



BITÁCORA DE DISEÑO – GUAINÍA 2022
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO – EXPEDICIÓN ORINOCO



GUAINÍA

Región Orinoquía





Mariela Rodríguez - Marco Dagama
Inírida - Guainía

Ermila Moreno – Alirio Torcuato
Inírida - Guainía

Ignacio López
Inírida - Guainía

Nancy Torcuato
Inírida - Guainía

Claudia Gaitán
Inírida - Guainía

Mariluz Dasilva
Inírida - Guainía

Ferney Gaitán
Inírida - Guainía

Mateo Rodríguez
Inírida - Guainía

Magaly González
Inírida - Guainía

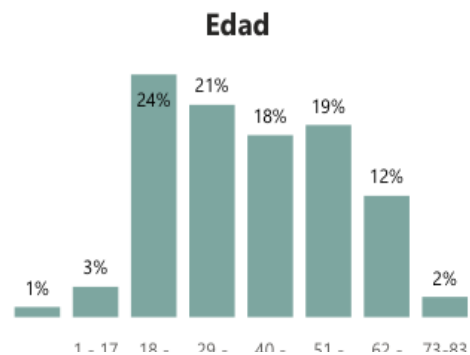
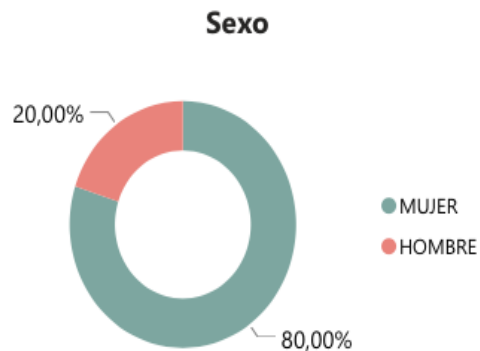
Silvia Garrido
Inírida - Guainía

Leónida González
Inírida - Guainía

Mayerling de la Espriella
Inírida - Guainía

ELLOS SON ALGUNOS DE LOS ARTESANOS QUE SE BENEFICIARON DEL COMPONENTE DE DISEÑO EN GUAINÍA

Asesoría y Atención a Beneficiarios General de Expedición Orinoco 2022



Nuevos Beneficiarios

62

62,00 %

Grupo Etnico

INDIGENA

95

95,00 %

N° Mpios atendidos

1

GUAINÍA



Asesoría y atención virtual y presencial a beneficiarios.

Participaron hombres y mujeres en las conferencias y jornadas virtuales, pese a los retos de la conectividad en la región, lograron presencia activa en varias jornadas que se reforzaron a través del profesional de la gobernación y de artesanías de Colombia en la presencialidad. El grupo que trabaja talla en madera se vinculó a las jornadas de mejoramiento técnico del proyecto, integrándose con artesanos del Casanare y Meta. La modalidad virtual favoreció la transferencia de los temas generales que se reforzaron luego en las asesorías presenciales. Se destaca que la virtualidad, permitió el encuentro periódico de diversos grupos en la región, el reconocimiento del departamento en otras regiones de la Orinoquía, y a su vez que los grupos del Guainía, afianzaran lazos a nivel interno. Lograron reconocimiento por fuera y les fue posible compartir experiencias con otros artesanos del país.

Asesoría y Atención a Beneficiarios Componente Diseño y Producción 2022

EXPEDICIÓN ORINOCO



DISEÑO 2022
ATENCIÓN EN ALTERNANCIA

Videoconferencias

9

Talleres

12

Asesorías
Virtuales

72

Catálogos

1

Material
Comunicaciones

23

ESTRATEGIA FOCALIZADA

1

Atención a través
de conferencias
y talleres

2

Asesorías puntuales
Virtuales y presenciales
personalizadas

3

Diseño de nuevos productos
Seguimiento a producción
Curaduría eventos feriales

4

Desarrollo de contenidos
pedagógicos y material de
comunicaciones regional

MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS
LABORATORIO DE INNOVACIÓN
Y DISEÑO **GUAINÍA**



Cestería indígena – fibra de chiqui chiqui

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
INÍRIDA	1
TOTAL	47

Marzo – Diciembre 2022

Datos asesoría directa de la diseñadora.
Pendiente actualizar con resultados totales del proyecto.



Cestería indígena – fibra de chiqui chiqui

ACTIVIDADES EN ALTERNANCIA LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO *GUANÍA*

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS Y/O TALLERES	Artesanías y arte manual, Tendencias, Souvenir, identidad y referentes, imagen gráfica, vitrinismo, participación en ferias, diversificación, Línea y colección.
ASESORÍAS VIRTUALES	Diseño de producto, aplicación de referentes, imagen gráfica.
MATERIAL PEDAGÓGICO	Fichas de propuestas, presentaciones de conferencias, presentaciones de referentes.
CATÁLOGOS	Catálogos para unidad productiva que participó en colección Nacional.
MATERIAL COMUNICACIONES	Invitaciones a las conferencias, invitaciones a las jornadas de mejoramiento técnico, piezas gráficas de eventos feriales locales y regionales.

Marzo – Diciembre 2022

GUAINÍA



Metodología de codiseño.

