



Libertad y Orden



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTAS POPULARES

Convenio Artesanías de Colombia – Alcaldía Mayor de Bogotá. Fondo de Ventas Populares.

Proyecto Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital.

Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos en el oficio de bisutería.

D.I. Paula Andrea Sánchez Arismendi

Bogotá D.C. 2005

Inés Elvira Roldán
Directora Fondo de Ventas Populares

Cecilia Duque
Gerente General

Alberto Castañeda
Asesor Fondo de Ventas Populares

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Luz Adriana Sánchez
Coordinadora Área de Capacitación
Fondo de Ventas Populares

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

Andrea Ausique
Asistente de Coordinación Convenio

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES

Tabla de contenido

Pág.

Resumen

Introducción

1. Antecedentes	3
2. Contexto	4
3. Objetivo	6
3.1 Objetivos específicos	
4. Metodología	7
5. Ejecución (Actividades y Fichas de productos)	8
5.1 Diagnóstico. Presentación	
5.2 Diagnóstico. Sensibilización a la forma.	
5.3 Seminario “Elementos de diseño, tendencias, conceptos, referentes”	
5.4 Curso-Taller de creatividad I	
5.4 Curso-Taller de creatividad I	
5.5 Seminario “Mercadeo y elementos de innovación”	
5.6 Diagnóstico. Diligenciamiento de formatos	
5.7 Asesorías. 1º jornada de Asesorías Individuales	
5.8 Taller. Ejercicio Síntesis / Abstracción	
5.9 Seminario. Retroalimentación	
5.10 Taller. “Esquemas básicos”	
5.11 Asesoría. 2º jornada de Asesorías Puntuales	
5.12 Seminario. Presentación “Proceso de diseño”	
5.13 Taller. “Manejo de Color”	
5.14 Taller. Desarrollo de colección	
5.15 Taller. Desarrollo de prototipos	
6. Logros e impacto	110

7. Limitaciones y dificultades.....	111
8. Conclusiones y recomendaciones.....	112
9. Material complementario y Anexos	133
Tabla 1. Listado de beneficiarios inscritos en el proceso y su nivel de participación.....	25
Tabla 2. Datos de los beneficiarios que concluyeron el proceso de capacitación con la entrega de prototipos.....	26

Resumen

El proceso de capacitación concluyó con un grupo de 21 beneficiarios de los cuales 6 hombres y 15 mujeres, todos habitantes del Distrito Capital, que desarrollaron una colección de accesorios cada uno y entregaron, para la finalización del proyecto, un total de 64 prototipos.

Las sesiones de diseño iniciaron el día 26 de septiembre de 2005 y concluyeron el día 25 de noviembre del mismo año. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades colectivas y asesorías puntuales realizadas en la sede de la Universidad Antonio Nariño ubicada en la Cra. 7 N°. 16-75 y actividades de práctica en el taller de joyería de Artesanías de Colombia ubicado en la Plaza de los artesanos.

En el proyecto participaron en total 6 diseñadores y una maestra joyera que contó con el apoyo de dos asistentes para las actividades en el taller de joyería.

La clausura oficial del proyecto se realizó el día 7 de diciembre en el Auditorio de la Plaza de los Artesanos con la entrega de diplomas y la realización de un desfile en el que fueron exhibidos los prototipos desarrollados durante el proceso.

Introducción

El proyecto de Capacitación técnica fue ejecutado por Artesanías de Colombia, S.A. mediante convenio suscrito con el Fondo de Ventas Populares.

Los beneficiarios fueron vendedores informales, artesanos y productores de artes manuales, de todas las localidades (aunque en su mayoría fueron artesanos de Santa Fe, Candelaria, Chapinero y Usaquén) entre los 20 y los 76 años; el 10 % de ellos hacen parte de minorías étnicas¹.

Además de capacitar en áreas administrativas y de desarrollo personal, el proyecto contempló aspectos como organización de la unidad productiva, diseño, desarrollo de producto, comercialización, todo con el fin de mejorar la calidad de los productos e incrementar el nivel de ventas de los participantes.

En cumplimiento de la asesoría técnica programada, se enfatizó en la importancia del trabajo en equipo, en identificar el mercado y la competencia; se realizó un análisis DOFA en cada uno de los talleres; se buscó establecer las metas asociadas a los talleres.

En los seminarios de “Participación en Ferias” y “Bases de Comercialización de artesanías”, los artesanos y productores de arte manual recibieron información sobre temas como: montaje de stands, exhibición, líneas de productos, ejecución de estrategias de mercado, inteligencia de mercados, cómo exportar artesanías, líneas de crédito del Distrito, comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización.

Los “oficios” específicos sobre los cuales fue impartida la capacitación fueron: **bisutería, textiles, cuero, artes manuales y formación en joyería.**

Los diseñadores a cargo de cada uno de los grupos fueron:

Edué Marcial Pérez con el grupo de textiles, Ramón Vadamotoo a cargo del grupo de cuero, Camilo Aldana con el grupo de manualidades, Florencia Vélez fue la instructora del grupo de joyería y Paula A. Sánchez a cargo del grupo de bisutería (con respecto al cual se desarrolla el presente informe).

¹ Tomado de la página de Artesanías de Colombia. Comunicado de Prensa. www.artesaniasdecolombia.com

1. Antecedentes

El proceso de Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital, continúa con la línea trazada por otras experiencias desarrolladas por Artesanías de Colombia a nivel urbano, como las adelantadas en las localidades de Teusaquillo y Rafael Uribe Uribe, en las que se amplió el campo de acción de Artesanías de Colombia, incluyendo actividades no artesanales como punto de partida para el mejoramiento y desarrollo de productos.

Este proyecto surgió como resultado de la necesidad de ofrecer a los vendedores informales capacitación que pudiera generarles alternativas comerciales y productivas. Con éste propósito “el Fondo de Ventas populares elaboró un paquete completo de ofertas productivas bien por ingreso al mercado laboral, bien por la organización de pequeños negocios; en ambos casos precedidos de un periodo de capacitación. Para ello el Fondo ofreció cupos de formación para la productividad, apalancados con un apoyo económico diario en la Fundación Mario Santo Domingo, Artesanías de Colombia, Fundación Corona y Fundación Compartir. El SENA, Misión Bogotá, y el Banco de la Mujer, complementaron la oferta distrital. La inversión ascendió los 803 millones de pesos, aproximadamente 330.000”¹

¹ Tomado de la página www.misionbogota.gov.co

2. Contexto

Las actividades relacionadas con diseño iniciaron después de los módulos referentes al aspecto personal y administrativo. Dado el buen nivel que los asistentes percibieron de dichos módulos, iniciaron el proceso de diseño con mucho interés y excelente actitud.

El grupo estaba constituido por vendedores informales ubicados en La Zona Rosa, Chapinero, Centro, Usme, Kennedy y Engativá.

Al interior del grupo de bisutería se encontraron tres sub grupos: El primero, integrado por personas jóvenes, entre los 23 y 26 años, son los denominados “Hippies de la 82” y cuentan con un atuendo y expresiones que permite identificarlos como grupo. Son personas concientes del tipo de mercado al que pueden dirigir sus productos, y su imagen busca reafirmar el carácter del producto que elaboran o comercializan: productos hechos a mano, con fibras naturales, tejidos y elaborados con semillas. Adicionalmente este grupo está “formalizado” a través de una asociación denominada Asocrearte, lo que denota cierto nivel de organización.

El segundo grupo está conformado por personas en edades cercanas a los 40 años, denominados “Locos” o “Los de vieja guardia” que expresaban frecuentemente su orgullo por haber pertenecido a una generación de verdadera rebelión, y lo manifestaban constantemente a través de la narración de anécdotas de “sus vidas en la calle”.

Los dos grupos anteriormente mencionados se caracterizan por ser conocedores de diversas técnicas y por haber hecho de la “artesanía” su opción de vida.

Se contaba con un tercer grupo de personas dedicadas a la fabricación o comercialización de bisutería como actividad económica alternativa, más conservador que los miembros de los dos grupos citados anteriormente, con escasos elementos de identidad de grupo.



1. Grupo de Bisutería en las instalaciones de la Universidad Antonio Nariño

Un común denominador entre todos los integrantes del grupo de bisutería, es el hecho de que todos adquieren productos o insumos en el denominado “Metrocentro”, un centro mayorista de “artesanías” importadas de Perú, Brasil, Nicaragua o adquiridas al por mayor a productores locales, que son vendidas “para negocio” a precios extremadamente bajos, es ésta la razón por la cuál la mayoría de los vendedores informales de accesorios (específicamente los participantes en el proceso) cuentan con un surtido similar, y es difícil establecer los rasgos de identidad individual.

3. Objetivo

Prestar asesoría profesional al centro de diseño de Artesanías de Colombia en el marco del proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital.”

3.1 Objetivos Específicos

Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos en el oficio de bisutería, con el fin de incentivar el desarrollo creativo de productos a través del conocimiento de principios básicos de diseño, conocimiento de tendencias, y exploración formal.

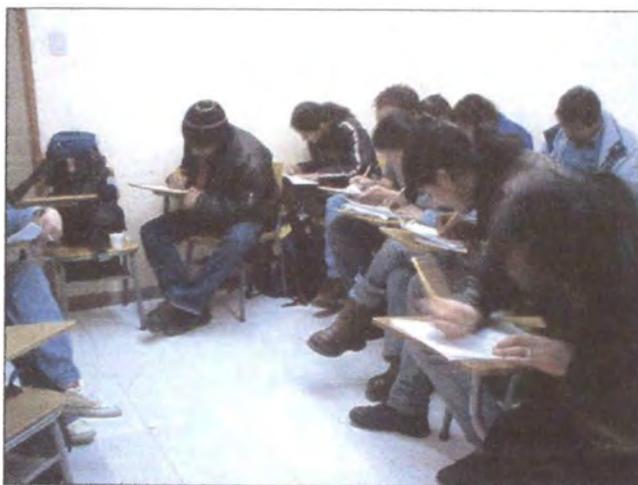
4. Metodología

La metodología de trabajo se sustentó sobre un principio fundamental: la idea que el autoreconocimiento solo se logra a través de la relación con los demás, lo cual aplica para el reconocimiento de los productos. Adicionalmente, teniendo en cuenta las características de la población beneficiaria, se consideró primordial generar conciencia de grupo y dinámicas de socialización.

De este modo el proceso se llevó a cabo a través de actividades colectivas y jornadas de asesorías puntuales. Se hizo particular énfasis en las actividades de tipo colectivo, ya que con ellas se buscaba:

- Generar conciencia del escaso nivel de diferenciación en los productos del grupo.
- Evidenciar al grupo la importancia de la retroalimentación como parte del proceso de mejoramiento del producto.
Ser una estrategia de motivación.
- Fomentar alianzas o colaboración entre los participantes.
- Generar espacios en los que los puntos de vista y los argumentos de los participantes resultaran validados.

Entre las actividades colectivas se realizaron sesiones de diagnóstico, seminarios y talleres que se describen en el capítulo de Ejecución.



2. Grupo de Bisutería. Durante el desarrollo de una actividad

5. Ejecución

5.1. Diagnóstico. Presentación

Fecha: Septiembre 26 de 2005

Tiempo aplicado: 2.5 Horas

Beneficiarios: Hombres 7 Mujeres 11

Objetivos de la actividad

- Conocer al grupo de beneficiarios.
- Generar cohesión al interior del grupo.
Realizar un diagnóstico inicial para el desarrollo del proceso.
- Presentar a los beneficiarios la metodología de trabajo.

Descripción de la actividad

Cada uno de los participantes se presenta a si mismo, presenta su trabajo, sus puntos de venta, sus expectativas.

Logros y/o resultados

Se genera interés de los miembros del grupo por conocer la experiencia de sus compañeros. Se identifican aspectos comunes en cuanto a las debilidades y necesidades de los participantes, lo que permite orientar las actividades a desarrollar.

Dificultades

Para este encuentro los participantes no contaban con productos que mostrar por lo que la actividad se basó en la descripción verbal de los mismos.

Observaciones

Se percibe interés y voluntad de trabajo por parte de los asistentes.

El número de beneficiarios aún no corresponde al requerido por el Fondo de Ventas.

5.2 Diagnóstico. Sensibilización a la forma.

Fecha: Septiembre 28 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 12 Mujeres 8

Objetivos de la actividad

- Establecer la importancia de la toma de decisiones concientes en el proceso de diseño para la construcción de identidad.

Descripción de la actividad

Actividad grupal en la que se exhiben los diversos productos y se cuestiona a los participantes con respecto a “lo que son” y lo que comunican a través de las formas. Se formulan preguntas referentes a los productos, específicamente con respecto a la selección de materiales, la composición, los colores, la innovación, las motivaciones etc. Se plantea el desarrollo de un collage como herramienta para transmitir su identidad a través de imágenes.

Logros y/o resultados

Queda manifiesto que al interior del grupo se trabajan tipologías de productos definidas, pero que no presentan ventajas significativas con respecto a la competencia.

Se percibe valoración de los participantes con respecto a sus productos.

Se reciben trabajos que permiten establecer puntos de partida para el desarrollo de productos.

Dificultades

Algunos de los participantes cuentan con un desarrollo de producto incipiente, incluso en algunos casos se trata más de comercializadores que de productores.

Observaciones

Se percibe agrado por parte de los participantes en la presentación de sus productos y trabajos.

Se nota interés en contar con asesorías individuales.



3. Muestra de “colages” desarrollados por los participantes

5.3 Seminario “Elementos de diseño, tendencias, conceptos, referentes”

Fecha: Septiembre 30 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 4 Mujeres 11

Objetivos de la actividad

- Presentar a los participantes conceptos básicos de diseño (forma, color, dimensiones, simetría, equilibrio, contrastes etc.)
- Mostrar ejemplos de accesorios y bisutería innovadores (uso y mezcla de nuevos materiales).
- Evidenciar la importancia del concepto y las tendencias en el proceso de diseño y la construcción de identidad. Ejemplos: Hernán Zajar y otros diseñadores. Revisión de referentes de artesanía tradicional.

Descripción de la actividad

Seminario en el que se presentan los contenidos con apoyo audiovisual.

En cada uno de los ejemplos se busca hacer referencias al trabajo de alguno de los participantes y formular preguntas de modo que puedan encontrar posibles formas de aplicación de los elementos a sus productos.

¿Quién de ustedes involucra este tipo de formas en sus diseños? ¿Cómo podríamos expresar ligereza? Etc.

Se presenta el mapa mental como herramienta para la construcción del concepto y su transferencia al diseño.

Logros y/o resultados

Se cuenta con imágenes y ejemplos que apoyan la construcción de un lenguaje común entre participantes y diseñador.

Dificultades

Los participantes son muy literales de modo que funciones como la abstracción, la sintetización o la generación de metáforas no resultan tareas fáciles.

Observaciones

Los participantes se perciben motivados, especialmente con respecto a los puntos de inspiración, aún así se hace evidente que traducir la idea a formas y productos específicos requiere grandes esfuerzos.



4. Muestra del material desarrollado para el seminario “Elementos de diseño, tendencias, conceptos, referentes”

5.4 Curso-Taller de creatividad I

Fecha: Octubre 3 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 6 Mujeres 13

Objetivos de la actividad

- Descontextualizar a los participantes de sus referentes cotidianos.
- Aproximarlos al concepto de mercado/ cliente.
- Desarrollar un proceso de diseño según requerimientos específicos.
- Implementar materiales no convencionales para el desarrollo de productos

Descripción de la actividad

Se solicita a los participantes aportar todo tipo de elementos y materiales no convencionales que son puestos a disposición de todos los participantes para el desarrollo del ejercicio. Luego, a partir de la caracterización de dos personajes (realizada mediante la lectura de un cuento) se propone que cada participante desarrolle un accesorio no convencional para cada uno de los personajes. Posteriormente se presentan los resultados.

Logros y/o resultados

Los participantes son conscientes que pueden aportar más en términos creativos y formales por lo que solicitan la repetición de la actividad.

Se retoma el tema del concepto como punto de inspiración.

Se desarrollan ejemplos de mapas mentales.

Dificultades

Los participantes no aportan a la búsqueda de materiales, formas o funciones no convencionales. Se identifican y presentan los siguientes enunciados como causas de los resultados obtenidos:

1. Falta de curiosidad
2. Apego a las normas
3. Los prejuicios
4. Demasiada confianza en la razón y la lógica (¡Eso es ilógico!)
5. No utilizar todos los sentidos
6. No percibir relaciones remotas (Una hamaca en madera)
7. Ser demasiado literales
8. No investigar lo obvio
9. Se limita la fantasía y el juego
10. Temor a equivocarse
11. Temor a la crítica
12. Falta de motivación

Observaciones

Los ejercicios de creatividad requieren una mayor práctica para que la dinámica tenga los resultados esperados.

5.4 Curso-Taller de creatividad I

Fecha: Octubre 4 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 9 Mujeres 12

Objetivos de la actividad

- Mostrar a los participantes la posibilidad de expresar su identidad sin recurrir a los materiales que utilizan generalmente y explorar sus recursos comunicativos.

Descripción de la actividad

Siguiendo las indicaciones de la sesión anterior se solicita a los participantes aportar todo tipo de elementos y materiales no convencionales que son puestos a disposición de todos los participantes para el desarrollo del ejercicio. A partir de dichos elementos se pide a los participantes realicen un accesorio que transmita el concepto que han definido para si mismos.

