

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

COLOMBIA ARTESANA EN ITALIA
Feria “CASA IDEA” 2002
Roma

PROYECTO COLOMBIA ARTESANA EN ITALIA
FERIA CASAIDEA, ROMA
Informe Ejecutivo

1. ANTECEDENTES

La Embajada de Colombia en Roma planteó la realización del Proyecto Colombia Artesana en Italia, al que se vinculó el Ministerio de Relaciones Exteriores. A través de esta entidad Artesanías de Colombia recibió la propuesta de participar en la Feria CASAIDEA que se lleva a cabo en Roma cada año.

2. COLOMBIA PAÍS INVITADO DE HONOR

Para la versión 2002 de la Feria CASAIDEA, Colombia fue escogido como País Invitado de Honor con la representación en cabeza de Artesanías de Colombia, con dos proyectos: el Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana y la muestra Casa Colombiana.

El Instituto Europeo de Diseño - IED se encarga de organizar cada año un stand de 132 m² en el Pabellón 22 Voyage: "II Fascino della Casa Etnica", que tiene por objeto mostrar la diversidad en un mercado globalizado, lleno de homologaciones.

El stand institucional del IED tiene un carácter fundamentalmente didáctico, promocional no comercial.

La Fundación BIMA estuvo presente en el evento con una muestra comercial de la artesanía colombiana.

3. PROYECTO INTERINSTITUCIONAL.

EMBAJADA DE COLOMBIA EN ITALIA

- Gestión para la participación
- Acuerdo con el Instituto Europeo de Diseño para el diseño y montaje del stand y la realización del Concurso de Diseño "Artesanías de Colombia".

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Financiación del alquiler del stand - US\$9.133

INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO - IED

- Financiación del alquiler del stand - US\$4.567
- Diseño y montaje del stand 17 en el Pabellón 22
- Divulgación de la Convocatoria del Concurso

- Concesión de seis sesiones de “Lecciones de Decoración” a “Artesanías de Colombia”
- Concesión de espacio de exposición para una muestra representativa de la cultura colombiana.
- Realización de un proyecto dedicado al Concurso dentro de la programación académica del Instituto.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Objetivos de la Participación.

- Contribuir a mostrar la cara amable de Colombia a través de la artesanía, como expresión de la identidad cultural y de los valores nacionales.
- Contribuir a promover un cambio de imagen del producto artesanal colombiano que permita posicionarlo como un objeto de alta calidad con el valor agregado del componente de diseño.
- Fortalecer la valoración y el conocimiento de la actividad artesanal en el ámbito internacional.
- Abrir nuevos espacios para el encuentro entre la artesanía y el diseño con una perspectiva internacional.
- Buscar la cualificación del producto artesanal en función de la calidad y la competitividad.
 - Elevar el nivel de conocimientos de los artesanos y de los expertos que trabajan para apoyar el desarrollo del sector.
 - Incorporar la innovación en diseño y la adecuación de los productos a los requerimientos del mercado actual.
 - Propiciar el conocimiento de las tendencias de la moda en el ámbito del diseño italiano.
 - Acercarse al mercado internacional de muebles y accesorios de decoración.

Participantes por Artesanías de Colombia

Laboratorio de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa Unidad de Armenia - Manuel José Moreno

Laboratorio de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa Unidad de Pasto - Dayra Palacios Mullcue

Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación - María Teresa Marroquín De Narváez

Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana.

Organización: Embajada de Colombia en Italia, Instituto Europeo de Diseño y Artesanías de Colombia, con el aval de la Asociación para el Diseño Industrial - ADI

Lanzamiento: Marzo 11, 2002 en el marco de la Feria CASAIDEA - Roma

La Embajada de Colombia organizó un Acto académico y cultural al que fueron invitados miembros del Cuerpo Diplomático acreditado en Italia, personalidades italianas y miembros de la colonia colombiana en Roma.

Durante el acto, el señor Embajador, Doctor Fabio Valencia Cossio, hizo la presentación del Proyecto y luego hicieron uso de la palabra el arquitecto Stefano Cassio, Director del Instituto Europeo - Roma y María Teresa Marroquín, en nombre de Artesanías de Colombia.

