



AC
Arturo Calle



Convenio Arturo Calle - Artesanías de Colombia S.A.

**Proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad de
la Artesanía Desarrollada por los Pueblos Indígenas
del Departamento del Guainía “**

Asesoría en diseño de imagen gráfica y de los
oficios de cestería, talla en madera y alfarería en el
Guainía

Gloria María Rodríguez f.
Diseñadora Gráfica

Subgerencia de Desarrollo
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Bogotá D.C. Julio de 2005

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Gerente General
Cecilia Duque Duque

Subgerente Desarrollo
Carmen Inés Cruz

Coordinador Centro de Diseño
Lyda del Carmen Díaz

Profesional Sugerencia de Desarrollo
Neve E. Herrera R.



AC
Arturo Calle

INTRODUCCIÓN

1. Propuesta Imagen gráfica para la marca por oficio

- Cestería
- Talla en Madera
- Alfarería

.2. Propuesta de Portafolio de producto (Catálogo)

3. Costeo del Catalogo y las diferentes aplicaciones a las siguiente empresas:

- Cargraphics
- Santos Publicidad
- Impresos villavicencio

● INTRODUCCION

La propuesta se inscribe en el marco del Proyecto “Fortalecimiento de la competitividad de la artesanía desarrollada por los pueblos indígenas del departamento del Guainía”.

El cual plantea prestar asesoría gráfica para la recuperación de la simbología étnica comunitaria de petroglifos y la memoria ancestral, para que se constituya en base fundamental del concepto de diseño en el producto artesanal como factor diferenciador en el mercado.

Para el desarrollo de una imagen y marca para el producto por oficio: Cestería, Talla en Madera, y Alfarería, con propuestas e implementación de etiquetas, tarjeta personal, adhesivos. Y asesoría en diseño para la elaboración e impresión de medios promocionales como portafolios de productos.

Propuesta imagen gráfica por oficio

Cestería

Propuesta imagen gráfica

Propuesta gráfica

Introducción:

Propuesta desarrollada bajo el concepto de imagen y marca para el producto por oficio, con el objetivo de que todos los artesanos puedan beneficiarse, sin necesidad de estar agrupados a las Asociaciones.

La propuesta para el oficio de Cestería

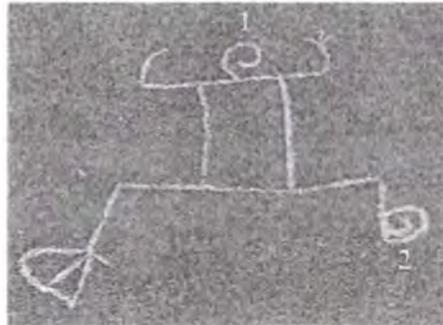
Retomando las anteriores propuestas gráficas se elaboró esta última propuesta, donde se conservó la espiral que representa la técnica del rollo, y las manos tomando como inspiración su iconografía plasmada en sus petroglifos, los cuales dan una riqueza estética y además una mayor identidad cultural.

A continuación algunos de los petroglifos tallados en rocas hallados en el Raudal Guacamaya, cabecera río Guainía -Negro.

