

artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

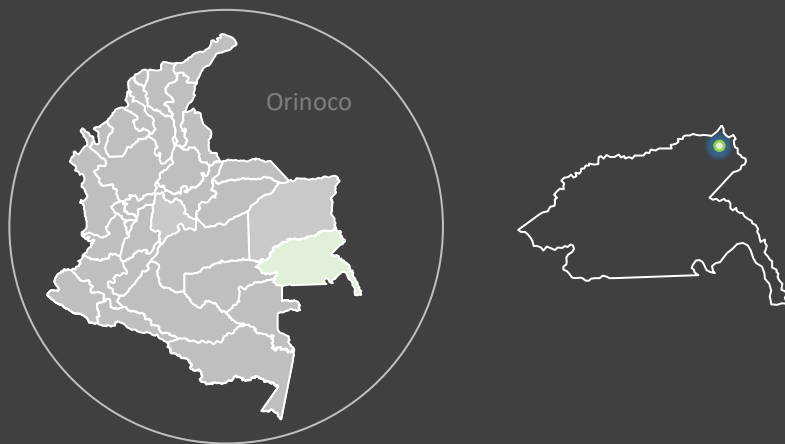
2022



BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN IÑACAPE IRRACAPE - INIRIDA

Asesor en diseño: Aida E. Perugache Rodríguez.

Iñacape Irracape



El Taller de artesanía Indígena Iñacape Irracape, está localizado en la zona urbana de Inírida. Agrupa artesanos y artesanas del pueblo Curripaco. Cuenta con un grupo base de 3 hombres y 4 mujeres que el grupo reconoce como maestros artesanos, y 22 artesanos que participan en las actividades productivas del grupo. Tejedores por herencia, con experiencia comercial mayor a 15 años. Cuentan con alta capacidad de producción.

Nota: El grupo inició el proceso con el desarrollo de productos para la colección Nacional. En el 2021, y en el 2022 se vinculó a los procesos de acompañamiento integral de Artesanías de Colombia.

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Fibra de chiqui chiqui, fibra de cumare

Alcance Virtual (numero de artesanos): 22

Nivel: 2

Asesor en diseño: Aida E. Perugache Rodríguez.

Diseñador líder: Jose Argotty.

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Aseneyba Sánchez.
 Descripción y lugar: Artesano que desarrolló los productos de Colección Nacional 2022. Mateo Rodríguez. Inírida, Guainía.

OBJETO		Forma				Oficio - Técnica - Materia prima						Materia		Signo			OBSERVACIONES				
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comunal	Oficio	Técnica	Herramientas	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	No. de piezas	Diversidad (Materia y técnica)		Simboliza (mensaje)	Historia/ Experiencia	Significado	
1						Oficio	Bo	Boja a azule	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	1			Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo		Bo	Partido de los pello, se usaba en las fiestas de la comunidad.
2						Oficio	Bo	Boja a azule	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	1		BT	Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo			Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo
3						Oficio	Bo	Boja a azule	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	1		BT	Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo			Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo
4						Oficio	Bo	Boja a azule	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	1		BT	Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo			Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo
5						Oficio	Bo	Boja a azule	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	1		BT	Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo			Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo
6						Oficio	Bo	Boja a azule	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	1		BT	Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo			Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo
7						Oficio	Bo	Boja a azule	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	1		BT	Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo			Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo
8						Oficio	Bo	Boja a azule	Principal (materia prima)	Secundaria (materia prima)	Levante	Residuos	Quífo la usa	Quífo la hace	1		BT	Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo			Espe cuando se pod fructo lo se patajo lo se oyojo

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL Iñacape Irracape
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



Fotos: facilitadas por Iñacape Irracape. Descripción y lugar: cestería en chiqui chiqui . Inírida. Guainía – Referencias de productos al iniciar el 2021.



