener un mejor posicionamiento de la marca y realizar venta

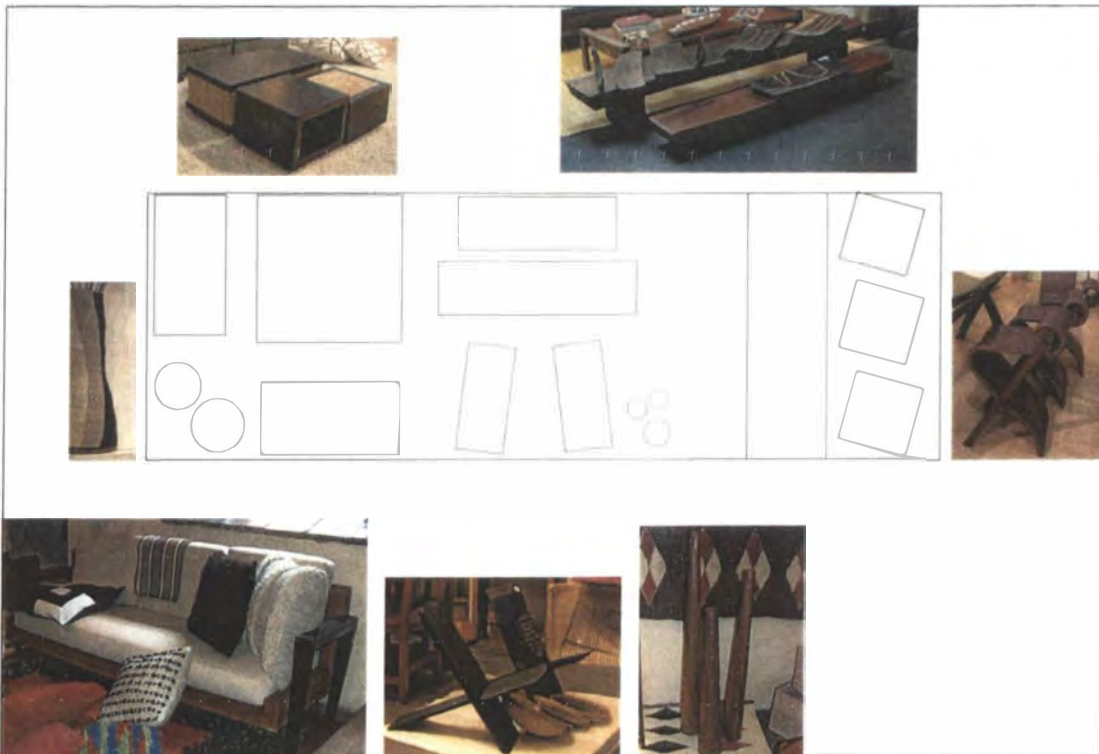
Descripción General

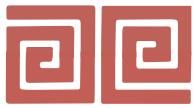
La participación consiste en la exhibición de mobiliario y accesorios en dos ambientes interiores en un stand doble.

Con algunas semanas de anterioridad (el 5 de abril) y gracias al conocimiento de la instalación (por la realización del Proyecto de Diseño de Mobiliario, de Interiores y Adecuación de Espacios del Centro de Convenciones) se escoge el lugar mas adecuado para tener un mayor impacto y se selecciona un espacio de paso obligatorio para todos los visitantes, un nivel intermedio, de tamaño mediano entre el nivel de la calle y el de la exhibición.

Ejecución

Vista superior de distribución de productos seleccionados





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Presentación de la propuesta en la Gerencia General

Exposición y recepción de comentarios.

Nueva selección de productos

Con base en los comentarios recibidos en equipo con Lina Merchán, Elsa Victoria Duarte, Luís Felipe Barrientos y Paula Carrillo.



Pruebas de disposición. Foto: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Transporte y montaje

Los productos se llevan al Centro de Convenciones con la ayuda de dos operarios y se realiza el montaje.

Finalización del montaje de la exhibición



Resultado de la exhibición. Foto: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Resultado de la exhibición. Foto: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Resultado de la exhibición. Foto: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Desmontaje de la exhibición el 27 de Abril de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3.2. Casa Axxis

Contexto

Casa Axxis es un evento de exhibición organizado por la revista Axxis que se desarrolla cada año en el Marco de Expodiseño (Feria Internacional de Diseño, en Corferias). La revista escoge a las empresas y diseñadores que considera más representativos del diseño nacional y las invita a participar, exhibiendo sus productos y propuesta de espacios interiores en diferentes stands.

La presentación debe hacerse de tal forma que parezcan e pacios de una casa. Asisten empresas que presentan espacios de Jardines, Cocinas, Comedores, Sala, Estudios, Habitaciones y Baños.

Artesanías de Colombia participa en 2006 para posicionar y promocionar la empresa y su marca, sus productos de diseño, para consolidar su base de datos de posible cliente. (se adicionaron 40 contactos) y realizar ventas directas.

Casa Axxis transcurre desde el 15 hasta el 22 de mayo.



Stand de Artesanías de Colombia en 2005. Foto: Revista Axxis



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Antecedentes. Otros stands en 2005. Foto: Revista Axxis



Antecedentes. Otros stands en 2005. Foto: Revista Axxis



Descripción General

Las empresas y diseñadores que participan en la última edición del evento son: Parasoles Tropical s.s., Ziente, Trazo y Spacio, Davivienda (publicidad), Sandia Color, Rodrigo Samper, Sukko, Artesanía de Colombia, Ditassi, Marcela Trujillo, Cocinas Corona, Aitken, Area Loft, Peugeot (publicidad), Claudia Uribe, Carlos Ariel Arenas, Rekreo, y Criterio.

El espacio con que cuentan las diferentes empresas varía de de 17.5 m² hasta 102 m². Artesanías de Colombia cuenta con 28.5 m² (5 X 5.7 metro cuadrados).



Plano Casa Axxis. Dibujo: Vandenenden. 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Ejecución

Diseño del espacio de exhibición

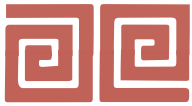
Se seleccionan los productos, se determina la distribución y se decide utilizar dos paneles de Casa Colombiana 2006 para ambientar el espacio (26 de Abril a 11 de Mayo).



Panel Casa Colombiana 2006. Laboratorio Colombiano de diseño 2005



Panel Casa Colombiana 2006. Laboratorio Colombiano de diseño 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

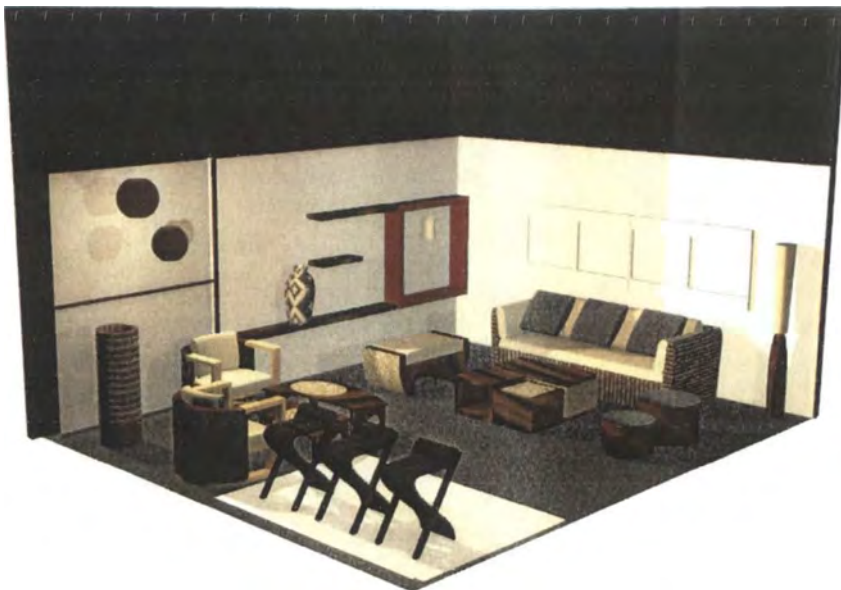


Modelado en 3D

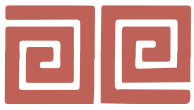
En equipo con la Asesora Lina Merchán. Disposición de productos (3 a 10 de Mayo).



Propuesta de diseño. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Propuesta de diseño. Modelado digital tridimensional: Lina Merchán. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

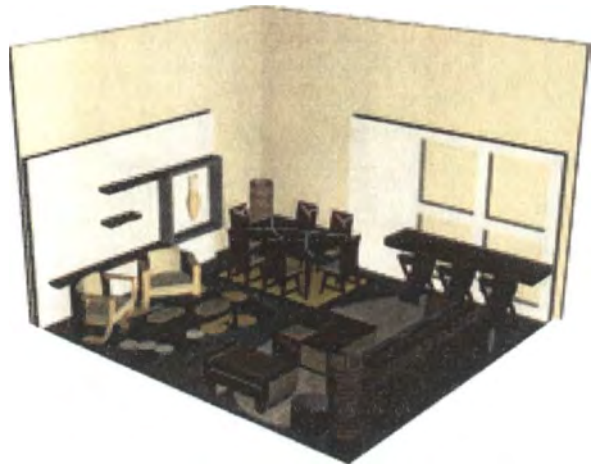


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Escogencia de la paleta de color

Con base en una votación entre los asesores del laboratorio de diseño entre diferentes propuestas basadas en las últimas tendencias del mercado.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia.s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia.s.a.



Colores escogidos:

Verde lima y gris para los paneles. Pared posterior blanca.



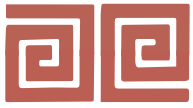
Colores escogidos. Modelado digital tridimensional Lina Merchan Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Imagen digital final



Visualización. Modelado digital tridimensional Lina Merchan Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Reunión con Maria Teresa Marroquín y Jimena Arango (Cooperación Internacional)
Recepción de comentarios (4 de Mayo).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia.s.a.



Escogencia Final de los productos y accesorios

Realizada en los almacenes del Norte, Las Aguas y en la bodega (1 a 12 de Mayo).

Muebles:

- 1 sofá en caña flecha (Colección Casa Colombiana 2006)
- 2 poltronas aqua
- 1 mesa de centro aqua
- 3 sillas onda
- 1 mesa andes (junco)
- 1 puff andes (junco)
- 1 puff terra (chiqui-chiqui) alto
- 1 puff terra (chiqui-chiqui) bajo
- 1 mesón grande (madera y aluminio, Colección Casa Colombiana 2005) de 250 x 60 x 7 de 80 de alto en la parte inferior
- 2 sillas de mimbre para expositores
- 1 Comedor de 170x110 de seis puestos (Colección Casa Colombiana 2006)

Accesorios:

- 1 lámpara esférica en cabecinegro pequeña
- 1 lámpara esférica en cabecinegro mediana
- 1 lámpara esférica en cabecinegro grande
- 2 lámparas esféricas en fique pequeñas
- 2 lámparas esféricas en fique medianas
- 1 lámpara esférica en fique grande
- 3 hamacas
- 2 espejos grandes
- 3 piezas en mopa-mopa
- 1 individuales en paja blanca
- 2 individuales en fique
- 3 servilleteros en fique
- 3 servilletas
- 1 bandeja en wild-pine
- 1 bowl de cerámica con cobre
- 1 plato redondo grande de wild-pine con cobre
- 3 platos de la chamba
- 3 vasos de vidrio
- 3 posa vaso en piedra de Barichara
- 3 cojines de fibra de plátano
- 2 cojines de seda
- 1 tapete de palma estera con borde en cuero
- 1 tapete de círculos
- 1 tapete grande en palma estera con borde de cuero
- Flores y hojas:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



- 2 paneles de Casa Colombiana 2006 (cada panel consta de 3 módulos de 1,22 metros X 2,44 metros)



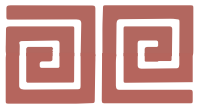
Algunos productos escogidos. Fotos: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Montaje en un espacio temporal

En la Plaza de los Artesanos (9 a 12 de Mayo).

Contratación de Fractal Diseño

Para la instalación y transporte de paneles, pintura, realización de instalaciones eléctricas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Transporte a Expodiseño

Varios recorridos realizados en varios días (13 a 15 de Mayo).

Recolección de los módulos en la Plaza de los Artesanos

El sábado 13 de mayo Fractal Diseño los recoge a las 9:30 a.m. y los lleva a Corferías.



Paneles empacados. Fotos: Camilo Aldana... Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Montaje en Expodiseño

Los primeros días con la ayuda de dos personas y el día de inauguración con la ayuda de miembros del Laboratorio Colombiano de diseño (13 a 15 de Mayo).



Montaje en Corferías. Fotos: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Finalización del Montaje Inicio de Casa Axxis 2006



Exhibición Casa Axxis 2006. Primer día. Fotos: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Exhibición Casa Axxis 2006. Primer día. Fotos: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



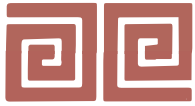
Empalme con las vendedoras

Terminado el montaje, las vendedoras Maria Paula Figueroa y Carolina Tafur quedan encargadas del espacio de exhibición.



Desmontaje

Con la ayuda de una empresa de transporte (22 de Mayo).



3.3. Casa Axxis Medellín

Contexto

En 2006 por primera vez se lleva a cabo Casa Axxis en Medellín, haciendo parte de la Feria Internacional de la Construcción Expocamacol. En esta edición la revista también invita a las empresas y diseñadores más importantes de esta ciudad, siendo Artesanías de Colombia el único participante que no tiene canal de ventas en Antioquia. El objetivo es el mismo de Casa Axxis en Expodiseño: desarrollar ambientes inspirados en la casa de hoy.

Artesanías de Colombia participa en 2006 para posicionar y promocionar la empresa y su marca, sus productos de diseño, para consolidar su base de datos de posibles clientes (se adicionaron 40 contactos) y realizar ventas directas. Casa Axxis transcurre desde el 15 hasta el 22 de mayo.

Descripción General

Las empresas y diseñadores que participan son: Bosquema, A/D Amoblamiento Diseño, El Fin del Afán, Infinito, Cubo, Tecnimuebles, Artesanías de Colombia y La Casa Ideal. Se cuenta con el apoyo de Flexalum, quien provee a las diferentes empresas con sus persianas.

El espacio estándar con que cuenta cada empresa es de 16 m² (4X4 metros). Artesanías de Colombia dispone de esta área. El stand de mayor tamaño tiene 36 m².

Las siguientes son las condiciones y requerimientos :

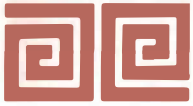
1. Casa AXXIS ha sido concebida como el espacio ideal para que los diseñadores y las industrias relacionadas, puedan proponer y explorar las nuevas tendencias del diseño aplicado a diversos ambientes de la casa de hoy. El propósito consiste en brindar al público una experiencia de diseño cercana, real y comprobable gracias a los diferentes ambientes de casa totalmente resueltos.
2. La Casa AXXIS se encuentra en el marco de una feria de contactos y negocios de alto nivel, en la cual se perfilan negocios pero no se efectúan ventas directas. Por lo tanto, en el stand NO se permitirá la exhibición de productos y referencias en estantería.
3. Se deben utilizar persianas o cortinas Flexalum de Hunter Douglas en los stands previamente determinados por Hunter Douglas. La selección de las referencias requeridas para armonizar en cada ambiente, la realizará cada diseñador en coordinación con el representante designado por Flexalum de Hunter Douglas.
4. La empresa encargada del montaje de la panelería -que conforma el cerramiento de fachada y los paneles interiores que delimitan los stands-, de Casa AXXIS es Vandenenden S.A.
Contacto: Franz Vandenenden, Cel: 3152348440 / 6230723 / 6230065 Bogotá.
La coordinación en Medellín está a cargo de la Señora Maria Mercedes Gutiérrez, cel. 3117694171.



