



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Convenio  
Artesanías de Colombia S.A. –FIDUIFI - Fomipyme**

## **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Colombiano**

### **Estructuración Cadena Productiva de la Seda Departamento de Cauca**

**Plan de acción para la concertación de apoyo  
institucional y acuerdo de competitividad.**

**BOGOTÁ, 2004**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Convenio  
Artesanías de Colombia S.A. –FIDUIFI - Fomipyme**

**Cecilia Duque Duque  
Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides  
Subgerente Administrativo y Financiero**

**Carmen Inés Cruz  
Subgerente Desarrollo**

**Lyda Del Carmen Díaz López  
Directora Centro de Diseño**

**Liz Adriana Fetiva Santamaría  
Asesor**

## INTRODUCCIÓN

El proceso de estructuración de la Cadena productiva de la Seda en el Departamento del Cauca ha sido un proceso riguroso de evaluación tanto de aptitudes de los distintos actores de la cadena en las diferentes localidades como de los agentes que de una u otra manera intervienen en el desarrollo del oficio. De igual manera este proceso ha tenido que manejarse con un alto nivel de flexibilidad en cuanto la metodología de acción participativa propone que el desarrollo de objetivos está supeditado a los avances mismos de los actores y a las propuestas de los mismos.

Es así como Artesanías de Colombia con la experiencia que ha adquirido en la asesoría al sector serícola del país, hace una propuesta inicial de lo que debería ser el plan de acción, pero tras la ejecución del proyecto actual, y con la participación de los agentes y actores del departamento el plan se reevalúa y se estructura uno nuevo, que queda plasmado en lo que se denomina matriz de compromisos, la cual es el resultado de la disertación en las mesas de concertación y la coordinación de la secretaría técnica, para identificar los puntos críticos para el desarrollo de la cadena e identificar las posibles soluciones y el mecanismo de intervención de las distintas entidades vinculadas al sector.

Finalmente, la matriz que es el documento donde se reflejan los compromisos de las instituciones, se convierte en el insumo necesario para elaborar el Acuerdo de Competitividad, documento que se enmarca en las Políticas del Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario” y que finalmente es la formalización de las voluntades de los agentes para sacar adelante y conjuntamente el plan estratégico para optimizar el funcionamiento de la cadena productiva en el departamento y obtener así los resultados esperados y determinados en la matriz inicial.

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Seda en el  
Departamento de Cauca

**I. Cría del Gusano de Seda.**

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Cría del Gusano de Seda	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Agricultura</li><li>• Umatas</li><li>• Secretaria de Agricultura</li><li>• Secretaria de Desarrollo</li><li>• Gobernación del Departamento del Cauca</li><li>• Alcaldías Municipales</li><li>• ICA</li><li>• INCORA</li><li>• FINAGRO</li></ul>
1.2	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Agricultura</li><li>• Corseda</li><li>• Secretaria de Agricultura</li><li>• Alcaldías Municipales</li><li>• ICA</li><li>• INCORA</li><li>• FINAGRO</li></ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Seda en el  
Departamento de Cauca

**I. Cría del Gusano de Seda.**

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Planes de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Agricultura.</li><li>• Ministerio de Medio Ambiente</li><li>• Umatas</li><li>• Secretaria de Agricultura</li><li>• Secretaria de Desarrollo</li><li>• Gobernación del Departamento del Cauca</li><li>• Alcaldías Municipales</li><li>• ICA</li><li>• FINAGRO</li></ul>
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• SENA</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Cámara de Comercio de Popayán</li></ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Seda en el  
Departamento de Cauca

## II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Corseda</li><li>• Cámara de Comercio de Popayán</li><li>• SENA</li><li>• Asociaciones de Artesanos</li><li>• Secretaria de Desarrollo</li></ul>
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• CREPIC-FEDEMIC</li><li>• Organizaciones locales.</li><li>• ONGs</li></ul>
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Corseda</li><li>• Sena</li><li>• Escuela Taller</li></ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Seda en el  
Departamento de Cauca

## II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Finagro</li><li>• Universidad del Cauca</li></ul>
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Escuela Taller</li><li>• SENA</li></ul>
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Gobernación del Departamento del Cauca</li><li>• Cámara de Comercio de Popayán</li></ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Seda en el  
Departamento de Cauca

**II. Comercialización.**

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Proexport</li><li>• DIAN</li></ul>
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Proexport</li></ul>
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Corseda</li></ul>
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li><li>• Artesanías de Colombia S.A.</li><li>• Proexport</li><li>• Finagro</li></ul>