En esa misma sesión se aborda el tema de Innovación Vs, creatividad, la noción de prospectiva, los bloqueos para la creatividad. Se formulan preguntas útiles para el desarrollo de las asesorías ¿A dónde quiero llegar? ¿Qué ofrezco yo que los demás no ofrecen? (como aproximación a la competencia y al mercado) ¿Cuál es mi concepto de diseño?

Logros y/o resultados

El taller tiene mejores resultados que el primero, los participantes aportan nuevos materiales y las propuestas, aunque convencionales en función, estéticamente comienzan a aportar elementos aplicables al desarrollo de la línea de productos requeridos.

Dificultades

A pesar de los avances, los participantes continúan siendo poco propositivos y afectados por los bloqueos enumerados anteriormente.

Observaciones

Los ejercicios de creatividad requieren cierta práctica para que la dinámica tenga los resultados esperados.



4. Muestra de algunos resultados del taller de creatividad

5.5 Seminario “Mercadeo y elementos de innovación”

Fecha: Octubre 10 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 8 Mujeres 13

Objetivos de la actividad

- Ofrecer a los participantes elementos con respecto a la segmentación de mercados, la competencia, el análisis D.O.F.A.
- Presentar ejemplos de innovación.

Descripción de la actividad

Seminario en el que se presentan los contenidos con apoyo audiovisual.

Los temas tratados son:

La claridad en el propósito como elemento fundamental para el desarrollo de estrategias comerciales. ¿A dónde quiero llegar? Proyecto de vida.

La importancia de la innovación en los mercados actuales. Estudio de la competencia. ¿Qué ofrezco yo que los demás no ofrecen?

¿Cuál es mi concepto de diseño?

El Marketing Mix:

Las plazas, la exhibición, la comunicación, los servicios, la publicidad.

Estudio de segmentos de mercado.

Logros y/o resultados

La presentación genera interés en los asistentes y cuestionamientos con respecto a su propio mercado meta.

Dificultades

Los participantes no identifican su mercado meta y no logran puntualizar las variables propuestas para la segmentación.

Los participantes asumen que conocen adecuadamente su mercado, pero en realidad parten de prejuicios o suposiciones y no de conclusiones resultantes en un estudio metódico.

Observaciones

La identificación de un mercado meta será incorporada como requerimiento para el desarrollo de la línea de productos requerida para el cierre del proyecto.

5.6 Diagnóstico. Diligenciamiento de formatos

Objetivos de la actividad

Consolidar información correspondiente a los participantes, sus talleres, y sus organizaciones productivas mediante el diligenciamiento del formato diseñado por Artesanías de Colombia para tal fin.

Descripción de la actividad

Una vez entregado a cada uno de los participantes un formato, se procede a explicar cada pregunta para que puedan ser resueltas satisfactoriamente por los participantes. A medida que surgen dudas son resueltas de forma colectiva para avanzar en el diligenciamiento.

Logros y/o resultados

El diligenciamiento del formato se consigue en “poco” tiempo.

Se genera un ambiente de colaboración entre los asistentes.

Una o dos intervenciones por pregunta son suficientes para resolver las inquietudes de los asistentes.

Dificultades

El cuestionario resultó extremadamente largo para los participantes y las preguntas muy complejas.

En la mayoría de los casos, dadas las características del grupo y su actividad productiva, las preguntas referentes al taller no aplicaron.

Posterior al diligenciamiento apareció como resultado que a pesar del asentimiento de los participantes en cuanto a la comprensión de las preguntas, en algunos casos las respuestas denotan poca comprensión con respecto a ellas.

Observaciones

Podría evaluarse la aplicabilidad del formato según el grupo y sus características.

El diligenciamiento requiere un seguimiento más personalizado o una revisión posterior.

5.7 Asesorías. 1º jornada de Asesorías Individuales

Fecha: Octubre 11 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 8 Mujeres 14

Objetivos de la actividad

- Hacer un seguimiento personalizado al proceso y los productos de cada uno de los participantes con miras al desarrollo de la línea de productos requerida por el proyecto.

Descripción de la actividad

Previo definición de citas individuales, se realiza la asesoría puntual que inicia con el diligenciamiento del formato correspondiente, y continúa con comentarios referentes al producto y la definición de tareas específicas a las que el participante se compromete.

Logros y/o resultados

Las citas son programadas en rangos de una hora a la que son citados cinco personas, de modo que la asesoría se enriquece con la participación de las demás personas asistentes.

Adicionalmente la programación permite cierta flexibilidad que evita la pérdida de tiempo en caso de incumplimiento por parte de los asesorados.

Dificultades

Una hora resultó ser muy poco tiempo para la realización de la asesoría, especialmente por tratarse de la primera, ya que requiere no solo los comentarios sobre productos, sino el diligenciamiento del formato.

Observaciones

Para próximas oportunidades se destinará mayor tiempo para el desarrollo de este tipo de actividad.

5.8 Taller. Ejercicio Síntesis / Abstracción

Fecha: Octubre 19 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 9 Mujeres 14

Objetivos de la actividad

Dar a conocer a los participantes diversas maneras de aproximarse a referentes (referencia literal, síntesis, abstracción) como herramienta para desarrollar su potencial creativo.

Descripción de la actividad

La actividad inicia con una explicación de los diferentes niveles de aproximación a los referentes, (referencia literal, síntesis, abstracción) después de lo cual se plantea un ejercicio específico relacionado con los conceptos expuestos, el primer ejercicio consiste en el desarrollo de una línea de accesorios inspirados en el ajedrez y el segundo, en un desarrollo similar, pero esta vez inspirado en la idea de mar.

Logros y/o resultados

La actividad permite conocer el nivel de expresión gráfica del grupo y poner en práctica elementos teóricos de difícil asimilación para el grupo.

Dificultades

Los participantes se mantienen en un nivel de referencia demasiado literal, lo cual se evidencia en las numerosas alusiones al blanco y el negro, a la implementación de cuadrados en las propuestas, o la representación de los roles presentes en el juego.

Observaciones

La actividad requiere una retroalimentación que evidencie las dificultades enunciadas y propicie ejercicios más propositivos en términos de asociaciones o respuestas creativas.



6. Resultados del ejercicio de síntesis/abstracción. Diseños a partir del concepto del ajedrez

5.9 Seminario. Retroalimentación

Fecha: Octubre 21 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 7 Mujeres 12

Objetivos de la actividad

Repasar y sintetizar los elementos tratados hasta el momento en el proceso de capacitación, aclarar el propósito de las actividades desarrolladas, y aclarar el rumbo del proceso en términos de desarrollo de producto.

Descripción de la actividad

A partir de la revisión del concepto de estrategia, se establece como parte de la estrategia del grupo la definición de un mercado meta para el desarrollo de la línea de productos, esto con el fin de desvirtuar la restricción económica como bloqueo al desarrollo creativo.

El mercado meta fue definido como: “hombres y mujeres entre 25 y 35 años, que gustan de la moda y la decoración, viajeros, con altos ingresos (más de \$2.000.000) que se preocupan por su aspecto, valoran el diseño, el trabajo manual y prefieren cierta exclusividad en los productos que adquieren.”

Logros y/o resultados

Se vinculan las diversas actividades (la definición de un mercado objetivo, la referencia a un concepto y a elementos inspiradores, el estudio de las tendencias etc.) de modo que los participantes las perciban como parte de un proceso orientado, en general, a su desarrollo creativo, y en particular al desarrollo de la línea de productos.

Ya que los temas habían sido tratados a lo largo del proceso no se perciben dificultades en el ejercicio de síntesis.

Observaciones

Esta sesión surgió como resultado de la dificultad que experimentaron los asistentes con respecto a concretar los elementos conceptuales en la materialización de las propuestas. Se pasó del nivel de definición del concepto, al de inspiración. Se espera que el concepto sea resuelto a través del desarrollo gráfico de cada uno de los participantes.

5.10 Taller. “Esquemas básicos”

Fecha: Octubre 24 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 7 Mujeres 12

Objetivos de la actividad

Profundizar en el reconocimiento de los productos más allá de las diferencias superficiales. A través de un esfuerzo creativo, generar nuevos esquemas formales.

Descripción de la actividad

Se define el esquema básico como el “esqueleto” de los accesorios. Se presentan algunos ejemplos y se propone el desarrollo de 30 nuevas propuestas que deben ser dibujadas individualmente.

Logros y/o resultados

Se logra evidenciar que la bisutería ofrece mayores posibilidades que las brindadas por la combinación de las cuentas o de los elementos que suelen ensartarse.

Dificultades

Los participantes tienden a diseñar los productos, pero no a presentar novedades en los esquemas básicos.

Observaciones

Las propuestas desarrolladas por los participantes constituyen un apoyo importante al desarrollo de las asesorías puntuales, donde además de los productos evaluados, se cuenta con material adicional que en numerosas ocasiones es utilizado para fortalecer la confianza de los participantes en su capacidad de proponer alternativas de diseño.

5.11 Asesoría. 2º jornada de Asesorías Puntuales

Fecha: Noviembre 1-2 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 7 Mujeres 12

Objetivos de la actividad

Hacer seguimiento al desarrollo de producto planteado en el proyecto.

Verificar el cumplimiento de las sugerencias realizadas en la primera jornada.

Descripción de la actividad

Se continuó con el mismo esquema de la 1º jornada, pero en este caso fueron citas de tres personas por hora.

Logros y/o resultados

Se evidenciaron avances sustanciales en los procesos de diseño.

Se percibe manejo de elementos y terminología de diseño por parte de los asesorados.

Dificultades

Acorde a las observaciones de la 1º jornada, se establecieron citas con mayor disponibilidad de tiempo, ya no con cinco personas por hora sino tres. Aún así una sola jornada de atención a todo el grupo continúa siendo demasiado exigente por lo que en el futuro se programarán dos sesiones.

Observaciones

Dado que esta segunda asesoría estaba orientada a la revisión de tareas resultó menos dispendiosa que la primera.

5.12 Seminario. Presentación “Proceso de diseño”

Fecha: Noviembre 9 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 7 Mujeres 12

Objetivos de la actividad

Apoyar visualmente los conceptos expuestos durante el proceso.

Presentar algunos resultados de los talleres de creatividad como ejemplo de las fases del proceso, lo anterior con el fin de motivar a los participantes mediante la valoración de los resultados generados por ellos.

Descripción de la actividad

Presentación de diapositivas referentes al proceso de diseño: el concepto, la inspiración y sus niveles (referencia literal, síntesis, abstracción). En la presentación se incluyen resultados de los ejercicios realizados por los participantes.

Logros y/o resultados

Los participantes dieron mayor valor a los resultados generados en los talleres.

A pesar de que muchos de los conceptos ya habían sido tratados, se notó interés y emoción por parte de los asistentes al ver los resultados de su trabajo expuestos en la presentación de Power Point.

Dificultades

El tiempo de exposición se vio un poco reducido por la disponibilidad de la sala y los equipos.

Observaciones

El desarrollo de actividades de este tipo ha fortalecido el proceso y han generado en los asistentes una gran apropiación de la información, ya que frecuentemente se remiten a los ejemplos proporcionados en las presentaciones para comunicar sus ideas.

5.13 Taller. “Manejo de Color”

Fecha: Noviembre 10,15 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 7 Mujeres 12

Objetivos de la actividad

Sensibilizar a los participantes con respecto al manejo del color.

Definir la paleta de color de la línea de productos a desarrollar.

Descripción de la actividad

A partir de revistas y una vez explicados los conceptos de gama de color, paleta de colores, contraste, armonía, se invita a los participantes a hacer composiciones en las que apliquen dichos conceptos.



7. Ejemplo de ejercicio relacionado con manejo de color

Logros y/o resultados

Los participantes generan combinaciones interesantes que pueden ser aplicadas en la colección a desarrollar.

Dificultades

A pesar de haber solicitado a los participantes revistas para el desarrollo del taller, la mayoría de los asistentes no contaban con el material.

Observaciones

Éste resultó ser uno de los temas que generó mayor interés en los asistentes y cuya aplicación generó buenos resultados en términos de los productos finales.

5.14 Taller. Desarrollo de colección

Fecha: Noviembre 16,17,18 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

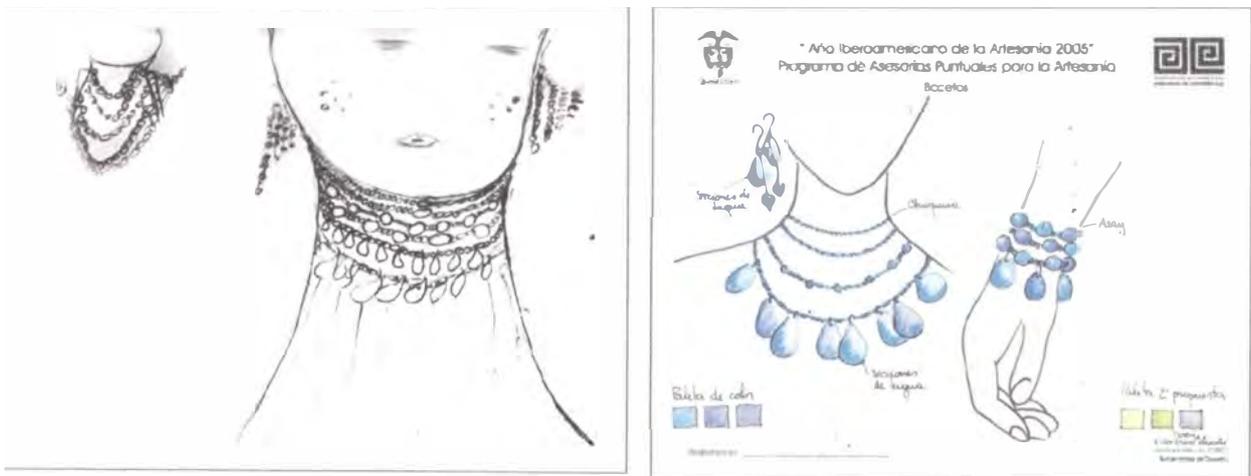
Beneficiarios: Hombres 6 Mujeres 10

Objetivos de la actividad

Realizar los bocetos de la colección, definir el nombre y realizar un texto explicativo para cerrar la fase de diseño e iniciar la realización de prototipos.

Descripción de la actividad

Cada participante realiza los bocetos de la colección, define el nombre y realiza un texto explicativo. Dicho material es evaluado con cada uno de ellos y ajustado con la asesora.



8. Ejemplo de ajuste de bocetos

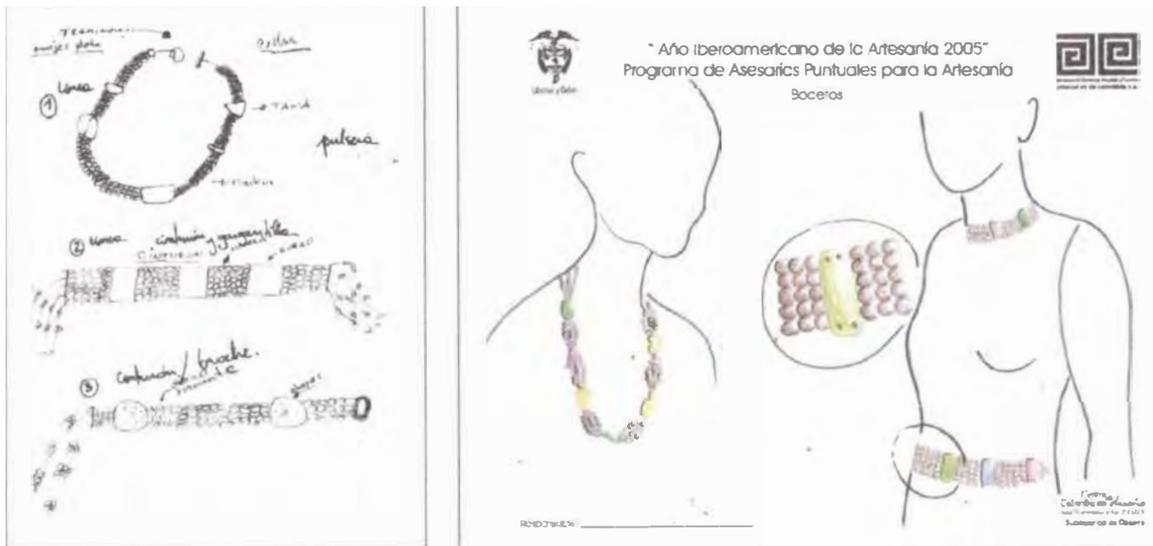
Logros y/o resultados

Se definen las variables de la colección.

Observaciones

Los asistentes apropian fácilmente el proceso de diseño.

El presente informe consolida el proceso desarrollado en la capacitación técnica llevada a cabo con el grupo de bisutería.



9. Ejemplo de ajuste de bocetos

5.15 Taller. Desarrollo de prototipos

Fecha: Noviembre 21 a 25 de 2005

Tiempo aplicado: 4 Horas

Beneficiarios: Hombres 6 Mujeres 10

Objetivos de la actividad

Desarrollar los prototipos para la muestra.

Descripción de la actividad

Cada participante desarrolla sus prototipos y se resuelven dudas o inconvenientes que surgen durante el proceso.

