



ARTESANIAS DE COLOMBIA

DIAGNOSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE
TOCAIMA Y APULO, CUNDINAMARCA

MARIA JUANITA ALMANZAR

BOGOTA D. E , 1989

INTRODUCCION

El proyecto tiene como finalidad hacer un diagnóstico y asesoría de diseño en la técnica de cestería realizada en "Caña Castilla", a los artesanos de Tocaima y Apulo (Cundinamarca).

A continuación se dará un informe del diagnóstico realizado en éstas dos zonas de Cundinamarca, donde se expondrán los siguientes puntos: Localización geográfica, justificación del tipo de asesoría, propuesta de diseño, justificación de la propuesta, bocetos e ilustraciones, gráficas de los prototipos de diseño, conclusiones, observaciones y recomendaciones.

El artesano ha visto la dificultad de conseguir su material y ha sido victima por el mal pago de su producto artesanal, por lo tanto ha acudido a otras labores esporádicas como construcción de viviendas, siembra y recolecta de cosechas, y ha pasado a segundo plano la elaboración y venta de éstos productos.

Para la elaboración de sus canastos en "Caña Castilla" ellos acuden a lugares cercanos como: Agua de Dios, Pubenza, Jerusalen, La Colorada, Girardot, La Vega, y las Playas del Río Bogotá, donde compran las cañas.

Ellos viven humildemente en los alrededores del Río Bogotá en las zonas llamadas "El Camellón del Río y el Danubio", son aproximadamente cuarenta y siete personas que trabajan esta técnica cesterá.

Esta actividad tradicional fué traída por varios ecuatorianos (entre ellos el señor Abadio Buenaventura que vive en Apulo), hace veintiocho a treinta años a Tocaima, Apulo y sus alrededores.

Hasta hoy la técnica de cestería se ha mantenido invariable en su proceso de producción y siempre se ha utilizado para la elaboración de canastos de mercado, fruta, ropa, huevos (en caña Castilla) de diversos tamaños de acuerdo a su función.

Otros materiales que se dan en la naturaleza son el bejuco, junco, fique, guadua, caña rallada, el calabazo, estropajo, achiote, semillas de michú; de los cuales

sólo se trabaja la guadua (construcción de viviendas) y el fique (elaboración de individuales, mochilas, muñecos, animalitos, sombreros, etc). Este fenómeno "del abandono y descuido del no aprovechamiento de éstos materiales" se ha dado por la falta de asesoría de diseño, comunicación y desmotivación del artesano.

Se realizó anteriormente en Tocaima un programa de asesoría en fique, coordinado por Artesanías de Colombia que dejó en manos de una Instructora Artesanal, pero el grupo se desintegró por la falta de asesoría constante.

También se creó una Caseta Artesanal en el parque por medio del Ministerio de Agricultura. Hoy, ésta caseta está muy descuidada, los productos que se venden o son muy pocos y de mala calidad (no propiamente artesanías) o son traídos de otros lugares: Agua de Dios, Girardot, Ibagué, Ecuador.

Por el momento sus productos son comercializados por encargo de grupos reducidos de comerciantes (intermediarios) que vienen de Bogotá, Anapoima, La Mesa, Girardot, Apulo; desafortunadamente no hay control de costos del producto y lo pagan a cualquier precio.

El grupo con el cual se está realizando el proyecto de sea realizar una capacitación de mejoramiento y diversificación de los productos, gracias al apoyo de Artesanías de Colombia.

3. Justificación del tipo de asesoría:

El proyecto tiene como finalidad dar asesoría a los artesanos de Tocaima, para lograr mejores beneficios a la comunidad. Se rescatará su técnica tradicional cestera por medio de la diversificación de sus productos artesanales, se adaptará mejor control de calidad, diseño y se hará énfasis en la recuperación total de la materia prima (desechos, cañas delgadas que nacen al rededor de la caña principal que son cortadas y quemadas).