Plan de Acción  
Cadena Productiva de la Seda en el  
Departamento de Cauca

**II. Comercialización.**

<b>Eslabón Comercialización</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
3.5	Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrante de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA SERICULTURA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	Fortalecimiento del proyecto institucional de promoción del desarrollo del sector de la sericultura del Cauca	Fortalecer el proyecto de promoción del desarrollo del sector sericultor del Cauca administrativa, técnica y financieramente.	Secretaría Técnica Cámara de Comercio del Cauca. Escuela Taller Popayán. Afropatia Organizaciones de Artesanos de la Seda. CORSEDA. Fundación Universitaria. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC. FEMIC	Fortalecer el proyecto de promoción del desarrollo del sector sericultor del Cauca administrativa, técnica y financieramente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> <li>• Artesanías de Colombia</li> <li>• Alcaldías Municipales.</li> <li>• Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.</li> <li>• Sena Regional Cauca.</li> <li>• Colegio Mayor Cauca. (Apoyo logístico)</li> <li>• Universidad del Cauca.</li> </ul>
				Fortalecimiento administrativo y técnico).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobernación del Cauca</li> <li>Secretaria de Agricultura Departamental.</li> <li>Secretaria de Planeación Departamental.</li> </ul>

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Implantación de tecnologías agroforestales en el cultivo de la Morera	<p>Formular y cofinanciar iniciativas piloto para la implementación de proyectos y planes de parcelas demostrativas de la Morera.</p>	<p>Secretaría Técnica Cámara de Comercio del Cauca. Afropatia Organizaciones de Artesanos de la Seda. CORSEDA. Fundación Universitaria. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC.</p>	<p>Cofinanciar proyectos piloto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> <li>• Artesanías de Colombia</li> <li>• Alcaldías Municipales.</li> <li>• Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.</li> <li>• Sena Regional Cauca</li> <li>• Colegio Mayor Cauca (Apoyo logístico).</li> <li>• Universidad del Cauca.</li> </ul>
		<p>Administrar los proyectos que se generen en los municipios sericultores del Cauca.</p>		<p>Divulgar el manejo, las técnicas y los resultados de estos proyectos.</p>	

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA SERICULTURA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	Estructurar la organización de la cadena productiva de la sericultura en el departamento del Cauca	<p>Participar en la construcción de la estructura organizacional de la cadena de la seda.</p> <p>Establecer una estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena.</p>	<p>Secretaría Técnica Cámara de Comercio del Cauca. Afropatia Organizaciones de Artesanos de la Seda. CORSEDA. Fundación Universitaria. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC FEMIC</p>	<p>Apoyar técnica y financieramente el proceso de organización de los agentes directos de la cadena</p> <p>Apoyo técnico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia</li> <li>• Alcaldías Municipales.</li> <li>• Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.</li> <li>• Sena Regional Cauca (Apoyo técnico).</li> <li>• Colegio Mayor Cauca (Apoyo logístico).</li> <li>• Universidad del Cauca.</li> <li>• Gobernación del Cauca</li> <li>• Secretaria de Agricultura Departamental.</li> <li>• Secretaria de Planeación Departamental.</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Apoyo a los programas de investigación y desarrollo en fibras naturales en el departamento del Cauca.	Caracterización del área cultivada en el departamento del Cauca.	Secretaría Técnica Cámara de Comercio del Cauca. Afropatia Organizaciones de Artesanos de la Seda. CORSEDA. Fundación Universitaria. Centro Regional de Productividad e innovación del Cauca CREPIC.	Evaluar, aprobar y cofinanciar los proyectos presentados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> <li>Artesanías de Colombia.</li> <li>Alcaldías Municipales.</li> <li>Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.</li> <li>Sena Regional Cauca (Ley 344/96).</li> <li>Colegio Mayor Cauca (Apoyo logístico).</li> <li>Universidad del Cauca.</li> </ul>
		Fomulación de un proyecto de investigación y desarrollo tecnológico en fibras naturales.			
		Apoyo a los programas de investigación y desarrollo en fibras naturales en el departamento del Cauca.			
		Fomulación de un plan de manejo para la sericultura en el Departamento del Cauca.			
		Definición de paquete tecnológico para el manejo sostenible de la seda.			
Definición de las buenas prácticas de cultivo de la especie.	Evaluar y aprobar proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobernación del Cauca</li> <li>Secretaria de Agricultura Departamental.</li> <li>Secretaria de Planeación Departamental.</li> </ul>			