Logros y/o resultados

Se realizan los prototipos requeridos.

Observaciones

Los asistentes se perciben entusiasmados con respecto a la exhibición de sus productos.

Referente: imagen de producto realizado antes del proceso

Imagen de prototipos logrados al finalizar el proceso.

FORMATO
Ficha de Producto

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Plazo:	Atenas
Materia:	Colgate N.A.
Oficina:	Popayano
Tienda:	Cruces
Certificado Único a Mano: S.I. No. 01	Tamaño: 10x10x10
	Reservado: R.A.
Dirección: C. 1000000	Producción: 1000
Tamaño (cm): Largo:	Plazo de Entrega:
Ancho (cm):	Urgencia:
Alto (cm):	Por etapas:
Observaciones:	
Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Diciembre 1 de 2007
Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes	<input type="checkbox"/> No Evaluado <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Deficiente

Información general de los productos

Tabla 1. Listado de beneficiarios inscritos en el proceso y su nivel de participación.

	Nombre	Apellido	Nivel de participación
1	Abigail	Peñalosa	Beneficiarios que asistieron al proceso de capacitación e hicieron entrega de prototipos finales. A este grupo corresponden las fichas de producto consignadas en este documento.
2	Adela	Díaz Garavito	
3	Albina	Tandioy de Tandioy	
4	Alexander	Mariño	
5	Bibiana	Novoa	
6	Carmen Luz	Herrera	
7	Carmenza	Molina	
8	Claudia	Díaz	
9	Derly Johanna	Vargas Parra	
10	Esperanza	Chavez	
11	Evangelina	Lozano Bosiga	
12	Giovanny	Ancines	
13	Guido Alfredo	Quintero	
14	José Paul	Martinez	
15	Liliana	Cuervo	
16	Lina	Osorio Aguillon	
17	Luis Alfredo	Jajoy Juajibioy	
18	Luz Marina	Peñalosa de Casallas	
19	Luz Mery	Villalba Castillo	
20	Manuel	Garzón	
21	Maribel	Beltrán Romero	
22	William	Leon	Beneficiarios que asistieron al proceso de capacitación pero NO hicieron entrega de prototipos finales.
23	John Fredy	Suarez	
24	Maria Eugenia	Gonzalez	
25	Alba Dolly	Suosa	Beneficiarios que se inscribieron en el proceso pero NO asistieron al proceso de capacitación y NO hicieron entrega de prototipos finales.
26	Jesusa	Cuatindioy Tisoy	
27	José Fernando	Espinosa Rodriguez	
28	Fredy	García García	
29	Fredy	Rodriguez	
30	Maria Eugenia	Peña Sánchez	
31	William	Moreno Pedraza	
32	Aristelia	Alejo	
33	Adriana	Bermudez Castro	
34	Hernan	Dorado	
35	Fanny	Cordoba	
36	Jorge	Ramirez Gonzalez	
37	Julio	Rodriguez Villamil	
38	Olga Lucía	Murillo Murcia	

Tabla 2. Datos de los beneficiarios que concluyeron el proceso de capacitación con la entrega de prototipos.
(Complemento al cuadro anterior)

	Nombre
1	Abigail Peñaloza
2	Adela Díaz
3	Alexander Mariño
4	Alvina Tnadioy
5	Bibiana Novoa
6	Carmen Luz Herrera
7	Carmenza Molina
8	Claudia Patricia Díaz
9	Derly Johanna Vargas
10	Esperanza Chavez
11	Evangelina Lozano
12	Giovanni Ancines
13	Guido A. Quintero
14	Jose Paul Martinez
15	Liliana E. Cuervo Vela
16	Lina Beatriz Osorio
17	Luis Alfredo Jajoy
18	Luz Marina Peñaloza
19	Luz Mery Villalba
20	Manuel Garzón
21	Maribel Beltrán



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

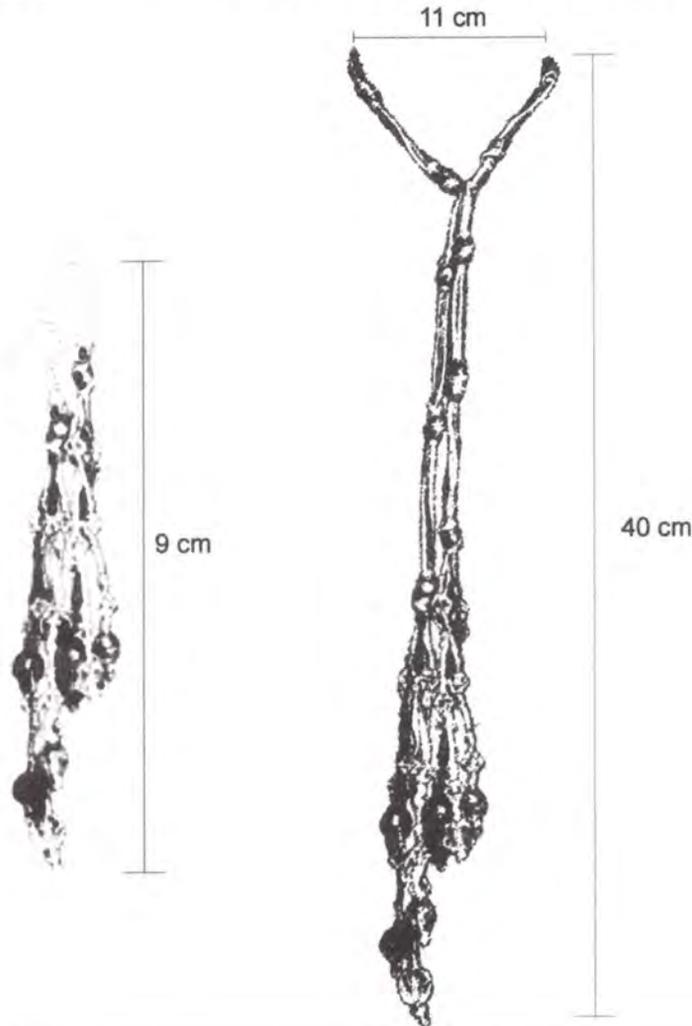
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALMA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Aretes y collar	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Aretes, collar-cinturón Soñadora	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Cordón "Tripa de pato", cuentas acrílicas.		
Técnica: Ensarte de piezas y nudos			

Proceso de Producción:
Corte de los cordones a la medida, realización de nudos y ensarte de cuentas.

Observaciones:
El producto puede ser utilizado como collar y como cinturón.

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Aretes y collar	Artesano: Abigai Peñaloza
Nombre: Aretes, collar-cinturón Soñadora	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas y nudos	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Santa Fe
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Aretes: 250 Collares: 250
Largo (cm) Aretes: 9 Collar 40	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color: Amarillo, Vino tinto, Beige
	Precio en Bogota: Unitario \$ Aretes: 5000 Collares 22.000
	Por mayor \$ Aretes: 4500 Collares: 20.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

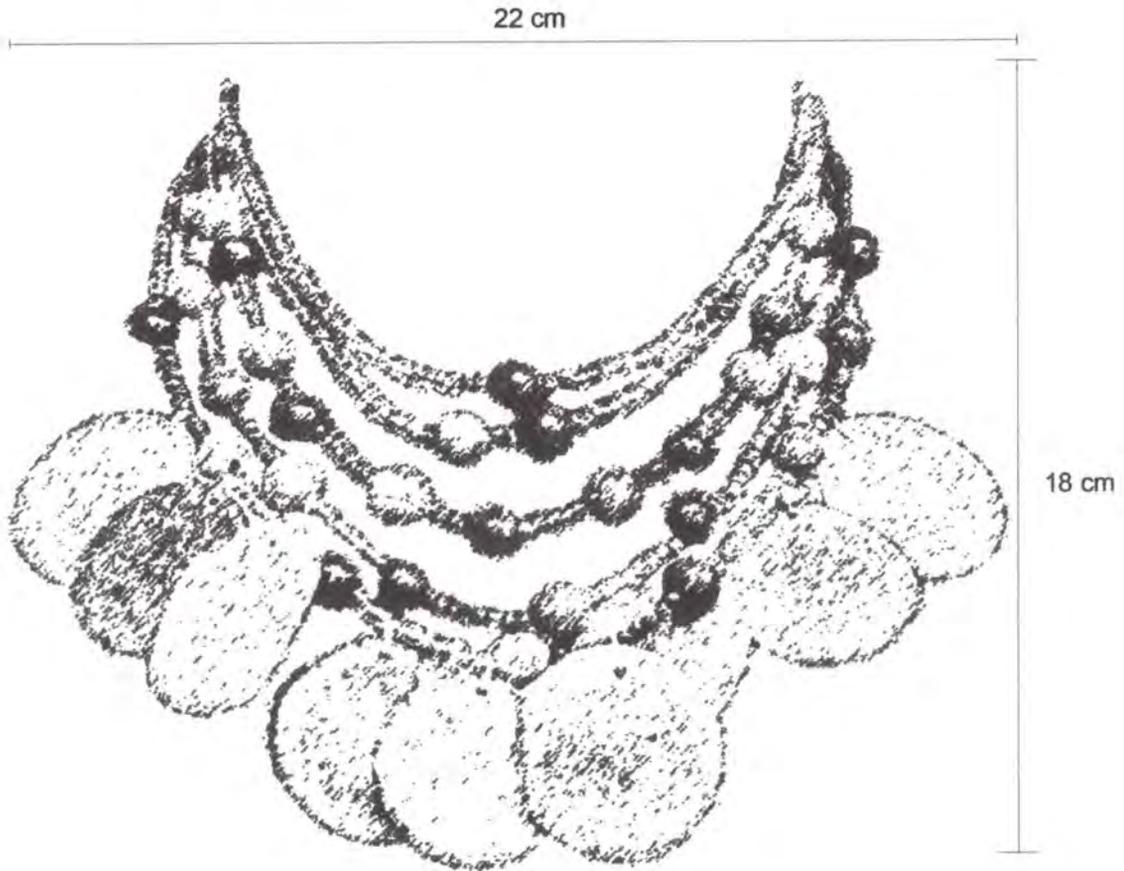
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA FOTOLANES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar	Línea: Accesorios	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Collar Cascada.	Referencia: N.A	
Oficio: Bisutería	Insumos: Hilo encerado, semillas de asay, secciones de tagua, chaquiras.	
Técnica: Ensarte de piezas		

Proceso de Producción:
Ensarte de cuentas.

Observaciones:
El producto fue presentado en gama de azul y verde.

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Centro de Investigación CENDAR

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar	Artresano: Adela Díaz
Nombre: Collar Cascada	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Zona Rosa
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 110
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm) 22	Peso (gr)
Alto (cm) 18	Color Azul
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 28.000
	Por mayor \$ 26.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

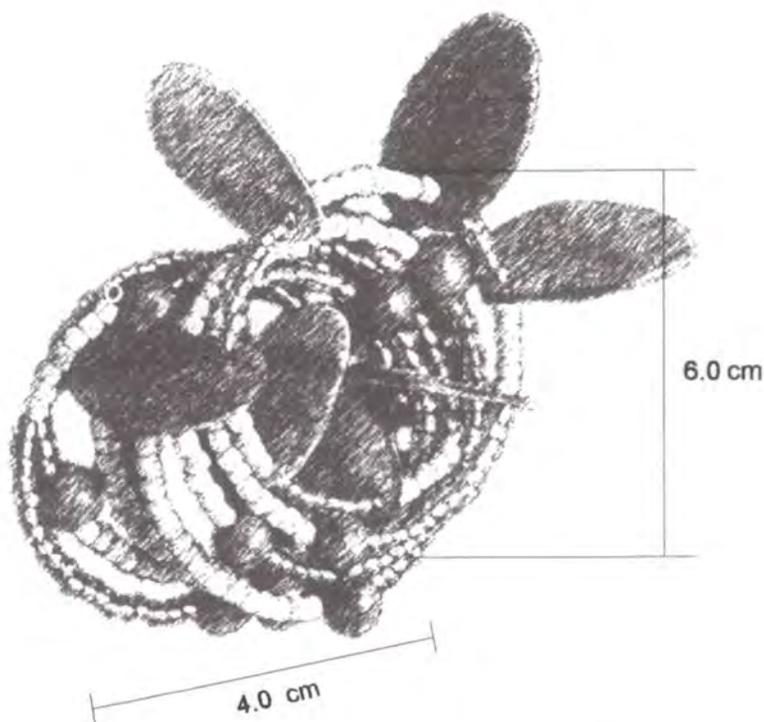
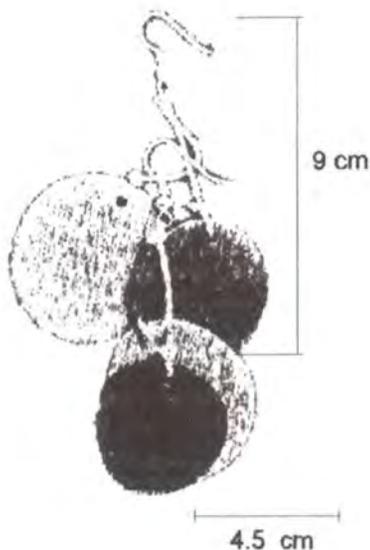
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
PUNDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Pulsera, Aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Pulsera Cascada, Aretes Cascada	Referencia: N.A	
Oficio: Bisutería	Insumos: Hilo encerado, semillas de asay, secciones de tagua, chaquiras.	
Técnica: Ensarte de piezas		

Proceso de Producción:
Ensarte de cuentas.

Observaciones:
El producto fue presentado en gama de azul y verde.

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Aretes y pulsera	Artesano: Adela Diaz
Nombre: Aretes Cascada, Pulsera Cascada.	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Zona Rosa
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Aretes: 220 Pulseras:110
Largo (cm) Aretes: 9 Pulsera:4.0	Diametro (cm) Pulsera 6.0
Ancho (cm) Aretes: 4.5	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: Unitario \$ Aretes: 4000 Pulsera: 8000 Por mayor \$ Aretes: 3500 Pulsera: 7500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

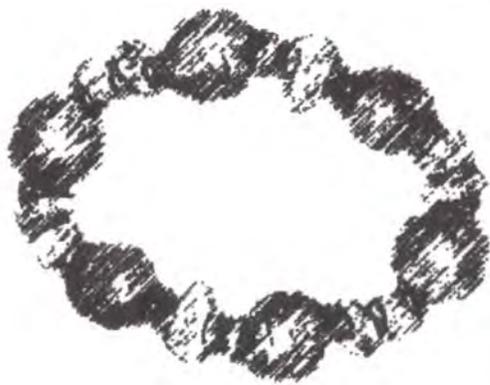
VERSION 1

Página 1 de 2



AL CALMA MAYOR DE BOGOTÁ. FONDO DE VENTA POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



7.5 cm



40 cm

Pieza: Pulsera y collar	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Pulsera Ritmo, Collar Ritmo	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Bombona Arco iris, Ámbar, Semillas "Chocho"		
Técnica: Ensarte de piedras.			

Proceso de Producción:
Ensarte de cuentas.

