



**Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”,**

**Talleres, asesorías, visitas a taller y capacitaciones del componente de diseño en Arauca, Casanare, Guainía y Meta**

**INFORME FINAL**

**ELABORADO POR:  
AIDA ELISABETH PERUGACHE RODRÍGUEZ  
CONTRATO: ADC-2022-025**

**SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR  
ARTESANAL**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Bogotá D.C. 2022**

## **Créditos Institucionales**

Artesanías de Colombia S.A.

Adriana María Mejía -Gerente General

José Rafael Vecino Oliveros - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Rebeca Herrera Feldsberg - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque - Subgerente Administrativa y Financiera

Juan Carlos Pacheco – Especialista de Proyectos, Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Nydia Castellanos Gasca - Profesional de Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal – Proyecto Expedición Orinoco

## **Equipo de trabajo**

Mabel Sierra Tuta – Profesional Desarrollo Humano

Claudia Marcela Mejía Sánchez - Enlace y diseñadora Laboratorio Meta y Expedición Orinoco

Irma Pinzón Calderón – enlace Casanare – Gobernación del Casanare

Silvia Aseneyba Sánchez – Profesional de la Gobernación del Guainía

Nicolás Molano – Maestro artesano del trabajo de madera - Materias primas Artesanías de Colombia

Juan Carlos Hernández – Maestro artesano del trabajo en cuero - Materias primas Artesanías de Colombia

Adriana Moreno – Experto técnica del trabajo en cuero - Materias primas Artesanías de Colombia

José Francisco Argotty Benavides – Líder de diseño para la Región Sur andina, Orinoquía y Amazonía – Artesanías de Colombia.

Aida Elisabeth Perugache Rodríguez - Diseñadora local Expedición Orinoco

## ANEXOS

Relación de obligaciones, verificables y anexos.

#	Ítem	Descripción de la obligación	Verificables
1	<b>A</b>	Revisar las características de las comunidades del departamento a atender, y de acuerdo a los resultados, adecuar la metodología de atención presencial y virtual del componente de diseño de Artesanías de Colombia, atendiendo las indicaciones del supervisor y desarrollando los materiales y registros necesarios para tal fin.	<b>Anexo 1: A1-OBLIGACIÓN 1</b> a. Planeación de atenciones b. Caracterización cuero c. Caracterización madera
2	<b>B</b>	Participar activamente en el proceso de conceptualización de colecciones de producto de la entidad, replicando a las comunidades los lineamientos de la Gerencia General y la Subgerencia de Desarrollo. En este debe entregar las propuestas y matrices de diseño.	<b>Anexo 2: A2-OBLIGACIÓN 2</b> a. Matriz Nacional de diseño b. Propuestas de diseño (documento con 17 líneas, 67 referencias)
3	<b>C</b>	Realizar procesos de co-diseño con cada una de las comunidades atendidas, llevando el registro detallado de los resultados en las bitácoras de diseño previstas por la entidad para tal fin.	<b>Anexo 3: A3-OBLIGACIÓN 3</b> a. Bitácoras de diseño (3) b. Resumen ejecutivo de diseño (2) c. Presentación resultados Ex.O
4	<b>D</b>	Ejecutar los planes de producción de las colecciones nacionales y regionales de la Entidad, acompañando el proceso y registrando sus resultados.	<b>Anexo 4: A4-OBLIGACIÓN 4</b> a. FORCVS11 de Colección Nacional b. Órdenes de compra compilada de 8 grupos.
5	<b>E</b>	Elaborar catálogos de producto, material de comunicaciones y difusión y cartillas de divulgación de los productos y técnicas artesanales del departamento asignado, aplicando los criterios gráficos establecidos para tal fin por la entidad.	<b>Anexo 5: A5-OBLIGACIÓN 5</b> a. Catálogo Artesanías Lorena (1) b. Catálogo Asokumali (1) c. Imagen gráfica Tejidos Ceci (1)
6	<b>F</b>	Diseñar al menos una línea de producto que sea aprobada para cada uno de los municipios del departamento asignado.	<b>Anexo 6: A6-OBLIGACIÓN 6</b> a. Fichas y planos de productos (8) b. Propuestas aprobadas Colección Nacional (14 líneas, 40 referencias)
7	<b>G</b>	Realizar las actividades necesarias para la presentación los resultados de desarrollo de productos en eventos regionales y demás eventos feriales de la entidad.	<b>Anexo 7: A7-OBLIGACIÓN 7</b> a. Curaduría Expomujer Casanare b. Curaduría Monterrey c. Curaduría Arauca d. Mejoramiento productivo G
8	<b>H</b>	Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información.	<b>Anexo 8: A8-OBLIGACIÓN 8</b> a. Reporte de beneficiarios mensual b. Registro PES de diseño c. Resultado atenciones directas d. Informes mensuales y general (10) e. Evaluaciones del asesor
		Complementario	<b>Anexo 9: ARCHIVO FOTOGRÁFICO</b>

## CONTENIDO

### Introducción

### CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONVENIDAS EN ADC-2022-025, EXPLÍCITAS EN LOS MÓDULOS DE TRABAJO.

1.	<b>Arauca</b> .....	13
1.1	Municipio de Arauca.....	17
1.2	Municipio de Tame.....	17
2.	<b>Casanare</b> .....	18
2.1	Municipio de Hato Corozal .....	20
2.2	Municipio de Monterrey .....	21
2.3	Municipio de Paz de Ariporo .....	21
2.4	Municipio de Pore.....	24
2.5	Municipio de Tauramena .....	26
2.6	Municipio de Támara.....	27
2.7	Municipio de Villanueva.....	28
2.8	Municipio de Yopal .....	29
3.	<b>Guainía</b> .....	31
3.1	Municipio de Puerto Inírida.....	35
4.	<b>Meta</b> .....	44
4.1	Municipio de Granada ... ..	46
4.2	Municipio de Villavicencio .....	47
5.	<b>Conclusiones y dificultades</b> .....	48
6.	<b>Recomendaciones</b> .....	49

### TABLAS

Tabla 1. Resumen de atenciones directas .....	7
Tabla 2. Resultados en desarrollo de productos general y Colección Nacional .....	8
Tabla 3. Inscripciones por departamento .....	10
Tabla 4. Oficios identificados por departamento .....	12
Tabla 5. Cronograma general de diseño .....	13
Tabla 6. Cronograma general de mejoramiento técnico .....	13

Tabla 7. Atenciones del profesional de diseño por municipios, en Arauca. ....	15
Tabla 8. Atenciones del profesional de diseño por municipios en Casanare .....	19
Tabla 9. Atenciones del profesional de diseño por municipios en Guainía .....	33
Tabla 10. Atenciones del profesional de diseño por municipios en Meta .....	46

## FIGURAS

Figura 1. Departamento de Arauca y municipios atendidos.....	14
Figura 2. Información general de Arauca a noviembre de 2022.....	14
Figura 3. Estand institucional de Arauca en Expoartesánías 2022.....	15
Figura 4. Departamento del Casanare y municipios atendidos .....	18
Figura 5. Municipios por zonas del departamento del Casanare .....	18
Figura 6. Información general del Casanare, a noviembre de 2022 .....	19
Figura 7. Jornadas de mejoramiento técnico en maderas - Casanare .....	20
Figura 8. Muestras de productos .....	21
Figura 9. Productos y muestras experimentales. ....	21
Figura 10. Proceso de experimentación técnica y producción.....	23
Figura 11. Productos finales Artesanías Lorena .....	23
Figura 12. Proceso para el desarrollo de nuevos productos .....	24
Figura 13. Unidades productivas de Paz de Ariporo .....	24
Figura 14. Unidades productivas de Pore .....	25
Figura 15. Avances en mejoramiento técnico en Pore .....	26
Figura 16. Proceso de producción y prototipos .....	27
Figura 17. Encuentro en el municipio de Támara .....	27
Figura 18. Productos actuales de Támara .....	28
Figura 19. Acompañamiento evento ferial Casa de la Mujer en Yopal.....	29
Figura 20. Procesos y muestras – grupo de tejedoras Hilos, Color y Tradición .....	30
Figura 21. Estand institucional de la Gobernación del Casanare .....	31
Figura 22. Departamento del Guainía y municipios atendidos .....	32
Figura 23. Información general del Guainía, a noviembre de 2022.....	32
Figura 24. Jornadas de asesoría presencial en Inírida. ....	34
Figura 25. Jornadas de mejoramiento y diseño grupo Tzazé.....	36
Figura 26. Productos experimentales Tzazé .....	36
Figura 27. Productos Colección Nacional Tzazé .....	37
Figura 28. Productos Yurubaci para Colección Nacional 2022. ....	38
Figura 29. Productos El Bongo para Colección Nacional .....	39
Figura 30. Productos Iñacape para Colección Nacional 2022.....	40
Figura 31. Productos Atuma para Colección Nacional 2022 .....	41
Figura 32. Productos La Mojarrita para Colección Nacional 2022. ....	42
Figura 33. Expoartesánías, Guainía 2022. ....	43
Figura 34. Departamento del Meta y municipios atendidos .....	44
Figura 35. Regiones geográficas del Departamento del Meta .....	45
Figura 36. Información general del Meta, a noviembre de 2022. ....	45
Figura 37. Proceso de co diseño y desarrollo de muestras experimentales .....	47

## Resumen

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”, implementado como plan de acción estratégico de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, tiene como objetivos: mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas; contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal, apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional; fortalecer los laboratorios de innovación y diseño y los proyectos especiales.

Para contribuir al logro de los objetivos descritos se suscribió el contrato ADC-2022-025, cuyo objeto expresa “Realizar talleres, asesorías puntuales, visitas a taller y capacitaciones para la ejecución del componente de diseño de Artesanías de Colombia”. En especial el soporte y acompañamiento a los departamentos que la institución atiende a través del proyecto Expedición Orinoco.

El documento contiene una descripción general de las actividades realizadas, y principales resultados en 4 departamentos: Arauca, Casanare, Guainía y Meta entre marzo y diciembre del 2022. En la vigencia se atendieron artesanos étnicos, tradicionales y algunos que trabajan arte manual. En general se realizaron 157 asesorías directas en 14 municipios, atendiendo a 107 personas que representaron a 34 unidades productivas. Los oficios más representativos de la región fueron: cestería, tejeduría, trabajo en madera, trabajo en trabajo en frutos secos, alfarería y trabajo en cuero.

Tabla 1. Resumen de atenciones directas.

Departamentos	Municipios	Unid. Productivas	Asesorías	Atendidos
Arauca	2	3	4	3
Casanare	8	19	78	67
Guainía	1	9	72	34
Meta	3	3	3	3
<b>4</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>157</b>	<b>107</b>

Fuente: elaboración propia.

Las principales actividades fueron el apoyo en la caracterización preliminar de los sectores dedicados a los trabajos en cuero y trabajos en madera para alimentar diagnósticos regionales, la asistencia técnica virtual y presencial (2 viajes) en diseño y producción relacionados en el registro semanal PES, la elaboración de bitácoras (3 de artesanos), resúmenes ejecutivos de diseño para Casanare y Guainía (2). La propuesta general en desarrollo de productos de 17 líneas de productos, 67 referencias; de las cuales 40 referencias fueron aprobadas para Colección Nacional, siguiendo las directrices de la matriz nacional de diseño. La proyección y puesta en marcha de 8 planes de producción explícitos en los FORCVS11; 4 video conferencias abiertas de amplia convocatoria para reforzar los temas de participación en ferias, imagen corporativa y diseño participativo, identidad y referentes. El acompañamiento en la gestión comercial, logística y de precios a las 8 unidades productivas con productos para colección nacional, incluyendo el acompañamiento pre y durante Expoartesanías en los stands institucionales relacionados con Expedición Orinoco. La participación en al menos 32 comités operativos y de seguimiento, el registro de asistencias, la elaboración de 9 informes mensuales y de viaje; el reporte mensual de beneficiarios en los formatos del área de estadística e información, y finalmente la evaluación del asesor y su respectiva tabulación.

Tabla 2. Resultados generales en desarrollo de productos y Colección Nacional.

