



**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE MINERCOL L TDA  
Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**DESFILE BOGOTA FASHION 2002**

**SANDRA STROUSS DE JARAMILLO  
LINA MARIA GÓMEZ OROZCO**

**BOGOTA D.C., MARZO DE 2002.**

## **PLAN DE TEMAS**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1. CUADRO LOGÍSTICO.**

#### **2. ORGANIZACIÓN DEL DESFILE.**

Joyas seleccionadas

Peinados

Maquillaje

Vestuario

Listado de invitados al desfile

#### **3. EQUIPO DE TRABAJO**

Funciones

#### **4. PROPUESTA DE PRENSA**

#### **5. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y FORMATOS UTILIZADOS**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

“Para obtener éxito en el mundo, hay que parecer loco y ser sabio”.

Benjamín Disraeli

## **INTRODUCCIÓN**

Este informe es el resultado de un trabajo de planeación y organización de la Coordinación del desfile realizado en el Bogotá Fashion dentro del Programa Nacional de Joyería en el Convenio de Cooperación entre Minercol Ltda. y Artesanías de Colombia S.A., por un equipo de trabajo que busca cero errores en la gestión que realiza.

El trabajo se realizó con un equipo de trabajo con funciones específicas en cuatro áreas, así: Logística, Relaciones Públicas, Organización de las piezas de Joyería y Prensa, buscando que cada área se concentrará en misiones concretas y de resultados.

El trabajo se desarrollo en dos etapas una de planeación y la otra de ejecución, gestión que se desarrolló con el apoyo incondicional del equipo de trabajo compuesto por Sandra Strouss quien estaba al frente de la coordinación general, Lina María Gómez O coordinación logística y Diana Grimaldo manejo de las piezas de joyería y Piedad Sierra manejo de los medios del evento.

## 1. CUADRO LOGÍSTICO DE L DESFILE

LUGAR : Corferias.  
 FECHA : Marzo 16 de 2002.  
 HORA: 11:00 a.m. – 11:30 a.m.  
 CIUDAD : Bogotá D.C.

NO.	TEMA	EMPRESA	CONTACTO	TEL/DIR.	OBSERVACIÓN
1.	Selección de Proyecto Joyas –	Minercol Artesanías de Colombia S.A.			Observaciones: - Fecha Crítica : Febrero 21 de 2002. - Se tuvo mas de 200 piezas las cuales exhibieron 20 Modelos. - Formato de colocación de joyas. - Responsable : Diana Grimaldo.
2.	Seguros	Artesanías de Colombia.	Nora Martínez		Observaciones: - Se tuvo seguro de todas las piezas que se exhibieron en el desfile. (Hurto y Todo riesgo). - Responsable: Lina María Gómez O.
3.	Vestuario	Coopartesanos  Punto Blanco	Diana Giraldo	Cra. 48 No. 35-63 868055  3102488 Cel. 2041846	Observaciones: - Se tuvo las faldas en tela de hamaca. - Colores que se manejaron gama del magenta. - Responsable: Sandra Strouss - Asesoría: Olga Piedrahita, Marcela Echavarria.
4.	Modelos	Stock Model	Irma Aristizabal	Tel. 6169639	Observaciones - Responsable: Sandra Strouss, Diana Grimaldi, Lina María Gómez O. - Asesoría : Marcela Echavarria.
5.	Música	Bogotá Fashion	William Escobar	Cra. 38 No. 159-80 Apto 209 Tel. 6355313	Observaciones: - Tuvo un contraste entre lo étnico y lo moderno. - Responsable: Sandra Strouss, Lina María Gómez O. - Asesoría: Marcela Echavarria

6.Escenografía Bogotá Fashion		Giovanni Lanzoni	2552963 2552854	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se manejó un video que proyectaba las modelos con las joyas y luz blanca en la pasarela.</li> <li>- Responsable : Sandra Strouss, Diana Grimaldo, Lina María Gómez O.</li> <li>- Asesoría: Marcela Echavarria.</li> </ul>
7.Video	Artesanías de Colombia S.A.	Héctor Villanueva	Cel. 4788771	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizó un video del desfile.</li> <li>- Responsable: Diana Grimaldo.</li> </ul>
8.Fotografías		Diego Bejarano	0918647543	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tomaron fotos a cada una de las modelos y en la pasarela.</li> <li>- Responsable: Diana Grimaldo.</li> <li>- Asesoría: Marcela Echavarria.</li> </ul>
9.Impresión de Rasgo y Color I invitaciones para el desfile		Nancy Laitón	CRA. 16 No. 55-39 Tel. 2127128	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizó la impresión de 300 invitaciones para el desfile.</li> <li>- Se enviaron 300 invitaciones.</li> <li>- Responsable: Sandra Strouss.</li> </ul>
10.Iluminación	Bogotá Fashion	Giovanni Lanzoni	2552963 2552854	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo en la iluminación del salón para el desfile.</li> <li>- Es muy importante este punto para el éxito del evento.</li> <li>- Responsable: Lina María Gómez.</li> <li>- Asesoría: Marcela Echavarria.</li> </ul>
11.Modelos	Stock Model	Tony Marquez  Sonia Piedad Herrera (Acreditaciones)	Tel. 6169639 Cra. 20 No. 86ª62  Tel. 3361149/350 0690 Ext. 660,654,621	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se utilizó 20 modelos con diferentes tipos en el desfile.</li> <li>- Responsable: Lina María Gómez O., Sandra Strouss, Marcela Echavarria.</li> </ul>

12. Medios de Comunicación	Proyecto Minercol Artesanías de Colombia			Observaciones: - Realizar un plan de medios para la divulgación. - Responsable: Piedad Sierra.
13. Peinado	Silueta	Betty Castro Jefe de eventos y comunicaciones	Calle 17 No. 68B-73 4238934	Observaciones: - Peinado que se utilizó fueron conos. - Responsable: Lina María Gómez O.
14. Maquillaje	Jolie de Vogue	Marta Pinzón	7820102	Observaciones: - Se utilizó un maquillaje suave en tonos dorados y plateados. - Responsable: Lina María Gómez O.
15. Correo Certificado	ADS	Amparo Canal	6164389 /4375	Observaciones: - Se entrego en 48 horas las invitaciones. - Responsable : Sandra Strouss
16. Equipo de trabajo				Observaciones: - Equipo de trabajo: Sandra Strouss, Diana Grimaldo, Lina María Gómez O., Piedad Sierra. - Asesoría: Marcela Echavarría.

## 2. ORGANIZACIÓN DEL DESFILE

LUGAR: Corferias  
FECHA: Marzo 16 de 2002  
HORA: 11:00 a.m. – 11:30 a.m.

**Metodología:** La organización estuvo dividida en tres(3) áreas para el desfile así: Colocación de las joyas, relaciones públicas e invitaciones y logística; cada área con un coordinador de gestión.

### Organización:

#### **a. Colocación de las joyas**

Coordinador del área: Diana Grimaldo.

Apoyo en la gestión de:

- Leonor Bolívar
- Nidia Castellanos
- Camila Jaramillo
- Juliana Jaramillo
- Natalia Jaramillo
- Laura Oviedo

Características:

- Se tenía cinco soportes logísticos para la colocación de las joyas, se firma el recibido de las joyas por el apoyo, la modelo y el coordinador de entrega.
- Hora de llegada 8:00 a.m.
- Se tenía un listado de las joyas en orden de salida; se le entregó a cada apoyo logístico el paquete relacionando todas las piezas.
- Se tenían dos (2) personas como soporte de vestuario.

**b. Relaciones Públicas e Invitaciones** Coordinador del área: Sandra Strouss

Características:

- Se entregaron las tarjetas de invitación entre el 11 y el 13 de marzo.
- Se realizó un listado de invitados .
- Se le entregó a la compañía de correos.
- El invitado confirmaba su asistencia para garantizar la entrada al desfile.

### **c. Logística**

Coordinador Logístico: Lina María Gómez O.

Características:

- Chequeo de todas las actividades pre y durante el evento.
- Planeación y ejecución del evento.
- Definición de necesidades.
- Soporte en la coordinación general.

### **2.1. Joyas Seleccionadas**

La selección de las piezas de joyería se realizó con la asesoría de la Diseñadora Ligia de Wiesner quien apoyó esta gestión colocándole un tema a cada modelo buscando impactar en la pasarela.

Las piezas de joyería seleccionadas fueron las siguientes:

1. MILHORAS, TESORO DE MOMPOX, TRES AROS A CADA LADO QUE SEAN DE PLATA.
2. JOYA DE BARROSO NARANJA, MODERNO.
3. JOYA PALMA MEDELLÍN, EN LA CABEZA UNA PALMA.
4. TRES COLLARES Y CANDONGAS PRECOLOMBINAS DE MEDELLÍN.
5. JOYA BLANCA BARROSO.
6. JOYAS DE RANAS, TODO LO QUE SE TENGA DE RANAS.
7. COLLAR HECHO DE ANILLOS, PULSERA GRANDE DE MEDELLÍN, 11 ANILLOS PLATA Y FILIGRANA, 8 EN LA MANO Y 8 EN EL CUELLO.
8. FILIGRANA EN PLATA, TODO LO QUE TENGAMOS EN FILIGRANA, PULSERAS, ARETES, COLLARES.
9. COLLAR DE CUENTAS Y TRES AROS DE PLATA EN CADA BRAZO.
10. FILIGRANA EN ORO, TODO LO QUE TENGAMOS EN ORO.
11. JOYA AZUL DE BARROSO.
12. JOYA SOL Y LUNA, CLÁSICA.
13. AROS DE MADERA ENTRELAZADO.
14. MARCA LIBROS EN LA CABEZA, MACADAMIAS, COLLAR BOLAS DE PLATA, PLATA Y MACADAMIA.
15. COLLARES UNO DEBAJO DEL OTRO.
16. ORO Y PLATA EN EL CUELLO Y OTRO PARA LA CABEZA.
17. CADENAS, SOLO CADENAS.
18. PLATA Y ORO, CANDONGAS DE ORO MEDELLÍN.
19. ROSITAS MEDELLÍN, ARO DE ORO, ANILLO GRANDE, MEDELLÍN.
20. CIERRE, COSAS GRANDES DE MEDELLÍN.



## **2.2. Peinados**

Los peinados fueron en forma de conos todos iguales para todas las modelos y fueron realizados por la compañía Silueta.

## **2.3. Maquillaje**

El maquillaje fue en tonos plateados y dorados de manera muy natural, con formas que destacaban la belleza de las modelos.

## **2.4. Vestuario**

El vestuario tuvo como material tela de hamaca, colocados en forma de pareos, con tops de colores patrocinados por la compañía Punto Blanco, en tonos de la gama del magenta, azul, morado, rojos en rayas y terminando en un solo tono. Las diseñadoras Laura Oviedo y Nidia Castellanos apoyaron las labores de vestir las modelos y organizaron de manera excelente esta gestión.