4. Propuesta de diseño:

Se tomaron los siguientes puntos para lograr nuevas propuestas de diseño:

- Producto artesanal funcional y decorativo.
- Énfasis en la recuperación de la técnica cestera.
- Manejo del control de calidad.
- Productos a pequeña escala representativos de su tradición (se realizarán con cañas delgadas).
- Aprovechamiento de los desperdicios: Cañas delgadas que crecen alrededor de la caña principal de Castilla. (son quemadas).
- Se complementará el diseño del producto con un nuevo elemento: Canutillos.
- La técnica se dará con un nuevo proceso "tintorería".

4.1. Justificación de la propuesta:

Es importante mostrar su tradición cestera no sólo como un elemento funcional (en la plaza de mercado,

hospitales, panaderías), sino también como pieza funcional y decorativa, por medio de la diversificación del producto y su función, utilizando la misma técnica tradicional y guardando el concepto de canasto.

Esto traerá mejores beneficios a la comunidad, pues se incrementará la demanda dentro del mercado y se fomentará ésta labor.

4.2. Descripción del proceso de elaboración de la pieza:

Recolección de la materia prima:

La consiguen en las playas del río Bogotá o la compran en lugares como: Agua de Dios, Pubenza, Girardot, La Colorada, La Vega, Jerusalén, Apulo.

" La planta de "caña Castilla" se da en forma silvestre, su tallo principal (rodeado de delgadas cañas que crecen a su alrededor) es recto, cilíndrico y hueco. Estas cañas no presentan raíces sino rizo mas que se expanden con facilidad. Son ~~estas~~ fibras muy fibrosas, lo cual le dan gran capacidad de resistencia. Son una variedad del Bambú. A lo largo de su tallo se localizan segmentos consecutivos comprendidos entre rodetes más sobresalientes (nudos)."

. Los tallos los cortan cuando presentan 5 a 7 nudos (hijos) y un color verde- Amarillo.

Su longitud varía de: 1,80 Mtros; 2,40 Mtros; 3,00Mtros; 4,0Mtros; 5,0Mtros aproximadamente.

. Luego de cortados le quitan sus hojas por medio de la peinilla.

- Tratamiento de la fibra:

. El tallo lo limpian: Pasan el peine por encima de la superficie de la caña y van eliminando la Casqueta.

"Casqueta" : Cáscara o epidermis seca de la caña.

- . Después la dividen verticalmente (a lo largo) por la mitad por medio de la peinilla y limpian cada mitad por la parte carnosa (no brillante), para adelgazar la fibra (grosor).

"Carnosa" : Capas internas de la caña (pulpa).

- . Vuelven y dividen cada medio y lo limpian por medio del peine, eliminando más carnosa y adelgazando los nudos o hijos (se presentan en intervalos de 20 Cm - 25Cms).

"limitante": Se puede trabajar la caña hasta de terminado grosor (05 cms aprox.) pues si se adelgaza más, corre el riesgo de quebrarse por el lado de los nudos.

- . Dividen la caña verticalmente para obtener fibras y la limpian para lograr mayor flexibilidad.
- . Inmediatamente cogen todas las fibras y las doblan por diferentes partes de las cañas, para que traqueen y así se pueda trabajar mejor. Luego cortan los extremos de cada fibra.

- Proceso de Tejido:

Este proceso se divide en dos partes

- . Elaboración del asiento (base), en tejido tafetán. De este asiento salen nueve varillas (que están ligadas a éste por medio del entretejimiento de ellas), que serán el alma o estructura del canasto .
- . Elaboración del cuerpo del canasto por medio de tejido tafetán. Ya teniendo el asiento y las nueve varillas (urdimbres), empiezan a tejer (trabar) pasando la hebra (trama) y con ayuda de pies y manos dan el cuadro (para dar la orma del canasto).
 - Halan las varillas (urdimbres) con las manos y pisan el tejido con los pies (apretandolo).

