



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**UNIDAD DE DISEÑO
CUADERNO DE DISEÑO
ASESORIA EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO**

**ASESORIA EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO EN LOS
OFICIOS DE TEJEDURIA EN LANA VIRGEN, TEJEDURIA EN
TELAR Y CERÁMICA EN SUESCA, CHOCONTA, SAN FRANCISCO
Y TOCANCIPA - CUNDINAMARCA**

**RICARDO DURAN RIOS
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

**COOPERACIÓN DE
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA**

Bogota Octubre de 2002

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Adm. Y Financiero

Luis Jairo Carrillo R.
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Diaz López
Coordinadora de Diseño

Maria del Pilar Osorio
Coordinadora Regional
Centro – Oriente

D. I. Ricardo Duran Rios
Asesor en Diseño

Comunidades Artesanales Cundinamarca

Bogota Octubre de 2002

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES
 - 1.1. Asesorias Prestadas por Artesanías de Colombia
 - 1.2. Mapa Localización Geográfica
(aspectos Generales del departamento)
 - 1.3. Municipios Asesorados (ubicación Geográfica, reseña)
 - 1.3.1. Suesca
 - 1.3.2. Choconta
 - 1.3.3. San Francisco
 - 1.3.4. Tocancipa
 - 1.4. Sondeo de Mercado
2. MARCO TEORICO DE LA ASESORIA
 - 2.1. Suesca
 - 2.2. Choconta
 - 2.3. San Francisco
 - 2.4. Tocancipa
3. PROPUESTA DE DISEÑO
 - 3.1. Importancia Cultural del Oficio
 - 3.2. Aportes de Diseño
 - 3.2.1. Suesca
 - 3.2.2. Choconta
 - 3.2.3. San Francisco
 - 3.2.4. Tocancipa
4. PRODUCCIÓN
 - 4.1. Suesca
 - 4.2. Choconta
 - 4.3. San Francisco
 - 4.4. Tocancipa
5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
 - 5.1. Suesca
 - 5.2. Choconta
 - 5.3. San Francisco
 - 5.4. Tocancipa
6. CONTROL DE CALIDAD
 - 6.1. Productos en Lana
 - 6.2. Productos en Papel reciclado
 - 6.3. Productos en Cerámica
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
8. ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

- **OBJETIVO:** El objetivo de este proyecto, se fundamenta en la asesoría en diseño y desarrollo de producto, complementado, (en los casos pertinentes), con el portafolio de productos de cada Municipio a las comunidades artesanales del Departamento de Cundinamarca a saber:

Suesca
Choconta
San Francisco
Tocancipa.

Para tal efecto, los lineamientos que se tuvieron en cuenta, partieron del diagnóstico inicial realizado por la diseñadora Lina Calderón, asesora en Diseño de Artesanías de Colombia.

- **CONCEPTO:** Como determinante, se tomaron los objetos desde el punto de vista de elementos comunicadores de una actividad, teniendo en cuenta que el carácter utilitario es primordial, y que cada diseño se debe comportar como un “todo”, comunicando una génesis cultural del entorno.

1. ANTECEDENTES

1.1. ARTESANIAS DE COLOMBIA

La asesoría en Diseño realizada en los Municipios de CHOCONTA, SUESCA, SAN FRANCISCO, Y TOCANCIPA, Fue el resultado de un diagnóstico preliminar realizado por la diseñadora LINA CALDERON en los Municipios de Cundinamarca, en donde se detectaron técnicas y oficios relevantes que hacían parte de la actividad cotidiana de las artesanas, claro que en muchos casos, esta actividad, no correspondía a su actividad económica, puesto que la comercialización de los productos es muy deficiente y la demanda del mercado no es palpable.

1.2. MAPA LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA



CUNDINAMARCA

Fundada la ciudad de Santa Fe el 6 de agosto de 1538, el nombre Cundinamarca fue sustituido por el de Nuevo Reino de Granada, que los españoles de Jiménez de Quesada dieron a la Región Andina por ellos conquistada en la altiplanicie.

Por Constitución del 4 de abril de 1811, don Jorge Tadeo Lozano, quien redactó y presentó al Colegio Electoral Constituyente dio el nombre de Constitución para el "Reino de Cundinamarca", votada el 30 de marzo, sancionada el 4 de abril por el mismo Lozano como Presidente del Estado.

El 17 de abril de 1812 se convirtió en la República de Cundinamarca, la cual absorbida por el Gobierno Federalista a raíz de su derrota el 12 de diciembre de 1814 quedó reducida a Provincia. Al llegar el Gobierno de la Reconquista el 6 de mayo de 1816 desaparecieron el Gobierno Revolucionario y el nombre de Cundinamarca y se restableció la antigua Provincia de Santafé.

Al constituirse la República de la Gran Colombia el 17 de diciembre de 1819, el territorio del Nuevo Reino de Granada, con las Provincias que le eran anexas, se convirtió en uno de los tres Departamentos en que se dividió la naciente República, al que se le dio el nombre de Cundinamarca.

El nombre Cundinamarca como denominación del país fue ratificado por la Constitución de Cúcuta de 30 de agosto de 1821, sancionada el 6 de octubre, que creó la República de Colombia. Por Ley de 8 de octubre del mismo año se dividió en siete Departamentos, uno de ellos el de Cundinamarca, comprendido por las provincias de Bogotá, Antioquia, Mariquita y Neiva.

Por la Constitución de 5 de mayo de 1830, votada el 29 de abril, se reconstituyó la República. Caída la Gran Colombia y convocado un nuevo Congreso para organizar el país independientemente de Venezuela, Quito y las posesiones portuguesas del Brasil, por Ley de 21 de noviembre de 1831 las Provincias del centro conformaron el Estado de Nueva Granada.

En la Constitución de 1830 ya no aparece el nombre de Cundinamarca, cuyo antiguo territorio quedó bajo la denominación de Provincia de Bogotá.

Renació otra vez por Decreto Legislativo de 6 de mayo de 1852, que subdividió aquella en 4 Provincias: Cundinamarca con Capital Chocontá, Zipaquirá, Tequendama y Bogotá.

Por Ley de 24 de mayo de 1855 se reconstituyó con vigencia a partir del 15 de octubre del mismo año la antigua Provincia de Bogotá formada por las anteriores de Bogotá, Cundinamarca, Tequendama y Zipaquirá.

El nombre de Cundinamarca se afianzó y amplió como denominación territorial por Ley de 15 de junio de 1857 que creó el Estado Federal de Cundinamarca, cuya vida jurídica inició el 16 de septiembre siguiente, integrado por las Provincias de Mariquita, Bogotá y Neiva.

Cundinamarca fue Estado Soberano hasta el 7 de noviembre de 1885, cuando se transformó en Distrito Federal.

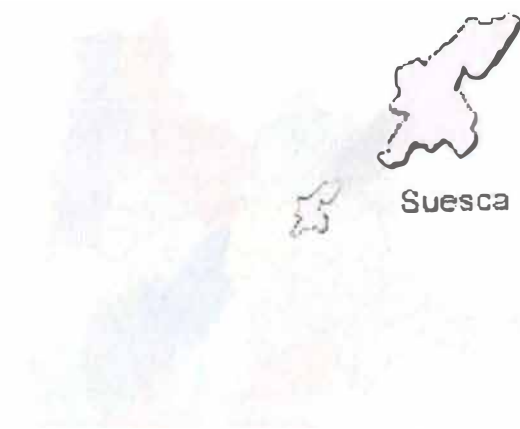
Por la Constitución del 5 de agosto de 1886 resucitó como Departamento. Por Ley 46 del 29 de abril de 1905 se subdividió en los Departamentos de Quesada, con capital Zipaquirá, y Cundinamarca con capital Facatativá, vigentes del 15 de junio de este año al 30 de abril de 1910, año en que se

restableció el antiguo Cundinamarca por Acto Legislativo No.3 de 31 de octubre, que revivió la Constitución del 86.

La integridad territorial del nuevo Cundinamarca fue afectada por el Decreto Legislativo 3640 del 17 de diciembre de 1954, que le segregó a su capital Bogotá y los Municipios de Usme, Bosa, Usaquén, Fontibón, Engativá y Suba para formar el Distrito Especial de Bogotá con vigencia a partir del 1 de enero de 1955.

1.3. MUNICIPIOS ASESORADOS

1.3.1. SUESCA



PROVINCIA DE ALMEIDAS

Suesca

Habitantes: 10426

Altitud: 2584

Clima: 12-14

Fundación: 1538

Distancia a Bogotá: 63

Días de Mercado: Domingos

RESEÑA HISTÓRICA

Según el Coronel Joaquin Acosta la palabra Suesca deriva de Suesuca, que quiere decir Cola de Guacamaya. El padre Zamora dice que suesca se deriva de Suesuzca que equivale a decir Color de Guacamaya. Acosta Ortegón concluye que Suesca deriva de Suejica y significa Piedra o Roca de Las Aves. Fray Pedro Simón dice que su nombre original era suesuca, vocablo que los españoles corrompieron llamándolo Suesca y que significa "Cola de Guacamaya". Suesca era la ciudad asilo de los chibchas, porque en ella se refugiaban y recibían protección los malhechores.

Se dice que el caserío estaba cerca a las llamadas rocas de Suesca Jiménez de Quezada llegó a Suesca el 14 de marzo de 1537, donde permaneció hasta el día 22. El nuevo pueblo indio fue fundado por Luis Enriquez entre el 2 de agosto de 1600, cuando se contrató la iglesia y el 6 de noviembre del mismo año, cuando el escribano certificó haberlo hecho. la iglesia es de las pocas a las que se les ha respetado su antigüedad y estilo dentro de las reconstrucciones y mejoras que se le han hecho, como en 1834, cuando se le cambió la torre de espadaña por la que hoy tiene y hacia 1957 se enchapó en piedra. En la visita del Fiscal Moreno y Escandon de 21 de febrero de 1779 figuran 704 indios.

Hechos Notables

Se dice que los dominicos tuvieron monasterio en tierras de las actuales veredas "Ovejeras" y "Palmira", y que Fray Miguel de Pineda el 7 de octubre de 1665 puso la iglesia bajo el patronato de Nuestra Señora del Rosario. La primera partida de sus libros parroquiales que hoy se encuentra data del 30 de julio de 1665 correspondiente a la niña Petrona, hija de Dominica, soltera; de la parcialidad de Cuintiba, firmada por el cura Pineda.

La primera de matrimonio es del 19 de agosto del mismo año, de Marcos Primiciero y Francisca, de la parcialidad de Yolotá. En Suesca se explotaron ricas minas de carbón, localizadas en Santa Rosita y El Crucero. En 1888 se descubrió una mina de esmeraldas en el Cerro del Salitre o Chitiva. El 22 de enero de 1929 murió en la Hacienda "El Potrero" el célebre escultor Italiano Pietro Cantini, cuyos restos reposan en el mausoleo que él mismo hizo en el cementerio de allí. En Suesca se hicieron los mejores frenos para caballo y el último fabricante en 1967 era Néstor Olmedo Ramos.

En diciembre de 1880 el alcalde Rafael Olaya Ricaurte contrató con Eloy Castro y Manuel Baracaldo la construcción de un puente sobre el río Funza en el camino a Sesquilé; con dos arcos sillares apoyados en los estribos existentes.

Hombres Notables

José Antonio Olaya, Manuel Ignacio Olaya, Rafael Penagos.

Autoridades Municipales

Alcalde

NESTOR JULIO MALAGON CRUZ

Palacio Municipal - Cra. 8a. No. 5-55

Telefax: 91-8563160

Horario: Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 12 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. Sábados de 8:00 a.m. a 12 m.

Compensatorio: Domingo

E-mail: [sue ca@g b rcun ov.co](mailto:sueca@gbrcunov.co)



Grupo de Artesanas Municipio de Suesca

1.3.2. CHOCONTA



Provincia de Almeidas

Chocontá
Habitantes: 13652
Altitud: 2655
Clima: 12-14
Fundación: 1537
Distancia a Bogotá: 75
Días de Mercado: Viernes

RESEÑA HISTÓRICA

Chocontá en lengua Chibcha quiere decir labranza del aliado bueno, según el diccionario de Acosta Ortégón. En la época precolombina fue plaza fuerte de los Zipas. Al pueblo aborígen llegaron los españoles el 9 de junio de 1537, día de pentecostes, fiesta que celebró con una misa el Padre Fray Domingo de las Casas, quien se dió el nombre de Pueblo del Espíritu Santó. El poblado estaba situado frente al actual, al otro lado del río Funza Lugar que hoy se llama Pueblo Viejo. El primer Encomendero fue Andrés Vásquez de Molina. El nuevo pueblo de Chocontá se fundó en una loma al otro lado del río Funza, frente al actual en 1563 por mandato del Oídor Tomás López, de donde fue trasladado al sitio actual en 1573. A este nuevo pueblo llegó de visita el Oídor, Miguel de Ibarra, el 12 de julio de 1593, resultaron 2.549 indios de ellos 707 útiles. El 23 de julio se hizo el inventario de la iglesia, era doctrinero Fray Antonio Ruiz. El Oídor Luis Enriquez el 20 de noviembre de 1602 concertó la iglesia para Chocontá con el albañil Juan de Robles. Esta iglesia sufrió varias reformas. En 1687 el Cura Ignacio Garzón inició la separación. En 1721 se realizó la separación siendo Cura Fray Antonio Galaris. En 1755 el Cura Franciscano Fray Antonio Mutiens gestionó otra reconstrucción que sólo se hizo hasta 1762 por el albañil Alejandro Espinosa. El 27 de enero de 1639 el visitador Gabriel de Carvajal junto los indios para su descripción de la cual resultaron 1.740. Por auto del día 4 de febrero Carvajal estableció el servicio de cartero o posta entre Chocontá, Santafé y Tunja. El 20 de febrero de 1758 llegó a Chocontá el Oídor visitador Joaquín de Arosteguí y Escoto. En el auto de su diligencia dice que hace 119 años no son visitados, o sea desde 1639, el Padrón de vecinos dió un total de 707 en 270 familias. Por auto de 28 de febrero de 1758 asignó un pedazo de tierra para una casa hospital que sirva para curación de indios enfermos, viudas, huérfanos e indios necesitados y para el culto divino de la iglesia. En la visita del Fiscal Moreno y Escandón iniciada el 5 de febrero de 1779 se registraron 1.034 indios, de ellos 257 tributarios. El Cura Fray Domingo

de Acuña informó que los vecinos eran 1.577 en 369 familias. Fue erigida en Villa por la Junta Suprema de Santafé por Decreto de 6 de septiembre de 1810, con derecho a cabildo y escudo de armas y hacer demarcar su territorio por un geógrafo. Por Decreto del Congreso de Nueva Granada de 6 de mayo de 1852 se dividió la antigua de Bogotá en cuatro provincias, Bogotá, Tequendama, Zipaquirá y Cundinamarca, formada esta última por los cantones de Guateque, Ubaté y Chocontá, con 21 distritos parroquiales. El primer Gobernador de la Provincia fue Ignacio Franco Pinzón. La Legislatura o Cámara Provincial se instaló el 29 de septiembre integrado por 17 Diputados, fue Presidente José María Maldonado Neira. En dos meses de sesiones expidió 24 Ordenanzas. La Provincia fue suprimida por Ley 24 de mayo de 1855, subsistió hasta el 15 de octubre, día en que entró vigencia la nueva de Bogotá reintegrado por los cuatro en que se había dividido. Derrocado el Presidente José María Obando por el General José María Melo el 17 de abril de 1854, el segundo designado General Tomás Herrera el 21 en Chocontá, en la casa Cural, o rectoral que fue su residencia por unos días, asumió el gobierno legítimo mediante Decreto por el cual se declaraba Presidente Constitucional en sustitución del Presidente Obando y Provisionalmente mientras se hacía cargo el primer designado José de Obaldía. Por Ley C. de 14 de noviembre se creó el Departamento de Chocontá. Por Ley C. de 7 de julio de 1860 como Distrito Chocontá fue incluido en el Departamento de Zipaquirá y nuevamente restablecido por Decreto de 1 de agosto de 1861. Por ley C. de 7 de septiembre de 1862 se reorganizó el Departamento de Chocontá. Por Ley C. de 16 de enero de 1866 se dividió el Estado de Cundinamarca en 6 Departamentos uno de ellos el de Chocontá. Por Ley C. de 10 de agosto de 1869 se dividió en 5, quedando Chocontá como Distrito de Ubaté, por Decreto 53 de 16 de enero de 1886 del Gobernador del Distrito Federal de Cundinamarca se dividió este en once Departamentos entre ellos el de Chocontá. Y por Decreto 248 de 31 de agosto siguiente estos Departamentos se llamaron Provincias, división que confirmó la Ordenanza 35 de 1888. Por Ley 46 de 29 de abril de 1905 la Provincia de Chocontá pasó al nuevo Departamento de Quesada. Por Ley 65 de 14 de diciembre de 1909 se restableció a partir del 1 de abril de 1910 la antigua división departamental del país. Por Ordenanza 12 de 1913 y 44 de 1917 se suprimieron las Provincias, restablecidas por la No.34 de 1918. Finalmente fueron suprimidas por Ordenanza No. 4 de 1830. Por Decreto Departamental 981 de 17 de septiembre de 1948 se dividió el Departamento en 14 zonas administrativas una de ellas Chocontá.