Fotos: Colección Nacional Artesanías de Colombia 2021. Descripción y lugar: productos del Guainía. En la **Colección Nacional** – Resultado del primer año de acompañamiento.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

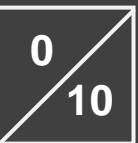
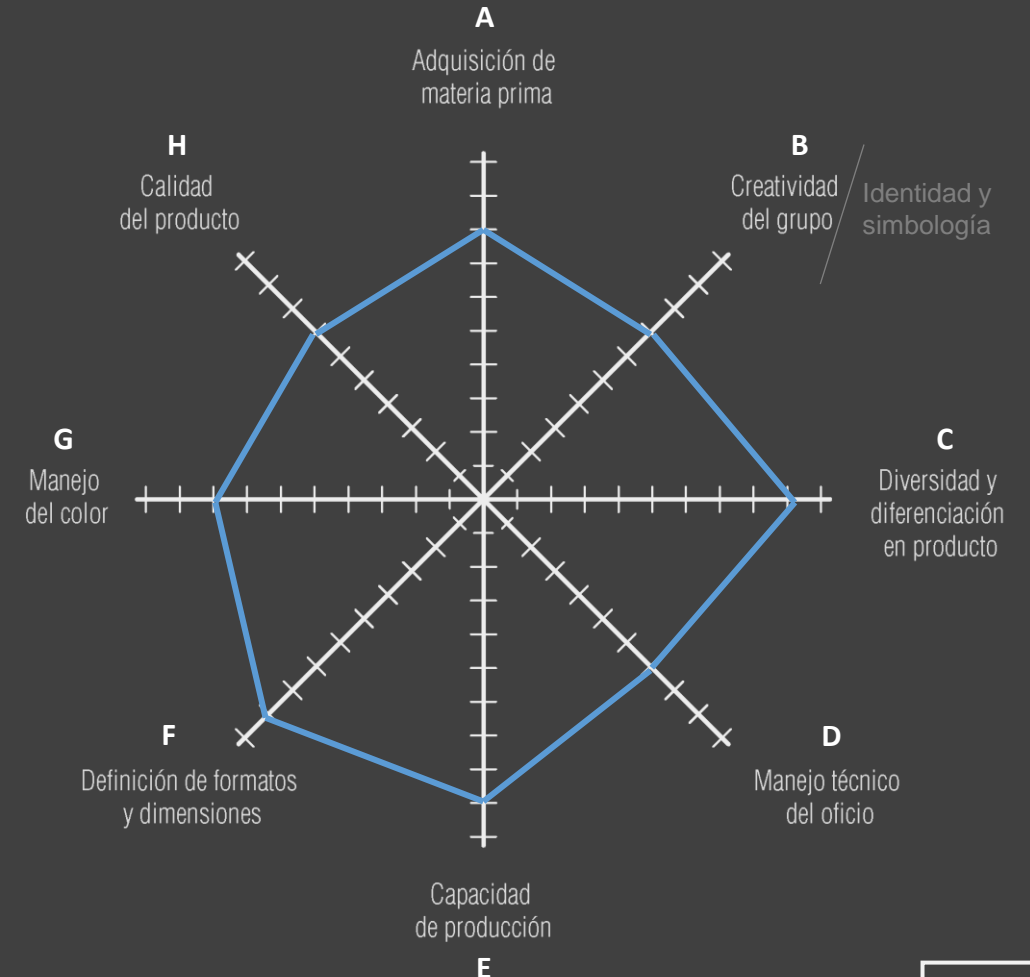
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON EL TALLER

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la economía artesanal.

Asesorías virtuales

- Coevaluación.
- Definir referentes de identidad
- Definir líneas de producto
- Acompañamiento para el prototipado
- Acompañamiento para el desarrollo de la colección

Nota:

Líderes y otros miembros del grupo participaron de forma regular en las sesiones programadas por el proyecto. Estas contemplaron diferentes temáticas de los componentes de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción, exhibición y fotografía. Las sesiones fueron abiertas a los 4 departamentos Expedición Orinoco. En las sesiones de asesoría directa se trabajó con el artesano Mateo Rodríguez, con quien se desarrollaron los productos de la colección 2022.



Foto tomada por: Aida Perugache R.
Descripción y lugar: Visita de seguimiento a las producción en casa del artesanos Mateo Rodríguez. Octubre 2022. Mateo Rodríguez. Inírida, Guainía.

MATERIAS PRIMAS



Nombre: fibra de chiqui chiqui.

Nombre: fibra de cumare.

OFICIOS Y TÉCNICAS

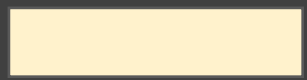


Nombre: Cestería con fibras vegetales



Nombre: Armado en rollo

PALETA DE COLOR



Natural



Café Natural

Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Cumare

Características físicas:

Fibra delgada de color beige. Suave al tacto.
Resistente al ser entorchada o convertida en hilo.
Se utiliza como hilo o como cinta para recubrir rollo.

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Cogollo	Contiene 2 amarres	\$ 20.000

En la actualidad la mayoría de los artesanos compran la materia prima a proveedores locales que las recolectan en las comunidades.

El líder artesano refiere que están comprometidos con el repoblamiento del cumare en sus fincas. Y procuran el mayor aprovechamiento y cuidado de la palma de chiqui puesto que esta tarda 15 años aproximadamente. Para llegar a su etapa productiva – como fibra apta para artesanía.

MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Chiqui chiqui.

Características físicas:

Fibras delgadas de origen vegetal. De color café oscuro. Áspero al tacto.

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Cabeza	1 kilo	\$ 10.000

En la actualidad la mayoría de los artesanos compran la materia prima a proveedores locales que las recolectan en las comunidades.

El líder artesano refiere que están comprometidos con el repoblamiento del moriche en sus fincas. Y procuran el mayor aprovechamiento y cuidado de la palma de chiqui puesto que esta tarda 15 años aproximadamente. Para llegar a su etapa productiva – de fibra apta para artesanía.

Adquieren materia prima según demanda de la producción. En promedio cada 2 meses adquieren 10 cabezas.

Fortalecimiento: El taller estuvo presente en la mayoría de las jornadas virtuales a para los 4 departamentos (Arauca, Casanare, Guainía y Meta) de los componentes del proyecto, que se realizaron de forma grupal y masiva. Participaron en las jornadas virtuales de mejoramiento técnico en maderas y cueros organizado por el proyecto y el área de materias primas de Artesanías de Colombia.

De forma simultánea se realizaron asesorías puntuales virtuales y presenciales para implementar los contenidos en el desarrollo de productos para mercado local y mercado nacional.

Se trabajo en la elaboración de propuestas, el proceso de experimentación técnica y formal implementando los contenidos de las conferencias, verificación de avances, aprobación de propuestas, definición del plan de producción, seguimiento a la producción y ajustes, acompañamiento para la logística y recepción del pedido para Colección Nacional.

Objetivo:

Desarrollar productos para la Colección Nacional.

Desarrollo:

Reconocimiento del grupo, identificando el nivel de dominio técnica, disponibilidad del grupo y capacidad productiva.

Elaboración de muestras para verificar viabilidad técnica.

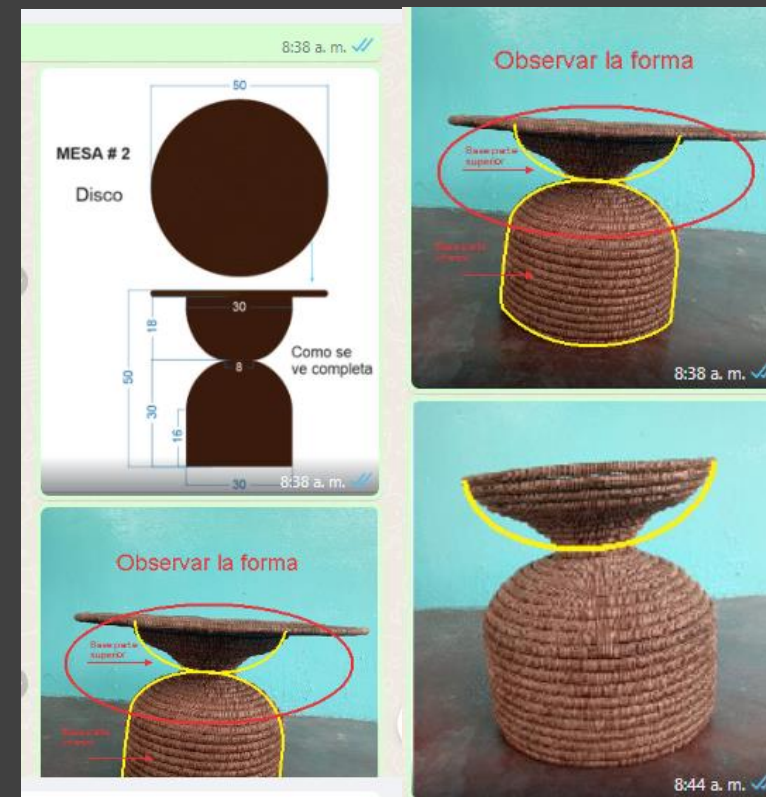
Socialización de las propuestas de diseño aprobadas.

