

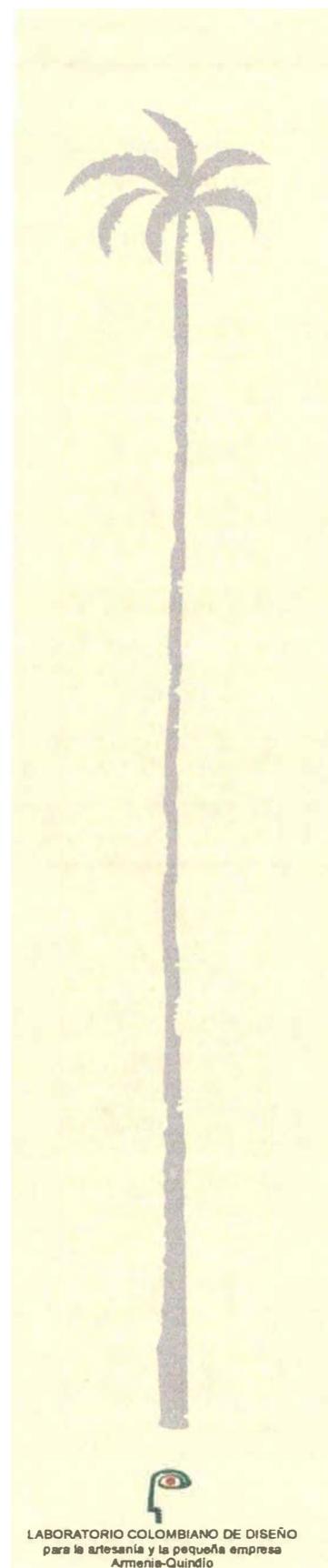
Artesanías de Colombia S.A.

Informe final 1999
Laboratorio Colombiano de Diseño
Armenia, Quindío.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL	1
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1
METODOLOGÍA	2
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	3
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	4
Objetivo: Evaluación de producto	4
Objetivo: Asistir a los artesanos afectados por el sismo.	4
Objetivo: Coordinación de la Misión China.	5
Objetivo: Elaboración de nuevos productos en cerámica.	6
Objetivo: Mejoramiento de producto y sistemas productivos en guasca de plátano.	7
Objetivo: Desarrollo de nuevos productos en Guadua.	8
Objetivo: Investigación en manejo y comportamiento de materias primas.	8
RESULTADOS GENERALES:	9
CAPITAL EJECUTADO:	11
AGRADECIMIENTOS:	12
HOJAS DE PRODUCTO:	13



Introducción

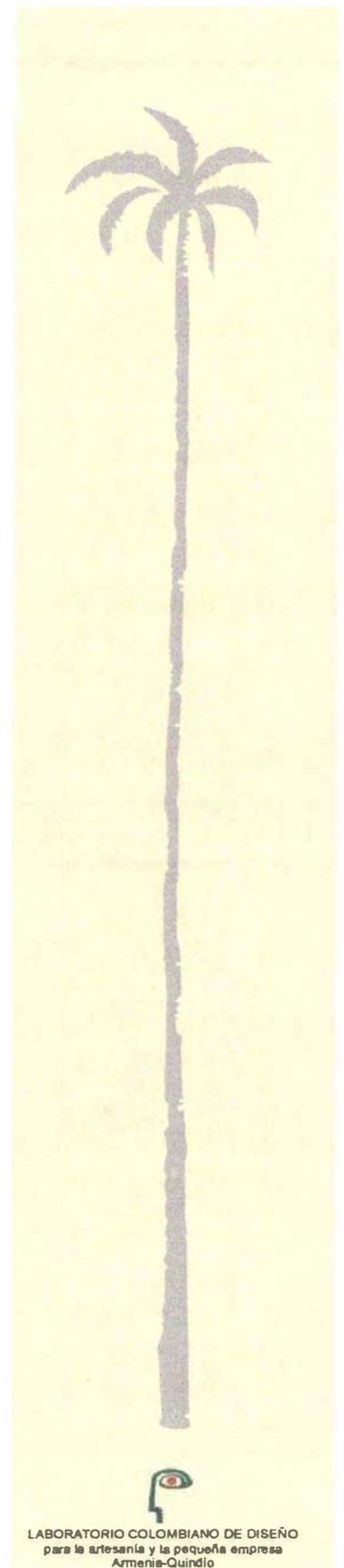
Entre las unidades artesanales del Quindío se encuentra aproximadamente el 70% de artesanos dedicados a oficios cuya producción está basada en la utilización de materias primas de origen natural como la Guadua, los bejuco y la calceta de plátano. Estos recursos debido al potencial económico que representan deben ser racionalmente aprovechados para lograr su sostenibilidad y garantizar que los oficios artesanales y demás actividades productivas como la cestería, la talla y la ebanistería en Guadua no desaparezcan, puesto que representan una fuente sustancial de empleo para la región.

Objetivo General

El Laboratorio Colombiano de Diseño busca contribuir a la integración del sector productivo artesanal y de la pequeña empresa, a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante el perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos, con el fortalecimiento del componente de diseño.

Objetivos Específicos

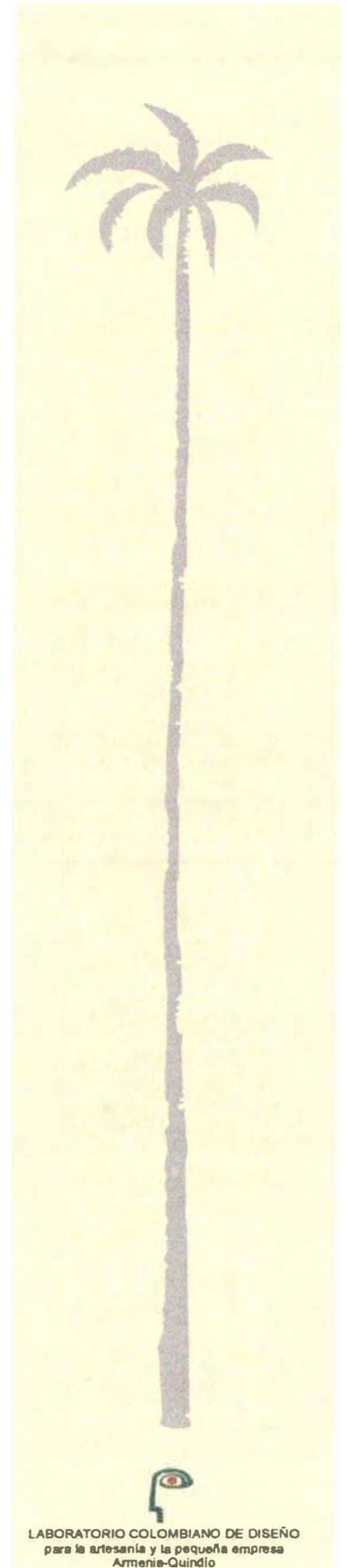
- Evaluar la aceptación en el mercado de los productos del año anterior.
- Asistir a los artesanos afectados por el sismo del 25 de Enero de 1999 y reactivar el sector artesanal en el departamento del Quindío.
- Coordinar las actividades relacionadas con la transferencia tecnológica de la Misión China.
- Elaborar un proyecto basado en la utilización del Bejuco enfocado al desarrollo de nuevos productos para rescatar el oficio de la Cestería en los municipios de Filandia y Circasia.
- Desarrollar nuevas líneas de móviles y contenedores cerámicos incluyendo la utilización de esmaltes y mejoramiento de las herramientas del oficio.
- Continuar con el proceso adelantado el año anterior para la implementación de nuevas líneas de productos y mejoramiento de los sistemas productivos de los artesanos en Guasca de plátano.
- Desarrollar nuevos productos en Guadua para el fomento de este sector productivo.
- Realizar investigaciones pertinentes al manejo y características del Bambú - Guadua.



