



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA
UNIDAD SANTAFE DE BOGOTA D.C.

DIAGNOSTICO DE DESARROLLO ARTESANAL
DEPARTAMENTO DE RISARALDA
MUNICIPIOS DE APIA, QUINCHIA, BALBOA, SANTA ROSA
DE CABAL y ZONA INDIGENA (MISTRATO y PUEBLO RICO
- SANTA CECILIA)

OLGA QUINTANA ALARCON
DISEÑADORA INDUSTRIAL

SANTAFE DE BOGOTA, ENERO DE 1999



DIAGNOSTICO DE DESARROLLO ARTESANAL

DEPARTAMENTO DE RISARALDA
MUNICIPIOS DE APIA, QUINCHIA, BALBOA, SANTA ROSA
DE CABAL y ZONA INDIGENA (MISTRATO y PUEBLO
RICO – SANTA CECILIA)

CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Luís Jairo Carrillo R.
Subgerente de Desarrollo

Milena Torres
Coord. Reg. Occidente

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora de Diseño

Olga Quintana A.
Asesor del proyecto

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA
UNIDAD SANTAFE DE BOGOTA D.C.

*T*ABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

LISTA DE MUNICIPIOS

- 1. UBICACIÓN GEOGRAFICA**
- 2. ANTECEDENTES DEL OFICIO**
Antecedentes históricos de identidad y tradición
- 3. PIEZA ARTESANAL**
Productos existentes en la actualidad
Fichas técnicas
- 4. PRODUCCION**
Materia prima
Herramientas
Proceso de fabricación
Taller y puesto de trabajo
Capacidad de producción
Almacenamiento
Proveedores
- 5. COMERCIALIZACION**

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INTRODUCCION

El presente informe tiene como objetivo la presentación del diagnóstico del trabajo artesanal en los municipios de Apía, Quinchía, Balboa, Santa Rosa de Cabal y Zona Indígena de Mistrató y Pueblo Rico (Casco urbano y Santa Cecilia) en el departamento de Risaralda, realizado entre el 20 de Abril y el 3 de Mayo de 1998.

Para la realización del estudio se visitó cada uno de los municipios y se entrevistó gente en diferentes oficios. Durante el desarrollo de la investigación se contó con la colaboración permanente de la coordinación del convenio en la Cámara de Comercio de Pereira y las casas de la cultura en cada lugar.

El documento evalúa el estado de desarrollo artesanal en diferentes áreas para cada municipio y con ello la reactivación del sector, buscando la recuperación de la cultura material y el recurso humano para encaminar esfuerzos hacia un programa de capacitación con miras a la comercialización y desarrollo de producto para cada comunidad.

Para lograr una presentación más sistemática de la información se describe inicialmente una información general sobre el departamento y en cada capítulo la descripción particular para cada municipio y el desarrollo de los puntos contemplados en la tabla de contenido.

Artesanías de Colombia no ha tenido intervención en los municipios de Apía, Quinchía y Balboa. Mas sin embargo en los municipios de Santa Rosa de Cabal, Mistrató y Pueblo Rico si ha habido trabajo previo al presente informe.

El presente estudio consigna la labor de investigación que se obtuvo a partir del trabajo con los artesanos localizados en las diferentes veredas y municipios (los cuales en su mayoría no están constituidos como grupo u organización), su sitio de trabajo y herramientas, su capacidad de producción y la forma de consecución de la materia prima entre otros puntos.

DESCRIPCION GENERAL

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El departamento de Risaralda está ubicado al centro - occidente del país y va desde las cimas de la Cordillera Central hasta las estribaciones de la Occidental sobre la llanura del Pacífico. Limita al norte con Antioquia y Caldas; al oriente con el Tolima; al sur con Quindío y Valle del Cauca y al occidente con el Chocó.

Durante la colonia y primeros años de la República, la Región dependió de la provincia de Popayán; en 1821 entró a formar parte del Departamento del Cauca; en 1857 formó parte del Estado Federal. Con la creación del Departamento del Caldas, en 1905, la Región pasó a formar parte de éste último hasta 1966, cuando la ley 70 creó el Departamento de Risaralda, con capital en Pereira.

La población actual es de unos 749.165 habitantes, distribuidos en 14 Municipios. De ella, el 69% habita en las cabeceras y el 31% en el campo. La población indígena es de 3.738 personas aprox. y está localizada principalmente en los municipios de Mistrató y Pueblo Rico.

Pereira, la ciudad capital, es uno de los más importantes centros comerciales e industriales del país y cuenta con una posición privilegiada con respecto a Bogotá, Cali y Medellín. Fue fundada en 1863 por Guillermo Pereira, Remigio Cañarte y otros a orillas del río Otún y en la actualidad cuenta con cerca de 341.251 habitantes.

El presente diagnóstico se desarrollo en el Departamento de Risaralda, en los Municipios de Apía, Quinchía, Mistrató, Pueblo Rico, Balboa y Santa Rosa de Cabal.

LISTADO DE MUNICIPIOS

PUEBLO RICO

MISTRATO

APIA

QUINCHIA

BALBOA

SANTA ROSA DE CABAL

MISTRATO Y PUEBLO RICO

ZONA INDIGENA

La zona indígena del Departamento de Risaralda se encuentra ubicada en los Municipios de **PUEBLO RICO** y **MISTRATÓ** en el Noroccidente del departamento, con una extensión de 25.549 Has. (16.750 Has. en Pueblo Rico y 8.799 Has. en Mistrató).



El resguardo indígena tiene los siguientes límites naturales: Al norte la Cuchilla de Currupipí; al occidente los ríos Agüita, Docabú y San Juan; Al sur la Cuchilla la Española hasta encontrarse con el río San Juan, la quebrada Minas hasta la desembocadura del río Tatamá; al oriente los ríos Agüita, Tatamá y parte de los ríos Mistrató y San Juan.

La población indígena de Risaralda, suma aproximadamente 6870 habitantes, para un promedio de 775 familias distribuidas en ambos municipios. Las veredas más habitadas son las de más fácil acceso a la región y cuentan con servicio de escuela. Estas son: Canchívare, Cundumi y Humacas.



1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

Antecedentes históricos

La comunidad CHAMI, en estudio, hace parte de la etnia Embera- Chamí, descendientes de los Katíos pertenecientes a la familia lingüística de los Chocoes que forman parte de la macrofamilia lingüística Karibe.

La población indígena Chamí, en la época de la colonización, fue considerablemente diezmada por los métodos usados para darles captura y obligarlos a trabajar en las mitas y encomiendas, situación que causó la migración de la gran parte de la población Chamí de la vertiente oriental de la cordillera occidental a la vertiente occidental donde hoy se encuentran ubicados.

Los nativos son poco amigos de vivir junto a personas de distintas razas. La presencia de colonos, mestizos y negros, cada día en aumento, además de deteriorar su hábitat los está obligando a desplazarse a las zonas más altas con suelos muy frágiles y de menor productividad.



La comunidad Chamí viste al estilo occidental, así los hombres llevan pantalón, camisa y zapatos que compran en los centros urbanos de Santa Cecilia y Pueblo Rico; las mujeres con vestidos de una sola pieza de colores fuertes como el rojo, azul, amarillo, naranja y verde los cuales son confeccionados por ellas mismas y los adornan con cintas de colores contrastantes. El vestido ha evolucionado grandemente pues desde la modalidad hasta la materia prima ha cambiado fundamentalmente. En

cuanto al matrimonio y conformación de familia han tenido patrones divergentes con la cultura occidental, pero han cedido paulatinamente para conformarse con los criterios y parámetros de la doctrina y moral cristianas. La medicina tradicional aún se conserva, pero hay mucha aceptación e influencia de la medicina científica y occidental. Las prácticas religiosas propias casi han desaparecido siendo sustituidas por la religión católica. El total abandono de los padres por los hijos y el romper la memoria de los antepasados presentan un fuerte antagonismo con el grupo negro que no puede olvidar sus raíces.

La vivienda en sí no ha evolucionado y sigue conservando sus líneas tradicionales fundamentales. Los más aculturizados tratan de copiar las viviendas de los colonos mestizos, pero su conservación demerita mucho. Sus celebraciones y fiestas las animan con un reducido número de instrumentos musicales como el tambor, el fotuto y la flauta, instrumento que casi no se usa; para los bailes utilizan solo unas coronas hechas de lana y adornadas con flores naturales; los cantos son monótonos y tristes, las letras se basan en recuerdos trágicos y de embriaguez, otras cantan al amor y suelen componerse de palabras sueltas y repetidas sin ninguna rima.

Los indígenas nunca conocieron la escritura de su propia lengua hecho que ha dificultado el conocimiento de su ideología a través del tiempo. Las distintas tradiciones son transmitidas de padres a hijos verbalmente pero con el agravante de la fuerte presencia de un segundo idioma que se impone cada día y ocasionando que la lengua propia indígena se vaya perdiendo y sea sustituida por una terminología propia de una nueva lengua que no expresa ni con claridad ni con exactitud los valores autóctonos de dicha cultura. El 80 % de los indígenas son bilingües, hablan español y catío.

PUEBLO RICO

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Municipio de Pueblo Rico se encuentra situado en todo el occidente del departamento de Risaralda en la base del cerro del Tatamá. Limita al norte con el Municipio de Mistrató; al oriente con el Municipio de Belén de Umbría; al sur con los Municipios de Apía y Santuario y al occidente con el Departamento del Chocó.

La estructura Administrativa del Municipio está constituida en dos (2) corregimientos, cuarenta y cuatro (44) veredas y dos (2) inspecciones de policía.

Los Corregimientos son: **SANTA CECILIA** y **VILLA CLARET**

La cabecera municipal dispone de un colegio de bachillerato, dos establecimientos de educación Básica primaria y un preescolar, hospital, caja agraria, Carder, Asuntos indígenas, Incora, Bomberos, Casa del anciano, Casa de la cultura entre otros. Es sede del Núcleo de Desarrollo Educativo No. 30. Cuenta con los servicios públicos como alcantarillado, Energía y Telecomunicaciones y son objeto de permanentes mejoras.

Santa Cecilia dispone de un corregidor, Puesto de policía, Hospital, Colegio de secundaria de modalidad pedagógica, Hogares infantiles entre otros y es sede del Núcleo de Desarrollo Educativo No. 32. Posee servicios públicos de Agua, Luz, Alcantarillado y Telecom.

Villa Claret dispone de un corregidor, Puesto de policía, Hospital, Colegio de secundaria de modalidad Agrícola, Hogares infantiles entre otros y es sede del Núcleo de Desarrollo Educativo No. 33. Posee servicios públicos de Agua, Luz, Alcantarillado y Telecom.

Fundamentalmente cuenta con dos carreteras: La originaria de Pereira – La Virginia - Apía que atraviesa la totalidad del departamento hasta internarse en el Chocó y la otra vía que se deriva de esta principal hacia el norte y va hasta el corregimiento de Villa Claret. El tramo que cubre desde Apía hasta Pueblo Rico y Santa Cecilia es destapado.

La población del Municipio de Pueblo Rico es triétnica: Mestiza, Negra e Indígena.



Los indígenas de la región son Embera pero reciben el nombre de Embera-Chamí en razón del río Chamí que cruza toda la zona del Alto San Juan. Este grupo es considerable y supera posiblemente la cifra de las cinco mil personas que se encuentran ubicadas en la región del Chamí en el Municipio de Mistrató y en el corregimiento de Santa Cecilia en el Municipio de Pueblo Rico.

MISTRATO

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Municipio de Mistrató se ubica en las estribaciones de la cordillera Occidental, con una topografía muy variada con pendientes que van entre 50% y 75%. El municipio posee una red hídrica bastante amplia que corresponde al a Hoya hidrográfica del río San Juan.

Está localizado de la ciudad de Pereira a solo 95 Kms, los que se recorren por carretera pavimentada en tres horas (hasta el casco urbano). Limita al norte con el departamento de Antioquia; al oriente con los municipios de Guática y Quinchía; al occidente con el municipio de Pueblo Rico y al sur con los municipios de Belén de Umbría y Pueblo Rico.

En su territorio se encuentran los corregimientos de San Antonio del Chamí y Puerto de Oro y más de cuarenta veredas, la mayoría de éstas unidas al casco urbano por vías carreteables.

El Municipio de Mistrató se ha caracterizado por su riqueza agrícola, ganadera, aurífera y maderera, siendo además uno de los productores de café suave en cantidad considerable.

En su infraestructura urbana cuenta con: Hospital. , 1 Colegio, 2 Escuelas, Casa de la Cultura (la cual cuenta con biblioteca pública), Matadero, Oficina de Telecom (además de poseer red telefónica por casi todo el territorio) y las oficinas gubernamentales como la Alcaldía, la Carder y la Parroquia entre otros. Los servicios públicos son muy completos ya que cuentan agua, luz y teléfono y hasta con servicio de antena parabólica en casi todos los hogares tanto del casco urbano como en las veredas aledañas.

En la zona Rural existen 4 centros de salud ubicados en las veredas de: Purembará, Arcacay, Puerto de Oro y San Antonio del Chamí.

Su población, cercana a los 15.000 habitantes, se divide en 85% con ascendencia Paisa y el 15% restante con ascendencia indígena Embera.

El día del mercado es el domingo y se comercializan principalmente los productos alimenticios, por ninguna parte se ven objetos artesanales y la presencia indígena en este evento es casi nula.

Para acceder a las veredas donde están los asentamientos indígenas hay que recorrer en jeep desde el casco urbano de Mistrató, por carretera destapada, más o menos 4 horas hasta Humacas Bajo que fue el sitio donde se realizó este diagnóstico.

La vegetación del municipio ha sido modificada profundamente, los cultivos más representativos son: el pasto imperial, la caña panelera, maíz, cacao, yuca y cítricos.

La zona Rural carece de servicios de telecomunicaciones y no existen programas ni proyectos en las veredas y corregimientos del municipio para generar dichos servicios.

2. ANTECEDENTES DEL OFICIO

Antecedentes históricos

“En la sociedad embera, los elementos artesanales tienen su origen en la necesidad de proveerse de los instrumentos básicos para la manutención individual y del grupo. Las artesanías no son objetos de elaboración contemplativa para los Embera, sino por el contrario, las extensiones del propio cuerpo y del medio que le permiten acceder a los productos, transformarlos y utilizarlos para perpetuar su vida física y cultural.”

Dentro de las actividades de la producción artesanal Embera se encuentran una gran cantidad de artículos cuyas técnicas de fabricación implican una gran variedad de formas, combinaciones y posibilidades de tejidos y manufacturas que están íntimamente ligados con la materia prima y el objeto de la elaboración.

En la confección de cestos, se utilizan gran variedad de bejucos según sea el uso que se les dará. Se elaboran canastos para cargar el maíz, plátano y café, para el proceso de transformación del maíz, para guardar la ropa, para la pesca, para la rocería y para vender a los mestizos.

En el oficio de la cestería hay especialización por sexos: existen canastos elaborados exclusivamente por los hombres y otros por las mujeres, aunque es una actividad en donde predomina el sector femenino. La fabricación de bodoqueras es exclusiva de los hombres. Para la elaboración de los productos en este oficio son utilizadas las raíces aéreas de algunas plantas como el Sisnú, palmas etc. De igual manera se usa la corteza de iraca, la conga el joro, la palma amarga, la guadua y la caña brava muy biches.

La producción de los objetos la hace toda la familia ya que en el proceso de recolección de las materias primas y en la elaboración participan hombres y mujeres, niños y jóvenes. En la sociedad Embera existe la división social del trabajo de tal manera que los hombres realizan funciones como: recolección de cosechas, siembra, desmonte, caza y limpia de potreros y todo lo referente a las ceremonias rituales. La mujer se dedica al cuidado de los niños, al trabajo del hogar, la elaboración de alimentos y confección del vestuario para ellas. Los niños son adiestrados y

preparados desde muy pequeños para los trabajos propios de su sexo, así cuando forman sus hogares, ya conocen las actividades que deberán desarrollar en el futuro.

El oficio artesanal está dedicado básicamente a su propio uso, no está dirigido a la comercialización, ya que por un lado la flora que se utiliza ha escaseado debido a la tala indiscriminada y por otro lado no existe un mercado para comercializar sus productos.

El trabajo en chaquiras es elaborado exclusivamente por las mujeres, ellas han aprendido de sus antecesoras y con la influencia de los misioneros que llegaron a evangelizar la zona desde 1957. Este trabajo es muy bien realizado en su manufactura pero conserva ya muy poco los pictogramas característicos de esta cultura; en cambio han sido remplazados por iconos religiosos.

La comercialización de las artesanías se da por todo el territorio pero su producción y precios son muy bajos.

Situación actual:



En la comunidad de Humacas Bajo - Mistrató:

El trabajo en cestería, cerámica, talla en madera y bisutería en chaquiras al momento de realizar el diagnóstico posee un alto grado de tradición ya que los artesanos que laboran estos trabajos han aprendido el oficio de sus padres y de la comunidad que los rodea.

Para la realización del estudio se tuvo acceso a la comunidad de mujeres del resguardo de Mistrató, habiéndose reunido 48 mujeres de las 24 veredas que conforman el resguardo.

En la comunidad de Santa Cecilia – Pueblo Rico

El trabajo de instrumentos musicales y talla en madera que se presenta está elaborado por la comunidad negra del casco urbano de Santa Cecilia.

El proyecto de enseñar un oficio con contenido cultural a los alumnos del Instituto Pío XII en Santa Cecilia pretende rescatar una cultura material perdida en el tiempo y que no tiene sino unos pocos vestigios de su existencia.

El desarrollo de este proyecto esta a cargo del director de la institución Sr. Jesús Castillo y del profesor Novelio Cuesta.

Los trabajos encontrados serán analizados más a fondo en las fichas anexas.

Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.:

En noviembre de 1986, Artesanías de Colombia patrocinó al escritor Luís Guillermo Vasco Uribe para la investigación de las culturas indígenas de la zona; como resultado se obtuvo el libro titulado: “Culturas Indígenas del Chocó” donde se dedica un capítulo completo a la cultura Embera-Chamí de Mistrató.

En mayo de 1993 se realizó una jornada de atención integral comunitaria en el municipio de Mistrató, organizada por la Presidencia de la República y Artesanías de Colombia.

En enero de 1994 se realizó una gira educativa con el objeto de intercambiar experiencias con otras comunidades indígenas y artesanos tradicionales del occidente Colombiano. Se realizó en la vereda Purembará del municipio de Mistrató, junto con la coordinación de la FES.

La oficina de coordinación de Artesanías de Colombia en Pereira, realizó permanentemente Asesorías de Orientación para la Formulación de Proyectos durante los años 1993 y 1994. Además participó en el Comité Interinstitucional Indígena desde 1993 y hasta 1997.

3. PIEZA ARTESANAL



Las muestras presentadas en este diagnóstico corresponden a los productos elaborados por las artesanas del resguardo de Mistrató.

Las formas de cada elemento surgen de la invención propia de los artesanos y de su tradición (esto en cuanto a cestería). En lo que respecta al trabajo de bisutería en chaquiras los diseños se han influenciado mucho por parte de los evangelizadores que han llegado a la zona, por ello se encuentran muchos motivos con iconos católicos. Lentamente el producto sintético (chaquira plástica) ha ido desplazando las semillas de algunos árboles. Dentro de la categoría de estos productos hay que mejorar mucho más el manejo de color y diseño de motivos.

La talla en madera se ha visto reducida por cuanto es realizada por los hombres y solo para sus rituales pero en vista de la pérdida de sus tradiciones se ha diezmado mucho esta labor. Casi no se encuentran productos en esta materia prima.

Los instrumentos musicales han sido fabricados por el grupo de danzas del Instituto Pío XII, muy artesanalmente y con materiales sacados de la región. Las tallas en madera son elaboradas por tres miembros de una misma familia que han sido empíricos en su aprendizaje y lo elaboran por distracción y no como medio de sustento.

Los trabajos en cerámica son realizados eventualmente por las ancianas del grupo y se elaboran con una técnica muy rudimentaria, además en el territorio donde se encuentran ubicadas es bastante difícil conseguir la materia prima porque se encuentran muy lejos de ella. Lo más importante para destacar de dicho trabajo es que todavía se conserva una gran iconografía de la cultura Embera. Los tamaños que se manejan oscilan entre 15 y 30 cms. de alto, con acabado color natural de la arcilla por cuanto no se maneja ningún colorante en esta técnica.

Los trabajos en cestería se realizan en bejuco (Sisnú), guadua biche, Iraca, chocolatillo y caña brava. Los tamaños oscilan de acuerdo a la finalidad de uso con que se piensa el cesto. Los acabados de cada uno de ellos y en todos los materiales son de muy baja calidad; se conservan algunos tejidos con diseños originales pero en sus remates muy mal finalizados. El cabresto o asas en la mayoría de los productos, no tiene concordancia alguna con el trabajo del cesto (hay que mejorar mucho este aspecto que deteriora completamente el resto del trabajo). Dentro del trabajo de cestería en chocolatillo e iraca se manejan tintes naturales pero muy incipientemente, ya que esto ha ido perdiendo valor y está siendo reemplazado por pinturas sintéticas como la tempera que además de dar unas tonalidades terribles, al menor contacto con el agua daña el producto.

En términos generales para todos los productos en cestería el tejido como tal debe ser mejorado en su manufactura para así mismo mejorar las formas y los tamaños, puesto que en todos los materiales se encuentran fallas en este aspecto.

Esporádicamente se elaboran artículos propios de su folcklor como las coronas y arcos y flechas que son vendidos únicamente en la participación del grupo indígena en los festivales que programa el municipio.

Para ilustrar un poco más este capítulo se puede contemplar la calidad de los trabajos en las fichas anexas.

4. PRODUCCION

Materia prima

En general, no solo las artesanías sino todo el conjunto de la cultura material Embera está muy ligado al material que se consigue en el bosque. Se diferencia de acuerdo a la utilización que se le dé, así existen árboles de madera dura que sirven para la construcción de las bases de la vivienda, además de su dureza algunas son diferenciadas por su coloración, otros solo sirven para leña, palmas que se usan para la construcción de techos, pisos, paredes y elaboración de cestos.

En el oficio de la talla hay maderas fáciles o blandas que se utilizan para elaborar utensilios como tasas, cucharas, asientos, bastones etc. Existen árboles cuyas semillas se utilizan para elaborar collares, fragancias y colorantes. Entre los bejucos se encuentra mucha variedad, algunos son utilizados como medicina, otros para cestería, para la pesca y para la elaboración de tintes.

Las maderas son divididas en tres grupos:

Maderas finas: Pantano, Nogal, Cedro, Dinde, Roble, Guayacán, Comino, Laurel, Yolombó, Drum, Alma negra, Guayamaro, Quimulá, Barcino y Piedro.

Maderas no tan finas: Bambú, Guadua, Macana, Otobo, Quimulá, Cerezo, Brasil, Indio viejo, Caucho negro y Burriara.

Maderas Bastas: Peinemono, Lechero, Machetico, Carbón y Balso.

En cestería son utilizadas las raíces aéreas de algunas plantas (llamadas bejucos) por ejemplo el Sinsú. De igual manera se usa la Iraca, la Conga, el Joro, la Palma Amarga, la guadua y la caña brava muy biches.

En cerámica son utilizadas las arcillas que se encuentran cerca de los ríos de la región, pero hasta el momento no se conoce clasificación alguna de las arcillas y tampoco de la calidad y cantidad con la que se cuenta.

Dentro de la cultura embera se encuentran también muy arraigados los adomos elaborados en chaquiras, las cuales son compradas en el casco urbano de Mistrató y Pereira.

Herramientas

Las herramientas básicas con las cuales cuentan los artesanos para la elaboración de sus productos son:

Machete

Agujas capoteras

Cuchillo

Proceso de fabricación

Cada una de las piezas producidas por esta comunidad, es esencialmente hecha a mano. No se cuenta con alguna herramienta eléctrica o manual que facilite el proceso de producción y mucho menos que lo estandarice o por lo menos que unifique los tamaños.

La comunidad no maneja estándares de acabados o de calidad; ha involucrado algunos cambios en los diseños de los canastos de acuerdo a la solicitud de los compradores eventuales de los cascos urbanos de Mistrató y Pueblo Rico.

Cada pieza producida es única y su tiempo de fabricación depende de muchos factores como la consecución de la materia prima y el tiempo que se le dedique a su elaboración.

Para la consecución de la materia prima, cada uno se interna en la selva y obtiene en muy baja cantidad el material que piensa utilizar.

No existe un grupo artesanal como tal dentro de la comunidad, sino que cada integrante elabora elementos en los diferentes materiales de acuerdo a su tiempo libre.

Debido a la influencia colona, los tintes naturales están siendo remplazados temperas y anilinas sintéticas.

En esta parte del diagnóstico se describe el proceso de producción de los elementos de cestería, a grandes rasgos.

Los pasos del proceso de producción para todas las piezas elaboradas en palma de Iraca es el mismo y es el siguiente:

- ◆ Al obtener la materia prima, se deja secar al sol.
- ◆ Se toman las ramitas de iraca y se empieza a formar un círculo central en donde se asegura el centro del cesto. Paralelamente se va cosiendo con una aguja capotera e iraca y lentamente se va dando forma al canasto que se quiere construir. Primero la base y luego el cuerpo.
- ◆ Luego se reemplazan las ramas que se van terminando a medida que se va tejiendo el canasto.
- ◆ Se remata al tamaño deseado y se teje por aparte el cabresto o asa.
- ◆ En el proceso de tejido se hace combinación de color con iraca teñida con tinte natural.
- ◆ El cabresto es cosido al canasto al final del trabajo.
- ◆ Es opcional la elaboración de una tapa e acuerdo al estilo del canasto.

Taller y puesto de trabajo

Dentro del estudio realizado no se visualizó el proceso de producción por cuanto la comunidad no estuvo informada de la asesoría, por ello se elaboró el diagnóstico solo con información proporcionada por la comunidad en la reunión que se tuvo con las mujeres de dicho grupo.

Se establece como lugar de trabajo cada una de las casas de las artesanas, ya que dicha labor se hace solo en los ratos libres de cada artesana y no es un trabajo prioritario dentro de sus ocupaciones.

Dentro del área de trabajo no se cuenta con ningún tipo de servicio como energía o alcantarillado. La iluminación que se utiliza es natural

En el municipio de Pueblo Rico tampoco se pudo observar el proceso de fabricación de los productos por cuanto no hay un verdadero desarrollo de estos y lo que se obtuvo como información ya se encontraba terminado en su totalidad. Se establece como sitio de trabajo la casa de los artesanos.

CAPACIDAD DE PRODUCCION

De acuerdo con el tamaño de la pieza y el trabajo que lleva cada una de ellas, se puede calcular una producción de 1 unidad en tres días.

Por ejemplo:

PRODUCTO	PROD. HORA	PROD. DIA	PROD. SEM.	PROD. MES*
Canasto con tapa	---	---	3 a 4 un	10 un
Canasto jarra	---	---	3 a 4 un	10 un
Canasto mediano	---	---	3 a 4 un	10 un
Canasto bolso	---	---	4 a 5 un	15 un
Jarra en cerámica	---	---	2 a 3 un	12 un
Jarra doble	---	---	2 a 3 un	10 un
Porta esfero chaq.	---	---	3 a 4 un	15 un
Pulsera chaquira	---	---	4 a 5 un	20 un
Collar en chaquira	---	---	1 un	4 un

*Estos cálculos son dados en que solo se trabaje elaborando una pieza y por un grupo de mujeres no menor a 10.

El bajo número de producción se debe a que la comunidad indígena no se dedica de tiempo completo a elaborar artesanía sino que este arte deriva de su tiempo libre dentro de sus quehaceres diarios.

ALMACENAMIENTO

Después de terminadas las piezas, éstas son almacenadas en la casa colgadas en una pared que no ocupan mucho espacio y además los artesanos no mantienen mucho stock porque tratan de vender o cambiar sus productos casi a diario y lo máximo que llegan a ocupar es un área de 1 mt³.

La materia prima es almacenada en un rincón de la casa donde trabajan y también puede ocupar un área de 1 mt³ máximo y es protegida del agua únicamente.

PROVEEDORES

La materia prima se consigue en la reserva indígena pero a más o menos tres horas de camino dentro de la montaña.

El aspecto más relevante de la obtención de la materia prima es que en la mayoría de los casos es extraída de la reserva natural del resguardo y está muy escasa porque no existe ningún programa de siembra para esta especie.

El cultivo de la palma de iraca y la madera no ha podido llevarse a cabo por diferentes circunstancias:

La cultura misma de los indígenas (siempre han sido recolectores) no siembran y mucho menos algo que no es vital para su subsistencia.

La difícil situación política que los rodea.

Las políticas del resguardo mismo no están orientadas a un repoblamiento de las especies nativas.

La influencia de materiales nuevos dentro de su cultura como las chaquiras, las cuales son obtenidas en el casco urbano de Mistrató o Pereira.

En conclusión, la obtención de la materia prima es verdaderamente difícil y cada vez lo será más, entre tanto no se tenga una alternativa de cultivo para dichas especies (Iraca, maderas), y un programa de desarrollo de la cultura material de las comunidades indígenas que nos hemos encontrado en esta región.

Los proveedores de productos son los integrantes de la misma comunidad y estos se pueden ubicar así:

En Mistrató: Por medio del gobernador del cabildo Indígena de Mistrató.

Sr. William Nayara Enebia

Alcaldía de Mistrató – Risaralda.

- En Pueblo Rico: Por medio del director de la casa de la cultura de Pueblo Rico.

Sr. Diego Andrés Gómez Román

Calle 6 # 5 – 37 Pueblo Rico – Risaralda

Tel: 0963 66 32 79

- En Santa Cecilia: Por medio del director del colegio

Sr. Jesús Castillo

Director de núcleo No. 32

Instituto Pío XII Santa Cecilia - Risaralda

Tel: 0963 52 33 11

5. COMERCIALIZACION

La distribución y comercialización de los productos artesanales en palma de Iraca, la hacen directamente los artesanos en el casco urbano de Pueblo Rico, Santa Cecilia y Mistrató. Este es su único punto de venta diario.

Eventualmente un almacén de artesanías en Guarato (límite con el Chocó) les permite vender sus productos, pero esta venta no es a diario.

Como la mayoría de las comunidades indígenas, esta no tiene algún tipo de empaque, sus mercancías son transportadas en costales, no las protegen de la humedad o el sol y no se tiene tampoco un canal de comercialización establecido para la distribución de los productos; esto es debido también a las distancias que hay que recorrer desde la comunidad hasta los lugares donde se podría comercializar.

Las vías de acceso a los cascos urbanos de Mistrató y Pueblo Rico, son regulares, en su mayoría son destapadas y en muy mal estado y para llegar a las veredas, en algunos caso no se cuenta sino con caminos de trocha.

CONCLUSIONES

- Del análisis hecho a los artesanos que trabajan la palma de iraca y las chaquiras, se obtiene en claro que el trabajo es muy limitado por la consecución de la materia prima, ya que esta muy escasa en la región y la poca que se obtiene se trae del resguardo mismo, el cual es una reserva natural.
- El resguardo Embera Chamí de Mistrató no tiene ningún programa de recultivo de las especies.
- El trabajo encontrado en el ámbito artesanal en cestería es de muy baja calidad, con el agravante de la pérdida total del trabajo con tintes naturales (ahora reemplazado con tempera pelikan).
- El trabajo realizado en cerámica es muy limitado por lo que la materia prima es demasiado escasa y ya muy pocas mujeres practican dicha labor
- Se debe considerar muy racionalmente la sustitución de las chaquiras por materiales tradicionales que tengan un mayor valor artesanal como semillas o chaquiras pero en cerámica. Se aclara que el trabajo realizado en dicho material en cuanto a su manufactura es muy bueno pero por ser sintético pasa a pertenecer a otra categoría no artesanal.
- Los productos artesanales aún conservan características de la cultura Embera, pero esto ha de ser más reforzado porque esta perdiendo y sus artículos obedecen a otras expectativas del mercado local y no de su cultura propia.
- Los trabajos evaluados en este diagnóstico revelan la necesidad de reforzar en la comunidad el concepto de acabados y calidad, también el hecho de rescatar los conocimientos tradicionales en cuanto a tintes e iconos propios de su cultura.
- En este diagnóstico se hace más énfasis en el resguardo de Mistrató por cuanto la comunidad fue más receptiva y se pudo observar el trabajo de ellos. El resguardo de Pueblo Rico tuvo más dificultad para mostrar su trabajo por el corto tiempo con el que se contó para la realización de dicho estudio.
- El trabajo de Pueblo Rico se centra más en la elaboración de instrumentos musicales por parte de la comunidad negra que habita el casco urbano.

OBSERVACIONES Y RECOMEDACIONES

- De acuerdo con la investigación realizada para poder trabajar con las comunidades indígenas de Pueblo Rico y Mistrató, ellos deben presentar un proyecto del trabajo artesanal y estar organizados previamente. De esta tarea quedó encargado el gobernador del cabildo.
- El proyecto propuesto para esta región no es viable en este momento por la falta de coordinación con el cabildo y la falta de interés del mismo.
- Recomiendo que para la zona de Pueblo Rico se trabaje con la comunidad negra en el oficio de instrumentos musicales y rescate de estos mismos y con la comunidad indígena en el oficio de la cestería que es en donde más necesitan asesoría por el bajo nivel de calidad que se tiene en estos productos.
- La realización de un proyecto con talla en madera e iraca en esta región, es viable siempre y cuando se anteceda el programa de reforestación o cultivo de la especie y se garantice la provisión de la materia prima sin olvidar la conservación de medio ambiente.



TIPO DE PRODUCTO: COLLARES Y PORTAESFEROS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO:
NOMBRE: COLLARES Y PORTAESFEROS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: BISUTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: MISTRATÓ
TÉCNICA: ENHEBRADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: HUMACAS BAJO
RECURSO NATURAL:	COLOR: NATURAL	RESGUARDO: EMBERA - CHAMÍ
MATERIA PRIMA: CHAQUIRAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98



PIEZA: CORONAS Y ARCO	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO:
NOMBRE: ELEMENTOS TRADICIONALES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: PARAFERNALIA Y UTILERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: MISTRATÓ
TÉCNICA: ENROLLADO, TALLADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: HUMACAS BAJO
RECURSO NATURAL: MACANA Y LANA ORLON	COLOR: NATURAL	RESGUARDO: EMBERA - CHAMÍ
MATERIA PRIMA: MACANA Y LANA ORLON	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 15.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98

ESTRUCTURA DE REFERENCIA 6 6 4 1 - - 2 3 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



TEJIDO: CANASTOS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO:
NOMBRE: CANASTOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: MISTRATÓ
TÉCNICA: TAFETÁN Y EN ROLLO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: HUMACAS BAJO
RECURSO NATURAL: IRACA Y BEJUCOS	COLOR: NATURAL	RESGUARDO: EMBERA - CHAMÍ
MATERIA PRIMA: HOJAS Y TRONCOS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MARKET OBJETIVE: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCTION/MONTH:	UNITARY:	UNITARY: \$ 3.000 A 12.000
PACKAGING: NO TIENE	P. MAJOR:	P. MAJOR:
PACKAGING: NO TIENE	PACKAGING:	PACKAGING:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98

SYSTEMA DE REFERENCIA 6624-22 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: RECIPIENTES	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO:
NOMBRE: FLORERO Y ALCANCÍA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CERÁMICA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: MISTRATÓ
TÉCNICA: MODELADO EN ROLLO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: HUMACAS BAJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO: EMBERA - CHAMÍ
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MARKET OBJETIVE: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCTION/MONTH:	UNITARY:	UNITARY: \$ 12.000
PACKAGING: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
PACKAGING: NO TIENE	PACKAGING:	PACKAGING:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98

SYSTEMA DE REFERENCIA 6638-22 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



TEJEDORA: CANASTOS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO:
NOMBRE: CONTENEDORES Y BOLSOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: MISTRATÓ
TÉCNICA: TAFETÁN	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: HUMACAS BAJO
RECURSO NATURAL: BEJUCO JORO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO: EMBERA - CHAMÍ
MATERIA PRIMA: VENA DEL BEJUCO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 3.000 A 12.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98



CATEGORÍA: INSTRUMENTOS MUSICALES	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO:
NOMBRE: TÁMBORES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
CODIGO: INSTRUMENTOS MUSICALES	LARGO(CM): 65 ANCHO(CM): 55 ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PUEBLO RICO
TÉCNICA: ENSAMBLE, TALLA, CURTIDO	DIÁMETRO(CM): 55 PESO(GR): 4000	LOCALIDAD/VEREDA/: SANTA CECILIA
RECURSO NATURAL: MADERA, CUERO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: MADERA, CUERO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: NEGRITUD

MARKETING: MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 60.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98



TECNIKA: TALLAS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO:
NOMBRE: CUADROS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CARPINTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PUEBLO RICO
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA: SANTA CECILIA
RECURSO NATURAL: CEDRO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: NEGRITUD

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 60.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98

LISTA DE ARTESANAS DE MISTRATO

1. Cleotilde Caisales
2. Aliria Arce Jecuada
3. Lasdenlia Nengarabe
4. Diocelina Caisales Jecuada
5. María Erlinda Restrepo
6. María Ernestina Enevia
7. Alicia Naguiasa
8. Ritalina Carrasco
9. Norfilia Caisales
10. Fidelina Nencarave
11. Rosalba Caisales
12. Marta Liliana Caisales
13. Olga Marselo
14. Rosalba González
15. Rosamilia Enevia
16. Faulina Wazoma
17. María Auxiliadora Tasgón
18. Alicia Niaza
19. Elarina Nanaza
20. Criselia Nanaza
21. María Lina Gómez
22. Miriam Nencarave
23. Javier Antonio Restrepo

QUINCHIA

QUINCHIA

1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Municipio de Quinchía se encuentra localizado en el extremo nororiental del departamento de Risaralda. Cuenta con 30.000 habitantes distribuidos así: 23.000 en la parte rural y 7.000 en la cabecera municipal. Esta ubicado a 106 kilómetros de Pereira, su capital administrativamente, cuenta con 78 veredas y 3 corregimientos a saber: **Irra, Naranjal y Santa Helena**. Limita al norte con el Departamento de Caldas; al oriente con los Municipios de Guática y Mistrató; al sur con el Departamento de Antioquia y al occidente con el Departamento de Caldas.

Está situada a una altura de 1.825 mts. Sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 18 grados C. Posee todos los climas y una gran cantidad de imponentes cerros que se elevan a lo largo de su geografía. Entre estos cerros se destacan por su riqueza en mitos y leyendas El Batero, Gobia, Puntelanza, Cantamonos, Opirama y Yarumal.

Sus suelos son regados por los ríos Cauca, Río Grande, Opirama y río Quinchía además de ser ricos en minerales. La actividad minera ha servido de sustento a muchas generaciones. La economía básica de la región la podemos resumir en dos: 60% agrícola y 40% minera.

En la parte minera se destaca Quinchía por ser un importante productor de oro y en menor escala de carbón.

2. ANTECEDENTES DEL OFICIO

Antecedentes históricos

Gran parte de la población de Quinchía deriva su sustento de la explotación minera puesto que a 50 minutos del casco urbano, en la vereda de Miraflores está ubicada una mina de oro. Por largo tiempo esta mina ha sido explotada y es fuente de trabajo para muchas personas de todas las razas y regiones aledañas.

Situación actual:

El trabajo en joyería al momento de realizar el diagnóstico posee un bajo grado de tradición ya que los artesanos que laboran en este oficio están aprendiendo la técnica llevados por la necesidad de dar un uso al material que obtienen de la explotación de la mina y otros por el simple hecho de aprender un arte que tenga viabilidad de generación de empleo.

Para la realización del estudio se tuvo acceso a dos talleres ambos cofinanciados por Mineralda (Minería de Risaralda), Mineralco (Minerales de Colombia), el Municipio de Quinchía y la Gobernación.

El primero se denomina “Taller de orfebres de Quinchía” y el segundo “Cooperativa de Mineros de Quinchía”.



El **Taller de Orfebres de Quinchía** funciona en una dependencia del teatro de la Casa de la cultura. Ha recibido inversión de la Secretaría de Agricultura pero en el momento de la realización del presente diagnóstico el convenio solo es entre la Alcaldía y Mineralda. Los aportes de la alcaldía están representados en la inversión del local donde se encuentran ubicados y algunos equipos y Mineralda responde por el resto de los equipos y los gastos de funcionamiento como el pago de los instructores que dan las clases y el encargado del taller y su correcto funcionamiento. Este taller fue creado en 1995 con la finalidad de enseñar y difundir el conocimiento de oficio de la joyería en plata y oro.

Para comenzar con la programación se hizo una convocatoria a los mineros de Miraflores y se sacó una promoción con certificación y la segunda selección es gente del pueblo que llegó por convocatoria también.

Los integrantes del grupo son personas que ya tienen un previo conocimiento del oficio por pertenecer a familias mineras y ser los primeros beneficiarios del programa

de clases que comenzaron en 1995. Para los cursos avanzados se hace una clasificación evaluando el conocimiento del alumno.

Este taller ofrece clases básicas y un poco avanzadas pero solo de la técnica más no de diseño. Tiene dos horarios entre las 2:00 y 5:00 pm y 7:00 y 10:00 pm. Dispone de dos instructores permanentes (Técnicos). La orientación de este grupo es más hacia la enseñanza del oficio.

El otro grupo **Cooperativa de Mineros de Quinchía**, posee también su propio lugar de funcionamiento que fue entregado por Mineralco. Fue fundado en 1996 con personal minero y los integrantes de dicho grupo son asociados de la cooperativa los cuales a su vez han sido mineros que después de trabajar en las minas quieren aprender a procesar la materia prima que han obtenido de la mina.

Manejan la comercialización de su producto en el ámbito municipal. Su instrucción se realiza de 6:00 a 10:00 p.m. y se diferencian el grupo anterior porque estos si venden su producto. La orientación de este grupo es más hacia la comercialización.

3. PIEZA ARTESANAL

Las muestras presentadas en este diagnóstico corresponden a los productos elaborados por los estudiantes del Taller de orfebres de Quinchía y por la Cooperativa de Mineros de Quinchía.



Las formas de cada elemento surgen de la invención propia de los artesanos y de la instrucción recibida. En el grupo del Taller de Orfebres, las piezas se elaboran en plata por cuanto el costo del material es menor y es financiado por Mineralda. El trabajo esta más orientado hacia aprender las técnicas pero no a innovar en diseño. No existe tampoco ninguna clase de vínculo con los antepasados culturales que existieron en estas tierras. Son diseños contemporáneos que surgen de la invención propia de la demanda local.

En el grupo de la cooperativa hay un poco más de imaginación en cuanto a los diseños de las joyas pero igualmente están muy supeditados al aprendizaje y con respecto a la calidad, como los resultados son de estudiantes pues no es de gran nivel. En este grupo los artesanos tienen la posibilidad de vender ellos mismos sus productos y esto les hace más rentable su oficio.

El producto elaborado se centra en objetos como anillos en los cuales el artesano trata de aplicar lo mejor posible la técnica aprendida (ej. El labrado, La incrustación, algo de filigrana.). Las cadenas, aretes y prendedores sufren exactamente el mismo trato por consiguiente los acabados son poco pulidos.

Los trabajos encontrados serán analizados más a fondo en las fichas anexas.

4. PRODUCCION

Materia prima

En general, para los dos grupos la materia prima (el oro) es obtenida básicamente de la mina de Miraflores y la plata de una mina cercana a Miraflores.

Por ello en esta sección se contará un poco sobre las generalidades de la materia prima y luego su procesamiento hasta llegar a los productos artesanales.

Descripción:

El Oro

Se encuentra en estado puro de origen en filones por provenir de la mina Miraflores. Este se extrae de las rocas que lo contienen por trituración de estas, a lo cual sigue un proceso de amalgamación que consiste en separar el oro por aleación con mercurio. El oro obtenido se afina por copelación (Colocación de la mezcla metálica en un crisol poroso y plano, y tueste de esta con una corriente de aire, con lo que se oxidan los metales acompañantes y el oro se puede decantar).

Se utiliza aleado con plata y cobre para elaborar los trabajos mencionados anteriormente.

La Plata

Se obtiene también de una mina cercana al municipio y con un proceso llamado lixiviación con cianuro en el que la mena desmenuzada es lixiviada en presencia de aire con una disolución de cianuro sódico, que forma con la plata una sal compleja

soluble y mediante la adición de polvo de cinc o aluminio, la plata precipita y se obtiene pura.

Herramientas

Las herramientas básicas con las cuales cuentan los artesanos para la elaboración de sus productos son:

Trefiladora
Equipo Castin
Equipo ultrasonido
Pulidora con aspiradora
Equipo de acetileno
Bancos especiales para joyería
Herramientas de mano
Limas
Sopletes
Pinzas, alicates, Otros...

Proceso de fabricación

En esta parte del diagnóstico se nombra el proceso de producción básico para los elementos de joyería en plata y oro. (Ver fotos Anexo).

Los pasos del proceso de producción para todas las piezas elaboradas en oro y plata varía de acuerdo con la técnica que se utilice y pueden ser las siguientes:

- ◆ Por molde con cera.
- ◆ Por trefilado.
- ◆ Por vaciado
- ◆ Filigrana.
- ◆ Por soldadura

En el proceso para terminar los productos se debe tener en cuenta lo siguiente:

- ◆ Se combina el trabajo con material como plata, cobre y piedras semipreciosas para incrustaciones
- ◆ Se ofrece el producto en un buen empaque.

Taller y puesto de trabajo

Dentro del estudio realizado no se visualizó el proceso de producción por cuanto la comunidad no estuvo informada de la asesoría, por ello se elaboró el diagnóstico solo con información proporcionada por los directores de los grupos y algunos de sus integrantes.

Se establece como lugar de trabajo cada una de las sedes de los grupos conformados.

Taller 1

El primer taller esta en la sede de la Casa de la Cultura, la cual está ubicada en la Calle 3 con Cra. 5 Quinchía. El área de trabajo es de aprox. 80 mts² . Cuenta con 15 bancos para joyería y equipos de trabajo como: De acetileno, equipo castin, ultrasonido, pulidora, sopletes, herramientas de mano y materia prima plata y cobre.

Su distribución es en ele y está dividida el área de trabajo individual de la colectiva.

Dentro del área de trabajo se cuenta con los servicios de energía, teléfono y alcantarillado. La iluminación que se utiliza es de tipo fluorescente. No poseen punto de venta.

El director de dicho taller es el Sr. Abieser Cano Trejos. Cuenta con dos instructores: En orfebrería el Sr. Martín Luther Quiñonez y en Minería el Sr. Julio Cárdenas Tolosa.

Taller 2

El segundo taller corresponde a la Cooperativa de Mineros, está ubicado en la Calle 5 # 5 – 37 Quinchía. Cuenta con un área aprox. de 35 mts² . Posee 12 bancos para joyería y equipos de trabajo como: Equipo de acetileno, equipo castin, pulidora, sopletes, herramientas de mano y materia prima (oro).

Esta distribuido de forma rectangular y es un poco más desordenado. Posee en la parte del frente un punto de venta, ya que uno de los servicios que ofrece la cooperativa es la oportunidad de aprender a elaborar joyas en este taller y otro es la comercialización del producto (oro) en bruto o elaborado.

Dentro del área de trabajo se cuenta con los servicios de energía, teléfono y alcantarillado. La iluminación que se utiliza es de tipo fluorescente.

Durante el día se elaboran trabajos para comercializar y en el horario de 6 a 10 de la noche se dictan las clases para aprender el oficio.

Por su orientación comercial, los productos poseen empaque; son los estuches que se consiguen comercialmente para las joyas.

El presidente del consejo de administración de la Cooperativa es el Sr. Omar Monroy y el instructor de Orfebrería es el Sr. Elieder Trejos.

CAPACIDAD DE PRODUCCION

De acuerdo con el tamaño de la pieza y el trabajo que lleva cada una de ellas, se puede calcular una producción de 1 unidad en tres o cuatro días por persona.

Por ejemplo:

Taller 1

PRODUCTO	PROD. HORA	PROD. DIA	PROD. SEM.	PROD. MES*
Anillo	---	---	3 a 4 un	15 un
Pulsera	---	---	3 a 4 un	15 un
Cadena	---	---	3 a 4 un	15 un
Dijes	---	---	4 a 5 un	20 un
Aretes	---	---	5 a 6 un	30 un

*Estos cálculos son dados en que solo se trabaje elaborando una pieza y por un grupo de artesanos no menor a 10.

El bajo número de producción se debe a que la elaboración de una pieza de joyería, dependiendo de la técnica que se utilice puede llevar de tres a cuatro días en su elaboración y más para la gente que esta comenzando en el oficio como en este caso.

ALMACENAMIENTO

Después de terminadas las piezas, éstas son almacenadas en una cajita que no ocupa mucho espacio y además los artesanos no mantienen mucho stock porque tratan de vender o cambiar sus productos casi a diario y lo máximo que llegan a ocupar es un área de 1 mt³.

La materia prima es traída y utilizada inmediatamente por tanto nunca se tiene almacenamiento de gran cantidad de material, por el riesgo y el costo que implica.

PROVEEDORES

La materia prima se consigue en la mina de Miraflores básicamente. Esto garantiza que siempre haya existencia y en caso de un eventual pedido se podrá responder por el.

En conclusión, la obtención de la materia prima es verdaderamente fácil y cada día se dificulta es el proceso de comercialización para los productos generados en los talleres por cuanto la venta en el sitio es restringida.

Cada uno de los mineros del pueblo y los pertenecientes a los grupos diagnosticados son proveedores de materia prima.

Los artesanos proveedores se encuentran ubicados en las dos sedes de los grupos así:

- Grupo de **Taller de Orfebres de Quinchía**.
Director: Sr. Abieser Cano Trejos
Calle 3 Cra.5 Casa de la Cultura – Quinchía
Tel: 0963 56 31 04
- Grupo de **Cooperativa de Mineros de Quinchía**
Director: Sr. Omar Monroy
Calle 5 # 5 – 37 Quinchía – Risaralda

5.COMERCIALIZACION

La distribución y comercialización de los productos artesanales en oro y plata, la hacen directamente los artesanos en el casco urbano Quinchía. Este es su único punto de venta diario.

Eventualmente elaboran trabajos por encargo específico para algún cliente o almacén de Pereira pero esto no es constante.

CONCLUSIONES

- Se recomienda la ejecución de una asesoría en diseño y desarrollo de productos y producción y comercialización para los dos grupos conformados en el municipio de Quinchía.
- Se cuenta con una infraestructura sólida para la realización de una asesoría en diseño con los grupos investigados.
- El interés por recibir una capacitación en diseño para los grupos creó un ambiente de expectativa muy grande y una capacidad de respuesta que se debe aprovechar para generar un buen proyecto en el área de joyería.
- El trabajo encontrado en el ámbito artesanal en joyería es de regular calidad, por ello es susceptible de mejorar.
- Se cuenta con dos grupos: Uno de 15 personas y otro de 12 personas, organizados y establecidos como organización, lo cual garantiza la posible producción de prototipos para el proyecto a realizarse.
- El Municipio de Quinchía es netamente de mineros, lo cual da una garantía de materia prima y mano de obra.
- Los trabajos evaluados en este diagnóstico revelan la necesidad de reforzar en la comunidad el concepto de acabados y calidad, también el hecho de rescatar los conocimientos tradicionales en cuanto iconos propios de su cultura.
- En este diagnóstico se involucró solamente dos grupos, pero en el casco urbano del municipio existen más personas a nivel independiente que laboran en este oficio.

OBSERVACIONES Y RECOMEDACIONES

- El taller de Orfebres de Quinchía es un proyecto de fomento promovido por Mineralda, por esto dicha empresa ha delegado la ejecución de este al Sr. Abieser Cano Trejos quien se desempeña en el área de asistencia técnica para el grupo. El taller de orfebres cuenta con dos instructores; En el área de Joyería esta el Sr. Martín Luther Quiñonez y en el área de minería el Sr. Julio Cárdenas Tolosa.
- La Cooperativa de Mineros de Quinchía cuenta también con un instructor; el Sr. Elieder Trejos.
- Las piezas analizadas presentan problemas en cuanto a calidad en el acabado y falta de diseño. Por el momento son elaboradas como piezas únicas. Son empacadas en cofres que se consiguen comercialmente.
- La posible continuidad para este proyecto quedó a cargo de la coordinación del convenio en Pereira, con el fin de canalizar mejor la información.
- La materia prima se consigue sin dificultad.
- El oro por ser de origen de filón no es tan puro.



LINEA: ANILLOS Y CADENAS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO:
NOMBRE: ANILLOS Y CADENAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: JOYERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: QUINCHÍA
TÉCNICA: FUNDIDO, COLADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: CASCO URBANO
RECURSO NATURAL: ORO Y PLATA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ORO Y PLATA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: \$20.000 A 150.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98



ESTRUCTURA DE REFERENCIA 6 6 3 3 - - 2 3 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

APIA

APIA

1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Municipio de Apía se encuentra situado en la parte central del departamento de Risaralda en las estribaciones del cerro del Tatamá. Limita al norte y al oriente con los Municipios de Belén de Umbría y Pueblo Rico; por el sur con los Municipios de Santuario y Viterbo en el departamento de Caldas y al occidente con los Municipios de Santuario y Pueblo Rico.

El relieve del Municipio es montañoso y con pendientes muy fuertes. Su relieve corresponde a la cordillera occidental; su máxima altura corresponde al cerro del Tatamá 4.200 msnm. El área municipal es de 214 Kms². Cuenta con 17.125 habitantes los cuales están distribuidos así: 6.485 en el casco urbano y 10.640 en el área rural.

Las vías de acceso a Apía se encuentran en buen estado. Se encuentra ubicado a dos horas de la ciudad de Pereira. Todas las veredas del municipio cuentan con vías de comunicación pero sin pavimentar.

2. ANTECEDENTES DEL OFICIO

Antecedentes históricos

El oficio artesanal está dedicado básicamente a su propio uso, no está dirigido a la comercialización, ya que por un lado la flora que se utiliza ha escaseado debido a la tala indiscriminada y por otro lado no existe un mercado para comercializar sus productos.

Situación actual:

El trabajo en cestería en caña brava, al momento de realizar el diagnóstico posee un alto grado de tradición ya que los artesanos que laboran estos trabajos pertenecen la

mayoría a la familia Tuquerres y sus integrantes han aprendido el oficio de sus padres y han transmitido ese conocimiento a la comunidad que los rodea.

Para la realización del estudio se tuvo acceso varias veredas localizadas cerca al casco urbano de Apía, de las cuales se observaron varios oficios no precisamente artesanales, entre los cuales figuran los siguientes:

- Cestería en caña brava y guasca de plátano
- Muñequería en peluche
- Trabajos en fique peinado
- Minería (Manganeso)
- Talla en madera

Los trabajos encontrados serán analizados más a fondo en las fichas anexas.

3. PIEZA ARTESANAL

Las muestras presentadas en este diagnóstico corresponden a los productos elaborados por los artesanos de diferentes veredas y el casco urbano de Apía.



Trabajos en caña brava - Veredas La Floresta y La sombra

Encontramos a la Familia Tuquerres la cual trabaja el oficio de la cestería en caña brava y cepa de plátano. Elaboran elementos como sombreros, cachuchas, cajitas y bolsos principalmente. De los sombreros se puede decir que están muy bien elaborados, son tejidos y cosidos a mano de muy buena calidad y manufactura tanto en el proceso de la materia prima como en la elaboración del producto mismo.



Las cajitas en cepa de plátano son elaboradas en dos técnicas: Tejidas y cosidas combinadas con enea y otras tejidas y pegadas con colbón.



En este oficio encontramos también a algunas personas en el casco urbano de Apía.

Trabajos en fique – Vereda La Floresta

En dicha labor se encuentra una artesana y su familia, la cual elabora dos tipos de trabajo: Peinados de tipo decorativo y carpetas e individuales en la técnica de fique peinado.

Los peinados de tipo decorativo están bien elaborados, pero son productos que no tienen cabida en el mercado comercial porque no ofrecen un tipo de uso; son más bien elementos elaborados por gusto personal de la artesana.

Los individuales y carpetas en fique peinado pueden ser susceptibles de comercialización siempre y cuando se mejore la calidad y el acabado en el producto final.



Muñequería en peluche – Casco urbano de Apía.

Esta labor la ejecuta un grupo de siete personas que están agremiadas en un grupo llamado “El rincón de las muñecas”.

Se elaboran muñecos de diferentes estilos y tamaños en peluche y tela muy bien hechos pero esta labor no se cataloga como artesanal sino como manualidad por tanto dentro de este informe se menciona pero dicha labor no está dentro del área que la empresa asesora.

Talla en madera – Vereda Agualinda y Casco urbano de Apía.

Se encuentran tres talladores en madera que elaboran trabajos como barcos, chivas, rostros y aves pero este trabajo solo lo elaboran por hobby y por encargo, por ello no se pudo observar la calidad de dicho trabajo y no se puede hacer algún comentario al

respecto. Solo se hace mención al oficio por haber tenido conocimiento al momento de estar en el lugar.

Minería y Cerámica al manganeso – Vereda La Sombra

El municipio de Apía cuenta con una mina de manganeso ubicada en la vereda La Sombra y cuyo propietario es el Sr. Alberto Castaño Abadía. De allí se extrae el manganeso y el cuarzo; la materia prima principal es el Bióxido de Manganeso con 90% de pureza.

De acuerdo con la información que se obtuvo, el propietario quiere desarrollar dos proyectos para utilizar alternamente el producto obtenido allí. Uno de ellos es proyecto de **“Cerámica al manganeso”** para lo cual se cuenta con gran cantidad de material y la propuesta es que se desarrollen productos para la industria de la construcción en acabados y fachadas.

El otro proyecto es la creación de un grupo que trabaje la **“Lapidación y talla de jaspes semipreciosos para joyería y usos esotéricos”**. Para ello se tiene gran disponibilidad de materia prima tanto en Apía como en Pueblo Rico.

La descripción un poco más detallada se puede consultar en las fichas anexas.

4. PRODUCCION

Materia prima

En cestería la caña brava y la cepa de plátano.

En talla la madera de roble

En Minería el manganeso

Herramientas

Las herramientas básicas con las cuales cuentan los artesanos para la elaboración de sus productos son:

Machete

Agujas capoteras

Cuchillo

Máquina de coser

Tijeras

Proceso de fabricación

Para todos los oficios encontrados en esta región, tanto de cestería como de talla en madera, el proceso productivo se hace en un 95% a mano, los artesanos no cuentan con ningún elemento que acelere el proceso de elaboración. A excepción del trabajo en fique peinado para el cual cuentan con una máquina de coser.

La recolección de la materia prima se hace manualmente por sitio donde se encuentra y porque no se cuenta con ayudas técnicas.

En esta parte del diagnóstico se describe a grandes rasgos el proceso de producción de los elementos de cestería en caña brava por ser este oficio el más representativo del municipio. (Ver fotos Anexo).

Los pasos del proceso de producción para todas las piezas elaboradas en caña brava son los siguientes:

- ◆ Al obtener la materia prima, se deja secar al sol.
- ◆ Se retiran las espinas que cubren el tallo de la caña
- ◆ Luego se aplasta para obtener secciones de caña
- ◆ Se ripia el material hasta obtener cintillas del ancho deseado
- ◆ Se empieza a elaborar las diferentes clases de trenzas con bolao o el millaré.
- ◆ Luego se empieza a coser cada trenza para dar forma al sombrero.
- ◆ Paso seguido se unen o cosen a mano los sombreros.
- ◆ Si se quiere se puede tinturar la cintilla antes de tejer la trenza.
- ◆ Se adornan los sombreros con flores y moños de millaré.

Taller y puesto de trabajo

Dentro del estudio realizado no se visualizó completamente el proceso de producción por cuanto el tiempo no fue suficiente, por ello se elaboró el diagnóstico solo con información proporcionada por la familia Túquerres quienes son los que trabajan en dicho oficio.

Se establece como lugar de trabajo la casa de la familia, ya que dicha labor se hace solo en los ratos libres de cada artesana y no es un trabajo prioritario dentro de sus ocupaciones. Sin embargo dedican varias horas diarias.

Dentro del área de trabajo se cuenta con servicio como energía, agua y alcantarillado. La iluminación que se utiliza es natural también.

Para la ejecución del trabajo solo cuentan con herramientas básicas como machete, cuchillo y agujas para coser a mano.

CAPACIDAD DE PRODUCCION

De acuerdo con el tamaño de la pieza y el trabajo que lleva cada una de ellas, se puede calcular una producción de 1 unidad en dos días.

Por ejemplo:

PRODUCTO	PROD. HORA	PROD. DIA	PROD. SEM.	PROD. MES*
Sombreros	---	---	3 a 4 un	10 un
Millaré	1mt	8 mts.	40 mts.	150 mts.
Cofres	---	---	3 a 4 un	10 un
Bolsos	---	---	3 a 4 un	10 un
Cachuchas	---	---	3 a 4 un	10 un

*Estos cálculos son dados en que solo se trabaje elaborando una pieza y por un grupo de personas no menor a 5.

El bajo número de producción se debe a que la comunidad no se dedica de tiempo completo a elaborar artesanía sino que este arte deriva de su tiempo libre dentro de sus quehaceres diarios.

ALMACENAMIENTO

Después de terminadas las piezas, éstas son almacenadas en la casa colgadas en una pared que no ocupan mucho espacio y además los artesanos no mantienen mucho stock porque tratan de vender o cambiar sus productos casi a diario y lo máximo que llegan a ocupar es un área de 1 mt³.

La materia prima es almacenada en un rincón de la casa donde trabajan y puede ocupar un área de 1 mt³ máximo y es protegida del agua únicamente.

PROVEEDORES

La materia prima se consigue en la montaña pero a más o menos cuatro horas de camino dentro de esta.

El fique es comprado en el mercado local.

La mina de manganeso puede proveer fácilmente a los artesanos que se dediquen a este oficio.

La madera es conseguida también en la montaña, a más o menos 3 horas de camino.

Los artesanos que se dedican a las diferentes labores se pueden ubicar por medio de:

- Casa de la Cultura de Apía
Cra. 9 # 8 – 32
Tel: 0963 60 91 88

5.COMERCIALIZACION

La distribución y comercialización de los productos artesanales se hace por medio de venta directa o participación en eventos culturales que organiza el municipio como ferias y exhibiciones o participación en otros municipios con muestras artesanales.

CONCLUSIONES

- Se recomienda llevar a cabo una asesoría de diseño en el oficio de cestería en caña brava y calceta de plátano, por cuanto los trabajos elaborados totalmente a mano por ello tienen una alta connotación artesanal.
- De los oficios encontrados en el municipio de Apía, cabe aclarar que no todos son considerados artesanía.
Se hace un énfasis mayor en el oficio de Cestería en caña brava y calceta de plátano por ser el más representativo del municipio.
- Es importante resaltar el hecho del posible desarrollo de los proyectos planteados por el propietario de la mina de manganeso; esto hay que evaluarlo y canalizarlo para llevar a cabo un buen proyecto en esta materia.
- Se debe considerar en la asesoría a realizar, la diversificación de productos ya que los que se elaboran en el momento son de un alto costo y por ello poco competitivos en el mercado.
- El oficio de talla en madera es realizado por dos artesanos que hacen trabajos de tipo artístico más no artesanal, por tanto no se recomienda hacer asesoría en esta área.

OBSERVACIONES Y RECOMEDACIONES

- Se debe sugerir a los artesanos del municipio que se agremien ya que esto facilitaría el trabajo de asesorías en el caso de que se realicen.
- Se recomienda hacer una investigación más a fondo sobre los proyectos de la mina de manganeso, ya que existe mucha factibilidad de desarrollo de un proyecto que beneficiaría muchísimo a la región y al sector artesanal en cuanto a innovación de programas y materiales.
- El municipio de Apía se caracteriza por ser y tener un muy buen desarrollo cultural en cuanto a literatura y música, esto puede aprovecharse y canalizarse para promover y desarrollar el sector artesanal también.



LINEA: COFRES Y CAJITAS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: LUZ MARINA FRANCO ARBOLEDA
NOMBRE: COFRES Y CAJITAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
TÉCNICO: CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: APIA
TÉCNICA: TRENZADO Y TAFETÁN	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: LA SOMBRA
RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CALCETA DE PLÁTANO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNID.	UNITARIO:	UNITARIO: 3.000 A 20.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98



CATEGORÍA: COFRES Y CHAPOLERAS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: LUZ MARINA FRANCO ARBOLEDA
NOMBRE: COFRES Y CHAPOLERAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: APIA
TÉCNICA: TRENZADO Y TAFETÁN	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: LA SOMBRA
RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CALCETA DE PLÁTANO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MARKETING OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNID.	UNITARIO:	UNITARIO: 15.000 Y 20.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



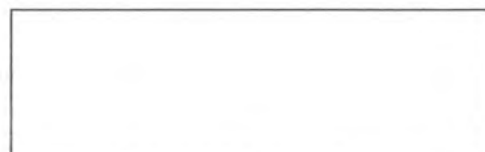
RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98



DESCRIPCIÓN: CACHUCHA Y BOLSO	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: ESTERCILIA TUQUERRES Y FLIA.
NOMBRE: CACHUCHA Y BOLSO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: APIA
TÉCNICA: TRENZADO Y COSIDO A MANO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: LA FLORESTA
RECURSO NATURAL: CAÑA BRAVA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VENA DE LA CAÑA BRAVA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

mercado OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/Mes: 10 UNID. C/U	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 10.000 Y 12.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98

ESTRUCTURA DE REFERENCIA 6 6 2 4 - - 2 3 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR



CLASIFICACIÓN: SOMBREROS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: ESTERCILIA TUQUERRES Y FLIA.
NOMBRE: SOMBREROS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: APIA
TÉCNICA: TRENZADO Y COSIDO A MANO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: LA FLORESTA
RECURSO NATURAL: CAÑA BRAVA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VENA DE LA CAÑA BRAVA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNID.	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 15.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
ETIQUETADO: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98



FECHA: SOMBREROS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: ESTERCILIA TUQUERRES
NOMBRE: SOMBREROS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
TÉCNICO: CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: APIA
TÉCNICA: TRENZADO Y COSIDO A MANO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: LA FLORESTA
RECURSO NATURAL: CAÑA BRAVA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VENA DE LA CAÑA BRAVA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL
MARKETING OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNID.	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
ETIQUETADO: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

SERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN

FECHA: MAYO /98

TEMA REFERENCIA 6624--23

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



FORMA: INDIVIDUALES Y PEINADOS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: MARÍA CONSUELO GIRALDO H.
NOMBRE: INDIVIDUALES Y PEINADOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
TÉCNICO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: APIA
MATERIA PRIMA: FIQUE PEINADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/: LA FLORESTA
CURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE FIQUE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL
MARKETING OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNID.	UNITARIO:	UNITARIO: 3.000 A 10.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
ALMACENAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98

TEMA REFERENCIA **6624-23** TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



TIPO: MUÑECOS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: TALLER EL RINCÓN DE LAS MUÑECAS
NOMBRE: MUÑECOS DE PELUCHE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
PROCESO: MUÑEQUERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: APIA
TÉCNICA: CONFECCIÓN	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA: CASCO URBANO
CURSO NATURAL: MATERIAL SINTÉTICO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: MATERIAL SINTÉTICO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL
MARKETING OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 150 UNID.	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
ALMACENAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98

TEMA REFERENCIA **6624--23** TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

SANTA ROSA DE CABAL

SANTA ROSA DE CABAL

1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Municipio de Santa Rosa de Cabal se encuentra situado en la parte central del departamento de Risaralda en las estribaciones del nevado del Ruiz. Limita al norte y al oriente con los Municipios de Marsella y Chinchiná; por el occidente con el Molino y por el sur con la ciudad de Pereira.

Se encuentra ubicado a 15 minutos por carretera de la ciudad de Pereira.

2. ANTECEDENTES DEL OFICIO

Antecedentes históricos

En el municipio de Santa Rosa de Cabal no se tiene tradición de talla y calado en madera, los artesanos que se encuentran allí son venidos de otras partes y se han establecido allí desde hace unos 20 años los más antiguos otros hace dos o tres años.

Por medio de gestiones realizadas por la empresa se logró constituir el proyecto de la ciudadela artesanal ACEDAR, la cual ha recibido la mayor parte de las asesorías y ayudas económicas para el sector artesanal ubicado en el Municipio de Santa Rosa de Cabal.

Artesanías de Colombia por medio del laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia, ha brindado asesorías en diseño a los artesanos que trabajan la madera labrada y que producen elementos de menaje para la cocina tanto en diversificación de producto como en mejoramiento de los procesos productivos.

Situación actual:

El trabajo a realizar en este municipio era asesorar un grupo de artesanos en el área de muebles para cocina. Hubo un cruce de información y lo que se esperaba del trabajo del diseñador era una asesoría en como producir cocinas integrales. Los beneficiarios no eran artesanos sino empleados de varias fabricas del municipio. Por esto también se decidió realizar un diagnóstico en el oficio de talla y calado en madera para el

municipio, para así determinar la factibilidad de ejecutar una asesoría en diseño para dicha localidad.

El trabajo de talla en madera es realizado en este municipio por varios artesanos que se dedican exclusivamente a esta labor.

Para la realización del estudio se tuvieron acceso cuatro talleres de diferente artesanos que tiene buena capacidad de producción y elaboran diferentes tipos de producto como muebles, frisos, repisas, candelabros y utensilios de cocina.

La materia prima fundamental en todos los talleres es el cedro macho aunque también elaboran trabajos con otras maderas como nogal, aguacatillo, drago, laurel y pino ciprés.

Los trabajos encontrados serán analizados más a fondo en las fichas anexas.

3. PIEZA ARTESANAL

Las muestras presentadas en este diagnóstico corresponden a los productos elaborados por los artesanos de los cuatro talleres visitados y que mostraron interés en realizar trabajos con la empresa.



La talla como tal no es muy detallada y es algo burda pero susceptible de mejorar. Los diseños de cada repisa o friso son de inventiva propia de cada artesano. La mayoría de muebles que elaboran en los talleres son copias de revistas que hacen por encargo.

Los productos varían de tamaño de acuerdo al gusto del cliente, prácticamente solo hay producción en serie en productos pequeños como candelabros y frisos. El calado no es muy utilizado y no es muy característico de esta región.

Existen dos tipos de producto fundamentalmente: Los tallados y los labrados. Los tallados son productos como muebles y frisos esencialmente y los labrados son productos de menaje para cocina. Ambas técnicas son combinadas con otros procesos como torneado y ensamblaje.

Los acabados en general de los productos son con tintilla para madera y luego se les aplica laca mate o brillante transparente o de color de acuerdo al gusto del cliente. Normalmente también se utiliza el tapa poro.

Otro producto de resaltar y que no es tan producido como los otros son los bastones, estos son elaborados a mano y combinando diferentes tipos de madera y en algunos casos se utiliza la macana. Los hay de diferentes estilos desde tallados hasta las formas esenciales sin ningún adorno. Tienen muy buen acabado y buena calidad.

La descripción un poco más detallada se puede consultar en las fichas anexas.

4. PRODUCCION

Materia prima

En general, se utiliza la madera de cedro macho, la cual es comprada en los depósitos de la ciudad de Pereira. Otras maderas como el drago, el laurel y el aguacatillo son traídas de un sitio llamado Termales de Santa Rosa; estas últimas son muy escasas y su uso está restringido por la Carder.

Los insumos como la laca y las tintillas son compradas en las ferreterías de Pereira y no hay problema alguno para conseguir las.

Descripción:

La madera más utilizada en el trabajo de talla y calado es el roble.

Herramientas

Las herramientas básicas con las cuales cuentan los artesanos para la elaboración de sus productos son:

Torno
Canteadora
Sierra sinfín
Compresor
Ruteadora
Caladora de mano
Sierra radial
Herramientas de mano
Formones y gubias
Machete
Cuchillo
Lijas

Proceso de fabricación

En esta parte del diagnóstico se describe el proceso de producción de los elementos de madera como los frisos y el menaje para cocina, ya que de estos productos se tuvo acceso a su producción. (Ver fotos Anexo).

Los pasos generales del proceso de producción para los productos de cocina son los siguientes.

- ◆ Al obtener la materia prima, se deja secar al sol.
- ◆ Se hace un pulimiento previo con machete.
- ◆ Luego se corta un trozo de madera más o menos al tamaño aproximado de la pieza a trabajar.
- ◆ Se empieza a dar forma aproximada al producto.
- ◆ Se marca con lápiz sobre las secciones cortadas, la silueta de la figura a realizar.
- ◆ Luego se siluetean con el machete y se pulen o desbastan lo más que se pueda.
- ◆ Paso seguido se lija muy bien con lija 100 y hasta lija 400.
- ◆ Por último se dejan secar las piezas a la sombra.

Taller y puesto de trabajo

Dentro del estudio realizado se visualizaron cuatro talleres correspondientes a algunos artesanos que trabajan la madera. Se establece como lugar de trabajo cada uno de estos talleres de los artesanos, que por lo general están ubicados en la planta baja de sus casas o en el patio.

Taller 1

Corresponde al artesano Sr. Orlando Antonio Peláez, quien tiene su taller ubicado en la Cra. 17 No. 10 – 64 Santa Rosa de Cabal. Este artesano solo tiene el taller en este sitio.



El área de trabajo es de 16 mts² aproximadamente. Tiene dos bancos en madera donde realiza todos sus trabajos. Cuenta con iluminación de tipo fluorescente y natural. La ventilación no es muy adecuada. El área de pintura es el frente de su taller, es decir en la calle.

Básicamente la distribución del taller es en ele y el área no permite una organización en la producción. Los objetos trabajados en este taller no pasan de uno y medio metros.

Los productos son almacenados uno sobre otro sin ninguna protección y cuando se fabrican otros se deterioran con el aserrín y la pintura que queda en el aire. No se acumulan muchos productos por que no se tiene espacio.

Cuenta con herramientas como caladora manual, formones, compresor y herramientas de mano.

Fabrica especialmente frisos y candelabros tallados y con lacas. Este artesano no fabrica muebles ni objetos de gran tamaño.

Cuenta con tres ayudantes que elaboran parte del proceso de fabricación.

Por la ubicación del taller sobre la carretera principal, existe la posibilidad de venta diaria de algunos de sus productos.

Taller 2

Pertenece al artesano Sr. José Gallego Gallego y esta ubicado en la Cra. 17 No. 10 – 21 de Santa Rosa de Cabal. Esta ubicado en la planta baja de su casa. En el segundo piso habita el y su familia.



Cuenta con un área de 64 mts² aproximadamente. Esta dividida por una pared en dos partes significativas; en una se hacen labores de corte, tallado, ensamble etc. y en la otra se seca y se pinta y se almacena. La iluminación es de tipo incandescente y es muy insuficiente. La ventilación también es insuficiente. Los trabajadores no cuentan con elementos de seguridad industrial.

En este taller se elaboran básicamente muebles de todo tipo y en especial que tengan talla (entre más tenga talla, mejor); se hacen por encargo de cualquier estilo, tamaño, color. También se producen elementos como frisos, repisas, candelabros, atriles y bastones.

Posee un área para almacenamiento pero realmente casi no se utiliza porque los productos apenas se terminan de elaborar son entregados. Se mantiene un stock de elementos pequeños como frisos y repisas para venta diaria.

Al igual que el anterior taller este está ubicado en la carretera principal y también hay venta directa diaria de los productos pequeños.

El artesano cuenta con la ayuda de cuatro personas y el trabajo de talla es elaborado por otros individuos en sus casas.

Taller 3

Este taller pertenece al Sr. José Albino Hernández Marín y está ubicado en la vereda Guayabito Km 5 Vía Chinchiná. Él trabaja con un grupo de 9 personas.



Cuenta con un área de 90 mts² y dos plantas. Este taller es mucho más organizado y con una gran seguridad. Tiene dos plantas; en la primera están ubicadas las máquinas como sierras, torno, sífn, sección de pintura, corte y tallado y en la segunda están las zonas de acabados y bodegaje y oficinas.

En este taller se elaboran también principalmente muebles pero con más técnica y diseños que involucran tomo y calado. Otros productos son cofres, candelabros, atriles, percheros y repisas.

Se elaboran los trabajos por pedido también e igualmente se obtienen los diseños de revistas.

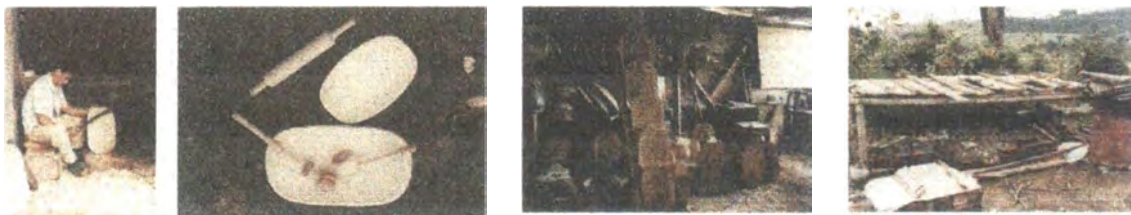
El taller también está ubicado en la carretera pero no vende a diario como los dos anteriores.

Taller 4

Pertenece al artesano Sr. Gerardo Londoño y esta ubicado en la Ciudadela artesanal (ACEDAR) en la Calle 46 No. 12 B – 10 en Santa Rosa de Cabal.

El taller está ubicado en la parte trasera de la casa, cuenta con iluminación de tipo incandescente y poca ventilación. Tiene un área de 25 mts² aproximadamente.

Trabajo solo y se dedica a elaborar productos de menaje para la cocina tallados y torneados.



Cuenta con un torno y herramientas de mano. Su taller esta distribuido en tres partes: la primera la ocupa el torno, la segunda la ocupa la sección de almacenaje y la tercera es donde él trabaja en la talla de sus productos.

Produce principalmente bateas, molinillos, mazos, rodillos, morteros y tablas pataconeras.

Su producción esta orientada al mercado por mayor y posee una muy buena capacidad de producción y buenos acabados. También solo trabaja bajo pedidos. Este artesano si ha sido beneficiado y asesorado por Artesanías de Colombia, también ha participado en Expoartesanías y mostró mucho interés en una asesoría para diversificar su producto.

CAPACIDAD DE PRODUCCION

En esta parte del diagnóstico se establece la capacidad de producción individual para cada uno de los talleres visitados por cuanto no se puede generalizar debido a la diversidad del trabajo en cada uno de ellos.

De acuerdo con el tamaño de la pieza y el trabajo que lleva cada una de ellas, se puede calcular una producción así:

Por ejemplo:

Taller 1

PRODUCTO	PROD. HORA	PROD. DIA	PROD. SEM.	PROD. MES*
Repisas	---	2 un	10 un	40 un
Candelabros	---	2 un	10 un	40 un
Columnas	---	---	2 un	8 un
Cenefas	---	---	3 un	12 un

* Esta producción corresponde al trabajo de 4 personas cada una dedicada a sacar especialmente un producto.

Taller 2

PRODUCTO	PROD. HORA	PROD. DIA	PROD. SEM.	PROD. MES*
Juego Sala	---	---	---	1 un
Juego Comedor	---	---	---	1 un
Juego Alcoba	---	---	---	1 un
Puertas	---	---	2 un	8 un
Cocinas Integrales	---	---	---	3 mts ²
Repisas	---	4 un	8 un	32 un
Frisos	---	4 un	8 un	32 un
Marcos espejos	---	---	1 un	4 un
Bastones	---	---	4 un	16 un

* Esta producción corresponde al trabajo de 7 personas cada una dedicada a sacar especialmente un producto.

Taller 3

PRODUCTO	PROD. HORA	PROD. DIA	PROD. SEM.	PROD. MES*
Juego Sala	---	---	---	1 un
Juego Comedor	---	---	---	1 un
Juego Alcoba	---	---	---	1 un
Atril	---	---	3 un	12 un
Candelabros	1	8	40 un	120 un
Repisas	---	4	20 un	80 un
Percheros	---	4	20 un	80 un
Copetes	---	8	40 un	120 un

* Esta producción corresponde al trabajo de 10 personas cada una dedicada a sacar especialmente un producto.

Taller 4

PRODUCTO	PROD. HORA	PROD. DIA	PROD. SEM.	PROD. MES*
Batea	---	6 un	30 un	120 un
Molinillo	5 un	40 un	200 un	800 un
Mazo	4 un	32 un	150 un	600 un
Rodillo	5 un	40 un	200 un	800 un
Mortero	5 un	40 un	200 un	800 un
Tabla pataconera	---	6 un	30 un	120 un

*Estos cálculos son dados en que solo se trabaje en serie y basados en la experiencia del artesano.

ALMACENAMIENTO

Después de terminadas las piezas, éstas son almacenadas en la casa colgadas en una pared que no ocupan mucho espacio y además los artesanos no mantienen mucho stock porque tratan de vender o cambiar sus productos casi a diario y lo máximo que llegan a ocupar es un área de 2 mt³.

La materia prima es almacenada en un rincón de la casa donde trabajan y puede ocupar un área de 1 mt³ máximo y es protegida del agua únicamente.

Esto es lo más común en los cuatro talleres.

PROVEEDORES

La materia prima se consigue en los depósitos de madera de la ciudad de Pereira y por el momento no se ha escaseado, esto en el caso del cedro macho.

Las maderas como el drago, laurel y aguacatillo se obtienen de la zona de los Termalés de Santa Rosa y estas si son muy escasas en la zona, además su explotación es muy controlada por la CARDER. Son de difícil consecución.

Los artesanos que pueden producir elementos para su posterior comercialización se pueden ubicar así:

- Frisos
Orlando Antonio Peláez
Carrera 17 # 10 – 64 Santa Rosa de Cabal
Tel: 0963 64 63 14
- Muebles Cabal
José Gallego Gallego
Carrera 17 # 10 – 21 Santa Rosa de Cabal
Tel: 0963 64 24 54
- Gerardo Londoño
Calle 46 # 12 B – 10 Santa Rosa de Cabal
Tel: 0963 64 85 02
Ciudadela Artesanal
- Maderas Y Muebles
José Albino Hernández
Guayabito Km 5 Vía Chinchiná

5. COMERCIALIZACION

La distribución y comercialización de los productos artesanales en madera se hace por venta directa de los artesanos y estos trabajos se elaboran bajo pedido; por la ubicación estratégica de los talleres sobre la carretera se tiene la posibilidad de una venta diaria y esa es su forma de sustento.

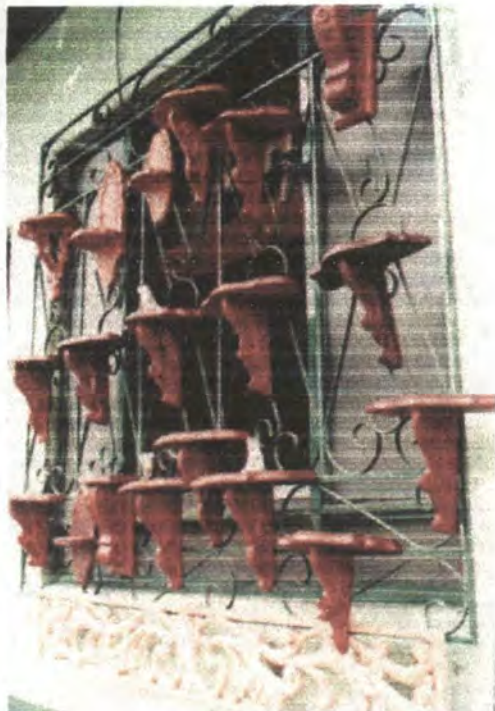
Eventualmente un almacén de las ciudades grandes puede hacerles un pedido en cantidad pero esto no ocurre a menudo.

CONCLUSIONES

- Se recomienda brindar asesoría en desarrollo de producto y comercialización a los artesanos diagnosticados en este documento.
- Del diagnóstico realizado a los artesanos que trabajan la madera en el Municipio de Santa Rosa de Cabal, se obtiene en claro que el trabajo es muy diverso y su nivel de calidad es regular en el área de muebles.
- Solo uno de los artesanos encuestados trabaja de forma muy manual y ha recibido asesoría por parte de Artesanías de Colombia.
- La asociación de artesanos ACEDAR, no mostró interés por ayudar a reunir más artesanos que puedan beneficiarse de las asesorías.
- Los trabajos evaluados en este diagnóstico revelan la necesidad de reforzar en la comunidad el concepto de acabados y calidad, también el hecho de rescatar los conocimientos tradicionales en cuanto a trabajos propios de la región en el área de calado.
- Este diagnóstico solo incluyó el casco urbano del municipio de Santa Rosa de Cabal y no involucró a los empleados de otras fabricas de muebles que existen allí.
- Los productos artesanales no tienen ninguna característica de arraigo e identidad de la región. Son los típicos productos de artesanos urbanos.
- Debe hacerse un análisis concienzudo sobre la materia prima utilizada para determinar un cambio de esta o un programa de reforestación de las especies en la región. (De ello no se obtuvo información en este diagnóstico).
- Cada uno de los artesanos tiene buenas posibilidades de desarrollo y necesitan apoyo en cuanto a asesoría en diseño y desarrollo de producto (diversificación), costos y comercialización y a nivel de imagen y empaque para algunos casos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Se debe aclarar muy bien la finalidad del trabajo de los diseñadores para que no existan malos entendidos al llegar a una comunidad.
- La asesoría propuesta para este municipio era en desarrollo de producto pero como hubo varios inconvenientes se determinó la necesidad de elaborar un diagnóstico para ver la viabilidad del desarrollo de una asesoría en diseño.
- Recomiendo que se realice una asesoría en desarrollo de producto y se involucre a este grupo de artesanos, por la calidad de su trabajo (que necesita mejorar mucho) y el interés que presentaron para la realización de esta investigación.
- Se debe realizar también una asesoría en diversificación de producto y acabados para los artesanos que elaboran productos para menaje de cocina, este grupo a sido asesorado anteriormente por el laboratorio de Diseño de Armenia pero en la actualidad requieren de alternativas de acabados.



TEMA: CENEFAS Y REPISAS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: ORLANDO ANTONIO PELAEZ
NOMBRE: CENEFAS Y REPISAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CARPINTERÍA, EBANISTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA ROSA DE CABAL
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
CURSO NATURAL: CEDRO MACHO	COLOR: NATURAL Y TINTILLAS	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TABLA DE CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO 30.000 A 150.000:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
REBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: ABRIL /98





TIPO DE MESA: MESA AUXILIAR	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: JOSÉ ALBINO HERNÁNDEZ M.
NOMBRE: MESA TRIÁNGULO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CARPINTERÍA, EBANISTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA ROSA DE CABAL
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
RECURSO NATURAL: CEDRO MACHO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TABLA DE CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: 55.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
ALMACENAMIENTO: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN

FECHA: ABRIL /98

ESTRUCTURA REFERENCIAL: 6604-02

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



LINEA: CANDELABROS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: JOSÉ ALBINO HERNÁNDEZ M.
NOMBRE: CANDELABROS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
ACTIVIDAD: CARPINTERÍA, EBANISTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA ROSA DE CABAL
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
RECURSO NATURAL: CEDRO MACHO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO DE CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

mercado OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNID.	UNITARIO:	UNITARIO: 4.000 A 15.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
BALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

SERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: ABRIL /98



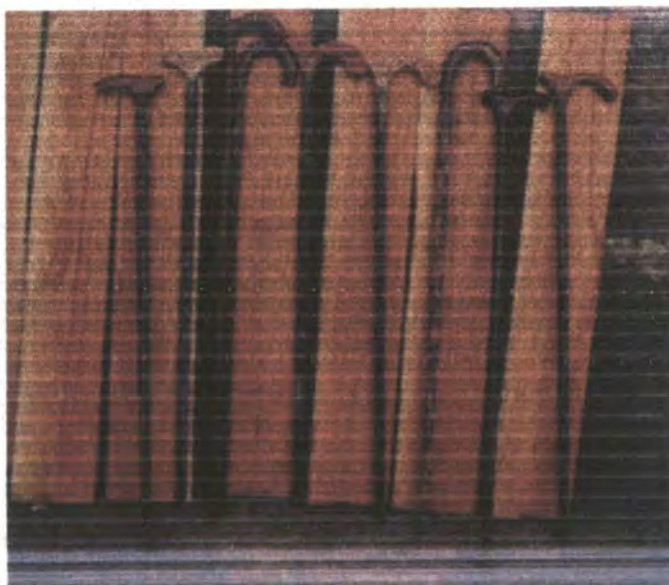
TIPO: SOLTERONES	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: JOSÉ GALLEGO GALLEGO
NOMBRE: SOLTERONES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
PROCESO: CARPINTERÍA, EBANISTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA ROSA DE CABAL
TÉCNICA: ENSAMBLE	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
CURSO NATURAL: CEDRO MACHO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO DE CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MARKET OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 1 O UNID.	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 60.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
ALMACENAMIENTO: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

SERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: ABRIL /98

TEMA REFERENCIA 6604 - - 02 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



TIPO: BASTONES	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: JOSÉ GALLEGO GALLEGO
NOMBRE: BASTONES EN MACANA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CARPINTERÍA, EBANISTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA ROSA DE CABAL
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
RECURSO NATURAL: CEDRO Y MACANA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TABLA DE CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 150 UNID.	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 5.000 A \$ 10.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
BALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

SERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: ABRIL /98

SISTEMA REFERENCIA 6604-02 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



NOMBRE: CENEFAS Y REPISAS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: JOSÉ GALLEGO GALLEGO
DESCRIPCIÓN: CENEFAS Y REPISAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
OFICIO: CARPINTERÍA, EBANISTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA ROSA DE CABAL
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
RECURSO NATURAL: CEDRO MACHO	COLOR: TINTILLA Y LACA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TABLA DE CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

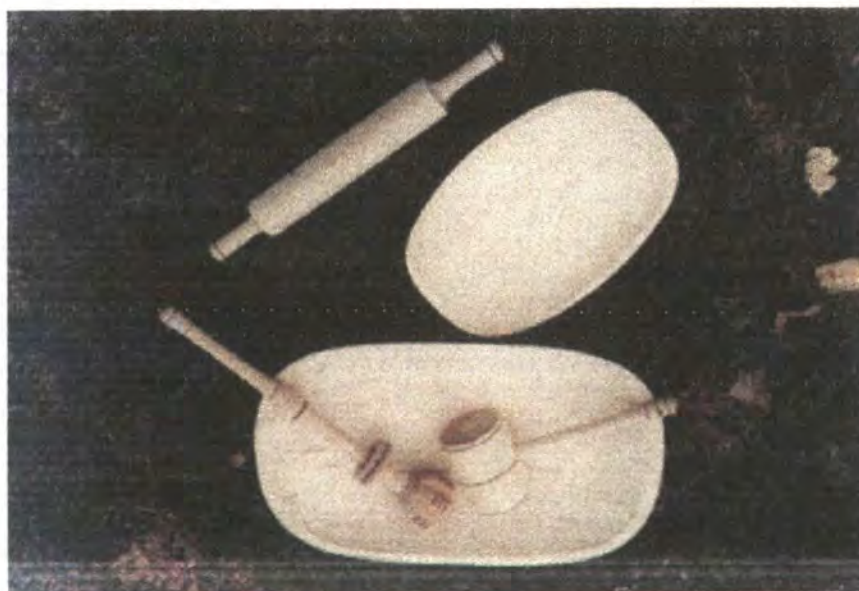
MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 50 UNID. DE LAS DOS	UNITARIO:	UNITARIO: 10.000 A 30.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
REBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: ABRIL /98



ESTRUCTURA REFERENCIAL: 6604-03 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



TEMA: MENAJE COCINA	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: GERARDO LONDOÑO
NOMBRE: BATEA, RODILLO, MASO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
PROCESO: CARPINTERÍA, EBANISTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA ROSA DE CABAL
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
CURSO NATURAL: CEDRO MACHO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TABLA DE CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MARKETING OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 4500 UNIDADES DE TODO	UNITARIO:	UNITARIO: 2.000, 1.200, 1.000
PAQUETE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
BALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

SERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: ABRIL /98

BALBOA

BALBOA

1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

En el año de 1903 fue fundada una posada que se denominó San Roque en el sitio conocido como el Alto del Rey; posteriormente en 1908 se creó la aldea de El Carmen que fue erigida como corregimiento de Santuario con el nombre de Alto del Rey por medio de la ordenanza No. 56 del 30 de Abril de 1923; en ese entonces, el Gobierno de Caldas, lo distinguió como Municipio y se le cambió el nombre por el actual Balboa; conocido también como “El balcón florido de Risaralda”

Se encuentra ubicado en la región centro occidental del país y en la vertiente oriental de la cordillera Occidental. Limita por el norte con los municipios de La Celia y Santuario, por el oriente con el municipio de La Virginia y Pereira; por el sur con Anserma nuevo y por el occidente con La Celia y El Aguila.

Su extensión en la zona rural es de 11.895 Hectáreas y de 31 en la zona urbana. Cuenta en su cabecera municipal con cinco barrios y en la zona rural con 25 veredas, agrupadas en cinco centros rurales llamados Polos de Desarrollo.

2. ANTECEDENTES DEL OFICIO

Antecedentes históricos

Debido a que este es un pueblo netamente cafetero el desarrollo artesanal es completamente nulo. No existe dentro del casco urbano ni una sola tienda donde se consiga algo artesanal.

Artesanías de Colombia tampoco a intervenido anteriormente.

Situación actual:

No se encontró desarrollo artesanal alguno. Solamente el trabajo de dos personas que ejecutan labores manuales por distracción y el artesano del pueblo trae los canastos que vende desde La Virginia.

Los trabajos encontrados serán analizados más a fondo en las fichas anexas.

3. PIEZA ARTESANAL

Las muestras presentadas en este diagnóstico corresponden a los productos elaborados en calceta de plátano por una artesana del pueblo.

La forma del elemento surge de la invención propia de la artesana. Los canastos elaborados en bejuco son traídos por don Juan Ortíz del municipio de la Virginia y son de muy baja calidad, recubiertos en el borde con un caucho de neopreno que deteriora aún mas el acabado.

La descripción un poco más detallada se puede consultar en las fichas anexas.



4. COMERCIALIZACION

No existen canales de comercialización de ninguna índole. El municipio cuenta con buenas vías de acceso y dos rutas diarias de transporte terrestre, pero aún así no hay desarrollo de comercialización en artesanías y tampoco interés por desarrollar alguna de estas tareas.



CONCLUSIONES

- En el municipio de Balboa no hay ningún tipo de desarrollo artesanal.
- Existe gran variedad de comercio pero dentro de este no están las artesanías.

OBSERVACIONES Y RECOMEDACIONES

- El interés de la alcaldía y la ayuda de esta para la realización de esta investigación fue muy buena, pero a pesar de todos los esfuerzos realizados no se encontró una cultura artesanal.
- La alcaldía, por intermedio de la casa de la cultura de Balboa quedo de realizar el censo artesanal de las veredas aledañas al casco urbano para detectar posibles artesanos y sus respectivos oficios.

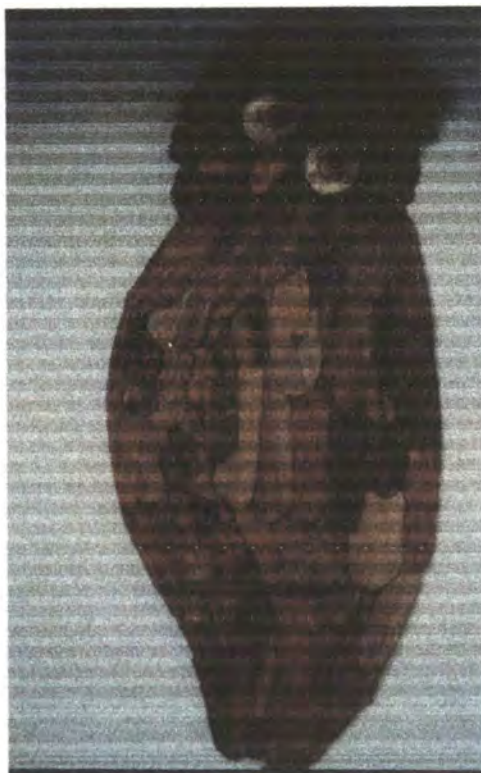


FEZA: CANASTOS	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: JUAN ORTÍZ
NOMBRE: CONTENEDORES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
TÉCNICO: CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: BALBOA
TÉCNICA: TAFETÁN	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
CURSO NATURAL: BEJUCO CHIPALO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: BEJUCO CHIPALO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: \$ 10.000 Y 20.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
BALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

SERVACIONES: _____

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98



TÉCNICA: APLIQUE	LÍNEA: AMBIENTES	ARTESANO: EDELMIRA RODRÍGUEZ
NOMBRE: BUHO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: RISARALDA
CATEGORÍA: TRABAJOS DECORATIVOS	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: BALBOA
TÉCNICA: ENSAMBLE	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/:
CURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CALCETA DE PLÁTANO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MARKETING OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO: \$10.000 Y 20.000
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
ALMACENAMIENTO: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: MAYO /98

BIBLIOGRAFIA

- Datos para la historia de Pueblo Rico 1891 – 1991
Ensayo Monográfico
P. Salvador Cruz Santana
Ed. Imperio, 1991
- Diagnóstico Ambiental Zona Indígena de Risaralda
Aída María Giraldo, Erika Nadachowki, Juan Carlos Camargo
Cabildo Mayor Unico de Risaralda
CARDER, 1995
- Drúa – Iujá
La fuerza de nuestra comunidad
Cartilla del pensamiento Embera
Cabildo Mayor Unico de Risaralda
1997
- Conozcamos la zona Indígena del Chamí
Nelson Torres Mosquera
Asuntos Indígenas, Risaralda
Ministerio del Interior, 1996