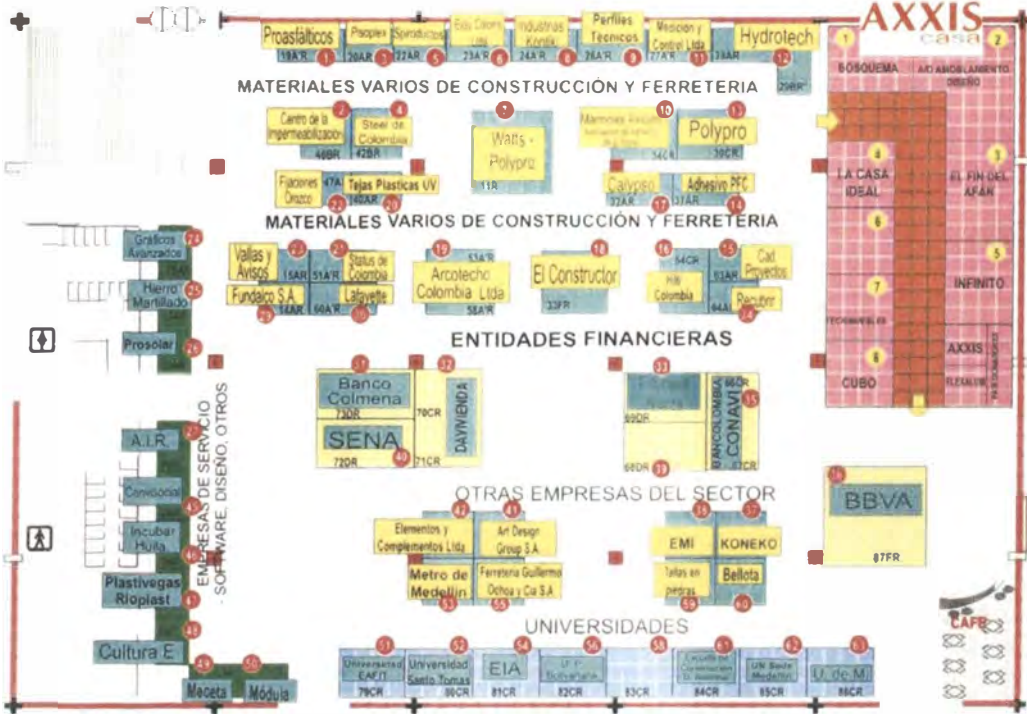
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



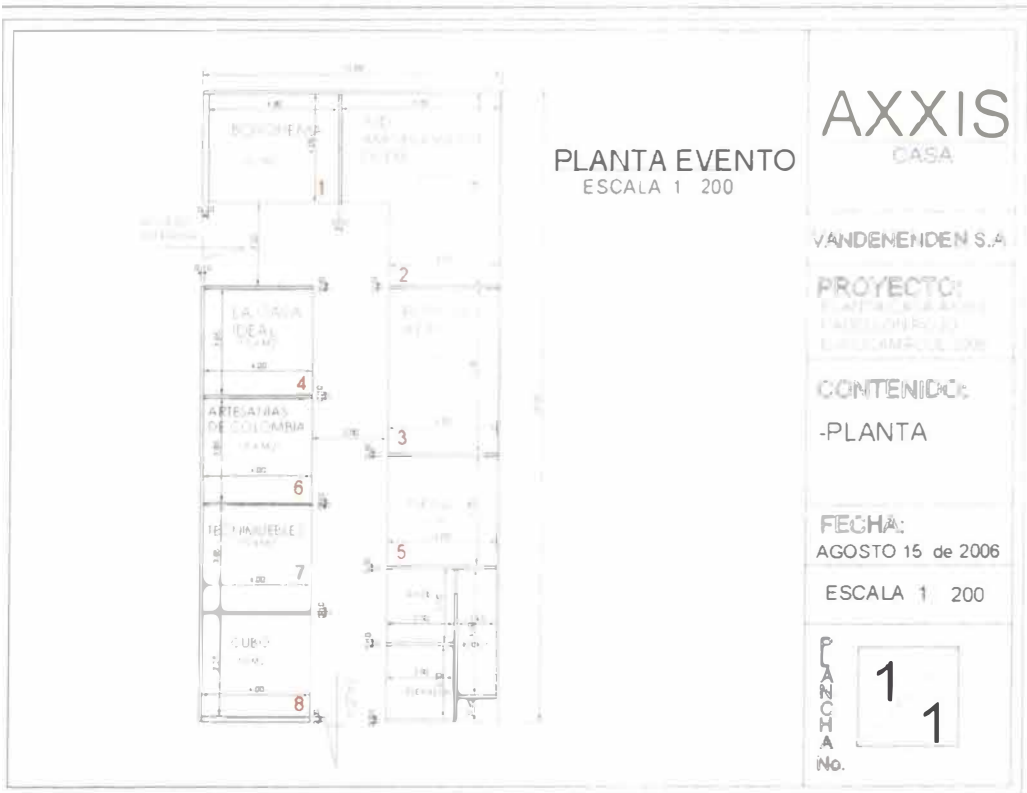
5. La panelería se entregará pintada en vinilo color blanco.
6. El piso y la iluminación son los que entrega el recinto ferial.
7. El montaje de Casa AXXIS prevé la señalización de cada stand para lo cual es necesario que cada expositor le suministre a Vandennenden S.A. un arte con el logotipo de cada empresa. De la misma manera deberán suministrar los datos para la ficha técnica que describe los componentes de cada ambiente, la cual será instalada en uno de los costados de cada stand.
8. NO se permiten habladores y otro tipo de señalización diferente de la prevista por el montaje de Casa AXXIS.
9. Los acabados -pisos, pintura, iluminación, mobiliario y accesorios- al interior del stand corren por cuenta de cada expositor.
10. Para los expositores que requieran instalar enchapes, como en el caso de cocina, y o baños, deberán llevar unos paneles independientes con estructura para que soporte el peso.
11. Fechas de montaje: Agosto 26, 27 y 28 de 2006.
12. Para el día de la inauguración, 29 de Agosto de 2006, todos los stands, SIN EXCEPCION deberán estar totalmente terminados.



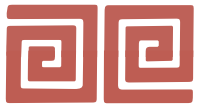
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Plano pabellón rojo en Expocamacol. Proveído por la revista Axxis 2006



Plano de Casa Axxis. Proveído por la revista Axxis 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



AXXIS

casa



Plano esquemático de Casa Axxis. Proveído por la revista Axxis 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

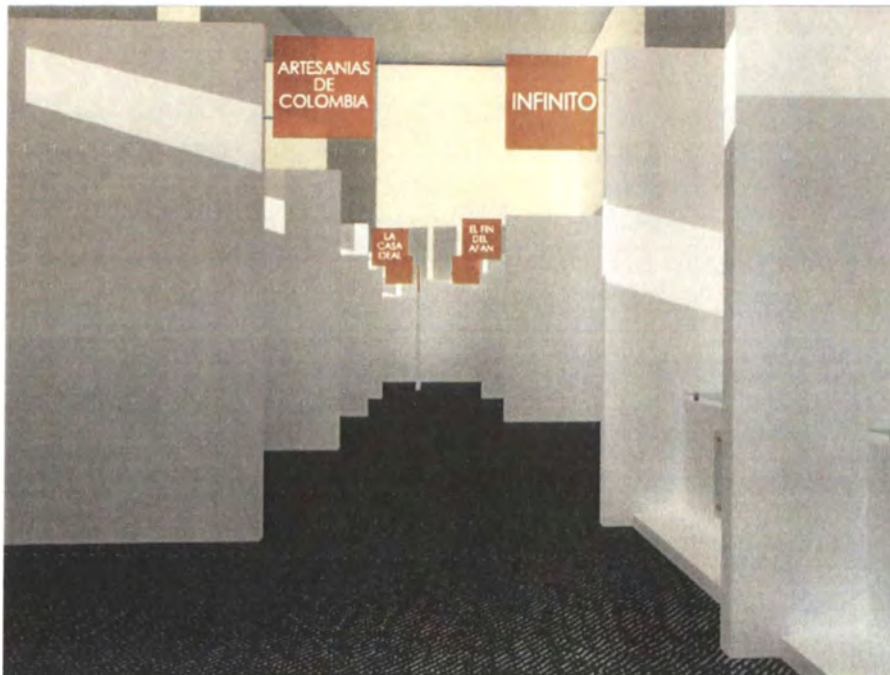


Visualización digital de Casa Axxis. Imagen: Vandenenden. 2006

VAN DEN ENDENEN



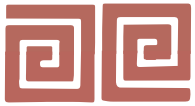
STANDS
CASA AXXIS



Vista desde el corredor interior de Casa Axxis. Imagen: Vandenenden. 2006

VAN DEN ENDENEN

STANDS
CASA AXXIS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ejecución

Diseño del espacio de exhibición

Escogencia de productos para su envío a Medellín

Empaque de productos y páneces de Casa Colombiana 2006

Envío a Medellín por medio de la empresa TCC

Viaje a Medellín

Recepción de los productos en el Palacio de Exhibiciones de Medellín

Compra de elementos necesarios para el montaje

Elementos de pintura y eléctricos

Inicio de montaje y pintura

Ayuda de dos personas contratadas en Medellín (26 de Agosto de 2006)



Demarcación de las paredes para pintura Foto Camilo Aldana Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Montaje

Instalación del anel, conexión de la iluminación, organización, y disposición del mobiliario.



Proceso de organización y disposición de mobiliario Foto: Camilo Aldana Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Finalización del montaje del espacio



Espacio de exhibición Casa Axxis Medellín Foto: Camilo Aldana Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Espacio de exhibición Casa Axxis Medellín. Foto Camilo Aldana Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Toma de fotografías

El equipo de la revista Axxis hace un registro fotográfico.



Toma de fotografías. Foto Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



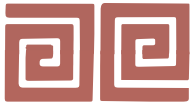
Apertura de la Feria



Apertura de Casa Axxis Foto Camilo Aldana Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Desmontaje

se realiza el 3 y 4 de septiembre.



3.4. Iluminación, pintura y definición de los requerimientos generales de exhibición para el Almacén del Norte de Artesanías de Colombia

Contexto

El almacén de la carrera 11 con calle 84 fue concebido originalmente para la exhibición de los últimos productos desarrollados por Artesanías de Colombia con un alto contenido de diseño, por esto, la exhibición debe ser coherente con los conceptos de los productos y dirigida a la clientela que frecuenta el almacén.

El estado en que se encuentra el local al comenzar el proyecto significa un grave impedimento para realizar una propuesta óptima de diseño, pues está siendo pintado con colores no adecuados (no fueron consultados con el Laboratorio de diseño) y, por costos, no se pueden cambiar. La única opción es tratar de mejorar el estacado actual con detalles de color pero poder hacer una propuesta ideal es imposible.

Descripción General

Por solicitud de la gerencia general, a comienzos de octubre se desarrolla una revisión de la iluminación y pintura del almacén para proponer una mejora. También se estudian los requerimientos generales necesarios para una buena exhibición. Esta fase del trabajo no incluye la disposición y escogencia de productos.

Es importante mencionar que esta propuesta busca manejar conceptos de exhibición contemporáneos pero respetando los principios institucionales de Artesanías de Colombia frente a los artesanos y los oficios.

Ejecución

Revisión ocular

Al hacer la primera revisión del local se observa que está siendo pintado por orden de la subgerencia comercial, lo que representa una dificultad pues no se dispone de libertad para la escogencia de colores y los escogidos son inadecuados.

Los colores con los que se está pintando son crema para la fachada y blanco manzana para el interior. El color exterior ofrece una mejora frente a la anterior fachada, que exhibía un impreso con un dibujo a gran escala con la textura de la caña ñeche, pues ahora es más limpia y de fácil lectura. El interior por otro lado fue pintado con un color verde muy claro, que hace muy frío el espacio interior y oscurece las áreas a las que no llega la luz natural. Por ser imposible por costos reevaluar el color, es necesario buscar una forma de compensar la frialdad del blanco manzana con un color cálido que lo balancee, utilizándolo de forma discreta en detalles arquitectónicos para no elevar demasiado el costo de volver a pintar.

La iluminación del fondo del local se encuentra en muy mal estado (después es removida para ser remplazada). El techo presenta marcas negras, quemaduras causadas por el calor y cortos circuitos. También hay varias lámparas fluorescentes que no proveen la ambientación adecuada para una exhibición comercial.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Fachada almacén del Norte. Foto: Camilo Aldana, Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Estado anterior de la pintura del interior del almacén. Foto: Camilo Aldana, Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Instalaciones eléctricas inadecuadas y marcas de quemaduras en el techo. Estado anterior. Foto: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Escogencia de los colores

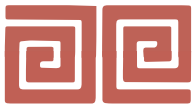
Con base en los seminarios de tendencias recibidos en la fase de conceptualización de Casa Colombiana, en las paletas de color e cogidas para la misma y con el ánimo de continuar manejando el mismo lenguaje utilizado en las exhibiciones del 2006 (Casa Axxis Bogotá y Medellín), se escoge el color adecuado para neutralizar el aspecto frío del local. El color escogido es un verde muy caliente (tiende hacia el amarillo) de la Colección Natura de Pintuco. Es utilizado en el cuadrado que enmarca la entrada y en la columna central. Se escoge también un color gris para el balcón de exhibición para crear un ambiente mas balanceado con relación a la gran cantidad de colores claros.



Colores Casa Colombiana. Foto: Camilo Aldana



Casa Axxis Bogotá. Foto: Camilo Aldana
Laboratorio Colombiano de diseño 2006

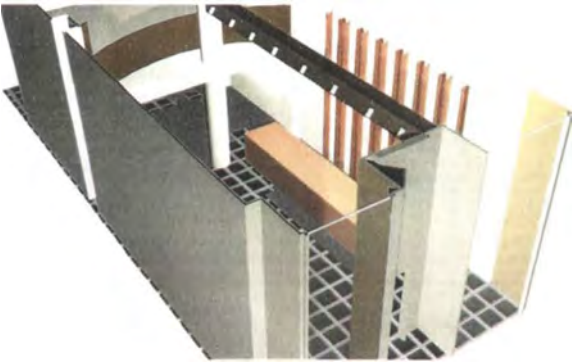
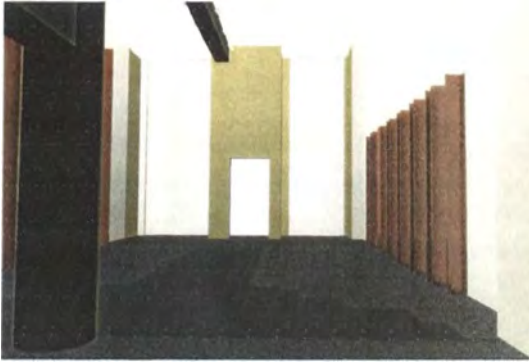


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Modelado digital tridimensional

Para comprobar conveniencia de la escogencia de colores se realizan imágenes de comprobación. El estudiante de diseño y practicante Sebastián Hernández realiza el modelado digital tridimensional.