Metodología

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se utilizará la siguiente metodología según sea el caso:

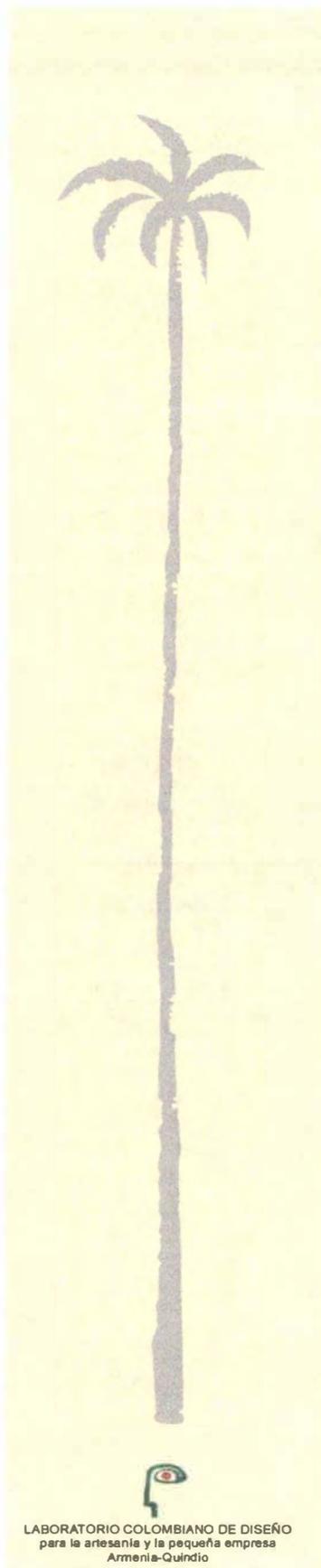
- Asistencia técnica y asesorías en los talleres artesanales.
- Utilización de medios electrónicos para la rápida visualización de los productos a diseñar en un trabajo conjunto con los artesanos interesados.
- Uso del World Wide Web para un rápido y eficaz acceso a la información relacionada con las últimas tendencias en el campo del diseño.
- Realización de Seminarios y/o Talleres para la adecuada capacitación de los artesanos de la región.
- Visitas a los artesanos en los talleres de los diferentes municipios.



Cronograma de Ejecución:

Objetivo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Evaluación de Productos	● ●											
Asistencia a Artesanos	●	●	●	●	●	●	●					
Misión China					●	●	●	●	●	●	●	●
Bejuco		●	●	●	●				●	●	●	●
Cerámica							●	●	●	●	●	●
Gúasca		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
Guadua	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Investigación Materiales										●	●	●

Ejecutado	●
Atrazo	●
Pendiente	●
Finalización	●



Descripción de Actividades

Para la consecución de los objetivos propuestos se realizaron las siguientes actividades:

Objetivo: Evaluación de producto

Descripción:

Se evaluó la información de aceptación de los productos exhibidos en ExpoArtesanías98.

Resultados:

- Se encontró que los productos de tejidos tienen bastante potencial en el mercado.
- Se encontró que el precio no fue un factor relevante en la decisión de compra, sino el Diseño y su calidad.
- Las líneas de productos para escritorio tuvieron poca aceptación en comparación con las líneas de productos para decoración.

Estado: Finalizado

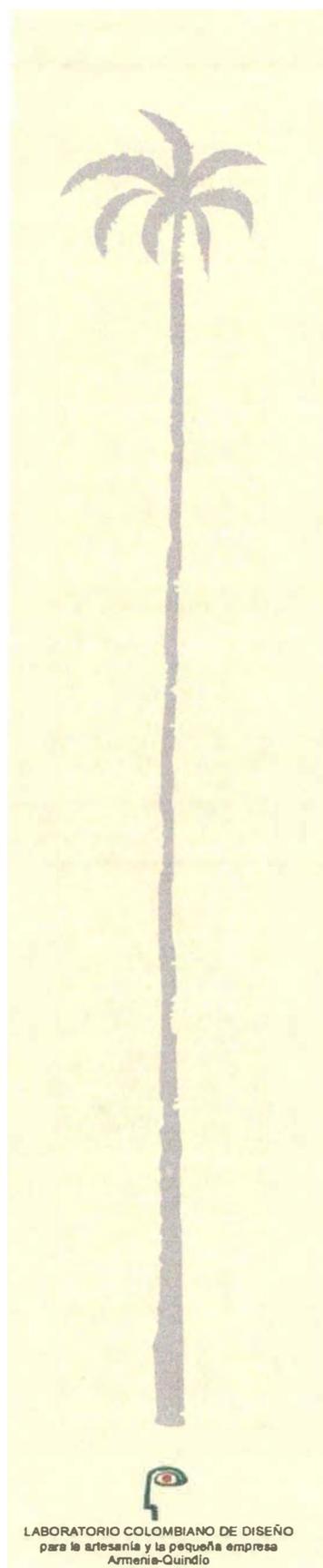
Objetivo: Asistir a los artesanos afectados por el sismo.

Descripción:

- Gestión y Recopilación de ayudas para los Artesanos proporcionadas por: Artesanías de Colombia, Asociación de Artesanos del Quindío, Fundación FES, Instituto Humboldt, Laboratorio de Diseño de Pasto, Grupo20/30, Salón Pan y Café, Red de Solidaridad y varios particulares.
- Distribución de los recursos gestionados entre los artesanos de la zona afectada.
- Localización y reconstrucción de 18 talleres afectados.
- Ubicación de la Asociación de Artesanos del Quindío en las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia.
- Reparación de la sede del Laboratorio.
- Mantenimiento de los equipos del Laboratorio afectados por el sismo.
- Censo de Artesanos afectados.