Hechos Notables

El primer Cacique bautizado en Chocontá fue Pedro Rodríguez quien todavía vivía en 1585. El 9 de agosto de 1819 a las dos de la tarde llegó a Chocontá el Libertador Simón Bolívar y pernoctó en la que hoy es casa de la Cultura. Fue recibido por el Alcalde Salvador Antonio Roa. En noviembre de 1819 fueron fusilados en la plaza de Chocontá once españoles de los apresados en Boyacá, cuyos nombres constan en la respectiva partida de defunción en los archivos Parroquiales. En 1840 se incendió la casa cural antigua y en su reemplazo se inició la actual. Otro incendio había sufrido en 1770 año en que se quemaron los archivos. El 21 de febrero de 1849 Doctor Mariano Ospina Rodríguez Gobernador de la Provincia de Bogotá, contrató con Isidro Calderón

la construcción del Puente del Sisga sobre el río de este nombre en el camino de Santafé a Tunja. En 1881 había banda de músicos, que tocaba alegres piezas. En 1880 fue derruida la vieja iglesia y al año siguiente se comenzó la actual por el Cura Calixto Belver, sus dos torres fueron hechas la primera en 1944 a 1946 y la segunda en 1953 y 1954, por Faustino Lara, siendo Párroco Jaime Delgado Rodríguez. En una casa cercana a la población, sobre el camino a Tunja el 2 de abril de 1892 murió el poeta Ernesto León Gómez. Por los años de 1915 se construyeron sobre el carretable a Tunja cuatro puentes llamados Santanderes, Nariño, Baraya y Maza. El domingo 11 de noviembre de 1972 en el campo de servicio se inauguró un monumento a los Almeydas, erigido por el Municipio y la Casa de la Cultura y la Academia Colombiana de Historia. Fueron promotores los doctores Rafael y Miguel Bernal Medina. Entre 1949 y 1951 se construyó la represa del Sisga, con una capacidad de almacenamiento de 96 millones de cúbicos de agua y se hizo para regular el caudal del río Bogotá. En Chocontá está la estación rastreadora de satélite. La Casa de la Cultura fue fundada en 1970 por los historiadores Rafael y Miguel Bernal Medina. Está instalada en una casa colonial remodelada bajo la dirección del Pintor y Escultor Luis Alberto Acuña. El 22 de diciembre de 1973 se inauguró en la plaza principal un busto de bronce de Don Antonio Nariño, donado por la Gobernación de Cundinamarca, durante la administración de Dr. Alfonso Dávila. Por el camino del Boquerón de Machetá hay abundantes manantiales termales que brotan de las faldas del cerro del Choque. Son aprovechados por las piscinas Nápoles y El Batán. En Chocontá existen 4 ganaderías de reses bravas que son: Las Fuentes de Santiago Dávila, Vista Alegre de Domiciano Camelo, San Diego de Nicasio Cuéllar y El Tato de José del Carmen Cabrera.

Autoridades Municipales

Alcalde

GUSTAVO ADOLFO QUINTERO QUINTERO

Cra. 5a No. 5-19

Conmutador: 91-8562590

Telefax: 91-8562125

Horario: Martes a Viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Jornada Continua Sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Compensatorio: Lunes

E-mail: unocona@gov.cundinamarca.gov.co



Grupo artesanal Choconta

1.3.3. SAN FRANCISCO



PROVINCIA DE GUALIVA

San Francisco
Habitantes: 6236
Altitud: 1520
Clima: 16-18
Fundación: 1855
Distancia a Bogotá: 80
Días de Mercado: Domingos

RESEÑA HISTÓRICA

Los primitivos pobladores fueron chibchas, estas tierras se denominaban Chinga Caliente que significa braveza, rabia. No existe acta de fundación por lo que se toma 1855 como año de fundación cuando se construyó la iglesia. El 15 de agosto de 1857 se creó la parroquia con el nombre de San Francisco de Sales y se nombró como primer párroco al cura Santos María Camero. Se le dió el nombre de San Francisco en homenaje a los fundadores Francisco Conacis y Francisco Sánchez y Chávez, a cuyo lado es fundador el padre Camero. El último templo se terminó en 1953 por el cura José Arquímedes Castro, y fue consagrado el 13 de febrero de 1949.

Hechos Notables

En la guerra de los Mil Días se formó una Guerrilla de 250 hombres al mando del coronel Rogelio Alvarado. La primera partida de bautismo de sus libros parroquiales data del 5 de septiembre de 1857, la de matrimonio de 28 de agosto y la de defunción 8 de noviembre del mismo año. El 7 de diciembre de 1928 se inauguró la primera planta eléctrica.

Autoridades Municipales
Alcalde

NELSON CRISTOBAL ARISTIZABAL A.

Palacio Municipal

Teléfono: 91-8478394

Celular: 933360738

Horario: Lunes, Miércoles, Jueves y Viernes de 8:00 a.m. 12:00 m. y de 2:00 p.m.

a 5:00 p.m. Sábados y Domingos de 8:00 a.m. a 12:00 m.

Compensatorio: Martes

E-mail: [san_ar @g b rcun gov co](mailto:san_ar@brcun.gov.co)

1.3.4. TOCANCIPA



Provincia de Sabana Centro

Tocancipá
Habitantes: 11354
Altitud: 2606
Clima: 12-14
Fundación: 1593
Distancia a Bogotá: 47
Días de Mercado: Domingos

RESEÑA HISTÓRICA

Tocancipá o Toquenzipá, en lengua Chibcha quiere decir, pampanillas de nuestro padre, según Acosta Ortégón; pero para otro significa alegrías de Zipa, en razón a que éste celebraba allí sus triunfos sobre el Zaque que a su regreso de los campos de batalla de Chocontá. El pueblo abórigene de Toquencipá estaba más hacia el río Famesa, (Bogotá), y el de Unta hacia el camino de Chocontá.

El pueblo nuevo fue fundado mediante auto de 21 de septiembre de 1593 por el Oidor Miguel de Ibarra, acompañado del escribano Alonso González. En 1600 visitó a Tocancipá el Oidor Luis Enriquez quien por haberlos encontrado dispersos reiteró la orden de Ibarra de hacerles poblar en el lugar demarcado, agregándole los de Sopó, Cueca, Mousa y Gachancipá, y el 15 de julio contrató con el albañil Juan de Robles la construcción de la iglesia.

El 2 de junio de 1604 Lorenzo de Terrones en su visita encontró a Toquencipá dividida en 4 parcialidades con 388 indios. El 30 de agosto de 1639 vino el Oidor Gabriel de Carvajal quien amparó a los indios en sus tierras. Entonces era cura doctrinero e l poeta Hernando Domínguez Camargo.

El 4 de agosto de 1758 visitó a Tocancipá el Fiscal Joaquín de Aróstegui y Escoto, encontró un total de 776 indios, casi todos dedicados a la fabricación de ollas para elaboración y transporte de sal de Zipaquirá y Nemocon. Por auto del 11 de agosto de 1758 fundó la Casa-Hospital para los indios. Según auto del presidente Dionisio Pérez Manrique de 24 de septiembre de 1747 los de Tocancipá y Unta tenían desde 1657 un contrato de fabricación de vasijas de barro.

Hechos Notables

La primera partida que se encuentra en los libros parroquiales data del 18 de septiembre de 1654, correspondiente al bautismo de Inés Sacantiva. En la iglesia parroquial se venera la imagen de la virgen del Rosario del Milagro de Tocancipá, pintada a mediados del siglo XVII en una tabla. El padrón levantado el 3 de agosto de 1758 dió 34 cabezas de familia. En octubre de 1964 se inauguró en la plaza principal el "Monumento a la Bandera". El 25 de enero de 1975 se fundó La Casa de la Cultura bajo auspicio de la municipalidad, por Alfonso Chávez Pizano.

Autoridades Municipales

Alcalde

NILTON MIGUEL CORTES CASTELBLANCO

Centro Administrativo Municipal

Conmutador: 91-8574121 / 8574135

Teléfonos: 91-8574140 / 8574545 / 8574546 / 8574547

Horario: Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 4:30 p.m.

Jornada Continua Sábado de 8:00 a.m. a 12 m.

Compensatorio: Domingo

Email: t

gov co



Grupo Artesanal Tocancipa (grupo 1)



Grupo Artesanal Tocancipa Grupo 2)

1.4. SONDEO DE MERCADO

1.4.2 SUESCA

Esta Asesoría se desarrolló del 10 al 31 de Julio de 2002.

Las Artesanas asesoradas en este Municipio, se dedican a la elaboración de prendas de vestir hechas en lana de oveja.

La comercialización de dichos productos es local, no tienen un mercado definido, el precio de los productos, está supeditado a eventos transitorios, o por encargo, aunque es entendible que la producción no tenga un comportamiento en serie, es conveniente que las artesanas, desarrollen una estrategia de producción a escala definiendo un mercado objetivo.

Con la asesoría en diseño, es posible que el grupo objetivo se haya especificado (clase media alta), y que los productos desarrollados, tengan además de un alto contenido cultural, un valor agregado (diseño), que hace que la respuesta del mercado sea más puntual, y por consiguiente más efectiva.

1.4.2 CHOCONTA

Esta Asesoría se desarrolló del 9 de Julio al 11 de Agosto de 2002

La situación artesanal de Choconta es bien particular, existe un grupo ya organizado de mujeres en pro de la actividad artesanal "ASOMUCHO", conformado por mujeres con diferentes manejos en materiales y fibras naturales, la problemática del grupo artesanal (en este caso particular), surge en que por su mismo interés de mercadear los productos, no se preocupan por manejar, líneas de productos, ni controlar la producción en acabados, solo se limitan a producir en lo posible gran cantidad de objetos (en su mayoría decorativos), y sin un control de calidad definido.

El grupo artesanal tiene gran potencial para ofrecer productos con interesantes propuestas de materiales, tal es el caso de unas artesanas que manejan la clin de caballo, Este grupo ya tiene un mercado definido, la problemática es que no tienen un producto "estrella".

1.4.3. SAN FRANCISCO

Esta asesoría se desarrolló del 21 de Julio al 9 de Agosto de 2002

Este Municipio, es tal vez el más complicado desde el punto de vista de mercadeo, aunque ya están organizados, no tienen productos representativos (a excepción de los bocados típicos), su grupo objetivo es local, solo comercializan en las ferias mensuales que se realizan en la plaza principal del Municipio, los precios de los productos los colocan sin tener en cuenta los tiempos de producción, se limitan a lo que el cliente quiera ofrecer.

Los bocados típicos, tienen una muy buena proyección artesanal, puesto que el grupo puede sugerir un sistema de empaques-embalajes para la comercialización de los productos. Y así generar una cultura entorno a los alimentos tradicionales del Municipio.

1.4.4. TOCANCIPA

Esta Asesoría se desarrolló del 27 de Agosto al 12 de Octubre de 2002.

Este grupo está conformado hace muy poco tiempo, y aunque tienen líneas de productos, no están comercializando directamente los productos, puesto que una organización denominada "MANOS AMIGAS", se encarga de ofrecer y mercadear los productos, las artesanas no tienen autonomía en cuanto a precios de venta, ni mecanismos de comercio.

En la asesoría desarrollada, se detectó que las artesanas no pueden producir ningún artículo si no es autorizado por la fundación "manos amigas", y si quisieran desarrollar un producto, tienen que hacerlo en su tiempo libre, puesto que en el día, están recibiendo capacitación y produciendo los pedidos que "manos amigas" tiene ya en línea.

Al finalizar la asesoría, y comprar las muestras en proceso, la fundación tuvo inconvenientes porque las artesanas recibieron dinero por parte de Artesanías de Colombia, como contraprestación de los productos, aduciendo que lo concerniente a dinero, debía ser tratado directamente con MANOS AMIGAS, y que cualquier dinero que se fuera a dar a las artesanas, tenía que ser entregado a las directivas de dicha fundación.

Los productos desarrollados, desafortunadamente no van a ser comercializados porque la fundación no por parte de Artesanías de Colombia. estuvo de acuerdo con la forma como se generó la retribución a las artesanas.

2. MARCO TEORICO DE LA ASESORIA

Conceptos Básicos -Artesanía

- Diseño
- Utilitario vs. Decorativo
- Neo-artesanía
- Fusión de Materiales

Diseño De Producto

- Generación de la idea
- Selección del producto
- Diseño preliminar del producto
- Construcción del prototipo
- Pruebas

Fase Exploratoria: -Nuevos Materiales (fibras naturales del entorno)

Formatos:

- Medidas
- Normalización de acuerdo a Parámetros Internacionales

Interacción Entre El Diseño Del Producto Y El Diseño Del Proceso

- Planeación
- Información
- Diseño creativo
- Evaluación
- Implementación.

Taller de Creatividad

- Nuevos formatos
- Aplicaciones
- Parte grafica
- Parte formal

Evaluación de los productos artesanales existentes

- acabados
- manejo de color
- propuesta grafica
- propuesta formal
- fusión de materiales (nuevos materiales)

2.1. SUESCA

Productos Existentes

MUN.	VEREDA	BENEF. DIRECTOS	MATERIA PRIMA	PROD.	OFICIO
SUESCA	Hato Grande	2	Lana Virgen	Saco	Tejeduría
	Agua Clara	5	Lana Virgen	Bufanda Guantes	Tejeduría
	Piedras Largas	6	Lana Virgen	Carpeta	Tejeduría
	Barrancas	3	Lana Virgen Carbón		Tejeduría
	Arrayanes	3	Lana Virgen	Saco Bufanda Guantes Carpeta Cubre lechos	Tejeduría
	Cuayá	6	Fique, Parafina	Contenedores Velas	Tejeduría
	Chitiva Alto	3	Lana Virgen	Saco	Tejeduría
	Chitiva Bajo	1	Lana Virgen	Bufanda	Tejeduría
	San Vicente	3	Lana Virgen	Guantes	Tejeduría
	Hatillo	4	Lana Virgen	Carpeta	Tejeduría
	Güita	2	Lana Virgen	Cubre lechos	Tejeduría
	Centro	18	Semillas Lana Virgen	Saco Bufanda Guantes Carpeta Cubre lechos	Tejeduría
	Cacicazgo	2	Lana Virgen, Estropajo	Trabajos D.	

La convocatoria efectuada la Primera Dama del Municipio en la casa de la cultura de Suesca, dio como resultado una asistencia de sesenta (60) artesanas.

La comunidad de SUESCA tiene un buen manejo de la técnica (tejeduría) en su mayoría; Grupos aislados manejan la cestería, trabajos decorativos y manualidades.

Aunque la variedad de productos y técnicas es notoria, algunos grupos no son representativos puesto que el número de artesanas que manejan dicha técnica no pasa de dos, tal es el caso de los productos en parafina, vitrales, pintura en yeso, por tal motivo, se plantea utilizar un grupo de artesanas como multiplicadoras, para generar un grupo homogéneo; Esta etapa está en evaluación.

Como el bejuco y el junco son la respuesta de la fase exploratoria, el manejo de la técnica está por evaluar una vez se hayan recibido las muestras artesanales del primer taller.