*Petroglifo: La historia del río.
Raudal Venado, Río Guainía Medio*



Kuwai y la historia del río



Iñapimikuli, caño chaquita



Petroglifo: El cuerpo de Kuwai

Propuesta de logotipo

Cestería

En fibras naturales



Guainía - Colombia



Negro 100 %

Propuesta de etiqueta blanco y negro

CARA



DORSO



Propuesta de tarjeta personal



Propuesta adhesivo

Cestería

En fibras naturales



Guainía, Colombia

Cestería indígena - producto hecho a mano

Adhesivo
Primer tamaño
7.7 cm x 8.1 cm

Cestería

En fibras naturales



Guainía, Colombia

Cestería indígena - producto hecho a mano

Adhesivo
Segundo tamaño
5.2 cm x 5.4 cm

Cestería
En fibras naturales

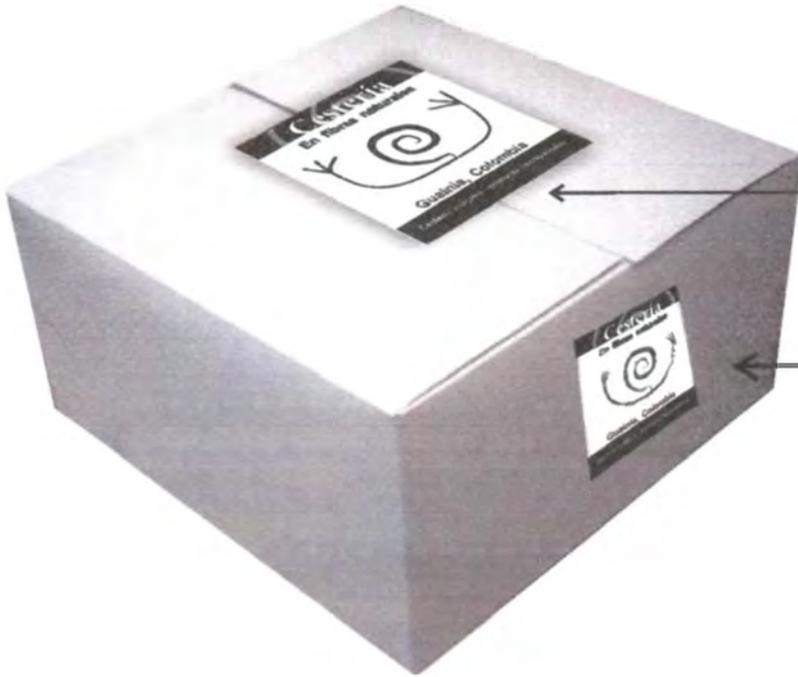


Guainía, Colombia

Cestería indígena - producto hecho a mano

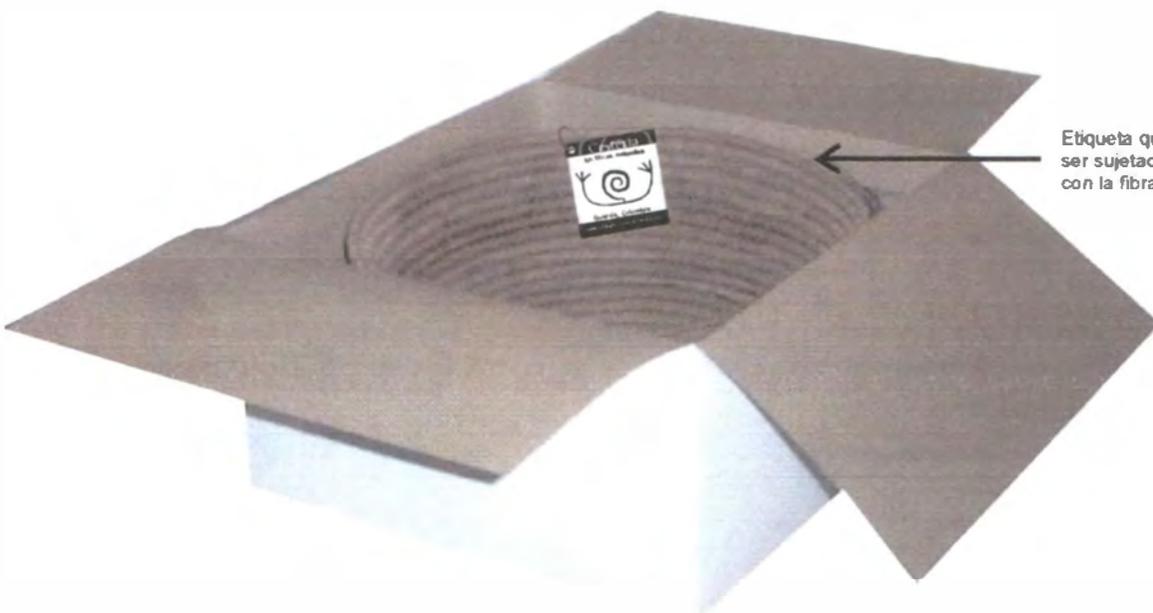
Adhesivo
Tercer tamaño
4.0 cm x 4.1 cm

Aplicación adhesivo en empaque y etiqueta



Un autoadhesivo (primer tamaño), para cerrar la caja, y darle mayor seguridad

Un autoadhesivo (segundo tamaño), para una de las caras



Etiqueta que puede ser sujeta a la pieza, con la fibra y con ayuda de una aguja

Propuesta imagen gráfica por oficio