**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Implantación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena de la seda	<p>Generar y transferir tecnologías apropiadas.</p> <p>Adoptar las tecnologías desarrolladas.</p> <p>Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo.</p> <p>Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Cámara de Comercio del Cauca.</p> <p>Afropatia</p> <p>Organizaciones de Artesanos de la Seda.</p> <p>CORSEDA.</p> <p>Fundación Universitaria.</p> <p>Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC.</p>	<p>Avalar y cofinanciar la generación, adaptación y transferencia de tecnología.</p> <p>Cofinanciar los procesos de adopción de tecnología por los productores.</p> <p>Divulgar los resultados.</p> <p>Avalar, adaptar transferencia tecnológica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> <li>• Artesanías de Colombia</li> <li>• Alcaldías Municipales.</li> <li>• Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.</li> <li>• Sena Regional Cauca (Presentación de proyectos y divulgar resultados).</li> <li>• Colegio Mayor Cauca (Apoyo logístico).</li> <li>• Universidad del Cauca.</li> <li>• Gobernación del Cauca</li> <li>• Secretaria de Agricultura Departamental.</li> <li>• Secretaria de Planeación Departamental.</li> </ul>
---	--	--	---	--	--

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Estandarización y certificación de productos en seda	<p>Formular los requerimientos técnicos.</p> <p>Implantar las normas técnicas generadas.</p> <p>Desarrollar los referenciales de sello de calidad "Hecho a Mano".</p> <p>Certificar los productos en "Hecho a Mano".</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Cámara de Comercio del Cauca.</p> <p>Escuela Taller Popayán.</p> <p>Afropatia</p> <p>Organizaciones de Artesanos de la Seda.</p> <p>CORSEDA.</p> <p>Fundación Universitaria.</p> <p>Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca</p> <p>CREPIC.</p> <p>ICONTEC</p>	<p>Desarrollar los referenciales de Sello de Calidad "Hecho a Mano".</p> <p>Implantar la Certificación "Hecho a Mano".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad	<p>Capacitación técnica.</p> <p>Implantar en las empresas productoras, y comercializadoras independientes, los sistemas de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Cofinanciar las actividades de consultoría y acompañamiento técnico e inversión.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Cámara de Comercio del Cauca.</p> <p>Escuela Taller Popayán.</p> <p>Afropatia</p> <p>Organizaciones de Artesanos de la Seda.</p> <p>CORSEDA.</p> <p>Fundación Universitaria.</p> <p>Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca</p> <p>CREPIC.</p> <p>ICONTEC</p>	<p>Cofinanciar las actividades de capacitación, consultoría y acompañamiento.</p> <p>Apoyo logístico a procesos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> <li>• Artesanías de Colombia</li> <li>• SENA Regional Cauca.</li> <li>• Universidad del Cauca.</li> <li>• Gobernación del Cauca (Apoyo logístico a procesos).</li> </ul>



**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores de la morera, artesanas (os) de la seda y comercializadores del producto artesanal.	<p>Formular propuestas de capacitación y asistencia técnica que requieren los cultivadores de la morera, artesanas (os) de la seda y los comercializadores del producto artesanal.</p> <p>Ejecución del plan de capacitación y asistencia técnica a cultivadores, artesanas (os) y comercializadores.</p>	<p>Secretaría Técnica Cámara de Comercio del Cauca. Escuela Taller Popayán. Afropatia Organizaciones de Artesanos de la Seda. CORSEDA. Fundación Universitaria. Centro Regional de Productividad e Innovación del cauca CREPIC. ICONTEC</p>	<p>Evaluar, avalar y cofinanciar los proyectos de capacitación continuada y asistencia técnica para cada eslabón, de acuerdo a las políticas de cada entidad.</p> <p>Evaluar y avalar procesos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> <li>• Artesanías de Colombia</li> <li>• Alcaldías Municipales.</li> <li>• Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.</li> <li>• Sena Regional Cauca</li> <li>• Colegio Mayor Cauca (Apoyo logístico).</li> <li>• Universidad del Cauca</li> <li>• Gobernación del Cauca</li> <li>• Secretaría de Agricultura Departamental.</li> <li>• Secretaria de Planeación Departamental.</li> </ul>
-----------------------------------	--	---	---	--	--

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

APOYOS ADICIONALES	Crédito de fomento para los agentes de la cadena de la seda	<p>Solicitar las líneas de crédito de rescuento para fomento.</p> <p>Formular y gestionar proyectos de inversión, para el fomento de la actividad serícola (Investigación, cultivo, procesamiento, adopción de nuevas tecnologías, modernización, ampliación y comercialización)</p>	<p>Secretaría Técnica Cámara de Comercio del Cauca. Afropatia Organizaciones de Artesanos de la Seda. CORSEDA. Fundación Universitaria. CREPIC Exportadores ONGs</p>	<p>Incluir en las líneas de crédito de fomento el cultivo, procesamiento y la comercialización de los productos de la cadena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C.R.C Del Cauca.</li> </ul>
	<p>Infomar sobre los incentivos tributarios para los insumos que requieren los diferentes eslabones de la cadena.</p>	<p>Capacitación en temas relacionados con el aumento de la competitividad a través de incentivos.</p> <p>Identificar y establecer los incentivos especiales que existen para aumentar la competitividad en la cadena productiva.</p>	<p>Secretaría Técnica Cámara de Comercio del Cauca. Escuela Taller Popayán. Afropatia Organizaciones de Artesanos de la Seda. CORSEDA. Fundación Universitaria. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC. Exportadores ONGs</p>	<p>Establecer los incentivos y reglamentarlos (Tributarios y arancelarios) que beneficien al desarrollo de la cadena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanas de Colombia S.A</li> </ul>

