

artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

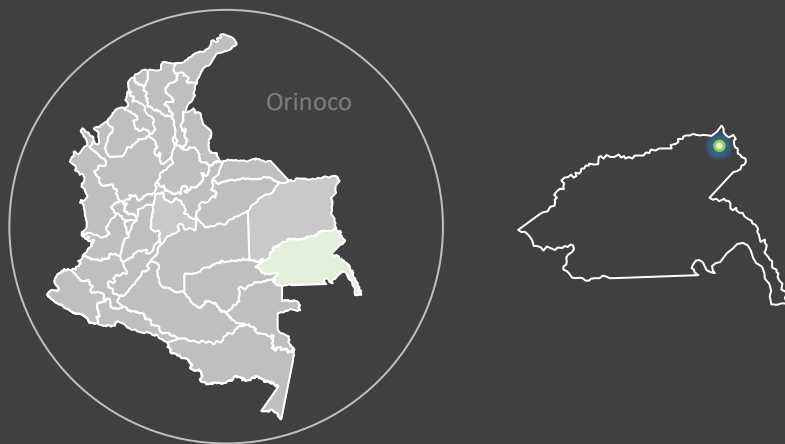
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2022



BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN TALLER TZAZE - INIRIDA

Asesor en diseño: Aida E. Perugache Rodríguez.



El Taller de artesanía Indígena Tzaze o tucán, está localizado en la comunidad Platanillal en Inírida. Agrupa a 16 artesanos y artesanas del pueblo Piapoco. Talladores por herencia ancestral, con experiencia comercial en el mercado local mayor a 6 años en el oficio. En el 2022 se vinculó a los procesos de acompañamiento integral de Artesanías de Colombia, en especial, desde el componente de producción y diseño.

Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Talla

Materia prima: Maderas Palo boya, palo de sangre, pendare, sazafra, laurel, parature, balso

Alcance Virtual (numero de artesanos): 22

Nivel: 2

Asesor en diseño: Aida E. Perugache Rodríguez.

Diseñador líder: Jose Argotty.



Foto tomada por: Artesanos Tzaze.

Descripción y lugar: Artesanos y artesanas en la producción de Colección Nacional 2022. 2022.

Inírida, Guainía.

OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma			Signo					
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado	
									Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea											
1		X			X	HALLE ENHADERA	Tallado a mano	Machete, serrucho, espátula, Gakira, limo, Uju, Hijo, machillo, sartén	Pala de vaca	Herradura	Local	Piel de vaca, machillo, Miel ardida	Mujeres de la comunidad emprendedoras rurales	Indígenas urbanas	Zanahoria		2	pequeño	5cm x 3cm - 15cm x 18 cm	N/A	Se representa en la fauna para realizar las fiestas	Explicación en prologo de la comunidad
2		X	X		X	HALLE ENHADERA	Tallado a mano	Machete, serrucho, espátula, Gakira, limo, Uju, Hijo, machillo, sartén	Pala de vaca	Herradura	Local	Piel de vaca, machillo, Miel ardida	Mujeres y hombres de la comunidad emprendedoras rurales	Indígenas urbanas	Zanahoria/ alfiler	1	Mediano	5cm x 3cm - 5cm x 6cm	Imágenes de animales	Se representa en la fauna para realizar las fiestas	Se representa en la fauna y flores	
3				X	X	HALLE ENHADERA	Tallado a mano y alfiler	Machete, serrucho, espátula, Gakira, limo, Uju, Hijo, machillo, sartén	Pala de vaca		Local	Piel de vaca, machillo, Miel ardida	Mujeres y hombres de la comunidad emprendedoras rurales	Indígenas urbanas	Rosalegal	1	Tronco	60cm x 30cm	Imágenes de animales	Se representa una serie de personas, principal pedicelo comunitario en la comunidad	Palmas y Boscillos de repicón de pedicelo que muestra en la región	
4				X	X	HALLE ENHADERA	Tallado a mano y alfiler	Machete, serrucho, espátula, Gakira, limo, Uju, Hijo, machillo, sartén	Pala de vaca		Local	Piel de vaca, machillo, Miel ardida	Mujeres y hombres de la comunidad emprendedoras rurales	Indígenas urbanas	Rosalegal	1	Redonda	10cm x 10cm	El colibrí es símbolo de buena suerte en la cultura indígena	Se representa una persona con la flor de la vida	La flor y el colibrí son animales adorados en la región	
5				X	X	HALLE ENHADERA	Tallado a mano	Machete, serrucho, espátula, Gakira, limo, Uju, Hijo, machillo, sartén	Pala de vaca		Local	Piel de vaca, machillo, Miel ardida	Mujeres y hombres de la comunidad emprendedoras rurales	Indígenas urbanas	Rosalegal	1	Tronco	10cm x 10cm	N/A	El colibrí es símbolo de la cultura indígena que muestra en la cultura del símbolo de darle sus las piezas	Producto hecho por mujeres	
6				X	X	HALLE ENHADERA	Tallado a mano	Machete, serrucho, espátula, Gakira, limo, Uju, Hijo, machillo, sartén	Pala de vaca		Local	Piel de vaca, machillo, Miel ardida	Mujeres y hombres de la comunidad emprendedoras rurales	Indígenas urbanas	Filamento	1	Redonda	15cm x 10cm	N/A	Se representa las personas de Muisca que muestra el símbolo de la vida del departamento	N/A	

Imagen Referencia: sección del compendio de cultura material del grupo Tzaze. *Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad – Aseneyba Sánchez. Inírida 2022.

REFERENTES DE PRODUCTO



Fotos: facilitadas por Tzaze. Descripción y lugar: muestras de productos tallados en madera . Inírida. Guainía – Referencias de productos al iniciar el 2022.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

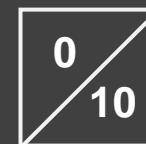
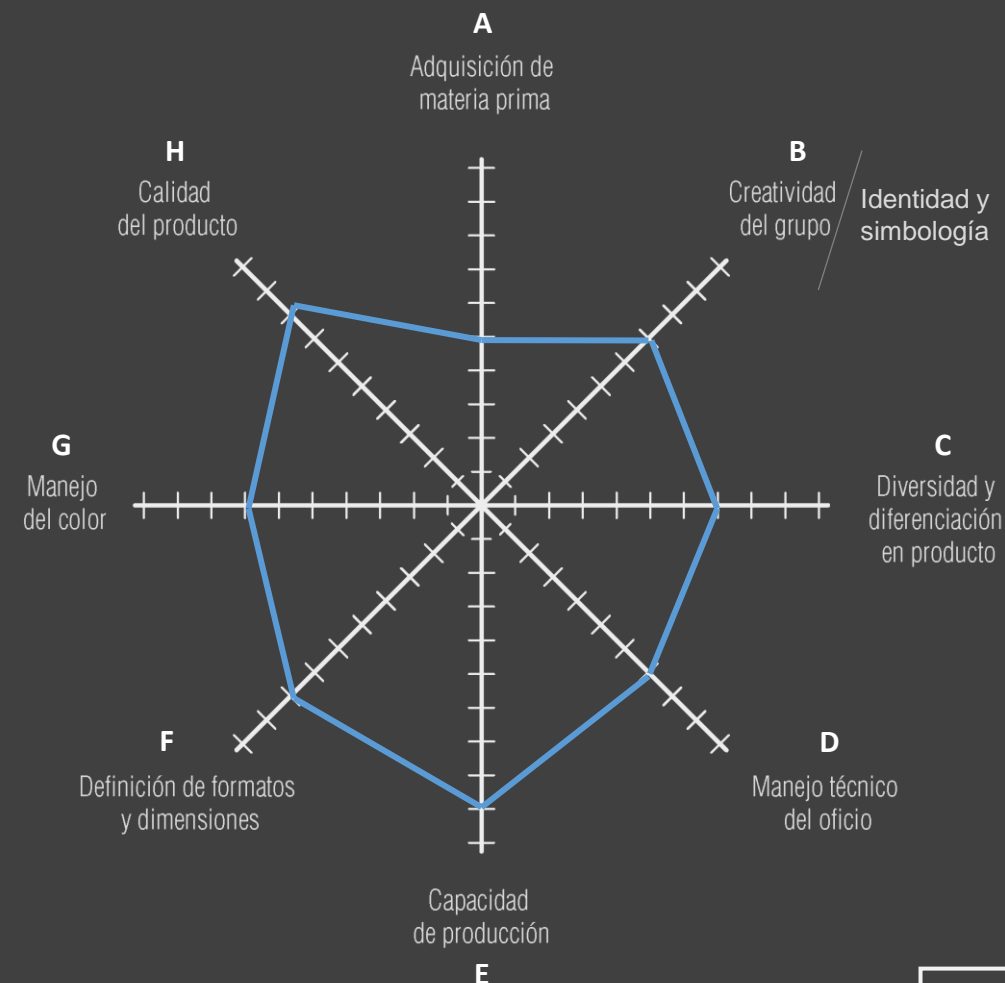
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la economía artesanal.

Asesorías virtuales y presenciales

- Coevaluación.
- Definir referentes de identidad
- Mejoramiento técnico
- Definir líneas de producto
- Acompañamiento para el prototipado y para la producción de Colección Nacional
- Costeo e inventarios
- Fotografía de producto

Nota:

El líder y otros miembros del grupo, participaron de forma regular en las sesiones programadas por el proyecto, en especial las relacionadas con los componentes de producción y diseño, con énfasis en el mejoramiento productivo y la innovación.



Foto tomada por: Tzaze.
Descripción y lugar: Líder artesano Ferney Gaitán.
Octubre 2022. Inírida, Guainía.

MATRIZ DIFERENCIADA DEL GRUPO

MATERIAS PRIMAS



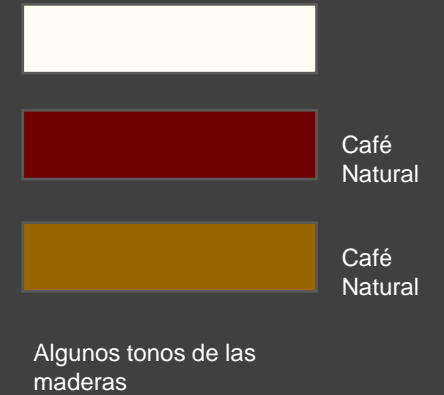
Nombre: Palo boyá, balsa, palo de sangre, sazafrá, pendare, laurel.

OFICIOS Y TÉCNICAS



Técnica: talla. Acabado con pintura a base de agua.

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: balso

Características físicas:

Es la más utilizada al comenzar los procesos de asesoría, puesto que les facilita el trabajo de la talla y al final la pieza se recubre por completo de vinilo o pintura acrílica. Madera blanda, de color beige, liviana, suave al tacto.

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Trozo de madera	1M - Aprox.	PD

La materia prima se recolecta en la región, algunas son traídas por el río (madera naufraga). Con menor frecuencia se compra a familiares o cercanos que la recolectan en zonas más distantes.

No se han estandarizado la materia prima en bruto. Es necesario además hacer la clasificación según especies de maderas utilizadas. En el costeo de producto, se realizan algunas aproximaciones a la estandarización.

Fortalecimiento: El taller estuvo presente en algunas jornadas virtuales generales (para los 4 departamentos - Arauca, Casanare, Guainía y Meta) de los componentes del proyecto, que se realizaron de forma grupal y masiva. Participaron en las jornadas virtuales de mejoramiento técnico en maderas, organizadas por el proyecto y el área de materias primas de Artesanías de Colombia.

De forma simultánea se realizaron asesorías puntuales virtuales y presenciales para implementar los contenidos en el desarrollo de productos para mercado local y mercado nacional.

Se trabajo en la elaboración de propuestas, el proceso de experimentación técnica y formal implementando los contenidos de las conferencias, verificación de avances, aprobación de propuestas, definición del plan de producción, seguimiento a la producción y ajustes, acompañamiento para la logística y recepción del pedido para Colección Nacional.

Objetivo:

Desarrollar productos innovadores y con identidad, para la Colección Nacional.

Desarrollo:

Reconocimiento del grupo, identificando el nivel de dominio técnica, disponibilidad del grupo y capacidad productiva.

Elaboración de muestras para verificar viabilidad técnica.

Socialización de las propuestas de diseño aprobadas.

Socialización del plan de producción.

Puesta en marcha del plan de producción, seguimiento.