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

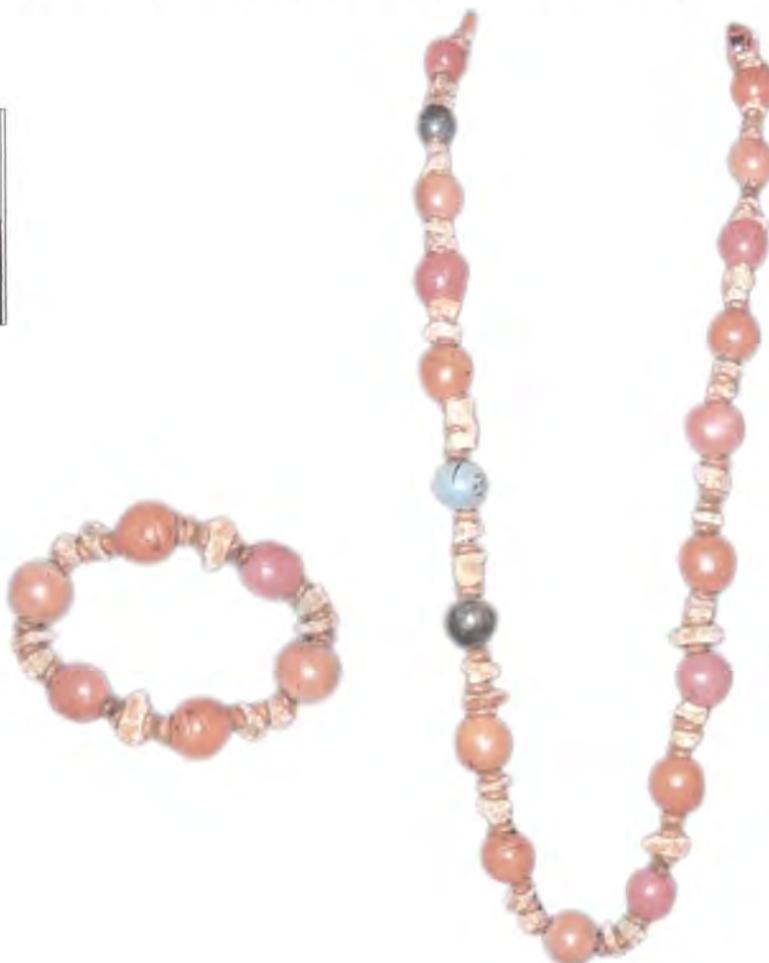
VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Pulsera y collar	Artesano: Alexander Mariño
Nombre: Pulsera Ritmo, Collar Ritmo	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piedras.	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Zona Rosa
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 220 Pulsera:440
Largo (cm) Collar: 40	Diametro (cm) Pulsera: 7.5
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: Unitario \$ Collar: 30.000 Pulsera: 7000 Por mayor \$ Collar: 28.000 Pulsera: 6500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

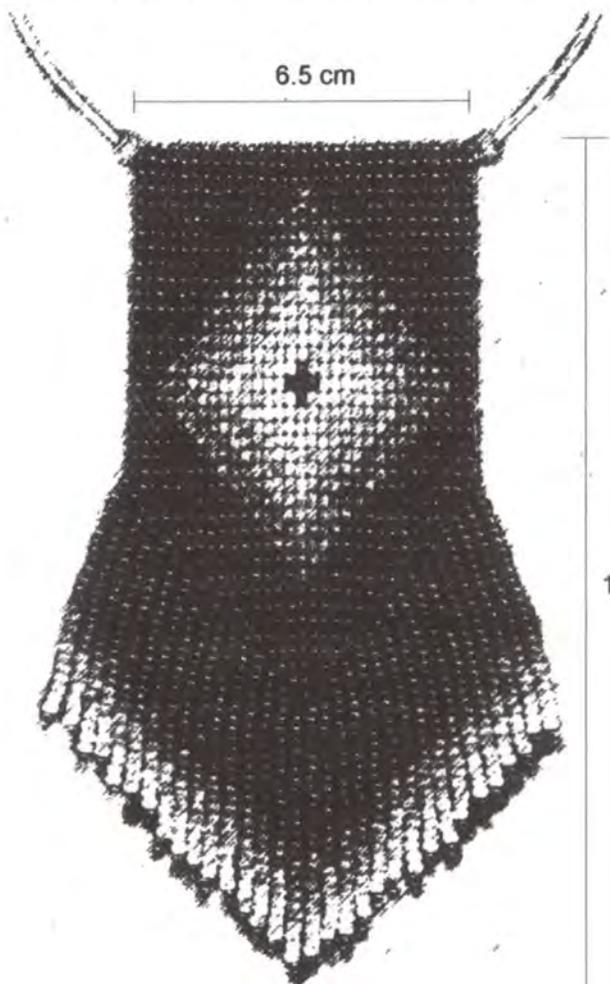
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALÍA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla, Aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gargantilla, aretes Tradición	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Chaquira checa, hilo afta, aro de plata		
Técnica: Chaquiras tejidas			

Proceso de Producción:
Tejido de las chaquiras y ensarte en el aro de plata.

Observaciones:
Se varió el tamaño original de las chaquiras para reducir el tiempo de producción.

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque Referente(s)



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla, Aretes	Artesano: Alvina Tandioy
Nombre: Gargantilla, aretes Tradición	Grupo: Indígena Inga
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Chaquiras tejidas	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Centro
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 50 Aretes: 100 pares
Largo (cm) Dije: 12 Aretes: 9.5 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Dije: 6.5 cm Aretes: 4 Peso (gr)	Unitario \$ Collar: 35.000 Aretes: 6.000
Alto (cm)	Por mayor \$ Collar: 33.000 Aretes: 5.500
Color: Negro, amarillo, rojo, naranja	

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



38 cm



9.5 cm

Pieza: Collar y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y aretes Sueño Azul	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Hilo encerado, semillas de bombona, tagua picada		
Técnica: Tejido en crochet y ensarte de semillas			

Proceso de Producción:
Tejido del centro en crochet y ensarte.

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque Referente(s)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artesano: Bibiana Novoa
Nombre: Collar y aretes Sueño Azul	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido en crochet y ensarte de semillas	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Zona Rosa
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 150 Aretes: 120 pares
Largo (cm) Collar: 38 Aretes: 9.5 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Aretes: 3 Peso (gr)	Unitario \$ Collar: 35.000 Aretes: 6.000
Alto (cm) Color Azul	Por mayor \$ Collar: 32.000 Aretes: 5.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



43 cm



7 cm

4 cm

Pieza: Collar y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Aretes y collar Retrosueño	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Hilo encerado, semillas de bombona, tagua picada		
Técnica: Tejido en crochet y ensarte de semillas			

Proceso de Producción:
Tejido del centro en crochet y ensarte.

Observaciones:
El producto puede ser utilizado como collar y como cinturón.

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
--------------------------------------	------------------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

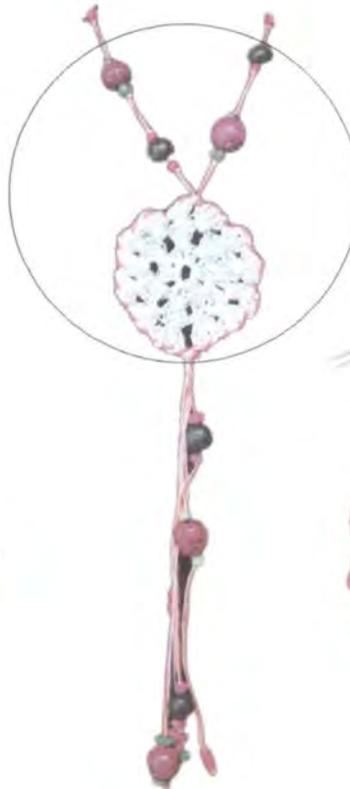
VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artesano: Bibiana Novoa
Nombre: Aretes y collar Retrosueño	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido en crochet y ensarte de semillas	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Zona Rosa
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 150 Aretes: 120 pares
Largo (cm) Collar: 43 Aretes: 7 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Aretes: 4 Peso (gr)	Unitario \$ Collar: 35.000 Aretes: 6000
Alto (cm) Color Fucsia, verde menta, verde	Por mayor \$ Collar: 32.000 Aretes: 5500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALMA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



42 cm



7 cm

Pieza: Collar y aretes

Línea: Accesorios

ESC. (Cm): PL.

Nombre: Collar y aretes Cascabel I

Referencia: N.A

Oficio: Bisutería

Insumos: Tiras de cuero, secciones de tagua, cabalongas, semillas de asay

Técnica: Ensarte de piezas y nudos

Proceso de Producción:

Corte de los cordones a la medida, realización de nudos y ensarte de cuentas.

Observaciones:

Las piezas del collar pueden desplazarse en las tiras del cuero según la preferencia del usuario.

Responsable: Paula A. Sánchez

Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artesano: Carmen Luz Herrera
Nombre: Collar y aretes Cascabel I	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas y nudos	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collares: 250 Aretes: 100 pares
Largo (cm) Collar: 42 Aretes: 7	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color Mostaza, azul, vino tinto, cafe
	Precio en Bogota: Unitario \$ Collares: 30.000 Aretes: 6.000 Por mayor \$ Collares: 28.000 Aretes: 5.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

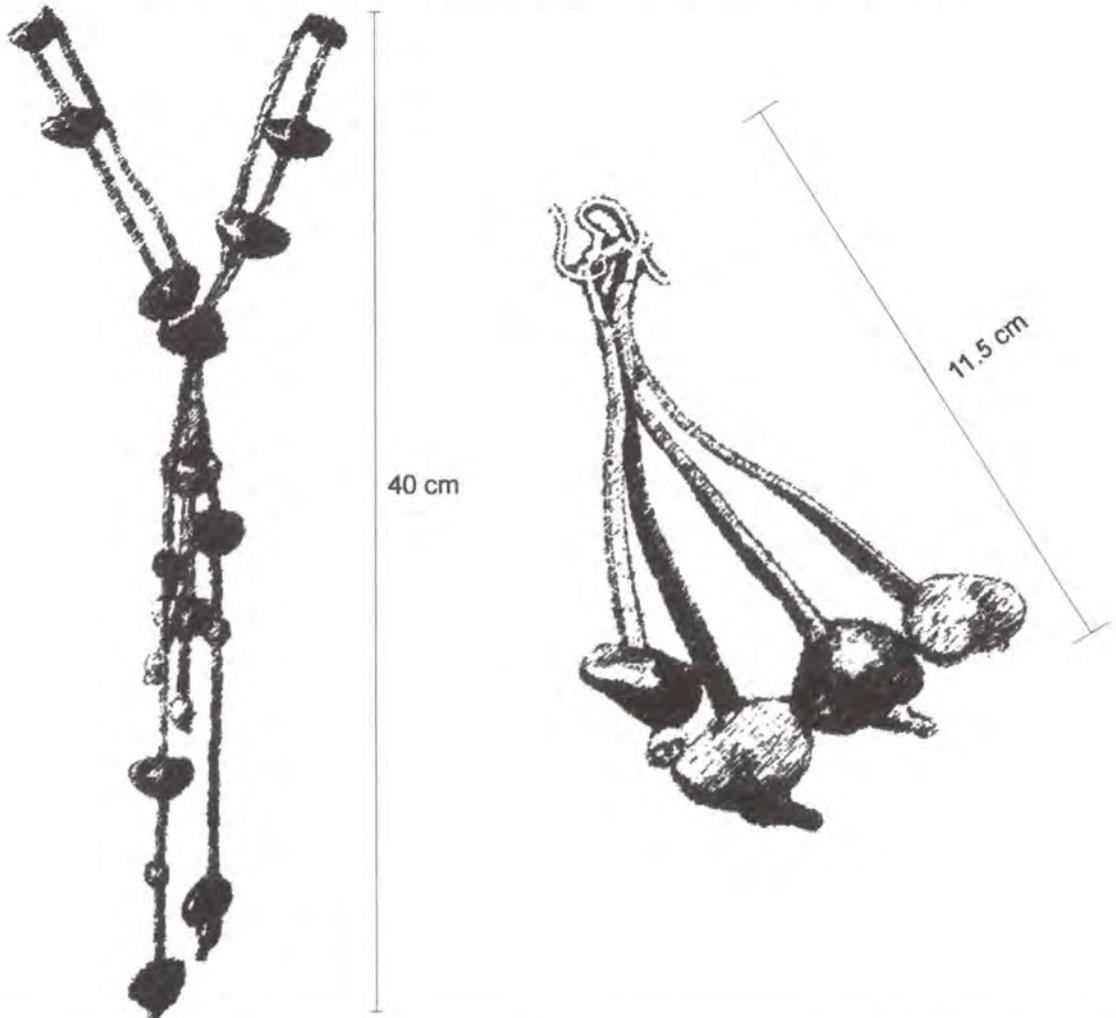
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA S POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



40 cm

11.5 cm

Pieza: Collar y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y aretes Cascabel II	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Tiras de cuero, secciones de tagua, cabalongas, semillas de asay		
Técnica: Ensarte de piezas y nudos			

Proceso de Producción:
Corte de los cordones a la medida, realización de nudos y ensarte de cuentas.

Observaciones:
Las piezas del collar pueden desplazarse en las tiras del cuero según la preferencia del usuario.

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artesano: Carmen Luz Herrera
Nombre: Collar y aretes Cascabel II	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas y nudos	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collares: 250 Aretes: 100 pares
Largo (cm) Collar: 40 Aretes: 11.5 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Peso (gr)	Unitario \$ Collares: 30.000 Aretes: 6.000
Alto (cm) Color Naranja, verde, azul, amarillo etc	Por mayor \$ Collares: 28.000 Aretes: 5.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s. a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

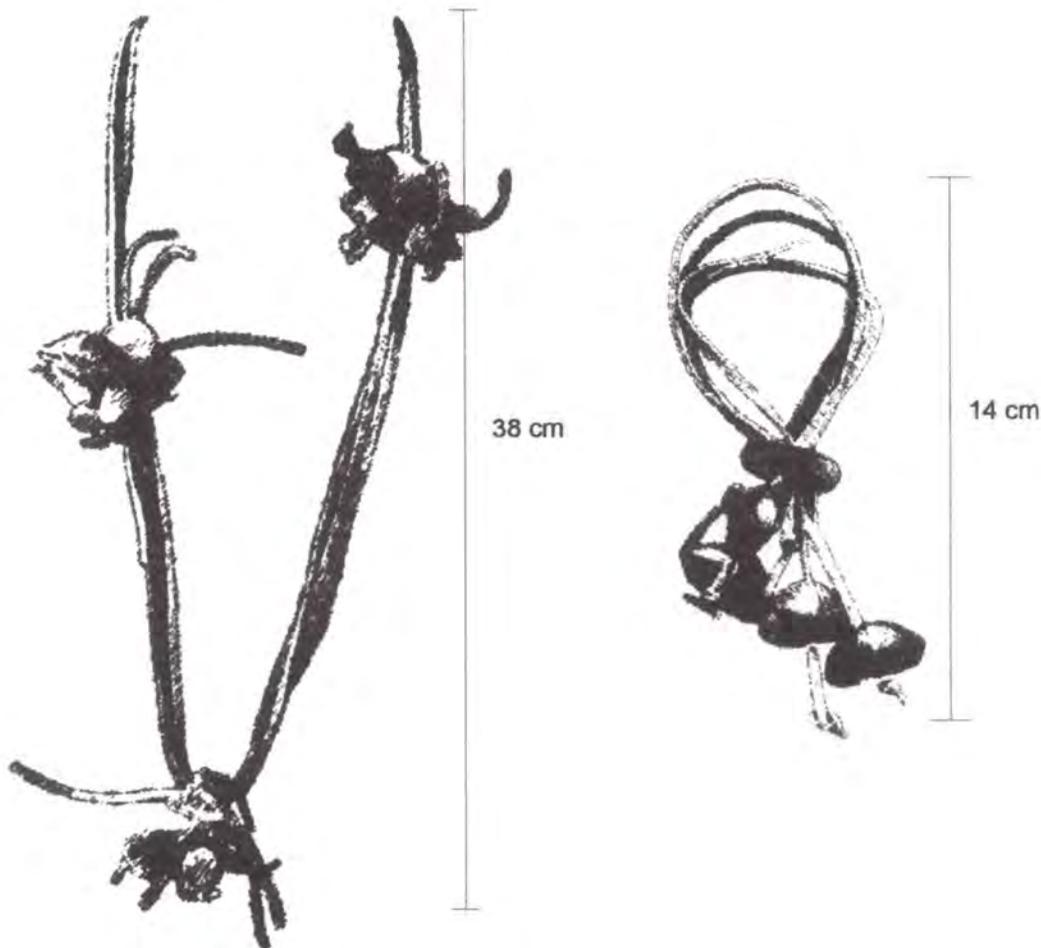
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y pulsera	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y pulsera Cascabel III	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Tiras de cuero, secciones de tagua, cabalongas, semillas de asay		
Técnica: Ensarte de piezas y nudos			

Proceso de Producción:
Corte de los cordones a la medida, realización de nudos y ensarte de cuentas.

Observaciones:
Las piezas del collar pueden desplazarse en las tiras del cuero según la preferencia del usuario.

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALÍA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y pulsera	Artesano: Carmen Luz Herrera
Nombre: Collar y pulsera Cascabel III	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas y nudos	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collares: 250 Pulseras: 100 pares
Largo (cm) Collar: 38 Pulsera: 12	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color Verde, amarillo, rojo etc.
	Precio en Bogota: Unitario \$ Collares: 30.000 Pulsera: 10.000 Por mayor \$ Collares: 28.000 Pulsera: 8.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar, aretes, pulsera	Artesano: Carmenza Molina
Nombre: Collar, aretes, pulsera Elegancia Natural	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas y nudos	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 240 Pulsera: 240 Aretes: 250 pares
Largo (cm) Collar: 38 Aretes 6	Diametro (cm) Pulsera: 7
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color Café, naranja, blanco
	Precio en Bogota: Unitario \$ Collar: 25.000 Pulsera: 12.000 Aretes: 6.000 Por mayor \$ Collar: 23.000 Pulsera: 10.000 Aretes: 5.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s. a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

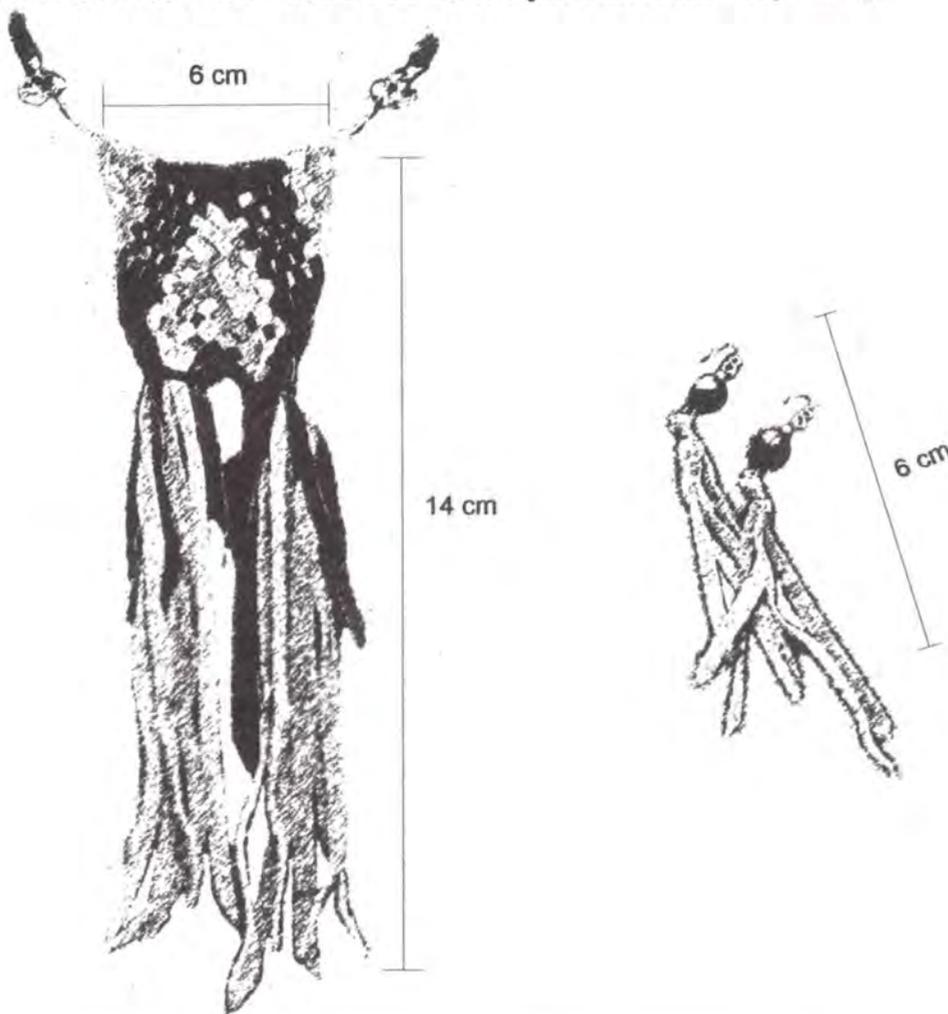
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y aretes

Línea: Accesorios

ESC. (Cm): PL.