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

APERTURA DE MERCADOS	Diseñar una estrategia para la apertura y consolidación en los mercados externos que involucren la promoción de los productos de la seda.	Desarrollar una estrategia conjunta para el aprovechamiento y utilización del Sistema de Inteligencia de Mercados de Proexport a través de la vinculación de un Coordinador de Inteligencia de Mercados.	Secretaría Técnica Cámara de Comercio del Cauca. CARCE Escuela Taller Popayán. Afropatia Organizaciones de Artesanos de la Seda. CORSEDA. Fundación Universitaria. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC. Exportadores Aid To Artisans. ONGs	Fomentar el desarrollo de una estrategia conjunta para el aprovechamiento y utilización del sistema de Inteligencia de Mercados de Proexport, a través de la vinculación de un coordinador de Inteligencia de Mercados para divulgación de todos los actores de la cadena.  Capacitar en el manejo y aprovechamiento de la información del Sistema de Inteligencia de Mercados.  Suministrar de manera oportuna las actualizaciones de la información que se realiza sobre el Sistema de Inteligencia de Mercados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia (SIART)</li> <li>• Cámara de Comercio del Cauca.</li> </ul>
----------------------	---	--	---	--	---

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

APERTURA DE MERCADOS	Desarrollo y puesta en marcha de un plan exportador.	Elaborar un cronograma para la realización del taller de capacitación y gestionar la vinculación de las empresas del sector a este programa.	Agremiaciones Cámara de Comercio del Cauca. Empresas Productores Universidades Comercializadores independientes Exportadores Comerciantes. Aid To Artisans.	Divulgar y asesorar la vinculación de las Pymes para la exportación, comercialización y comercializadores independientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia</li> <li>• Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.</li> </ul>
----------------------	--	--	--	---	--

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrante de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS DE LA SEDA	Construcción de un sistema de comercialización de artesanías con la participación activa de los artesanos.	<p>implantar el Sistema de Información para la cadena que involucre información relacionada con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> <li>• Inteligencia de Mercados, nacional e internacional</li> <li>• Precios</li> <li>• Reglamentación y normatividad</li> <li>• Investigación</li> <li>• Logística de distribución</li> </ul> <p>Aprovechando los sistemas de información, SIART de Artesanías de Colombia, Inteligencia de Mercados – PROEXPORT.</p>	<p>Secretaría Técnica Agentes de la cadena Cámara de Comercio de Cauca. Grupos asociativos Corporación para el Desarrollo de las Microempresas. Aid To Artisans.</p>	<p>Apoyar el diseño y la actualización del Sistema de Información para la cadena, mediante el suministro de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia.</li> </ul>



**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES

CAPACITACIÓN	Capacitación sobre normatividad relacionada con el desarrollo de la cadena.	Coordinar eventos de divulgación y capacitación sobre normatividad, legislación aduanera y hacer seguimiento a los resultados.	Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Cauca, Organizaciones de Artesanos y comercializadores.	Capacitar a los usuarios en normatividad aduanera, cambiaria y tributaria.	• Artesanías de Colombia
	Capacitación sobre comercio exterior.	Identificar las necesidades de capacitación en los temas de comercio exterior.  Desarrollar programas de capacitación en comercio exterior.	Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Cauca, organizaciones de artesanos y comercializadores. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca Crepic. Aid To Artisans FEMIC	Capacitar a los empresarios en temas de comercio exterior.	• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  • Artesanías de Colombia.

**CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA- DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**Visión 2007:** La cadena de la seda será en el año 2007 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
	Educación para agentes de la cadena productiva.	Capacitación técnica en: Manejo técnico de cultivo, diseño, tendencias, aplicación de tecnologías, manejo empresarial, y manejo del talento humano.	Secretaria técnica Fundación Universitaria Colegio Mayor del Cauca Escuela Taller de Popayán. Cámara de Comercio del Cauca. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC. FEMIC	Promover la puesta en marcha de un programa de capacitación para los actores de la cadena.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría de Educación Dptal y Municipal (Promover propuestas).</li> <li>• Alcaldías municipales.</li> <li>• SENA Regional Cauca.</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Universidad del Cauca.</li> </ul>