Asistieron cerca de 200 personas que luego, acompañados de grupos musicales, visitaron el stand de Colombia.

Bases del Concurso.

El Concurso Internacional de Diseño está dirigido a profesionales menores de 35 años y estudiantes del Instituto Europeo de Diseño en Roma, Milán, Turín y Madrid y de otros Centros Académicos Europeos.

Objetivos.

- Contribuir con el diseño internacional al desarrollo del sector artesanal colombiano.
Contribuir a fortalecer y extender la identidad del producto artesanal y del diseño colombiano, a través del reconocimiento de los mercados internos y externos.
Ofrecer soluciones accesibles a la producción de las comunidades y de los núcleos artesanales del país.
Consolidar la oferta de la artesanía colombiana a través del intercambio de conocimientos, instrumentos y habilidades manuales.
- Mejorar los procesos técnicos.
- Concebir nuevas líneas de productos.

Selección y Jurado.

Se ha establecido una Comisión Seleccionadora que escogerá en el mes de julio, los Veinte (20) mejores anteproyectos, para ser sometidos al Jurado Final, que seleccionará 10 proyectos que serán exhibidos en Expoartesanías 2002.

La Comisión Seleccionadora se reunirá en Roma en julio de 2002, el Jurado Calificador se reunirá en Bogotá en el marco de Expoartesanías en el mes de diciembre.

El arquitecto Stefano Cassio, Director del Instituto Europeo de Diseño de Roma ha sido invitado como miembro del Jurado.

Premios.

Se otorgarán tres premios así; Primer Premio 2.500 Euros, Segundo Premio 1.500 Euros y Tercer Premio 1.000 Euros.

Los ganadores del Primero y Segundo Premio realizarán una pasantía de 2 meses en Colombia de octubre a diciembre, con el fin de implementar los proyectos en las comunidades artesanas, para su exhibición en Expoartesánias 2002.

Artesánias de Colombia buscará patrocinios para los premios y pasantías del Concurso.

Conferencias.

Con el fin de ilustrar a los estudiantes del Instituto Europeo sobre la artesanía colombiana y sobre los proyectos de diseño para la artesanía llevados a cabo en Artesánias de Colombia, se dictaron conferencias así:

Tema: "Las Comunidades Artesanas Diseñan la Casa Colombiana".
A cargo de: María Teresa Marroquín, Directora Cooperación Internacional

Tema: "Calidad del Producto y del Ambiente, Influencia del Diseño en el Desarrollo del Objeto Artesanal"
A cargo de: Dayra Palacios

Muestra de Artesanía Tradicional.

En el stand se presentó una muestra de artesanía tradicional, con el fin de hacer conocer la producción de comunidades tradicionales y de productos que no han sido intervenidos en Diseño, que sirvieran como base para la presentación de propuestas de diseño por parte de los participantes en el Concurso.

Divulgación.

El Instituto Europeo de Diseño tiene el compromiso de hacer la Divulgación del Concurso, en los Centros Académicos Europeos de Diseño y con las Asociaciones de Diseñadores.

La Embajada de Colombia ha enviado la Convocatoria a las Misiones Diplomáticas de los países europeos.

Artesánias de Colombia ha creado un Link en su página web
<http://www.artesantiasdecolombia.gov.co/concurso.htm>

La página incluye la Convocatoria con las Bases del Concurso e información sobre la producción artesanal del país: comunidades indígenas y tradicionales, técnicas y oficios y materiales.

Idiomas: español, italiano e inglés.

Casa Colombiana.

Artesanías de Colombia realizó durante el segundo semestre del 2001 “Casa Colombiana” con el diseñador filipino P.J. Arañador y los diseñadores vinculados al Laboratorio de Diseño para la Artesanía Unidades de Bogotá, Armenia y Pasto.

El Proyecto Casa Colombiana busca identificar y poner en valor una imagen con identidad nacional, a través del diseño y desarrollo de productos artesanales para el hogar.