Imágenes para la visualización de los colores. Modelado digital tridimensional: Sebastián Hernández.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Pintura

Dando continuidad al contrato con los pintores se pinta la estructura cuadrada que enmarca la puerta y la columna con el color cálido y el balcón con el color gris.



Espacio interior. Foto: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Escogencia, compra e instalación de iluminación.

Para la iluminación es seleccionado un sistema de lámparas halógenas en acero inoxidable. Se instalaron cuatro dispositivos, cada uno con tres lámparas dirigibles de 50 W. Gracias a la posibilidad de dirigir la luz, es posible dar iluminación puntual a varios productos para resaltar sus cualidades. La instalación la realiza un electricista profesional para prevenir futuros cortos circuitos como había sucedido con anterioridad. Los elementos fueron comprados en Home Center.



Elementos de iluminación escogidos. Foto Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Definición de requerimientos generales de exhibición del almacén

El estudiante de diseño industrial Sebastián Hernández, practicante del laboratorio, investiga los lineamientos necesarios para tener una buena exhibición.

Características técnicas del local:

- Cuando sea necesario realizar montajes se debe efectuar una revisión completa del local para determinar que las paredes estén en buen estado, sin grietas, bien pintadas, limpias.
- En lo posible se debe evitar colocar puntillas, chazos, tornillos o cualquier otro elemento que pueda romper la limpieza visual de las paredes y que al retirarlo pueda dañarlas.
- No debe haber vidrios rotos o sucios.
- Se debe hacer el cambio de las luminarias dañadas con la mayor brevedad posible.
- Las zonas determinadas para los recorridos de los clientes deben estar libres de cualquier elemento que pueda generar incomodidad para movilizarse por el local

Características técnicas de iluminación:

- En el caso de exhibición de productos se debe tener en cuenta que la iluminación debe estar entre 300 y 750 luxes y debe existir una gran proporción de luz natural, por esta razón no es recomendable tapar de ninguna manera las zonas de entrada de luz natural ni las vitrinas.
- Se debe utilizar máximo dos tipos de iluminación diferente: incandescentes, halógenas, fluorescentes
- Grandes superficies con techos altos: mercurio a alta presión y halogenuros metálicos
- El alumbrado general proporciona una iluminación uniforme sobre toda el área iluminada. Es un método de iluminación muy extendido y se usa habitualmente en oficinas, centros de enseñanza, fábricas, comercio, etc. Se consigue distribuyendo las luminarias de forma regular por todo el techo del local.
- El alumbrado general localizado proporciona una distribución no uniforme de la luz de manera que esta se concentra sobre las áreas de trabajo. El resto del local, formado principalmente por las zonas de paso se ilumina con una luz más tenue. Se consiguen así importantes ahorros energéticos puesto que la luz se concentra allí donde hace falta.
- Un aspecto que hay que cuidar cuando se emplea este método es que la relación entre las luminancias de la tarea visual y el fondo no sea muy elevada pues en caso contrario se podría producir deslumbramiento molesto.

Características técnicas de recorridos:

Es ideal que, como hay una sola entrada, se logre establecer un recorrido lógico por el almacén direccionando el recorrido para que comience por la derecha.

El ancho de los pasillos dentro del local no debe ser inferior a 1.40 mts para mantener un adecuado espacio para el recorrido de los clientes.

Características técnicas de vitrina y exposición:

Los productos más importantes o que se deseen mostrar con mayor intencionalidad se deben colocar en repisas a la altura promedio de las personas menos 15 centímetros.

En el caso colombiano la altura promedio en hombres es de 1.70: $1.70 - 15 = 1.55$.



Diseño del material gráfico

La diseñadora gráfica Melisa Enciso desarrolla los gráficos que explican el proyecto Cadenas Productivas para ser dispuestos en las superficies verticales.

Guadua

Chunchorros y Hamacas

Cerámica

Caña Flecha

Tejidos de San Jacinto y Morroa

Cobertura: San Jacinto, Morroa
Beneficiarios: 100
Población: 27

Población: 27
Sellos de Calidad Otorgados: 27

Cobertura: San Jacinto, Morroa
Beneficiarios: 100
Población: 27

Población: 27
Sellos de Calidad Otorgados: 27

Cobertura: Bolívar y Sucre
Beneficiarios: 100
Población: 27
Sellos de Calidad Otorgados: 27



Mopa - Mopa

Palma Estera

Iraca

Joyería - Orfebrería

Cobertura: San Jacinto, Morroa
Beneficiarios: 100
Población: 27

Cobertura: San Jacinto, Morroa
Beneficiarios: 100
Población: 27

Cobertura: San Jacinto, Morroa
Beneficiarios: 100
Población: 27

Cobertura: San Jacinto, Morroa
Beneficiarios: 100
Población: 27

En la zona provincial de Bolívar, Sucre y Morroa, se encuentran las comunidades de San Jacinto y Morroa, donde se producen los tejidos de San Jacinto y Morroa en Sucre.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Escogencia de productos

Con base en los materiales y oficios de las cadenas productivas, fueron escogidos productos que las representara.

Propuesta final



Imágenes de propuesta final. Modelado digital tridimensional Daniel Cortez Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Imágenes de propuesta final. Modelado digital tridimensional Daniel Cortez. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3.6. Diseño y montaje del espacio de exhibición de Artesanías de Colombia en la XX Bial Colombiana de Arquitectura 2006.

Contexto

La Sociedad Colombiana de Arquitectos solicita a Artesanías de Colombia encargarse de la ambientación de un espacio en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, en la inauguración de la Bial de Arquitectura el martes 31 de octubre.

Descripción General

Basándose en el lenguaje de exhibición de la Colección Casa Colombiana 2006 y utilizando sus productos se monta un pánel que expone piezas artesanales de gran escala, mostrando el grado de maestría artesanal encontrada en diferentes lugares del país. Un equipo conformado por Alejandro Rincón y Camilo Aldana se encargan de diseñar la exhibición y Daniel Cortez, Sebastián Hernández y Camilo Aldana de montarlo.

Ejecución

Reunión inicial

El 17 de octubre se realiza una reunión con los realizadores del evento para recibir lo requerimientos, hacer una inspección ocular del teatro, escoger el espacio que se va a decorar y proponer nuestra posible intervención. En esta reunión se propone hacer uso de los pánels de Casa Colombiana 2006 y se muestran fotografías a los asistentes para evaluar la idea. Esta es aprobada. El espacio escogido para nuestra intervención es el hall de entrada pues es el que tendrá mayor impacto y mayor afluencia, debido a que la totalidad del público debe pasar por este lugar.



Hall de entrada del Teatro Jorge Eliécer Gaitán. Foto Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Bocetos

Alejandro Rincón realiza un boceto y Camilo Aldana una ilustración fotográfica para ilustrar la propuesta y obtener aprobación final.



Montaje fotográfico para ilustrar la propuesta. Edición. Camilo Aldana
Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Realización de presentación audiovisual

Se desarrolla una presentación de 30 segundos (archivo adjunto) para exponer durante el evento de inauguración. A causa de la falta de tiempo durante el evento no fue posible proyectarla.

Escogencia de los productos

Para seleccionar los productos se realiza un recorrido por los almacenes de la empresa y por la bodega general. La escogencia se basa en la relevancia del producto como símbolo reconocible de la artesanía colombiana, en que tenga una escala apreciable a distancia y que se acomode a una paleta de color basada en los naranjas. En la selección están incluidos dos jarrones y una bandeja en weguerr, uno en mopa-mopa de Pasto, un frutero en wild-pine de San Andrés, un centro de mesa en madera, otro en paja blanca, dos contenedores altos en fique de Guacamayas, una silla en mimbre, un puff en chiqui-chiqui y una batea en piedra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Montaje

El montaje es realizado el 30 y el 31 de octubre. El primer día se recogen los paneles en la Plaza de los Artesanos, se transportan en un camión al teatro y se ensamblan parcialmente. El segundo día en la mañana se transportan los productos en vehículo particular, se ensamblan completamente los paneles, se retoca la pintura y se realizan las instalaciones eléctricas. Cuando los módulos están completamente armados e iluminados se disponen los productos. El evento comienza al final de la tarde.



Exhibición en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán. Fotos: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Comienzo del Evento



Evento de inauguración de la XX Bienal de Arquitectura. Foto: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Desmontaje y Transporte

Comienza después del evento, a las once de la noche y continua el miércoles 1 de noviembre. Posteriormente se realiza una visita al Hotel Tequendama para revisar la posibilidad de continuar exhibiendo en este lugar, pero el espacio disponible es demasiado reducido.

Transporte de los módulos a la Plaza de los Artesanos y devolución de los productos artesanales.



5. Casa Colombiana 2007: Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal

5.1. Diseño para Casa Colombiana 2007

Contexto

En el marco del proyecto Casa Colombiana cada diseñador lidera propuestas en diferentes temas.

Descripción General

Este capítulo es una síntesis de los principales diseños adelantados por Camilo Aldana.

Ejecución

5.1.1. Propuesta conceptual para el panel Luna

El poder de la luna es el punto de partida conceptual y se divide en tres símbolos:

1. Las aves migratorias.

Se desplazan miles de kilómetros utilizándola, junto al resto de la bóveda celeste, como instrumento de navegación. Colombia primer país del mundo en número de aves.

2. La marea.

La incidencia de luna sobre el agua forja la evolución de la vida en la tierra y permite la supervivencia de las especies. Su efecto ha cambiado el paisaje.

3. La sabana de Bogotá.

A la llegada de los españoles, la región del altiplano donde hoy se encuentra Bogotá estaba regida por el Zipa. Los Zipas eran los descendientes de la Luna: Chía. Su templo estaba en el pueblo que lleva su mismo nombre. La luna representaba el elemento del frío.

Desarrollo formal

Primer símbolo: el chipe cerúleo (dendroica cerulea).

Habita en bosques canadienses y se desplaza cada año 7200 kilómetros hasta Colombia y Bolivia.

La mayoría de los pájaros migratorios vuelan durante la noche. Se piensa que es para evitar la depredación, para aprovechar la estabilidad atmosférica y las guías de navegación celestiales y para disipar el calor corporal mediante las temperaturas más bajas.



Chipe cerúleo 2006



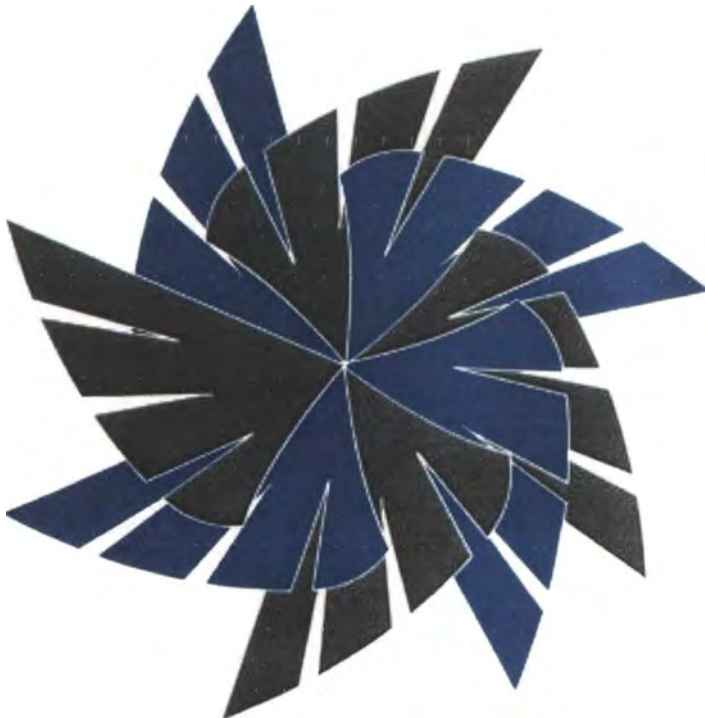
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Propuesta para patrón del ambiente luna. Imagen: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Propuesta para patrón del ambiente luna. Imagen: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Propuesta para patrón del ambiente luna. Imagen: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

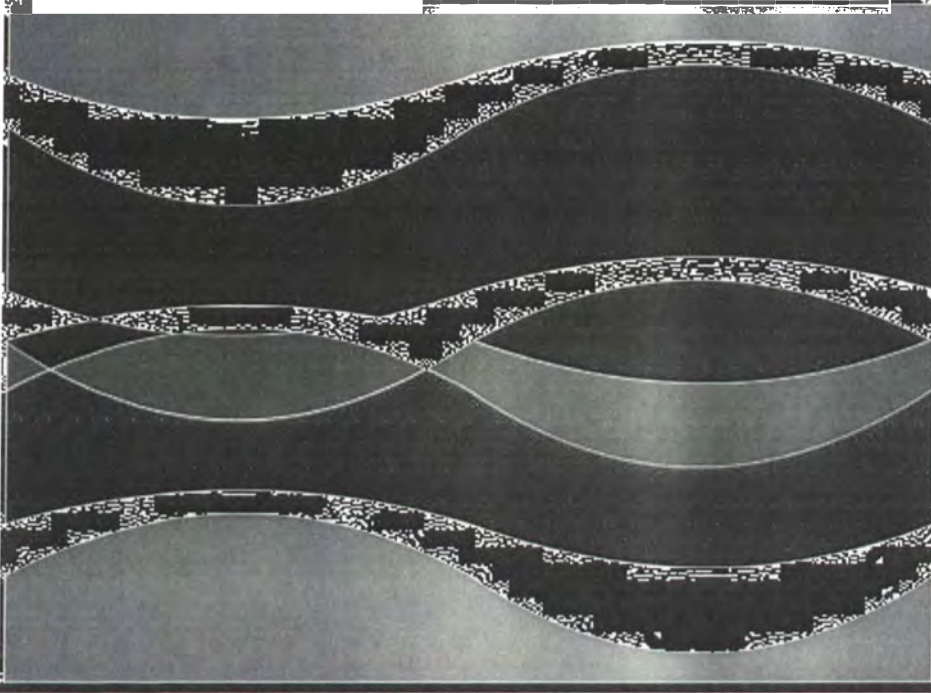


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Segundo símbolo: la marea

El patrón fue utilizado en parte de la gráfica de empaques, catálogo, etiquetas, fachada, y en objetos y gráfica del ambiente A ua (baño).



Patrón propuesto para el ambiente luna inspirado en la marea. Imagen: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006.