Estado: Finalizado.

No. de Beneficiados: 282 Cabezas de familia.



Objetivo: Coordinación de la Misión China.

Descripción:

- Gestión de apoyo con diferentes entidades regionales: Alcaldías municipales de Circasia, Filandia, Montenegro y Quimbaya. HUMATA Montenegro, SENA, Casa de la Cultura de Filandia, Asociación de Artesanos de Filandia, Gobernación del Quindío, Convenio Bambú-Guadua, Finca la Esmeralda.
- Recorrido por los diferentes talleres del departamento con los expertos Chinos para hacer un reconocimiento de la cultura Quindiana y evaluación de las técnicas locales utilizadas.
- Selección de los artesanos a capacitar con ayuda de las entidades participantes y concertación con las mismas para la logística del proyecto.
- Fabricación de herramientas para el desarrollo de los talleres de capacitación.
- Consecución de materiales e insumos.
- Capacitación de los artesanos.
- Evaluación y seguimiento del proceso.

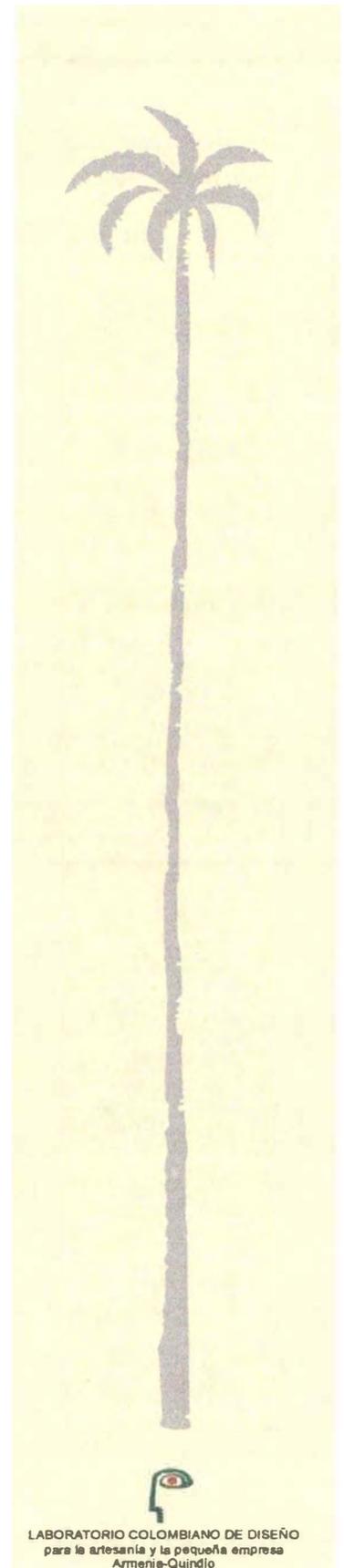
Resultados:

- Durante la capacitación se detectaron 4 artesanos que podrían ser multiplicadores del conocimiento adquirido en cestería.
- Se obtuvo el primer documento de seguimiento de las actividades ejecutadas cuyo contenido se encuentra en texto y fotografías.
- Se elaboraron las primeras muestras de nuevos productos por parte de los artesanos con las técnicas aprendidas.
- Fabricación de 8 replicas de los juegos de herramientas utilizadas por los maestros Chinos para cestería.
- Se ha construido el 50% de la obra estructural para construcción de vivienda anti - sísmica en Guadua y se espera que el otro 50% restante lo fabriquen los asistentes al taller.
- Se realizaron 2 talleres de capacitación en cestería (Filandia y Quimbaya) y uno de construcción (Armenia).

Estado: Finalizado.

No. de productos desarrollados: 9

No. de Beneficiados: 54 artesanos y profesionales.



Objetivo: Desarrollo de nuevos productos en cestería.

Descripción:

- Identificación y recolección de bejucos con el grupo objetivo.
- Recolección y evaluación de diferentes productos de las comunidades para identificar las aptitudes de cada municipio.
- Investigación de tendencias en el ámbito latinoamericano en cuanto a producto, precios, diseño, etc.
- Análisis de procesos productivos.
- Realización de bocetos para rediseños.
- Asimilación de los diferentes bejucos como materia prima en otras técnicas para la obtención de productos innovadores en cestería.
- Consecución y preparación de materiasprimas para el desarrollo de la primera línea de productos.

Resultados:

- Identificación de 10 especies diferentes de bejucos.
- Recolección y evaluación de 53 productos diferentes.
- Se clasificaron 5 tendencias diferentes de productos por municipios:
Montenegro - Muebles y Miniaturas.
Filandia - Cestería de uso agrícola.
Circasia - Decorativos y de usos varios.

Estado: 90% Ejecutado.

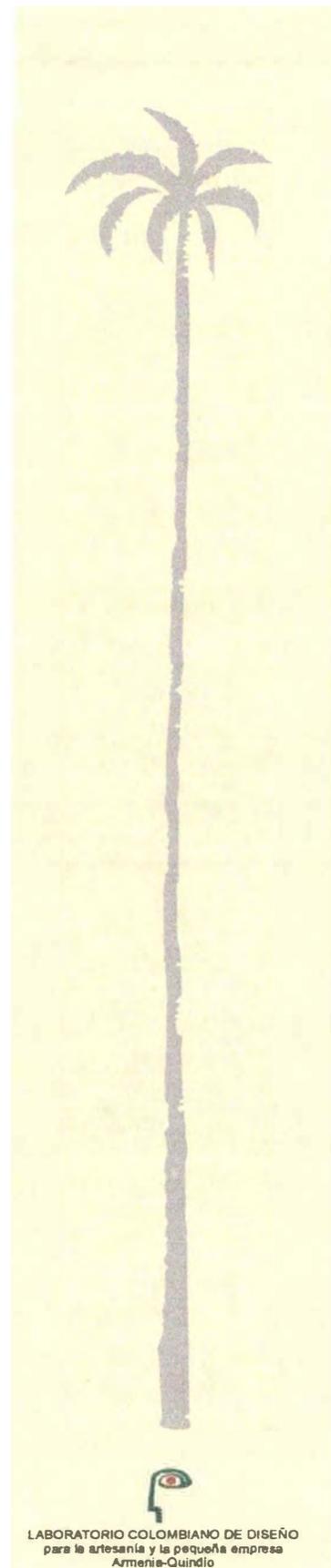
No. de Productos Desarrollados: 15

No. de Beneficiados: 60 Cabezas de familia.

Objetivo: Elaboración de nuevos productos en cerámica.