Creación de contenidos.

Se estableció un agenda , priorizando los temas de: arte, artesanía y arte manual, identidad y referentes, fotografía, tendencias de diseño hogar y decoración, tendencias de diseño moda y joyería, producto souvenir, diversificación, línea y colección, Imagen gráfica, exhibición, vitrinismo y participación en eventos feriales. Además las jornadas de mejoramiento técnico en maderas. Paralelo al desarrollo de las temáticas, se focalizaron algunas unidades productivas con las que se profundizaron los contenidos para incorporarlos en su proceso productivo, hasta llegar a muestras experimentales y prototipos, procurando que la metodología fuese apropiada por los artesanos y que en el corto tiempo, fortalezcan sus propios procesos creativos, e incorporen nuevas estrategias que les permita agregar mayor valor (técnico, creativo, simbólico, de identidad, económico, entre otros), en especial a sus productos.

Taller

Fotografía *de* Producto

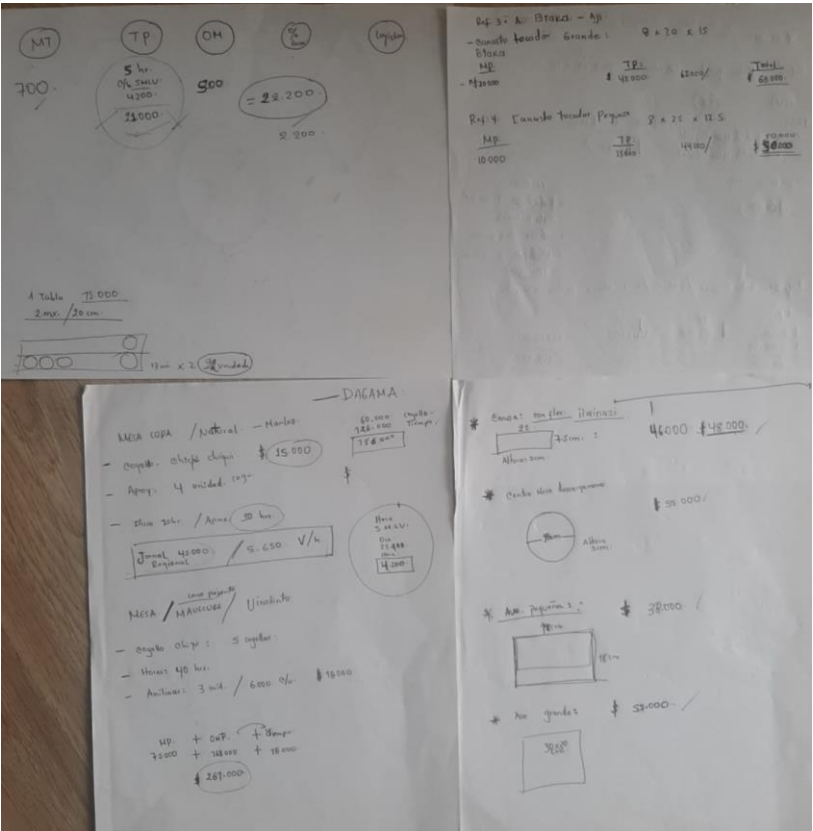


Fotografías realizadas por los artesanos de Guainía



Taller

Costeo e inventarios



Taller Referentes y color



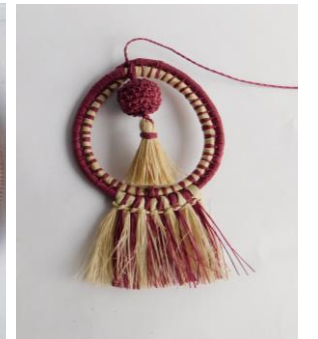
Taller

Mejoramiento técnico en maderas + experimentación y nuevos productos - souvenir



Taller

Mejoramiento técnico + experimentación y nuevos productos – Alfarería y cestería



GUAINÍA



Acompañamiento comercial.

Estrategias, curaduría, exhibición y eventos regionales.

Se realizaron curadurías para los eventos comerciales nacional. Se reforzaron temas relacionados con participación en ferias, exhibición y vitrinismo; estos han sido apropiados por los grupos y los espectadores reconocen los cambios. También han incorporado mejores prácticas para comunicar el valor simbólico, cultural, productivo, entre otros, de los productos. El departamento es cada vez más visible en el panorama de Artesanías de Colombia y del escenario de Artesanías Nacional, se evidencia la diversidad de oficios, técnicas y materias primas. Las artesanas y artesanos, reconocen los escenarios comerciales, como espacios de venta, y también, como un espacio de aprendizaje integral.

Eventos feriales nacionales – Expoartesanías 2022 – Estand de la Gobernación



Bogotá D.C -
Beneficiarios participantes
Guainía 6
Ventas totales \$ 17.983.000

GUAINÍA



*Asistencia técnica y productiva.
Diseño Colección Nacional 2022.*

Seis unidades productivas realizaron producción para Colección Nacional, 4 de ellas hicieron su debut en Colección nacional. El trabajo en madera, la alfarería, la cestería con fibras de chiqui chiqui, cumare y moriche; fueron los oficios protagonistas. Los productos además de mejoras técnico productivas, muestran elementos de identidad y diferenciación. El dominio técnico en alfarería y cestería permitieron el desarrollo de productos ícono, en gran formato, que exaltaron las materias primas, la madurez de las técnicas y los saberes de los maestros y maestras de artesanías.