Depto.	Municipio	Nombre Unidad Productiva	Diseño general		Colección Nacional			
			Líneas propuestas	Referencias propuestas	Líneas de productos	# de referencias aprobadas y producidas	Cantidades producidas FORCVS11	\$ Valor del pedido
<b>Casanare</b>								<b>1.027.000</b>
	Paz de Ariporo	Artesanías Lorena	2	9	2	8	16	652.000
	Tauramena	Artesanías Casabe	5	19	3	12	15	375.000
<b>Guainía</b>	Inírida							<b>4.356.000</b>
		Artesanías Tzazé	4	16	3	9	14	592.000
		Yurubaci	2	6	2	2	6	744.000
		El Bongo	1	2	1	1	2	100.000
		Atuma	1	3	1	3	6	1.860.000
		Iñacape Irracape	1	9	1	3	3	740.000
		La Mojarrita	1	3	1	2	2	320.000
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>67</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>64</b>	<b>5.383.000</b>

Fuente: elaboración propia.

Respecto a los departamentos que concretaron los avances en productos, se destacan el Casanare y el Guainía. Se subraya la diversidad de oficios en los que se inscribieron los productos, como: los relacionados con trabajo en madera y frutos secos como el totumo, la cestería y tejeduría en fibras vegetales de moriche, cumare y chiqui chiqui. Se hace alusión a la variedad de oficios, puesto que, entre los objetivos de atención establecidos por el equipo, se hizo explícito la necesidad de visibilizar y/o rescatar la diversidad de la región Orinoco.

Con la metodología de co diseño, se abordaron los temas de identidad, referentes, texturas, color, línea y colección, diversificación, tendencias. Este contenido se concretó en un portafolio de productos diferenciados, y con claros atributos de identidad y significado Orinoco. Además, adscritos a diferentes categorías como productos ícono (los que evidencian mayor maestría técnica y contenido simbólico y de identidad, pueden considerarse piezas únicas), productos comerciales (con mayor potencial de rotación comercial, precios más accesibles y los de tipo souvenir (productos con alto contenido de identidad, en formatos pequeños, portables, precios bajos respecto a los productos de otras categorías).

En comparación al 2021, se duplicaron (4 en el 2021, 8 en el 2022) las unidades productivas con las que se trabajó para Colección nacional. El plan de producción proyectado y aprobado para Expedición Orinoco 2022 fue de un total de \$ 9.856.000 (información entregada por líder de diseño, posterior a aprobación con subgerencia), de este valor \$5.383.000 correspondió a los grupos asesorados por la autora de este informe. Y se distribuyen así: Casanare, dos unidades productivas con un presupuesto de \$ 1.027.000, con 6 productos nuevos y 1 rediseño; dentro de la categoría de artesanía tradicional. Y para Guainía, el presupuesto de \$ 4.356.000 se distribuyó en 6 unidades productivas, y 13 productos nuevos. Se destacó la amplia participación (100%) de los artesanos indígenas para el caso de Guainía. Sumado a los resultados comerciales, cabe mencionar que, a través de la experiencia de producción, los grupos productores, fortalecieron sus capacidades técnicas, exploraron nuevas posibilidades para aprovechar los conocimientos y habilidades adquiridas durante el ejercicio de su actividad. También fortalecieron vínculos con actores estratégicos en sus comunidades y regiones, por ejemplo: para la gestión de la logística de comunicaciones para conectarse a las asesorías virtuales, la logística de envío de productos y en especial el fortalecimiento de la organización interna de sus grupos productores alrededor de la producción.

## **Introducción**

El 2022 correspondió al tercer año de vigencia del proyecto Expedición Orinoco, que se ha convertido en el canal de visibilización, en especial de los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Guainía. Desde el 2020, el proyecto aporta información a los registros del Sistema de Información para la Artesanía SIART de Artesanías de Colombia y durante estos tres años; ha sido evidente la presencia de estos departamentos en los diversos escenarios de participación que ofrece la entidad a los artesanos, y cada vez con una representación más visible y contundente.

La apuesta de llegar a la región con una mirada amplia o multidimensional (geográfica, poblacional, social, económica, cultural, entre otros), le ha permitido reconocer la estrecha



relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible. Se ha fortalecido el objetivo general del proyecto definido como “Identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas o campesinas localizadas en los departamentos relacionados con la vertiente del Orinoco, a través de acciones de desarrollo humano y diseño”.

El 2022, puede considerarse como un año de afianzamiento de las relaciones entre la Institución y la región, un año en que se han fortalecido las dinámicas de trabajo entre el equipo y los artesanos, un año en donde se ha hecho visible la presencia de los 4 departamentos, antes mencionados, en el panorama de Artesanías de Colombia.

Aprovechando los aprendizajes y capacidades generadas en época de pandemia por la COVID 19, se fortaleció la atención virtual para llegar a una amplia población, en especial en los municipios con mejores condiciones de conectividad; y se priorizaron para atención presencial lo de mayores dificultades.

Las atenciones directas (virtuales y/o presenciales) se dieron en los municipios Arauca y Tame en el departamento de Arauca; en Hato Corozal, Monterrey, Paz de Ariporo, Pore, Támara, Tauramena, Villanueva y Yopal del departamento de Casanare; en Inírida las atenciones del departamento del Guainía y en los municipios de Acacías, Granada y Villavicencio en el departamento del Meta.

El documento contiene 6 capítulos. Así: 1. Arauca 2. Casanare 3. Guainía 4. Meta. 5. Conclusiones y dificultades. 6. Recomendaciones. Los capítulos de los departamentos se describirán por temas de atención liderados por diseño, así: diseño y producción, imagen y marca, comercial y mercadeo.

## **CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONVENIDAS EN ADC-2022-025, EXPLÍCITAS EN LOS MÓDULOS DE TRABAJO.**

### **Generalidades**

El equipo Expedición Orinoco, estableció como punto de partida para definir la estrategia de atención en modalidad híbrida (virtual y presencial) del 2022, la información recogida en la convocatoria nacional de atenciones. Identificando 296 inscritos, localizados en 4 departamentos, 37 municipios. De los cuales 153 fueron atendidos en vigencias anteriores por la entidad y 143 se identificaron como nuevos. Veamos resultados por departamento y municipio. También entre el equipo se acordó que la autora de este informe concentraría su atención, en los departamentos del Casanare y el Guainía.

Tabla 3. Inscripciones por departamento

ARAUCA	NUEVOS	ANTIGUOS
ARAUCA	2	9
ARAUQUITA	2	0
CRAVO NORTE	1	0
FORTUL	1	0

SARAVENA	3	10
TAME	10	0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
<b>CASANARE</b>	<b>NUEVOS</b>	<b>ANTIGUOS</b>
AGUAZUL	4	3
CHAMEZA	0	1
HATO COROZAL	5	1
LA SALINA	2	0
MANI	2	0
MONTERREY	2	1
NUNCHIA	0	1
OROCUE	2	1
PAZ DE ARIPORO	5	7
PORE	6	3
SABANALARGA	6	3
SACAMA	2	0
SAN LUIS DE PALENQUE	0	1
TAURAMENA	1	2
TRINIDAD	0	3
VILLANUEVA	4	1
YOPAL	19	20
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>48</b>
<b>GUAINIA</b>	<b>NUEVOS</b>	<b>ANTIGUOS</b>
INIRIDA	20	15
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
<b>META</b>	<b>NUEVOS</b>	<b>ANTIGUOS</b>
ACACIAS	10	4
CABUYARO	0	1
CUBARRAL	1	0
CUMARAL	0	3
GRANADA	2	2
GUAMAL	2	0
MESETAS	0	1
PUERTO GAITAN	6	20
PUERTO LOPEZ	1	0
RESTREPO	2	2
SAN MARTIN	1	1
VILLAVICENCIO	18	36
VISTA HERMOSA	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>70</b>

Fuente: Elaboración equipo Expedición 2022.

Respecto a los oficios identificados al comenzar las atenciones, se registraron:

Tabla 4. Oficios identificados por departamento.

	OFICIOS	TOTAL, INSCRITOS / DEPARTAMENTO				NUEVOS / DEPARTAMENTO				ANTIGUOS / DEPARTAMENTO			
		ARAUCA	CASANARE	GUAINIA	META	ARAUCA	CASANARE	GUAINIA	META	ARAUCA	CASANARE	GUAINIA	META
1	ALFARERIA Y CERAMICA	4	2	2	2	1	1		1	3	1	2	1
2	CESTERIA	1	4	6	14		3		4	1	1	6	10
3	JOYERIA - ORFEBRERIA	1	0							1			
4	JOYERIA - BISUTERIA	4	14		9	3	9		3	1	5		6
5	TRABAJOS EN CUERO	7	6		11	3	1		1	4	5		10
6	TEJEDURIA	8	29	10	25	3	18	4	10	5	11	6	15
7	TEJIDOS CON SEMILLAS	2	4	1	10	2	2	1	5		2		5
8	TRABAJOS NO MADERABLES	4	14	5	12	2	8	5	6	2	6		6
9	TRABAJOS EN PAPEL	1	4			1	2				2		
10	TRABAJOS EN MADERA	4	18	6	22	3	12	5	6	1	6	1	16
11	TRABAJOS EN TELA	2	7		8	1	6		5	1	1		3
12	TEJIDOS NO TEJIDOS		2	5				5			2		
13	TRABAJO EN CACHO HUESO		2								2		
14	TRABAJOS EN VIDRIO		1								1		
15	TRABAJOS EN COBRE, BRONCE ALUMINIO		1								1		
16	FORJA				1								1
17	TRABAJOS EN PIEDRA				1				1				
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>108</b>	<b>35</b>	<b>115</b>	<b>19</b>	<b>62</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>15</b>	<b>73</b>
		296				143				153			

Fuente: Elaboración equipo Expedición 2022.

Esta información fue insumo para definir el plan de trabajo detallado. Teniendo en cuenta los oficios representativos como tejeduría, trabajo en madera y trabajos en cuero. A la vez, se estableció una agenda intensiva, de atenciones generales, por componentes, para atender a los beneficiarios desde diseño, producción y comercial.

Tabla 5. Cronograma general de diseño

	<b>CAPACITACIONES, TALLERES DISEÑO:</b>	<b>Fecha</b>	<b>Facilitador</b>
<b>1</b>	Experiencias 2021 y plan 2022	abr-20	Equipo E
	Arte, artesanía y arte manual	abr-20	Jose A – Aida P
<b>3</b>	Identidad y referentes	may-04	Aida P
<b>9</b>	Fotografía	may-18	Gustavo
<b>4</b>	Tendencias de diseño hogar y decoración	jun-01	Jose A
<b>5</b>	Tendencias de diseño moda y joyería	jun-15	Invitado
<b>6</b>	El producto souvenir	jun-29	Jose A
<b>7</b>	Diversificación, línea y Colección	jul-13	Jose A - Aida P
<b>8</b>	Exhibición, vitrinismo y participación en eventos feriales	jul-27	Aida P
<b>10</b>	Imagen gráfica	ago-10	Aida P

Fuente: Elaboración propia a partir del cronograma general de Expedición Orinoco 2022.

Tabla 6. Cronograma general de mejoramiento técnico

#	<b>JORNADAS DE MEJORAMIENTO TÉCNICO</b>	<b>Mayo</b>				<b>Junio</b>			
1	Conferencias especializadas Maderas (4 sesiones)	Ma3	Ma10	Ma17	Ma24				
2	Asesorías puntuales maderas (4 sesiones)				Ma31	Ma07	Ma14	Ma21	
3	Conferencias especializadas (4 sesiones)	Jue5	Jue12	Jue19	Jue26				
4	Asesorías puntuales cueros (4 sesiones)							Del 21 al 24	Del 21 al 24

Fuente: Elaboración propia a partir del cronograma general de Expedición Orinoco 2022.

Estas jornadas se llevaron a cabo con el apoyo del área de materias primas de Artesanías de Colombia. Se realizaron de forma virtual las charlas, y la implementación en campo, se realizó de forma presencial. Con el apoyo de 2 maestros artesanos, y la diseñadora, se

designaron responsabilidades puntuales, para cubrir las particularidades de cada departamento priorizado.