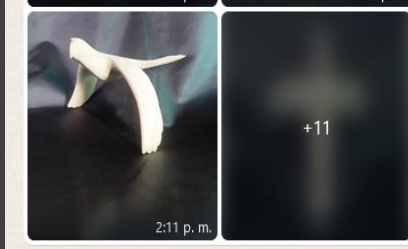
Material pedagógico utilizado:

Ficha de propuestas y seguimiento, Forcv11,



Fotos de ajuste de este producto. Más parecido a un plato. Bajarlo a 3 cm, quitar morro del centro. Ver fotos de platos 8:02 a. m. ✓

Con las alas hacia abajo 2:07 p. m.



Seguimiento al desarrollo de muestras experimentales y productos de la Colección Nacional.



Objetivo:

Identificar referentes de identidad para definir los productos e implementar en el mejoramiento técnico.

Desarrollo:

Búsqueda de materiales o tintes vegetales para experimentar nuevas técnicas de acabados.

Recolección de flores como referente para la talla.

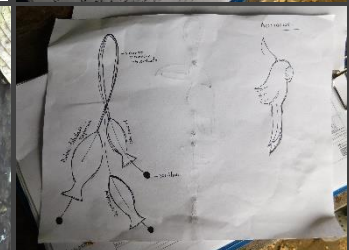
Reconocer elementos simbólicos del grupo para vincularlos al desarrollo de producto. Por ejemplo la relación del grupo con el tucán y otras aves, con la actividad de la pesca y los peces, entre otros.

Identificar diferentes especies de maderas para el desarrollo e otro perfil de productos.

Identificar otras materias primas complementarias, como el cumare y el moriche.

Material pedagógico utilizado:

Ficha de propuestas, bocetos.



Objetivo:

Transferir nociones básicas para mejorar el registro fotográfico de los productos.

Desarrollo:

Compartir material gráfico sobre nociones básicas de fotografía.

Charla virtual general.

Actividad complementaria de registro fotográfico en asesoría presencial.

Motivar al líder a incorporar las recomendaciones.

Material pedagógico utilizado:

Presentaciones manual e fotografía y presentación de conferencia.



Fotografías realizadas por los artesanos de Guainía

Objetivo:

Mejoramiento técnico en el trabajo de talla en madera.

Desarrollo:

Definir la técnica con mayor potencial para diferenciación – talla tridimensional.

Participación en las jornadas con experto técnico /maestro tallador.

Promover el mejoramiento en acabados (pulido), aprovechamiento de insumos a base de agua y de buena calidad.

Insistir en resaltar las características y apariencia naturales de las maderas, para agregar mayor valor al producto y reducir el uso de vinilo o pintura acrílica.

Material pedagógico utilizado:

Presentaciones de mejoramiento técnico.



Objetivo:

Estimular los procesos creativos para el desarrollo de nuevos productos, con identidad, innovación y atributos de funcionalidad.

Desarrollo:

Experimentación técnica, a través de el desarrollo de muestras.

Definir propuestas para mercado local y para Colección Nacional.

Fortalecer la técnica de talla en tres dimensiones, resaltando la apariencia de movimiento en las siluetas de los productos. Exaltando la destreza técnica de los artesanos.

Implementar el uso de tintes vegetales para ampliar posibilidades de acabados diferentes.

Material pedagógico utilizado:

Fichas de propuestas, bocetos.



MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Hacer clasificación de la maderas recolectadas.
- Disponer de manera adecuada para facilitar el proceso de secado natural. Se puede acelerar y fortalecer los el secado, disponiendo la madera para secar con humo.
- Implementar curado a las maderas que lo requieran.
- Trozar en tamaños que permitan organizar el material de forma ordenada y de acuerdo a las necesidades de la producción.
- Organizar un espacio para el almacenamiento de la materia prima.



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Verificar las guías de producción o bocetos o planos.
- Alistamiento de herramienta / afilado.
- Dibujar y recortar silueta general.
- Desbastar, validando con frecuencia las dimensiones.
- Pulir las siluetas. Verificar simetría, firmeza, estabilidad.
- Verificar anomalías de la madera que se hayan dejado a la vista, y corregirlas.
- Mientras está en proceso, proteger de la humedad, evitar que se manche o se golpee.
- Organizar un lugar especial para guardar producto en proceso.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Incluir al menos el lijado con 4 referencias de lijas. De la gruesa a la más fina.
- Prefiere insumos a base de agua, no tóxicos.
- Dejar a la vista las características propias de las maderas, resaltando la belleza natural. Evitar el exceso de brillo con lacas industriales.
- Preferir tintes vegetales.