Socialización del plan de producción.

Puesta en marcha del plan de producción, seguimiento.

Material pedagógico utilizado:

Ficha de propuestas y seguimiento, Forcv11,



Iñacape Irracape

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Seleccionar fibra por tamaño para un mejor aprovechamiento y evitar desperdicios.
- Seleccionar las fibra teniendo en cuenta la intensidad del color para garantizar una apariencia uniforme.



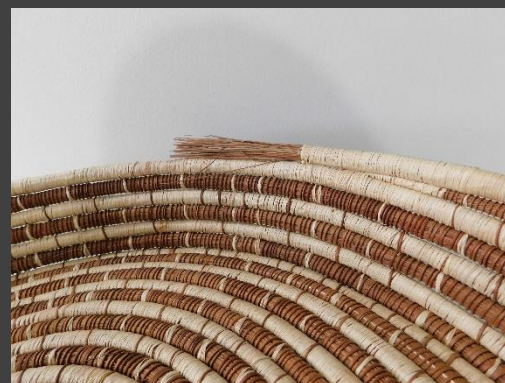
PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Verificar las guías de producción o bocetos o planos.
- Revisar que el alma del rollo sea del mismo calibre en toda la pieza.
- Ajustar el rollo para que se mantenga la estructura.
- Procurar que el hilo sea del mismo calibre.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Asegurar el remate con anudado oculto.
- Revisar que las superficies estén ajustadas y firmes.
- Verificar dimensiones.



CRITERIOS DE CALIDAD

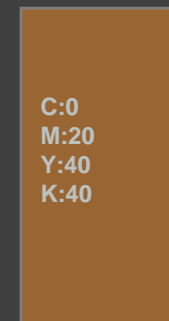
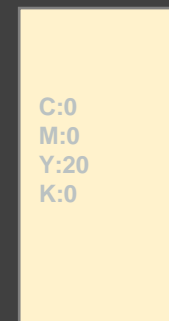
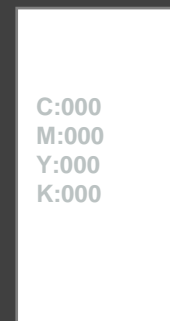
EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Preferir empacar en cajas de cartón.
- En lo posible utilizar papel periódico o bong para proteger los productos con cumare para evitar que se manche o ensucie.
- Rotular carga, incluir inventario de producto en la caja.
- Compartir la guía de envío al cliente y hacer seguimiento hasta verificar que se entregue.



Imagen corporativa disponible:



Fuente: captura de pantalla tomada de <https://www.facebook.com/100086907327545/videos/364020275888859> el 28 - 11-2022.



MESA CERRO PAJARITO

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

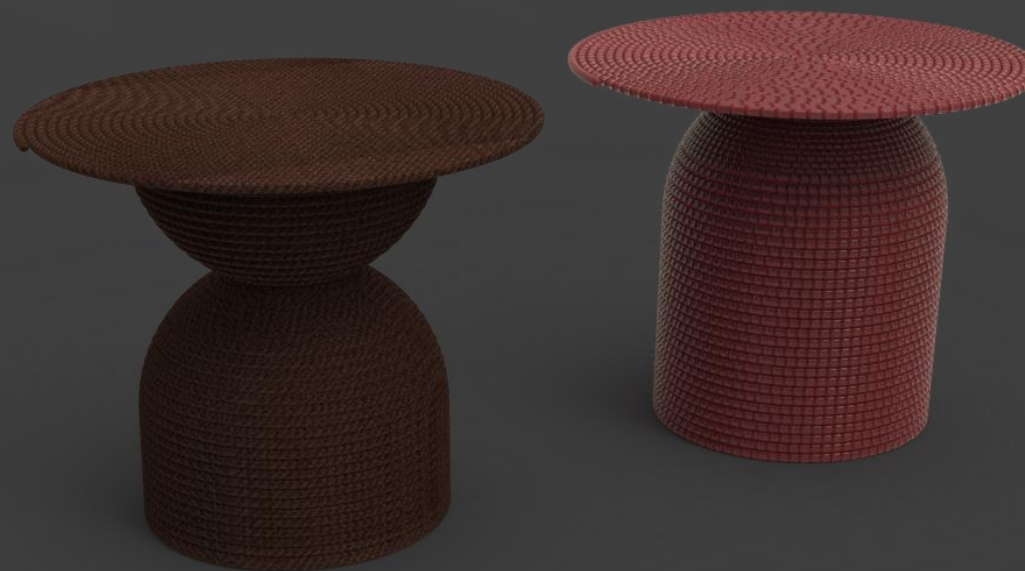
Materia prima: Chiqui chiqui, cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Mateo Rodríguez – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado



Cerros que custodian al Guainía



MESA CERRO MONO

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

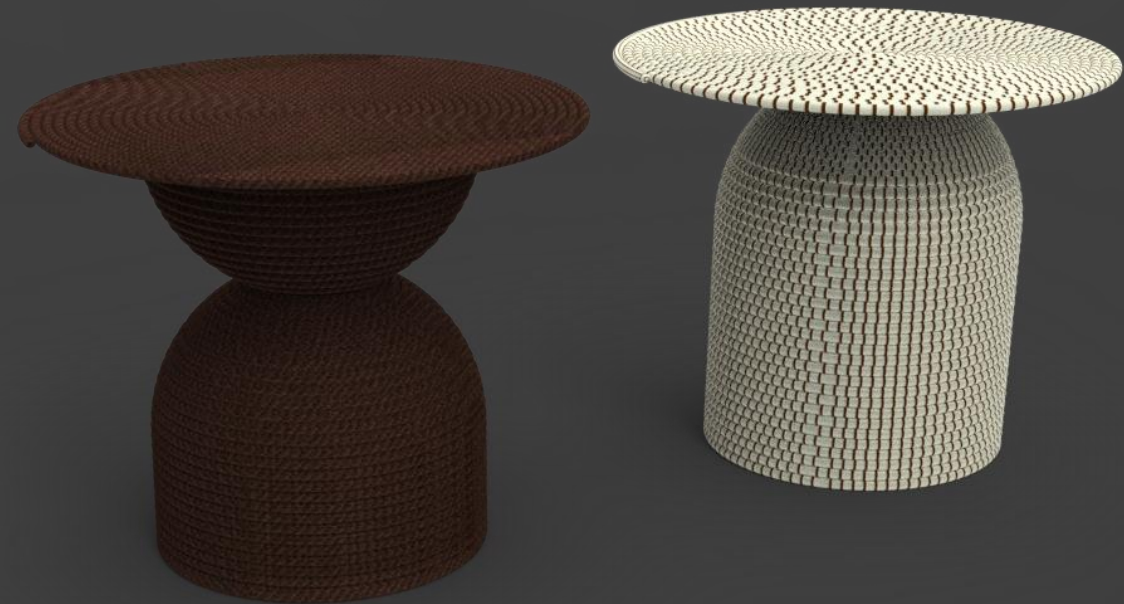
Materia prima: Chiqui chiqui, cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Mateo Rodríguez – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado



Cerros que custodian al Guainía



MESA CERRO MAVECURE

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

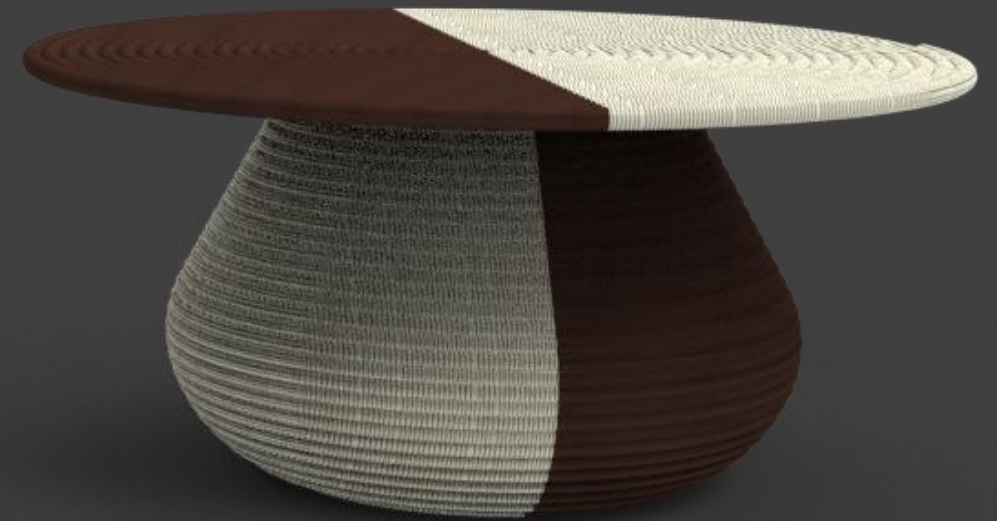
Materia prima: Chiqui chiqui, cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Mateo Rodríguez – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado



Cerros que custodian al Guainía



Etapa del proceso: Desarrollo de muestras experimentales.



Etapa del proceso: prueba de ensamble y resistencia.



Etapa del proceso: tejido del disco de mesa combinado.



MESA CERRO PAJARITO

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui.

Técnica: Rollo.

Artesano: Mateo Rodríguez– Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 180.000



Cerros que custodian al Guainía

Foto: Artesanías de Colombia 2022



MESA CERRO MONO

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui.

Técnica: Rollo.

Artesano: Mateo Rodríguez– Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 200.000



Cerros que custodian al Guainía

Foto: Artesanías de Colombia 2022



MESA CERRO MAVECURE

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui.

Técnica: Rollo.

Artesano: Mateo Rodríguez– Iñacape Irracape

Diseñador: \$ 360.000

FOTO DE PRODUCTO FINAL



Cerros que custodian al Guainía

Foto: Artesanías de Colombia 2022

El taller participó en el primer semestre del 2022 con el proyecto de 20 Comunidades, de Artesanías de Colombia. En el segundo semestre fue seleccionado para el desarrollo de la producción de Colección Nacional por segundo año consecutivo y dos representantes hicieron presencia en el Expoartesanías 2022, en el stand institucional apoyado por la Gobernación del Guainía.

RESULTADOS COMERCIALES

COLECCIÓN NACIONAL \$ 740.000
VENTAS EXPOARTESANÍAS \$ 4.726.000

EXPERIENCIA COMERCIAL



Foto: Aida Perugache R.
Descripción y lugar: Expoartesanías 2022.

BALANCE DE GRUPO: (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

En palabras del líder: “ fue buena la experiencia porque nos ayudó a vender más y mejor la mercancía, hace también que al cliente le gusten nuestros productos”.

La experiencia con la producción para la Colección Nacional, estimuló avances en los aspectos de calidad de los productos reforzado por el seguimiento a la producción. Respecto a la creatividad del grupo, las nuevas propuestas estimularon la experimentación para solucionar los requerimientos y a su vez el trabajo combinando chiqui chiqui y cumare se refuerza como una característica de diferenciación en la apariencia de los productos, respecto a otros talleres de la región. La línea de productos desarrollada, enmarcada en la categoría de mobiliario abre la oportunidad de un nuevo segmento de mercado.

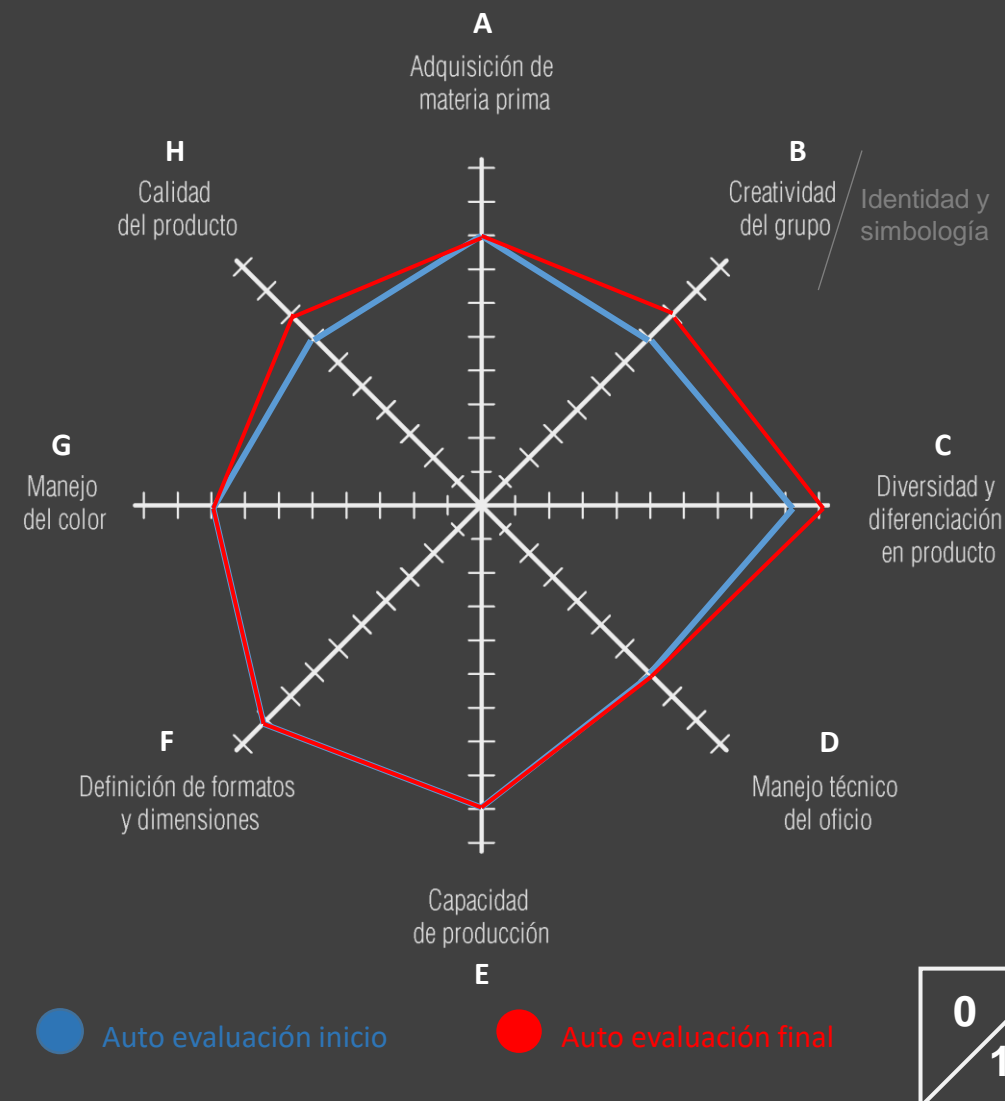
Logros a destacar:

Cumplimiento del pedido.
Segundo año consecutivo focalizado para asesoría y producción.
3 referencias en colección nacional.
Fortalecimiento del liderazgo en la producción del artesano Mateo.

Lecciones aprendidas:

Es necesario apoyarse de los miembros jóvenes o familiares jóvenes en el manejo de tecnologías de la información para mantener una comunicación fluida y facilitar la retroalimentación.

En el Guainía la comunicación es irregular y los artesanos del grupo con equipo celular es reducida, por lo tanto es un grupo que requiere priorizarse para atención presencial.



COLECCIÓN 2022 - LOS CERROS QUE CUSTODIAN AL GUAINÍA.

LÍNEA 1: *Mesas auxiliares*

Referencia 1. Mesa auxiliar 1.



Referencia 2. Mesa Auxiliar 2.

LÍNEA 2: *Mesa de centro.*

Referencia 3. Mesa de centro.

LÍNEA 1: Mesas auxiliares
LÍNEA 2: Mesa de centro

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por el líder artesano y otros miembros del grupo.
- 3 referencias aprobadas para colección nacional.
- Grupo como proveedor por segundo año consecutivo.
- Productos con mejor valor percibido tanto por los aspectos estéticos, técnicos, funcionales .
- Es un grupo que participa más en los procesos de fortalecimiento integral que ofrece Artesanías de Colombia.
- Definir estrategias para establecer un fondo de ahorro o su equivalente, con el objetivo de tener mayor autonomía en las actividades comerciales que implican cubrir gastos como transporte y empaque.

RESULTADOS EN PRODUCTOS

LÍNEAS: 1
REFERENCIAS: 3
APROBADOS PARA COLECCIÓN NACIONAL: 3



COLOMBIA, POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA Y
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.