Descripción:

- Visitas a los talleres para identificar su potencial.
- Identificación de fallas y factores de riesgo en los procesos productivos. Desarrollo de nuevas líneas de productos para el hogar (mesa y decoración).
- Elaboración de planos en Computador. Propuestas de mejoras a la maquinaria existente en los talleres.
- Taller de Socialización de resultados de diseño de maquinaria.
- Asesorías de diseño en los talleres.



Resultados:

- 22 visitas a talleres, Diseño de 3 líneas de productos.
- Rediseño de 2 máquinas para el procesamiento de la materia prima (mezclador para pastas cerámicas y torno de terraja en proceso).
- Realización de un taller sobre la fabricación del mezclador.

Estado: 100% Ejecutado

No. de Productos Desarrollados: 28

No. de Beneficiados: 66 artesanos.

Objetivo: *Mejoramiento de producto y sistemas productivos en guasca de plátano.*

Descripción:

- Visitas a talleres del oficio, evaluación de procesos productivos, desarrollo de nuevos productos en conjunto con los artesanos.
- Desarrollo de maquinaria para el mejoramiento tecnológico.
- Asesorías de diseño en los talleres.
- Introducción de la guasca de plátano en la elaboración de productos cerámicos.

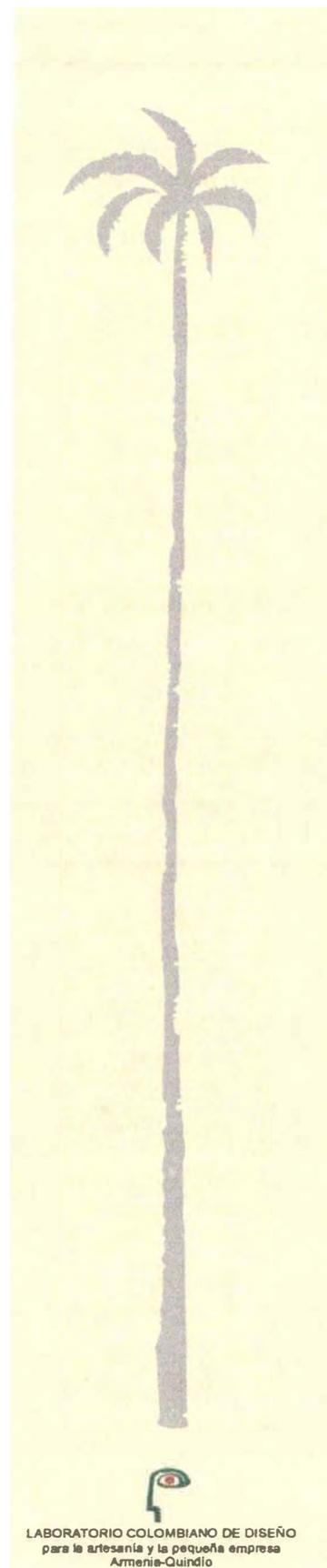
Resultados:

- Diseño de una línea de muñecas para decoración.
- Aplicación de la guasca a una línea de cerámica de mesa.
- Rediseño de una máquina para el procesamiento de la guasca (2 prototipos).

Estado: Finalizado

No. de Productos Desarrollados: 28

No. de Beneficiados: 11 Artesanos.



Objetivo: Desarrollo de nuevos productos en Guadua.

Descripción:

- Asesorías en el mejoramiento del diseño y la calidad de los productos.
- Visitas a los talleres artesanales.
- Uso de medios digitales para modelado, visualización de productos y producción de planos técnicos.
- Desarrollo de prototipos con los artesanos.
- Taller de lectura de planos técnicos.

Resultados:

- 46 asesorías.
- 13 talleres visitados.
- Recopilación de planos para elaborar una cartilla para estandarizar los productos y facilitarle a los artesanos su producción.
- 6 prototipos de empaques reutilizables de Guadua mezclada con otros materiales como cuero y calceta entre otros. 6 prototipos de productos (lámpara, bolso, pluma y cestas).

Estado: Finalizado

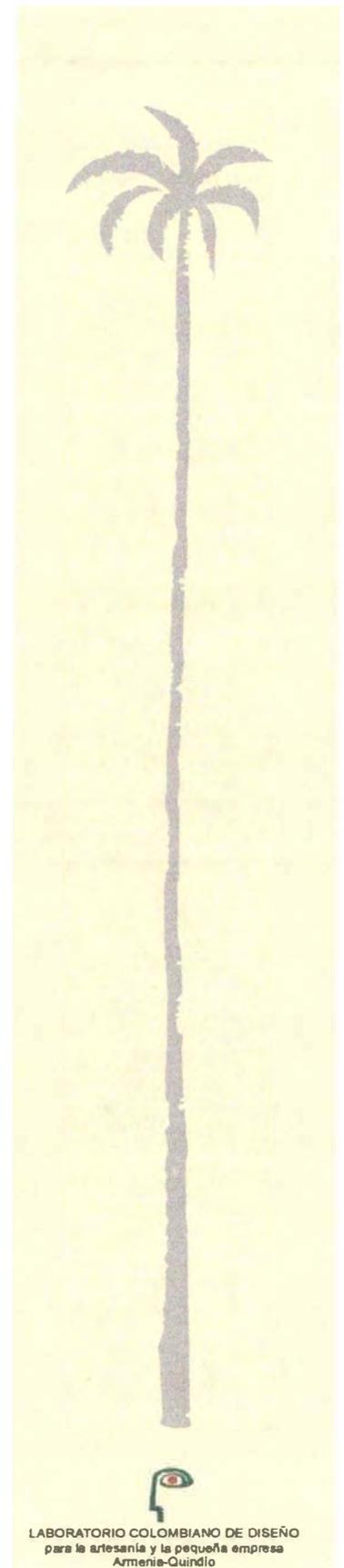
No. de Productos Desarrollados: 16

No. de Beneficiados: 34 artesanos.

Objetivo: Investigación en manejo y comportamiento de materias primas.

Descripción:

- Gestión de recursos.
- Concertación de las entidades involucradas: Universidad del Quindío, Agremiaciones Artesanales, Comité Regional de Ciencia y Tecnología y Laboratorio Colombiano de Diseño.
- Desarrollo de inmunizantes naturales para productos en Guadua, Bejucos y Calceta de Plátano.
- Obtención de tintes y mordientes naturales para aplicación en diferentes fibras.
- Realizar un inventario de especies útiles para la elaboración de productos artesanales.
- Publicación de los resultados obtenidos en esta investigación para el sector productivo objetivo.



Resultados:

- Elaboración del proyecto para la asignación de recursos.
- Asignación de \$15'000,000 de pesos para inversión en el desarrollo del proyecto por parte de Colciencias.
- Ajuste del proyecto para el desembolso de los recursos asignados.
- Proyecto ajustado y aprobado para desembolso.
- Inventario de especies útiles para tintes y mordientes en proceso.