Presenta una serie de objetos funcionales para un estilo de vida contemporáneo en espacios de sala, comedor, alcoba, estudio, patio y jardín.

A este se han vinculado 140 comunidades artesanales integradas por artesanos indígenas, campesinos y artesanos urbanos, quienes, en un trabajo interactivo con los diseñadores, han desarrollado nuevas propuestas para el mercado actual.

Exhibición.

El Instituto Europeo de Diseño, realizó el diseño y el montaje del stand cuyo tema, para esta versión de la Feria CASAIDEA era “Lecciones de Decoración” para la Revista Brava Casa.

El arquitecto Cassio realizó la curaduría de la muestra con un carácter didáctico de acuerdo con el propósito de la participación del Instituto Europeo de Diseño en la Feria.

Catálogo Casa Colombiana.

Artesanías de Colombia preparó el catálogo Casa Colombiana con fines promocionales y comerciales, dirigido a compradores y a clientes potenciales con textos en español, italiano e inglés. Presenta los ambientes de acuerdo con la exhibición en Expoartesanías 2001 y los objetos en forma individual con información técnica sobre materiales y dimensiones.

El catálogo fue entregado a los comercializadores participantes en la Feria a través de visitas personales a cada stand y a posibles compradores visitantes del stand.

Se realizaron visitas a otros posibles clientes que tienen negocios en Roma y Florencia.

4. RESULTADOS.

- Promoción de la imagen de Colombia en Italia
- Promoción y divulgación de la artesanía colombiana a nivel internacional.
- Promoción de la cultura colombiana.
- Divulgación de los programas institucionales de Artesanías de Colombia en el ámbito italiano.
- Divulgación de la muestra Casa Colombiana a través de catálogos entregados a 60 comercializadores.

Acercamiento al mercado y a las tendencias del diseño en Italia.

Benchmarking con productos similares en la Feria.

Contacto directo con compradores y clientes potenciales.

- Divulgación del Concurso de Diseño para la Artesanía Colombiana entre estudiantes y profesionales europeos.
- Sensibilización y motivación hacia los posibles participantes en el Concurso.
- Prueba de mercado del producto artesanal colombiano en el mercado italiano, con el fin de adecuar la producción a los requerimientos de calidad y competitividad.
- Conocimientos sobre la actitud de compra del visitante italiano y las estrategias de venta de los expositores en la ferias italianas.
- Adquisición de material impreso (catálogos y brochures) para las Unidades de Diseño.
- Conocimiento de la organización de las ferias en Italia.

La muestra presentada en CASAIDEA tuvo gran acogida entre los visitantes, los productos fueron muy apreciados y el stand mereció los más elogiosos comentarios.

INFORME FERIA CASAIDEA, ROMA

1. ANTECEDENTES

La Embajada de Colombia en Italia tuvo la iniciativa de realizar el Proyecto Colombia Artesana en Italia, que se llevó a cabo a través de dos programas. De una parte, la organización de la versión europea del “Concurso de Diseño para la Artesanía” que realiza Artesanía de Colombia desde 1996, en el que estudiantes y profesionales del diseño son convocados anualmente para presentar propuestas innovadoras para el desarrollo de la producción artesanal.

La Propuesta fue presentada y acogida por el Instituto Europeo de Diseño con sedes en Roma, Milán, Turín y Madrid, y busca la participación de los Institutos de Diseño Italianos y de otros centros académicos, con el fin de propiciar el intercambio de concepciones estéticas del diseño y posicionar el producto artesanal colombiano, con alto grado de competitividad en el mercado europeo, a través de un proyecto conjunto Colombia- Italia.

Además, el Instituto Europeo de Diseño propuso la participación de Colombia en la Feria CASAIDEA que se realizó en Roma del 9 al 17 de marzo de 2002, con el fin de promocionar la artesanía nacional y hacer el lanzamiento del Concurso de Diseño en Europa.

CASAIDEA es la feria de muebles y decoración más importante de Italia, se lleva a cabo cada año desde 1975. Cuenta con más de 100.000 visitantes que en ella encuentran las últimas tendencias de la decoración.