- Proceso de acabados:

Este proceso se divide en tres partes:

- .Remate: Cuando ya se ha tejido el cuerpo del canasto, todavía se conservan las varillas largas (urdimbres) de 25cms a 30cms.
 - Estas varillas se doblan y se meten en la varilla siguiente y así consecutivamente. Cuando se realiza esta operación se corta diagonalmente la punta de cada varilla.
 - Con ayuda del lado opuesto del machete se golpea a cada varilla doblada, para que entre bien en el cuerpo del canasto.

Si el canasto lleva manija se deja sin rematar dos varillas opuestas (que desde el aciento vienen con un ancho mayor).

- . Enmanijado: Estas dos varillas que se dejaron sin rematar (estasson gruesas y largas), se entrecruzan opuestamente, y se meten en el cuerpo del canasto por donde va cada varilla.
 - Luego toman una hebra larga y empiezan a bordear la boca del canasto y la manija.
- . Bordeado: Van enrollando una hebra larga por todo el borde de la boca del canasto. Tan pronto dan la vuelta se devuelven en el sentido contrario.
 - Hacen la misma operación con la manija. Meten una hebra al cuerpo del canasto y empiezan a enrollar la manija (en S), tan pronto llegan al otro extremo se devuelven en sentido contrario para luego volver a devolverse. Esta operación se hace tres veces para que se recubra muy bien la manija y no queden bordes cortantes.

5. Bocetos e ilustraciones:



Canasto mercadero o americano:

Canasto que se utiliza para hacer mercado . (suficiente para una quincena).



Canasto mediano:

Canasto de mercado. (suficiente para ocho días).



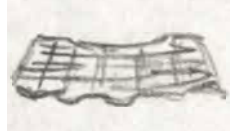
Desayunero:

Canasto para llevar un desayuno (huevos, leche, pan y carne).



Trageme: Ancheta grande.

Canasto para llevar el almuerzo. (tres libras de papa, carne, arroz, cebolla , etc).



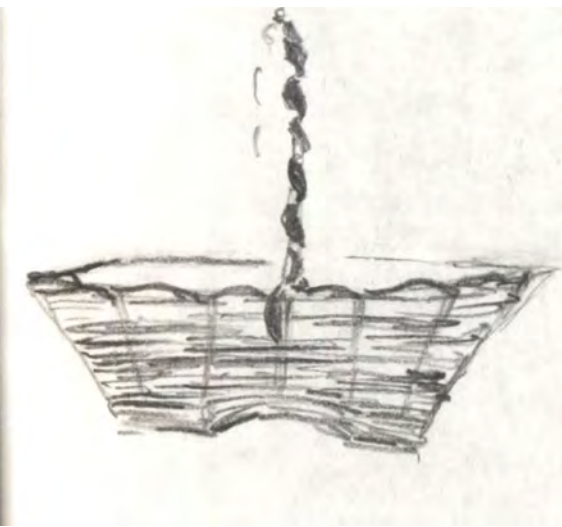
Morroca:

Canasto para echar los huevos.



Morroca grande:

Canasto para echar la ropa sucia.



Ancheta navideña.



Canasto panadero:

Canasto que se utiliza en las panaderías para almacenar el pan.



Lucero:

Canasto utilizado para comprar el mercado de un hotel.

APULO

1. Localización geográfica:

Apulo, pueblito que se encuentra ubicado al Sur- Occidente de Cundinamarca a 145 Kms aproximadamente de Bogotá. Está localizado en medio de Anapoima a 20Kms y Tocaima a 14 Kms Aproximadamente.

Su clima tropical-cálido. Posee dos ríos el Apulo que viene desde Anapoima y desemboca en el río Bogotá.

2. Antecedentes:

Reseña histórica: Apulo vive del sustento del cultivo de plátano, maíz, ~~soryo~~, y frutas tropicales como el mango, anón, ⁿmíspero, naranja, ~~mam~~oncillo; además de la venta de carne de ganado vacuno (cebú) y ovino (cabras), pero fundamentalmente se destaca como un pueblito cestero.

Se presenta una comunidad grande de artesanos que habitan en las orillas del río Bogotá y el barrio Gaitán. Cada familia de cesteros dedica todo su tiempo a la elaboración y venta de canastos.

Ellos compran la materia prima "Caña Castilla" a el señor Abadio Buenaventura (uno de los ecuatorianos que trajo de Ecuador ésta técnica) o la buscan en Gi

rardot, Pubenza, La Colorada, la Vega, y los alrededores del río Bogotá; para luego de elaborar los canastos vendérselos a éste ecuatoriano o a otros compradores que vienen de Bogotá, la Mesa, Girardot.

En este momento la CAR (identidad protectora) está ayudando a éste grupo de cesteros por medio de la donación de un lote y 800 semillas para el cultivo de "Caña Castilla" (actualmente se están haciendo los trámites).

Apulo cuenta desde hace un año con el funcionamiento de la Tienda Comunal, gracias al apoyo del IDEMA y el Ministerio de Gobierno. Hoy se plantea la posibilidad de vender sus canastos allí.

También se han hecho reuniones para organizar una Cooperativa de Cesteros (Asesorados por el señor Alvaro Godoy).

Hasta hoy, la técnica de cestería se ha mantenido invariable en su proceso de producción y siempre se ha trabajado para la elaboración de canastos de mercado y de frutas principalmente. Esto indica que se presentan lazos muy estrechos entre la técnica y el producto. Desde hace veintiocho a treinta años no se ha visto la diversificación de otros elementos artesanales con ésta técnica.

La comunidad de artesanos con la cual se está trabajando en Apulo apoya el proyecto, para lograr el mejo

ramiento y diversificación del producto mediante una capacitación apoyada por Artesanías de Colombia (por el momento ellos sólo tienen el apoyo de ésta identidad).

3. Justificación del tipo de asesoría:

Apulo es un pueblito cestero que vive del sustento de la venta y elaboración de canastos. Es importante dar una capacitación de control de calidad y diversificación para beneficiar a ésta comunidad. Por medio de la asesoría se fomentará esta labor tradicional que se ha mantenido por muchos años y ha traído buenos resultados a éste grupo.

4. Propuesta de diseño:

Se tomaron los siguientes puntos para lograr nuevas propuestas de diseño:

- Producto artesanal funcional y decorativo.
- + Énfasis en la recuperación de la técnica cesterá.
- Manejo del control de calidad.
- Se diversificarán otros productos con la misma técnica y guardando el concepto de canasto.
- Se complementará el diseño del producto con un nuevo elemento: Canutillos.
- Se aplicará un nuevo proceso a la técnica de cestería "Tintorería".

4.1. Justificación de la propuesta:

Es importante mostrar su tradición cesterá no solo en elementos artesanales funcionales sino también en elementos artesanales funcionales y decorativos.

Esto traerá mejores beneficios a la comunidad, pues se incrementará la demanda dentro del mercado y se fomentará ésta labor.

CONCLUSION

Durante el periodo de diagnóstico en Tocaima y Apulo (Cundinamarca), se ha apreciado un grupo de cesteros por tradición. Que han vivido de la venta de canastos de "Caña Castilla", desde hace aproximadamente treinta años. Estas comunidades desean el apoyo de Artesanías de Colombia por medio de la capacitación y comercialización de sus productos.

Durante todo el tiempo que han venido elaborando los canastos es muy poco lo que han hecho por mejorar el control de calidad y diversificación del producto (ésto se ha dado por la función que ha desempeñado el canasto de mercado). Por lo tanto ésta capacitación llevará un proceso lento tanto de adaptación del artesano y aceptación en el mercado.

Es importante la ayuda que se les está ofreciendo pues son grupos de artesanos que han sido explotado económicamente y no han tenido asesoría que los pueda beneficiar.