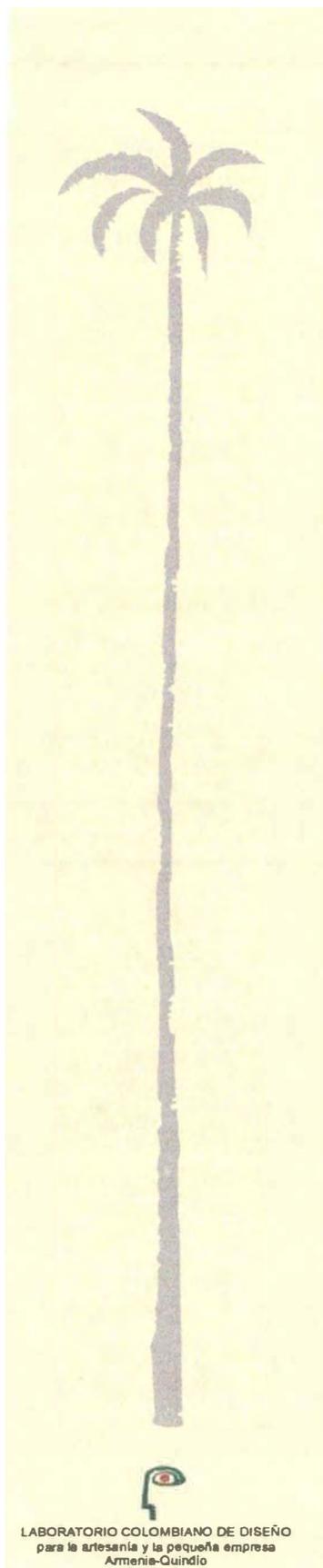
Estado: 25% Ejecutado.

No. de Beneficiados: 15 Cabezas de taller.

Resultados Generales:

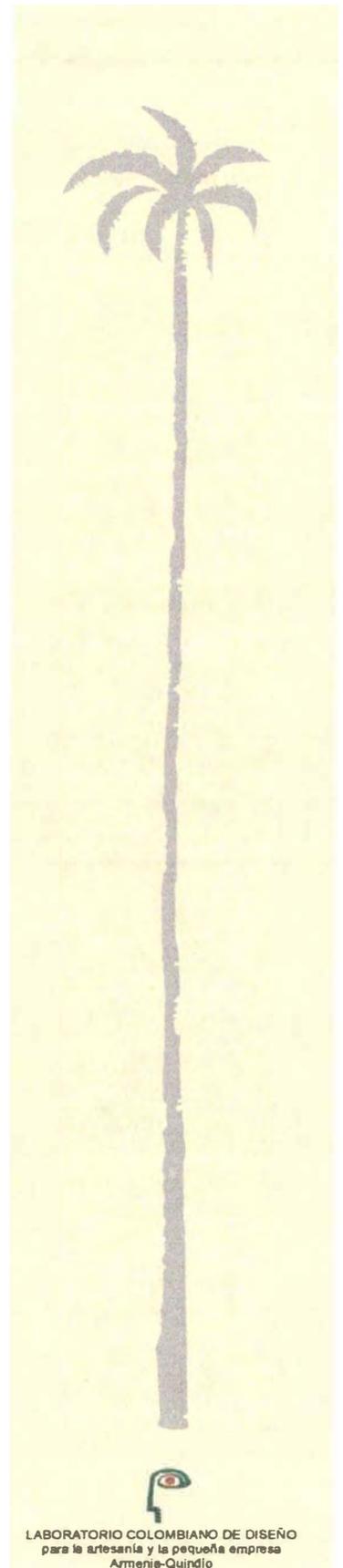
En el ejercicio de las actividades normales del Laboratorio se han generado una serie de actividades pertinentes a la promoción, logística y prestación de servicios generales para el buen funcionamiento del mismo; que a continuación describiremos:

- Se han contratado los servicios de 8 diseñadores para la ejecución de los diferentes proyectos del Laboratorio y su buen funcionamiento y actualmente se encuentran trabajando 6.
- Se diseñó una revista con el propósito de difundir el conocimiento acerca de los productos hechos con materias primas vegetales no maderables.
- Se han realizado y asistido a reuniones con representantes de las diferentes entidades interesadas en el desarrollo del sector artesanal para canalizar los esfuerzos y acciones de las mismas.
- Se ha proporcionado el servicio de información sobre las actividades del Laboratorio y del sector a 657 personas aproximadamente.
- Se le ha suministrado apoyo a instituciones que han requerido de los servicios del Laboratorio.
- Se han atendido 1593 artesanos.
- En total durante el año se diseñaron 96 productos.
- Se atendieron 357 talleres artesanales.
- El Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia asistió a un total de dos ferias internacionales para la promoción y venta de los productos diseñados junto con los artesanos de la región: Feria artesanal de Cenexpo (Armenia) y ExpoArtesanías 99 (Bogotá).