Talla en madera

Propuesta imagen gráfica

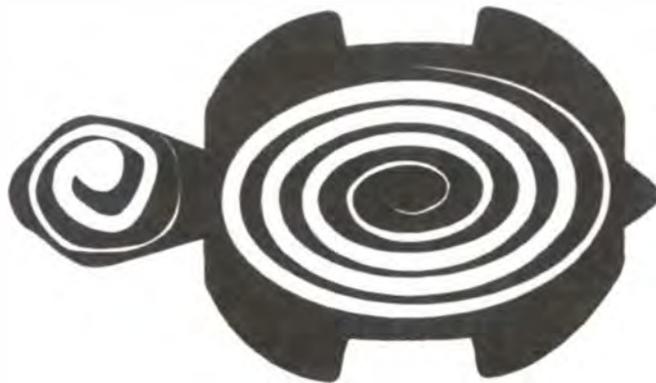
Propuesta Gráfica

La propuesta se desarrollo teniendo como inspiración el entorno y la iconografía natural del Departamento del Guainía, como es la tortuga, símbolo orgánico y viviente nativo, teniendo un significado de paciencia, longevidad y constancia virtudes necesarias para emprender cualquier empresa.

A su vez el cuerpo de la tortuga demarca como una batea o bandeja, piezas trabajadas por los artesanos.

La propuesta de color en blanco y negro: ya es claro que por economía, resulta mejor una sola tinta.

MTalla en
Madera



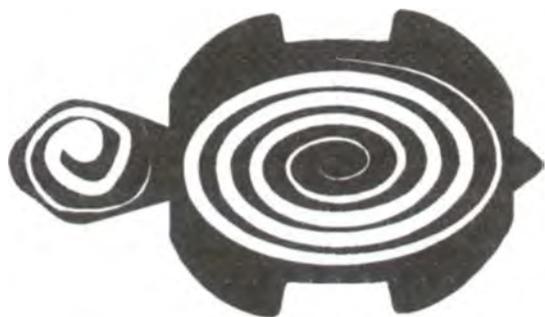
Guainía - Colombia

Propuesta color

M^{Talla en} Madera



Negro 100 %



Guainía - Colombia

Propuesta de etiqueta blanco y negro

CARA

Talla en Madera

Contactos:

Correo electrónico:
talladoresguainia@yahoo.es



Guainia, Colombia

Guainia - Colombia

Talla indígena - producto hecho a mano

DORSO

Talla en Madera

Producto _____

Materia prima _____

Elaborado por _____

Precio _____

Usted tiene en sus manos una
pieza artesanal elaborada por
las comunidades indígenas
del Guainia, Colombia.