Utilización del patrón de la marea en las graficas de los empaques, etiquetas, catálogos y en la fachada. Imagen grafica: Melisa Linceo y Cristina Linares. Fotos: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

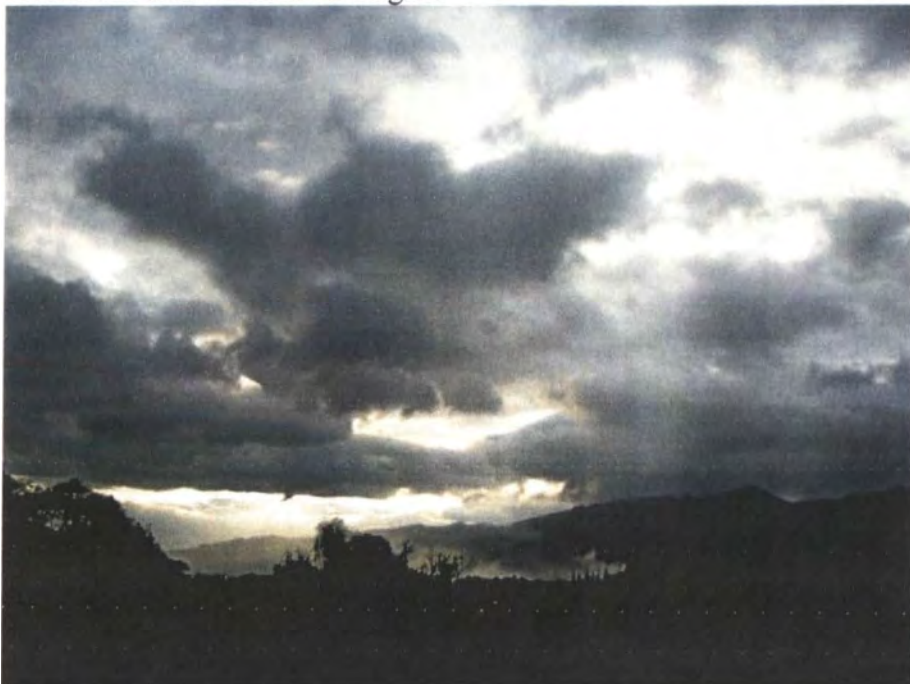


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Utilización del patrón de la marea en los productos del ambiente agua (baño). Fotos: Mario Ceballos. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Tercer símbolo: sabana de Bogotá



Tenjo, Cundinamarca. Foto: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Características

Colores: Azul oscuro, blanco y grises.

Formas: La exaltación de las sombras, las formas redondeadas semiesféricas, los objetos son hechos de luz y sombra, son etéreos, blanco o negro pero con un difuminado entre uno y otro.

Diseño del panel: Frente al panel solar, iluminado por su luz. Cerca del panel agua que es atraído hacia él. Panel blanco rodeado de piso azul oscuro.

Todo lo toca, todo es bañado por su luz, incide en la gravedad, crea las mareas, controla el agua

5.1.2. Escritorio ambiente Bruma

Inspirado en el patrón del caracol. Curvas suaves y ausencia de filos para incrementar su comodidad. Madera maciza con incrustaciones en las curvas y entamborada en las partes rectas.

Referente



Patrón precolombino del caracol. 2006.

Boceto inicial



Boceto escritorio bruma. Dibujo: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Propuesta final



Visualización del escritorio bruma. Diseño Camilo Aldana. imagen Sebastian Hernandez Laboratorio Colombiano de diseño 2006

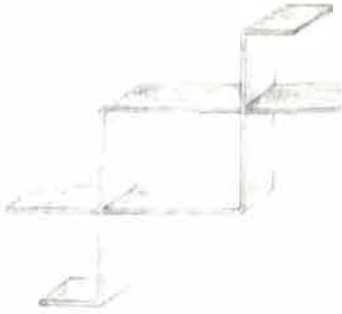


Visualización del escritorio bruma con repisas y detalle. Imagen Sebastian Hernandez Laboratorio Colombiano de diseño 2006



5.1.3. Biblioteca ambiente Bruma

Referentes



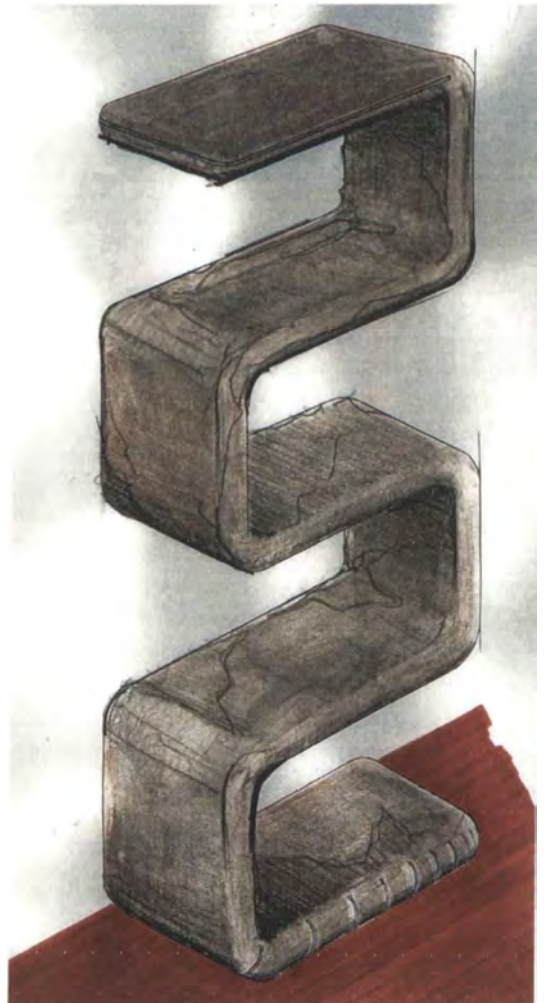
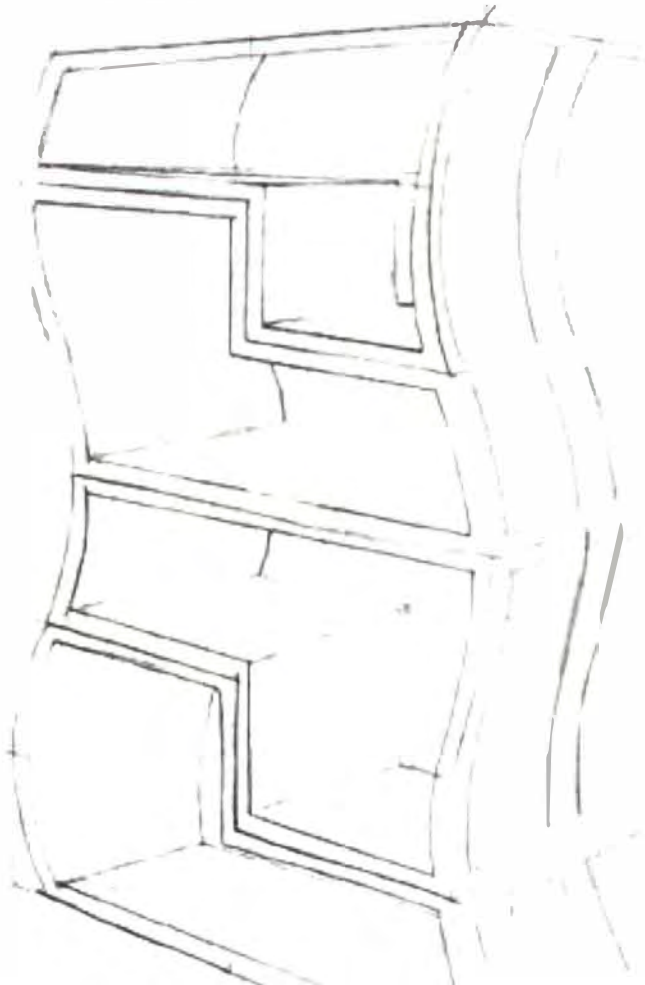
Patía (Ca). Repisa



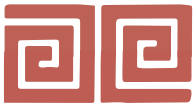
Referente. Laboratorio Colombiano de diseño

Referente de repisa.
Imagen: Atlas lingüístico - etnográfico de Colombia,
Instituto Caro y Cuervo.

Bocetos iniciales



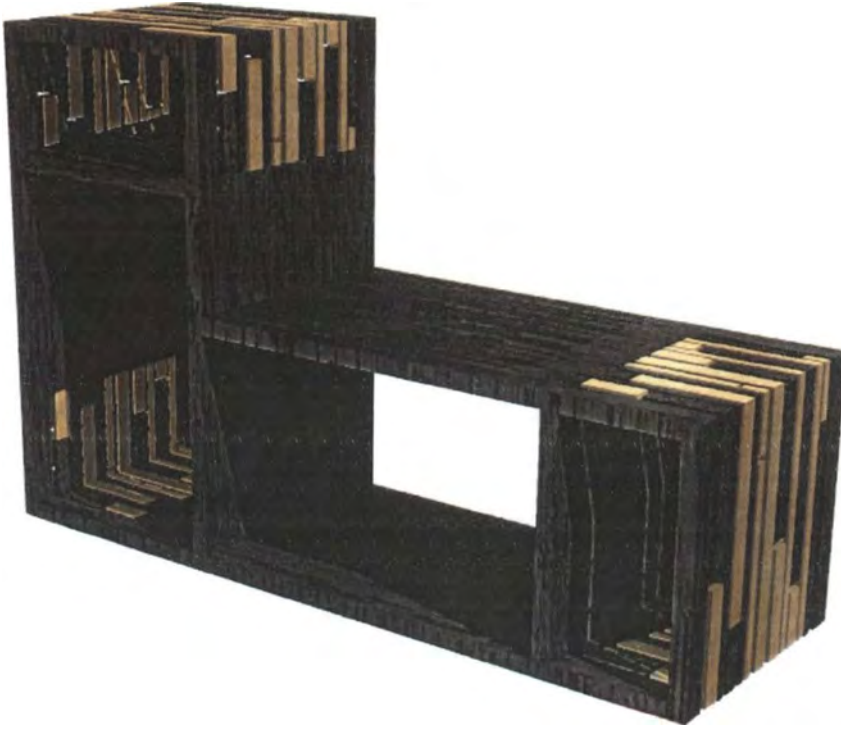
Boceto de biblioteca, primera aproximación a la forma. Imagen: Camilo Aidana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Propuesta final



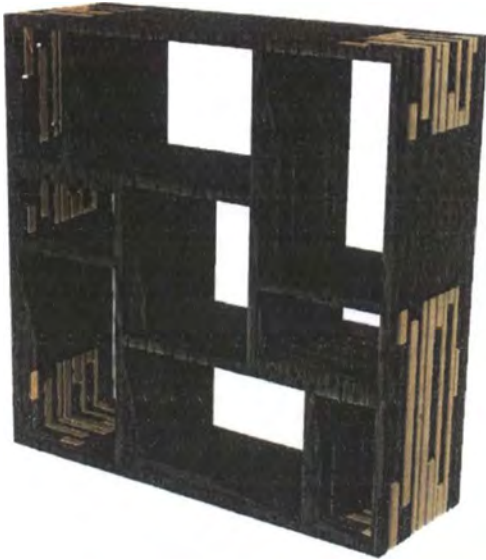
Módulo de la biblioteca. Imagen digital tridimensional: Camilo Aldana y Sebastián Hernández.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Detalle del patrón de la biblioteca. Imagen digital tridimensional: Camilo Aldana y Sebastián Hernández.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Configuraciones



Configuración con dos módulos.
Imagen: Camilo Aldana y Sebastián Hernández.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Configuración con dos módulos.
Imagen: Camilo Aldana y Sebastián Hernández.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



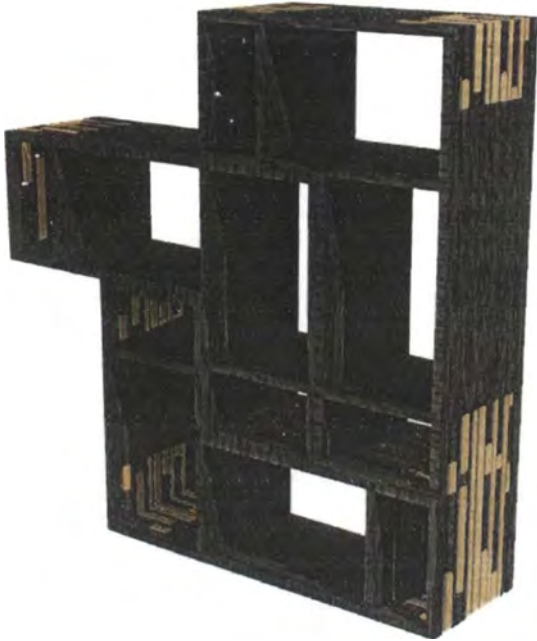
Configuración con dos módulos.
Imagen: Camilo Aldana y Sebastián Hernández.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Configuración con dos módulos.
Imagen: Camilo Aldana y Sebastián Hernández.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Configuración con tres módulos. Imagen. Camilo Aldana y Sebastián Hernández. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Configuración con cuatro módulos. Imagen. Camilo Aldana y Sebastián Hernández. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Producto en Estudio / Lounge Bruma, Casa Colombiana 2007



Biblioteca en Casa Colombiana 2007. Foto: Milena Rodriguez.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Biblioteca en Casa Colombiana 2007.
Foto: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Biblioteca en Casa Colombiana 2007. Foto: Camilo Aldana.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006

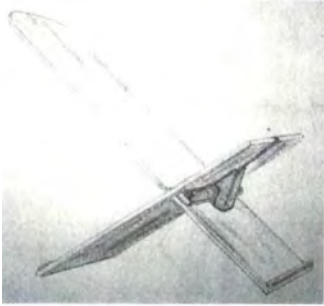


Biblioteca en Casa Colombiana 2007.
Foto: Javier Rivera.
Laboratorio Colombiano de diseño 2006



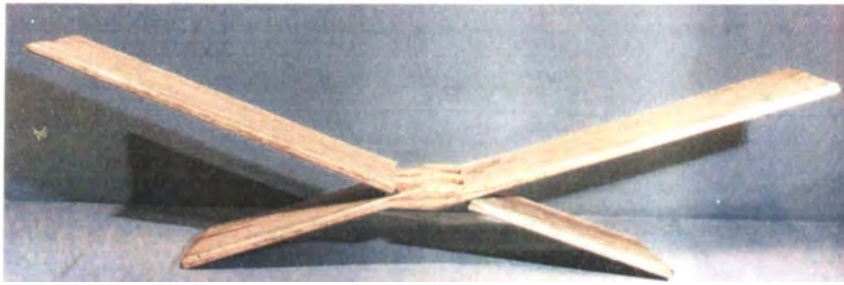
5.1.4. Chaise Longue ambiente Bruma

Referente



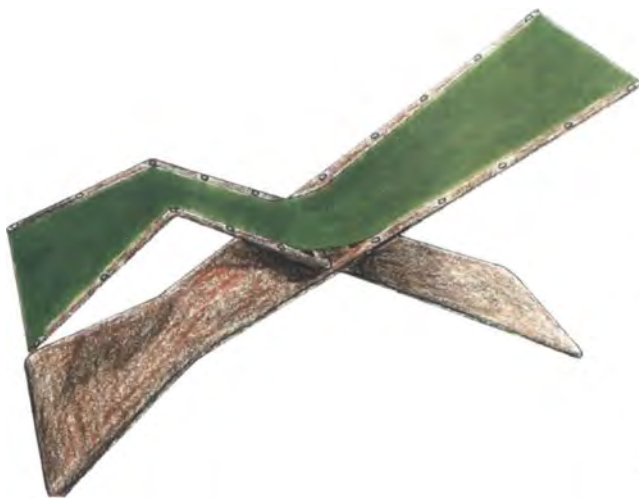
Referente de banca. Imagen: Atlas lingüístico - etnográfico de Colombia, Instituto Caro y Cuervo.

Referente. Banca del artesano Luis Carlos Beltrán. Foto: Elsa Victoria Duarte. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

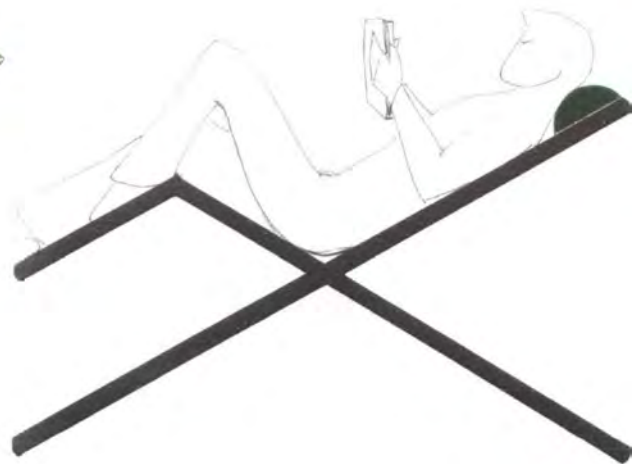


Referente. Banca del artesano Luis Carlos Beltrán. Foto. Elsa Victoria Duarte. Laboratorio Colombiano de diseño 2006

Bocetos iniciales



Boceto de banca. Dibujo: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



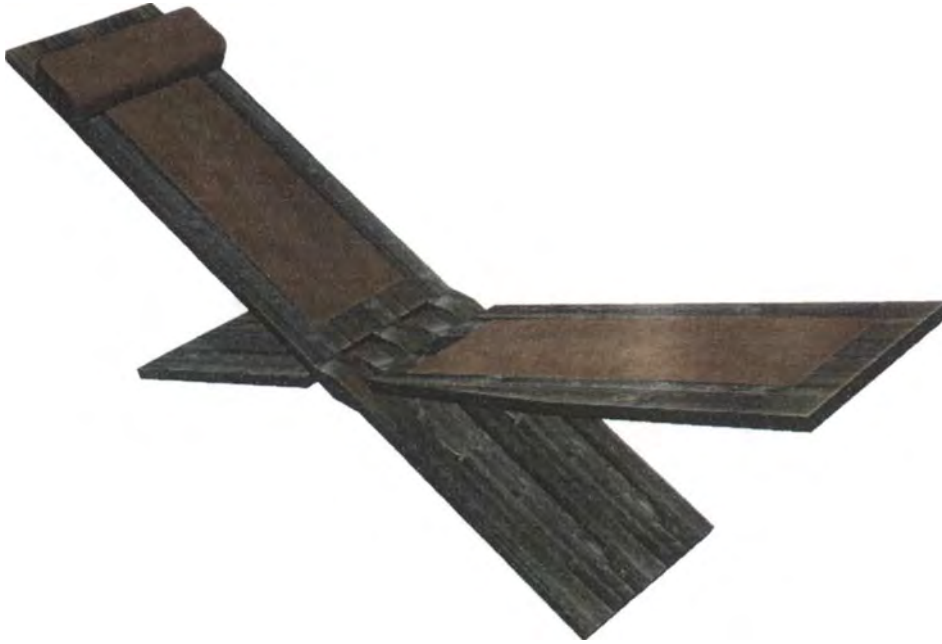
Boceto de banca. Dibujo: Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia.s.a.



Propuesta final



Propuesta final del chaise longue. Imagen digital tridimensional. Camilo Aldana y Sebastian Hernandez. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Propuesta final del chaise longue. Imagen digital tridimensional. Camilo Aldana y Sebastián Hernández. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



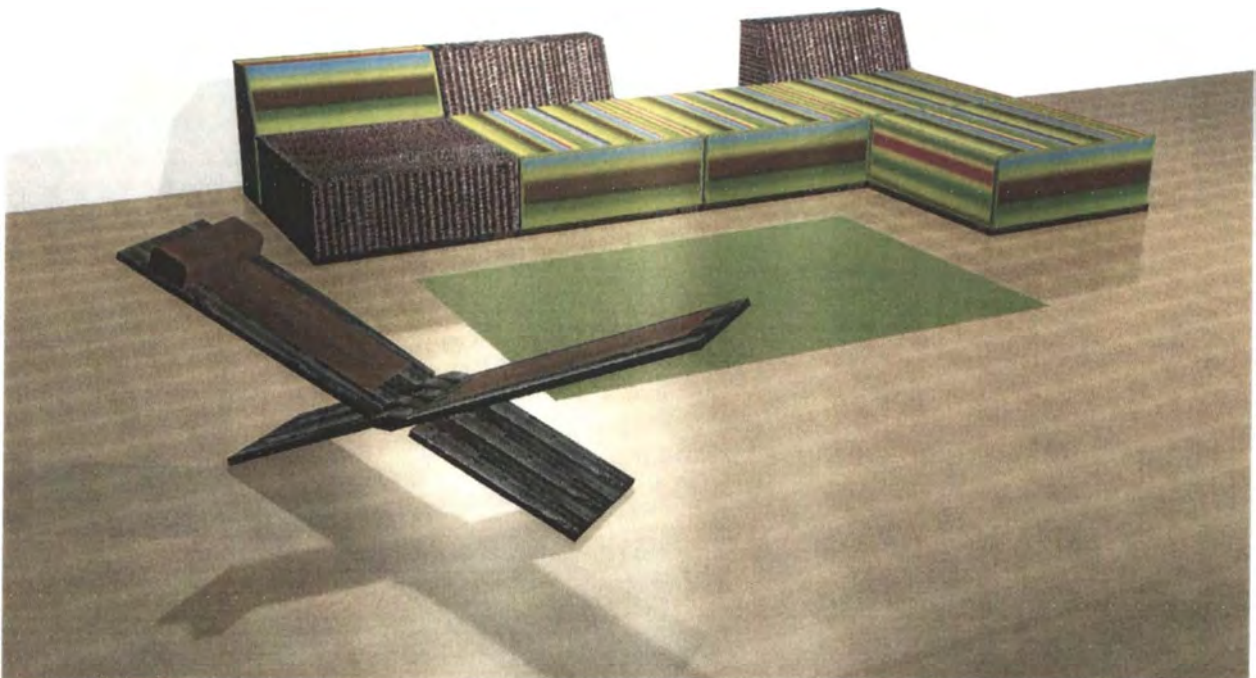
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Vistas



Vistas y escala humana. Imagen digital tridimensional: Camilo Aldana y Sebastián Hernández. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



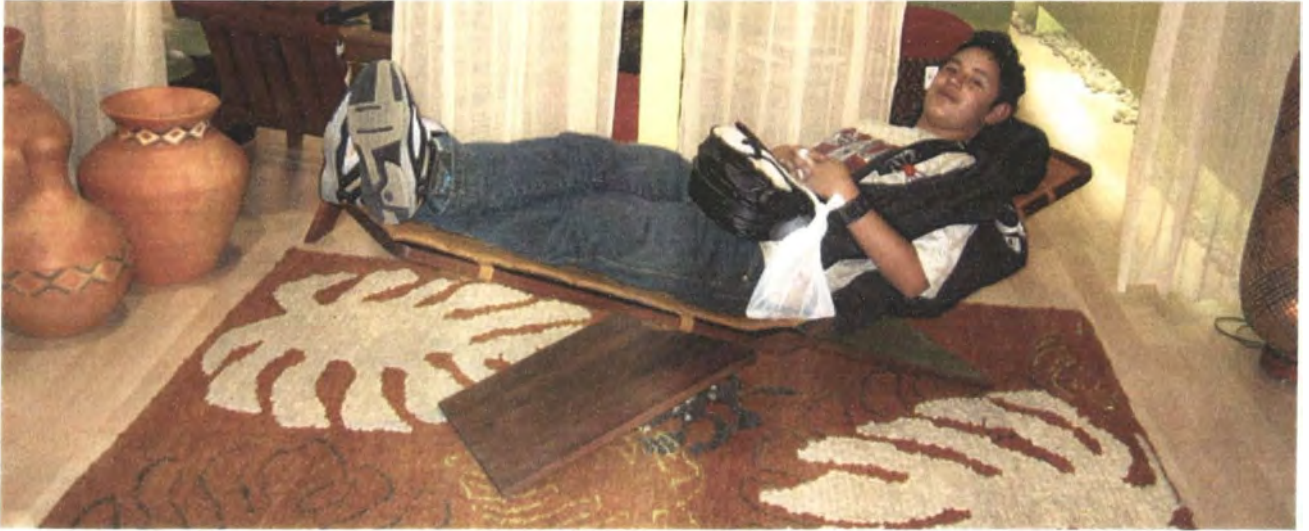
Visualización en contexto. Imagen digital tridimensional: Camilo Aldana y Sebastián Hernández. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Producto en Casa Colombiana 2007



Chaise lounge en contexto. Casa Colombiana 2007, ambiente bruma. Foto. Camilo Aldana. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Chaise longue en Casa Colombiana 2007, ambiente bruma. Fotos. Milena Rodríguez. Laboratorio Colombiano de diseño 2006



Exhibición y Montaje de Casa Colombiana 2007

1. Contexto

Casa Colombiana 2007 se desarrolló del 7 al 20 de diciembre de 2006 en el pabellón 5 de Corferias, en el barrio Quinta Paredes de Bogotá.

El pabellón 5 cuenta con las siguientes características:

Area Bruta:	374 m ²
Area Exhibición:	337 m ²
Area Bodegaje:	30 m ²
Area servicios:	7 m ²
Alumbrado:	400 Luxes
Altura interna:	5.00 m

En los anteriores dos años la exhibición de Casa Colombiana tuvo puestas en escena con conceptos diferentes entre sí. En 2004 tuvo énfasis la reproducción exacta de una casa real con todos sus espacios y con los productos dispuestos como lo estarían en esta. En la colección 2005 la exhibición se enfocó más en el lenguaje de showroom o exhibición de productos. En 2006 se buscó un punto intermedio en que fueran insinuados los espacios de una casa pero manteniendo el lenguaje y recorridos de una exhibición.

2. Descripción General

La fuente de inspiración para el diseño de la exhibición fue la disposición de las antiguas casas coloniales que poseen un patio interior: Jardín (Andes).

Los diferentes espacios fueron divididos para que el área social estuviera cerca a la entrada:

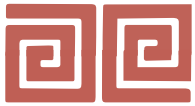
Recibidor y Sala (Tierra)
Lounge / Estudio (Bruma)
Cocina (Viento)
Comedor (Solar)

El área privada se encuentra alejada de la entrada:

Habitación de Adultos (Albor)
Habitación de Niños (Onda)
Vestier (Luna)
Baño (Agua)

El Concurso de Diseño para la Artesanía también hizo parte de la exhibición y contó con un espacio de 50 m².

En el área social y en el concurso fue instalado un piso de madera laminada en dos tonos diferentes. En el área privada y en el corredor fueron utilizadas alfombras.



Los espacios de Casa Colombiana fueron divididos por estructuras livianas en madera y lienzos, que enmarcaban los ambientes, para dar, en una forma sutil, la impresión de ser una casa.

Un corredor recorría la parte frontal de cada área para facilitar la circulación. También fue realizado un cerramiento perimetral así como elementos de diseño propios a cada ambiente como nichos y repisas. Cada ambiente tenía un panel con sus patrones y el nombre.

La iluminación de la exhibición fue realizada con las lámparas halógenas de brazo que fueron utilizadas en Casa Colombiana 2006, dispuestas para iluminar en forma puntual los diferentes objetos de la colección.

3. Ejecución

3.1. Definición de Requerimientos y Planeación

En reunión con P.J. Arañador se definieron los requerimientos, determinantes y pasos de planeación para el diseño de la exhibición:

3.1.1. Requerimientos Básicos

Al menos 150 m²

Elementos de iluminación

Espacio abierto

Almacenaje de productos

Recepción pequeña

Determinar espacio para el Concurso

Atril con libro de visitantes

Counter de ventas

Área de exhibición

Oficina para personal

Seguridad

Reproducción del monoviso y Audio

3.1.2. Diseño

Diseño y colores acordes a la conceptualización de Casa Colombiana

El color del piso no debe competir con la exhibición

Muro perimetral

Piso de madera y porcelanato si lo permite el presupuesto. Tapete como segunda opción.

Si existen limitantes de espacio utilizar paredes

Preparar los muros con reforzamientos estructurales para colgar productos

Partición parcial de los cuartos sin muros completos

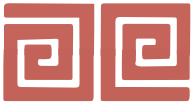
Elementos unificadores: blanco en cada espacio, simples detalles arquitectónicos (columnas, vigas)

Superficies de exhibición de acuerdo a cada cuarto: empotradas y flotantes

Corredor mínimo 1.5m ancho

El producto es mas lo más importante

Elemento teatral



3.1.3. Gráficas

Valla en fachada
Fotomanía (impresiones a gran escala en cada espacio)
Símbolos e información sobre ambientes

3.1.4. Apoyos de exhibición

Pedestales
Plantas
Semillas y productos secos
Frutas

3.1.5. Plan eléctrico

Efectos de iluminación de techo – lámparas
Iluminación de piso – muebles
Iluminación de pared – halógenas
Iluminación especial (backlight: luz acrílica o fluorescente si se requiere)
Accesorios: toma eléctrica, cables de extensión
Evitar cables expuestos

3.1.6. Detalles

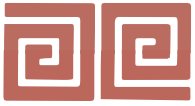
Plano a escala
Perspectivas
Plano estructural
Plano de iluminación y eléctrico