CRITERIOS DE CALIDAD

EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Preferir empacar en cajas de cartón.
- Reforzar las paredes de la caja y agregar relleno al contenido interno, para evitar que los productos se muevan cuando es manipulada la carga en el envío.
- Empacar los productos de forma individual para evitar ralladuras entre ellos.
- En lo posible utilizar papel para evitar que se manche, desportille o ensucie.
- Rotular carga, incluir inventario de producto en la caja.
- Compartir la guía de envío al cliente y hacer seguimiento hasta verificar que se entregue.



Imagen corporativa disponible:



Fuente: captura de pantalla tomada de <https://www.facebook.com/100086907327545/videos/364020275888859> el 28 - 11-2022.



Porta incienso Princesa Flor

Taller Tzaze
 Ferney Gaitán
 Trabajo en madera
 Inírida
 Guainía

PORTA INCIENSO PRINCESA FLOR

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera / natural.

Técnica: Talla

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado



Aprobado



PORTA INCIENSO PRINCESA FLOR

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera / natural y tinte vegetal.

Técnica: Talla

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado



Aprobado



PORTA INCIENSO PRINCESA FLOR

Municipio: Inírida.

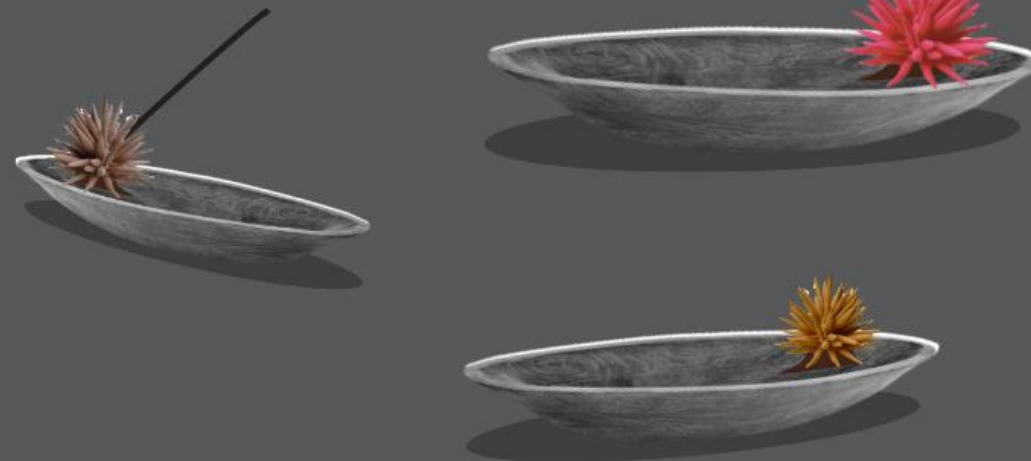
Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera / tinte vegetal.

Técnica: Talla

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: No aprobado





DESCARGA MONEDAS FLOR

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera / tinte vegetal.

Técnica: Talla

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado



Aprobado



DESCARGA MONEDAS FLOR

Municipio: Inírida.

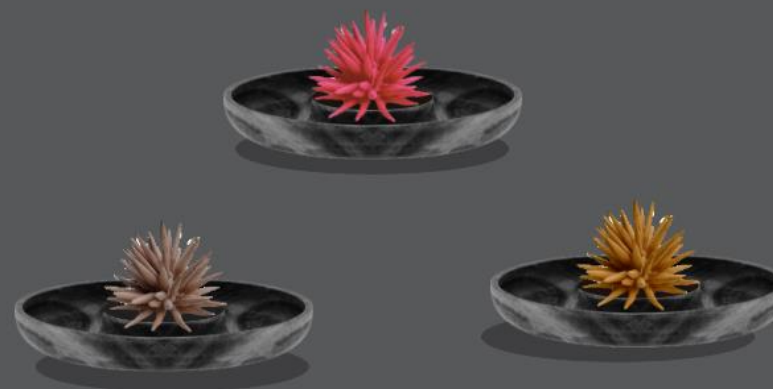
Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera / tinte vegetal.

Técnica: Talla

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado





MÓVIL AVISTAMIENTO DE AVES

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera + cordón en cumare.