Producto hecho a mano

Propuesta adhesivo



Adhesivo
Primer tamaño
7.7 cm x 8.1 cm



Adhesivo
Segundo tamaño
5.2 cm x 5.4 cm

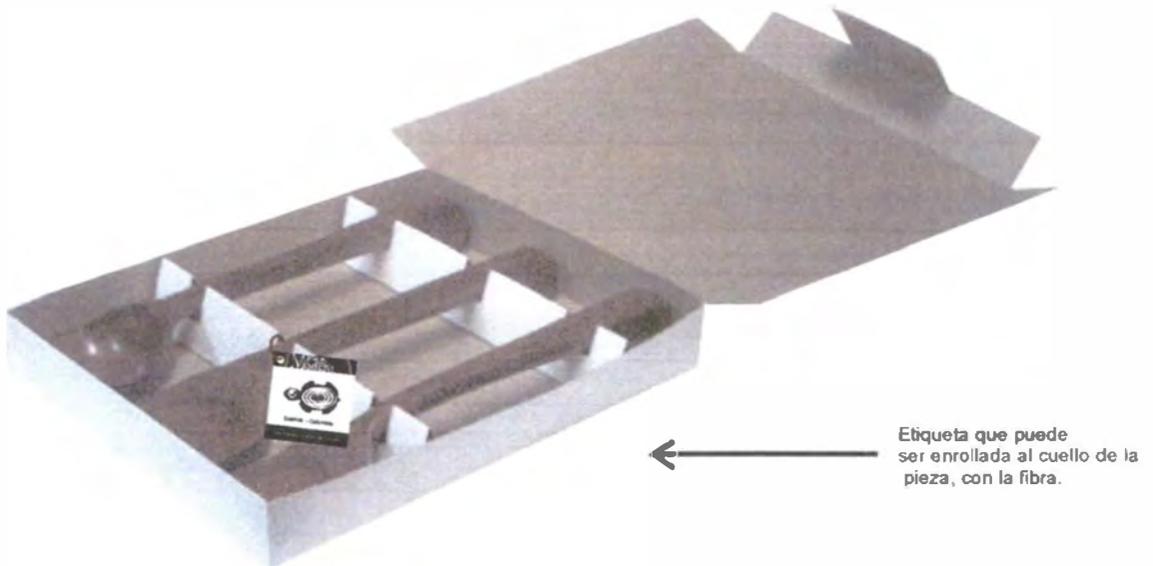


Adhesivo
Tercer tamaño
4.0 cm x 4.1 cm

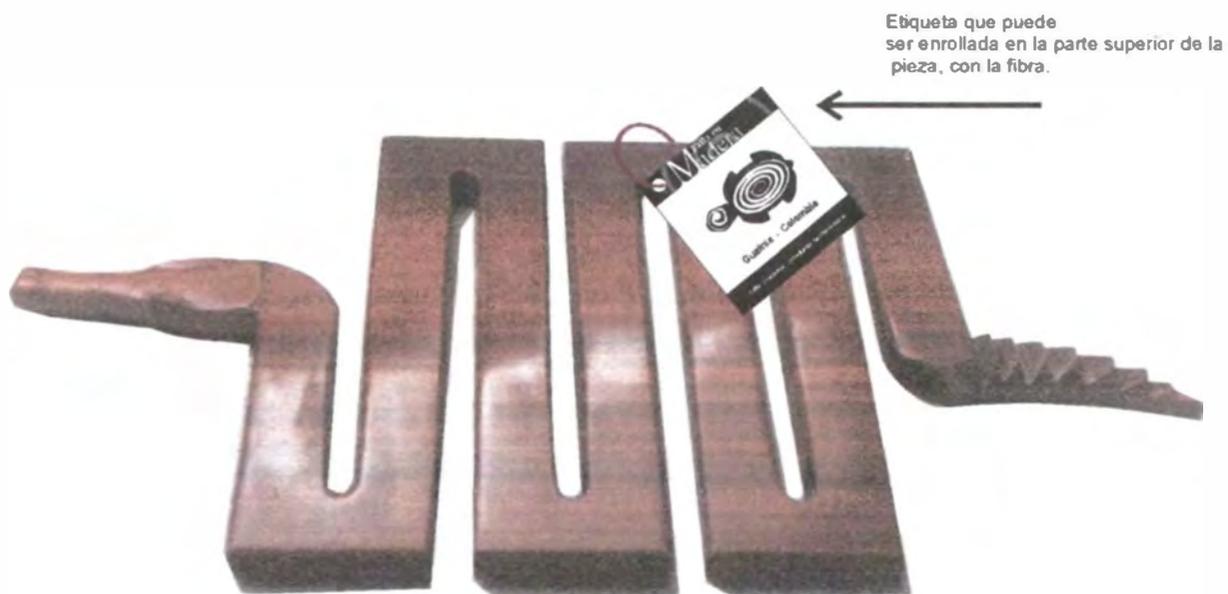
Propuesta de tarjeta personal



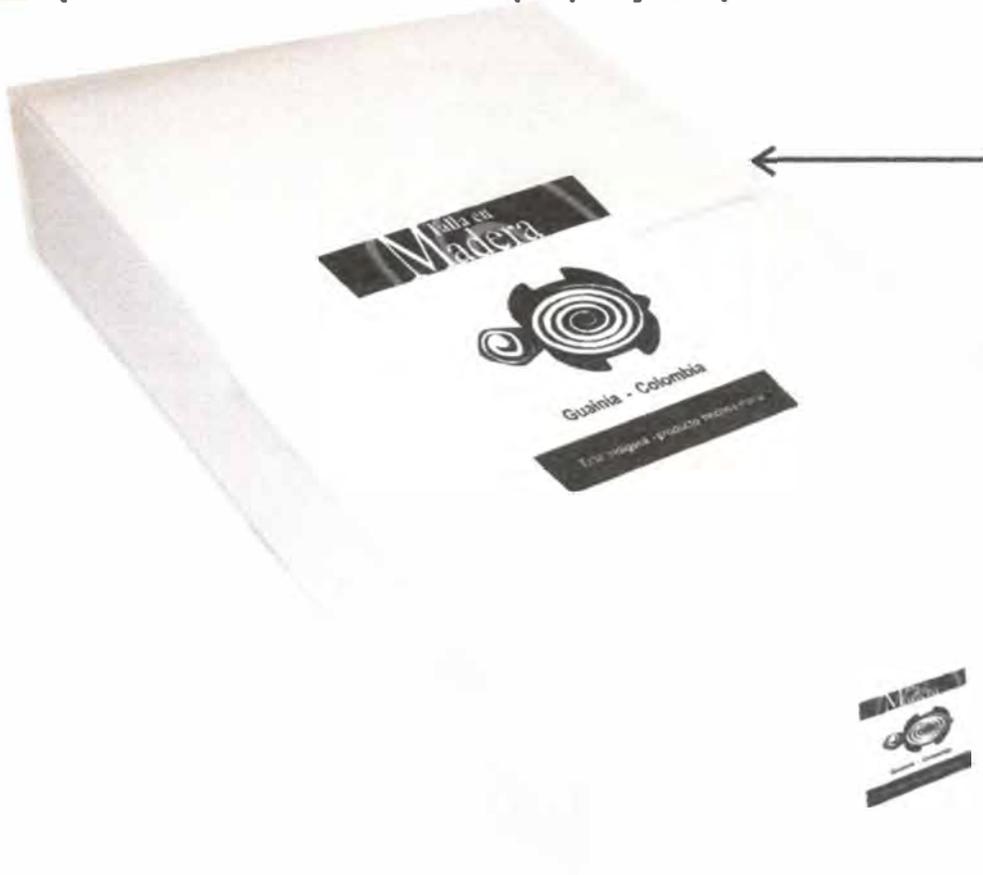
Aplicación adhesivo en empaque y etiqueta



Aplicación adhesivo en empaque y etiqueta



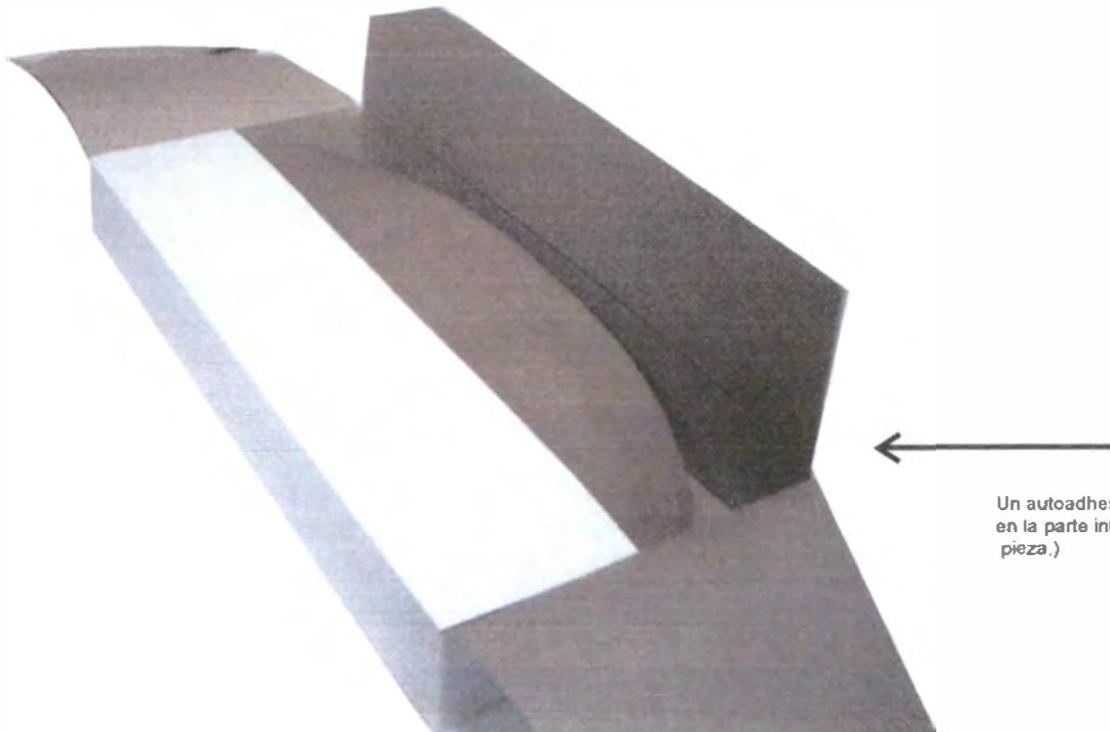
Aplicación adhesivo en empaque y etiqueta



Un autoadhesivo (primer tamaño, para cerrar la caja, y darle mayor seguridad)



Un autoadhesivo (tercer tamaño, para una de las caras)



Un autoadhesivo (tercer tamaño, en la parte inferior de la pieza.)