3.1.7. Cronograma

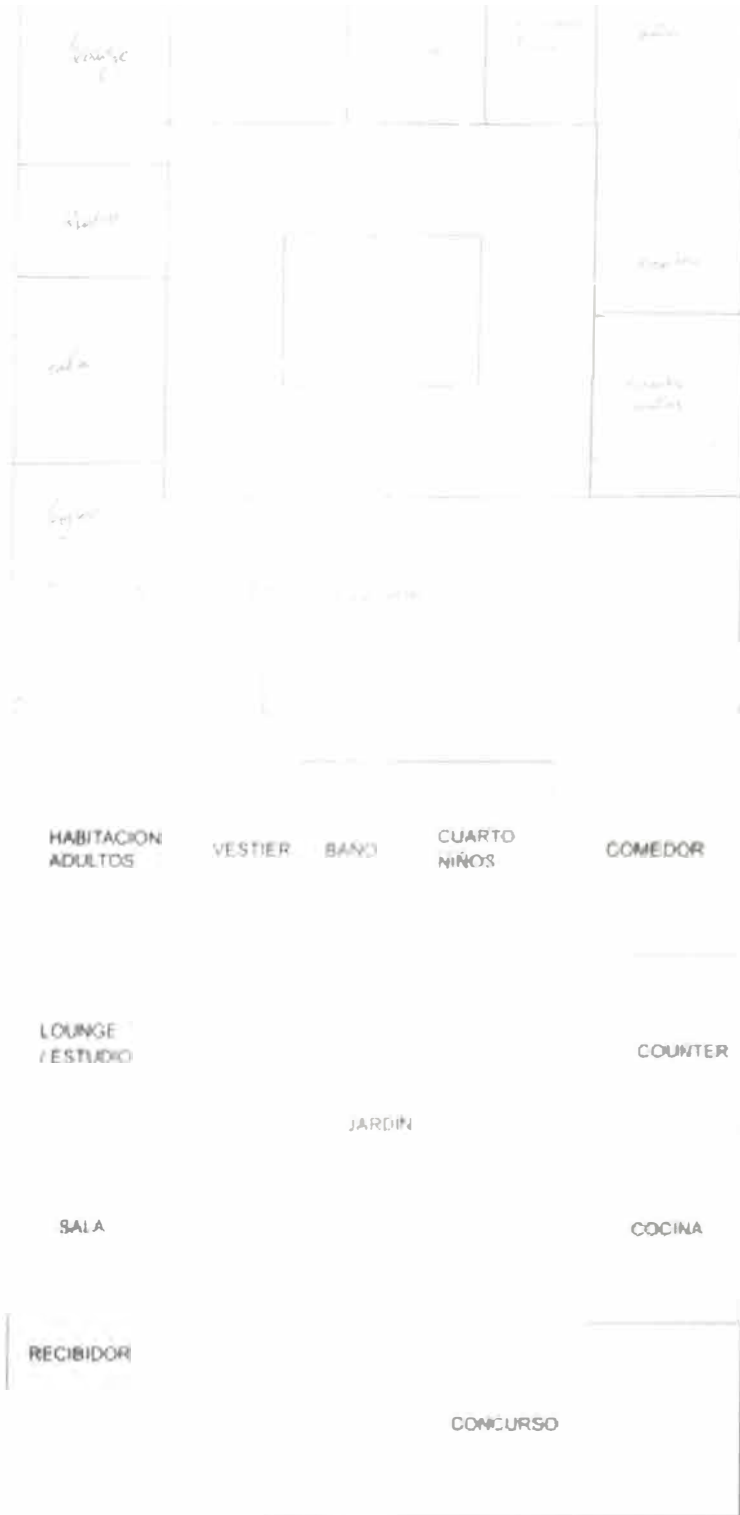
Diseño
Costeo
Contratación (incluir cláusulas de penalización con base en fecha de entrega)
Pre-fabricación en el taller del contratista
Fecha de entrega
Montaje
Exhibición
Desmontaje

3.1.8. Planeación

Inspección ocular de las estructuras
Obtener espacio aproximado de cada cuarto basado en la volumetría de los productos
Identificar el punto principal y los secundarios de entrada y salida
Escoger si se utiliza un corredor por cada espacio o sin e circula in corredor



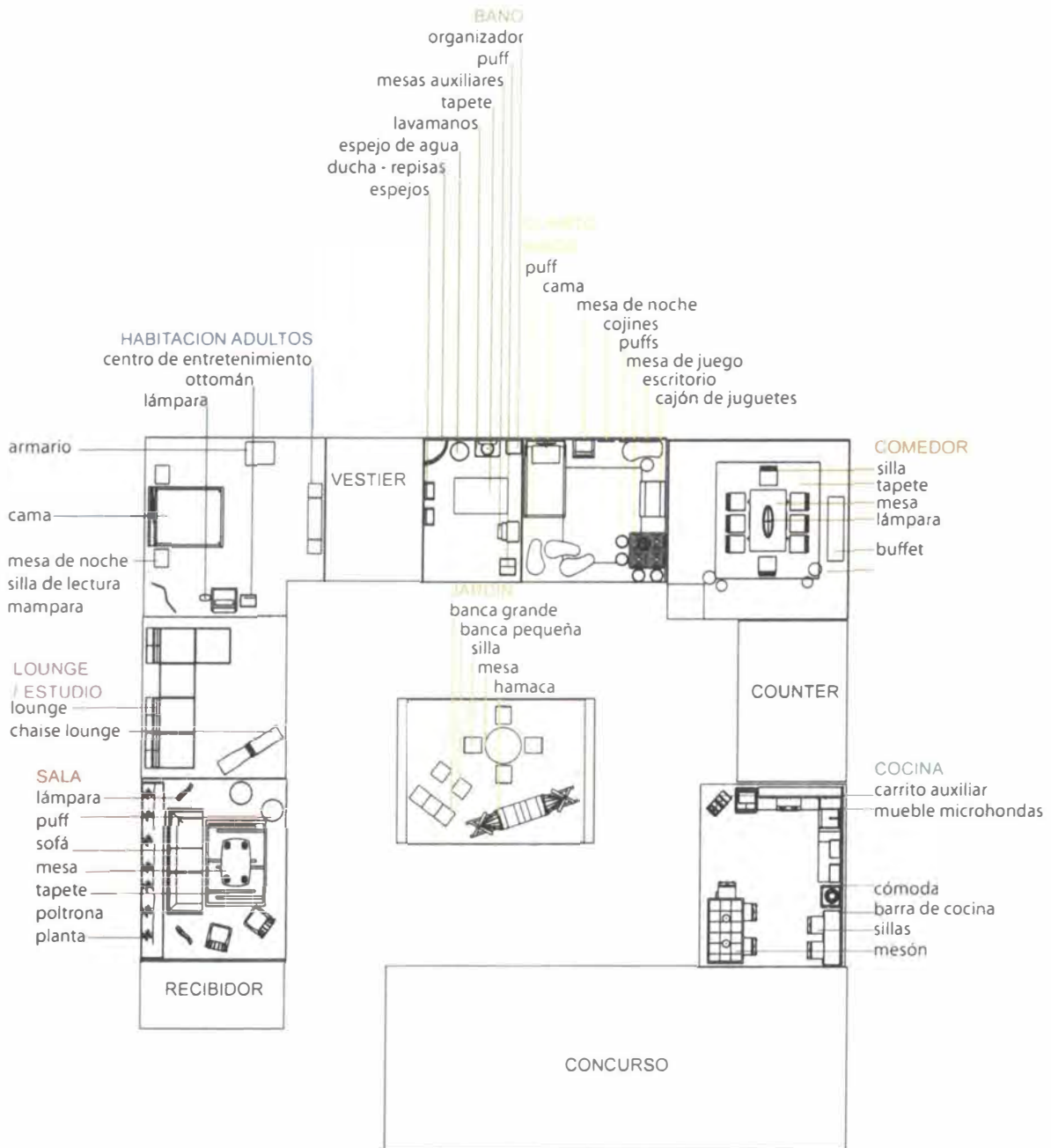
3.2. Bocetos iniciales de distribución general (31 de agosto y 4 de septiembre)



Dibujos de vista superior. Camilo Aldana.

3.3. Plano según volumetría de los productos (13 de octubre).

Cada ambiente debía tener el espacio necesario para una apropiada y generosa distribución, procurando una circulación libre.



Plano del espacio con productos. Camilo Aldana.

3.4. Envío de las imágenes al director del proyecto Percy Jutare Arañador (13 de octubre).

El y su equipo de trabajo, desde sus oficinas en Manila, debían definir la distribución final y los detalles de diseño.



3.5. Búsqueda de empresas colaboradoras que mediante el préstamo de productos apoyen la exhibición (a partir del mes de octubre).

Empresas Contactadas:

Empresa	Nombre	Cargo	Dirección	Teléfonos
Decoraciones Servi Jardines	Luis Eduardo Cabra		Cra. 24 # 50 - 13	4807388
Flores Plantas & Café	Hernando Rojas	Gerente	Tr. 13 # 116 - 88	6291700
High Lights	Carlos Aranguren	Gerente	Av. 13 # 87 - 29	6363600
Philips		Gerencia General	Kr. 106 # 15 - 25	4222600
Konker	Claritza Guerrero	Directora Comercial	Cra. 38 # 73 - 43	3453621 -23-25
Alfa	Hugo Cabrera	Director de Publicidad	Av. Caracas # 35 - 55	3311515
Granitos y Mármoles	Carlos Eduardo Hoyos	Gerente	Kr. 73 # 60 ^a - 41 Sur	7245120 6722940
Bayco	Juan Carlos Torres	Gerente	Cra. 44 # 20 - 07	2447999
Pavco	José María Escobar	Gerente General	Autopista Sur # 71 - 75	7825000
Atmósferas	Maritzabel Claros Jiménez	Directora de Mercadeo	Cll. 166 # 41 - 41	6703663
Graph & Co	Edgar Triana	Gerente Administrativa	Av. 13 (Autopista Norte) # 88 - 29	2360162
Foto Japón	Hugo Bermeo	Jefe de Publicidad	Cll. 19 # 7 - 30	607900
Diport	Mauricio Torres	Gerente	Cll. 93 # 18 - 65	2180040 2576466
Samsung	Jaime Calavis	Presidente	Cra. 9 # 99 - 02 Oficina 106	6238960 6420555
Sony - Audio TV	Pedro Rojas	Gerente	Avenida De Las Américas # 70 - 49	2605932
Facol	Hernán Donskoy	Gerente	Calle 12 # 60 - 74	2905466 2629011
Coltejer	Pablo Andrés Gallego	Director Regional	Cll. 13 # 92 - 13	6212260
Lafayette	Guillermo Bernal	Subgerente de Mercadeo	Diagonal 12c # 71 - 98	2948880 4248888
Flexalum	Miguel Ángel Rodríguez	Gerente Comercial	Cll. 19 # 68b - 76	4054310
Icono Publicidad	Oswaldo García	Gerente General	Cra. 12 # 71 - 32 Oficina 305	5459184
Home Sentry	Mario Padilla	Director Comercial	Cll. 127D # 45 - 81	6270166
La Petite Cocinas	Alvaro Leonardo Tuta	Director Comercial	Calle 79 No. 69h-61	2507391
Challenger			Contactados por Emerson Romero	

Formato de Carta de Invitación:



3.6. Recepción de los planos de la oficina de P.J. Arañador y alistamiento de la propuesta final (8 de noviembre).

3.7. Reuniones y solicitud de cotización a cinco empresas de exhibición con base en la propuesta final (a partir del 8 de noviembre).

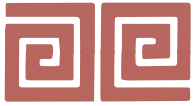
1. Edros
Nelson Cárdenas
3452895
3490760

2. Diper Diseñadores
Yenny A. Celis M 312 434 4221
2010311
Email: ycelis@diper.com

3. Fractal Diseño
Esperanza Pérez 3002659721
Andrés Mora (Director) 300-265-9720
Andrea Sáenz (Encargada Proyecto)
PBX: 2241818 / FAX: 6095115
Email: fractaldesign1@gmail.com
Cra. 70C Bis N° 70A-13
Bogota, D.C. / Colombia

4. OLC Diseño y Mercadeo:
Oscar Núñez 3005603163
6745230
6370674
Email: nunezoscar@hotmail.com
Email: olc_productos@yahoo.es
Calle 164 N° 38-26

5. Imagen Virtual
Camilo avarro
3687835



3.8. Recepción de Cotizaciones (17 de noviembre).

Selección de la mejor propuesta de fabricación y montaje con base en una evaluación de calidad, precio, experiencia, garantías de ejecución y tiempos para el montaje. La empresa seleccionada es Fractal Diseño (Cotizaciones Anexas).

DESCRIPCION	Fractal Vr. total	Diper Vr. total	OLC Diseño y Mercadeo Vr. total	Edros Vr. total
Costo de la exhibición según la propuesta de Artesanías de Colombia	44.964.077	93.635.200	38.572.900	48.193.940

Observaciones:

- Los valores incluyen IVA.
- Se recomienda contratar a la empresa Fractal Diseño porque aún siendo la empresa con mayor experiencia en el montaje de CASA COLOMBIANA (tres veces en las cuales ha actuado con responsabilidad y calidad) es la que tiene el segundo mejor precio. La empresa con el mejor precio no demostró tener la experiencia y la capacidad productiva para realizar el montaje. Otro factor decisivo es que mientras las otras empresas ofrecen el piso en alfombra por este precio, Fractal ofrece un piso de alta calidad en madera para los espacios sociales y el concurso.

3.9. Selección de Fractal Diseño (18 de noviembre).

Contrato Anexo

3.10. Trabajo con Fractal Diseño para definir los últimos detalles de diseño.

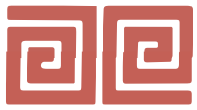
3.11. Fabricación de las piezas de montaje por parte de Fractal Diseño.



3.12. Montaje de la parte estructural exhibición y pintura (1 al 5 de diciembre).



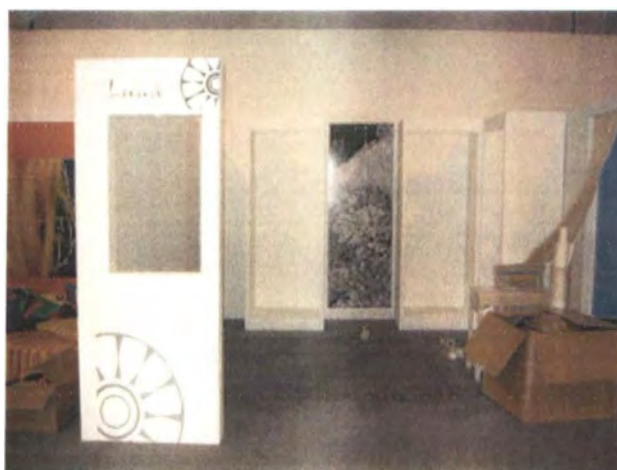
Montaje estructural y pintura Casa Colombiana. Camilo Aldana



3.13. Montaje de las impresiones en vinilo de corte en los p neles (6 de diciembre)



Impresione panel solar. Camilo Aldana



Impresiones panel Luna. Camilo Aldana



3.14. Montaje de las impresiones en gran formato en los diferentes espacios (6 de diciembre)



Impresión en gran formato, guadua. Libro Oficios, I/M Editores.



Impresión en gran formato, fibra de plátano. Libro Oficios, I/M Editores.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Impresión en gran formato, madera. Libro Oficinos, I/M Editores.



Impresión en gran formato, caña flecha. Libro Oficinos, I/M Editores.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Impresión en gran formato, fique. Libro Oficios, I/M Editores.



Impresión en gran formato. Libro Oficios, I/M Editores.



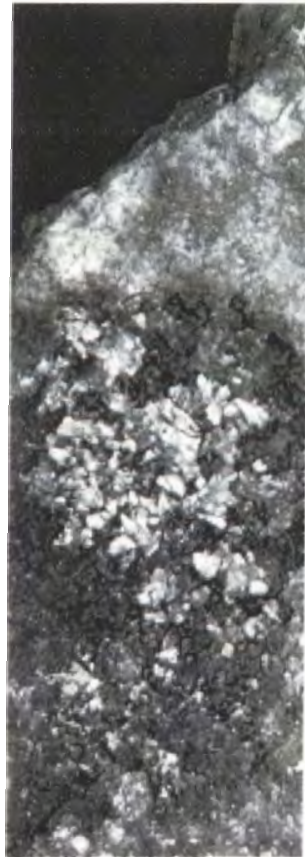
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



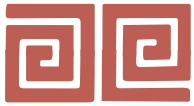
Impresión en gran formato, hoja de plátano. Libro Oficios. I/M Editores.



Impresión en gran formato, oro. Libro Oficios. I/M Editores.



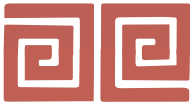
Impresión en gran formato, oro. Libro Oficios. I/M Editores.



3.15. Montaje de los productos proveídos por los colaboradores (5 y 6 de diciembre)



Instalación de Cocina proveída por La Petite Cocinas. Camilo Aldana.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



3.16. Montaje de la gráfica de la fachada.

El trabajo gráfico de la fachada fue realizado por la diseñadora gráfica Cristina Linares, utilizando los diferentes atrones de la colección.



Montaje fotográfico fachada. Ilustración Cristina Linares.



Resultado final gráfica fachada. Foto: Camilo Aldana



3.17. Montaje de los objetos y productos en la exhibición (6 y 7 de diciembre).



Montaje cuarto niños. Camilo Aldana.



Montaje comedor. Camilo Aldana.



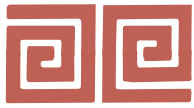
Montaje estudio. Camilo Aldana.



Montaje cuarto adultos. Camilo Aldana.



Montaje cocina. Camilo Aldana.



3.18. Finalización del Montaje (7 de diciembre)

3.18.1. Tierra, Recibidor



Recibidor. Mario Ceballos.



Recibidor. Javier Rivera.



3.18.2. Tierra, Sala



Sala. Camilo Aldana.



Sala. Mario Ceballos.



Sala. 11.12.06



3.18.3. Bruma, Estudio



Estudio. Camilo Aldana.



Estudio. Milena Rodríguez.



Estudio. Javier Rivera.



3.18.4. Albor, Habitación Adultos



Habitación. Milena Rodríguez.



Habitación. Milena Rodríguez.



3.18.5. Onda, Habitación Niños



Habitación niños. Milena Rodríguez.



Habitación niños. Mario Ceballos.



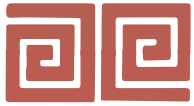
3.18.6. Luna, Vestier:



Vestier. Mario Ceballos.



Vestier. Milena Rodríguez.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia S.A.



3.18.7. Agua, Baño



Baño. Milena Rodríguez.



Baño. Mario Ceballos



Baño. Milena Rodríguez.



3.18.8. Solar, Comedor



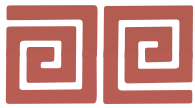
Comedor. Javier Rivera.



Comedor. Milena Rodríguez.



Comedor. Javier Rivera.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



3.18.9. Viento, Cocina



Cocina. Javier Rivera.



Comedor. Milena Rodríguez.



Cocina. Javier Rivera.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



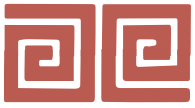
3.18.10. Andes, Jardín



Jardín. Milena Rodríguez.



Jardín. 11.12.06



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



3.19. Apertura de Expoartesañas y de la Colección Casa colombiana 2007 (7 de diciembre).



Casa Colombiana. Camilo Aldana. 18.12.06



Casa Colombiana. Camilo Aldana. 18.12.06



Casa Colombiana. Camilo Aldana. 19.12.06



Casa Colombiana. Camilo Aldana. 18.12.06



Casa Colombiana. Mario Ceballos. 9.12.06



Casa Colombiana. Camilo Aldana. 18.12.06



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



3.20. Mantenimiento de la Exhibición (7 a 20 de diciembre).



Reposición de flores. Milena Rodríguez. 11.12..06

3.21. Desmontaje (20 y 21 de diciembre).



Día de desmontaje. Cocina. Camilo Aldana.



Día de desmontaje. Baño. Camilo Aldana.



6. Centro de Desarrollo Artesanal

6.1. Adecuación y mejoramiento de la oficina del Centro de Desarrollo Artesanal

Contexto

En enero de 2006 el Laboratorio Colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa trasladó sus oficinas (en la sede de Las Aguas) de la casa colonial a la casa republicana. Al hacer este cambio se obtuvieron varios beneficios, entre los que se incluyen, un mayor espacio en la oficina de diseño, dos oficinas independientes para los coordinadores y la capacidad de poder utilizar cuatro mesas en los corredores o el salón de los telares para hacer reuniones.

Opuesto a estos beneficios, se renunció a la posibilidad de utilizar los muebles de oficina abierta que estaban siendo utilizados en el anterior espacio y su idoneidad en aspectos de organización, ergonomía y privacidad y modernidad; también al buen estado de pisos y paredes.

Descripción general

Como primer encargo del año 2007 se encarga a los diseñadores Ivan Franco y Camilo Aldana presentar una propuesta de adecuación y mejoramiento del área de diseño, especialmente en lo referente a temas de iluminación, reparación y pintura de paredes y disposición de muebles.

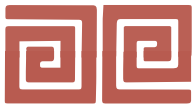
Se decide aprovechar el lugar privilegiado donde nos encontramos y hacer una restauración del lenguaje de casa republicana en lugar de intervenir con un lenguaje moderno.

Ejecución

Revisión ocular del lugar

Las oficinas tienen muebles con muchos años de uso, diseñados para trabajo sin equipos de sistemas y carentes de divisiones para generar espacios privados. Las paredes y pisos están en muy mal estado, pero, por consenso general, lo que genera mayor incomodidad y carencia de motivación es el color del área de diseño: un verde frío iluminado por luces fluorescentes generan un ambiente muy poco inspirador para el trabajo, especialmente para un espacio creativo.

Toma de medidas de la oficina



Investigación sobre la arquitectura y decoración de las casa republicanas colombianas.

Fundamentada en el libro Casa Republicana: Colombia's Belle Epoque. Se toma la decisión de continuar con el lenguaje de las casas de esta época.



Interior de casa republicana. Libro: Casa Republicana. Colombia's Belle Epoque.



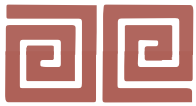
Interior de casa republicana. Libro: Casa Republicana: Colombia's Belle Epoque.



Interior de casa republicana. Libro: Casa Republicana. Colombia's Belle Epoque.



Interior de casa republicana. Libro: Casa Republicana: Colombia's Belle Epoque

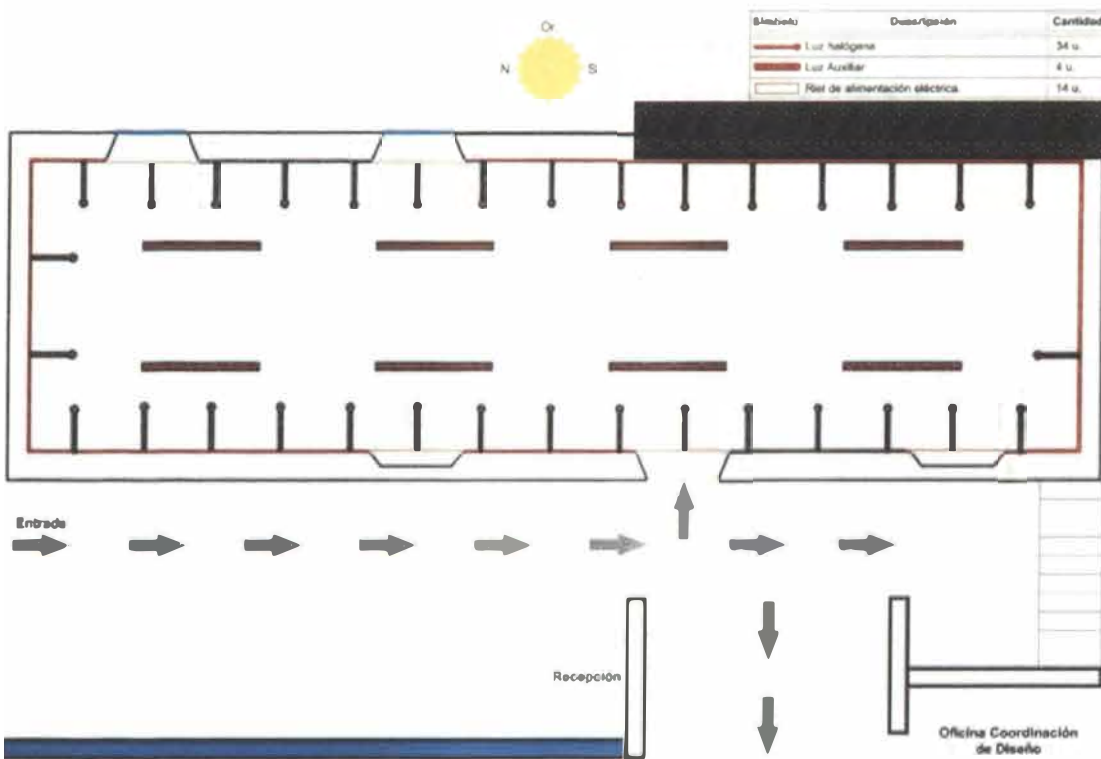


Presentación final

Se muestran las propuestas al equipo de diseño para tomar decisiones (archivo adjunto).

Iluminación

En las cuatro paredes de la oficina se decide utilizar 34 balas halógenas de brazo, uniformemente espaciadas (se puede hacer uso de 30 luces halógenas de propiedad del Centro de Desarrollo Empresarial que han sido utilizadas en Casa Colombiana 2006 y 2007). En el centro se propone el uso de 8 luces fluorescentes de última tecnología dirigidas hacia el techo. se deben instalar la canaletas necesarias para ocultar los cables y dividir la carga eléctrica en varios interruptores para no sobre-cargar las conexiones.



Plano de iluminación. Ilustración: Iván Franco. Centro de Desarrollo Artesanal 2007

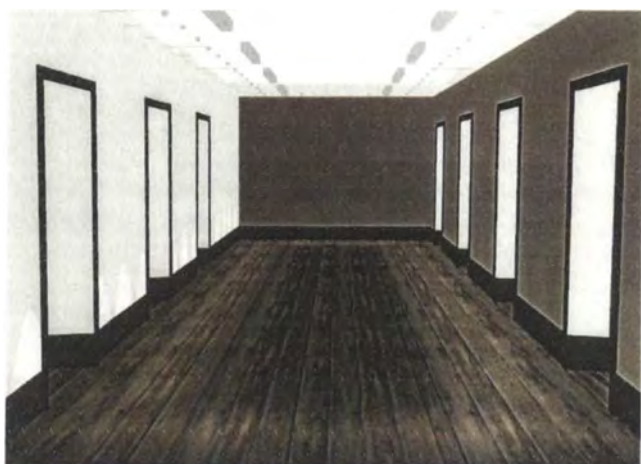


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia S.A.



Propuestas de color

Opciones sometidas a votación para escoger el color de las paredes y la madera de la oficina.



Opción 1. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana.
Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Opción 2. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana. Centro de Desarrollo Artesanal 2007

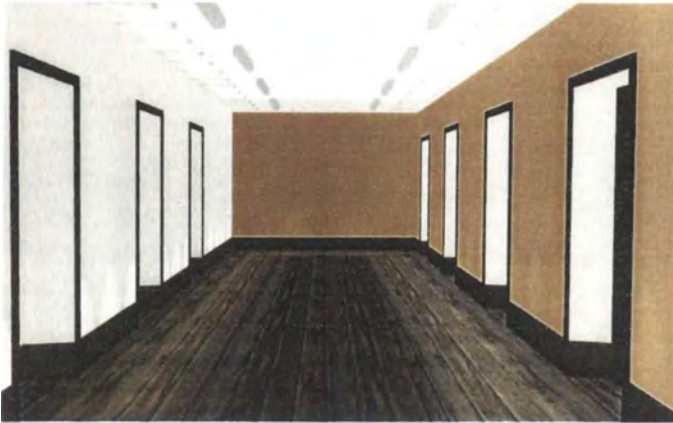


Opción 3. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana. Centro de Desarrollo Artesanal 2007





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Opción 4. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana.
Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Opción 5. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana. Centro de Desarrollo Artesanal 2007



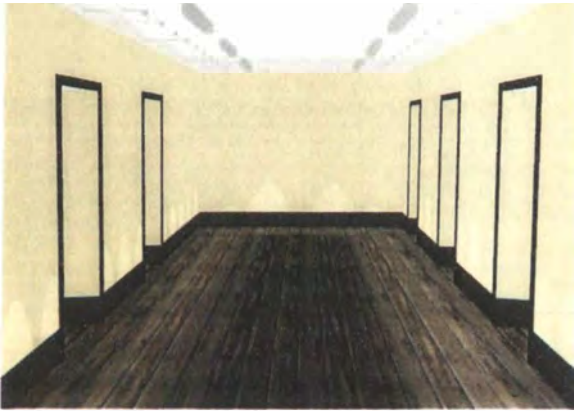
Opción 6. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana. Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Opción 8. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana.
Centro de Desarrollo Artesanal 2007



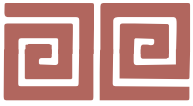
Opción 9. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana.
Centro de Desarrollo Artesanal 2007

Escogencia de color

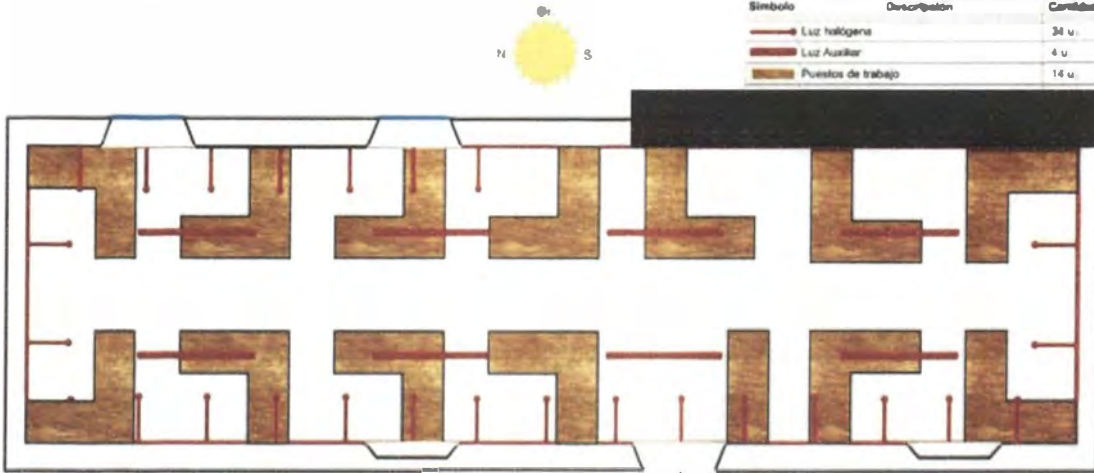
Se escoge la opción 8: blanco y amarillo (128U pantone) para las paredes y madera color tabaco.



Escogida: opción 8. Ilustración: Iván Franco y Camilo Aldana Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Propuesta de distribución



Plano de distribución. Ilustración: Iván Franco. Centro de Desarrollo Artesanal 2007

Piso del área de recepción

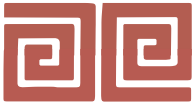
En el área de recepción se propone cambiar el piso o restaurarlo para que recobre su brillo original



Area de recepción. Foto: Camilo Aldana. Centro de Desarrollo Artesanal 2007.



Interior de casa republicana. Libro: Casa Republicana: Colombia's Belle Epoque.



Presentación de requerimientos a la oficina de recursos generales (memorando anexo).

A continuación están listados los requerimientos de la propuesta del mejoramiento y adecuación de las oficinas del Centro de Desarrollo Artesanal.

Oficina (primera prioridad)

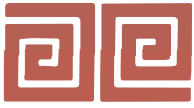
Contratación de un Maestro de Obra y un Ayudante:

- Resane
- Pintura
- Preparación de Carpintería para Pintura (lijado de puertas y ventanas)
- Instalación de Iluminación
- Instalación Canaletas para Cables

Contratación de empresa para reparación de piso (viruteado y sustitución de tablas)

Insumos:

- Elementos e insumos para pintura
- Pintura de paredes (130 m²)
- Pintura de Techo (63 m²)
- Esmalte brillante para madera
- 4 lámparas halógenas
- 15 Bombillos halógenos de 120 V y 50 W
- 8 lámparas fluorescentes de luz fría
- Canaletas anchas para cables de guarda-escobas 45 m
- Canaletas delgadas para cables de lámparas 50
- 45 perfiles el L
- 2 interruptores
- Tornillos y chazos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Area de Recepción (segunda prioridad)

Contratación de un Maestro de Obra y un Ayudante:

- Resane
- Pintura
- Instalación de Iluminación
- Arreglo Piso Area de Recepción

Insumos:

- Elementos e insumos para pintura
- Pintura de pared de recepción (65 m²)
- Pintura Area afuera de Oficina de Coordinación (41m²)
- Pintura de Techo Area de Recepción (40 m²)
- Pintura de Techo de Area afuera de Oficina de Coordinación (19 m²)
- Esmalte brillante para madera
- 5 lámparas fluorescentes
- Canaletas delgadas para cables de lámparas (5m)

Areas de Escaleras (tercera prioridad)

Contratación de un Maestro de Obra y un Ayudante:

- Resane
- Pintura
- Preparación de Carpintería para Pintura (lijado de puertas y ventanas)

Insumos:

- Elementos e insumos para pintura
- Pintura de paredes escaleras de entrada (100 m²)
- Pintura de paredes escaleras tercer piso (50 m²)
- Pintura de Techo escaleras de entrada (20 m²)
- Pintura de techo escaleras tercer piso (6 m²)
- Esmalte brillante para madera



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



6.2. Propuesta para participación en el Premio Lápiz de Acero

Contexto

Dentro de las políticas de la empresa esta la del fortalecimiento de su imagen. El objetivo es participar en los concursos más importantes para afianzar la marca Artesanías de Colombia.

Descripción General

Preparar los mejores proyectos de diseño del año 2006 para que participen en el concurso Lápiz de Acero, organizado por la revista proyecto diseño. Camilo fue encargado de presentar el proyecto de la silla “equis”, que hizo parte de la colección Casa Colombiana 2007

Ejecución:

Toma de fotografías

Las fotografías fueron tomadas en múltiples exposiciones con la cámara Nikon D70s frente a un fondo blanco

Finalización de fotografías

Se utiliza el programa de edición Photoshop para optimizar las fotografías.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Abierta. En posición de uso. Fotografía: Camilo Aldana Sanin. Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Cerrada. Posición de almacenamiento y transporte. Fotografía: Camilo Aldana Sanin. Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

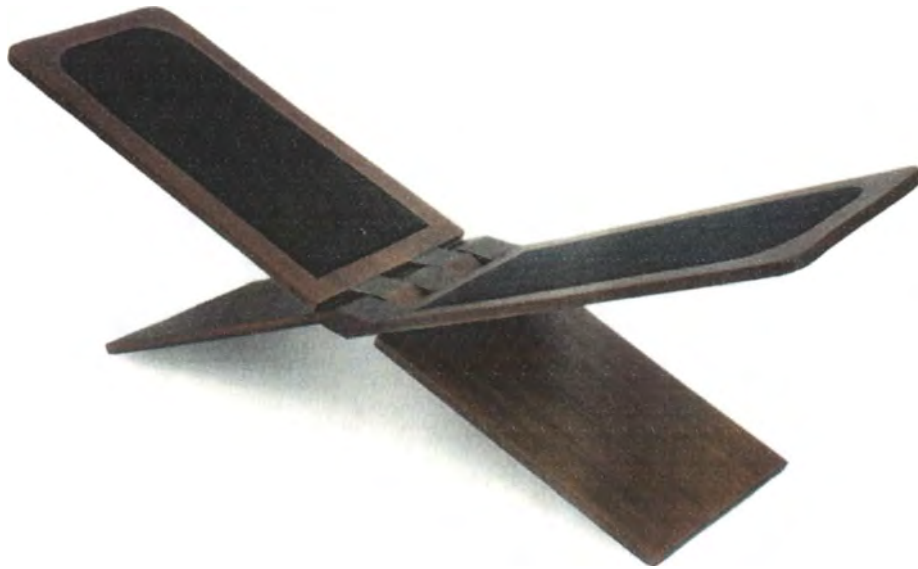


Uso. Una de las posibilidades que ofrece dentro de la libertad que proporciona. Ilustra el sistema de cojines removibles.
Fotografía: Camilo Aldana Sanin. Centro de Desarrollo Artesanal 2007





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Vista general. Fotografía: Camilo Aldana Sanin. Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Cerrada. Primer estado en proceso de armado. Fotografía Camilo Aldana Sanin Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Intermedio. Estado intermedio en proceso de armado. Fotografía Camilo Aldana Sanin Centro de Desarrollo Artesanal



Abierta. Finalización del proceso de armado Fotografía Camilo Aldana Sanin Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Completación del formulario de inscripción.

Reseña de los puntos referentes al diseño (versión completa adjunta)

Nombre del proyecto: equis

Categoría: Mobiliario

Breve reseña del autor o autores del proyecto:

El autor del referente que inspira el proyecto (Silla Plegable Tallada) es Luís Carlos Beltrán, Maestro Artesano especializado en el proceso de la talla en madera. Hasta hace poco tiempo residía en la Inspección El Caracol en San José del Guaviare, de donde tuvo que desplazarse. La Inspección El Caracol no es un lugar de tradición artesanal pero a mediados de la década de los noventa el Señor Beltrán consiguió darle este carácter. A partir de la concepción de la Silla Plegable Tallada logró involucrar a otras personas no artesanas en el trabajo. Luego participó por varios años consecutivos en Expoartesanías. En el año 2000 obtuvo la Medalla de la Maestría Artesanal por parte de Artesanías de Colombia.

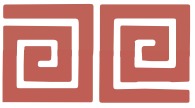
Camilo Aldana Sanín es diseñador de la Universidad de los Andes y MA en Diseño Industrial de Central Saint Martins College of Art and Design en Londres. En los últimos años ha trabajado en proyectos de Asesoría en Diseño para el Instituto Distrital de Cultura y Turismo (en convenio con la Secretaría de Educación y la Secretaría de Transito y Transporte) y para Artesanías de Colombia.

Descripción del proyecto

Fecha de lanzamiento o presentación oficial. Definición del proyecto (objetivos, breve descripción cuantitativa y cualitativa del mercado objetivo, volumen de producción –si es pertinente:

El Maestro Artesano Luís Carlos Beltrán ideó y desarrolló el referente original (Silla Plegable Tallada) a mediados de la década de los noventa. El rediseño (equis), que parte de su producto, fue lanzado oficialmente en Diciembre de 2006 en Expoartesanías.

El objetivo de este proyecto es rescatar mobiliario tradicional (en este caso la Silla Plegable Tallada, que sugiere una utilización en ambientes campestres) y traerlo como punto de inspiración para introducir objetos en ambientes interiores de diseño moderno. Se busca ofrecer a los usuarios de este mercado, productos coherentes con un lenguaje contemporáneo, que respondan a sus necesidades de adquirir muebles con identidad, en los cuales primen las líneas limpias, sin caer en la búsqueda del adorno gratuito.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Concepto y aporte de diseño (cualidades de diseño que permiten cumplir el objetivo propuesto y lograr una diferenciación):

El referente original funda su belleza en la simplicidad. Es un objeto cuyas únicas piezas son dos superficies, que giran en su intersección sin bisagras y que solucionan formalmente todos los requerimientos de uso y función (es plegable, apilable, fácil de transportar y de embalar). El resultado es un mueble abstracto, que brinda libertad de uso, sin dictar como debe ser utilizado.

La metodología de diseño de Artesanías de Colombia contempla cinco modos de intervención. Uno de ellos: Rediseño, se refiere a cuando la pieza original, con un uso específico que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los mercados.

Este es el modo de intervención utilizado en este proyecto. El mueble referente, del Maestro Artesano Luís Carlos Beltrán, esta construido a partir de una sola pieza de madera obtenida de un árbol caído y cortada con motosierra; la intersección es tallada con ayuda de formones y mazos. Para su inserción en ambientes contemporáneos el rediseño propone un cambio en el proceso productivo, reemplazando la técnica de talla por la de ensamble. La unión de varias piezas longitudinales y paralelas a la fibra de la madera, generan la misma forma del original pero con mejoras en términos de acabados, logrando superficies más lisas (además de permitir la combinación de diferentes tipos de madera). Componen un producto con mayor eficiencia en tiempos de producción, más liviano, con menores dilataciones en la intersección de sus planos. La posibilidad de ser hecho con menos material y en cualquier madera de bosques renovables, hace que grandes producciones sean sostenibles, volviéndolo más responsable en términos ambientales.

La nueva propuesta también introduce un sistema de cojines removibles (ofrecen apoyo puntual y superficie de apoyo en el respaldo) brindando mayor comodidad, permitiendo un uso más prolongado y la personalización del producto con diferentes materiales y texturas.

Finalmente cabe anotar que el rediseño no se presenta como una mejora (pues el referente es una obra de maestría artesanal) sino (como fue anteriormente explicado) como una alternativa dirigida a un contexto diferente.

Producción (procesos, materiales):

Corte de listones para elaborar las piezas independientes

Armado

Ensamble de piezas

Homogenización de Superficies

Acabado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Recomendaciones

Informe de gestión

Es aconsejable que el informe de gestión sea adelantado en tiempo real a lo largo del año, en lugar de ser encargado al comienzo del año siguiente.

Las fotografías deberían ser entregadas por los asesores con buena resolución para poder ser utilizadas en trabajos diferentes a su informe personal.

Gestión y venta de servicios de diseño

Desarrollar este tipo de proyectos es altamente positivo para el laboratorio de diseño, reflejan un servicio para cuyo desarrollo los asesores en diseño de Artesanías de Colombia son los profesionales más idóneos.

Se debe hacer seguimiento al proyecto del Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada en búsqueda de concretar su contratación.

Proyectos de exhibición

La decisión de participar en proyectos de exhibición y ventas debe ser tomada después de un análisis logístico, comercial y de mercadeo, que concluya que la inversión en tiempo y recursos es proporcional al beneficio esperado y a la viabilidad económica. No deben ser aceptadas todas las invitaciones sin desarrollar esta investigación pues los costos con frecuencia superan los beneficios. Un ejemplo es la participación en Casa Axxis Medellín, aunque se promocionó el nombre de la empresa en otra ciudad, no se concretaron ventas significativas.

Asesorías en diseño vía Internet para el SIART

Aún no se ha implementado un sistema asesorías integrado al SIART para responder y hacer seguimiento a las mismas. En el momento de entrega de este informe las asesorías vía Internet debían ser diligenciadas utilizando el correo convencional de los asesores.

Casa Colombiana 2007

Es vital desarrollar un concepto infalible que de solidez a la colección.

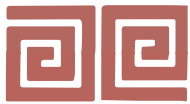
Los factores funcionales y de uso, de mercado, simbólicos, formal-estéticos, técnicos y productivos deben ser analizados para llegar al concepto final, a partir del cual surgen las determinantes para realizar las propuestas finales.

Adecuación de las oficinas de diseño

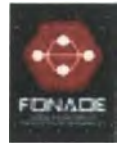
Se requiere hacer seguimiento al proceso de adecuación y pintura de las oficinas y solicitar con insistencia el inicio de obras a la oficina de recursos generales, ya que durante 2006, aún tras solicitarlo con frecuencia, nunca fueron realizadas.

Participación en concursos

Es indispensable que los proyectos sean seleccionados para participar en concursos únicamente si muestran un alto potencial para terminar entre los finalistas. Es preferible, en interés de promover la marca de Artesanías de Colombia, presentar pocos proyectos pero de alta calidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Conclusiones

A lo largo del periodo de contratación, como parte del equipo base, se cumplió el objeto del contrato del proyecto, que busca contribuir al mejoramiento de la calidad y competitividad de los productos artesanales e industriales colombianos y al desarrollo socio-económico del sector artesanal fortaleciendo la oferta nacional e internacional de productos artesanales que faciliten la inserción del diseño como un factor estratégico e impulsando el desarrollo tecnológico del mismo.

Las siguientes obligaciones fueron desarrolladas efectivamente:

- Fueron presentados el plan de trabajo, informes de avance e informe final.
- Se hizo parte del equipo base y se asumieron las obligaciones del mismo.
- Se apoyó a la coordinación técnico-operativa en la gestión y venta de servicios de diseño, en la atención corporativa y empresarial del servicio de diseño, liderando el tema en el equipo base. Algunos proyectos ejecutados fueron:
 - Propuesta de diseño del proyecto de remodelación y decoración de la sala VIP del Centro de Convenciones y Exposiciones Cartagena de Indias.
 - Propuesta de diseño de mobiliario y espacios para el Centro de Convenciones y Exposiciones Gonzalo Jiménez de Quesada.
 - Propuestas de diseño de regalos corporativos de navidad para Bancolombia.
 - Propuesta de obra artesanal para el British Council.
- Se prestó asesoría integral en diseño en los temas que requirieran atención en el trabajo cotidiano.
- Se desarrolló la planeación de las actividades del Centro de Diseño.
- Hubo una participación activa en las reuniones en que se formularon los proyectos, se diseñaron instrumentos de prospectiva para el área, se definió la plataforma de trabajo para el Centro de Diseño para el mediano y largo plazo y se realizaron actualizaciones y ajustes metodológicos.
- Se prestó asesoría en diseño a los artesanos independientes y organizados en grupos formales e informales dentro del programa de asesorías puntuales en Bogotá y vía Internet para el SIART.
- Fueron preparados programas, contenidos y se realizaron talleres, charlas, seminarios y conferencias.
- Se elaboró el informe de gestión del Centro de Diseño 2005 y los técnico-operativos solicitados.
- Existió una participación activa y comprometida en la definición del concepto y en la ejecución de diseño de Casa Colombiana 2007.
- Se lideró el tema de exhibición.