Veamos cómo se desarrollaron las atenciones por departamento:

## 1. Arauca

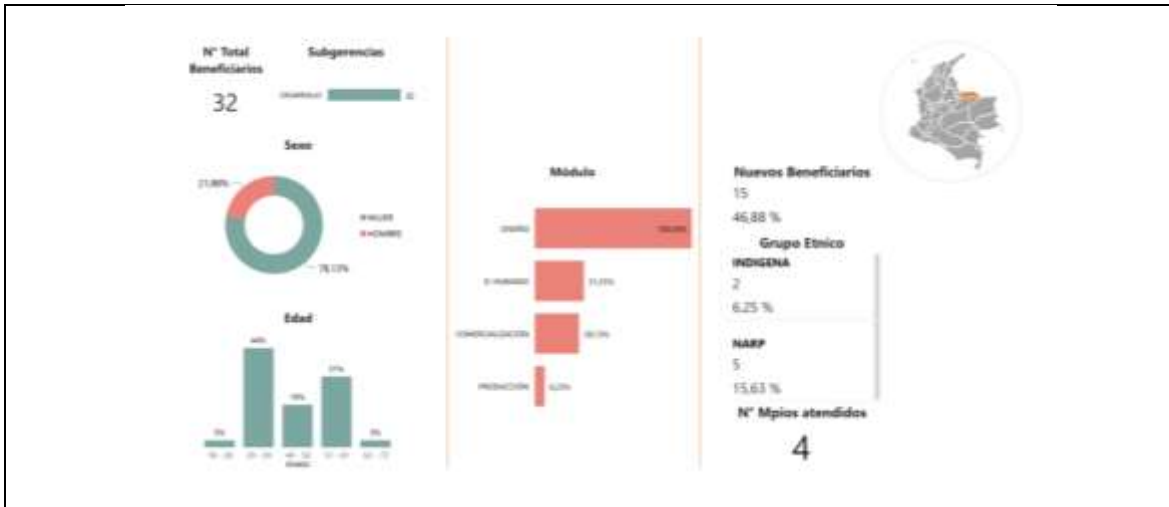
El Departamento localizado en extremo norte de la región de la Orinoquia Colombiana. Limita al norte con el río Arauca que lo separa de Venezuela, al sur el límite con los departamentos del Vichada y Casanare lo marcan los ríos Meta y Casanare, al este con la república de Venezuela y al oeste con el departamento de Boyacá. Respecto a los municipios atendidos, el primero corresponde a Arauca, ciudad capital y localizado en el norte del departamento y el segundo, Tame, localizado en la zona del noroccidente.

Figura 1. Departamento de Arauca y municipios atendidos.



Fuente: <https://sites.google.com/site/miterritorioaraucano/historia-de-municipio-arauca>.  
Tomada del informe final del profesional - Expedición Orinoco2021.

Figura 2. Información general de Arauca a noviembre de 2022. Atención general del proyecto.



Fuente: Informe Expedición Orinoco. Encuentro regional 2022. Con información del **Sistema de Información** Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA.

Tabla 7. Atenciones del profesional de diseño por municipios, en Arauca.

Municipio	Unidades productivas atendidas	# Asesorías	# Artesanos atendidos
<b>Arauca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Tame</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración propia.

El acompañamiento general al departamento consistió, en la participación de los artesanos en las jornadas generales de co diseño facilitadas por el diseñador Líder y la diseñadora autora del informe, participación en las jornadas virtuales de mejoramiento técnico para los oficios del trabajo en madera y trabajo en cuero. En cuanto a asistencias puntuales la diseñadora asesora, atendió a 3 unidades productivas, participó en la jornada de curaduría para la selección de expositores en feria Expoartesánías 2022 y apoyó el montaje de la exhibición en el mismo evento.

Figura 3. Estand institucional de Arauca en Expoartesánías 2022.



Fuente: Registro fotográfico de la profesional - Expoartesanías 2022.

Respecto al **acompañamiento en el evento comercial**, se priorizó el aprovechamiento del espacio asignado para la muestra, la organización por líneas de productos, agrupamientos por oficio, técnicas, materiales u otras categorías de productos. También se realizaron algunas recomendaciones orales a los artesanos, para el mejoramiento del portafolio de productos para mercado nacional, con el objetivo de ampliar las oportunidades comerciales. Los artesanos expositores fueron receptivos a las recomendaciones.

Respecto a la tejeduría en telar y los chinchorros; tienen alto potencial. Una buena técnica; no obstante, requieren identificar elementos contundentes de identidad y diferenciación, establecer paletas de color de identidad y novedosas, e incluso contemplar estrategias para una exhibición de estos productos, más visible y novedosa. Considerando, además, que empieza a tener mayor presencia este tipo de producto en la feria, entonces se requiere tener mayores herramientas para asumir la sana competencia.

Entre algunas recomendaciones para los futuros eventos feriales nacionales:

Revisar costeo de productos de las líneas en tejeduría, en especial lo de crochet. Los productos son novedosos y atractivos, sin embargo, los precios están por encima del promedio de productos similares o sustitutos; e incluso pueden percibirse por encima del valor percibido.

Respecto al trabajo de cuero, los productos de la muestra son de tipo souvenir y algunos relacionados con los oficios del llano, propios del mercado local. Estos requieren un proceso de mejoramiento técnico, innovación y diseño.

Respecto a la cestería en fibras vegetales – calceta de plátano y maíz; los productos se vendieron por los precios competitivos, pero requieren mejoramiento técnico integral,

también es conveniente la experimentación y el diseño; puesto que la oferta de producto es genérica.

En cuanto a bisutería indígena, los productos evidencian un dominio técnico, se observó además alta capacidad de producción y variedad de referencias; siendo de mayor rotación los productos pequeños como pulseras. Según las artesanas, los productos como okamas y otro tipo de collares de formato medio y grande, no tuvieron la respuesta comercial esperada. Desde el análisis superficial, puede deberse a que los productos no son novedosos, y la feria dispone de una amplia gama de productos similares en el pabellón 3, en la sección de comunidades indígenas; quienes tienen un posicionamiento a nivel nacional en este segmento de mercado. No obstante, los retos de diferenciación para el mercado nacional se incrementan.

En cuanto al trabajo en madera, se observó mayor dominio de la técnica de talla, y técnicas de pintura para acabados. Se observaron buenos productos o piezas alusivas al llano, en especial las relacionadas con la fauna de la región fue atractiva; sin embargo, se puede hacer una mejor selección de los productos para el perfil de la feria. El manejo de diferentes formatos, con predominio de piezas grandes de tipo decorativo fueron protagonistas; fueron atractivos productos funcionales como las tablas de picar y servir. Esta cualidad de funcionalidad se requiere asumir con mayor fuerza en el portafolio del artesano, así como el manejo de insumos para el acabado de la madera, de origen natural que resalten el protagonismo de la materia prima.

Veamos por municipios las actividades de atención directa:

### **1.1 Municipio de Arauca**

**En Arauca**, en *Imagen y marca* - Se atendió a la unidad productiva de la artesana Kelly Socadagüi. El apoyo consistió en el acompañamiento para definir atributos de la marca y los elementos gráficos que la configuran. Se presentaron algunos bocetos para que la artesana defina con su grupo productor.

### **1.2 Municipio de Tame**

En el **municipio de Tame**, se atendieron a dos unidades productivas, de los líderes artesanos: Pedro Solórzano y Lesli Bautista. Ambas adscritas al oficio relacionado con trabajo en cuero. Los productos predominantes son cotizas, tipo souvenir y en menor escala marroquinería pequeña como bolsos y carteras.

*Diseño y producción* - Se realizaron evaluaciones de producto a las dos unidades productivas. En la unidad de productos de tipo souvenir - **líder Pedro Solórzano**, se identificó que los procesos son manuales, incluyendo costura, y se determinó que esta unidad productiva requiere atención personalizada para el fortalecimiento de sus productos para mercado local, una vez el artesano coordine la logística para la comunicación virtual. En el caso de la unidad



de cotizas - líder Lesli Bautista, se caracteriza por una producción de tipo manufacturera, con alta capacidad de producción. No se evidenciaron técnicas artesanales que aporten en la transformación de las materias primas.

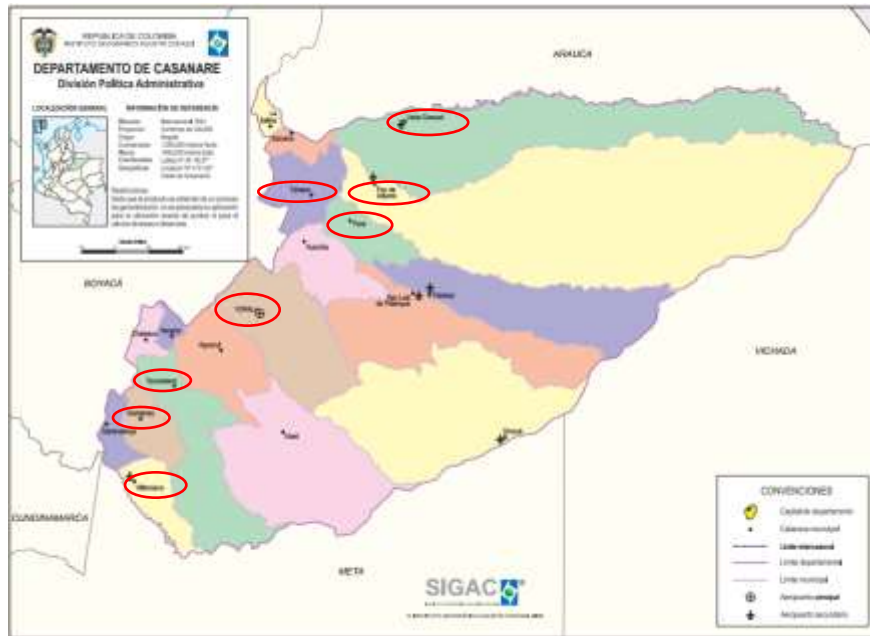
### **Retos, conclusiones y recomendaciones para el departamento:**

- La continuidad de las unidades productivas en los procesos de acompañamiento, se afectó por las dificultades en las comunicaciones, que se intensificaron por el deterioro de la infraestructura debido al invierno, y al parecer otras por acciones de grupos armados ilegales presentes en la región. Esto según reporte de los mismos artesanos.
- En la representación de los grupos expositores en Expoartesanías se identificaron los oficios: trabajo en madera, trabajos en cuero, bisutería indígena, cestería en calceta de plátano y maíz, tejeduría en técnica de crochet y telar. Se destacan los productos de talla en madera y los chinchorros en telar, estos evidenciaron una consolidación del oficio y las técnicas, los demás se encuentran en un desarrollo básico. No obstante, todos requieren fortalecer temas de identidad y referentes, continuar acciones de mejoramiento técnico, y un esfuerzo para definir e incorporar atributos de diferenciación al portafolio de productos del departamento.
- Es necesario fortalecer las alianzas con actores estratégicos en la región, en especial para que sean puente entre el diseñador, equipo y los grupos de artesanos; y que esta relación facilite un seguimiento más cercano y regular. Ideal la presencia permanente de profesionales de la entidad en la región para fortalecer el acompañamiento integral, motivando y fortaleciendo el compromiso de los artesanos.
- Llegar a la zona rural del departamento, gestionando con actores locales; en especial para atender a grupos étnicos de la región que no han podido participar de los procesos.
- Continuar acciones de fortalecimiento técnico a los oficios priorizados: trabajo en madera y trabajos en cuero. No obstante, profundizar en los relacionados con tejido en telar, con alto potencial por su dominio técnico y capacidad productiva.

## **2. Casanare**

Hace parte de la región de la Orinoquía, limita al norte con el departamento de Arauca, al sur con el departamento del Meta, al este con el departamento de Vichada, al oeste con el departamento de Cundinamarca y al noroeste con el departamento de Boyacá.

Figura 4. Departamento del Casanare y municipios atendidos.



Fuente: <https://imagenestotales.com/mapa-casanare-municipios-colombia/>

Figura 5. Municipios por zonas del departamento del Casanare.

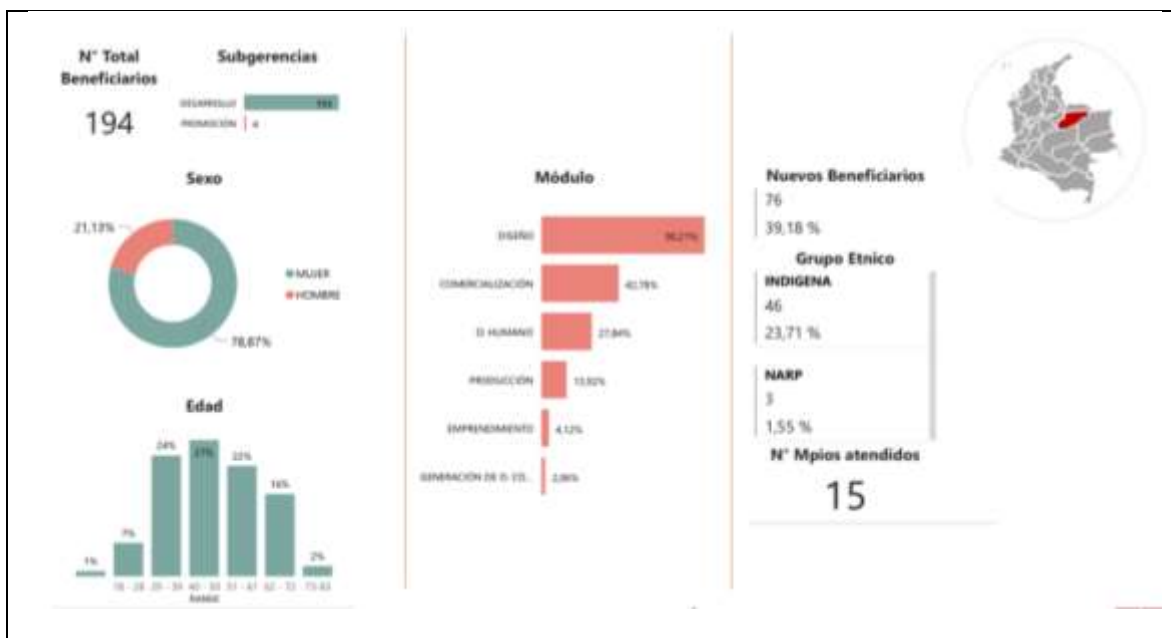


Fuente:

<https://www.casanare.gov.co/Dependencias/Planeacion/BoletinesEstadisticasSIIC/Bolet%C3%ADn%20Estad%C3%ADstico%202020.pdf>. Rescatado el 11-12-2022.

De los 8 municipios atendidos, 4 están localizados en la zona norte (Hato Corozal, Paz de Ariporo, Pore y Támara), a la zona centro el municipio de Yopal y a la zona sur los municipios de Monterrey, Tauramena y Villanueva.

Figura 6. Información general del Casanare, a noviembre de 2022.



Fuente: Informe Expedición Orinoco. Encuentro regional 2022. Con información del **Sistema de Información** Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA.

Tabla 8. Atenciones del profesional de diseño por municipios en Casanare.

Municipio	Unidades productivas atendidas	# Asesorías	# Artesanos atendidos
Hato Corozal	1	4	1
Monterrey	1	1	2
Paz de Ariporo	6	27	12
Pore	4	7	5
Tauramena	1	14	2
Támara	1	1	9
Villanueva	2	3	2
Yopal	3	21	14
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>78</b>	<b>47</b>

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Jornadas de mejoramiento técnico en maderas - Casanare.



Fuente: fotografías Enviadas por Irma Pizón.10 -2022.

### 2.1. Municipio de Hato Corozal:

*Diseño y producción* - Se realizó revisión de productos de la unidad productiva liderada por la artesana **Belquis Vargas**. Los productos son en su mayoría de tipo souvenir. Se observó un trabajo de transformación a través de la talla en madera en un nivel medio. La artesana participó en las jornadas de mejoramiento técnico en maderas realizado de forma virtual y presencial en el departamento. Comenzó procesos de experimentación técnica y de producto, llegando al desarrollo de algunas muestras en las que fue evidente el mejoramiento técnico, diseño e innovación incorporado a sus productos, que cuentan con mayores atributos de funcionalidad. Se destaca la disposición de la artesana con el proceso y la receptividad a las sugerencias.

Figura 8. Muestras de productos.



Fuente: Capturas de pantalla de las asesorías virtuales y otras tomas realizadas en asesoría presencial a Belquis Vargas. 11-12-2022.

## 2.2. Municipio de Monterrey:

*Diseño y producción* – Se realizó revisión de productos de la unidad productiva liderada por las artesanas María Dora Rodríguez y Gilma Fernández. Sus productos son de tipo souvenir, y también desarrollan trabajos en arte manual. Se evidenció un trabajo aceptable de talla en madera. Con un proceso de acompañamiento más integral en el 2023 pueden ser candidatas para el desarrollo de productos para mercado regional y nacional. Se avanzó en el desarrollo de muestras experimentales.

Figura 9. Productos y muestras experimentales.



Fuente: Capturas de pantalla de las asesorías virtuales y otras tomas realizadas en asesoría a unidad productiva de Monterrey. 11-12-2022.

## 2.3 Municipio de Paz de Ariporo:

Al grupo – **Artesanías Yaruro**, localizado en el resguardo Caño Mochuelo, se realizó visita presencial, aprovechando el convenio marco de Artesanías de Colombia con la Fundación Etnollano. En *Diseño y producción*, se identificaron los productos realizados, oficios y técnicas más desarrolladas. Siendo estas la cestería en fibra de moriche y el trabajo en madera y palmas. El grupo cuenta con un amplio portafolio de productos. En cuanto a lo *Comercial y mercadeo*, y con el acompañamiento directo de la profesional de la gobernación del Casanare, para el proyecto Expedición Orinoco, se acompañó al grupo en la curaduría de

productos para la feria de la mujer en Yopal, y para Expoartesanías 2022. Es un grupo con dominio de la cestería, iniciando el trabajo en madera; por lo tanto, requiere continuar fortaleciendo sus procesos de mejoramiento técnico y es especial la organización del grupo en torno a la producción. Para llegar a la comunidad se requiere aliarse con instituciones locales y regionales, puesto que las distancias desde centros urbanos son considerables (según temporada de verano e invierno, pueden oscilar entre 8, 12 o más horas, además de considerar el medio de transporte según la temporada). El grupo dispone de infraestructura básica para conectarse a internet, pero requiere organizar al grupo productor y a los líderes de la comunidad para gestionar el apoyo con el manejo de los equipos de tecnología y el acompañamiento en las sesiones que se acuerden.

Con la unidad productiva **Artesanías Lorena**, se dio continuidad al segundo año de acompañamiento, es un grupo con notorios avances en lo organizativo, productivo, en diseño e innovación, en lo comercial e incluso en el posicionamiento de marca. El taller ha aprovechado los espacios de visibilización, capacitación y comercialización que la institución tiene para los artesanos. En el segundo semestre la líder artesana Lorena Vanegas, comienza el proceso de transmisión de conocimientos y técnicas en su región, para labrar su camino como maestra artesana. También puede ser un contacto que articule a otros artesanos para la creación de la red de artesanos del Casanare.

En Diseño y producción – la artesana participó en las jornadas virtuales y presenciales de mejoramiento técnico en maderas, recibió acompañamiento para el desarrollo de producto y se postularon algunas propuestas que fueron aprobadas para Colección nacional – 6 referencias aprobadas, producidas y entregadas a satisfacción. El mejoramiento técnico y la apropiación de los contenidos de co diseño le permitieron en el 2022 desarrollar productos con mayor valor percibido y con atributos de “identidad Orinoco” explícitos para un segmento de mercado más exigente, aspecto que se destaca puesto que el portafolio de productos inicial sólo contemplaba productos tipo souvenir.

Imagen y marca – Se desarrolló catálogo con los productos de las 2 colecciones nacionales (2021 y 2022) y se asesoró para la incorporación de marca en los productos nuevo enmarcados en la línea de hogar y decoración. Esto ha favorecido el reconocimiento de marca del taller, en lo local y nacional.

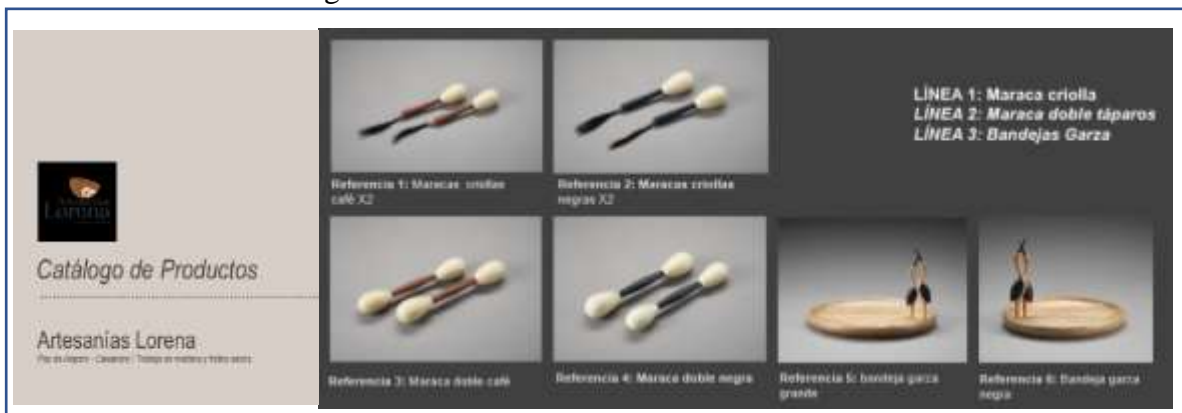
Mercadeo y comercialización: se acompañó a la artesana en la curaduría para los eventos feriales de Expo Mujer en Yopal, y Expoartesanías en Bogotá. Además, en la asesoría para el desarrollo de nuevos productos tipo souvenir. Según reporte de los registros de Expedición Orinoco, los ingresos directos derivados para su taller corresponden a \$ 6.599.000 (pendiente incluir ingreso por Expomujer). Este dato es importante puesto que es uno de los indicadores para validar la pertinencia de los procesos, que han favorecido los ingresos del taller y promovido otros satisfactores como el reconocimiento, el aprendizaje, el fortalecimiento del liderazgo, la generación de empleo local, la transmisión de conocimientos, entre otros.

Figura 10. Proceso de experimentación técnica y producción.



Fuente: Capturas de pantalla de las asesorías virtuales y otras tomas realizadas en asesoría a unidad productiva de Artesanías Lorena. 11-12-2022.

Figura 11. Productos finales Artesanías Lorena.



Fuente: Capturas de pantalla de portafolio de productos y bitácora 2022.

Con la unidad productiva **Arte Paz**, en lo referente a *diseño y producción*, se realizó evaluación de producto. Pertenecen a los oficios de trabajo en madera, sus productos están orientados al mercado local, de tipo souvenir. Sus productos se destacan por un componente de identidad fuerte, y un nivel bajo en diseño y técnico al comenzar el proceso de acompañamiento. La artesana líder participó en las jornadas de mejoramiento técnico en maderas y en asesorías puntuales con la diseñadora. En especial con el objetivo de incorporar mejoras en la calidad de productos e incluir atributos de funcionalidad; resultados alcanzados al finalizar la vigencia, puesto que se evidenció mejoramiento técnico en talla. El acabado en los productos de madera resalta la materia prima natural, utiliza productos a base de agua y amigables con el medio ambiente, se observa mayor sofisticación y depuración en las formas y la incorporación de una línea de producto con funciones diferentes a las estrictamente decorativas. El taller fue receptivo a las recomendaciones y las incorporó en sus procesos productivos. Para el 2023 es necesario que el grupo continúe en los procesos de diseño y

mejoramiento técnico y en especial que participe de manera activa en los escenarios de comercialización local y nacional que se generen. También requiere complementar la imagen gráfica y el material de promoción y venta.

Figura 12. Proceso para el desarrollo de nuevos productos.



Fuente: Capturas de pantalla de las asesorías virtuales y otras tomas realizadas en asesoría a unidad productiva ArtePaz. 11-12-2022.

Otros **grupos productores identificados**. Se atendieron a 4 unidades productivas nuevas para la Institución, en asesoría presencial en Paz de Ariporo. Presentaron sus productos para asesoría puntual. Además del trabajo en madera, se relacionan los oficios de bisutería, trabajo en cuero, tejeduría en hilo industrial y trabajo con semillas. Se identificaron algunos atributos de diferenciación e identidad, no obstante, un nivel básico en lo técnico productivo.

Figura 13. Unidades productivas de Paz de Ariporo.



Fuente: Registro de campo. 11-2022. Asesorías puntuales presenciales en Paz de Ariporo.

## 2.4 Municipio de Pore:

La atención a las unidades productivas se realizó en el componente de *producción y diseño*. Consistió en la evaluación de producto a la unidad representada por el artesano **John Bernal** que trabaja en madera y guadua. Sus productos son enfocados para el mercado local, predominancia de los de tipo souvenir y algunos percheros. Combina el trabajo manual con algunas herramientas básicas de carpintería. Los productos no evidencian técnicas de



transformación diferenciadoras. Se vinculó a la jornada virtuales de mejoramiento especializado en donde recibieron capacitaciones relacionadas con los acabados naturales, las prácticas de secado, adecuaciones del puesto de trabajo, alistamiento y mantenimiento de herramientas.

Con la unidad productiva liderada por la artesana **Patricia Ostos**, que se especializa en los garceros, producto tipo souvenir. Se profundizó en el tema de diversificación y en la incorporación de mayores atributos de funcionalidad, incluyendo la experimentación para los acabados con tintes vegetales. La artesana fue receptiva a las propuestas, llegó al desarrollo de muestras experimentales. Participó en la jornada de mejoramiento técnico en madera virtuales y presenciales.

Con la unidad productiva de la artesana **Francy Velásquez**, se revisaron algunas propuestas de producto para complementar la producción para participar en eventos feriales locales y nacionales. Participó en las jornadas virtuales de mejoramiento para el oficio de madera y cuero. En los trabajos de cuero la artesana avanza en el perfeccionamiento de cortes que implementa en la elaboración de campechanas, técnica que se puede incorporar a otros productos como elementos de diferenciación para seguir potenciando en las siguientes vigencias. Es importante destacar que la artesana ha aprovechado los espacios de capacitación y visibilización que ofrece la entidad y esto ha favorecido el reconocimiento de su trabajo y de ella como representante de la región. La artesana fue la representante del municipio en el stand institucional de la gobernación de Casanare en Expoartesanías 2022.

Finalmente, se realizaron asesorías puntuales presenciales a otras 3 unidades productivas, nuevas para la institución. Están se enfocan en el trabajo en madera y el trabajo en cuero con las campechanas; con menor desarrollo técnico el trabajo en totumo. Para el 2023, es necesario establecer elementos de identidad gráfica para el grupo o para cada unidad productiva.

Figura 14. Unidades productivas de Pore.



Fuente: Registro de campo. 11-2022. Revisión de productos y recorrido por Pore, identificando referentes locales.

Figura 15. Avances en mejoramiento técnico en Pore.



Fuente: Registro de campo. 11-2022. Revisión de los avances de asesorías puntuales.

## 2.5 Municipio de Tauramena:

Las actividades se llevaron a cabo con la unidad productiva Artesanías Casabe, con el líder artesano Freddy Nontoa. En cuanto a *Producción y diseño*, el primer semestre se realizó el reconocimiento de productos y otras características del taller. Trabajan en los oficios del trabajo en cuero y trabajo en cacho. Se definió profundizar en el trabajo con cacho, aprovechando que tiene mayor valor percibido y es menos común en la región. Y el mercado nacional.

El artesano y miembros de su taller, participaron en las jornadas virtuales de mejoramiento técnico y el ciclo de conferencias de co diseño. Además, se realizó acompañamiento directo en diseño e innovación, en especial temas de diversificación y combinación de materias primas y técnicas. Se definieron propuestas para Colección Nacional. El mayor reto técnico del artesano, fue el trabajo combinando el cacho con la madera, necesario para diferenciar los productos, para aumentar las posibilidades de diversificación y tener productos de mayor rotación comercial. Cumplió con el 100% del plan de producción pactado. El taller tiene potencial para que el 2023 participe con una línea de productos de mayor perfil y formato, pero requiere mayor compromiso con el proceso de experimentación técnica y dedicar mayor tiempo a la misma.

En el componente *Comercial y mercadeo*, además de la participación y registro por primera vez como proveedor de Artesanías de Colombia. La participación en Colección Nacional, correspondió a \$ 375.000. También se destaca la participación del grupo en los eventos feriales en los que Artesanías de Colombia apoyó, como la Feria de la Mujer en Yopal, y Expoartesanías 2022 en donde reportó ventas por \$ 3.675.000, en el estand institucional de la Gobernación. Total: \$ 4.050.000.

Figura 16. Proceso de producción y prototipos



Fuente: Capturas de pantalla de las asesorías virtuales y registro fotográfico de Artesanías de Colombia. 12-12-2022.

## 2.6 Municipio de Támara:

En compañía de la profesional de la Secretaría de la Mujer, designada para el proyecto Expedición Orinoco; se realizó una primera visita al municipio, finalizando el segundo semestre. En el componente *Productivo y de diseño*, se realizó presentación de la entidad, se abordaron los temas de artesanía y arte manual, tips y registro fotográfico de algunos productos que llevaron los artesanos. Los asistentes, relacionaron diversidad de materias primas naturales con potencial para incorporación de oficio, entre ellas: calceta de plátano, algunos bejucos, totumo, coco, fique, residuos del café, cacho, cuero, hilos y lanas. No se identificaron oficios y/o productos consolidados, tampoco con técnicas u otros elementos de diferenciación. Se relaciona tejeduría en hilo industrial, cestería, trabajos en cuero y cacho. Puede considerarse para el 2023 una atención integral a este municipio, puesto que se proyectan como un lugar turístico central de la región, y reconocen la importancia de la artesanía como eslabón de la cadena estratégica de turismo. Además, se requiere identificar a una mayor cantidad de artesanos de la región para realizar una caracterización significativa del sector, esto, con ayuda de las autoridades locales u otros actores y líderes estratégicos en la región.

Figura 17. Encuentro en el municipio de Támara, reconocido por la producción de café.



Fuente: registro de campo. 11-12-2022.

Figura 18. Productos actuales de Támara.



Fuente: Registro de campo. 11-12-2022.

## 2.7 Municipio de Villanueva:

Desde los componentes de *producción y diseño*, se atendieron a dos unidades productivas en asesorías puntuales. Además, las artesanas participaron en las jornadas virtuales de co diseño y de mejoramiento técnico en maderas. Una de la artesana **Yaneth Rojas**, se compartió información sobre tendencias en color y algunas propuestas para experimentación. La otra unidad productiva, liderada la artesana **Sofía Hernández**, inició un proceso de experimentación para desarrollar productos funcionales. En el 2023 pueden focalizarse para un acompañamiento integral. Se destaca que el taller de Yaneth Rojas, tiene la técnica de papel maché consolidada, alta capacidad de producción, y una amplia experiencia comercial en mercados locales, regionales y nacionales. Por tanto, este grupo requiere apoyo para un proceso de mayor visibilidad en el panorama nacional y fortalecer los procesos de transmisión de conocimientos.

## 2.8 Municipio de Yopal:

En el municipio se realizaron las jornadas de mejoramiento técnico en madera, adscritas al componente de *producción y diseño*, de forma presencial; con la asesoría de un maestro artesano, experto en talla – Nicolás Molano. En estas se priorizó la atención a los grupos con potencial para desarrollo de producto para Expoartesanías 2022 y al artesano **Fernando**

**Rodríguez**, quien comenzó el proceso de experimentación combinando técnicas y materias primas, a través de la incrustación de totumo en madera. Se recomienda intensificar estos procesos y proponer algunas líneas de productos en el 2023.

En el marco de la alianza entre la Secretaría de la Mujer de Yopal y Artesanías de Colombia, se apoyó desde todos los componentes de Expedición Orinoco, incluyendo el componente de Desarrollo Humano, en la conformación de una red de mujeres tejedoras que se identifican con el nombre de Hilos, Color y Tradición. Las integrantes, 14 mujeres, participaron en las jornadas de mejoramiento técnico lideradas por la diseñadora y articuladora Nydia Castellanos, en las jornadas de conferencias de diseño facilitadas por el equipo de diseño Expedición, y en asesorías presenciales de la autora de este informe. Se destaca un avance significativo en la incorporación y consolidación de elementos de identidad en sus productos, las artesanas se han apropiado de las metodologías de co diseño relacionadas con los temas de referentes, diversificación, tendencias, línea y colección y manejo del color. Hoy disponen de una oferta de productos en las categorías de moda, accesorios, hogar y decoración; ampliando así sus oportunidades comerciales. Además, esto ha estimulado el fortalecimiento de los procesos creativos, la visibilización y perfeccionamiento de técnicas, el fortalecimiento organizacional del grupo productos, entre otros. El grupo demostró interés y receptividad a los procesos de diseño e innovación, con resultados que pudieron validar en las ferias locales y nacionales.

En el *componente de mercadeo y comercialización*, se apoyó en la curaduría de productos para las ferias locales y nacionales, se asesoró en el desarrollo de nuevos productos o mejoras a los ya existentes de la línea de tejeduría, incluyendo temas de exhibición y vitrinismo para fortalecer la dinámica de promoción y venta.

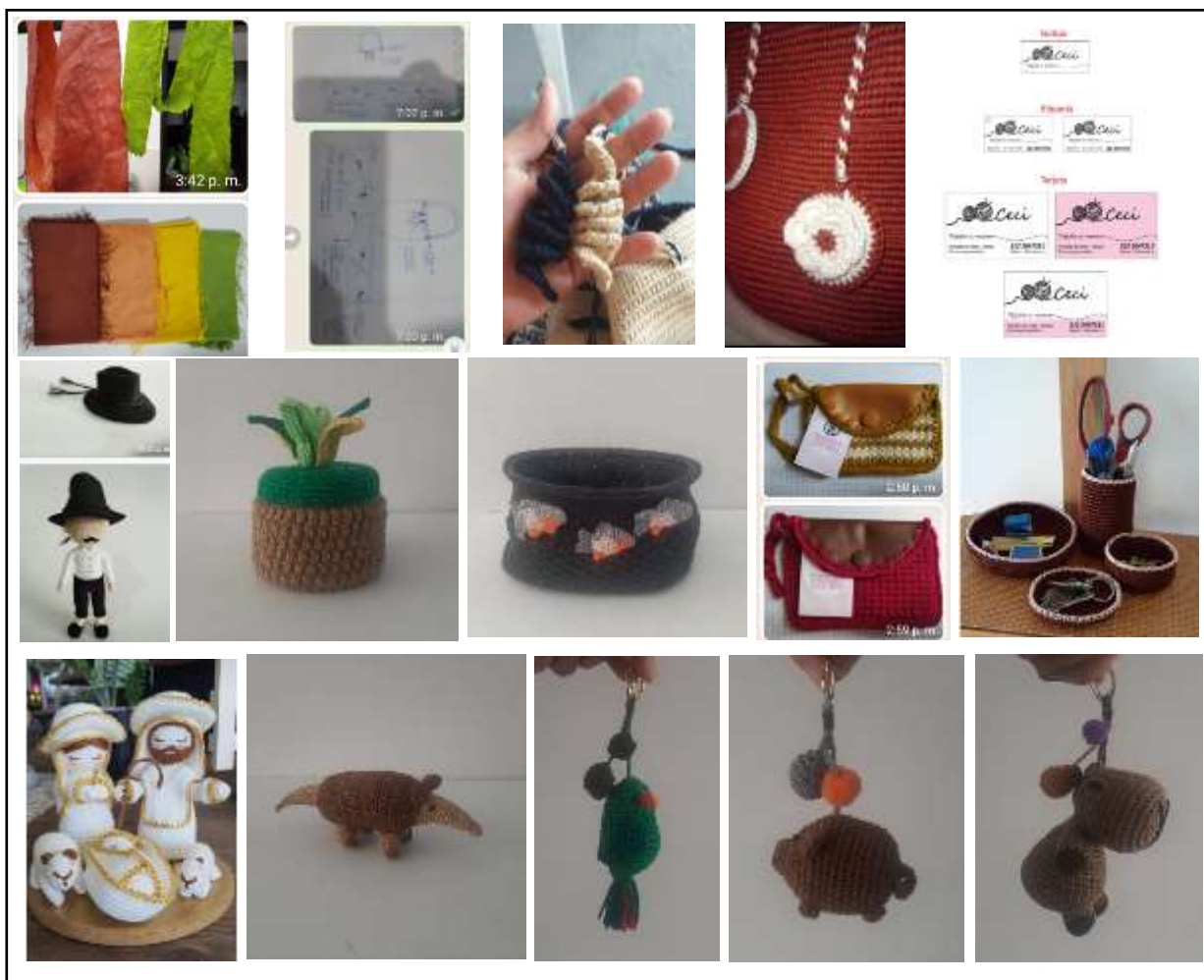
Figura 19. Acompañamiento evento ferial en el marco de la Inauguración de la Casa de la Mujer en Yopal.



Fuente: Registro enviado por Irma Pinzón. 10-2022.

En Expoartesanas el grupo tuvo una participación contundente, con productos que van posicionando elementos de identidad regional. Según el testimonio de las participantes, el balance es positivo. La experiencia sirvió como laboratorio para identificar las preferencias del mercado, entre las identificadas se citan: preferencia por colores vivos en combinación con crudos o neutros, los formatos pequeños en mochilas o bolsos, los atributos de “desmontable, apilable o plegable” para productos de mayor formato o complejidad, los colores neutros y naturales para las prendas, la acogida de productos tipo souvenir como prendedores, llaveros, accesorios colgantes, la cestería indígena en gran formato y tintes vegetales, la alfarería indígena en formatos diversos y con acabados naturales, entre otros. También refieren la importancia de fortalecer los medios de pago, que amplíen las posibilidades a los compradores, como: datáfono, transferencias por Nequi, Daviplata, u otras plataformas virtuales.

Figura 20. Procesos y muestras – grupo de tejedoras Hilos, Color y Tradición.



Fuente: fotografías registradas por el profesional y capturas de pantalla de las asesorías virtuales. 11-2022.

Figura 21. Estand institucional de la Gobernación del Casanare.



Fuente: fotografías registradas por el profesional. Expoartesánías 12-2022.

### **Retos, conclusiones y recomendaciones para el departamento:**

- Llegar a todas las regiones del departamento (centro, norte y sur), con estrategias de atención que incluyan asistencia virtual y presencial. Hay una cantidad significativa de unidades productivas identificadas, con diversidad de oficios y materias primas con alto potencial. Por lo tanto, se requiere robustecer los equipos de trabajo para atender a la población urbana y rural. De esta última se conoce la existencia de grupos dedicados a la artesanía étnica, con oficios y productos consolidados, no obstante, su localización requiere una logística importante en tiempos y costos de transporte, a tenerse en cuenta para las próximas vigencias del proyecto o atenciones desde la entidad.
- Se destaca el protagonismo de las mujeres, la mayoría de ellas tienen como una de sus diversas actividades la artesanía, y aunque no es la única actividad, sí constituye la más importante para la generación de ingresos del hogar. También se destacan las habilidades comunicativas de las mujeres, se expresan con facilidad, han apropiado el discurso de la identidad en la promoción y venta de sus productos.
- Es necesario continuar los procesos de acompañamiento desde todos los componentes en la región. Aprovechando la voluntad política de los actores locales, pueden robustecerse los programas para estos grupos. Continuar consolidando los resultados de diseño y producción.

### **3. Guainía**

Está situado al sur oriente del país en la frontera con Venezuela y Brasil. Limita al norte con Vichada, al este con Venezuela, al sur con Brasil, al suroeste con Vaupés y al oeste con Guaviare.

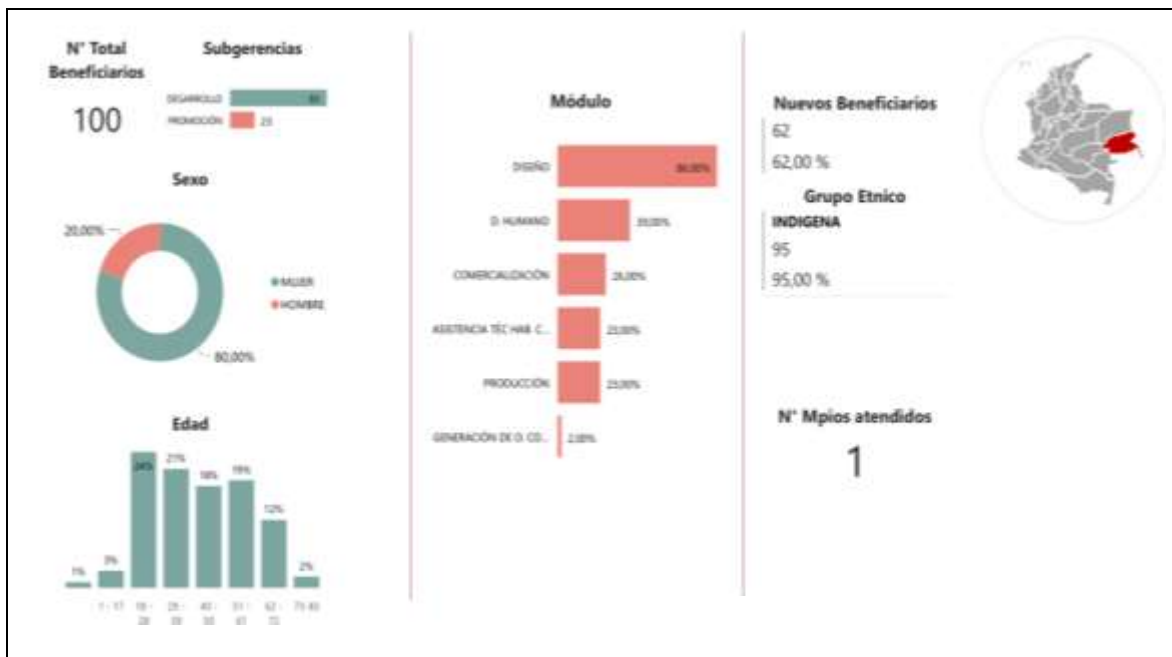
Se apoyó en el fortalecimiento de los oficios de alfarería, trabajo en madera y cestería con fibras vegetales de chiqui chiqui, moriche y cumare.

Figura 22. Departamento del Guainía y municipios atendidos.



Fuente: <https://geoportal.igac.gov.co/>

Figura 23. Información general del Guainía, a noviembre de 2022.



Fuente: Informe Expedición Orinoco. Encuentro regional 2022. Con información del **Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA**.

De los 4 departamentos que atendió el Proyecto, Guainía es el único en que la atención virtual y presencial se concentró en un municipio, la mayoría de los artesanos localizados en la zona urbana, en la zona periférica y en algunas comunidades, localizadas a menos de 30 minutos de la cabecera municipal. Esto es debido a la baja conectividad del departamento, las distancia, tiempos y costos en el desplazamiento hacia el otro municipio y/o comunidades. Fue clave para la atención el apoyo de la profesional de la gobernación del Guainía –



Aseneyba Sánchez, tanto en lo presencial como en lo virtual. Se destaca la disposición que tuvieron los artesanos para aprender y aprovechar los instrumentos y canales tecnológicos para mantener una comunicación frecuente, retroalimentar los avances y acompañar los procesos. Además, la disposición para desplazarse de sus viviendas al lugar de encuentro en otro punto de Inírida, con el propósito de asistir a las sesiones de capacitación virtual. Otra característica importante, es que, en este departamento, los oficios son de tradición ancestral, tienen oficios consolidados, con productos de mediano y alto nivel técnico. Y todos los artesanos atendidos, se reconocen pertenecientes a una población indígena.

Tabla 9. Atenciones del profesional de diseño por municipios en Guainía.

<b>Municipio</b>	<b>Unidades productivas atendidas</b>	<b># Asesorías</b>	<b># Artesanos atendidos</b>
Inírida	9	72	34
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

Fuente: Elaboración propia.

Pese a los retos descritos, desde Expedición Orinoco, se determinó atender a la comunidad con estrategias de acompañamiento más personalizado, dedicando más tiempo a las asesorías con los grupos, apoyando en la instrucción para manejo de los dispositivos móviles, apoyando en la gestión logística que involucró la producción y el envío de los productos, priorizando viaje para seguimiento presencial, entre otros. Estas acciones que involucraron a todo el equipo, y permitieron cumplir los objetivos del acompañamiento; e incluso, el protagonismo del departamento en los indicadores de resultados del componente de diseño. Por ejemplo, de las 9 unidades productivas atendidas en Inírida, 7 participaron en colección Nacional, las mismas que estuvieron presentes en Expoartesanías 2022. De las 8 unidades productivas, que la autora del informe acompañó para llevarlas a producción de Colección Nacional, 7 son del Guainía, de estas, 5 corresponden a unidades productivas nuevas para la Institución y nuevas en la experiencia comercial con Artesanías de Colombia, y finalmente; estas 7 unidades concentraron el 80% del presupuesto aprobado para los grupos de la asesora.

Para la mayoría de las unidades productivas las actividades se relacionaron con, atención en diseño y producción, a través de las conferencias generales de co diseño, que incluyeron los temas de identidad, aplicación de referentes, diversificación y línea de productos, color, tendencias, producto souvenir, fotografía de producto, imagen de marca y exhibición. Se realizó el reconocimiento de técnicas y productos iniciales, se trabajó en la experimentación técnica, en especial con los oficios de trabajo en madera y alfarería. Se realizó actividad para la implementación de inventario y codificación de productos.

En el componente de mercadeo y comercialización, se acompañó en el en la puesta en marcha de las estrategias de vitrinismo y exhibición en el stand de feria nacional, en la gestión y logística para poder participar como proveedores de la Colección Nacional para Artesanías de Colombia. El valor general de las ventas para Colección Nacional de los 6 grupos, fue de

\$ 5.383.000. Las ventas en feria, según el reporte de los artesanos, fue de \$ 13. 060.000. Para un total en ventas de los grupos asesorados por la autora del informe fue de \$ 18.443.000.

Figura 24. Jornadas de asesoría presencial en Inírida.



Fuente: fotografías registradas por el profesional. Viaje a campo 10-2022

### 3.1 Municipio de Puerto Inírida:

Veamos por unidades productivas:

El taller familiar **Tzazé**, está liderado por el artesano Ferney Gaitán. En producción y diseño participaron en las asesorías virtuales y presenciales, incluyendo las jornadas de mejoramiento técnico en maderas. Es un grupo que representa al pueblo Piapoco. Trabajan con la madera, aprovechan las diferentes especies que se encuentran en la región, incluyendo maderas naufragas que se recolectan a la orilla del río. Entre las especies que refieren con nombres locales están: el balso, parature, palo sangre y laurel. El portafolio inicial de producto corresponde en su mayoría, a las categorías de hogar y decoración; con el protagonismo del acabado con pintura tipo vinilo o acrílico. Los productos más representativos del taller son las figuras de guacamayas coloridas, en diferentes formatos. Su mercado es local, entre sus clientes están los hoteles y restaurantes que compran piezas para decoración de espacios con motivos alusivos a la región, algunas tiendas locales especializadas en la comercialización de productos de artesanía de souvenir, y en menor cantidad, otros compradores directos como turistas, o residentes para sus casas y fincas.

La talla tridimensional fue la técnica a la que se le dio fuerza, incluyendo la mejorar técnica en los acabados para resaltar el trabajo de la talla y las características de las materias primas. Se insistió en el aprovechamiento de tintes vegetales, y aprovechamiento de lacas y selladores a base de agua. Se incorporaron características de funcionalidad a los productos para ampliar las oportunidades comerciales. El grupo desarrollo línea para Colección Nacional y otras para mercado local. Entre las referencias se encuentran: porta incienso, descarga monedas, aves colgantes tipo móvil. Para complementar algunos productos se incluyó el aprovechamiento de fibras vegetales como el moriche y el cumare. El plan de producción pactado para la feria se cumplió a satisfacción.

Respecto a comercialización y mercadeo, el grupo realizó el pedido para Colección nacional por un valor de \$ 592.000, y las ventas en feria reportadas fueron de \$ 3.335.000. Es necesario que el grupo productos, fortalezca su organización interna, distribuyendo los roles, estimulando el liderazgo, y fortalecer el trabajo de las mujeres que apoyan en los procesos de acabados como lijar y pintar. Con esto se puede aumentar la capacidad productiva. Los productos más vendidos en feria fueron las guacamayas de diferentes tamaños incluyendo colgantes pequeños, y la talla religiosa como los cristos en diferentes tañamos.

Figura 25. Jornadas de mejoramiento y diseño grupo Tzazé.



Fuente: fotografías registradas por el profesional. Viaje a campo 10-2022.

Figura 26. Productos experimentales Tzazé.



Fuente: fotografías registradas por el profesional en campo. 10-2022.

Figura 27. Productos Colección Nacional Tzazé.



Fuente: fotografías Artesanías de Colombia, Colección nacional 2022.

El grupo **Yurubaci**, es una unidad productiva familiar, liderado por la joven y a la vez experta artesana, Mayerling de la Espriella. Conformado por mujeres del pueblo cubeo. Luego de la revisión de los productos, se identificó que son expertas tejedoras en moriche y cumare. Su técnica y calidad es diferenciada. Se destaca que el grupo familiar, recibió en la vigencia del 2022 la medalla al legado artesanal.

En producción y diseño, se aprovechó el dominio de la técnica para experimentar combinaciones de diferentes tejidos, la ampliación del portafolio de productos a líneas de hogar y decoración. Participaron en las jornadas virtuales de co diseño, y en la presencialidad en el taller de referentes y color, aplicado con los instrumentos del maletín de diseño; y el tema de costeo e inventarios. Se desarrollaron dos líneas, una de bolsos de mercado y otra de contenedores para closet y/o tocador. Sus productos se reconocieron novedosos en lo local, y la respuesta comercial en Expoartesánías fue satisfactoria. Se requiere fortalecer la organización interna del grupo productor, promoviendo mayores liderazgos de las integrantes del grupo, esto también se traducirá en la ampliación de la capacidad productiva. De los grupos de Inírida es el grupo con mayores ventajas para comunicarse, puesto que están localizados en la zona urbana, cuentan con integrantes que lee y escriben, e incluso que están familiarizadas con el uso de celular inteligente y computador. Estas condiciones favorecieron el proceso y sus resultados.

En cuanto a mercadeo y comercialización, se destaca la ampliación del portafolio de productos con nuevas líneas para nuevos mercados. El valor del plan de producción para

Colección Nacional fue de \$ 744.000, y ventas en Expoartesanías \$ 385.000. Total: \$ 1.129.000. Es necesario aclarar, que la producción para feria fue más baja, puesto que también atendieron producción para el programa de moda y joyería de la Institución.

Figura 28. Productos Yurubaci para Colección Nacional 2022.



Fuente: fotografías Artesanías de Colombia. Colección 2022.

**El Bongo**, es una unidad productiva conformada por una pareja. La lidera el artesano Marcos Dagama. Trabajan tejeduría y cestería con fibras vegetales y trabajo en madera. Con algunas alianzas vinculan el oficio de alfarería. Hacen parte del pueblo curripaco. Desde el 2021 iniciaron el proceso de organizarse como una unidad productiva artesanal para desarrollar productos con carácter comercial, integrando los oficios que aprendieron desde su niñez en su comunidad y de sus mayores.

En *producción y diseño*, participaron en algunas jornadas virtuales de co diseño y de mejoramiento técnico en maderas, y algunas nociones de estandarización por tamaños. Y en la presencialidad se vincularon al proceso de experimentación y desarrollo de productos para Colección Nacional, costeo e inventarios. Cumplieron en un 80% la producción pactada para Colección Nacional, puesto que, por razones de fuerza mayor, relacionadas con condiciones de salud, afectaron el cumplimiento cabal. Los productos que resultaron, además de una calidad y exaltación de la técnica, tienen evidentes elementos simbólicos y de identidad que los hacen diferentes y novedosos. Es necesario continuar los procesos de experimentación y desarrollo de productos para definir una oferta organizada de productos, articulando el trabajo de tejeduría; especialidad de la esposa, y la talla en madera; especialidad del artesano líder. Desarrollaron una línea de contenedores colgantes tipo nido.

En cuanto a *mercadeo y comercialización*, se vincularon por primera vez como productores de Colección Nacional, por un valor del pedido de \$ 100.000. Se destaca que, pese a las novedades de salud, realizaron el esfuerzo por cumplir el pedido. Y ventas en Expoartesanías por \$ 1.000.000 (pendiente confirmar). Total, de \$ 400.000. Tienen alto potencial para tener una mayor participación en el siguiente año con productos de alta rotación comercial. Una

vez se establezcan la situación de salud del líder. Es necesario que continúen robusteciendo alianzas estratégicas con otras unidades productoras u otros miembros de la familia para fortalecer la organización y hacer frente a los retos que se derivan de la actividad. Los productos más vendidos en feria fueron algunas piezas de cerámica como platos soperos, canastos y morrales en cumare.

Figura 29. Productos El Bongo para Colección Nacional 2022.



Fuente: fotografías Artesanías de Colombia. Colección 2022 y registro de campo 2022.

Con el grupo **Iñacape Irracape**, se trabajó por segundo año consecutivo en el proceso. Con la diferencia, que en esta ocasión las asesorías se realizaron a través del maestro artesano Mateo Rodríguez, quien además asumió el desarrollo de productos. La unidad productiva está formalizada como asociación. Se especializan en cestería con fibra de chiqui chiqui. Los integrantes del grupo hacen parte del pueblo curripaco.

En producción y diseño, participaron en algunas jornadas virtuales de co diseño, y la atención se concentró en aprovechar el dominio técnico para involucrar combinación de materiales que exaltar las técnicas y las materias primas, así también para incursionar en nuevos segmentos de mercado, para refrescar la imagen de la cestería. Desarrollaron una línea de mesas – mobiliario para hogar. En medio del proceso productivo se abordaron temas como estandarización, lectura de planos o fichas de productos, identificar tiempos de producción. El artesano participó en las jornadas presenciales de costeo de producto e inventarios. Es necesario continuar procesos para fortalecer y ampliar las líneas desarrolladas.

En mercadeo y comercialización, la producción del grupo para Colección Nacional fue de \$ 740.000, y las ventas en Expoartesanías de \$ 4.726.000. Para un total de \$ 5.466.000. El grupo lo constituyen 22 personas, por tanto, la capacidad de producción es alta, respecto a los otros grupos productores. Los productos más vendidos en feria, fueron los canastos cilíndricos grandes y medianos, individuales y porta cazuelas.

Figura 30. Productos Ñacape para Colección Nacional 2022.



Fuente: fotografías Artesanías de Colombia. Colección 2022.

El grupo **Atuma**, es un grupo formalizado, uno de los más representativos y reconocidos en la región. Son alfareros de la comunidad Coco Viejo, a 15 minutos en moto de Inírida. Lo lidera el artesano Alirio Torcuato, y su fuerza productiva lo lidera la esposa. Este grupo se vinculó en el tercer trimestre del año, para el desarrollo de Colección Nacional, puesto que en su comunidad las asesorías virtuales no son viables. Y en la presencialidad participó en las jornadas de costeo, inventarios, experimentación y desarrollo de producto.

En producción y diseño, además de cumplir a satisfacción con el plan de producción, se destacan los resultados de la experimentación técnica con barro y cumare. Los productos propuestos corresponden a producto ícono, en este caso, de grandes formatos, con nivel técnico y simbólico sobresaliente. Se destaca la madurez en el proceso productivo, puesto que sortearon las dificultades relacionadas con el reducido tiempo de producción de las piezas y las pérdidas en quema que les obligaron a repetir los procesos; no obstante, mantuvieron su compromiso y cumplieron la entrega. Se identificaron buenas prácticas de empaque y embalaje. El mayor reto con el grupo fue mantener una comunicación fluida, debido a la baja conectividad en su comunidad, y además porque son los integrantes más jóvenes, los de mayor experiencia en comunicaciones, que no pudieron acompañar permanentemente el proceso. Esto sugiere que, en futuras oportunidades, se coordinen apoyos logísticos y de comunicaciones para ampliar el acompañamiento.

Respecto a mercadeo y comercialización, la producción para Colección nacional fue por valor de \$ 1.860.000, las ventas en Expoartesanías por \$ 2.909.000. Total \$ 4.769.000. El inventario de productos para feria fue amplio, incorporaron los resultados de la experimentación técnica en las piezas. Lo más vendido fue fruteros redondos, jarrones lisos con fibra en formato pequeño y con acabado natural.



Figura 31. Productos Atuma para Colección Nacional 2022.



Fuente: fotografías Artesanías de Colombia. Colección 2022.

Artesanías **La Mojarrita**, liderado por la artesana **Magaly González**; es un grupo que surge aprovechando la oportunidad de producción para Colección Nacional en el 2022. La artesana representa al pueblo curripaco. Se especializa en la cestería en fibra de chiqui chiqui. Antes de la creación de su grupo, la artesana participaba de forma ocasional en la elaboración de productos para una de las asociaciones más reconocidas y autónomas de la región – Zarycana.

En cuanto a *producción y diseño*, se vinculó al proceso de acompañamiento en el tercer trimestre del año, y se realizó un acompañamiento intensivo para la experimentación técnica y el desarrollo de productos. La propuesta de producto ícono, aprovechó el dominio de la artesana en el tejido con diferentes puntadas, aprendidas con sus mayores, e incluso el proceso estimuló la revitalización de estas técnicas. Se desarrolló una línea de discos decorativos para pared, a partir de módulos (módulos tipo escobitas) unidos de forma concéntrica. Los productos tuvieron acogida en Expoartesanías 2022. Entre los temas abordados con la artesana dentro del proceso de producción: calidad y verificación, estandarización, manejo de instrumento de medida, selección de materia prima, planificación de la producción, y experimentación.

En *mercadeo y comercialización*, tuvo participación comercial por primera vez de forma independiente, requirió un mayor acompañamiento en la gestión de documentos para pedido, reconocimiento de entidades para la recepción de pagos, la orientación para envío, entre otros. Es necesario vincular a la artesana en los procesos de acompañamiento integral para que consolide su unidad productiva, incluyendo la necesidad de integrarla con la red artesanos de la región. También fortalecer las capacidades para el aprovechamiento de los instrumentos de tecnología como el celular inteligente, para participar en conferencias, y dinamizar el acompañamiento a los procesos, y en la gestión de recursos. El valor del pedido para Colección Nacional fue de \$320.000, sus ventas en Expoartesanías, con el apoyo de uno de los artesanos delegado en el stand institucional, correspondió a \$340.000. Para un total de \$660.000. Los productos vendidos en feria fueron escobas de mano.

Figura 32. Productos La Mojarrita para Colección Nacional 2022.



Fuente: fotografías de Artesanías de Colombia. Colección 2022.

**Dagama**, se trabajó con la artesana Claudia Gaitán. La unidad productiva es de tipo familiar y trabajan cestería en fibra de chiqui chiqui. La artesana participó en las jornadas de capacitación virtual y presencial de co diseño, principios básicos de costeo e inventarios. En *producción y diseño*, se realizaron prácticas para el mejoramiento técnico, incluyendo el perfeccionamiento del tejido, el proceso de tintura, la selección rigurosa de la materia prima, la exploración para nuevos productos y el mejoramiento de los existentes. Es un grupo que requiere acompañamiento integral en las futuras oportunidades. Se destaca el compromiso y la disposición de la artesana para el acompañamiento.

La asociación **Sipada**, se destaca por su amplia trayectoria como alfareros y el reconocimiento en el sector local y nacional como grupo productor. Está localizado en la comunidad de Coco Viejo. Respecto a *producción y diseño*, participaron en las jornadas presenciales de experimentación técnica, costeo e inventarios. Es un grupo con alta capacidad de producción, su oferta de productos se agota en el mercado local. En especial de piezas pequeñas de tipo decorativo. Fue considerado para la producción de Colección Nacional, pero debido a sus compromisos productivos, no se concretó la participación.

Figura 33. Expoartesanas, Guainía 2022.



Fuente: fotografías Artesanías de Colombia. Colección 2022.

#### **Retos, conclusiones y recomendaciones para el departamento:**

- El departamento cuenta con las mayores unidades productivas con oficios consolidados. De oficios diversos, como Alfarería, cestería, trabajo en madera. También se identificaron otros como bisutería indígena. El 100% de los artesanos atendidos hacen parte de comunidad indígena. Se destaca la vinculación de nuevos grupos productores.
- Pese a las dificultades por la irregularidad en las comunicaciones, es necesario continuar fortaleciendo la atención en modalidad virtual, puesto que en el mediano y largo plazo puede ser un importante canal de acompañamiento a los grupos consolidados, mientras la atención presencial se puede concentrar en los nuevos grupos y en los grupos de la zona rural.
- Es necesario ampliar, mantener y fortalecer las alianzas institucionales en la región, ojalá procurando que estos se comprometan en la conexión con otras zonas del departamento.
- Es urgente apoyar en la transferencia de capacidades para que las organizaciones sean más autónomas en lo organizativo y económico, hay dependencia de la mayoría de ellas, hacia las instituciones para la gestión comercial y la participación en ferias. Si bien no se reportaron dificultades mayores en la adquisición y gestión de las materias primas, si dependen para las comunicaciones, la gestión de apoyos de diversas tipologías. E incluso

las de amplia trayectoria no tienen un plan financiero que les permita participar de forma autónoma en ferias regionales y nacionales, y recursos para cubrir costos de logística como los envíos de producto a nivel nacional.

- Se identificó que el mejor canal de envío es a través de la empresa Aerocarga – agencia de transporte aéreo de carga, con esta los costos de envío son significativamente más bajos, en comparación con Interrapidísimo y Servientrega; además los tiempos de entrega son menores, tiene 3 días de vuelo en la semana, y se reduce el riesgo de deterioro de la carga, pues hay menor manipulación de la misma por tratarse de vuelos directos. No obstante, el servicio no cuenta con entrega puerta a puerta, y es imprescindible el apoyo para recolección de la carga en las bodegas localizadas en la zona del aeropuerto el dorado. Entonces se necesita también que los artesanos se apropien de dicha gestión y generen una red de contactos.
- Se recomienda para el 2023 apoyar al departamento en la visibilización a nivel nacional de los grupos productores, y en el relacionamiento con clientes nacionales especializados, como tiendas de artesanías, entre otros.

#### 4. Meta

Departamento situado en la región de la Orinoquía. Sus límites al norte, son el departamento de Cundinamarca y los ríos Upía y Meta que lo separan del departamento del Casanare; al sur limita con el departamento de Caquetá y el río Guaviare que lo separa con el departamento del mismo nombre; por el oeste con los departamentos de Huila y Cundinamarca.

Figura 34. Departamento del Meta y municipios atendidos.



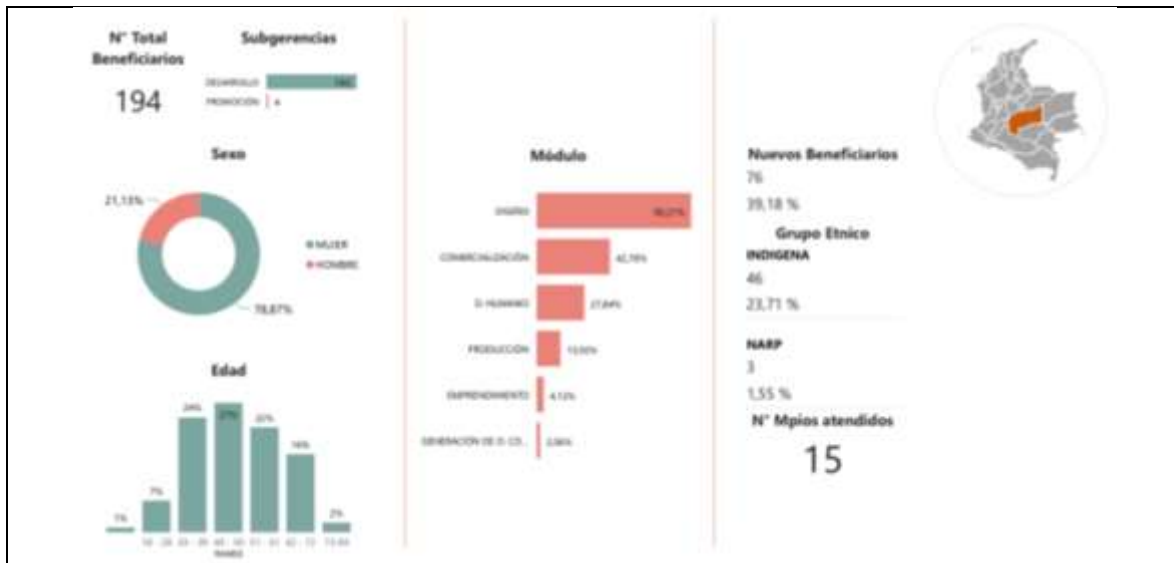
Fuente: [https://www.gifex.com/fullsize/2009-09-17-5891/Departamento\\_del\\_Meta.html](https://www.gifex.com/fullsize/2009-09-17-5891/Departamento_del_Meta.html). Tomada del informe final del profesional - Expedición Orinoco2021.

Figura 35. Regiones geográficas del Departamento del Meta.



Fuente: [https://3.bp.blogspot.com/-6V9ksxeThI/XOWUajZbRyI/AAAAAAAAArcw/-dHjzsSNkGkaDbhHP3xGIpDFB\\_LGynkoACEwYBhgL/s1600/meta-regiones%2Bcon%2Bmunicipios.png](https://3.bp.blogspot.com/-6V9ksxeThI/XOWUajZbRyI/AAAAAAAAArcw/-dHjzsSNkGkaDbhHP3xGIpDFB_LGynkoACEwYBhgL/s1600/meta-regiones%2Bcon%2Bmunicipios.png). Rescatado el 11-12-2022.

Figura 36. Información general del Meta, a noviembre de 2022.



Fuente: Informe Expedición Orinoco. Encuentro regional 2022. Con información del **Sistema de Información** Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA.

Tabla 10. Atenciones del profesional de diseño por municipios en Meta.

<b>Municipio</b>	<b>Unidades productivas atendidas</b>	<b># Asesorías</b>	<b># Artesanos atendidos</b>
<b>Acacías</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Granada</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Villavicencio</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración propia.

Los municipios atendidos corresponden a Acacías, Granada y Villavicencio; a su vez hacen parte de 3 de las regiones del departamento. Región Pie de Monte, región del Ariari y región Capital, respectivamente.

El acompañamiento general al departamento consistió, en la participación de los artesanos en las jornadas generales de co diseño facilitadas por el diseñador líder y la diseñadora autora del informe, participación en las jornadas virtuales de mejoramiento técnico para los oficios del trabajo en madera y trabajo en cuero. En cuanto a asistencias puntuales la diseñadora asesora, atendió a 3 unidades productivas, y apoyó el montaje de la exhibición en Expoartesanías 2022.

De común acuerdo con el equipo Expedición, la autora de este informe, estaría sólo a cargo de las atenciones generales, puesto que el proyecto contó con profesional localizada en el departamento en mención. Salvo las tres excepciones que se reportan a continuación:

#### **4.1 Municipio de Granada:**

*Diseño y producción:* se evaluó la unidad productiva relacionada con el trabajo en cuero, de la líder **Alexandra Beltrán**. Evidenció un desarrollo técnico significativo, sus productos se destacan el trabajo de grabado y la decoración con pintura. Tiene un portafolio significativo que se especializa en bolsos y agendas. La artesana tiene formación técnica especializada. La artesana se vinculó a las jornadas virtuales de mejoramiento técnico para los oficios de trabajo en madera, facilitadas por el proyecto y con el acompañamiento del maestro experto técnico de cuero. Estas características sumadas al interés de la líder hacen que la unidad productiva se considere para una potencial participación más activa en el 2023, para que los trabajos en cueros de alta calidad, innovación e identidad sean más visibles en los escenarios nacionales.

#### **4.2 Municipio de Acacías:**

*Diseño y producción:* se realizó en el primer semestre la evaluación de producto a la líder **Luz Ángela Páez**. Se unidad productiva se sitúa en el oficio de trabajo con no maderables.

Aprovecha el “cuncho del café” o deshecho, para elaborar una masa con la que modela diferentes figuras, en especial de pequeño formato como productos de tipo souvenir. Este aprovechamiento del material, la convierten en una unidad productiva interesante para trabajar en la diversificación del producto, promoviendo el mayor aprovechamiento de la novedosa materia prima, también se requiere experimentación técnica, mejora de calidad y una mayor exploración e incorporación de los referentes de identidad.

#### 4.3 Municipio de Villavicencio:

*Diseño y producción:* se trabajó en el desarrollo de productos tipo souvenir con el artesano **Fernando Quintero**, quien aceptó el reto de elaborar muestras relacionadas con la talla en madera. Participó de forma itinerante en las jornadas generales de codiseño y de mejoramiento técnico para los trabajos en madera. No obstante, los productos llegaron al nivel de muestras experimentales, no se consolidaron como prototipos, debido a las dificultades que el artesano manifestó para continuar el proceso, en especial de tipo logísticas.

Figura 37. Proceso de co diseño y desarrollo de muestras experimentales.



Fuente: Captura de pantalla, de las asesorías virtuales con el artesano Fernando Quintero.

#### Retos, conclusiones y recomendaciones para el departamento:

- De los 4 departamentos que atendió en el 2023 el proyecto Expedición Orinoco, el Meta, cuenta con mayores posibilidades para avanzar y consolidar el oficio de trabajo en cuero y liderar el oficio en la región. Entre algunos factores de ventajas comparativas y competitivas: cuenta con mayor infraestructura de conectividad con las ciudades donde se localizan los proveedores de pieles y herrajes (Boyacá, Cundinamarca y Santander), su localización geográfica y logística de transporte hace que los costos y tiempos de producción sean más bajos, y en especial porque cuenta con el mayor número de artesanos con formación técnica y mejores niveles técnicos en el oficio, sumado a que se

evidenció que las unidades productivas del Meta son más receptivas a los procesos de innovación y experimentación.

- Continuar y fortalecer los procesos de transferencia técnica en el departamento. Aportarle a un portafolio de productos para mercado nacional.
- Profundizar en una caracterización del sector artesanal en el departamento, profundizando en los relacionados con el cuero. Incluyendo actores claves de la cadena de valor. Así también rastrear técnicas y tecnologías propias de transformación de cuero para incorporar acciones de rescate o visibilización, según corresponda; con el propósito de configurar un ecosistema fuerte del oficio en el mediano y largo tiempo. E incluso revisar la viabilidad de recuperar o fortalecer procesos de curtidos vegetal u otros amigables con el medio ambiente y económicamente viables. Esto, con miras a la sostenibilidad del oficio y las prácticas que de él se derivan.

## **5. Conclusiones y dificultades generales.**

- El plan general de atenciones de diseño, se desarrolló a satisfacción. Para el cumplimiento, fue necesario trabajar en modalidad presencial y virtual. Siendo la última, la de mayor porcentaje de atención.
- Los artesanos reconocen los cambios no sólo en la oferta de productos de la región, sino también en las capacidades de los beneficiarios. En especial en aquellos que han tenido un acompañamiento más cercano.
- La imagen de la institución se ha fortalecido en las regiones, en especial en el imaginario de los artesanos que se han vinculado de forma comprometida en los procesos.
- La región tiene un alto potencial en oficios y técnicas. Algunos procesos se han enfocado en la visibilización de estos, otras actividades han favorecido la revitalización. Lo importante es que hay un panorama más claro de la región.
- Los procesos relacionados con innovación, diseño y producción; sin duda, también jalonan el fortalecimiento de los grupos productores en lo organizativo. El resultado del acompañamiento que se concreta en productos es altamente motivador para los artesanos, es la forma en que se materializan los resultados y los beneficios del mismo.
- Los artesanos están familiarizados con las dinámicas y estrategias metodológicas de trabajo, esta condición ha facilitado el acompañamiento y el cumplimiento de los objetivos en los tiempos estimados o de vigencia.
- Se destaca que, de los 8 grupos productores para colección nacional, 6 representan al Guainía. El 100% hacen parte de pueblos indígenas. Se destaca además que hacen parte de diferentes pueblos, o sólo a los más reconocidos en la región que son los del pueblo curripaco. Se vincularon a artesanos Sicuani, piapoco y cubeo.



- Hay una participación predominante de mujeres artesanas. En el Casanare más del 90% de los atendidos. En el Guainía la participación de hombres y mujeres es más equitativa.

## **6. Recomendaciones**

- Continuar fortaleciendo un sistema de atención híbrido (virtual y presencial), priorizando mayor acompañamiento presencial en los departamentos con mayor población de artesanos en zona rural.
- Continuar con la estrategia de focalizar y acompañar a grupos productores “nuevos para la institución”, esto también requiere un acompañamiento más personalizado y considerar la ampliación del equipo.
- Dar continuidad a la estrategia de fortalecimiento integral por oficios. El 2023 puede ser un escenario para profundizar en el acompañamiento técnico al oficio de trabajo en cuero, que a la fecha se reconoce como representativo de la región, pero se ha observado que el nivel de desarrollo es básico.
- Continuar promoviendo la vinculación y visibilización de los diversos grupos productores, étnicos, tradicionales e incluso los relacionados con artesanía contemporánea.
- Reducir la deuda con la identificación y atención a grupos productores étnicos localizados en la zona rural, en especial en los departamentos de Casanare y Guainía. Esto requiere aliados estratégicos y financieros en las regiones, por los altos costos en la logística de transporte. Por fuentes secundarias se sabe que hay un número considerable de artesanos con amplia trayectoria y madurez de los oficios en estos departamentos.