Técnica: Talla

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado



Aprobado, sin marco. En diferentes posiciones de vuelo.



PISA PAPEL AVISTAMIENTO

Municipio: Inírida.

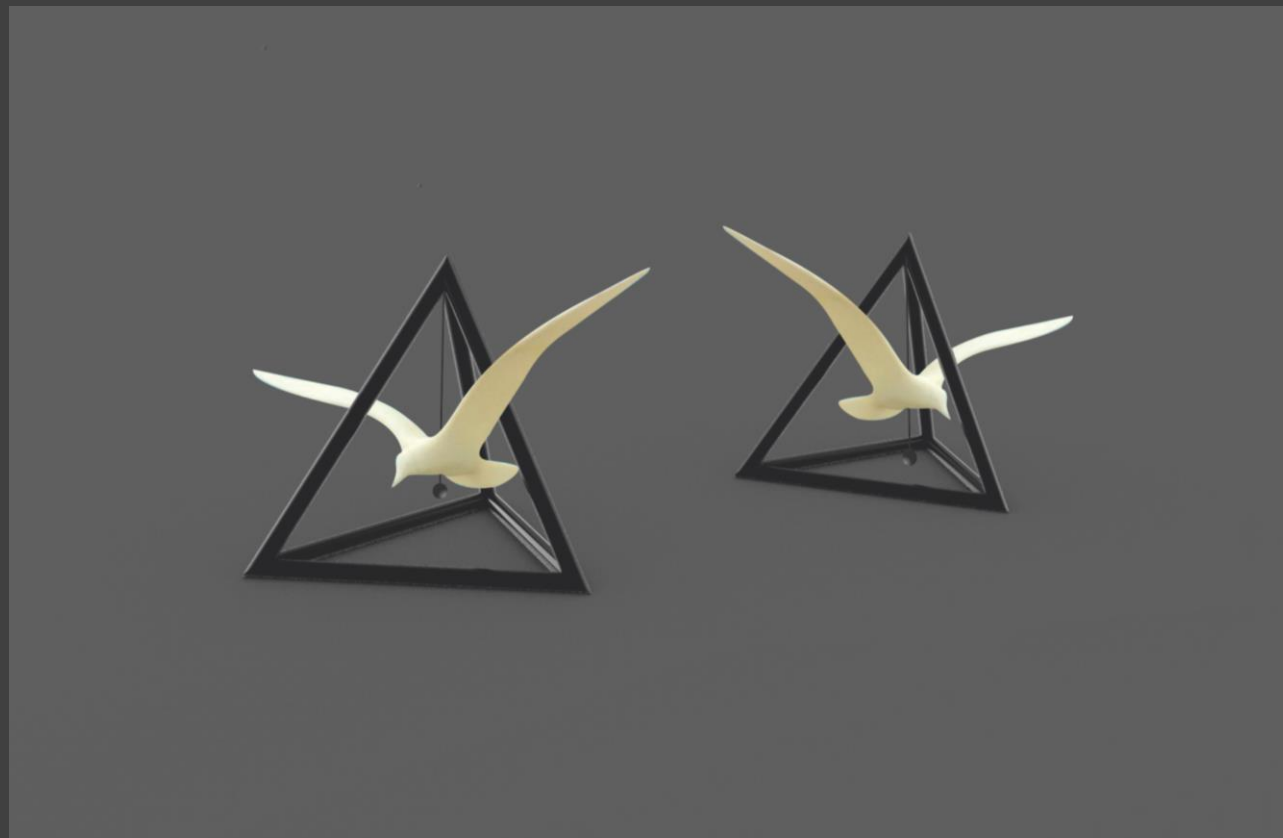
Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera

Técnica: Talla

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: No aprobado





PERCHERO GUACAMAYA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera

Técnica: Talla

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: No aprobado



DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Alistamiento de materia prima y herramientas.



Etapa del proceso: Modelado general.



Etapa del proceso: montaje del producto final y verificación final de calidad.



DESCARGA MONEDAS FLOR

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera.

Técnica: Talla.

Artesano: Ferney Gaitán.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 50.000



La Princesa Flor, atraviesa el río para refugiarse en los cerros



DESCARGA MONEDAS FLOR

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera.

Técnica: Talla.