Nombre: Collar y aretes Piel al Natural en Azul

Referencia: N.A

Oficio: Bisutería

Insumos: Tiras de cuero, alpaca 0.70, semillas

Técnica: Tejido con cuero

Proceso de Producción:

Realización de soporte en alpaca 0.70 y tejido con cuero.

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez

Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y aretes	Artresano: Claudia Patricia Díaz
Nombre: Collar y aretes Piel al Natural en Azul	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido con cuero	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda:
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantillas: 120 Aretes: 200 pares
Largo (cm) Dije: 14 Aretes: 6 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Dije: 6 Aretes: 2 Peso (gr)	Unitario \$ Gargantilla: 22.000 Aretes: 5.000
Alto (cm) Color Azul	Por mayor \$ Gargantilla: 20.000 Aretes: 4.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

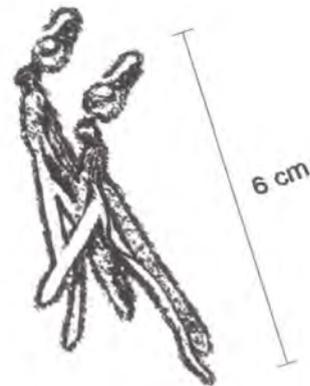
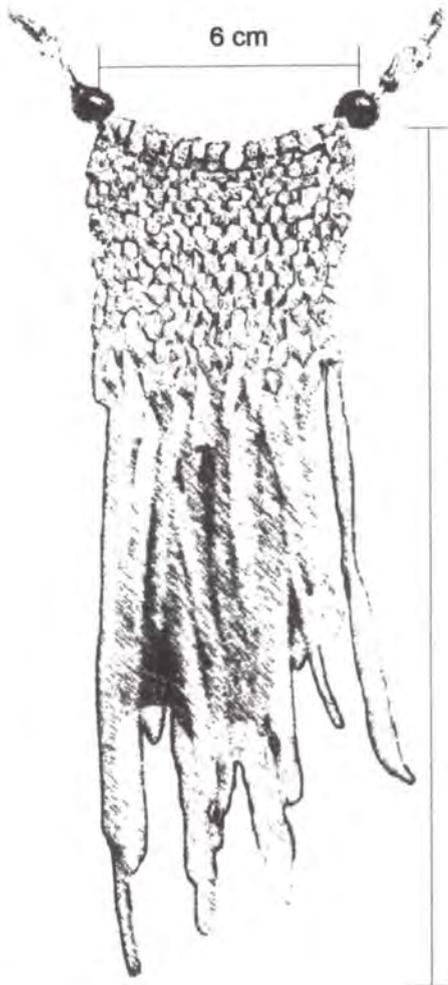
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y aretes Piel al Natural en Amarillo	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Tiras de cuero, bronce, semillas		
Técnica: Tejido con cuero			

Proceso de Producción:
Realización de soporte en bronce y tejido con cuero.

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Centro de Investigación CENDAR

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y aretes	Artesano: Claudia Patricia Díaz
Nombre: Collar y aretes Piel al Natural en Amarillo	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido con cuero	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda:
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantillas: 120 Aretes: 200 pares
Largo (cm) Dije: 14 Aretes: 6 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Dije: 6 Aretes: 2 Peso (gr)	Unitario \$ Gargantilla: 22.000 Aretes: 5.000
Alto (cm) Color Amarillo	Por mayor \$ Gargantilla: 20.000 Aretes: 4.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Diciembre 5 de 2005
-------------------------------	----------------------------

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

12 cm



15 cm



D: 4.5 cm

Pieza: Gargantilla y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gargantilla y aretes Seducción	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Hilo terlenca y bronce 0.70		
Técnica: Tejido en macrame y doblado de alambre			

Proceso de Producción:

Tejido y doblado de alambre

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y aretes	Artesano: Derly Johanna Vargas
Nombre: Gargantilla y aretes Seducción	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido en macrame y doblado de alambre	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantillas: 120 Aretes: 200 pares
Largo (cm)	Diametro (cm) Gargantilla :12 Aretes: 12
Ancho (cm) Gargantilla: 15	Peso (gr)
Alto (cm)	Color Vino tinto, negro
	Precio en Bogota: Unitario \$ Gargantilla: 25.000 Aretes: 5.000 Por mayor \$ Gargantilla: 22.000 Aretes: 4.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



35 cm



5 cm

11 cm

Pieza: Collar y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar Madre Tierra, Aretes Madre Tierra	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Alpaca 0.70, tagua, zándalo		
Técnica: Doblado de alambre y ensarte			

Proceso de Producción:
Doblado de alambre y ensarte de cuentas

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artresano: Esperanza Chávez
Nombre: Collar Madre Tierra, Aretes Madre Tierra	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Doblado de alambre y ensarte	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Centro
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 120 Aretes: 240
Largo (cm) Collar: 35 Aretes: 11	Diametro (cm)
Ancho (cm) Aretes: 5	Peso (gr)
Alto (cm)	Color Cafe, rojo
	Precio en Bogota: Unitario \$ Collar: 27.000 Aretes: 6.000 Por mayor \$ Collar: 25.000 Aretes: 5.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

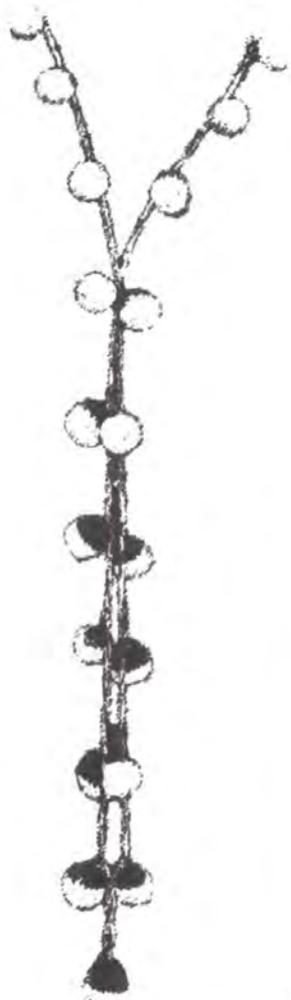
VERSION 1

Página 1 de 2

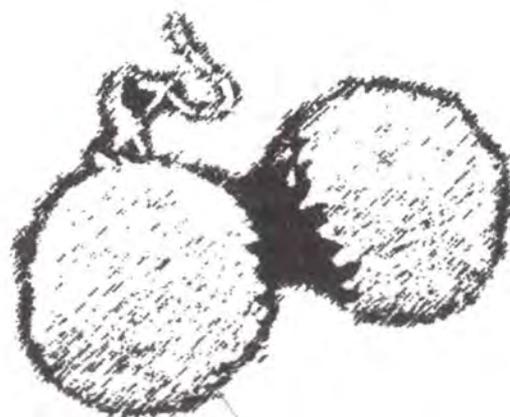


ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



55



3.5

Pieza: Collar y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y aretes Noches de Luna	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Lana y bolas de hicopor		
Técnica: Tejido en crochet y ensarte			

Proceso de Producción:

Tejido en crochet sobre las bolas de hicopor. Ensarte.

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

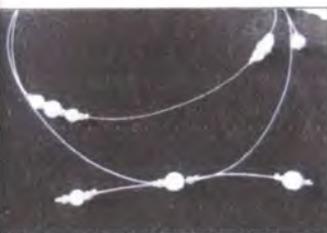
VERSION: 1

Página 1 de 2



AL CALDERA MAYOR DE BOGOTÁ FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artresano: Evangelina Lozano
Nombre: Collar y aretes Noches de Luna	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido en crochet y ensarte	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Veracruz
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 50 Aretes: 100 pares
Largo (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Unitario \$ Collar: 38.000 Aretes 6.000
Alto (cm)	Por mayor \$ Collar: 36.000 Aretes 5.500
	Color

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

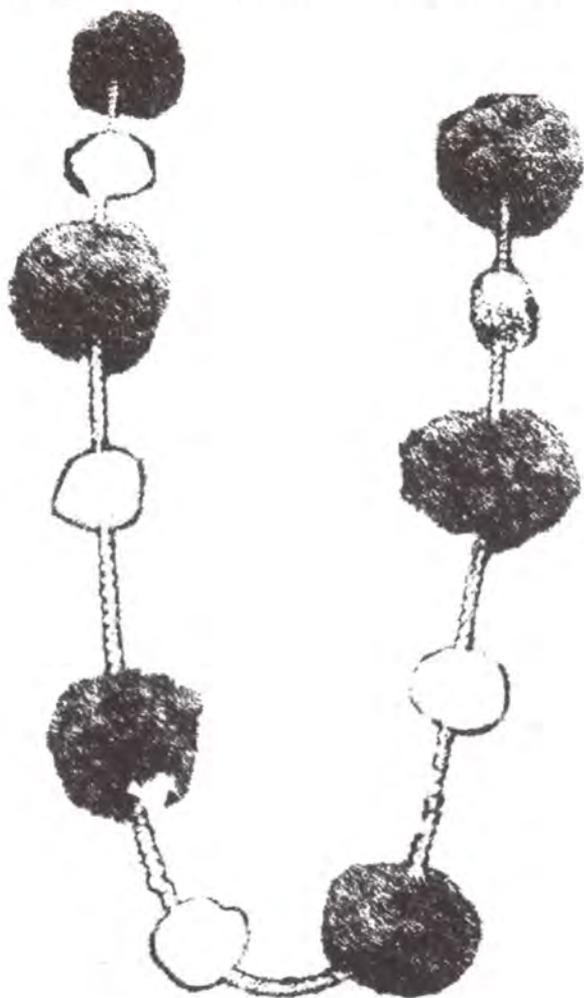
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



40 cm

9 cm

Pieza: Collar y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y aretes Noches de Luna I	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Alpaca 0.70 pompones de peluche		
Técnica: Ensarte y doblado de alambre			

Proceso de Producción:

Doblado de alambre para realizar eslabones y ensarte.

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

- Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artresano: Evangelina Lozano
Nombre: Collar y aretes Noches de Luna I	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte y doblado de alambre	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Localidad/vereda: Veracruz
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:		Produccion mes: Collar: 150 Aretes: 120 pares
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$ Collar: 35.000 Aretes: 6000
Alto (cm)	Color	Por mayor \$ Collar: 32.000 Aretes: 5500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

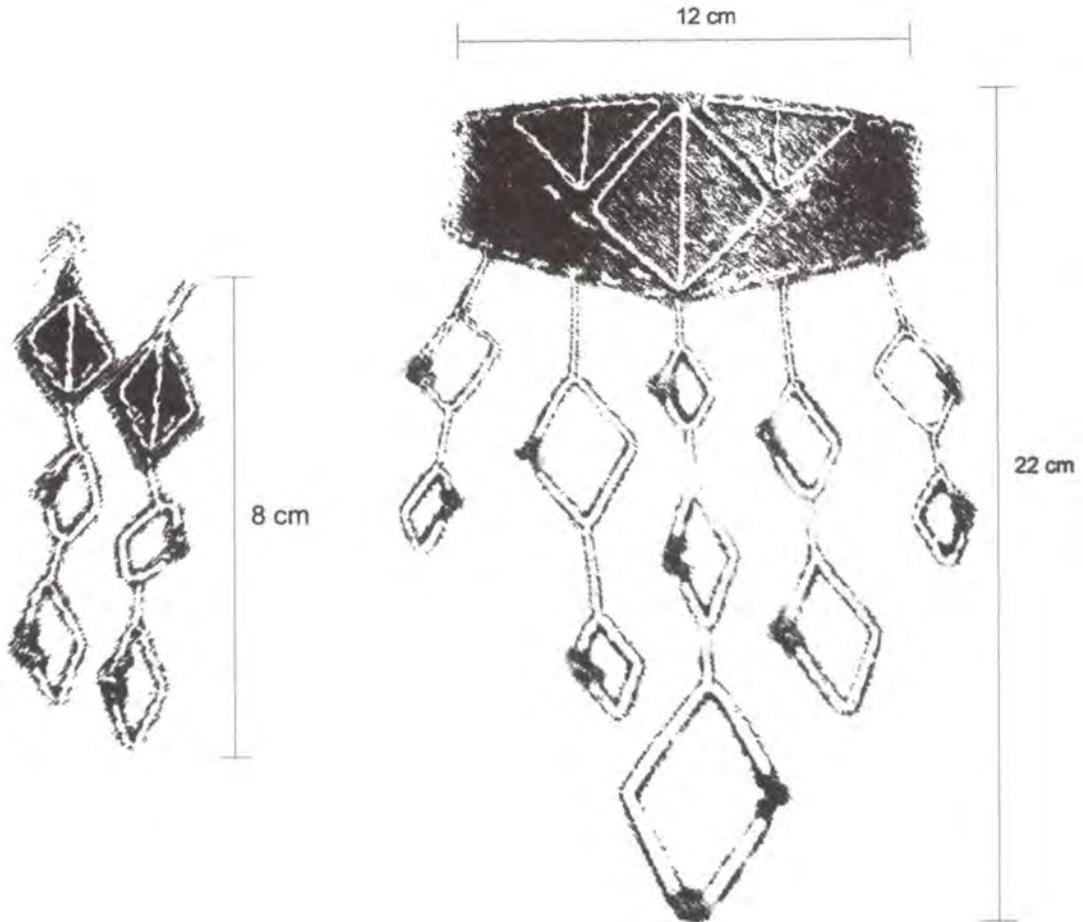
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA S POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gargantilla y aretes Alquimia Fusión	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Cuero napa, hilo terlenca y alpaca 1.50		
Técnica: Costura sobre cuero y doblado de alambre			

Proceso de Producción:

Corte del cuero, costura sobre cuero, doblado de alambre y ensamble de piezas

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA POPULAR

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y aretes	Artesano: Giovanni Ancines
Nombre: Gargantilla y aretes Alquimia Fusión	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Costura sobre cuero y doblado de alambre	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

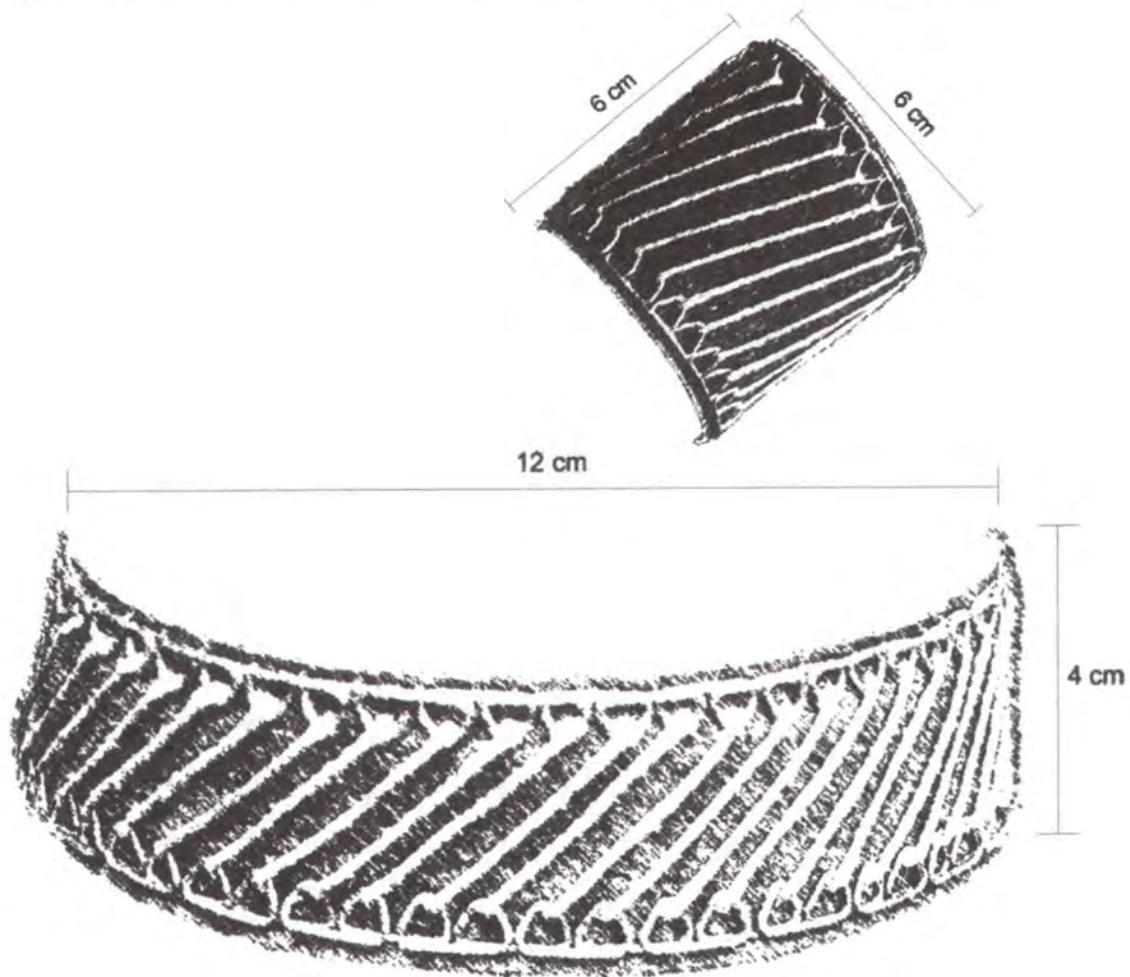
Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantillas: 120 Aretes: 200 pares
Largo (cm) Gargantilla: 22 Aretes: 9	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Unitario \$ Gargantilla: 25.000 Aretes: 5.000
Alto (cm)	Por mayor \$ Gargantilla: 22.000 Aretes: 4.500
	Color Negro, naranja

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y pulsera	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gargantilla y aretes Alquimia Fusión I	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Gamuza,, hilo terlenca y bronce 1.50		
Técnica: Costura sobre cuero y doblado de alambre			

Proceso de Producción:
Corte del cuero y costura con alambre de bronce.