Algunas artesanas desarrollan figuras geométricas, como propuesta formal en sus productos.

Se planteo generar propuesta de color en degrade (horizontal, vertical, y diagonal), para la producción de cojines, y mantas partiendo de los colores básicos en los que viene la lana virgen, la receptividad de las artesanas dio como resultado una producción inicial para la evaluación de muestras en proceso.

Para los productos en fique, inicialmente se diseñaron contenedores sólidos para evaluar el manejo de la técnica, igualmente, se propuso realizar para la segunda sesión de diseño muestras experimentales, en las cuales solo se tomaron dos medidas y formas para los individuales, y una medida para los cojines, esto con el fin de valorar las propuestas de color, propuestas formales, graficas, y nuevos materiales.

En la etapa final, se desarrollaron productos en lana virgen, teniendo en cuenta que es el material predominante, ya que el , manejo de la técnica esta muy avanzado.

Se sugirió un taller de tintes en fibras animales

2.2. CHOCONTA

Productos Existentes

MUN.	VEREDA	BENEF. DIRECTOS	MATERIA PRIMA	PROD.
CHOCONTA	Hatofiero	6	Lana Virgen Crin	Ruanas... Sombrillas
	Tilatá	2	Crin Pulpa	
	Pueblo Viejo Bajo	2	Lana Virgen Arcilla Semillas	
	Sisga	1	Semillas Arcilla	
	Centro	4	Lana Virgen Pulpa	Bordados Papel hecho a Mano Ruanas....

Aunque la asociación ya esta organizada, es necesario trabajar mas en la parte logística. El grupo no se mantiene homogéneo en las reuniones.

En la etapa exploratoria se detectaron nuevas fibras naturales que pueden generar un mercado interesante en propuestas de diseño diferentes, estas fibras son; ESPARTILLO, ESPARTO, CARRIZO, CHUZQUE.

Para evaluar el manejo de la técnica con las nuevas fibras, se desarrollo un taller de diseño inicial, en el cual se determinaran las posibles líneas de productos a trabajar.

Por compromisos de la Asociación de Artesanas de Choconta ASOMUCHO, y por declaración de la presidenta de la asociación la señora Carmen González, el grupo que ella representa no termino con la etapa de desarrollo de producto satisfactoriamente, puesto que los diseños realizados en esparto y crin de caballo, papel hecho a mano, y lana, nunca fueron terminados, solamente se desarrollaron prototipos con la señora Martha Cecilia Sarmiento, y con el señor Miguel Fonseca.

2.3. SAN FRANCISCO

Aunque el grupo fue conformado el 14 de octubre de 2001, no hay un producto definido como artesanía, la línea de objetos que manejan, son manualidades, y en los acabados es necesario desarrollar nuevas alternativas.

La receptividad del grupo fue muy buena, gracias a la gestión de la señora Blanca Betty Bermúdez Prieto, el grupo se ha mantenido uniforme, es necesario que el grupo reciba una capacitación en un oficio determinado.

En la asesoría se desarrollaron los conceptos necesarios para la creación de nuevos productos, el inconveniente es que las artesanas no tienen una línea de producción definida, y aunque ese era uno de los objetivos de la asesoría, no fue posible llevarlo a cabo, por la misma condición en el manejo de una técnica. Se desarrollo una línea de empaques para bocados típicos, en donde las artesanas innovaban en formas y propuestas de diseño, aplicando el crochet, en el uso de la palma de iraca, aunque fue un ejercicio interesante, no fue posible involucrar dichos productos en el informe de diseño en las fichas técnicas, puesto que la técnica no se domina aun, de todos modos las artesanas están dispuestas a seguir explorando la técnica e innovar en nuevos productos.

Los bocados típicos que producen, no cumplen con un estándar dimensional, por su proceso de producción casero, por lo que fue necesario definir unas medidas y cantidades aproximadas, para desarrollar los empaques.

2.4. TOCANCIPA

La asesoría en diseño realizada en el municipio de Tocancipa, se baso en el desarrollo de nuevos productos, tomando como línea la mesa y cocina.

Existen varias razones por las cuales el grupo no se ha consolidado totalmente:

- No tienen sede propia, están recibiendo la capacitación en lo que inicialmente es la plaza de mercado del Municipio, recinto que parece solo tienen hasta marzo del 2003.
- Hace aproximadamente ocho meses, están recibiendo una capacitación en el oficio, gracias a la gestión de una fundación denominada "MANOS

AMIGAS”, Sin embargo el grupo artesanal no tiene autonomía, los productos a producir los determina la fundación, y si alguna de las artesanas quiere producir algo para comercializar como “AMCET”, no lo puede hacer puesto que todos los negocios deben pasar por la fundación.

- Aunque llevan cierto tiempo en capacitación, las artesanas no tienen buen manejo de la técnica, las muestras desarrolladas se toman como “MUESTRAS EN PROCESO”.
- La carga prestacional del grupo artesanal, hace que los productos salgan mas costoso, haciendo complicada la comercialización, la hora laboral la tienen estipulada en \$2.660 (dos mil seiscientos pesos moneda corriente).
- Por la regularidad en la capacitación ya están capacitando el segundo grupo, aunque mas pequeño que el anterior, la disposición hacia la clase es notoria.

3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1. IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO.

En los Municipios asesorados, se percibe un alto sentido cultural, desde la concepción misma de sus productos, el caso mas latente, se vive en TOCANCIPA, en donde las artesanas, se preocupan por involucrar los valores y creencias culturales en cada uno de sus productos.

Pero estos valores no pueden ser precisados, si no se tiene claro lo que implica un oficio como cultura.

Los objetos en una cultura, juegan un papel muy importante en el reconocimiento tradicional de los pueblos,, estos sistemas objetuales, guardan una memoria intrínseca, que evidencia los cambios o transformaciones a los que ha sido sometido cada pueblo.

Claro que para definir los objetos, es necesario que exista un gestor, artifice o creador, y aquí es donde juega un papel muy importante el “hacedor de imágenes”, que plasma en sus obras, los acontecimientos y características que han marcado su vida, convirtiéndolos en obras de arte tangibles, y con un acervo cultural muy marcado.

Claro que para desarrollar productos, es necesario el recurso material, sin el cual, el objeto no seria perceptible, es aquí, donde la materia prima se desdobra en un mar de estímulos para que el artesano “lea” sus propiedades y las interprete desarrollando su “soporte material”.

Para cada actividad, se determinan unos roles, que interactúan entre si para generar actividades praxologicas,, como resultado de su sinergia, estos roles determinan un ordenamiento de conductas, que mas tarde se convierten en culturas materiales bien estructuradas.

DEFINICIÓN DEL ROL:

Es la suma total, de las pautas asociadas a un STATUS particular, de tal modo, incluye las actitudes, los valores, y la conducta adscrita a la sociedad, a cualquiera y a todas las personas que ocupan ese status.

3.2. APORTES DE DISEÑO

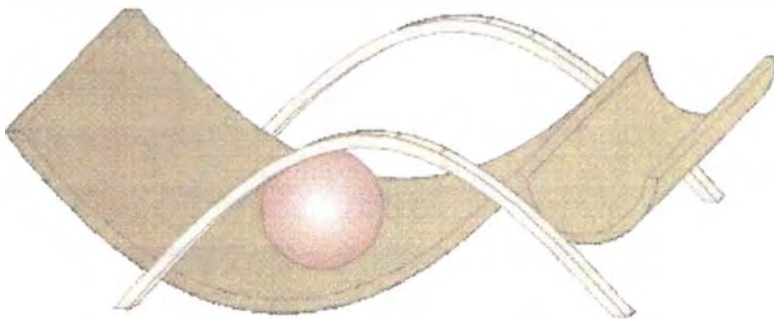
3.2.1. SUESCA

El grupo artesanal en la etapa inicial de la asesoría, manejaba el color de una forma aleatoria, en el desarrollo de la temática de diseño, se involucro el concepto de "PROPUESTA GRAFICA", y "PROPUESTA DE COLOR", teniendo en cuenta que las artesanas no manejaban tintes para fibras naturales, se opto por desarrollar propuestas en degrade y propuestas de "figura – fondo", generando productos estéticamente balanceados y con un aporte cultural importante.

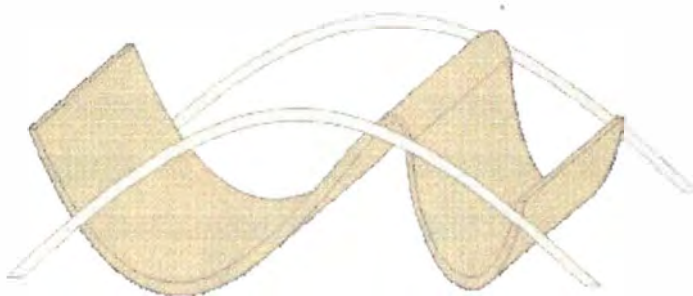
En la parte utilitaria, cada pieza de diseño, surgió gracias al estudio de una actividad, y de ahí, trascender en el objeto como parte estructural de un habito.

3.2.2. CHOCONTA

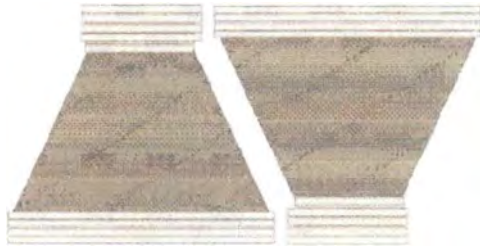
El grupo en la parte inicial de la asesoría estaba muy compacto, la receptividad del mismo hizo que se lograran nuevas propuestas en fusión de materiales, gracias a una etapa exploratoria del entorno, de ahí surgieron propuestas como clin de caballo con esparto y madera.



Frutero



Revistero



Contenedores

Infortunadamente, por compromisos adquiridos con anterioridad por "ASOMUCHO" ninguna de estas líneas de producto pudo ser desarrollada.

Solamente con un grupo muy reducido se logro producir una línea de cojines fusionando el cuero con la lana virgen, y lana virgen con fique, todo esto gracias a la disposición del grupo para generar valor agregado a los productos, con propuestas innovadoras, utilitarias y decorativas.

3.2.3. SAN FRANCISCO

Como se dijo anteriormente, el grupo no tiene un buen manejo de la técnica, ni tienen una línea de productos definida que se pueda denominar artesanal, en la asesoría, se opto por estandarizar los formatos del papel hecho a mano, y por involucrar la técnica del crochet, tomando como materia prima el "palmiche", se lograron varias propuestas de empaque para los bocados típicos, pero que por el débil manejo de la técnica no se registraron en las fichas de producto de Artesanías de Colombia.

LINEA DE EMPAQUES DESARROLLADOS PARA BOCADOS TIPICOS



Empaque para Bocadoillos en cubo



Empaque para Bocadillo en lonjas



Empaque para Nísperos



Empaque para Bocadillo en lonja

Todos los empaques son desarrollados en palmiche o palma de iraca.

4. PRODUCCIÓN

4.1. SUESCA

La siguiente es la relación de prototipos desarrollados en el Municipio de Suesca, teniendo en cuenta que el jornal esta estipulado en \$10.000 en una

jornada laboral de ocho (8) horas.

Materia Prima:

La libra de lana virgen hilada y en madeja cuesta: (500 gramos por libra)

Lana Blanca : \$7.000
Lana Negra : \$9.000
Lana Gris : \$10.000

CUELLOS

Para la fabricación de un “cuello” se utilizan 91 gramos de lana aproximadamente, y teniendo en cuenta que el gran porcentaje utilizado para su fabricación es lana blanca:

500 gramos	→	\$7.000
91 gramos	→	X

- $91 \text{ (gramos)} \times 7.000 \text{ (precio por libra)} / 500 \text{ (gramos)}$

$91 \times 7.000 / 500 = \underline{\$1274}$ (costo Materia Prima para cada cuello en lana blanca)

- $91 \text{ (gramos)} \times 9.000 \text{ (precio por libra ,lana negra)} / 500 \text{ (gramos)}$

$91 \times 9.000 / 500 = \underline{\$1638}$ (costo Materia Prima para cada cuello en lana negra, pedido especial)

- $91 \text{ (gramos)} \times 10.000 \text{ (precio por libra)} / 500 \text{ (gramos)}$

$91 \times 10.000 / 500 = \underline{\$1820}$ (costo Materia Prima para cada cuello en lana gris, pedido especial)

BUFANDAS

Para la fabricación de una “Bufanda” se utilizan 182 gramos de lana aproximadamente, y teniendo en cuenta que el gran porcentaje utilizado para su fabricación es lana blanca:

$$\begin{array}{l} 500 \text{ gramos} \longrightarrow \text{ } \$7.000 \\ 182 \text{ gramos} \quad \quad \quad \longrightarrow \quad \quad \quad X \end{array}$$

- $182 \text{ (gramos)} \times 7.000 \text{ (precio por libra)} / 500 \text{ (gramos)}$

$182 \times 7.000 / 500 = \underline{\$2548}$ (costo Materia Prima para cada Bufanda en lana blanca)

- $182 \text{ (gramos)} \times 9.000 \text{ (precio por libra ,lana negra)} / 500 \text{ (gramos)}$

$182 \times 9.000 / 500 = \underline{\$3276}$ (costo Materia Prima para cada Bufanda en lana negra, pedido especial)

- $182 \text{ (gramos)} \times 10.000 \text{ (precio por libra)} / 500 \text{ (gramos)}$

$182 \times 10.000 / 500 = \underline{\$3640}$ (costo Materia Prima para cada Bufanda en lana gris, pedido especial)

MEDIAS

Para la fabricación de un par de medias talla grande, se utilizan 250 gramos de lana aproximadamente, y teniendo en cuenta que el gran porcentaje utilizado para su fabricación es lana blanca:

$$\begin{array}{l} 500 \text{ gramos} \longrightarrow \text{ } \$7.000 \\ 250 \text{ gramos} \quad \quad \quad \longrightarrow \quad \quad \quad X \end{array}$$

- $250 \text{ (gramos)} \times 7.000 \text{ (precio por libra)} / 500 \text{ (gramos)}$

$250 \times 7.000 / 500 = \underline{\$3500}$ (costo Materia Prima para cada par de medias)

Para la fabricación de un par de medias talla pequeña, se utilizan 170 gramos de lana aproximadamente, y teniendo en cuenta que el gran porcentaje utilizado para su fabricación es lana blanca:

$$\begin{array}{l} 500 \text{ gramos} \longrightarrow \text{ } \$7.000 \\ 170 \text{ gramos} \quad \quad \quad \longrightarrow \quad \quad \quad \times \end{array}$$

- 170 (gramos) X 7.000 (precio por libra) / 500 (gramos)

$$170 \times 7.000 / 500 = \underline{\$2380} \text{ (costo Materia Prima para cada par de medias)}$$

Mano de obra (M/O) = \$10.000 (por ocho horas), lo que da un total de \$1.250 remunerado por hora trabajada.

Y para tal efecto, se desglosan los productos así:

Cuello en lana : 3.2 (horas trabajadas) X \$1250 (valor por hora)
 $3.2 \times 1250 = 4000$

Bufanda: 5.5 (horas trabajadas) X \$1.250 (valor hora)
 $5.5 \times 1250 = 6875$

Medias Tallas grandes : 5.2 (horas trabajadas) X \$1.250 (valor hora)
 $5.5 \times 1250 = 6500$

Medias Tallas Pequeñas : 4.5 (horas trabajadas) X \$1.250 (valor hora)
 $5.5 \times 1250 = 5620$

Babuchas: (Estas son muestras en proceso, por lo tanto el costeo de venta no se realiza en este informe)

CUELLO	MANO DE OBRA (en pesos)	MATERIA PRIMA (en pesos)	TOTAL (en pesos)
Blanco	4000	1274	5274
Negro	4000	1638	5638
Gris	4000	1820	5820
Combinado	4000	1274	5274
BUFANDA			
Blanco	6875	2548	9423
Negro	6875	3276	10151
Gris	6875	3640	10515
Combinado	6875	2548	9423
VARIOS			
Medias			
Tallas grandes	6500	3500	10000
Tallas pequeñas	5620	2380	8000

4.2. CHOCONTA

La siguiente es la relación de prototipos desarrollados en el Municipio de Choconta, teniendo en cuenta que el jornal esta estipulado en \$10.000 en una jornada laboral de ocho (8) horas.

Mano de obra (M/O) = \$10.000 (por ocho horas), lo que da un total de \$1.250 remunerado por hora trabajada.

Y para tal efecto, se desglosan los productos así:

Cojín cuero – lana (80 X 80) 13.68 (horas trabajadas) X \$1250 (valor por hora)

$$13.68 \times 1250 = 17.100$$

Cojín cuero – lana (50 X 50) 13.42 (horas trabajadas) X \$1250 (valor por hora)

$$13.68 \times 1250 = 16.775$$

Cojín cuero – lana (40 X 49) 19.4 (horas trabajadas) X \$1250 (valor por hora)

$$13.68 \times 1250 = 24.250$$

Medias en Lana Virgen Y Fique 3.44 (horas trabajadas) X \$1250 (valor por hora)

$$13.68 \times 1250 = 4.300$$

Línea de productos desarrollados en CHOCONTA, Precios prototipos				
PRODUCTOS	Cojín Cuero - lana 80cm X 80 cm Martha C. Sarmiento CC 51'867 619 Bta	Cojín Cuero - lana 50cm X 50 cm Martha C. Sarmiento CC 51'867 619 Bta	Cojín Cuero - lana 40cm X 49 cm Martha C. Sarmiento CC 51'867 619 Bta.	Medias en Lana Virgen y Fique Miguel Fonseca CC 4'290.530
GASTOS				
LANA	X	X	X	2000
TELAR	42000	15625	10640	2500
CUERO	15000	8190	5200	X
BOTON	500	500	500	X
M/O	17100	16775	24250	4300
HILO	400	400	400	200
PEGANTE	100	100	100	X
SERVICIOS	1000	1000	X	X
FIQUE	X	X	X	2000
luz	X	X	500	500
DEPRECIACION TELAR	X	X	1000	500
TOTAL	76100	42590	42590	12000

Los precios manejados en esta tabla corresponden a los prototipos, el precio de venta de los productos ya en producción es;

Línea de productos desarrollados en CHOCONTA, precios en producción				
PRODUCTOS	Cojín Cuero - lana 80cm X 80 cm Martha C. Sarmiento CC 51'867 619 Bta	Cojín Cuero - lana 50cm X 50 cm Martha C. Sarmiento CC 51'867 619 Bta	Cojín Cuero - lana 40cm X 49 cm Martha C. Sarmiento CC 51'867 619 Bta	Medias en Lana Virgen y Fique Miguel Fonseca CC 4'290 530
TOTAL	58.480	30.000	30.000	10.000

4.3. SAN FRANCISCO

Mano de obra (M/O) = \$10.000 (por ocho horas), lo que da un total de \$1.250 remunerado por hora trabajada.

Y para tal efecto, se desglosan los productos así:

Resma de papel reciclado (cincuenta hojas): 3 horas trabajadas X \$1250

(valor por hora)

3 (horas trabajadas) X \$1250 (valor por hora) = \$3750.

PRODUCTOS	Asociación de Artesanas de Francisco NIT 832.006.690-8
GASTOS	
MANO DE OBRA	3750
PULPA DE PAPEL	500
SERVICIOS	300
Depreciación marcos	100
luz	100
DEPRECIACION licuadora	200
TOTAL	\$4.200

4.4. TOCANCIPA

Mano de obra (M/O) = La Asociación de Mujeres Ceramistas de Tocancipa "AMCET", Tienen estipulado un jornal de \$2.660 la hora, lo que da un presupuesto diario por artesana de \$21.280 (veintiún mil doscientos ochenta pesos moneda corriente).

Para una producción en serie, y teniendo en cuenta que los moldes en yeso para el vaciado ya están, el tiempo estimado para producir un juego de café tipo "LUNA" es de tres horas (tiempo de vaciado), Para la aplicación del esmalte, se estima un tiempo de una hora, da un total de cuatro horas trabajadas para producir un juego de te, estos tiempos no son continuos, porque el tiempo de secado de la barbotina no se cuenta, el tiempo del horno tampoco, puesto que en la relación de costos, se contempla servicio de luz, y depreciación del horno.

Lo anterior da como resultado en mano de obra = tres horas

Y para tal efecto, se desglosan los productos así:

Juego de Café “luna” 3 (horas trabajadas) X \$2.600 (valor por hora)
 3 X 2.660 = **7980**

Juego de Café “Trebol” 3 (horas trabajadas) X \$2.600 (valor por hora)
 3 X 2.660 = **7980**

Juego de Café “Elisa” 3 (horas trabajadas) X \$2.600 (valor por hora)
 3 X 2.660 = **7980**

Pero en este caso, el juego de café, tiene un elemento adicional (manijas, y bases en madera), lo que incrementa el costo, puesto que el proveedor de la madera cobra \$12.000 (doce mil pesos Moneda corriente), este costo incluye las seis bases para los pocillos, las bases y las manijas para la cafetera y azucarera.

Juego de Café “Hoja” 3 (horas trabajadas) X \$2.600 (valor por hora)
 3 X 2.660 = **7980**

En este caso, al igual que el anterior, el juego de café, tiene un elemento adicional (“asas en madera”), lo que incrementa el costo, puesto que el proveedor de la madera cobra \$10.000 (diez mil pesos Moneda corriente), este costo incluye cuatro barras en madera de 8 mm revestidas con cera de abejas para cada pocillos (teniendo en cuenta que el juego de café se comercializa de cuatro y de seis puestos); Además, la cafetera también tiene una fusión de materiales en la parte central, barras de 10 mm cada una alrededor del contenedor.

En cuanto a la línea de empaques, no se desarrollaron propuestas por que la asesoría solo se podía realizar en las horas de la tarde, lo que complicaba el desarrollo de propuestas

Línea de productos desarrollados en TOCANCIPA, Precios prototipos				
PRODUCTOS	Juego de café “HOJA”	Juego de café “Luna”	Juego de café “TREBOL”	Juego de café “ELISA”
GASTOS				
ARCILLA	4300	5100	5100	5000
YESO	1000	1360	1360	1300
ESMALTE	12000	12000	12000	11600
MADERA	10000	0	0	12000
M/O	7980	7980	7980	7980
PEGANTE	520	0	0	520
SERVICIOS	1000	1000	1000	1000
luz	200	200	200	200
DEPRECIACION HORNO	3000	3000	3000	3000
TOTAL	40000	30640	30640	42600

El costo de los moldes en yeso se amortiza para una producción de cien juegos de café como mínimo.

El valor del horno, (que las artesanas lo estimaron en \$3.000000) se amortiza, teniendo en cuenta que con el se pueden producir 1000 juegos de café (como mínimo), es decir, que

\$3.000000 dividido 1000 juegos de café producidas, da como resultado una depreciación de \$3000 POR CADA VAJILLA.

5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

5.1. SUESCA (ASOCIACIÓN M.H.A. DE SUESCA)

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
Cuello	Cuello Resorte	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Cuello	Cuello Resorte en Degradé	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Cuello	Cuello resorte Horizontal	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Cuello	Cuello Puntada Diagonal	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Cuello	Cuello Conico	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Cuello	198	5274	5274	5274	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
Cuello	Cuello Moton	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Cuello	Cuello con remate	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Cuello	Cuello con babero	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Bufanda	Bufanda Cerrada	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Media	Media alta	Utilitaria, Decorativa	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Cuello	198	5274	5274	5274	
Bufanda	25	9423	9423	9423	
Media alta talla grande	25	10000	10000	10000	
Media alta talla pequeña	25	8000	8000	8000	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

5.2. CHOCONTA

MARTHA CECILIA SARMIENTO

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
Cojin en lala y cuero	Cojin trama 50 rojo	Utilitaria, decorativa	Enseres y menaje	R	M	Natural
				E	B	
Cojin en lala y cuero	Cojin trama 50 verde	Utilitaria, decorativa	Enseres y menaje	R	M	Natural
				E	B	
Cojin en lala y cuero	Cojin trama 80	Utilitaria, decorativa	Enseres y menaje	R	M	Natural
				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Cojin Auxiliar	30	23200	30000	30000	
Cojin de piso	20	42000	58480	58480	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

MIGUEL FONSECA

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
Medias con fique	Babucha alta Reforzada	Utilitaria	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
Medias con fique	Babucha alta	Utilitaria	Moda y accesorios	R	M	Natural
				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Babucha alta Reforzada	250	7350	12000	12000	
Babucha alta	300	7200	10000	10000	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

5.3. SAN FRANCISCO

ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS DE SAN FRANCISCO

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
Papel hecho a mano	Resma de reciclado	Utilitaria		R	M	

5.4. TOCANCIPA

"AMCET" ASOCIACIÓN DE MUJERES CERAMISTAS DE TOCANCIPA

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
Juego de Café	HOJA	Utilitaria, Decorativa	Enseres y Menaje	R	M	Mate
Juego de Café	LUNA	Utilitaria, Decorativa	Enseres y Menaje	R	M	Mate
Juego de Café	TREBOL	Utilitaria, Decorativa	Enseres y Menaje	R	M	Mate
Juego de Café	ELISA	Utilitaria, Decorativa	Enseres y Menaje	R	M	Mate

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Juego de Café "HOJA"	30		40000	40000	
Juego de Café "LUNA"	30		30640	30640	
Juego de Café "TREBOL"	30	30640	30640	30640	
Juego de Café "ELISA"	30	42600	42600	42600	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

6. CONTROL DE CALIDAD

6.1. PRODUCTOS EN LANA

- El tejido debe ser compacto, y no permitir un fácil arrastre de hilos
- Los bordes del tejido, han de presentar un mínimo de irregularidad.
- El ancho del tejido, debe presentar un aspecto regular.
- Las medidas de las piezas, han de ser aproximadas, mas noi se pide exactitud, porque la técnica no lo permite.
- En el caso de la parte en cuero de los cojines, la materia prima debe ser uniforme tanto en color como en textura y calibre.
- El empate de los cojines en la parte posterior debe ser tipo sobre, para que el relleno no se salga.
- El diseño del moton no es estricto, pero debe conservar franjas homogéneas.

6.2. PRODUCTOS EN PAPEL RECICLADO

- La pulpa que se utiliza debe ser homogénea, para que no se formen gránulos en la hoja de papel
- El grosor (gramaje) debe ser homogéneo.
- Las medidas deben ser las que comercialmente se encuentran en el mercado (hoja carta, Hoja oficio).
- La pulpa no debe tener un color demasiado oscuro, por que al secarse el papel, la escritura sería infructuosa.

6.3. PRODUCTOS EN CERAMICA

- La matriz tiene que tener un centímetro o centímetro y medio por encima de la medida requerida.
- El molde debe tener suficiente grosor, para admitir muchos vaciados, (cinco centímetros como mínimo)
- Deben existir varios moldes por cada pieza, para asegurar una producción eficiente.
- Al vaciar la barbotina, el molde en yeso debe estar totalmente seco.
- El molde se debe hacer con un yeso extrafino para moldes (extrafino la Roca)
- La barbotina de vaciado, no puede ser ni muy líquida, ni muy gruesa, debe tener una consistencia de "sorbete".
- Se debe calcular muy bien el Silicato de sodio, para que la arcilla tenga el poder elástico de dilatar y contraer.
- En caso de aplicar esmalte de color, la barbotina debe ser con caolín o en su defecto, usar arcilla blanca, para que el color de la materia prima no afecte el color de la pieza cuando se haya aplicado el esmalte.
- Cuando se ha desmoldado cada pieza, el molde en yeso se debe secar armado para que no se deforme.
- Ya en la pieza colada, se corrigen todos los imperfectos (rebabas, cuellos..)
- Las piezas coladas, deben estar completamente secas cuando se vayan a llevar a la primera cocción, entre mas tiempo se dejen secar las piezas, se garantiza mayor calidad del producto terminado.
- Las piezas se hornean subiendo lentamente la temperatura /i el horno es a gas, se prenden las resistencias por pares cada media hora aproximadamente, si es de luz,. Se prende una resistencia a la vez..
- Para la quema, el horno debe permanecer abierto en la etapa inicial (caldeado)
- La temperatura de cocción oscila entre 950° C a 1000° C.
- Al terminar la quema, antes de sacar las piezas, se debe confirmar que el horno este totalmente frío.

- Una vez tienen la primera quema, se les debe quitar completamente el polvo para que no se contamine el esmalte.
- Ya en la segunda quema, el caldeo es menor, y la cocción es de mayor temperatura.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

SUESCA

- El grupo es muy compacto y participativo,
- El manejo de la técnica es bueno,
- Se detectaron tres posibles maestras artesanas,
- La capacidad de producción del Municipio es alta
- Ya recibieron un taller de tintes en fibras animales en julio de 2002.
- Tienen líneas de productos definidas
- Manejan bien el color
- Son receptivas a las explicaciones
- El potencial artesanal es alto.
- La calidad de los productos es buena.
- Tienen buen manejo de costos de producción y de tiempos y movimientos
- La comercialización es un punto débil del grupo, es necesario generar una estrategia de mercado.
- El oficio de Hilado se está perdiendo en el Municipio

RECOMENDACIONES

- Es necesario hacerle un seguimiento al grupo artesanal, porque los productos son de buena calidad
- Se recomienda una asesoría con una Diseñadora Textil, para aprovechar los telares que tiene el municipio
- Hay que hacer énfasis en la comercialización de los productos.
- Recuperar el uso total de la lana virgen, puesto que algunas artesanas están implementando el uso de la lana industrial en sus productos, haciendo que los diseños pierdan valor agregado.
- Es necesario darle continuidad a las Asesorías en Diseño .
- Se necesita una maestra artesana que les enseñe a esquila las ovejas y a hilar la materia prima.

CHOCONTA

- El grupo Artesanal no es constante,
- No tienen la actividad artesanal como forma de vida.
- Se preocupan más por la producción en cantidad que en la calidad

- La parte de comercialización la tienen casi solucionada, lo que les falta es determinar unas líneas de productos para detectar su grupo objetivo.
- Existe una artesana que maneja con una técnica muy buena la crin de caballo
- La riqueza de fibras naturales del entorno es evidente.
- Los productos existentes, son mas manualidades que artesanías.

RECOMENDACIONES

- Las artesanas deben recibir una capacitación con una maestra artesana en teneduría y / o cestería una técnica o un oficio, puesto que los productos que desarrollan tienen problemas de acabados.

SAN FRANCISCO

- El grupo artesanal no tiene un buen manejo de la técnica.
- Los productos que trabajan son manualidades.
- Los acabados de los mismos son deficientes.
- No tienen una línea de productos.
- La asociación nació del agrupamiento de personas con diferentes oficios.
- No conocen lo suficientemente los materiales como para desarrollar producto.
- El grupo objetivo que manejan es local.
- Los bocados típicos tienen gran potencial como producto tradicional.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda una capacitación en cestería y teneduría con una maestra artesana en palmiche.
- Se recomienda una capacitación en cestería en Calceta y hoja de plátano.
- Es necesaria una etapa exploratoria en la cuantificación de las materias primas que manejan.
- Se recomienda trabajar mas a fondo con la implementación de una cultura artesanal en bocados típicos, puesto que tiene gran mercado.

TOCANCIPA




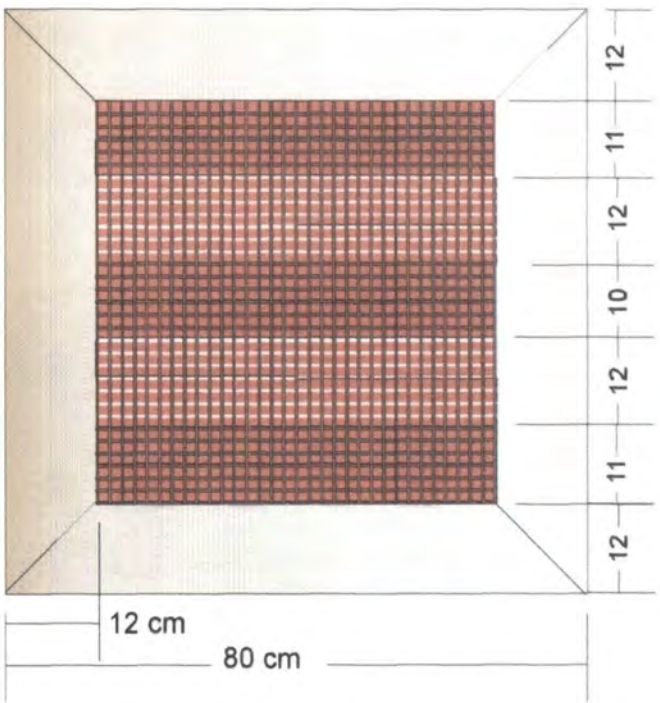
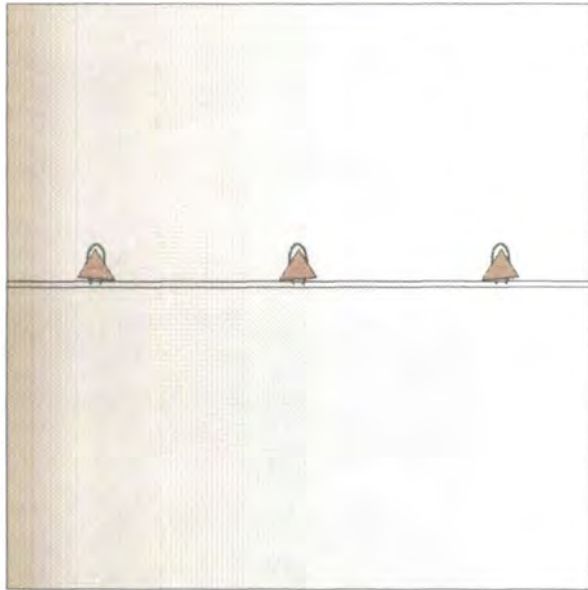
- El grupo artesanal no tiene un buen manejo de la técnica en aplicación de esmaltes.
- No manejan proporciones ni medidas, esta etapa esta en implementación.

- No tienen autonomía en la producción ni en el desarrollo de productos, puesto que hasta el momento están siendo capacitadas en el oficio y cualquier desarrollo de producto debe estar aprobado por la junta directiva de "MANOS AMIGAS", y, la comercialización es una parte que solo la autoriza manejar "MANOS AMIGAS".
- La conformación de la asociación es aun muy reciente.
- A diferencia de los demás Municipios Asesorados, el grupo artesanal implemento un jornal de \$21.280 (veintiún mil doscientos ochenta pesos M/cte))
- Como consecuencia de lo anterior, los productos no tienen gran nivel de competencia en el mercado.

RECOMENDACIONES.

- Es necesario que se capaciten en el manejo de la técnica
- Se recomienda un taller de esmaltes.



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>			
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Material Lana virgen Cuero en retazos</p>			
<p>Color Verde, naranja</p>			
<p>Textura</p>	<p>Esc. 1:10</p>		
<p>Producto: Cojin de piso</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$58.480</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Cojín en lana y Cuero	LÍNEA :Enseres y menaje (varios)	ARTESANOS: Martha Cecilia Sarmiento
NOMBRE:Cojín trama 50	REFERENCIA:	
	LARGO (CM): 50 ALTO (CM):50 ANCHO (CM): 2	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):	LOCALIDAD: Choconta
RECURSOS NATURALES: Lana, cuero vacuno	COLOR: natutal (lana), naranja y verde (cuero)	VEREDA:
MATERIA PRIMA:Lana y cuero	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural


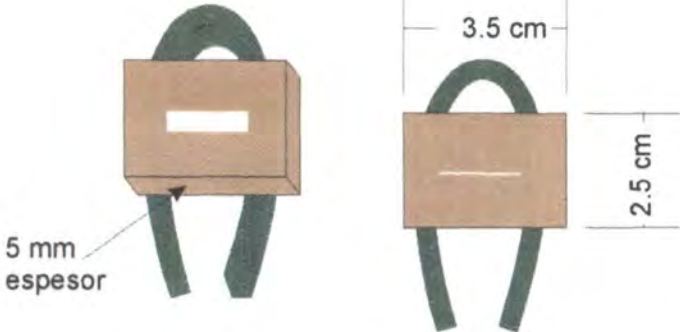
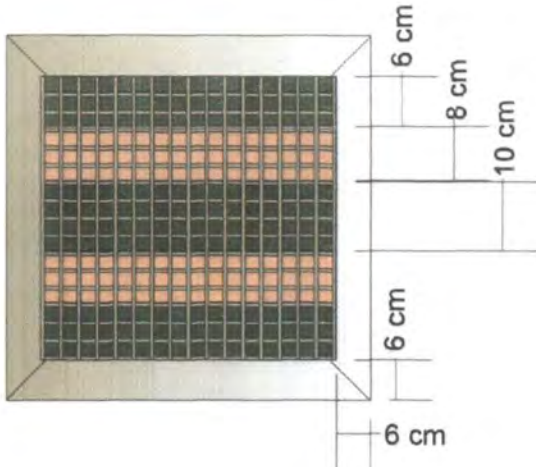

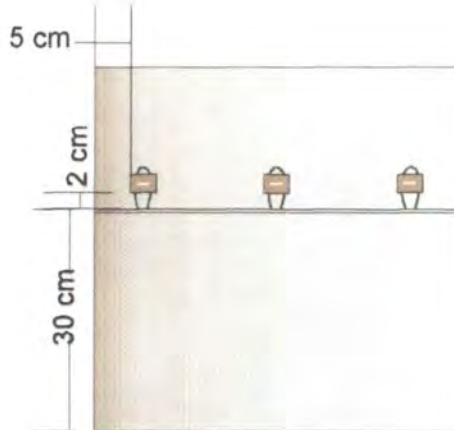
MERCADO OBJETIVO: Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$23.200	UNITARIO: \$30.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$23.200	P. MAYOR: \$30.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA:11 Agosto 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 1 8 3 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>			
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Material Lana virgen Cuero en retazos</p>			
<p>Color Verde, naranja</p>			
<p>Textura</p>	<p style="text-align: right;">Esc 1:10</p>		
<p>Producto: Cojín de piso</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$30.000</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Cojin en lana y Cuero	LÍNEA :Enceres y menaje (varios)	ARTESANOS: Martha Cecilia Sarmiento
NOMBRE:Cojin trama 40	REFERENCIA:	
	LARGO (CM):40 ALTO (CM):50 ANCHO (CM): 2	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduria	DIAMETRO: PESO (GR):	LOCALIDAD: Choconta
RECURSOS NATURALES: Lana, cuero vacuno	COLOR: natural (lana), rojo (cuero)	VEREDA:
MATERIA PRIMA:Lana y cuero	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION:Rural
MERCADO OBJETIVO: Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$16.890	UNITARIO:\$30.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$16.890	P. MAYOR:\$30.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios

DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios


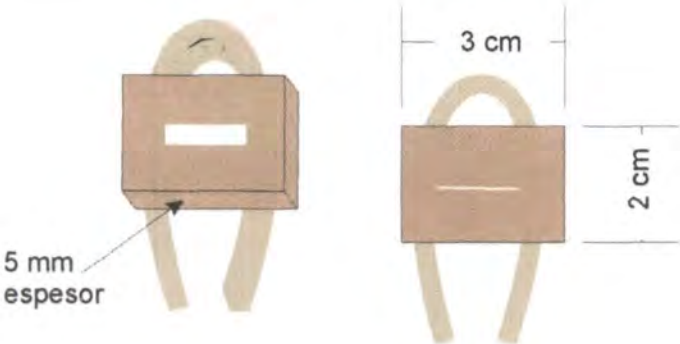
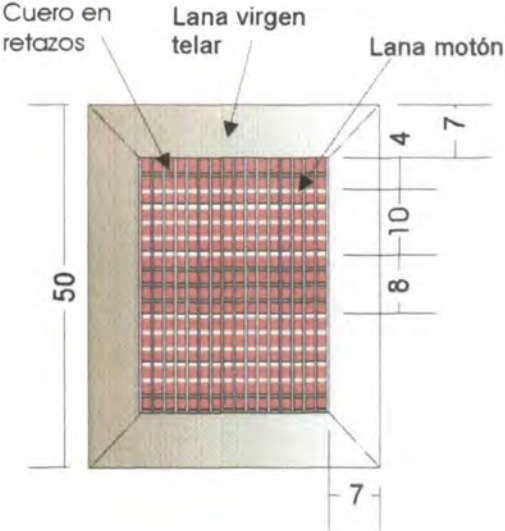
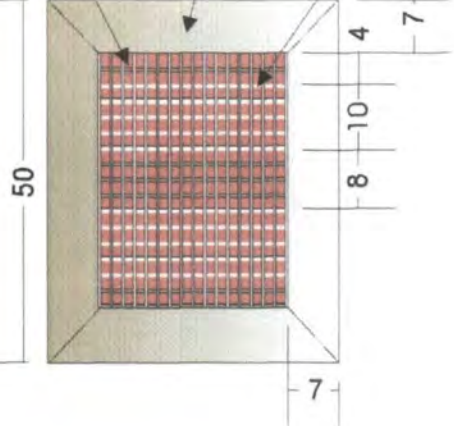
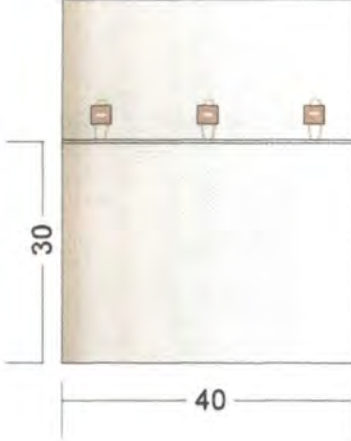
RECOMENDACIONES:

FECHA: 11 Agosto 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 1 8 3 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>			
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Material Lana virgen Cuero en retazos</p>			
<p>Color Verde, naranja</p> <p>Textura</p>			
<p>Producto:</p>	<p style="text-align: right;">Esc 1:10</p>		
<p>Cojin de piso</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$30.000</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Medias con fique	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: Miguel Fonseca
NOMBRE: Babucha alta	REFERENCIA:	
	LARGO (CM):11 ALTO (CM):39 ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO:11 PESO (GR):	LOCALIDAD: Choconta
RECURSOS NATURALES: Lana, fibra de fique	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:
MATERIA PRIMA: Lana y fique	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO: Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 40	UNITARIO: \$ 7.200	UNITARIO: \$10.000 (sencilla), \$12.000 (doble)
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$7.200	P. MAYOR: \$10.000 (sencilla), \$ 12.000 (doble)
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:



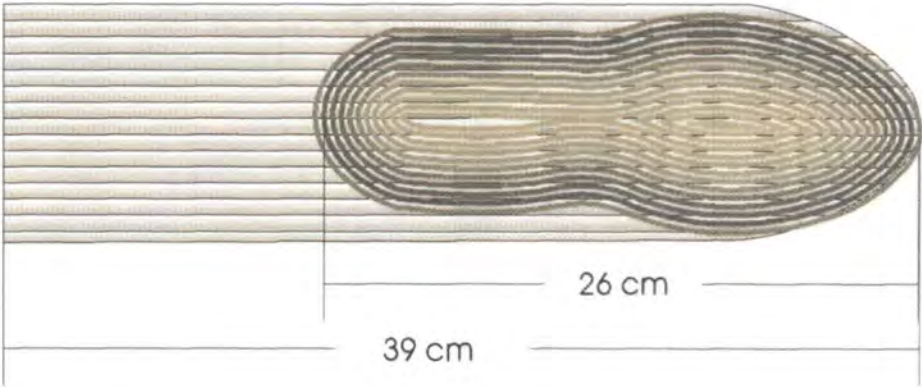

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
 DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
 RECOMENDACIONES:

FECHA: 11 Agosto 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 1 8 3 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Alcoba</p>	<p>Se desarrollaron dos propuestas de medias con plantilla en fique; Una sencilla, y la otra con refuerzo en toda la "media", para tal efecto se realiza un dobléz en la parte superior de la media aprovechando que el largo de la misma es mayor.</p>		
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Material Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>			
<p>Producto: Zapatones</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones :La talla de las "medias" la determina la plantilla en fique que se adquiere en Tocancipa la union entre lana y fique se realiza con hilo de lana del mismo color</p>	<p>Precio Aprox. \$12.000.00</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Cuello	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: cuello resorte	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) 20 ALTO (CM):13 ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO:11 PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 1.274	UNITARIO: \$5.274
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$1.274	P. MAYOR: \$5.274
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



Espacio en la Casa Colombiana:

Sala, estudio

Tema

Las texturas Colombianas

Subtema

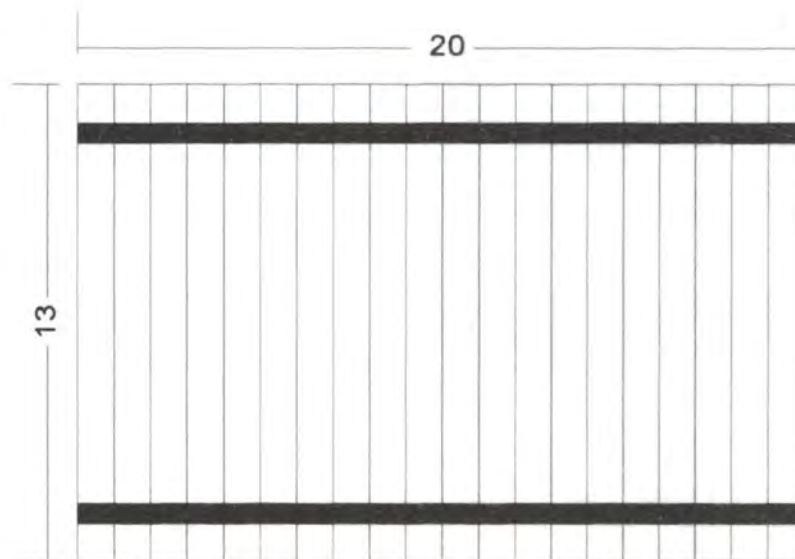
Materia

Lana Virgen

Color Natural

Textura

Producto:
Cuello



Puntada resorte

Esc. 1: 2
Medidas en centímetros

Observaciones y Recomendaciones:

Precio Aprox. \$5.274

Diseñado por:
Ricardo Duran Rios



PIEZA: Cuello	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: cuello resorte en degrade	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) 17 ALTO (CM):19 ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO:11 PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

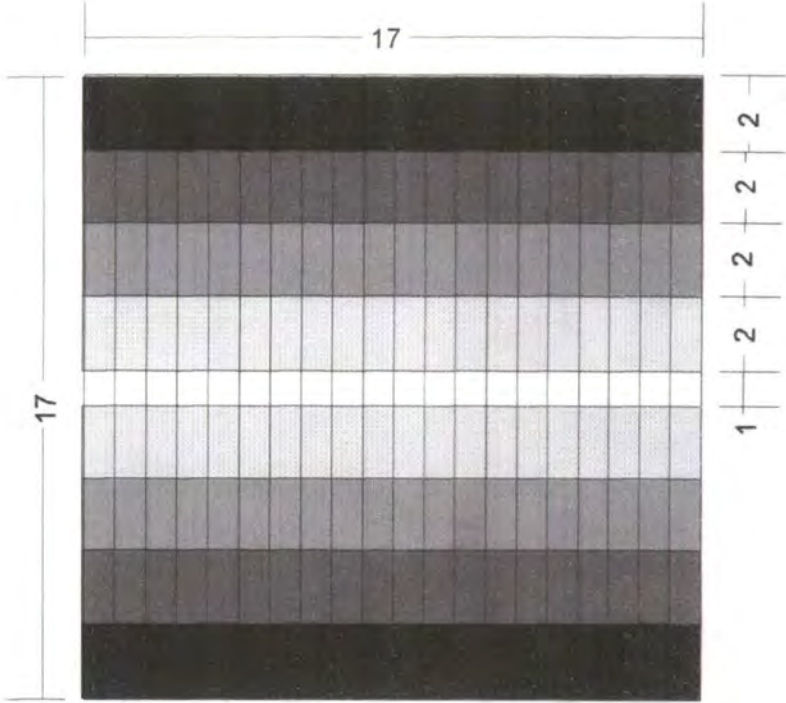
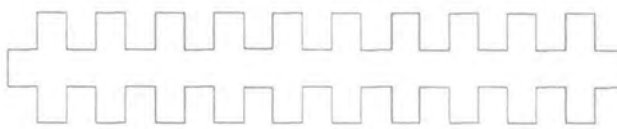

MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MIES: 30	UNITARIO: \$ 1.274	UNITARIO: \$5.274
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$1.274	P. MAYOR: \$5.274
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>			
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Materia Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>	 <p>Puntada resorte</p>		
<p>Producto: Cuello</p>	<p style="text-align: right;">Esc. 1 : 2 Medidas en centímetros</p>		
	<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$5.274</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Cuello	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: cuello resorte Horizontal	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) 25 ALTO (CM):23 ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO:11 PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 1.274	UNITARIO: \$5.274
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$1.274	P. MAYOR: \$5.274
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



Espacio en la Casa Colombiana:
Sala, estudio

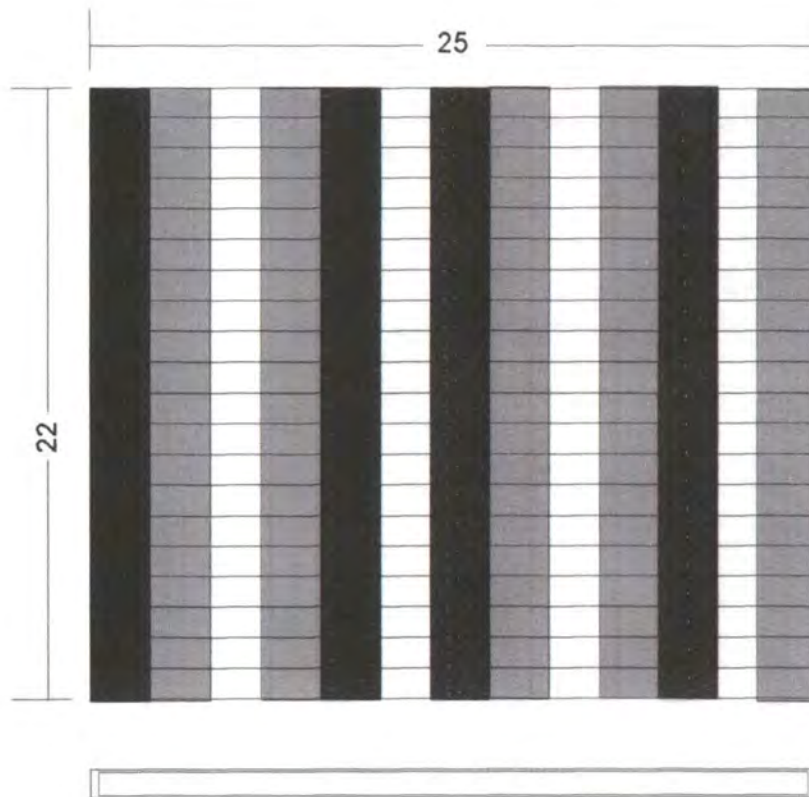
Tema
Las texturas Colombianas

Subtema

Materia
Lana Virgen

Color
Natural
Textura

Producto:
Cuello



Puntada resorte

Esc. 1 : 2

Medidas en centímetros

Observaciones y Recomendaciones:

Precio Aprox. \$5.274

Diseñado por:
Ricardo Duran Rios



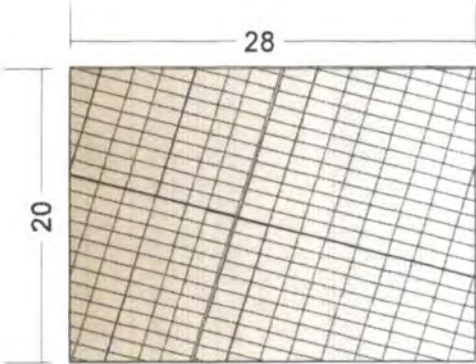


PIEZA: Cuello	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: cuello Puntada diagonal	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) 25 ALTO (CM):23 ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural
MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 1.274	UNITARIO: \$5.274
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$1.274	P. MAYOR: \$5.274
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>28</p> <p>20</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Materia Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>			
<p>Producto: Cuello</p>	Medidas en centímetros		
<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$5.274</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>	



PIEZA: Cuello	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: cuello Conico	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM):20 ANCHO (CM):28	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA: Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO: Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 1.274	UNITARIO: \$5.274
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$1.274	P. MAYOR: \$5.274
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISENADO POR: Ricardo Duran Rios
DISENADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA **2 5 7 7 2 0 0 0** TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



Espacio en la Casa Colombiana:

Sala, estudio

Tema

Las texturas Colombianas

Subtema

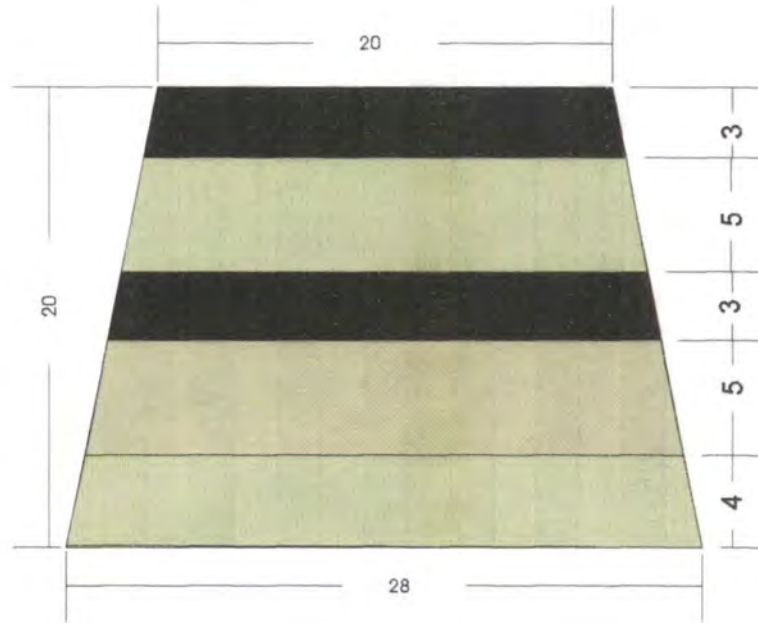
Materia

Lana Virgen

Color Natural

Textura

Producto:
Cuello



Medidas en centímetros

Observaciones y Recomendaciones:

Precio Aprox. \$5.274

Diseñado por:
Ricardo Duran Rios



PIEZA: Cuello	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: cuello Moton	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM):12 ANCHO (CM):24	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

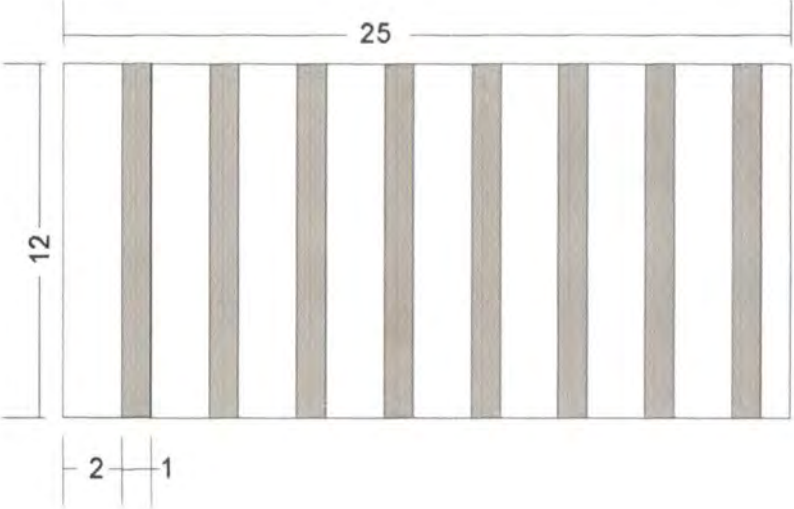


MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 1.274	UNITARIO: \$5.274
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$1.274	P. MAYOR: \$5.274
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FIGHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">   </div>		
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Materia Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>			
<p>Producto: Cuello</p>			
<p>Medidas en centímetros</p>			
<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$5.274</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>	



PIEZA: Cuello	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: cuello con remate	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM):12 ANCHO (CM):24	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

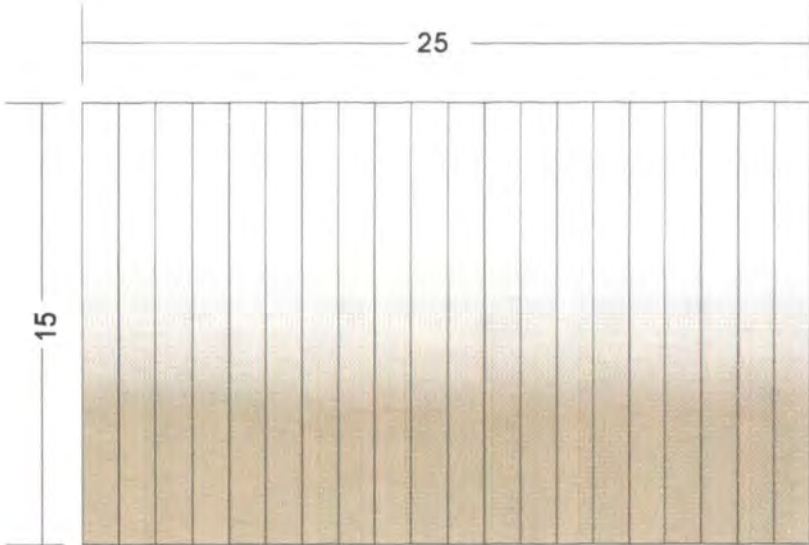



MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 1.274	UNITARIO: \$5.274
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$1.274	P. MAYOR: \$5.274
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES: El precio estipulado en la ficha, corresponde a un solo cuello
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>	    <p style="text-align: right;">Medidas en centímetros</p>		
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Materia Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>			
<p>Producto: Cuello</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$5.274</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Cuello	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: cuello babero	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM):25 ANCHO (CM):24	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

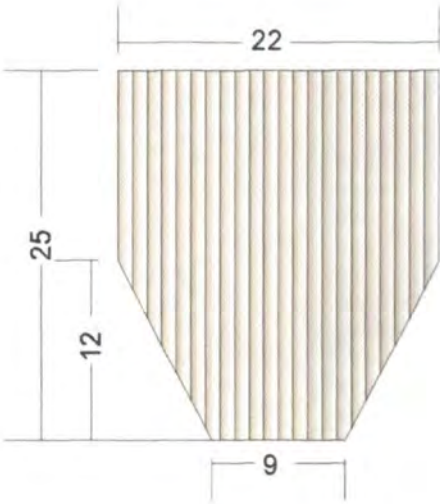
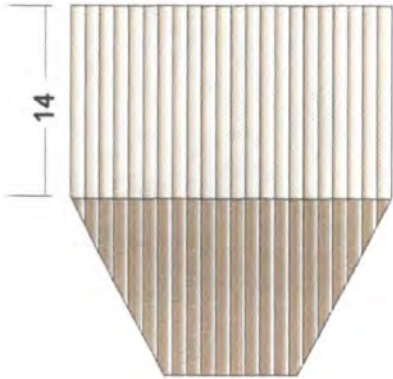

MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 1.274	UNITARIO: \$5.274
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$1.274	P. MAYOR: \$5.274
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>	 		
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Materia Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>			
<p>Producto: Cuello</p>			
	<p>Medidas en centímetros</p>		
<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$5.274</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>	



PIEZA: Bufanda	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: Bufanda Cerrada	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM):12 ANCHO (CM):60	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):90	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural


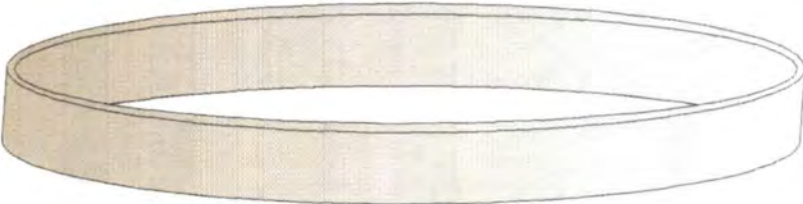

MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 6.548	UNITARIO: \$9.423
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$6.548	P. MAYOR: \$9.423
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISENADO POR: Ricardo Duran Rios
DISENADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES:
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>			
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Materia Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>			
<p>Producto: Bufanda doble</p>	<p style="text-align: right;">Medidas en centímetros</p>		
	<p>Observaciones y Recomendaciones:</p>	<p>Precio Aprox. \$9.423</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Medias	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: media alta	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM):35 ANCHO (CM):38	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 6.548	UNITARIO: \$9.423
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$6.548	P. MAYOR: \$9.423
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES: Las dimensiones las determinan el grupo objetivo, de acuerdo a cada talla,
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>			
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Materia Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>			
<p>Producto: Media</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Este producto es desarrollado totalmente a mano, sin costuras ni uniones</p>	<p>Precio Aprox. \$10.000</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Zapatones	LÍNEA :Moda y accesorios (prendas de vestir)	ARTESANOS: M.H.A. Suesca
NOMBRE: Babuchas	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM):35 ANCHO (CM):38	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Tejeduría	DIAMETRO: PESO (GR):	LOCALIDAD: Suesca
RECURSOS NATURALES: Vellon de lana	COLOR: natural (lana) crudo	VEREDA:Centro
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

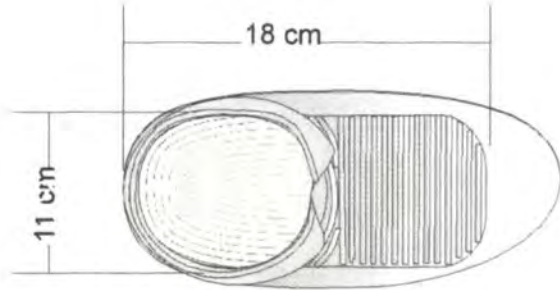

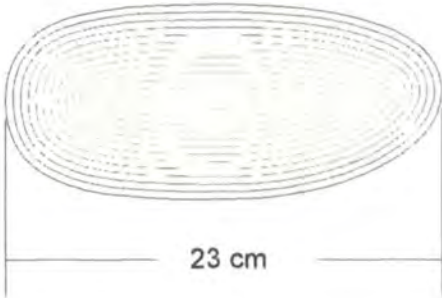
MERCADO OBJETIVO:Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 30	UNITARIO: \$ 6.548	UNITARIO: \$9.423
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$6.548	P. MAYOR: \$9.423
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
RECOMENDACIONES: Las dimensiones las determinan el grupo objetivo, de acuerdo a cada talla.
FECHA: 31 Julio 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 7 7 2 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Sala, estudio</p>			
<p>Tema Las texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema</p>			
<p>Materia Lana Virgen</p>			
<p>Color Natural Textura</p>			
<p>Producto: "Babuchas"</p>	<p>Medidas en centímetros</p>		
	<p>Observaciones y Recomendaciones: En la planta del pie, se propone colocar una base en fique, para darle mayor resistencia al producto,</p>	<p>Precio Aprox. \$</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Juego de cafe	LÍNEA : Enseres y menaje (de mesa y cocina)	ARTESANOS: "AMCET"
NOMBRE: "HOJA"	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM): ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Ceramica	DIAMETRO: PESO (GR):	LOCALIDAD: Tocancipa
RECURSOS NATURALES:	COLOR: negro y gris raton	VEREDA: Centro
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO: Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 5	UNITARIO: \$ 35.000	UNITARIO: \$40.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$35.000	P. MAYOR: \$40.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
OBSERVACIONES: La comunidad aun no tiene buen manejo de la tecnica, puesto que ejercen el oficio hace apenas seis meses, por lo que los productos desarrollados son muestras en proceso.
FECHA: 10 de Octubre de 2002

S'DE



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 8 1 7 0 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>			
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema Naturaleza</p>			
<p>Material Ceramica</p>			
<p>Color Negro, gris Textura Acabado Mate</p>			
<p>Producto: Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p style="text-align: right;">VAJILLA "HOJA" Plano 1 de 3 Medidas en centímetros</p>		
	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion</p>	<p>Precio Aprox. \$ 40.000.00</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>			
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema Naturaleza</p>			
<p>Material Ceramica</p>			
<p>Color Negro, gris Textura Acabado Mate</p>			
<p>Producto:</p>	<p>PLATO - POCILLO</p>	<p>POCILLO</p>	<p>VAJILLA "HOJA" Plano 3 de 3 Medidas en centímetros</p>
<p>Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion</p>	<p>Precio Aprox. \$40.000.00</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



PIEZA: Juego de café	LÍNEA : Enseres y menaje (de mesa y cocina)	ARTESANOS: "AMCET"
NOMBRE: "LUNA"	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM): ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Ceramica	DIAMETRO: PESO (GR):	LOCALIDAD: Tocancipa
RECURSOS NATURALES:	COLOR: ocre y gris raton	VEREDA: Centro
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural


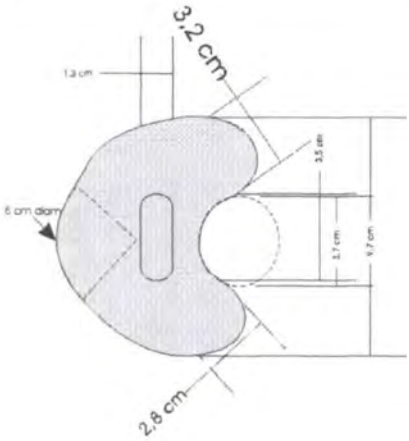
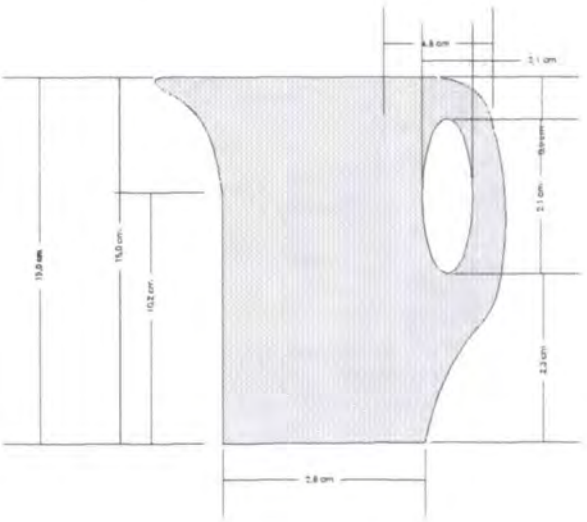
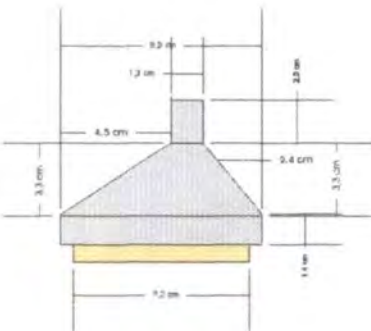
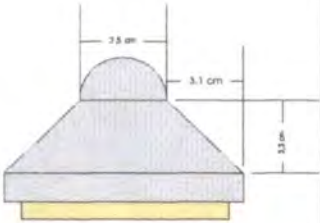
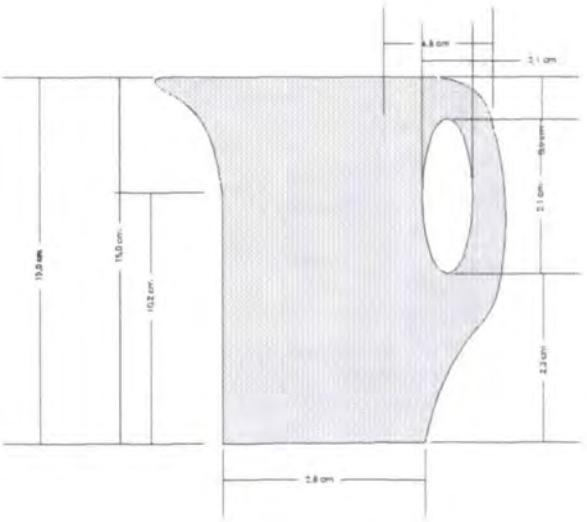
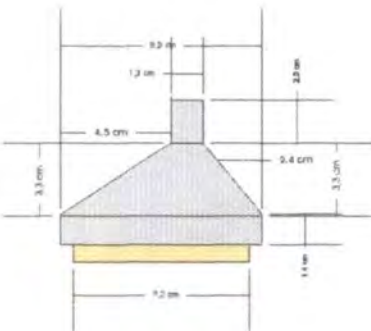
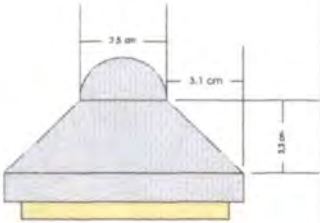
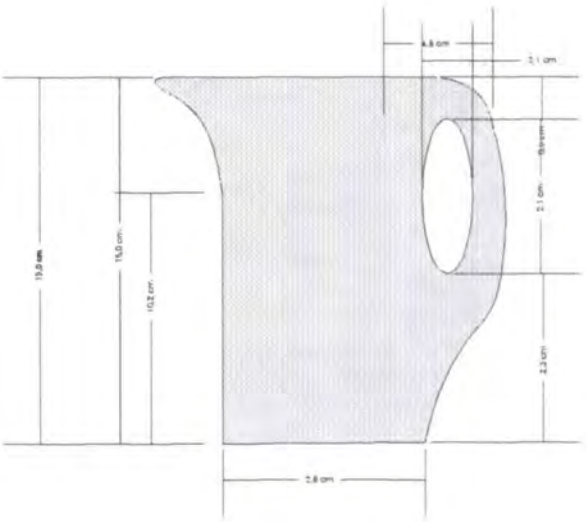
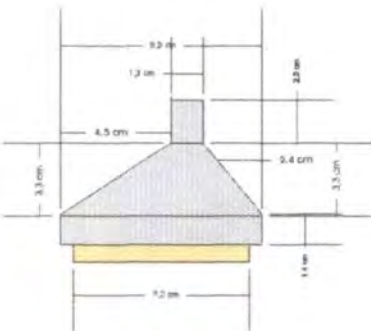
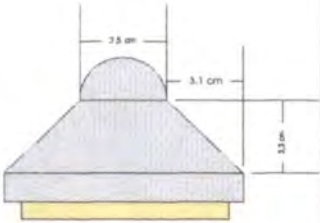
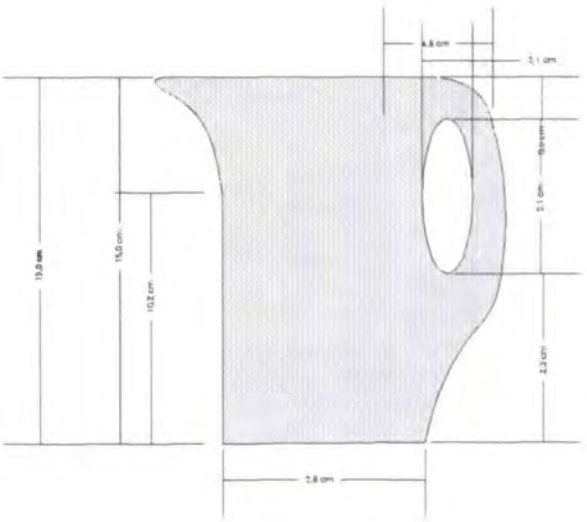
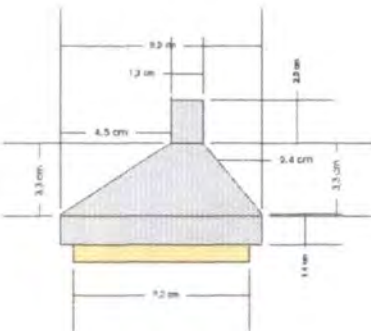
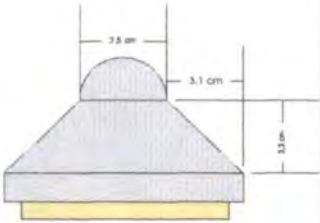
MERCADO OBJETIVO: Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 5	UNITARIO: \$ 25.000	UNITARIO: \$30.640
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$25.000	P. MAYOR: \$30.640
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
OBSERVACIONES: La comunidad aun no tiene buen manejo de la tecnica, puesto que ejercen el oficio hace apenas seis meses, por lo que los productos desarrollados son muestras en proceso.
FECHA: 10 de Octubre de 2002

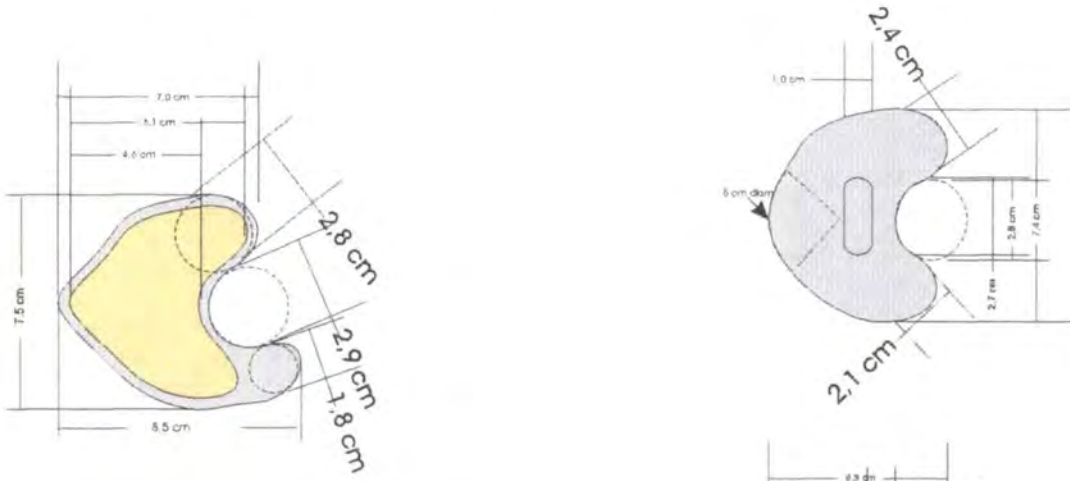


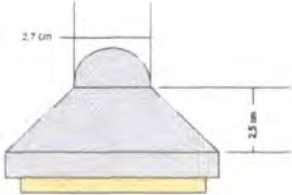
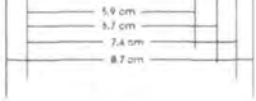



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 8 1 7 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

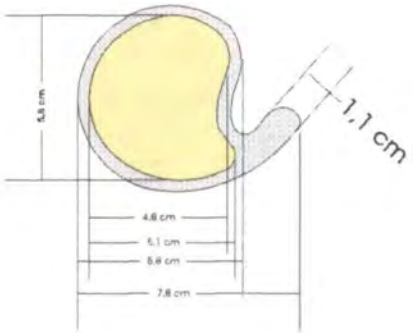
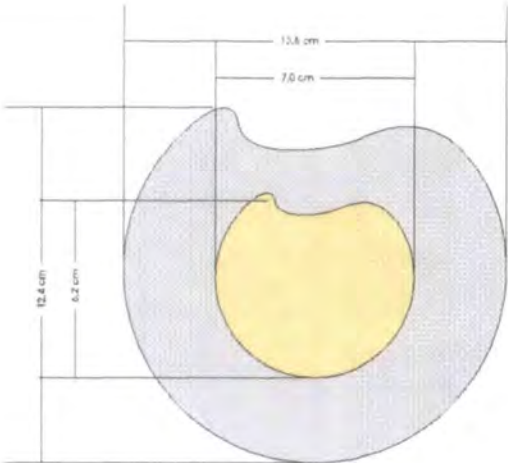


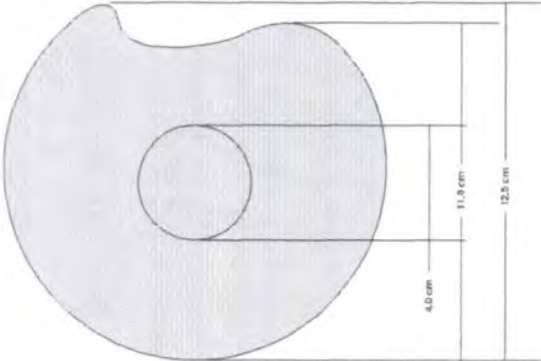


<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>	  <div data-bbox="1692 269 1892 356" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">TAPA CAFETERA</div>		
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>	 <div data-bbox="588 1165 788 1218" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">CAFETERA</div>  		
<p>Subtema Naturaleza</p>	 <div data-bbox="588 1165 788 1218" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">CAFETERA</div>  		
<p>Material Ceramica</p>	 <div data-bbox="588 1165 788 1218" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">CAFETERA</div>  		
<p>Color Amarillo ,gris</p> <p>Textura Acabado Mate</p>	 <div data-bbox="588 1165 788 1218" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">CAFETERA</div>  		
<p>Producto:</p>	<div data-bbox="1698 1124 1937 1155" style="text-align: right;">VAJILLA "LUNA"</div> <div data-bbox="1759 1185 1937 1215" style="text-align: right;">Plano 1 de 3</div> <div data-bbox="1627 1241 1937 1271" style="text-align: right;">Medidas en centímetros</div>		
<p>Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso,el manejo de la necesita mas exploracion</p>	<p>Precio Aprox. \$ 30.640</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>	 <div data-bbox="1616 193 1937 278" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>TAPA AZUCARERA "LUNA"</p> </div>		
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>	 <div data-bbox="588 1161 799 1245" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>AZUCARERA "LUNA"</p> </div>		
<p>Subtema Naturaleza</p>	 		
<p>Material Ceramica</p>	 		
<p>Color Amarillo, gris</p> <p>Textura Acabado Mate</p>	<div data-bbox="1698 1130 1937 1161" style="text-align: right;"> <p>VAJILLA "LUNA"</p> </div> <div data-bbox="1759 1191 1937 1221" style="text-align: right;"> <p>Plano 2 de 3</p> </div> <div data-bbox="1627 1241 1937 1271" style="text-align: right;"> <p>Medidas en centímetros</p> </div>		
<p>Producto:</p>			
<p>Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion</p>	<p>Precio Aprox. \$30.640</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>	  <div data-bbox="1551 278 1831 364" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>PLATO POCILLO "LUNA"</p> </div>	
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>	 	
<p>Subtema Naturaleza</p>	 <div data-bbox="492 1155 772 1211" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>POCILLO "LUNA"</p> </div> <div data-bbox="1698 1124 1933 1155" style="text-align: right;"> <p>VAJILLA "LUNA"</p> </div>	
<p>Material Ceramica</p>	<p style="text-align: right;">Plano 3 de 3</p> <p style="text-align: right;">Medidas en centímetros</p>	
<p>Color Amarillo, gris</p> <p>Textura Acabado Mate</p>		
<p>Producto: Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion</p> <p>Precio Aprox. \$30.640</p> <p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>	



PIEZA: Juego de cafe	LÍNEA : Enseres y menaje (de mesa y cocina)	ARTESANOS: "AMCET"
NOMBRE: "TREBOL"	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM): ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Ceramica	DIAMETRO: PESO (GR):	LOCALIDAD: Tocancipa
RECURSOS NATURALES:	COLOR: verde y azul	VEREDA: Centro
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

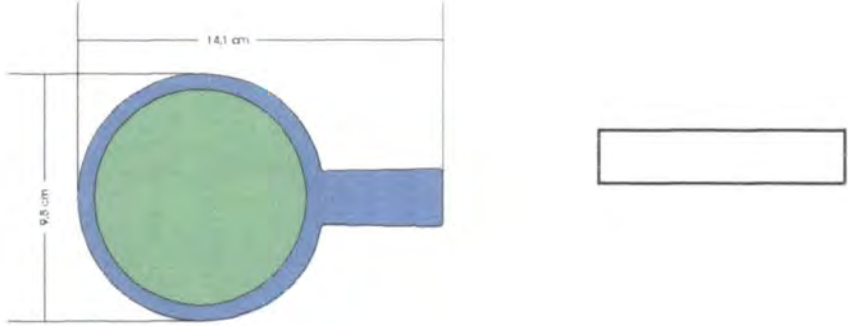
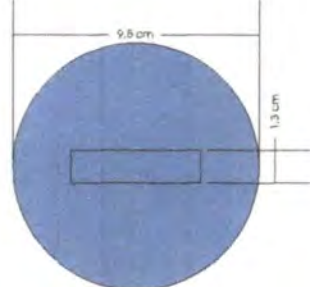
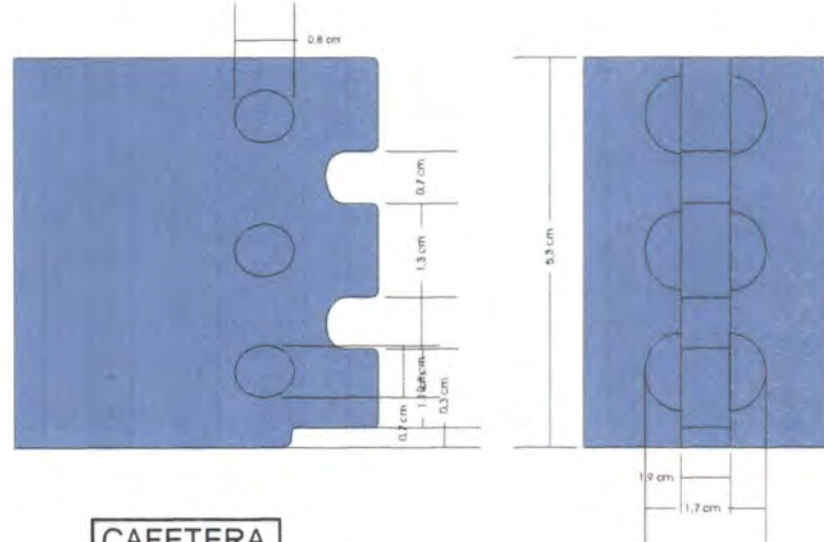
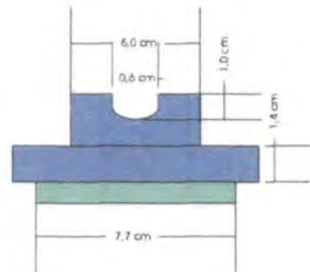
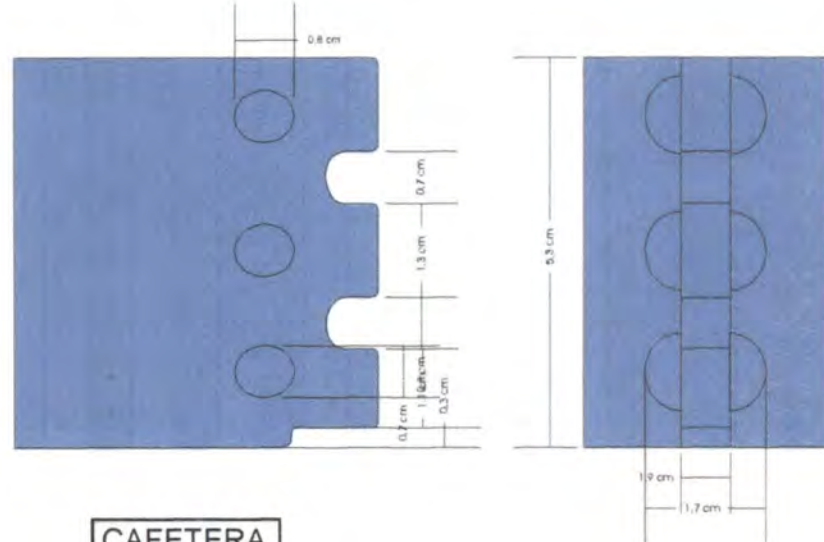
MERCADO OBJETIVO: Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 5	UNITARIO: \$ 25.000	UNITARIO: \$30.640
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$25.000	P. MAYOR: \$30.640
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
OBSERVACIONES: La comunidad aun no tiene buen manejo de la tecnica, puesto que ejercen el oficio hace apenas seis meses, por lo que los productos desarrollados son muestras en proceso.
FECHA: 10 de Octubre de 2002

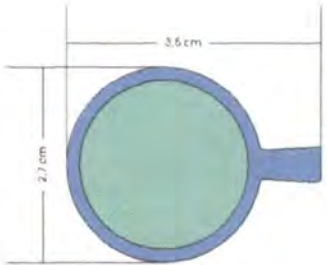
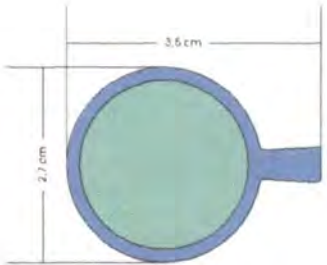
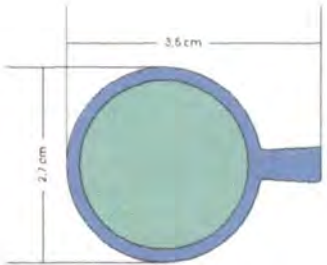
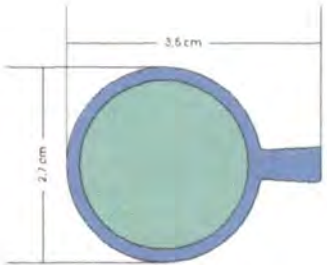
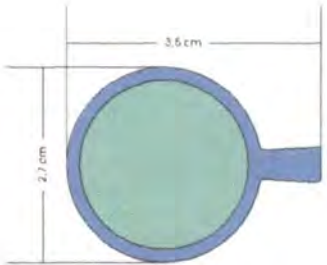
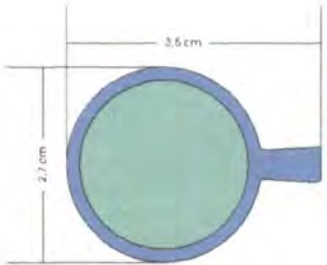
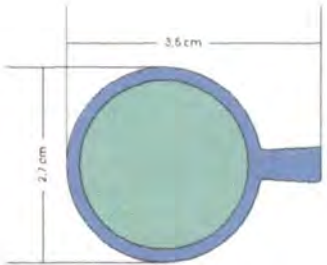
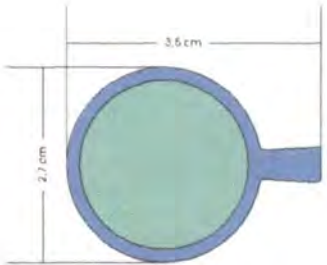
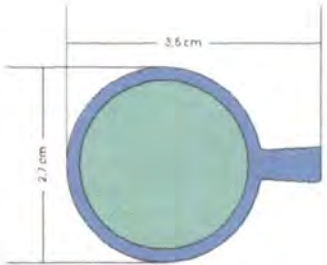
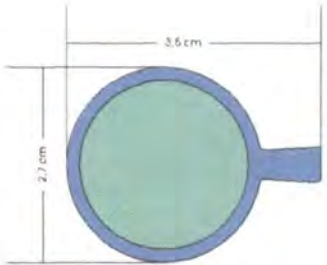
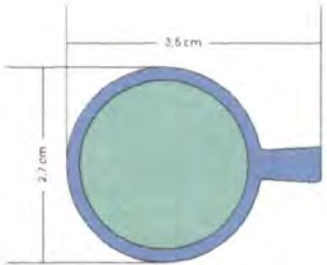


SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 8 1 7 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>			
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema Naturaleza</p>			
<p>Material Ceramica</p>			
<p>Color Azul, verde</p> <p>Textura Acabado Mate</p>			
<p>Producto:</p>	<p style="text-align: center;">CAFETERA "TREBOL"</p> <p style="text-align: right;">VAJILLA "TREBOL"</p> <p style="text-align: right;">Plano 1 de 3</p> <p style="text-align: right;">Medidas en centímetros</p>		
<p>Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion</p>	<p>Precio Aprox. \$30.640</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>			<p>TAPA AZUCARERA "TREBOL"</p>
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema Naturaleza</p>			
<p>Material Ceramica</p>			
<p>Color Azul, verde</p> <p>Textura Acabado Mate</p>			
<p>Producto:</p>			
<p>Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion</p>	<p>Precio Aprox. \$30.640</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>

AZUCARERA "TREBOL"

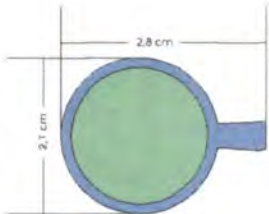
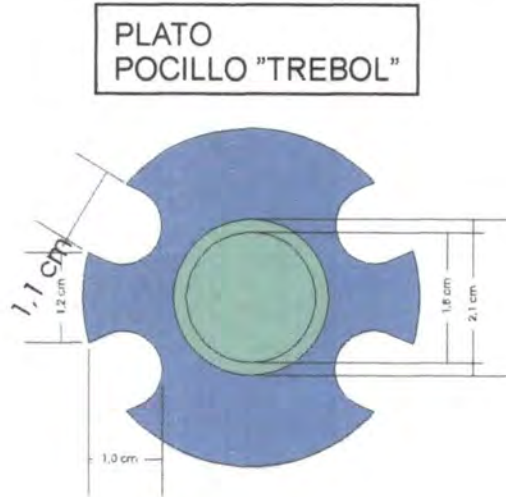
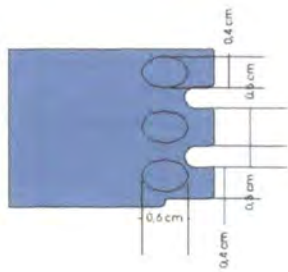
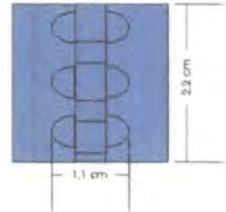
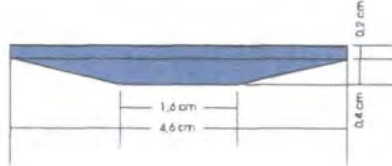
TAPA
AZUCARERA "TREBOL"

VAJILLA "TREBOL"

Plano 2 de 3

Medidas en centímetros



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>		
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>		
<p>Subtema Naturaleza</p>	 	
<p>Material Cerámica</p>		
<p>Color Azul, verde</p> <p>Textura Acabado Mate</p>	<p style="text-align: center;">POCILLO "TREBOL"</p> <p style="text-align: right;">VAJILLA "TREBOL"</p>	
<p>Producto:</p>	<p style="text-align: right;">Plano 3 de 3 Medidas en centímetros</p>	
<p>Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion</p>	<p>Precio Aprox. \$30.640</p>
<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>		



PIEZA: Juego de café	LÍNEA : Enseres y menaje (de mesa y cocina)	ARTESANOS: "AMCET"
NOMBRE: "ELISA"	REFERENCIA:	
	LARGO (CM) ALTO (CM): ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Cerámica	DIAMETRO: PESO (GR):	LOCALIDAD: Tocancipa
RECURSOS NATURALES:	COLOR: azul y beige	VEREDA: Centro
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO: Medio-alto, Alto	COSTO	PRECIO:
PRODUCCION/MES: 5	UNITARIO: \$ 32.500	UNITARIO: \$42.600
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$32.500	P. MAYOR: \$42.600
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Ricardo Duran Rios
DISEÑADOR EJECUTOR: Ricardo Duran Rios
OBSERVACIONES: La comunidad aun no tiene buen manejo de la tecnica, puesto que ejercen el oficio hace apenas seis meses, por lo que los productos desarrollados son muestras en proceso.
FECHA: 10 de Octubre de 2002



SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 8 1 7 0 0 0 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



Espacio en la Casa Colombiana:

Cocina

Tema

Las Texturas Colombianas

Subtema

Naturaleza

Material

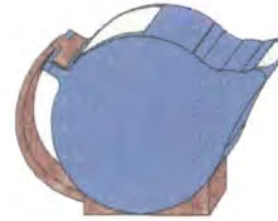
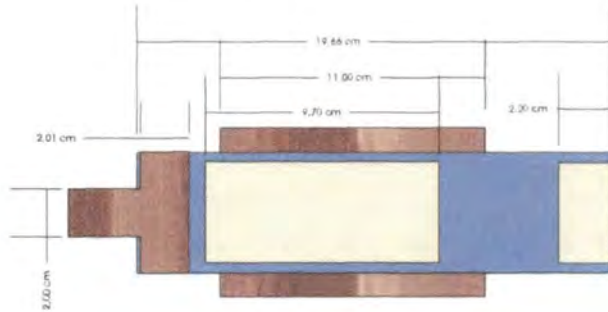
Cerámica

Color
Azul, Beige

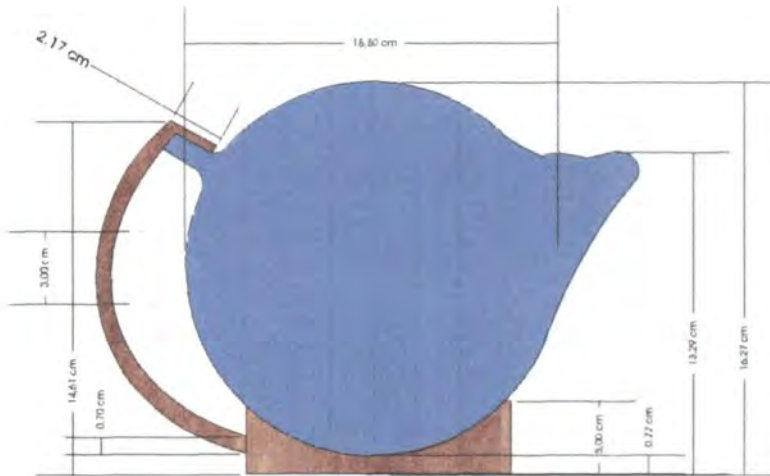
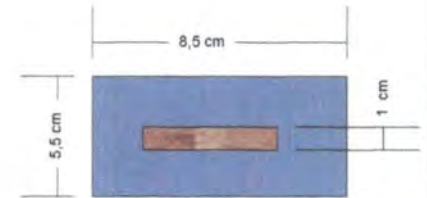
Textura
Acabado Mate

Producto:

Juego de Cafe
Seis puestos



TAPA
CAFETERA "ELISA"



CAFETERA "ELISA"

23

VAJILLA "ELISA"

Plano 1 de 3

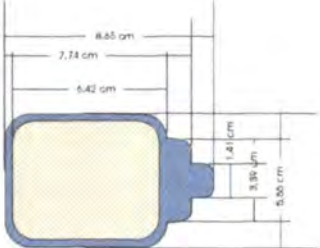


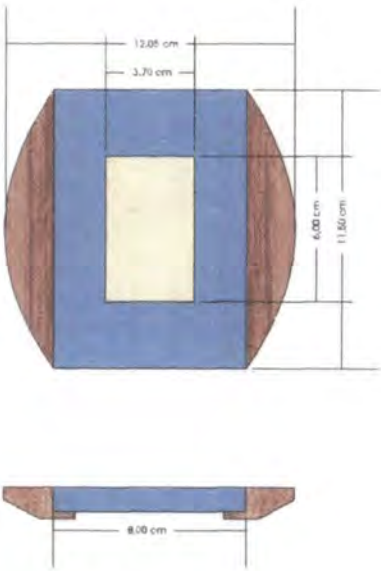
Medidas en centímetros

Observaciones y Recomendaciones:
Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion

Precio Aprox. \$42.600

Diseñado por:
Ricardo Duran Rios



<p>Espacio en la Casa Colombiana: Cocina</p>			
<p>Tema Las Texturas Colombianas</p>			
<p>Subtema Naturaleza</p>			
<p>Material Cerámica</p>			
<p>Color Azul, Beige Textura Acabado Mate</p>	<p style="text-align: center;">POCILLO "ELISA"</p>		
<p>Producto:</p>	<p style="text-align: right;">VAJILLA "ELISA" Plano 3 de 3 Medidas en centímetros</p>		
<p>Juego de Cafe Seis puestos</p>	<p>Observaciones y Recomendaciones: Los productos son muestras en proceso, el manejo de la necesita mas exploracion</p>	<p>Precio Aprox. \$42.600</p>	<p>Diseñado por: Ricardo Duran Rios</p>