Artesano: Ferney Gaitán.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 50.000



La Princesa Flor, atraviesa el río para refugiarse en los cerros



PORTA INCIENSO PRINCESA FLOR

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera.

Técnica: Talla.

Artesano: Ferney Gaitán.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 46.000



La Princesa Flor, atraviesa el río para refugiarse en los cerros



PORTA INCIENSO PRINCESA FLOR

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera.

Técnica: Talla.

Artesano: Ferney Gaitán.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 46.000



La Princesa Flor, atraviesa el río para refugiarse en los cerros



MÓVIL AVISTAMIENTO DE AVES

Municipio: Inírida.

Pueblo: Piapoco.

Materia prima: Madera, cordón en cumare o moriche.

Técnica: Talla.

Artesano: Ferney Gaitán.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 38.000



Las aves del Guainía, surcan la morada de los dioses

En el segundo semestre fue seleccionado para el desarrollo de la producción de Colección Nacional por primera vez y dos representantes hicieron presencia en el Expoartesánías 2022, en el stand institucional apoyado por la Gobernación del Guainía. En el inventario de productos se observaron variedades de madera (laurel, palo Brasil o sangre, parature, sazafra, nazareno). Además una amplia línea de productos, con el protagonismo de las piezas de tipo religioso y guacamayas en diferentes formatos.

En palabras del artesano Ferney Gaitán a la pregunta, ¿Qué fue lo que más le gustó de la feria?: “Lo bueno, la relación con los compañeros, y ver como e puede mejorar el acabado final (refiriéndose al acabado de los producto.)

RESULTADOS COMERCIALES

COLECCIÓN NACIONAL \$ 592.000
VENTAS EXPOARTESANÍAS \$ 4.500.000

EXPERIENCIA COMERCIAL



Foto: Aida Perugache R.
Descripción y lugar: Expoartesánías 2022.

BALANCE DE GRUPO: (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

El líder de grupo destaca los mayores avances en el manejo de la técnica, la innovación y el manejo de dimensiones.

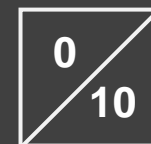
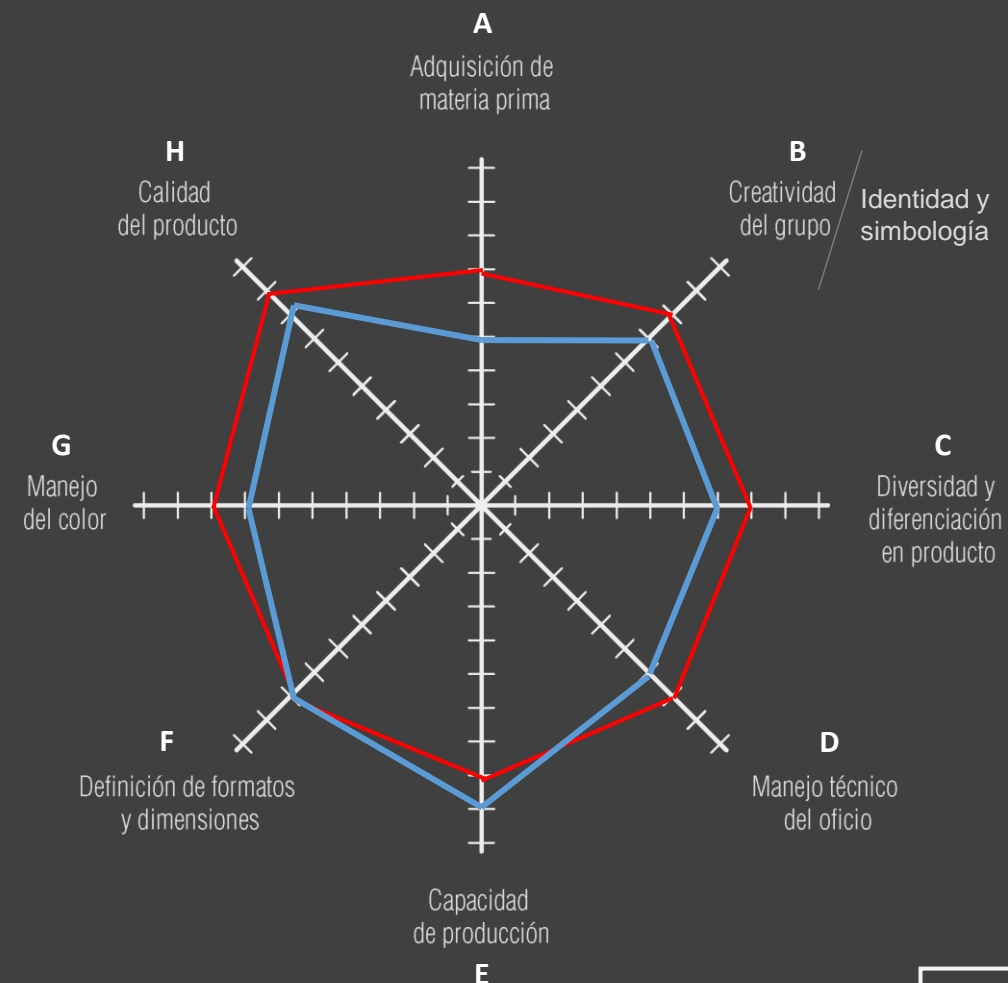
Se destaca el mejoramiento en el valor percibido y la diferenciación de los productos. La incursión en segmentos nuevos de mercado, el avance en la exploración técnica que se hace visible en los productos.

Logros a destacar:

- Cumplimiento del pedido y participación en feria nacional.
- Debut en Colección Nacional, en su primer año de acompañamiento.
- Interés del grupo y responsabilidad para asistir a las jornadas virtuales y presenciales. Pese a las dificultades de comunicación en la región, se esforzaron por estar presentes y participativos.
- 3 líneas en colección nacional.
- Fortalecimiento del líder artesano en la comunicación con la institución y los asesores, la gestión de la producción en su grupo, la gestión de la logística para venta y envío.

Lecciones aprendidas:

- Fortalecer las relaciones con las instituciones locales, actores o aliados estratégicos locales, en especial para que los apoyen en las comunicaciones.
- En el Guainía la comunicación es irregular y los artesanos del grupo con equipo celular es reducida, por lo tanto es un grupo que requiere priorizarse para atención presencial.



COLECCIÓN 2022 - GUANÍA FLORA Y FAUNA.

LÍNEA 1: *Descarga monedas Flor*

Referencia 1. Natural



Referencia 2. Color

LÍNEA 2: *Porta incienso Princesa Flor.*

Referencia 1. Natural



Referencia 2. Color

LÍNEA 3: *Móvil avistamiento de aves*

Referencia 1. Aves en diferentes posiciones de vuelo.

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por el líder artesano y otros miembros del grupo.
- 3 referencias aprobadas para colección nacional. Y al menos 5 nuevos productos para mercado local.
- Grupo como proveedor de artesanías de Colombia, por primera vez y en su primer año de acompañamiento.
- Productos con mejor valor percibido tanto por los aspectos estéticos, técnicos, funcionales .
- Productos nuevos que refuerzan los elementos de identidad, resaltan la naturaleza de la materia prima y el nivel de la técnica.
- Es un grupo que participa más en los procesos de fortalecimiento integral que ofrece Artesanías de Colombia.
- Continuar los procesos de mejoramiento técnico (talla, pulido, acabado natural, secado, almacenamiento) promoviendo que todos los integrantes del grupo estén en un nivel técnico similar.
- Continuar la investigación y la experimentación con tintes vegetales y resinas naturales.
- Organizar un portafolio de productos teniendo en cuenta las categorías de productos.
- Definir estrategias para establecer un fondo de ahorro o su equivalente, con el objetivo de tener mayor autonomía en las actividades comerciales que implican cubrir gastos como transporte y empaque.
- Validar en el mercado local y nacional si los productos nuevos tienen acogida, evaluar e implementar los ajustes que sean necesarios.
- Investigar y establecer una estrategia de logística para envío de productos a nivel nacional. Conocer empresas de envío, establecer contactos, conocer tiempos y costos de envío.
- Fortalecer las prácticas de empaque y embalaje de los productos.

BALANCE Y CONCLUSIONES

RESULTADOS EN PRODUCTOS

LÍNEAS: 5
 REFERENCIAS: 21
 APROBADOS PARA COLECCIÓN NACIONAL: 6



COLOMBIA, POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA Y
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO