



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

CUADERNO DE DISEÑO : TIBABUYES (CHIA - CUNDINAMARCA)

LUISA FERNANDA QUINTERO G.
Diseñadora Textil

SANTA FE DE BOGOTA SEPTIEMBRE DE 1999.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

CECILIA DUQUE DUQUE.

GERENTE GENERAL

LUIS JAIRO CARRILLO REINA.

SUBGERENTE DE DESARROLLO

ASER VEGA CAMARCO

COORDINADOR REGIONAL CENTRO ORIENTE

LYDA DEL CARMEN DIAZ

DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO



CONTENIDO

CUADERNO DE DISEÑO TIBABUYES

1. Antecedentes

1.1 Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia S.A. 1.2
Análisis de Mercado

2 Propuesta de Diseño

2.1 Sustentación

Fichas Técnicas

3. Producción

3.1 Proceso de Producción

3.1.1 Corte

3.1.2 Costura

3.1.2.1 El camino

3.1.2.2 Los Individuales

3.1.3 Bordado

3.1.3.1 El Camino

3.1.3.2 Los individuales

3.1.3.3 Los Portavasos

3.2 Capacidad de Producción

3.3 Costos de Producción

3.4 Control de Calidad

3.4.1 Para el Artesano

3.4.2 Para El Comprador

3.5 Proveedores

4 Comercialización

4.1 Mercados Sugeridos

4.2 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad 4.2.1

Propuesta de Marca

4.2.2 Propuesta de Etiqueta

4.2.3 Propuesta de Sello de Identidad

4.2.4 Propuesta de Empaque

4.2.5 Propuesta de Embalaje

4.2.6 Propuesta de Transporte

Fichas Técnicas

Cóncusiones

Observaciones y

Recómcendaciones



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

Cuaderno de Diseño Tibabuyes
Regional: Santafe de Bogotá
Departamento: Cundinamarca.
Municipio: Santafe de Bogotá.
Vereda o Localidad: Barrios Unidos.
Oficio: Aplicación en Tela.
Materia Prima: Tela.

1. ANTECEDENTES

1.1 ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.

El grupo artesanal Tibabuyes se conformó a mediados de los años 70 a raíz de la iniciativa del grupo de voluntarias del centro social santa magdalena sofía, del barrio ciudad jardín del norte al observar que muchas de las necesidades de la comunidad podían ser aliviadas a través de la capacitación de amas de casa en una actividad artesanal que les permitiera hacer aportes económicos a su hogar al tiempo que se hacían cargo de los mismos. Así fue como las voluntarias y demás personas a cargo del proyecto pensaron en canalizar la habilidad manual de las mujeres, utilizando como materia primateria prima telas donadas por la fábrica de sedas jacob y cía. Entoncés, la Sra. Catherine Jacob, se puso al frente de la dirección artística y conceptual del grupo y nació la idea de hacer tapices inspirados principalmente en la arquitectura colonial colombiana.

Dado el éxito de la proyecto, los fundadores se vieron en la necesidad de institucionalizarlo constituyendo una la fundación la cual se llamó René Jacob, esta tuvo a su cargo la administración de las ganancias, del grupo artesanal Tibabuyes las cuales se destinaban a sostener obras sociales.

A finales de 1993, "Tibabuyes J y M", pasa a formar parte de La Corporación Minuto de Dios, sin embargo, su dirección artística sigue estando a cargo de la señora Catherine Jacob y el punto de venta y fabrica se traslada del barrio la Macarena al Minuto de Dios.

A la muerte del padre Rafael García-Herreros se crea el Centro Cultural Minuto de Dios y el grupo artesanal pasa a formar parte del mismo, en este momento el grupo se



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

desvincula totalmente de su origen, ya que sus fundadores lo ponen totalmente en manos del centro cultural.

En 1997, las directivas del Centro Cultural tratan de intervenir los productos a nivel de diseño al ver la poca acogida que estos tienen en el mercado, contratando los servicios de un profesional en diseño, sin embargo, parece no haber habido empatía entre el grupo y las directrices de centro cultural, pues según se afirma hubo una constante negativa por parte del grupo en ante las sugerencias de la profesional, las cuales según los encargados del centro, eran necesarias para poder mejorar el mercadeo de los productos, es en este momento en que las directivas del Centro toman la decisión de solicitar la intervención de Artesanías de Colombia y convocar un grupo nuevo de mujeres.

Artesanías de Colombia nunca antes había prestado asesoría en diseño a esta comunidad artesanal, sin embargo, si había comercializado sus productos; estos eran adquiridos por el Departamento Comercial de la empresa, el cual, además de vender los productos en los almacenes, algunas veces sirvió de intermediario en negociaciones del grupo con compradores mayoristas.

Infortunadamente hacia 1993 se produjeron inconvenientes de tipo económico que causaron que el grupo artesanal y la empresa rompieran relaciones.

1.2 ANALISIS DE MERCADO

Los productos que venían elaborando las artesanas de Tibabuyes, eran tapices y cojines en diferentes tamaños, no estandarizados; inclusive hacían tapices de grandes dimensiones, donde el tamaño de los mismos dependía de las exigencias del cliente, sin embargo, está línea de productos ya saturó el mercado, pues en los más de 20 años que hace que funciona el grupo artesanal, el producto no ha sufrido modificaciones.

Las directivas del Centro Cultural Minuto de Dios, encargadas actualmente del grupo, hicieron varios intentos entre 1996 y 1997 por continuar comercializando la misma línea de productos exhibiéndolos en varias ferias artesanales, entre



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia s.a.

otras Expoartesanías, pero los esfuerzos fueron en vano porque no se vendió nada.

Lo anterior demuestra que era necesario diversificar el producto y generar una línea nueva; la técnica y materiales usados por el grupo artesanal se prestaban para elaborar casi cualquier tipo de lencería de alcoba o comedor.

Teniendo en cuenta la gran acogida que reporta el departamento comercial con respecto a los artículos de lencería de mesa y el gusto y necesidad del consumidor promedio actual por el "cambio continuo" de estancias como el comedor, se diseñó un juego de lencería de mesa conformado por un camino de mesa, (4) portavasos y (4) individuales, que conservan la técnica, y el manejo del color tradicional de la comunidad (colores apastelados). Los tamaños de los objetos fueron extractados de una tabla de dimensiones de lencería generada por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia

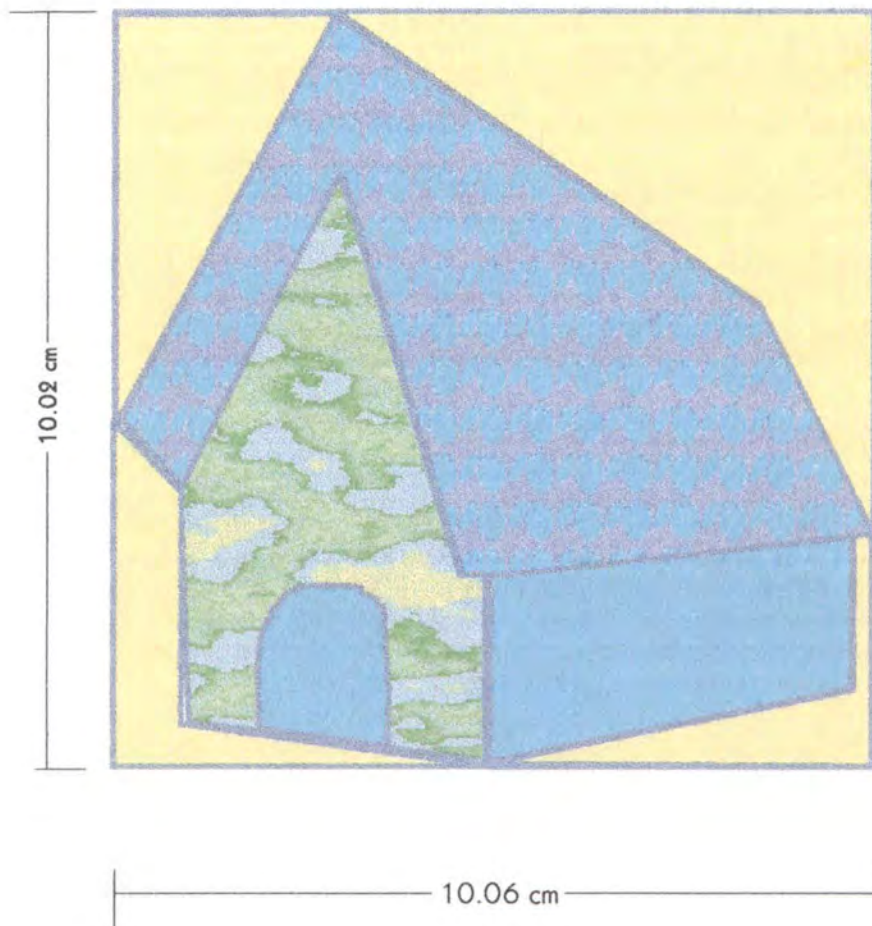
Así mismo, en el momento de la definición de los productos, se tuvo en cuenta, el carácter utilitario y estético de los mismos; particularidades que no presentan a cabalidad los productos tradicionales de Tibabuyes no a nivel estético, pero si en cuanto a la necesidad de uso, ya que este último es relativo en productos como cojines y tapices.

En el mercado, se encuentran diversos tipos de lencería a precios bajos, desde \$10.000 x juego de seis individuales, sin embargo, se busca competir con calidad, diseño, exclusividad y acervo cultural; estas características proveen al producto un porcentaje importante de valor agregado, lo cual hace que la línea este dirigida a una franja de mercado de estrato socio económico medio - alto y alto.

2 PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 SUSTENTACION

Se propuso diversificar la producción del grupo Tibabuyes, generando una línea de lencería de mesa, porque los productos tradicionales (tapices y cojines), ya habían saturado el mercado, estos ya no gozaban de suficiente acogida a nivel comercial, pues ya habían cumplido su ciclo de vida, más de 20 años de fabricación.



Nombre: Portavasos	Referencia:	Esc.(cm): 1:1	Pl. /
Descripción: Portavasos	Línea: Comedor		
Técnica: Aplicación en Tela	Recurso Natural: Algodón, otras Fibras		
Material: Costura	Materia prima: Tela Acrílico		

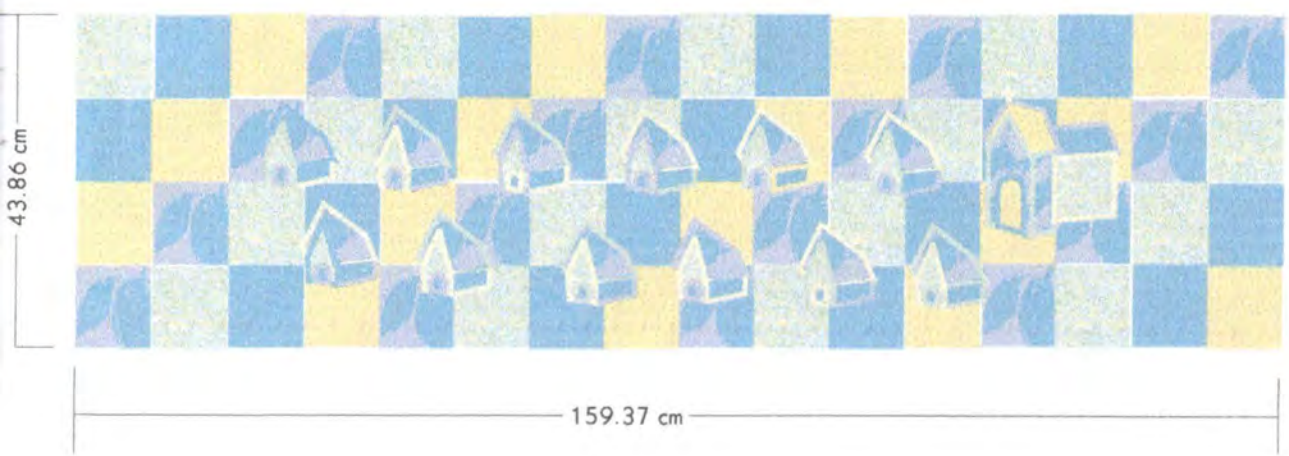
Proceso de producción: Se escojen las telas en cuatro colores pasteles, se cortan las piezas según molde y se asegura la casa o iglesia con alfileres a la tela de base, se borda, y se forra el portavasos.

Observaciones: De este plano deben sacarse los moldes para la confección de la línea, este es el módulo principal

Responsable: Luisa Fernanda Quintero G.

Fecha: Mayo de 1998

Código de región: 072222 Código de referente(s): 07 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Nombre: Camino de Mesa	Referencia:	Esc.(cm): 1:10	Pl. /
Nombre: Camino	Línea: Comedor		
Oficio: Aplicación en Tela	Recurso Natural: Algodón, otras Fibras		
Técnica: Costura	Materia prima: Tela, Acrílico.		

Proceso de producción: Se escojen las telas, se cortan todas las piezas, se cose la base del Camino, se aseguran las piezas a aplicar sobre la base con alfileres, se bordan las casas, se firma con el nombre y se pegan los dibujos en el lado derecho del camino y finalmente se pone el forro del camino.

Observaciones: Usar solamente tela en cuatro colores pasteles según el cuaderno de diseño

Responsable: Luisa Fernanda Quintero G. Fecha: Mayo de 1998

tema ref. 0722 Código de región 0425 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

Según los expertos en mercadeo, un producto tiene un ciclo de vida relativamente corto, regido principalmente por las cambiantes tendencias de decoración, moda, etc. Idealmente, el artículo se lanza al mercado, luego llega a un clímax comercial y finalmente empieza a descender, antes de que esto suceda, el producto debe ser "remozado" de acuerdo a las tendencias y a las exigencias del mercado.

Otro de los factores que se tomo en cuenta al momento de plantear la línea de lencería, fue la funcionalidad de los objetos, es decir, que estos tuvieran una utilidad específica más allá de lo meramente decorativo y buena aceptación dentro del mercado.

Por otro lado, la comunidad artesanal necesitaba "sistematizar" y agilizar un poco sus procesos productivos, pues en la factura de los productos tradicionales, no se usaban moldes para cortar las aplicaciones, ni estaban estandarizados los tamaños de los tapices ni de los cojines. La línea de lencería, se elaboró sobre la base de moldes y medidas estándar.

La línea de lencería, compuesta por un camino de mesa, cuatro individuales y cuatro portavasos conserva los aspectos estéticos tradicionales más sobresalientes dentro de la comunidad de Tibabuyes, el color la técnica y la temática.

Los colores que se han manejado tienen mucho que ver con las colecciones de telas que lanzaba la fabrica Sedas Jacob industria promotora del grupo y que a su vez donaba los retazos con los cuales trabajaban y aún trabajan las mujeres. En los últimos años dicha fabrica dotó a las mujeres de un stock de telas Jacquard en colores pasteles, que a veces devienen en gamas de ocres, palos de rosa, vinotintos e incluso verdes y morados. La línea se elaboró en estas telas y también en dacrónes.

La técnica tradicional consiste en la aplicación de retazos telas sobre una superficie también de tela, por medio del bordado. Esta se conserva en la línea con una pequeña modificación que hace el trabajo más vistoso, la superficie en la cual se hacen las aplicaciones, tiene un trabajo de patchwork (unión de retazos geométricos iguales a través de



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

la costura). Así mismo se mantienen elementos tan importantes y característicos como la firma de TIBABUYES.

Para definir la temática de la línea de lencería, se partió del diseño de los primeros tapices de Tibabuyes en los cuales siempre había cuatro casas superpuestas con "perspectiva cubista". La línea por su parte; presenta el mismo número de casas acompañadas por una iglesia que reúnen las mismas características formales de la iconografía de primeros tapices de Tibabuyes.

Durante la planeación y elaboración de la línea de lencería, se hizo necesario reforzar el paisaje costumbrista y dejar un poco de lado lo abigarrado y representativo de los paisajes arquitectónicos tradicionales, pues por motivos de funcionamiento interno, no se pudo trabajar con el grupo de artesanas con el cual se fundó Tibabuyes, si no que hubo que convocar uno nuevo, es decir, empezar de ceros, esto obviamente, implicó un proceso de enseñanza de técnicas y "apropiación de identidad".

3 PRODUCCION

3.1 PROCESO DE PRODUCCION

3.1.1 CORTE

La línea está compuesta en su totalidad por nueve (9) piezas, un (1) camino de mesa, cuatro (4) individuales y cuatro (4) portavasos. La producción implica un orden de evacuación de procesos el cual es importante si se tiene en cuenta que la idea es agilizar los procesos y mejorar los tiempos de fabricación.

Cabe anotar que no es necesario tener una cantidad de tela específica ya que no es rentable hacer el juego de lencería partiendo de una pieza completa de tela, sino de retazos, lo que si es importante, es contar con cuatro retazos de 48 X 32 Cms para lo forros de los individuales y uno de 162 x 42 Cms. para forrar el camino de mesa.

El camino de mesa está conformado por 64 cuadrados de 12 x 12 Cm. cada uno, que al coserse entre sí, dan origen a la cara superior del camino; un trozo de tela de 160 Cms x 40 que es



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

el "forro", 12 casas de cuatro piezas cada una: frente, puerta techo y lateral. Además, de las doce casas también hay una iglesia que consta de 5 piezas: techo, puerta, frente, nave y techo de la nave.

Las individuales por su parte constan cada una de doce (12) cuadrados de 12 x 12, Cm. Cuatro casas iguales a las del camino de mesa y una iglesia igual a la del camino, pero de una escala menor. El forro del individual, es un trozo de tela unicolor de 40 x 30 Cm.

El juego de portavasos, esta conformado por cuatro trozos de 12 X 12 Cm 3 casas, una iglesia, y cuatro forros de 12 x 12 Cm.

Debe aclararse que para la elaboración de una línea se emplean solamente cuatro moldes, el de la iglesia pequeña, compuesta de: techo, nave, techo de la nave, puerta, frente; el de la iglesia grande que consta de lo mismo que la pequeña; el molde de la casa, está compuesto por techo, lateral, puerta y frente. A estos se suma el molde del cuadrado el cual cosido a otros dá origen a la superficie en la cual se bordan las aplicaciones (casas e iglesias).

Para poder hacer un juego de color armónico deben emplearse preferiblemente sólo cuatro tipos de colores o de estampados así:

TABLA DE CORTE

Pieza	Número de Piezas a Cortar por Línea	Amarillo Pastel	Azul Pastel	Verde Pastel Estampado	Azul Pastel Estampado	Total Piezas a Cortar
Cuadrados 12x12 Cms	116	29	29	29	29	116
Frente Iglesia Grande	1	1				1
Puerta Iglesia Grande	1		1			1
Nave Iglesia	1			1		1

Grande						
Pieza	Número de Piezas a Cortar por Línea	Amarillo Pastel	Azul Pastel	Verde Pastel Estampado	Azul Pastel Estampado	Total Piezas a Cortar
Techo Nave Iglesia Grande	1				1	1
Techo Iglesia Grande	1	1				1
Frente Iglesia Pequeña	4	1	1	1	1	4
Puerta Iglesia Pequeña	4	1	1	1	1	4
Nave Iglesia Pequeña	4	1	1	1	1	4
Techo Nave Iglesia Pequeña	4	1	1	1	1	4
Techo Iglesia Pequeña	4	1	1	1	1	4
Frente Casa	30	9	7	7	7	30
Lateral Casa	30	7	9	7	7	30
Puerta Casa	30	7	7	9	7	30
Techo Casa	30	7	7	7	9	30
Forro Camino	1		1			1
Forros Individuales	4		4			4
Forro Portavasos	4		4			4
Total Piezas Línea						270



3.1.2 COSTURA

La costura es un paso delicado si se tiene en cuenta que en este proceso se implementa el diseño que estructura la línea a nivel de composición, es como empezar a armar un rompecabezas. Además este paso está íntimamente ligado con el corte y depende directamente del mismo. La línea se diseñó como es obvio, antes de hacer el diseño del corte.

3.1.2.1 El Camino

Se puede empezar a coser el camino de mesa que es el objeto más grande dentro de la línea, para armar el camino, se necesitan 64 cuadrados de 12 X 12 Cms. El prototipo, del camino se elaboró con 16 cuadrados verde pastel estampado, 16 cuadrados azul pastel, 16 cuadrados amarillo pastel, y 16 cuadrados azul pastel estampado. Colocados en ese mismo orden todo el tiempo. Este "alternar" de colores forma en el diseño de fondo, diagonales de cada color.

Lo primero que se hace antes de coser, es organizar los cuadrados en una mesa tal y como van a ir cosidos, un cuadrado verde pastel estampado, uno azul pastel, uno amarillo pastel, uno azul pastel estampado, y así sucesivamente hasta completar los 64 cuadros ordenados.

Una vez ordenados los cuadros, se procede a coserlos primero por los lados, para formar una fila de 16 cuadrados y luego se cose una fila con la otra para formar una superficie de 4 filas de 16 cuadros cada una.

3.1.2.2 Los Individuales

Los prototipos de los individuales se diseñaron con la misma composición del camino, es decir, alternando los cuatro colores básicos en su superficie tal como se ve en la tabla de corte.

Para coser los individuales se organizan también los cuadros sobre una mesa para no confundirse al momento de coser y se colocan en su orden los cuadrados, uno verde estampado, uno azul pastel, uno amarillo pastel, y uno azul pastel, en la segunda fila, se empieza por azul pastel y la tercera por

	2	3
	3	4
	4	1
3	1	3
	2	4
	3	1
	4	2
4	1	4
	2	3
	3	2
	4	1

La casa número 5, es igual a al 1, la 6, igual a la dos, la 7 igual a la 3, la 8 igual a la 4 la 9 igual a la 1 la 10 igual a la 2, la 11 igual a la 3 y la 12 igual a la 4. La iglesia está compuesta por 5 piezas, Puerta, frente, techo, techo de la nave y nave, para conservar la distribución y el orden de los colores, la iglesia puede ser igual a la casa 1, es decir, la puerta verde estampado, el frente Azul pastel, el techo amarillo pastel, el techo de la nave azul pastel estampado y la nave, verde estampado.

Una vez se han asegurado las piezas de las casas e iglesia que conforman el camino, se procede a bordar lasa piezas para ello se utilizan hilo coralino de colores lo más parecidos posible a las cuatro telas básicas utilizadas en cada casa deben aparecer los cuatro colores de hilo, de forma que hagan contraste con la tela, es decir, no debe bordarse un techo azul con hilo azul o una puerta amarilla con hilo amarillo. Las puntadas más utilizadas son: cadeneta, filete, punto de cruz y pata de cabra, estas también deben alternarse en cada casa o iglesia, se debe bordar cada pieza con una sola puntada, por ejemplo: el techo en punto de cruz, el frente en pata de cabra, la puerta en filete y el lateral en cadeneta. Una parte esencial del bordado es la firma de TIBABUYES en la parte inferior derecha del camino, esta firma debe ser visible, en letra grande 1 ½ Cm y en el color de lo cuatro básicos, que haga contraste con el fondo.

Cuando se termina de bordar el camino, se pone el forro con la máquina de coser cosiendo al centímetro por el revés y luego se voltea y se plancha.

3.1.3.2 LOS INDIVIDUALES

Se toman cada una de las cuatro superficies de las individuales y se sujetan las piezas de las casas con

alfileres, según la tabla de distribución de piezas y bordado. Dos de las individuales tienen iglesia y dos no.

Una vez sujetas todas las piezas, se empieza a bordar teniendo en cuenta alternar las puntadas y colores de los hilos. En este momento se debe firmar cada individual con las letras de TIBABUYES.

Al terminar el bordado, se coloca el forro a cada una de las individuales por el revés dejando un centímetro de pestaña, luego se voltean, se terminan de coser a mano y se planchan.

3.1.3.3 LOS PORTAVASOS

Se hacen dos portavasos con iglesia y dos con casa. Primero se toman cuatro cuadrados de los cuatro colores básicos, se ponen las piezas de las casas o iglesias, según la tabla de distribución y bordado (página 11), se bordan alternando los colores de los hilos y las puntadas y finalmente se forran a máquina dejando un centímetro de pestaña, se voltea cada portavasos, se termina de coser a mano y se planchan.

Los portavasos no llevan la firma de TIBABUYES.

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCION

Como no está organizada la producción, cada artesana trabaja individualmente, una mujer tarda 3 horas en hacer un individual, haciendo el camino 15 horas y cada portavasos 1 hora, es decir, para hacer la línea completa, se gastan 19 horas. Teniendo en cuenta lo anterior, la tabla de producción mensual por artesana sería:

CAPACIDAD DE PRODUCCION MENSUAL

PRODUCTO	CANTIDAD	TIEMPO DE ELABORACION (Días)	CAPACIDAD DE PRODUCCION MENSUAL POR ARTESANO
Camino de Mesa	1	2	11
Individuales	2 ½	1	8.8
Portavasos	4	½	176



3.3 COSTOS DE PRODUCCION

COSTOS DE PRODUCCION POR LÍNEA

COSTOS DIRECTOS

Materia Prima	Valor
Hilo Coralino*	\$ 500
Mano de Obra	
5 días (sueldo mínimo)	\$ 53636
Insumos	
Alfileres	\$ 500
Transporte	
De la materia prima al taller y del producto al cliente	\$ 3000
Empaque	
Bolsa de Cartón	\$ 1000
Embalaje	
Bolsa Plástica	\$ 500

Total Costos Directos **\$ 59136**

Utilidad y Precio de la Línea

Utilidad Porcentaje Sobre los Costos Directos	Precio Línea (Costos Directos más utilidad)
10 %, \$5913	\$ 65504

COSTO Y PRECIO POR PRODUCTO

Producto	Costo	Precio
Camino de Mesa	Materia Prima \$ 250 Mano de Obra \$21454 Insumos \$ 250 Transporte \$ 1500 Embalaje \$ 250 Utilidad \$ 2370	\$ 26074
Individual	Materia Prima \$ 30 Mano de Obra \$ 3000 Insumos \$ 30 Transporte \$ 30 Embalaje \$ 30	\$ 3500

	Utilidad \$	312	
Portavasos	Materia Prima \$	20	
	Mano de Obra \$	1340	
	Insumos \$	20	\$ 1562
	Transporte \$	20	
	Embalaje \$	20	
	Utilidad \$	142	

3.4 CONTROL DE CALIDAD

3.4.1 PARA EL ARTESANO

- Las piezas deben ser cortadas con muy buenas tijeras.
- Las piezas, partes de iglesias y casas y los cuadrados deben quedar distribuidas homogéneamente en las superficies de los productos, no debe haber dos colores seguidos o superpuestos.
- Las telas deben ser manipuladas con las manos muy limpias para evitar que se ensucien los productos.
- Todas las individuales deben y portavasos, deben ser del mismo tamaño entre sí; individuales 40 X 30 Cms. Y Portavasos 10 X 10 Cms.

3.4.2 PARA EL COMPRADOR

- El comprador debe abstenerse de comprar individuales o portavasos que presenten diferentes tamaños entre sí.

3.5 PROVEEDORES

La línea de individuales fue elaborada por el grupo Tibabuyes, este puede localizarse en Santa Fe de Bogotá D. C, a través la Corporación El Minuto de Dios en el teléfono: 2 525890 o en la Tr. 74 # 82ª-81.

Así mismo otras personas como las artesana Myriam Arias, o Flor Ma Quevedo pueden localizarse en el teléfono 2 271699 y 2 288570, respectivamente.

La materia prima es propiedad del grupo artesanal, fue donada por Sedas Jacob, durante la realización de esta asesoría se consiguieron donaciones de retazos en la fabrica de Textiles 1x1 y en una agencia Textil, esta es la forma como en el futuro el grupo artesanal debe proveerse de materia prima. El hilo Coralino debe comprarse en Maprimas una comercializadora



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

de acrílicos situada en la Cl1 56 # 13-22 Santa Fe de Bogotá el teléfono es 2 555325.

4. COMERCIALIZACION

4.1 MERCADOS SUGERIDOS

Esta línea fue diseñada para compradores de estrato socio económico alto y medio alto que es el target que generalmente se maneja en la empresa.

La línea de lencería, puede usarse tanto en estancias rústicas, como en decoraciones más eclécticas, en las cuales pueden combinarse objetos de uso y decorativos provenientes de diferentes culturas, estilos y épocas. Este concepto decorativo se ha venido imponiendo a través de las últimas tendencias.

La línea puede comercializarse en eventos feriales, almacenes de decoración, de artesanías e inclusive en mercados de pulgas.

4.2 PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

4.2.1 PROPUESTA DE MARCA

La marca del grupo artesanal es TIBABUYES, este es un vocablo de origen indígena que quiere decir "trabajo manual". El grupo fue bautizado por sus fundadoras ex voluntarias del Centro Social Magdalena Sofía del barrio Ciudad Jardín del Norte hace más de 20 años, por este motivo, mucha gente reconoce y exige la marca dentro del mercado artesanal como un aval de calidad y tradición. Esta marca se ha hecho famosa en gran parte, gracias a que las artesanas la bordan visiblemente en cada uno de los objetos que fabrican

4.2.2 PROPUESTA DE ETIQUETA

El grupo artesanal contaba con etiquetas industriales hasta mayo de 1998, sin embargo, estas fueron sustraídas de la casa en que trabajaban, ubicada en el barrio Minuto de Dios. Por lo tanto, en el último pedido hecho al grupo, estas fueron



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

sustituidas por un sticker de papel también industrial, estampado con el nombre del grupo.

4.2.3 PROPUESTA DE SELLO DE IDENTIDAD

La propuesta de sello de identidad es una tarjeta en cartón con forma de casa, igual a la que se aplica en la línea de lencería que debe medir 6 X 6 Cms. En el interior debe decir: "Esta pieza, fue elaborada totalmente a mano por mujeres y madres urbana, de manos prodigiosas que buscan a través de esta expresión dar un sentido diferente a sus vidas y a su trabajo".

Así mismo en la parte posterior del sello, debe aparecer la siguiente inscripción: "Prenda delicada lavar a mano, por separado, no usar detergentes, no torcer, planchar a baja temperatura. Hecho en Santa Fe de Bogotá Colombia". Ver especificaciones del sello en la ficha técnica.

4.2.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

Durante la asesoría, se introdujeron 2 tipos diferentes de empaque, ambos para la línea completa.

El primero es una caja de cartón de sellado automático, con manijas incluidas y un troquel de la casa típica de la línea en el centro. Para fabricarla, se necesita medio pliego de cartón cartulina, el derecho de la caja es el lado café del cartón las dimensiones son 48 X 35 X 10 Cms.

El otro empaque, es una bolsa rectangular de papel craft con manijas de cabuya, y la casa típica de la línea construída con recortes de colores en la cara superior de la bolsa; esta tiene las mismas dimensiones de la caja y se puede fabricar con medio pliego de papel.

La línea debe ser empacada en bolsas de polietileno o papel celofán antes de ser introducida en la bolsa o caja.

4.2.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

Tanto los productos como sus empaques, deben ser embalados en cajas de cartón, aparte unos de otros para ahorrar espacio



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

dentro de estas, así mismo, los productos deben ser previamente empacados dentro de bolsas plásticas, para que lleguen a su destino en buenas condiciones.

A su vez, las cajas deben ser selladas con cinta de emabalar y marcadas con datos correctos y claros.

4.2.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

Como los productos se fabrican en Bogotá, las artesanas pueden escoger la forma más "adecuada" de enviar sus pedidos dada la cantidad de alternativas en cuanto a transporte de paquetes que se ofrecen en la capital.



Nombre: Camino de Mesa	Línea: Comedor	Artesano: Myriam Arias
Descripción: Camino	Referencia:	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Aplicación en Tela	Largo(cm): 45 Ancho(cm):160 Alto(cm):	Ciudad/Municipio: Santa Fe de Bogotá
Materia prima: Costura	Diámetro(cm):	Peso(gr): 225
Material Natural: Algodón	Color: Pasteles Varios	Localidad/Vereda/: Barrios Unidos
Materia prima: Tela, Acrílico	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Resguardo:
		Tipo de Población: Urbana

Objetivo: Estratos Socioeconómicos Medio, Medio Alto y Alto	Costo	Precio
Producción/Mes: 11	Unitario: \$ 23704	Unitario: \$ 26074
Empaque: Caja de Cartón o Bolsa de Craft	P. Mayor: \$ 23704	P. Mayor: \$ 26074
Materialaje: Cajas de Cartón	Empaque:	Empaque:

Observaciones:



Responsable: Luisa Fernanda Quintero Gutiérrez. Fecha: Mayo de 1998

Código de Referencia: 0 7 2 2 2 2 2 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Individual.	Línea: Comedor.	Artesano: Flor Maria Quevedo.
Nombre: Individual.	Referencia:	Departamento: Cundinamarca.
Oficio: Aplicación en Tela.	Largo(cm): 30 Ancho(cm): 40 Alto(cm):	Ciudad/Municipio: Santafé de Bogotá.
Técnica: Aplicación en Tela.	Diámetro(cm):	Peso(gr): 90 Gr.
Recurso Natural: Algodón, otras fibras.	Color: Pasteles, amarillo, verde, azul, lila.	Localidad/Vereda/ Minuto de Dios.
Materia prima: Tela, lana, hilo.	Certificado	Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Resguardo:
		Tipo de Población: Urbana.

Mercado Objetivo: Local.	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 8 U.	Unitario:	Unitario: \$ 3.500
Empaque: Bolsa de Papel.	P. Mayor:	P. Mayor: \$ 3.500
Embalaje: Bus Urbano.	Empaque:	Empaque:

Observaciones: _____

Responsable: Luisa Fernanda Quintero. Fecha: Mayo de 1998.



CONCLUSIONES

Cuando se retomó esta asesoría el grupo estaba prácticamente inactivo, las directivas habían tomado la decisión de dejar de trabajar con las artesanas fundadoras y convocar, otro grupo, por tanto fue necesario asumir la capacitación y asesoría de las artesanas nuevas.

A pesar de que lo anterior no estaba previsto, se cumplieron con los objetivos de la asesoría, se impartieron Cursos Taller de Teoría del Color, Composición, Técnica, Bordado, etc.

Se elaboró la línea a nivel comercial y de prototipos, ya que hubo oportunidad de hacerle una prueba de mercado en "Terra" pabellón de los productos de diseño en la primera "Mano Facto", evento inaugural de la Plaza de los Artesanos. Esta prueba arrojó resultados favorables principalmente para las individuales, las cuales se vendieron en su totalidad a pesar de ser un poco costosas por lo honoroso de la mano de obra.

También se hizo una prueba de mercado a los portavasos en la feria de Frankfurt, estos ahora hacen parte del stock de productos de la empresa en esa ciudad.

Una de las fortalezas del grupo es la tradición e importancia de su marca dentro del mercado artesanal, este es un factor que debe aprovecharse acompañando al grupo en sus procesos creativos en incentivándolo para que continúe produciendo y no muera.

Durante el segundo semestre de 1998, parte de la etapa "productiva" de la asesoría fue guiada por estudiantes del programa de Textiles de la Universidad de los Andes, gracias a un "convenio" establecido entre esta y la Corporación Educativa Minuto de Dios, institución de la que hace parte Tibabuyes.

Se espera que este convenio siga funcionando, por lo tanto en este momento no es necesaria la intervención directa de Artesanías de Colombia.



OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Es importante seguir apoyando al grupo con pedidos, de esta forma no se pierde el contacto y puede hacerse un seguimiento de su situación productiva sin intervenir directamente en la misma hasta que las condiciones lo ameriten.

Hubo deserción en la población convocada al finalizar los Cursos Taller y comenzar a elaborar los prototipos, es complicado motivar a la gente hacia el trabajo. Con la convocatoria acudieron 20 mujeres las cuales se redujeron a 5 al hacer un pedido formal.

Infortunadamente este y muchos grupos artesanales carecen del liderazgo interno, tal vez por su reciente conformación, esto hace que dependan de un líder ajeno al grupo para producir y vender, debería capacitárseles en auto gestión y manejo microempresarial.

Las mujeres que conforman el nuevo grupo, son muy hábiles para bordar, fortaleza que debe aprovecharse e incentivarse apoyándolas por lo menos exhibiendo y comercializando sus productos.