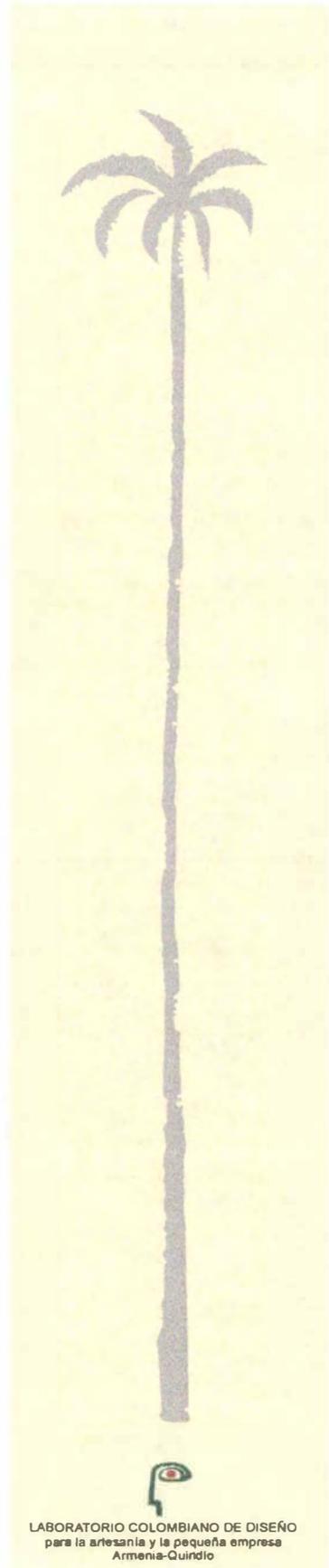
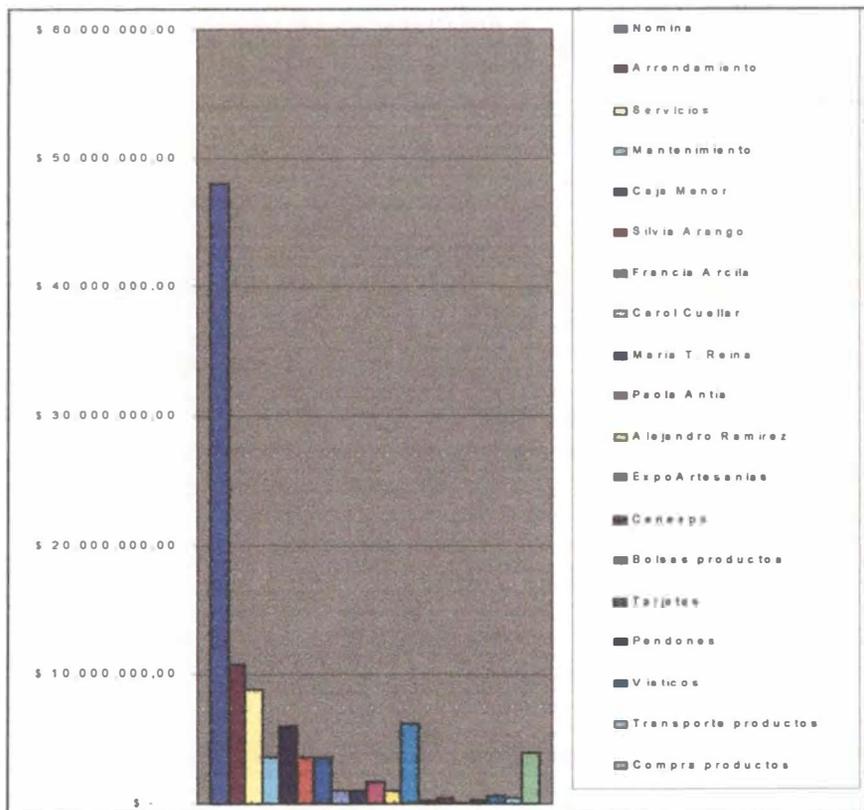
También se desarrollo un pesebre para la catedral de Armenia para las festividades navideñas en materiales y oficios propios de la región (Guadua, Guasca de plátano, Forja, metal – mecánica, calado, tejido en Guadua biche). En total 8 productos.

- Mantenimiento y capacitación en el manejo de máquinas herramientas a talleres de cerámicas, Guadua, Guasca de plátano y maderas.
- Como complemento a los objetos de Guadua biche se desarrollaron 5 accesorios en cuero.
- Se adelantaron conversaciones con los representantes para Latinoamérica de Oxfam Ltd. Para una posible comercialización de productos del Laboratorio en Inglaterra y así mismo obtener de ellos estudios de tendencias en Europa con dos años de anterioridad al lanzamiento de los productos en ese continente.
- Se realizaron dos publicaciones una referente a la capacitación de la misión China y otra referente al uso y armado de la Mezcladora de pastas cerámicas.
- Se desarrolló un módulo auto – portante para la promoción y exhibición de productos alimenticios, flores y objetos para la Cámara de Comercio.



Capital ejecutado:

Rubro	Tiempo	Costo Unitario	Total
Gastos fijos			
Nomina	12 \$	4.000.000,00 \$	48.000.000,00
Arrendamiento	12 \$	903.000,00 \$	10.836.000,00
Servicios	12 \$	740.000,00 \$	8.880.000,00
Mantenimiento	12 \$	300.000,00 \$	3.600.000,00
Caja Menor	12 \$	500.000,00 \$	6.000.000,00
Sub-Total			77.316.000,00
Honorarios			
Silvia Arango	3 \$	1.200.000,00 \$	3.600.000,00
Francía Arcila	3 \$	1.200.000,00 \$	3.600.000,00
Pasantes			
Carol Cuellar	5 \$	200.000,00 \$	1.000.000,00
Maria T. Reina	5 \$	200.000,00 \$	1.000.000,00
Alejandro Ramirez	5 \$	200.000,00 \$	1.000.000,00
Sub - Total			10.200.000,00
Promocion			
Ferias			
ExpoArtesanias	1 \$	6.200.000,00 \$	6.200.000,00
Cenexpo	1 \$	200.000,00 \$	200.000,00
Bolsas productos	1000 \$	500,00 \$	500.000,00
Tarjetas	1000 \$	45,00 \$	45.000,00
Pendones	3 \$	93.333,00 \$	279.999,00
Viaticos	4 \$	150.000,00 \$	600.000,00
Transporte productos	1 \$	442.000,00 \$	442.000,00
Compra productos	1073 \$	3.674,00 \$	3.942.202,00
Sub - Total			12.209.201,00
Total			99.725.201,00



Agradecimientos:

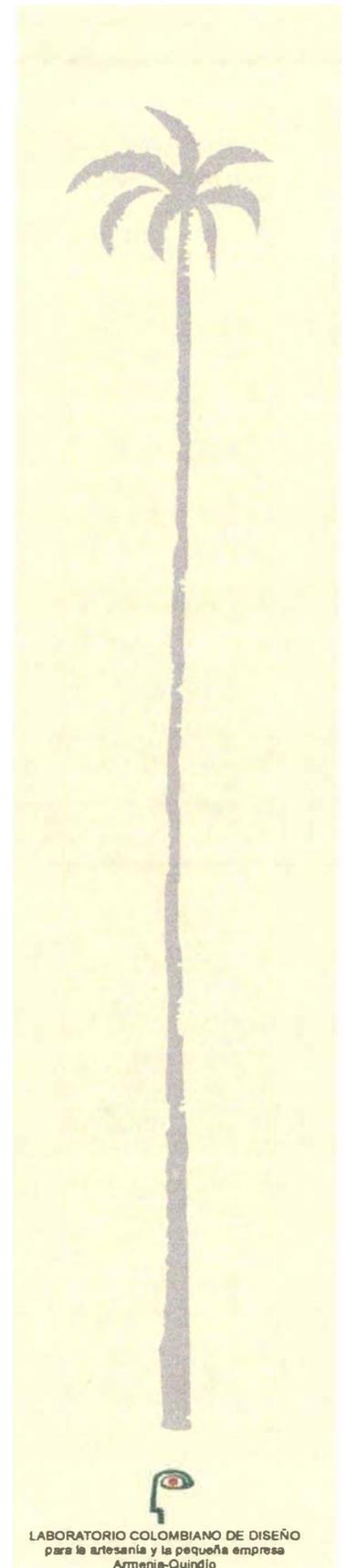
ENTIDAD GESTORA Artesanías de Colombia

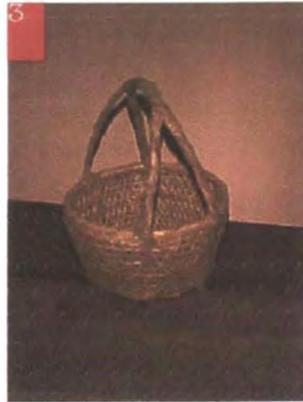
ENTIDADES CONVENIO INTER-INSTITUCIONAL

Gobernación del Quindío
Cámara de Comercio Armenia
SENA Regional
CONFENALCO
Escuela de Administración y
Mercadotecnia
Asociación de Artesanos del Quindío

ENTIDADES DE APOYO

Microempresas Corporación para el desarrollo de las
Secretaría Ejecutiva Convenio
Andrés Bello (SECAB)





1 Frutero y Cesta China

2 Cofre de Bambú

3 Cesta China



4 Cesta China grande

5 Cesta China con base



6 Cesta para flores



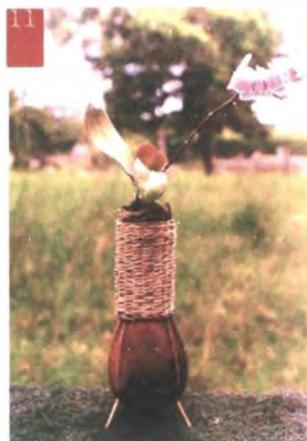
7 Cesta para flores

8 Cesta para flores



9 Cesta para flores

10 Cesta para flores



11 Cesta para flores

12 Cesta para flores





13

Cesta para flores

14

Cesta para flores

15

Cesta para flores

16

Cesta para flores



16

Cesta para flores

18

Empaque café Quindío

19

Cesta Bambú y cuero

20

Lampara Bambú



21

Portalimpiones Guadua

22

Portalimpiones Guadua

23

Salero Guadua y Coco

24

Portarretratos Guadua



25

Salsero Guadua





26 Francisco Guasca de Plátano

27 Teresita Guasca de Plátano



28 Frutero Cerámica y Guasca de Plátano

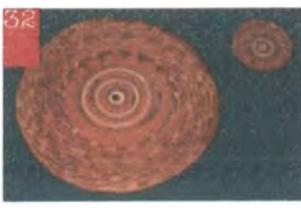
29 Porta vasos Cerámica Guasca de Plátano



30 Salero y Pimentero Cerámica Guasca de Plátano



31 Juego de mesa Cerámica Guasca de Plátano



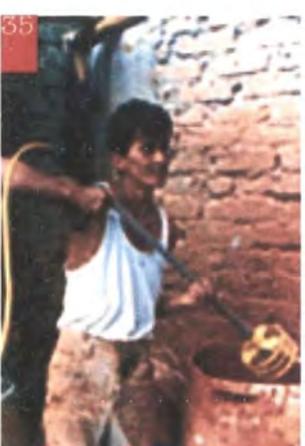
32 Juego de mesa Cerámica Guasca de Plátano



33 Juego de mesa Cerámica Guasca de Plátano



34 Juego de mesa Cerámica Guasca de Plátano



35 Mezclador para pastas de Cerámica



36 Aplanadora para Guasca de Plátano



37 Servilleteros Cerámica Guasca de Plátano





39 Pluma de Bambú

40 Lampara de Bambú

41 Pesebre para Catedral de Armenia.

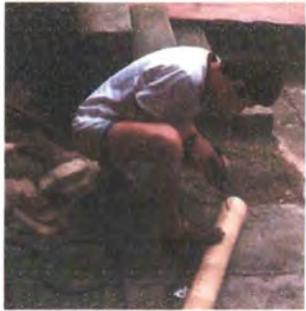
42 Cofre tejido en Guadua y cuero





58

Asesorías, talleres y seminarios varios con los Artesanos



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO para la artesanía y la pequeña empresa Armenia-Quindío

**UNIDAD DE DISEÑO
ARTESANIAS DE COLOMBIA
RESUMEN TECNICO INFORME DE GESTION SOCIAL 1999 del " PROYECTO DE
INNOVACION, DISEÑO,DESARROLLO DE PRODUCTOS, MEJORAMIENTO DE
PROCESOS PARA EL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO"**

INTRODUCCION

El proyecto de " Innovación, diseño, desarrollo de productos y mejoramiento de procesos para el sector artesano colombiano", se enmarca dentro de los lineamientos considerados en el Plan de Desarrollo " Cambio para construir la Paz", en lo referente a: Crecimiento sustentable con cohesión social, Sinergia y economías de escala, Desarrollo productivo con enfoque en el mercado internacional y global y Apoyo a la competitividad.

Este proyecto se ejecuta a través de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia y de las Unidades de Pasto y Armenia del Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña empresa.

En 1999 el énfasis se —(a partir de AQUÍ, TOCA UNIR LO DE LAS TRES UNIDADES: BOGOTA, PASTO Y ARMENIA)

I. CARACTERIZACION DEL SECTOR ARTESANAL

II. GESTION PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR

C. Mejoramiento y adecuación tecnológica :

D. Diseño, Innovación y desarrollo de productos (esta síntesis solo corresponde a Bogotá, falta por resumir lo de Pasto y Armenia)

1. Actividades realizadas: Las actividades de la Unidad de Diseño se fundamentaron en la implementación del **Plan Estratégico del Area de Diseño**, elaborado a finales de 1998 y entregado a la empresa oficialmente en Febrero de 1999.

Se realizaron actividades en cada una de las áreas y subproyectos definidos en el Plan, con énfasis en Diseño y Desarrollo de líneas y productos, Investigación, Desarrollo del Talento Humano, Gestión del producto, Pruebas de mercado, certificación de hecho a mano; fundamentalmente.

2. Logros y resultados obtenidos: Se realizaron 830 Asesorías en Diseño para el mejoramiento y el desarrollo de nuevos productos, se atendieron 44 localidades, 68 municipios y 18 departamentos; Se atendieron 21 oficios artesanales y 1.640 artesanos productores; así mismo se realizó una investigación sobre tendencias de moda en el mercado europeo y se realizó la readecuación del Almacén Las Aguas.

3. Inversión (toca que sumen la inversión de las tres unidades)

4. Impactos Generados:

Se trabajó sobre 5 grandes temas que permitiera la definición de 26 líneas de productos agrupadas en los siguientes conceptos: Espacios interiores y Exteriores, Ambientes-temas o estilos, Oficios-técnicas o materiales, Clasificación por usos destacándose el segmento de regalos, Productos o piezas; desarrollándose así: 1.000 nuevos productos aprobados y llevados a prueba de mercado en los eventos feriales "Feria Indígena" y Expoartesánias 1999", 69 muestras experimentales, las cuales aún continúan en el proceso de diseño para ajustes técnicos

El desarrollo de líneas y productos tuvo en cuenta las nuevas tendencias de diseño en cuanto a formas, colores y texturas y materiales fundamentalmente; dándose énfasis en la combinación de materiales principalmente en plata combinando con otros materiales y cerámica y tejeduría.