Para la versión 2002 de la Feria, Colombia fue escogido como País Invitado de Honor con la representación en cabeza de Artesanías de Colombia.

La Embajada de Colombia envió la propuesta a Artesanías de Colombia, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, entidad que cubrió el 66.6% (US\$9.133) del costo del stand, bajo la condición de que Artesanías de Colombia fuera la entidad que estuviera presente en el evento.

Considerando la importancia y proyección del evento, la Empresa inició las gestiones correspondientes a partir del mes de noviembre de 2001.

La Embajada designó a la señora Analia Restrepo, Agregada Cultural de la Embajada para la coordinación del evento y Artesanías de Colombia, designó a la Oficina de Cooperación Internacional, área que ha tenido a su cargo la organización del Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía y el Proyecto Casa Colombiana.

Durante la realización de Expoartesánias 2001, el Embajador de Colombia en Italia, doctor Fabio Valencia Cossio y Analia Restrepo visitaron el Pabellón 5 en el que se exhibió la muestra de Casa Colombiana y los proyectos seleccionados del Concurso de Diseño 2001.

La visita tuvo por objeto concretar la participación institucional en Italia y hacer la selección de las piezas a ser exhibidas en CASAIDEA.

2. FERIA CASA IDEA.

CASAIDEA es una de las ferias de muebles y decoración más importantes de Italia, se lleva a cabo cada año desde 1975. Cuenta con más de 100.000 visitantes que encuentran allí, las últimas tendencias de la decoración.

El Instituto Europeo de Diseño se encarga de organizar cada año un stand de 132 m2 en el Pabellón 22 Voyage: “Il Fascino della Casa Etnica”.

Muestra General CASAIDEA.

La versión 2002 de la Feria presentó la siguiente muestra ubicada en 11 Pabellones de Exposición con los siguientes temas:

- Decoración Contemporánea
- Casa Clásica
- Decoración Presente y Pasado.
- Accesorios y Ambientes
- Decoración Baños
- Decoración Cocinas
- Voyage: La Casa Etnica
- La Casa Natural
- Espacio Verde
- Remodelación y Acabados

Voyage: La Casa Etnica (Pabellón 22) El Pabellón Voyage

Plantea el concepto de que la vida contemporánea está llena de homologaciones y el mercado internacional es un mercado globalizado. Frente a este fenómeno se trata de mostrar la “diversidad” en objetos que transmitan y generen sentimientos diferentes.

El propósito de Voyage es “viajar con la fantasía, liberarse de la uniformidad y entrar en contacto con otras culturas”.

Para este año, enmarcado bajo parámetros, Colombia fue escogido como País Invitado de Honor, con la representación en cabeza de Artesanías de Colombia.

La Sección destinada por CASAIDEA para mostrar estas tendencias, constituyó un espacio de reflexión y documentación, con la curaduría de la Revista “Brava Casa” y del Instituto Europeo de Diseño.

La muestra de Artesanías de Colombia, fue exhibida en el stand institucional del Instituto Europeo de Diseño (stand No. 17).

El espacio estaba dividido en dos grandes áreas, una destinada a exhibición, otra diseñada en forma de gradería semicircular como un espacio para el encuentro y las conferencias.

La Feria se llevó a cabo del 9 al 17 de marzo.

El montaje se hizo el 7 de marzo y el día 8 las instalaciones de la Feria estaban cerradas para expositores y público, ese día estaba destinado a limpieza general de los pabellones.

Horario:

Sábado 9 - Domingo 10: 10:00 a.m. a 10:00 p.m.

Lunes 11, martes 12, miércoles 13, jueves 14, viernes 15: 3:00 p.m. a 11:00 p.m.

Sábado 16 - Domingo 17: 10:00 a.m. a 10:00 p.m.

Lunes 18: (Desmontaje y salida de la Feria) 7:00 a.m. a 5:00 p.m.

La Embajada de Colombia destinó a sus funcionarios para que hicieran turnos en la Feria y acompañaran al personal de Artesanías de Colombia.

Los tres funcionarios de Artesanías de Colombia estuvieron al frente del stand durante los dos fines de semana, de tiempo completo. Durante la semana se hicieron los siguientes turnos:

Lunes 11.

En el stand: Dayra Palacios y Manuel José Moreno

Libre: María Teresa Marroquín de 3:00 a 6:00 p.m.

7:00 p.m. Acto de Lanzamiento del Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía - asistieron los 3 funcionarios.

María Teresa Marroquín habló en representación de Artesanías de Colombia durante el acto.

Martes 12.

En el stand: María Teresa Marroquín - Manuel José Moreno

Libre: Dayra Palacios

Miércoles 13

En el stand: María Teresa Marroquín - Dayra Palacios

Libre: Manuel José Moreno

Jueves 14

En el stand: María Teresa Marroquín - Manuel José Moreno

Libre: Dayra Palacios

Viernes 15

En el stand: Dayra Palacios y Manuel José Moreno

Libre: María Teresa Marroquín

Sábado 16

En el stand: María Teresa Marroquín - Dayra Palacios

Libre: Manuel José Moreno hasta las 7:00 p.m.

Domingo 17.

En el stand: María Teresa Marroquín - Dayra Palacios y Manuel José Moreno

3. OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN (JUSTIFICACIÓN)

La presencia de Artesanías de Colombia en la Feria CASAIDEA tuvo como propósito fundamental, contribuir a promover un cambio de imagen del producto artesanal

colombiano, a través de una nueva dinámica que permita posicionarlo como un objeto de alta calidad, con el valor agregado del componente de diseño.

Se trataba además, de fortalecer la valoración y el conocimiento de la actividad artesanal y su divulgación en el ámbito internacional, ya que Artesanías de Colombia, como entidad del Estado debe contribuir a la búsqueda de mayores oportunidades para un sector, que como el artesanal, genera ocupación e ingresos.

Con el Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana, enmarcado en los Programas de Cooperación Técnica Internacional, se ha buscado abrir nuevos espacios para el encuentro entre la artesanía y el diseño con una nueva visión, dentro de una perspectiva internacional que permita la cualificación del producto artesanal en función de la calidad y la comercialización.

El Proyecto se enmarca dentro de la política de la Empresa, considerando la necesidad de elevar los conocimientos de los artesanos y de los expertos que trabajan para apoyar el desarrollo del sector, y de incorporar la innovación en diseño y tecnología apropiada para lograr los niveles de competitividad que requiere el mercado contemporáneo.

Con la presencia de los funcionarios de la entidad, se buscaba dar respuesta a la invitación y gestión de la Embajada y del Ministerio de Relaciones Exteriores, y a la vez, propiciar el conocimiento de las tendencias de la moda en el ámbito del Diseño Italiano; y del mercado de muebles y accesorios de decoración.

4. CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA COLOMBIANA

En el marco de los programas de adelanta Artesanías de Colombia, orientados al fortalecimiento de la aplicación del diseño a la producción artesanal y al desarrollo de propuestas innovadoras que contribuyan a ampliar las posibilidades comerciales de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional, se estableció la realización del Primer Concurso Internacional de Diseño “Artesanías de Colombia”, organizado por Artesanías de Colombia, el Instituto Europeo de Diseño y la Embajada de Colombia en Italia, con el aval de la Asociación para el Diseño Industrial - ADI.

Lanzamiento.

El lanzamiento oficial del concurso se llevó a cabo el 11 de marzo en las instalaciones de la Feria en Roma.

La Embajada de Colombia organizó un Acto académico y cultural, al que fueron invitados miembros del Cuerpo Diplomático acreditado en Italia, personalidades italianas y miembros de la colonia colombiana en Roma.

Durante el acto, el señor Embajador, Doctor Fabio Valencia Cossio, hizo la presentación del Proyecto y luego hicieron uso de la palabra el arquitecto Stefano Cassio, Director del Instituto Europeo - Roma y María Teresa Marroquín, en nombre de Artesanías de Colombia.

Asistieron cerca de 200 personas que luego, acompañados de grupos musicales, visitaron el stand de Colombia.

Bases del Concurso.

El Concurso Internacional de Diseño está dirigido a profesionales menores de 35 años y estudiantes del Instituto Europeo de Diseño en Roma, Milán, Turín y Madrid y de otros Centros Académicos Europeos.

Entre los objetivos del concurso están los siguientes.

- Contribuir con el diseño internacional al desarrollo del sector artesanal colombiano.
Contribuir a fortalecer y extender la identidad del producto artesanal y del diseño colombiano, a través del reconocimiento de los mercados internos y externos.
Ofrecer soluciones accesibles a la producción de las comunidades y de los núcleos artesanales del país.
Consolidar la oferta de la artesanía colombiana a través del intercambio de conocimientos, instrumentos y habilidades manuales.
Mejorar los procesos técnicos.
- Concebir nuevas líneas de productos.

Selección y Premios.

Se ha establecido una Comisión Seleccionadora que escogerá en el mes de julio, los Veinte (20) mejores anteproyectos, para ser sometidos al Jurado Final, que seleccionará 10 proyectos que serán exhibidos en Expoartesanías 2002.

La Comisión Seleccionadora se reunirá en Roma en julio de 2002, el Jurado Calificador se reunirá en Bogotá en el marco de Expoartesanías en el mes de diciembre.

El arquitecto Stefano Cassio, Director del Instituto Europeo de Diseño de Roma ha sido invitado como miembro del Jurado.

Premios.

Se otorgarán tres premios así; Primer Premio 2.500 Euros, Segundo Premio 1.500 Euros y Tercer Premio 1.000 Euros.

Los ganadores del Primero y Segundo Premio realizarán una pasantía de 2 meses en Colombia de octubre a diciembre, con el fin de implementar los proyectos en las comunidades artesanas, para su exhibición en Expoartesanías 2002.

Artesanías de Colombia buscará patrocinios para los premios y pasantías del Concurso.

Los interesados encontrarán información sobre la producción artesanal en Colombia y las bases del concurso en español, italiano e inglés en la página web de Artesanías de Colombia.

Conferencias.

Con el fin de ilustrar a los estudiantes del Instituto Europeo sobre la artesanía colombiana y sobre los proyectos de diseño para la artesanía llevados a cabo en Artesanías de Colombia se dictaron conferencias así:

Domingo 10 de marzo.

Tema: “Las Comunidades Artesanas Diseñan la Casa Colombiana”.

A cargo de: María Teresa Marroquín
Directora Cooperación Internacional

Hora: 11:00 a.m., 4:00 p.m. 6:00 p.m.

Asistentes: Estudiantes del Instituto Europeo de Diseño Roma
Público visitante de la Feria

Domingo 17 de marzo.

Tema: “Calidad del Producto y del Ambiente, Influencia del Diseño en el Desarrollo del Objeto Artesanal”

A cargo de: Dayra Palacios
Coordinadora Laboratorio de Diseño - Pasto

Hora: 11:00 a.m., 4:00 p.m. 6:00 p.m.
Asistentes: Estudiantes del Instituto Europeo de Diseño Roma
Público visitante de la Feria

Las charlas se realizaron en el stand del Instituto en un área diseñada para este fin y despertaron gran interés entre los asistentes.

Muestra de Artesanía Tradicional.

En el stand se presentó una muestra de artesanía tradicional, con el fin de hacer conocer la producción de comunidades tradicionales y de productos que no han sido intervenidos en Diseño, que sirvieran como base para la presentación de propuestas de diseño por parte de los participantes en el Concurso.

Divulgación.

El Instituto Europeo de Diseño tiene el compromiso de hacer la Divulgación del Concurso, en los Centros Académicos Europeos de Diseño y con las Asociaciones de Diseñadores.

La Embajada de Colombia ha enviado la Convocatoria a las Misiones Diplomáticas de los países europeos.

Artesanías de Colombia ha creado un Link en su página web
<http://www.artesantiasdecolombia.gov.co/concurso.htm>

La página incluye la Convocatoria con las Bases del Concurso e información sobre la producción artesanal del país: comunidades indígenas y tradicionales, técnicas y oficios y materiales.

Idiomas: español, italiano e inglés.

5. CASA COLOMBIANA

En el marco de los Programas de Cooperación Técnica Internacional, Artesanías de Colombia realizó el Proyecto Casa Colombiana con asesoría del diseñador Filipino Percy Jutare Arañador, quien se ha destacado en su país por desarrollar con gran éxito productos filipinos para los mercados de Europa, Asia y Norte América. P.J. Arañador trabajó en

forma interactiva con los diseñadores vinculados al Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía, Unidades de Bogotá, Armenia y Pasto.

El Proyecto Casa Colombiana busca identificar y poner en valor una imagen con identidad nacional, a través del diseño y desarrollo de productos artesanales para el hogar.

Presenta una serie de objetos funcionales para un estilo de vida contemporáneo en espacios de sala, comedor, alcoba, estudio, patio y jardín.

A este se han vinculado 140 comunidades artesanales integradas por artesanos indígenas, campesinos y artesanos urbanos, quienes, en un trabajo interactivo con los diseñadores, han desarrollado nuevas propuestas para el mercado actual.

Exhibición.

El Instituto Europeo de Diseño, realizó el diseño y el montaje del stand cuyo tema, para esta versión de la Feria CASAIDEA era “Lecciones de Decoración” para la Revista Brava Casa.

El arquitecto Cassio realizó la curaduría de la muestra con un carácter didáctico de acuerdo con el propósito de la participación del Instituto Europeo de Diseño en la Feria.

Catálogo Casa Colombiana.

Artesanías de Colombia preparó el catálogo Casa Colombiana con fines promocionales y comerciales, dirigido a compradores y a clientes potenciales con textos en español, italiano e inglés. Presenta los ambientes de acuerdo con la exhibición en Expoartesanías 2001 y los objetos en forma individual con información técnica sobre materiales y dimensiones.

El catálogo fue entregado a los comercializadores participantes en la Feria a través de visitas personales a cada stand y a posibles compradores visitantes del stand.

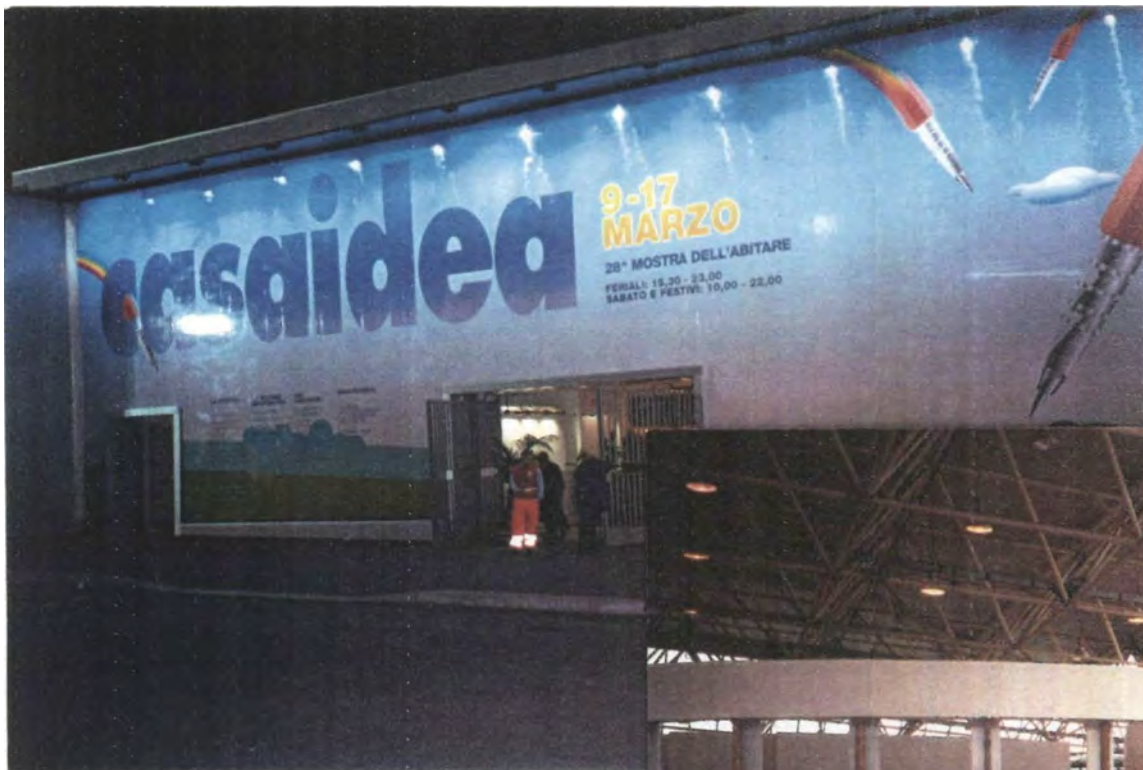
Se realizaron visitas a otros posibles clientes que tienen negocios en Roma y Florencia.

6. RESULTADOS.

- Promoción de la imagen de Colombia en Italia
- Promoción y divulgación de la artesanía colombiana a nivel internacional.
- Promoción de la cultura colombiana.

- Divulgación de los programas institucionales de Artesanías de Colombia en el ámbito italiano.
 - Divulgación de la muestra Casa Colombiana a través de catálogos entregados a 60 comercializadores.
 - Acercamiento al mercado y a las tendencias del diseño en Italia.
 - Benchmarking con productos similares en la Feria.
 - Contacto directo con compradores y clientes potenciales.
 - Divulgación del Concurso de Diseño para la Artesanía Colombiana entre estudiantes y profesionales europeos.
 - Sensibilización y motivación hacia los posibles participantes en el Concurso.
 - Prueba de mercado del producto artesanal colombiano en el mercado italiano, con el fin de adecuar la producción a los requerimientos de calidad y competitividad.
- Conocimientos sobre la actitud de compra del visitante italiano y las estrategias de venta de los expositores en la ferias italianas.
- Adquisición de material impreso (catálogos y brochures) para las Unidades de Diseño.
- Conocimiento de la organización de las ferias en Italia.

La muestra presentada en CASAIDEA tuvo gran acogida entre los visitantes, los productos fueron muy apreciados y el stand mereció los más elogiosos comentarios.



LEZIONI D'ARREDO DI "BRAVA CASA"

in collaborazione con
l'Istituto Europeo di Design di Roma
a cura di Stefano Cassio

Sabato 9 marzo
ore 15 - ore 17

"Amo la mia India"
Alfredo Cuomo

Domenica 10 marzo
ore 11 - ore 16 - ore 18

**"Le comunità artigiane
disegnano Casa Colombiana
con l'architetto filippino
P.J. Arañador"**
Maria Teresa Marroquin

Lunedì 11 marzo
ore 16 - ore 18

**"Dal vicolo alla cucina.
Case del Maghreb"**
Adriano Vecchiotti

Martedì 12 marzo
ore 15 - ore 18

**"Ethnica et Antiqua:
viaggio ai confini
del mobile neocoloniale
tra Africa e Indonesia"**
Stefano Siringola

Mercoledì 13 marzo
ore 16 - ore 18

**"Segni da altrove;
tendenze etniche nel
prodotto di arredo
contemporaneo"**
Potnzia Di Costanzo

BRAVACASA

Istituto Europeo di Design



Giovedì 14 marzo
ore 16 - ore 18

**"Gioielli etnici:
dalla storia alla moda"**
Carlo Sambati

Venerdì 15 marzo
ore 16 - ore 18

**"Nella
impro-
e pad-
Simon**
cucina del mondo:
abili mestoli
le possibili"
Nocamulli

Sabato 16 marzo
ore 11 - ore 16 - ore 18

**"FENG SHUI e VASTU:
principi di arredamento"**
Mirandolina Di Pietrantonio

Domenica 17 marzo
ore 11 - ore 16 - ore 18

**"Qualità del prodotto
e qualità dell'ambiente:
come il design sviluppa
l'oggetto artigianale"**
Maria Teresa Marroquin





Istituto
Europeo 
di Design