Alfarería y Cestería

Propuesta imagen gráfica

Asociación
ATUMA

Artesanos de alfarería y fibra
- Coco Viejo. Guainía -

Propuesta imagen gráfica

Propuesta gráfica

Introducción:

Los beneficiarios de la comunidad son 30 artesanos dedicados a la alfarería y cestería, ubicados en la Localidad de Coco viejo en su mayoría de la comunidad étnica de los Curripacos.

Antecedentes

Es necesario aclarar que la propuesta anteriormente expuesta se elaboró antes de comenzar la feria EXPOARTESANIAS 2004, una vez empezada la feria, me acerque al pabellón 8, a la comunidad indígena del Guinía, con el fin de enseñarles la imagen elaborada, hablando con el artesano Alirio Torcuato (en representación de la Asociación ATUMA) quien ya había elaborado una imagen como inspiración un petroglifo de su cultura.

Y manejaban esta tarjeta personal impresa topográficamente

ASOCIACION "ATUMA"
ARTESANOS DE CERAMICAS-FIBRAS
COCO VIEJO-GUANIA

Celular (310) 316 25 78



Propuesta imagen gráfica

La propuesta

El símbolo se desarrolló en compañía del Señor Alirio Torcuato .

Teniendo como concepto la unión de dos oficios, se tomó como elemento principal el petroglifo *Curripaco*, el cual se asimiló y se asoció a los dos recursos naturales de fibra y arcilla.

Escogiendo el color blanco y negro por economía y fuerte contraste visual.



Asociación
ATUMA

Artesanos de alfarería y fibra
- Coco Viejo. Guainía -

Propuesta de etiqueta blanco y negro

CARA

Alfarería y Cestería

Contactos:
Alirio Torcuato
Celular: 310 - 316 - 2578
María Dasilva
Celular: 310-318 - 1819
Correo electrónico:
alfarerosguainia@yahoo.es

Guainía, Colombia



Asociación
ATUMA
Alfareros de alfarería y fibra
- Coco Viejo, Guainía -

Alfarería indígena - producto hecho a mano

DORSO

Cestería

Producto _____

Materia prima _____

Elaborado por _____

Precio _____

Usted tiene en sus manos una
pieza artesanal elaborada por
las comunidades indígenas
del Guainía, Colombia.

La fibra natural presenta un gran potencial para
consolidar un sistema extractivo sostenible ya que
su aprovechamiento no requiere destruir la planta.

Producto hecho a mano

Propuesta de tarjeta personal



Propuesta adhesivo



Adhesivo
Primer tamaño
7.7 cm x 8.1 cm



Adhesivo
Segundo tamaño
5.2 cm x 5.4 cm



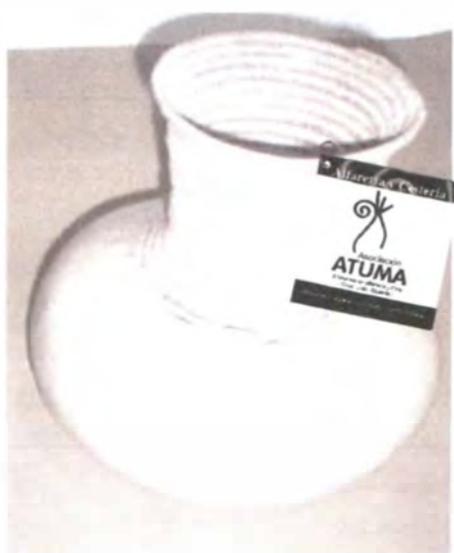
Adhesivo
Tercer tamaño
4.0 cm x 4.1 cm

Aplicación adhesivo en empaque y etiqueta



Un autoadhesivo (primer tamaño, para cerrar la caja, y darle mayor seguridad)

Un autoadhesivo (segundo tamaño, para una de las caras)



Etiqueta que puede ser sujeta con la fibra y con ayuda de una aguja

Aplicación adhesivo en empaque y etiqueta