Se concluyó la fase investigativa realizada en coordinación con la Fundación FES, sobre plantas tintóreas de diferentes pisos térmicos del país; para lo cual se realizaron en 1999 talleres de tintorería en los siguientes municipios: Ricaurte-Nariño, Sibaté y Soacha en Cundinamarca, Guamo en Tolima, Supía y Aguadas en Caldas.

Se inició el proyecto de "Certificado de Hecho A Mano" en Convenio con el ICONTEC, concluyéndose con el primer documento para el Referencial del Oficio de Cestería

Se realizó la Investigación sobre Nuevas Tendencias En Europa en el que además de mostrar la tendencia a nivel de colores, texturas, materiales, conceptos, stética, estructura y moda. Relacionan las principales Ferias de artesanía en Europa , con las recomendaciones sobre los productos susceptibles de ser comercializados en dichas ferias y por último se hace un análisis de los productos actuales ofertados por Diseño y Almacén Las Aguas que podrían ofrecerse en dichos mercados.

Se realizó la clasificación del archivo fotográfico de Diseño, de los últimos 4 años, clasificándose 2.500 diapositivas y fotos, teniendo en cuenta las siguientes variables: oficio, departamento, municipio, diseñador, fecha.

Se organizó el material de productos aprobados como material técnico pedagógico que permitiera una retroalimentación con los artesanos y comunidades asesoradas, definiéndose una serie de cartillas conformadas por una evaluación comercial, fichas de productos, planos técnicos, proceso de producción y recomendaciones sobre calidad, enviándose 88 cartillas

a igual número de comunidades

E. Divulgación y Promoción

Se participó en los siguientes Eventos y Concursos:

"Sexto Salón de Diseño Industrial": participaron 5 Asesores de la Unidad en la categoría de egresados.

"Plaza de Bolívar, Plaza de la Igualdad", con la participación de 4 diseñadores

"Concurso nacional de Proyectos para la Artesanía": en la categoría de profesionales, compartiendo el primer puesto dos Diseñadores de la Unidad: Yadira Olaya y Camilo García

"Concurso Lápiz de Acero" de la Revista proyecto de Diseño: Se presentaron 6 trabajos, siendo acreedores al primer puesto en la categoría artesanal los portacazuelas en Junco de Yadira Olaya y Mención de Honor a la línea de escritorios en carbón de José Angel castillo.

F. Comercialización

Se participó en los siguientes eventos:

" Nuevo Almacén Las Aguas" : se estructuró e implemento una propuesta acorde con características propias de la artesanía colombiana como el color, la artesanía indígena, la rural, la urbana y lo contemporánea, así compaginado con una forma de exhibición contemporánea y la decoración de ambientes, dando así una mayor valor agregado al producto expuesto. El almacén se reinaguró el 7 de Abril durante la celebración del día del artesano.

" Los artesanos decoran a Bogotá" para la navidad de 1999: Se apoyo con lluvia de ideas, elaboración gráfica de la propuesta e implementación de la orientación de producción de telones.

Se inició el proceso de "Gestión de productos" fundamentado en producciones piloto de tres piezas de cada uno de los nuevos productos, los cuales se llevaron a pruebas de mercado durante EXPOARTESANIAS 1999.

Se participó igualmente con pruebas de mercado en la Feria Messe de Frankfurt del mes de Febrero, en el Lanzamiento del Concurso nacional de Diseño aplicado a la artesanía en el Centro de Diseño Portobelo en el mes de Agosto y en la I Feria Indígena de América en el mes de octubre.

III. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

A. Gestión del talento Humano

Como Desarrollo del Talento Humano, se adelantaron las siguientes actividades:

-Participación como asistentes en los eventos: Jornada Tecnológica El empaque en el desarrollo de productos, Ciclo de Conferencias el Cine-Objeto y Diseño, 7° Seminario de Diseño y Arquitectura, Seminario Oficios Indígenas: Identidad y Desarrollo, Taller de Diseño Lifestyle Peleberg

-Participación como conferencistas en el Seminario " Aplicación del diseño en el desarrollo de productos artesanales" en Cuzco-Perú, dirigido a los funcionarios de la región Cuzco del Ministerio de Industria, Turismo y artesanía del Perú a artesanos de dicha región

Desarrollo del " Taller de Tintes vegetales e industriales" orientado por especialistas sobre el tema vinculadas a la Unidad de Diseño y dirigido a los asesores de la misma Unidad

CONVENIO ENTRE ARTESANIAS DE COLOMBIA E ICONTEC PARA LA CERTIFICACION DE HECHO A MANO, suscrito el 10 de Febrero de 1999

Convenio de cooperación interinstitucional cuyo propósito es la creación de un " Certificado de Naturaleza Artesanal " o Certificado de "Hecho a Mano" que favorezca la circulación de la artesanía colombiana en mercado internacionales, logrando posiciones arancelarias especiales.

La vigencia del Convenio es de tres años, al cabo de los cuales debe haberse implementado la certificación en el país

El acceso de los artesanos a dicha certificación, se considera como una herramienta para el mejoramiento de la competitividad de las artesanías colombianas en los diferentes mercados mundiales.

Para el desarrollo de este Convenio se ha partido de dos puntos básicos: Uno, los lineamientos establecidos por la Organización de Naciones Unidas-UNTAC-OMC en su documento " Hacia un Esquema Internacional de Certificación Para Identificar la Naturaleza Artesanal de los Bienes Negociados" de 199 para aplicación de esquemas de certificación de "Hecho a mano" en los países miembros; así mismo se priorizaron para el trabajo los oficios acordados en dicho documento: Madera, Cuero, Textiles, Fibras vegetales, Metales, Cerámica y alfarería, Vidrio, Estampados y pintura en tela y el segundo es el esquema ICONTEC para certificados similares en otros sectores de la producción.

Para adelantar este proceso se conformó un grupo de trabajo conformado por funcionarios de ambas entidades . El grupo se ampliará de acuerdo a los diferentes momentos del proceso. En Artesanías de Colombia el grupo está conformado por un delegado de cada una de las áreas de la empresa, por un Director del Proyecto y un soporte técnico con un profesional de Diseño.

Los logros del Convenio en 1999 (además del acuerdo en sí mismo) son:

- Definición de la metodología de trabajo
- Definición del contenido del referencial para cada oficio
- Elaboración de la primera aproximación al Referencial de "Tejeduría" y de " Cerámica"
- Definición de los productos de interés institucional frente al listado de UNIDO
- Definición de la primera aproximación al reglamento de "Hecho a Mano"