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Centro de Documentación CENDAR

AL CALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y pulsera	Artresano: Giovanni Ancines
Nombre: Gargantilla y aretes Alquimia Fusión I	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Costura sobre cuero y doblado de alambre	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantillas: 120 Pulseras: 150
Largo (cm)	Diametro (cm) Pulsera: 6 Gargantilla: 4 Precio en Bogota:
Ancho (cm) 4	Unitario \$ Gargantilla: 25.000 Pulseras: 15.000
Alto (cm)	Por mayor \$ Gargantilla: 22.000 Pulseras: 13.000
	Color Morado, dorado

Observaciones:	

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Diciembre 5 de 2005
-------------------------------	----------------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA S POPULARES

Subgerencia de Des... ía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y pulsera	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gargantilla y pulsera Proyección	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Alambre de plata y chaquirón		
Técnica: Doblado de alambre y ensarte			

Proceso de Producción:
Doblez de alambre y ensarte de chaquiras

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y pulsera	Artresano: Guido A. Quintero
Nombre: Collar y pulsera Proyección	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Doblado de alambre y ensarte	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Centro
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantillas: 120 Pulseras: 150
Largo (cm)	Díametro (cm) Gargantilla: 16 Pulsera: 7
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color Rojo, negro
	Precio en Bogota: Unitario \$ Gargantilla: 25.000 Pulseras: 15.000 Por mayor \$ Gargantilla: 22.000 Pulseras: 13.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

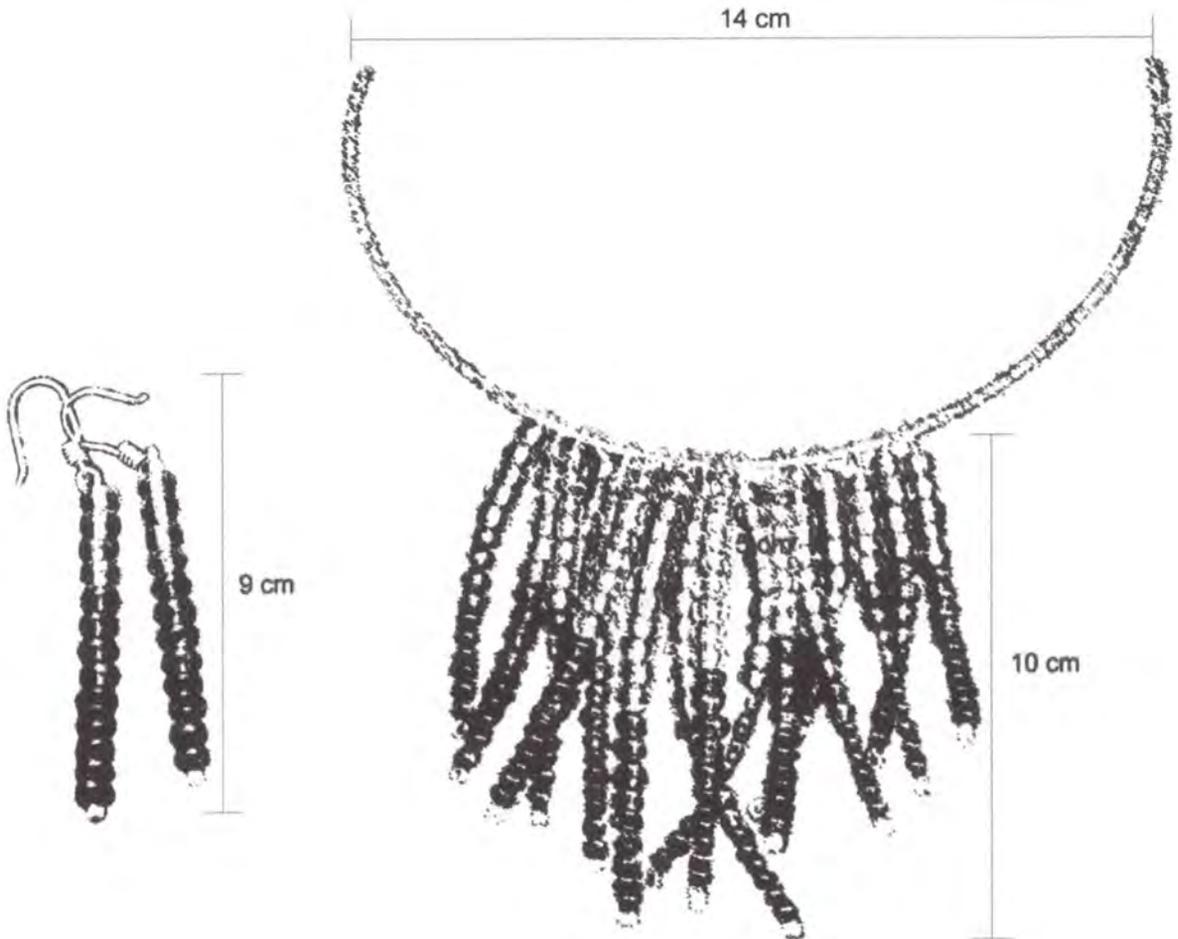
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y pulsera	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y pulsera Visos	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Alambre de plata y chaquirón		
Técnica: Doblado de alambre y ensarte			

Proceso de Producción:
Modelado del alambre de plata y ensarte

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez	Fecha: Noviembre 2005
-------------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTA POPULAR

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y pulsera	Artesano: Guido A. Quintero
Nombre: Collar y pulsera Visos	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Doblado de alambre y ensarte	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Centro
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantillas: 250 Aretes: 250
Largo (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Unitario \$ Gargantillas: 25.000 Aretes: 5000
Alto (cm)	Por mayor \$ Gargantillas: 23.000 Aretes: 4500
	Color

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

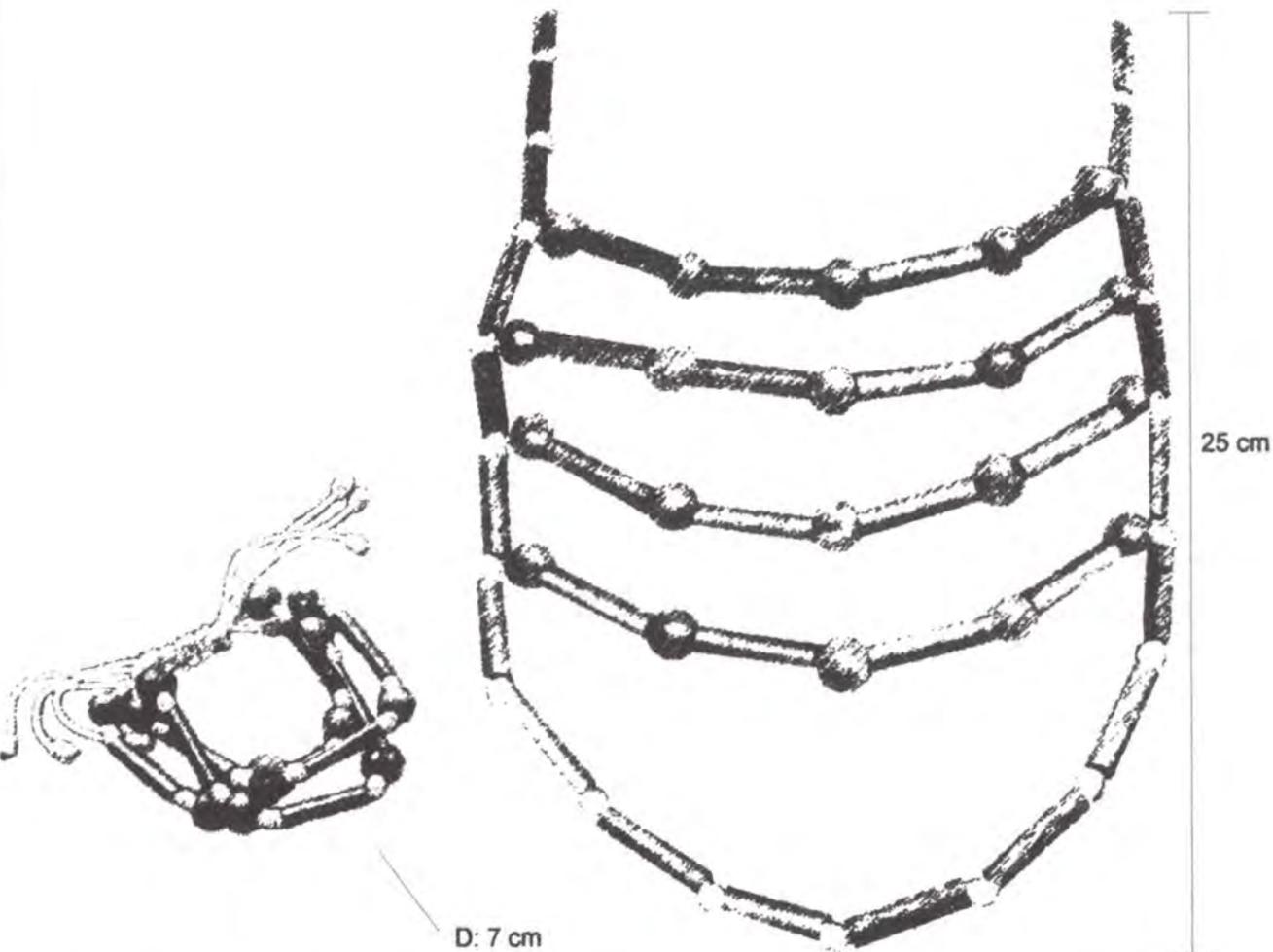
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y pulsera	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y pulsera Arena Caliente	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Bambu tostado, hilo terlenca N 12, semillas de asay		
Técnica: Ensarte de piezas y nudos			

Proceso de Producción:

Ensarte y nudos

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

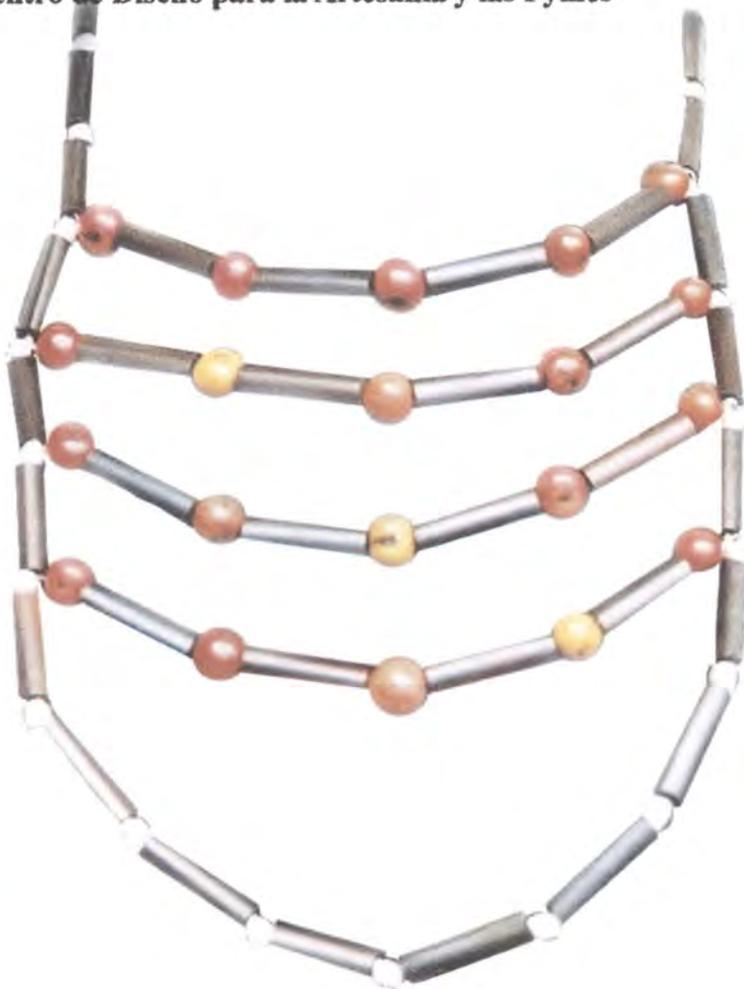
VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y pulsera	Artesano: Jose Paul Martinez
Nombre: Collar y pulsera Arena Caliente	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas y nudos	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Kennedy
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collares: 250 Pulseras: 250
Largo (cm) Collar 25	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Unitario \$ Collares 22.000 Pulseras: 12.000
Alto (cm)	Por mayor \$ Collares: 20.000 Pulseras: 10.000
Diametro (cm) Pulsera: 7	
Peso (gr)	
Color Cafe, beige, rojo, naranja, amarillo	

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

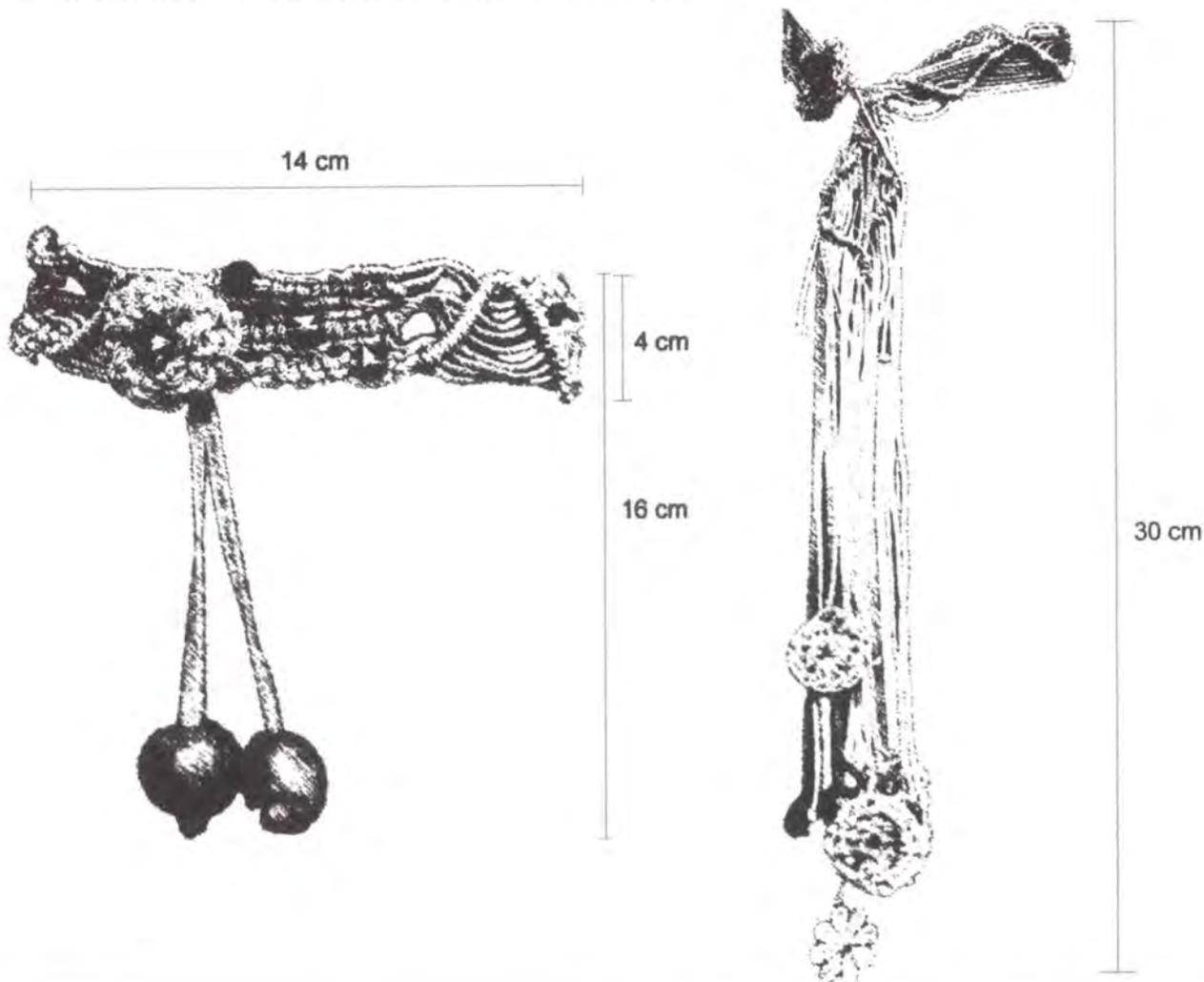
VERSION 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y collar	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gargantilla y collar Nostalgia	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Terlenca Nº 12, bombonas arco iris, tagua, cintas, flores bordadas		
Técnica: Macrame y ensarte			

Proceso de Producción:
Tejido en macrame y ensarte de cuentas.

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Observaciones:

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA S POPOLARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y collar	Artresano: Liliana Cuervo
Nombre: Gargantilla y collar Nostalgia	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Macrame y ensarte	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: N.A.
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantilla: 130 Collar: 120
Largo (cm) Gargantilla: 16 Collar: 30	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Unitario \$ Gargantilla: 22.000 Collar: 25.000
Alto (cm)	Por mayor \$ Gargantilla: 20.000 Collar: 23.000
Diametro (cm) Gargantilla: 14	
Peso (gr)	
Color Rosado, fucsia, azul, lila	

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

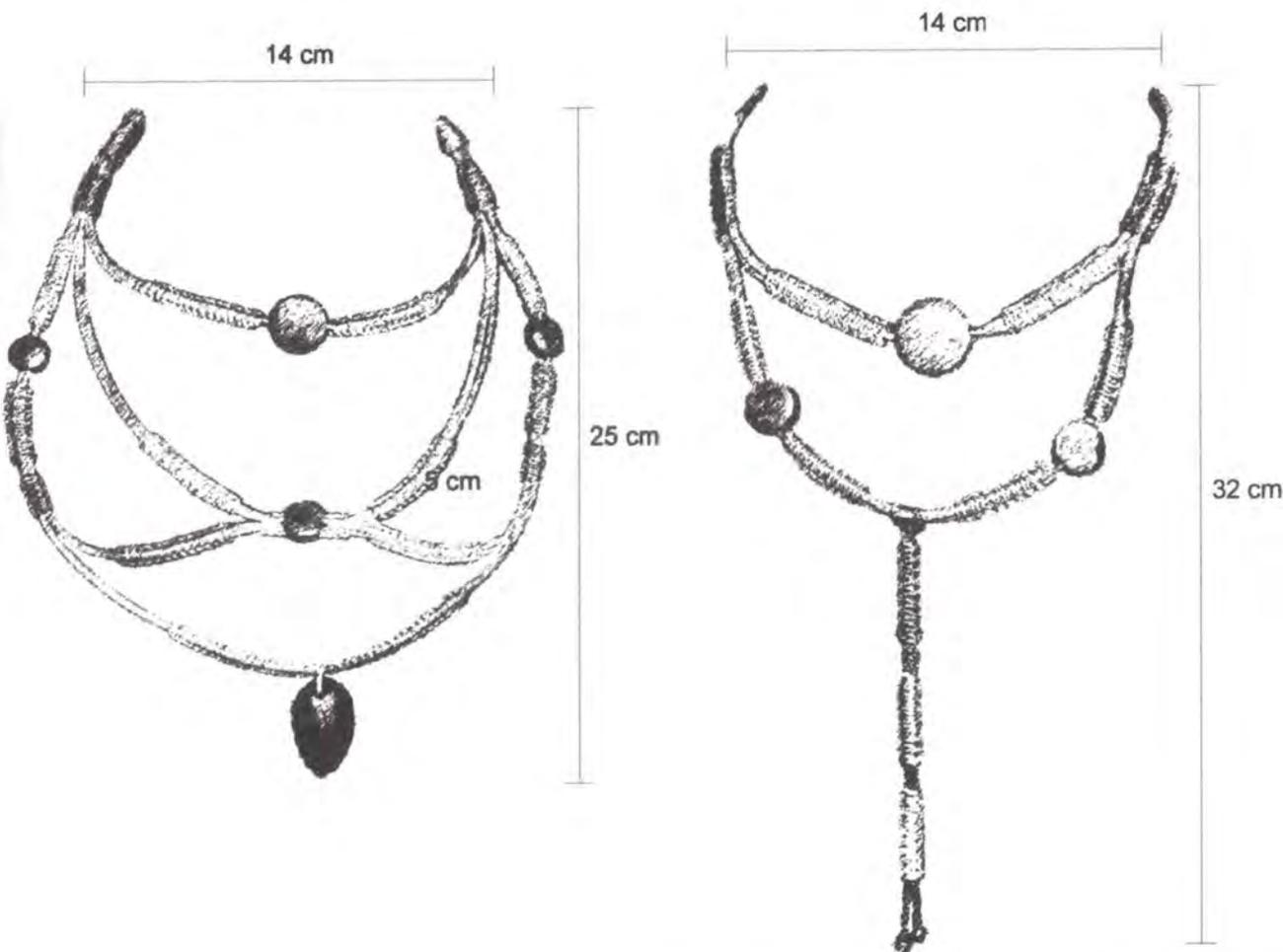
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collares	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collares Verde Encanto	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Polea, cuero de chivo verde, tagua, terlenca N° 9		
Técnica: Ensarte de piezas y tejido en macrame			

Proceso de Producción:

Ensarte de cuentas y tejido en macrame

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA S POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collares	Artesano: Lina Osorio
Nombre: Collares Verde Encanto	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas y tejido en macrame	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Teusaquillo
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:		Produccion mes: Collares: 100
Largo (cm) 25-32	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$ 25.000
Alto (cm)	Color Verde	Por mayor \$ 22.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

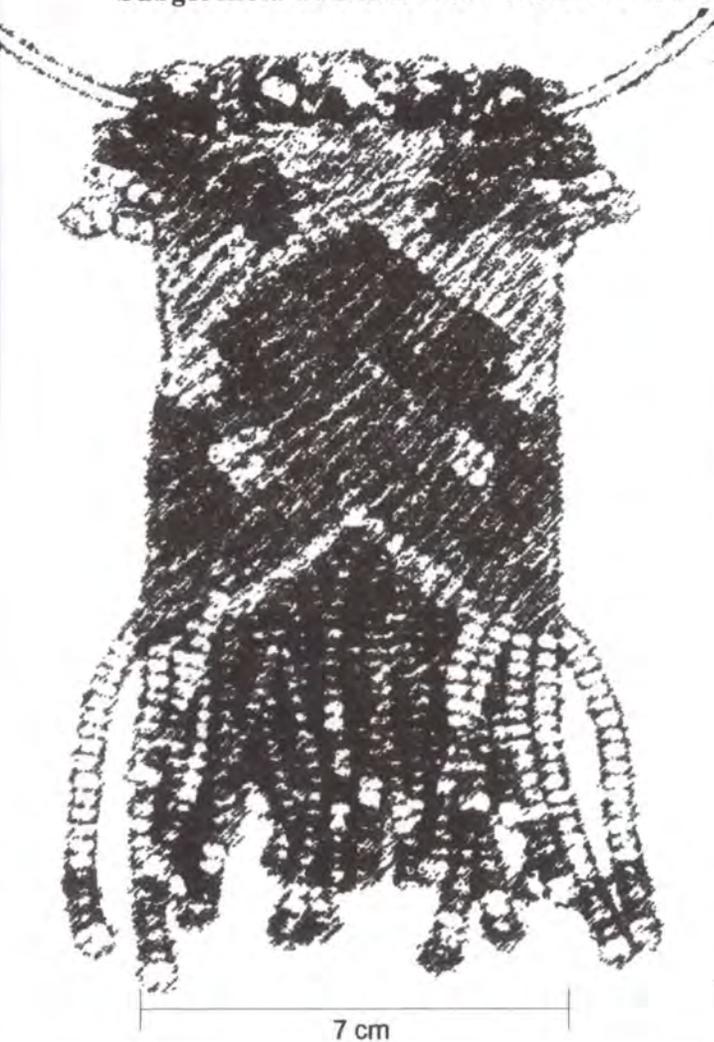
VERSION 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



14 cm

7 cm



6 cm

Pieza: Gargantilla y aretes

Línea: Accesorios

ESC. (Cm): PL.

Nombre: Gargantilla, aretes Tradición en Hilo

Referencia: N.A

Oficio: Bisutería

Insumos: Hilo, chaquiras y aro de plata.

Técnica: Tejido en hilo

Proceso de Producción:

Tejido en hilo y ensarte en aro de plata

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez

Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y aretes	Artesano: Luis Alfredo Jojoy
Nombre: Gargantilla y aretes Tradición en Hilo	Grupo: Indígena Inga
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido en hilo	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Centro
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Gargantillas: 50 Aretes: 100 pares
Largo (cm) Dije: 14 Aretes: 6	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Dije: 7 Aretes: 2	Unitario \$ Gargantilla: 35.000 Aretes: 5000
Alto (cm)	Por mayor \$ Gargantilla: 33.000 Aretes: 4500
Diametro (cm)	
Peso (gr)	
Color Verde, naranja, azul, rojo	

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collares y pulsera	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collares y pulsera Cielo Violeta	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Terlenca N°12, cuentas de vidrio, imágenes religiosas		
Técnica: Ensarte de piezas y nudos			

Proceso de Producción:

Ensarte y anudado

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collares y pulsera	Artesano: Luz Marina Peñaloza
Nombre: Collares y pulsera Cielo Violeta	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte de piezas y nudos	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Santa Fe
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:		Produccion mes: Collares 150 Pulseras 200
Largo (cm) Collares 37	Diametro (cm) Pulsera 7	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$ Collares 25.000 Pulseras 12.000
Alto (cm)	Color Lila, violeta	Por mayor \$ Collares 23.000 Pulseras 10.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

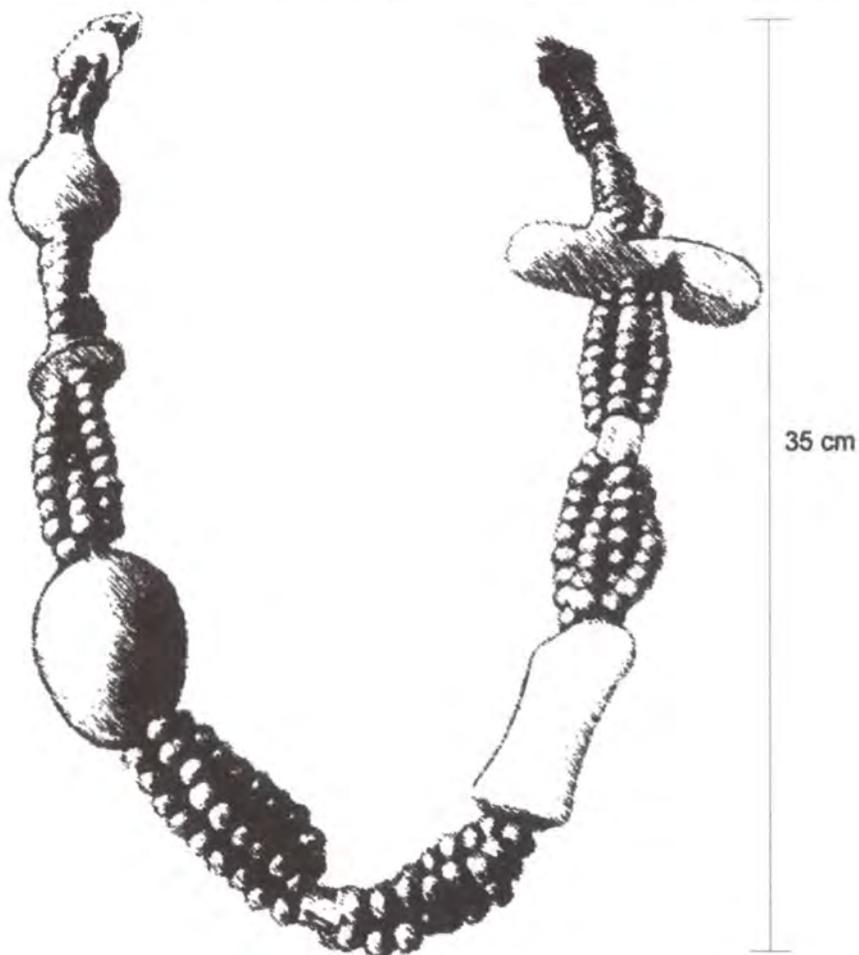
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTA S POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar Naturaleza Fashion	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Sandalo, tagua, hilo aitan		
Técnica: Ensarte			

Proceso de Producción:

Ensarte de cuentas

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar	Artresano: Mery Villalba
Nombre: Collar Naturaleza Fashion	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Ensarte	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:		Produccion mes: 100
Longitud (cm) 35	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$ 30.000
Alto (cm)	Color Cafe, amarillo, rosado etc	Por mayor \$ 28.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

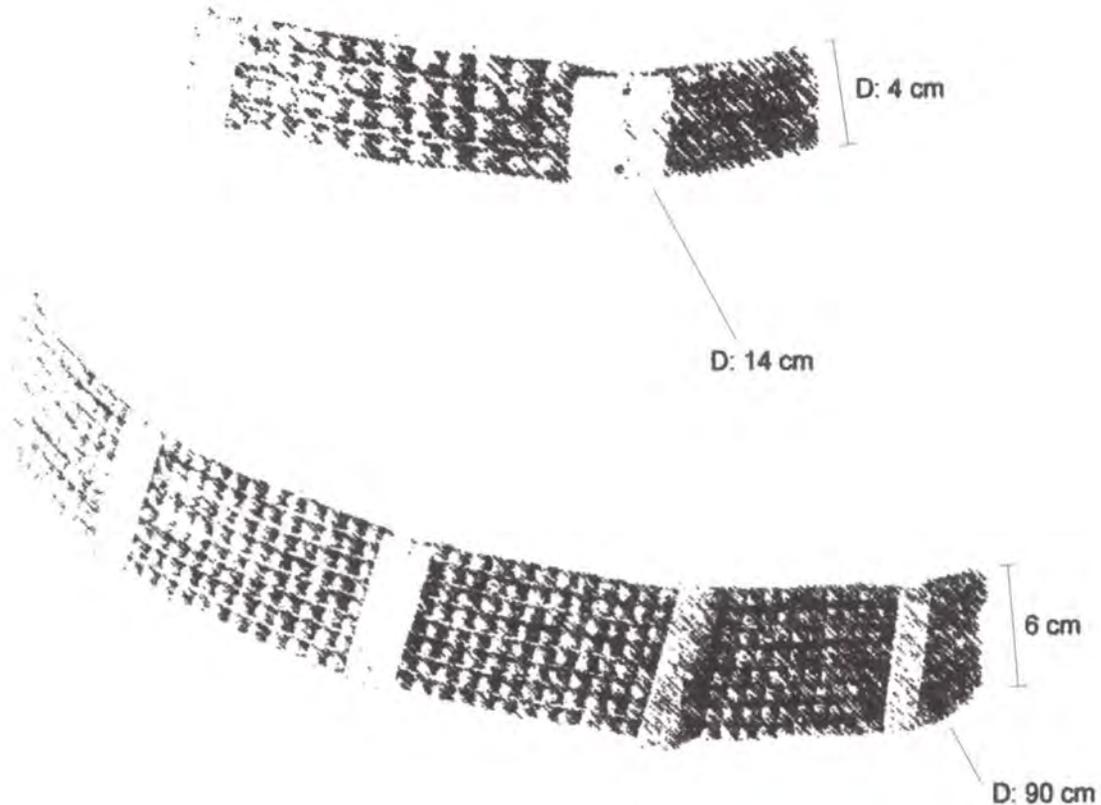
VERSION 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y cinturón	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gargantilla y cinturón Naturaleza Fashion	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Sandalo, tagua, hilo aftan		
Técnica: Tejido de cuentas en telar			

Proceso de Producción:
Tejido en telar de cuentas de sándalo

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

- Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla y cinturón	Artesano: Mery Villalba
Nombre: Gargantilla y cinturón Naturaleza Fashion	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido de cuentas en telar	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Cinturón: 50 Gargantilla: 100
Largo (cm)	Diametro (cm) Cinturón: 90 Gargantilla: 14
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color Café, naranja, verde, rojo etc
	Unitario \$ Cinturón: 60.000 Gargantilla: 15.000
	Por mayor \$ Cinturón: 58.000 Gargantilla: 12.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

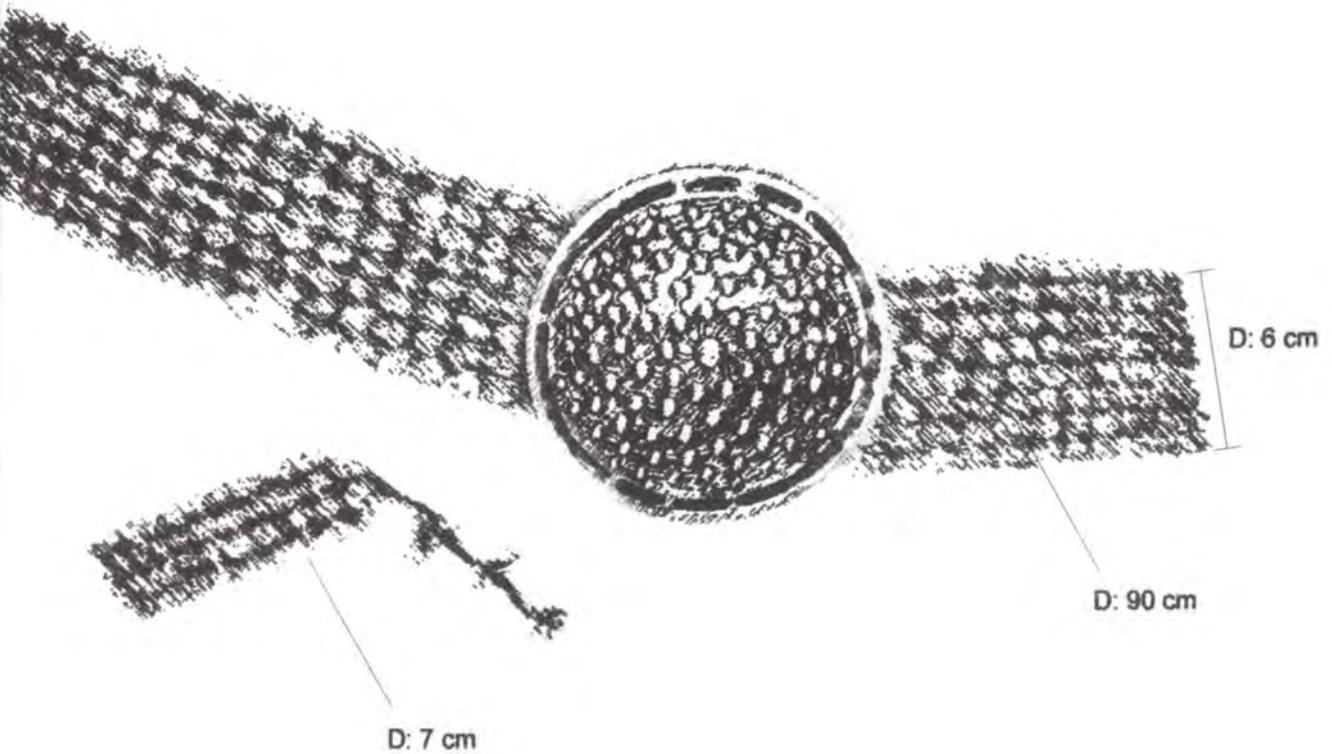
VERSION 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cinturón y pulsera	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cinturón y pulsera Naturaleza Fashion I	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insuneros: Semillas chocho diamante, hilo aftan, herrajes		
Técnica: Semillas tejidas			

Proceso de Producción:
semillas tejidas en telar

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

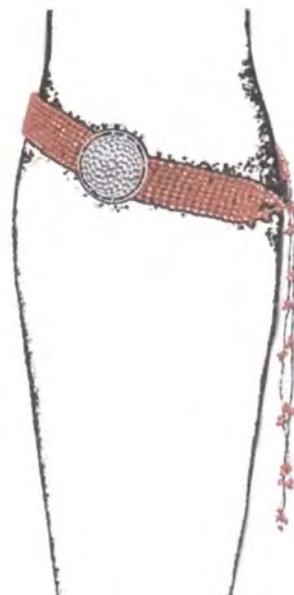
VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cinturón y pulsera	Artesano: Mery Villalba
Nombre: Cinturón y pulsera Naturaleza Fashion I	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Semillas tejidas	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Chapinero
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:		Produccion mes: Cinturón: 50 Pulsera: 120
Longitud (cm)	Diametro (cm) Cinturón 90 Pulsera 7	Precio en Bogotá:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$ Cinturón: 60.000 Pulsera: 15.000
Alto (cm)	Color Rojo	Por mayor \$ Cinturón: 58.000 Pulsera: 12.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y aretes Cabos	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Hilo terlenca N 12		
Técnica: Tejido en macramé			

Proceso de Producción:
Tejido en Macrame

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

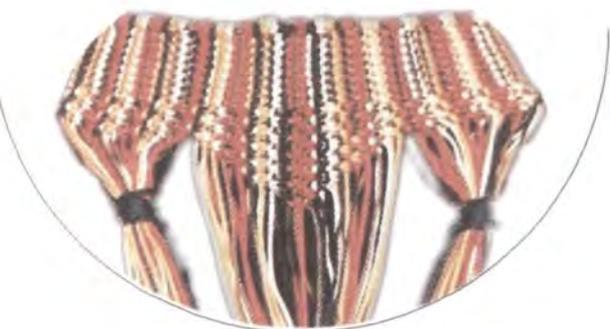
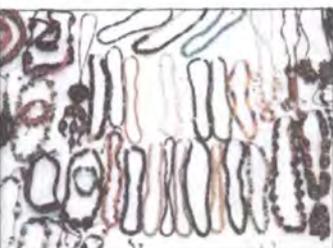
VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTAS POPULARES**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artesano: Manuel Garzón
Nombre: Collar y aretes Cabos	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido en macramé	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Zona Rosa
	Resguardo: N.A.

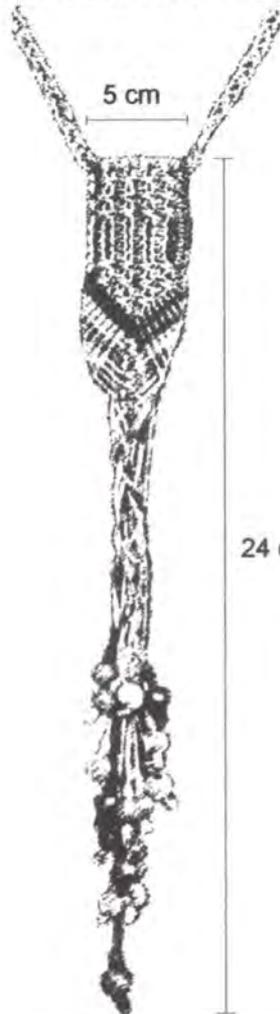
Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 50 Aretes: 100 pares
Largo (cm) Collar: 45 Aretes: 9 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Collar: 20 Aretes: 3.5 Peso (gr)	Unitario \$ Collar: 38.000 Aretes 6.000
Alto (cm) Color Negro, rojo, amarillo, beige	Por mayor \$ Collar: 36.000 Aretes 5.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



7 cm

24 cm

Pieza: Collar y aretes

Línea: Accesorios

ESC. (Cm): PL.

Nombre: Collar y aretes Cabos I

Referencia: N.A

Oficio: Bisutería

Insumos: Hilo terlenca N 12 y semillas de asay

Técnica: Tejido en macramé y ensarte

Proceso de Producción:

Tejido en Macrame y ensarte de semillas

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez

Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque



	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2004 06 04	 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA FONDO DE VENTAS POPULARES
		VERSION: 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y aretes	Artesano: Manuel Garzón
Nombre: Collar y aretes Cabos II	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Tejido en macramé y ensarte	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Zona Rosa
	Resguardo: N.A.

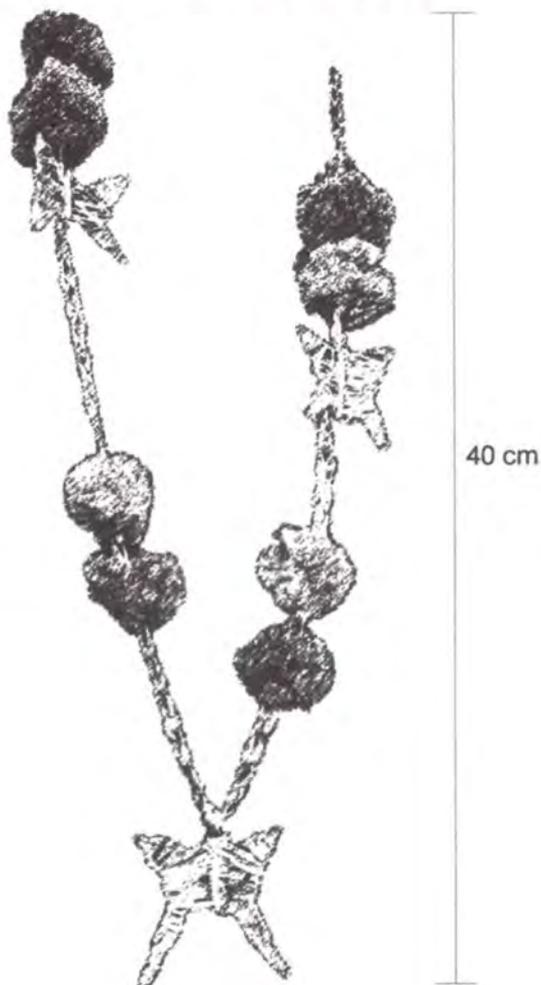
Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 50 Aretes: 100 pares
Largo (cm) Collar:24 Aretes: 7 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Collar:5 Peso (gr)	Unitario \$ Collar: 38.000 Aretes 6.000
Alto (cm) Color Azul, rojo, beige, amarillo, etc.	Por mayor \$ Collar: 36.000 Aretes 5.500

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y pulsera	Línea: Accesorios	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Collar y pulsera Fantasia	Referencia: N.A		
Oficio: Bisutería	Insumos: Cintas de agua, cordón encerado, tul, alpaca 1.0		
Técnica: Borlas, doblado de alambre, ensarte			

Proceso de Producción:
Realización de borlas, doblado de estructura en alambre, enrollado de hilo sobre estructura / ensarte

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Noviembre 2005

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA

FONDO DE VENTAS POPULARES

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar y pulsera	Artesano: Maribel Beltrán
Nombre: Collar y pulsera Fantasia	Grupo: N.A.
Oficio: Bisutería	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Borlas, doblado de alambre, ensarte	Ciudad: Bogotá D.C.
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: Engativa
	Resguardo: N.A.

Dimensiones Generales:	Produccion mes: Collar: 50 Pulsera: 100 pares
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ Collar: 38.000 Pulsera: 15.000
	Por mayor \$ Collar: 36.000 Pulsera: 13.000

Observaciones:

Responsable: Paula A. Sánchez Fecha: Diciembre 5 de 2005

Referente(s) Muestra Línea Empaque

6. Logros e Impacto

El proceso de diseño logró:

Que los participantes implementaran en el desarrollo de sus productos información como la referente a las tendencias de moda, que pueden atribuir valor agregado a sus productos; estos se evidencian a través de la incorporación de materiales textiles (tul, hilo, lana, cuero entre otros) y técnicas como crochet y macramé en los productos de bisutería.

Que los participantes sintieran valorados sus productos, lo anterior, a juzgar por la satisfacción manifestada por los asistentes a la clausura al ver sus trabajos exhibidos y lucidos por los modelos que participaron en el desfile.

Que los asistentes reafirmaran la confianza en su trabajo, esto, según los textos escritos por los miembros del grupo y consignados en este documento.

Contar con un grupo de 21 personas que se enfrentan permanentemente al mercado y han manifestado que los productos que desarrollaron en el proceso “se han vendido bien”.

Contar con 64 prototipos que permiten constatar los resultados del proceso en términos de diseño.

Sugerir un “estilo” que los participantes puedan desarrollar una vez concluido el proceso a través de la entrega de los bocetos de 10 propuestas de productos (material Técnico-pedagógico)

Romper el esquema de trabajo individual y fomentando la cooperación entre el grupo.

7. Limitaciones y Dificultades

Al ser un grupo cuyo entorno es, en la mayoría de los casos, agresivo, está conformado por personas que están permanentemente a la defensiva, por lo que la aceptación de críticas o comentarios con respecto a su trabajo no resulta un proceso sencillo.

Se trató de un grupo competitivo, muy celoso de sus avances por miedo a la copia, por lo que se percibía el interés de todos por las asesorías puntuales que le permitieran un encuentro “privado” con la asesora. Aún así, y como se mencionó en la metodología, no fue ésta la estrategia por la cual se optó, al contrario, los resultados fueron presentados al grupo, subrayando los elementos que cada uno de los asistentes aportaba a su propuesta, logrando que al final se generara un ambiente de cooperación mutua.

La difícil situación económica de los participantes es sin duda una de las mayores dificultades que un proceso de estas características debe enfrentar, en este sentido, el subsidio de transporte resulta un apoyo importante, aunque por otro lado, implica la participación de personas más interesadas en el dinero que en su capacitación.

El proceso se encontró con un grupo que aunque optimista, se mantenía escéptico con respecto a los verdaderos beneficios del proceso. Desafortunadamente, dichos beneficios fueron más a nivel personal y de auto estima que de verdaderas oportunidades comerciales generadas por el proyecto.

A pesar del esfuerzo en la exhibición de los productos, la difusión en medios de comunicación fue escasa, no se generó una estrategia comercial que tradujera dichos esfuerzos en beneficio económico para los participantes. No se percibió la presencia de asesores comerciales de entidades que pudieran impulsar la comercialización de los productos desarrollados.

8. Conclusiones y Recomendaciones

La conclusión general del proceso es que el potencial creativo y productivo está presente en todos los ámbitos y que a partir de un trabajo serio y comprometido siempre se lograrán resultados satisfactorios.

Más allá de cualquier tipo de conocimiento que busque impartirse en las personas, su valoración como tales es el primer gran paso que debe darse a todo nivel. Es por esta razón que el espacio que entidades como Artesanías de Colombia han abierto para este tipo de población tan vulnerada es fundamental para una mayor equidad, aún así el aspecto económico hace parte también de esa equidad tan necesaria.

No se puede pretender que Artesanías de Colombia asuma compromisos que están fuera de su alcance, (en este caso la comercialización directa de manualidades) pero si podría ser un canal más eficiente para conducir a sus beneficiario a mejores espacios comerciales.

Incentivos como un espacio en la Feria de las Manualidades, donde los mejores trabajos pudieran ser exhibidos y comercializados aportarían no solo en términos de motivación, sino de comercialización. Dado el buen nivel de los productos obtenidos, un espacio en Expoartesanías daría buena cuenta no solo de la capacidad de los participantes en el proceso, sino que proyectaría con resultados tangibles, la gestión y desarrollo de proyectos realizados por la empresa.

9. Material complementario y Anexos

9.1 Publicación página Artesanías de Colombia (Comunicado de Prensa)



Creaciones de vendedores ambulantes de Bogotá tuvieron su propio "Show Room" y desfile de modas

2005-11-22 / Subgerencia de Desarrollo

La jornada de clausura, entrega de certificaciones y exhibición de productos desarrollados en el marco del proyecto "Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital" tuvo lugar esta mañana en la Plaza de los Artesanos. Fue la oportunidad para conocer los prototipos desarrollados por un grupo de 140 vendedores ambulantes dedicados a oficios como bisutería, textiles, cuero y joyería. La muestra estuvo acompañada de una pasarela en la cual se apreciaron las creaciones de quienes hicieron parte de las asesorías brindadas por Artesanías de Colombia, en el marco del Pacto de Cumplimiento suscrito con la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Al evento asistieron compradores convocados con el apoyo del Fondo de Ventas Populares y representantes del Distrito y Artesanías de Colombia.

La entrega de certificaciones a los participantes se hizo luego de recibir capacitación en áreas como: diseño, desarrollo del producto, comercialización y organización de su unidad productiva, con el fin de mejorar la calidad de sus productos e incrementar su nivel de ventas.

El proyecto fue ejecutado por Artesanías de Colombia, S.A. mediante convenio suscrito con el Fondo de Ventas Populares. Los beneficiarios tienen entre 20 y 76 años, el 10 % hace parte de minorías étnicas.

El proceso contó con la participación de vendedores informales de todas las localidades, aunque en su mayoría son artesanos de Santa Fe, Candelaria, Chapinero y Usaquén, también participaron grupos y asociaciones de artesanos.

[Galería de imágenes del Showroom y la pasarela](#)

DOCUMENTOS ADJUNTOS

[Vea el comunicado de prensa](#)

9.2 Fotografías del desfile realizado durante la Ceremonia de Clausura del proyecto.



9.3 Algunos productos exhibidos durante la Ceremonia de Clausura



Fotografías de Camilo Aldana

9.4 Imagen de algunos de los participantes en el proceso después de la Ceremonia de Clausura



9.5 Imagen de algunas de las propuestas entregadas a los participantes como material Técnico-pedagógico