Inspiración
a través de

CONEXIONES

*Entretejer cultura,
historia, oficios y
comunidad en
productos que
representan los
caminos que se
han forjado de
generación en
generación.*



APLICACIÓN DE CONTENIDOS

Caracterización de la Artesanía

Identidad

Referentes

Línea colección

Tendencias 2022

Producto souvenir

Simbología en la artesanía

Color

Texturas y superficies

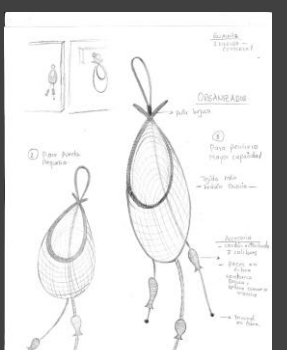
Diversificación

Fotografía de Producto

Exhibición y vitrinismo

Desarrollo de producto *

Imagen gráfica



Fortalecimiento técnico en cueros
y maderas

Asesorías virtuales y presenciales

Producción Colección Nacional

GUAINÍA
REFERENTES DE PRODUCTO 2021



Cestería indígena con fibras de chiqui chiqui y cumare, y semillas.



PROCESO PRODUCTIVO DE LA COLECCIÓN 2022 - MADERAS.



PROCESO PRODUCTIVO DE LA COLECCIÓN 2022 – ALFARERÍA Y CESTERÍA





Tintes vegetales locales - Achiote

COLECCIÓN NACIONAL 2022 LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO *GUAINÍA*

RESULTADOS	CASANARE
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	31
REF. PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	17
REF. PRODUCTOS PRODUCIDOS	17

Cantidades en órdenes de compra: 35
Cantidades producidas: 33



La noche acompaña a los hombres que salen con su nasa , canaleta y potrillo a pescar

Nido Pescador
Taller El Bongo
Marco Dagama
Tejeduría en moriche
Inírida
Casanare



Guainía majestuoso, se expresa en la variedad de minerales preciosos

Disco de pared Riqueza
Taller La Mojarrita
Magaly González
Tejeduría en chiqui chiqui
Inírida
Guainía



Guainía majestuoso, se expresa en la variedad de minerales preciosos

Disco de pared Riqueza
Taller La Mojarrita
Magaly González
Tejeduría en chiqui chiqui
Inírida
Guainía



Cerros sagrados rodeados por la Anaconda del Guainía

Mesa de centro Mavecure
Taller Iñacape Irracape
Mateo Rodríguez
Inírida
Guainía



Cerros sagrados rodeados por la Anaconda del Guainía

Mesa Auxiliar Mono
Taller Iñacape Irracape
Mateo Rodríguez
Inírida
Guainía



Cerros sagrados rodeados por la Anaconda del Guainía

Mesa Auxiliar Pajarito
Taller Iñacape Irracape
Mateo Rodríguez
Inírida
Guainía



La Princesa Flor, atraviesa el río para refugiarse en los cerros

Descarga monedas Flor
Taller Tzaze
Ferney Gaitán
Trabajo en madera
Inírida
Guainía



La Princesa Flor, atraviesa el río para refugiarse en los cerros

Descarga monedas Flor
Taller Tzaze
Ferney Gaitán
Trabajo en madera
Inírida
Guainía



La Princesa Flor, atraviesa el río para refugiarse en los cerros

Porta incienso Princesa Flor
Taller Tzaze
Ferney Gaitán
Trabajo en madera
Inírida
Guainía



La Princesa Flor, atraviesa el río para refugiarse en los cerros

Porta incienso Princesa Flor
Taller Tzaze
Ferney Gaitán
Trabajo en madera
Inírida
Guainía



*Las aves del Guainía
surcan la morada de los dioses*



Móvil Avistamiento de Aves

Taller Tzaze

Ferney Gaitán

Trabajo en madera

Inírida

Guainía



Viajeras cubeo que navegaron el río para llegar al Guainía

Bolso Moacu Pescador
Taller Yurubaci
Mayerling de la Espriella
Tejeduría en cumare
Inírida
Guainía



Viajeras cubeo que navegaron el río para llegar al Guainía

Canasto tocador Biaka
Taller Yurubaci
Mayerling de la Espriella
Tejeduría en cumare
Inírida
Guainía



Los cerros observan la exuberante creación de la naturaleza

Vasija Pajarito
Taller Atuma
Alirio Torcuato
Alfarería
Inírida
Guainía



Los cerros observan la exuberante creación de la naturaleza

Vasija Mono
Taller Atuma
Alirio Torcuato
Alfarería
Inírida
Guainía



Los cerros observan la exuberante creación de la naturaleza

Vasija Mavecure

Taller Atuma
Alirio Torcuato
Alfarería
Inírida
Guainía





COLOMBIA, POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA Y
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO