



ARTESANÍAS DE COLOMBIA-CONVENIO SENA

CUADERNO DE DISEÑO VIDRIO SOPLADO - SANTA FE DE BOGOTÁ

María Clara López Vargas
Diseñadora

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C. JULIO DE 1997

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

- 1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- 1.2. Análisis de Mercado

2 PROPUESTA DE DISEÑO

- 2.1. Sustentación
- 2.2. Ficha Técnica
- * Referente
- * Propuesta
- * Muestra o Prototipo

3 PRODUCCIÓN

- 3.1 Proceso de Producción
 - 3.1.1 Limpieza de la materia prima
 - 3.1.2 Zarandada
 - 3.1.3 Lavado
 - 3.1.4 Selección
 - 3.1.5 Perihuela
 - 3.1.6 Fundición
 - 3.1.7 Proceso de soplado
 - 3.1.8 Templado
 - 3.1.9 Limpieza
 - 3.1.10 Empaque
 - 3.1.11 Generalidades para la fabricación de la línea de la propuesta
 - 3.1.12 Especificaciones Técnicas
- 3.2. Capacidad de Producción
- 3.3. Costos de Producción
- 3.4 Control de Calidad
 - 3.4.1 Para el artesano
 - 3.4.2 Para el comprador
- 3.5 Proveedores

4 COMERCIALIZACIÓN

- 4.1. Mercados Sugeridos
- 4.2. Propuesta de marca, etiqueta, y sello de identidad
- 4.3. Propuesta de empaque
- 4.4. Propuesta de embalaje
- 4.5. Propuesta de transporte

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES

MATERIAL FOTOGRÁFICO

CRÉDITOS

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de las asesorías de diseño para el oficio del Vidrio así como para otros, es muy importante la continuidad. Es por esto que Artesanías de Colombia quiso rescatar la línea de productos diseñados hace tres años y que en ese momento tuvieron mucho éxito, para comercializarlos nuevamente beneficiando sobre todo a los artesanos que la fabrican .

Sin embargo, el potencial que ofrece este oficio es muy grande no solo por la flexibilidad del manejo del material, sino por la necesidad de diversificación de los diseños que se percibe dentro de este gremio artesanal, y esto debido a la gran demanda de objetos decorativos y utilitarios en vidrio azul, verde, ámbar o rojo.

Es importante no parar aquí y dejar pasar todas las posibilidades que se pueden desarrollar. Es importante aprovecharlas para el crecimiento de esta técnica artesanal, de los artesanos, de los diseñadores y por qué no de los consumidores.

1. ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Proyecto Incontro: En Agosto de 1993 el Diseñador de "Studio Vinaccia", Julio Vinaccia, solicitó la realización de unas muestras de vidrio (platos, pocillos y bandejas) fabricadas en vidrio reciclado azul, mezclado con retal de vidrio para vitrales con la idea de que se fundieran sin que el vitral perdiera sus características de color y forma.

Después de muchos intentos haciendo variaciones de procedimiento y de forma, el experimento no funcionó debido a las diferencias que existen entre los dos materiales. Los pedacitos de vidrio para vitral siempre se despegaron permitiendo que el vidrio azul se rajara destruyendo la pieza. Esto debido a que los materiales utilizados tienen diferentes características que al mezclarse producen diferencia de tensiones pues el vidrio para vitrales es más duro y al calentarse y enfriarse lo hace de diferente manera que el vidrio soplado.

Por lo tanto la producción de estas muestras que fueron hechas en el Taller Vidrioarte de Miguel Pachón no se siguieron desarrollando porque técnicamente no funcionó.

Proyecto Ma. Clara López: En el mismo año de 1993, se diseñaron y desarrollaron cinco nuevos productos, con la intención de rescatar el arte del Vidrio soplado como tal sin la utilización de moldes. Esto con el fin de lograr formas rústicas y agradables que permitieron demostrar no solo al artesano sino también a los clientes potenciales que con formas sencillas y de fácil fabricación se obtienen excelentes resultados.

1.2. Análisis de Mercado

Los diagnósticos que precedieron la asesoría de diseño prestada por María Clara López identificaron bases de conocimiento y práctica en el área del vidrio soplado. Aunque los diagnósticos y las asesorías anteriores identificaron igualmente problemas de calidad y una demanda de artículos comercializables en el mercado nacional de las artesanías, los objetos ofrecidos por los artesanos en vidrio soplado guardan aún una gran cantidad de características tradicionales de este oficio. Cabe mencionar que a pesar de la variedad de productos y de el alto nivel de creatividad que poseen estos artesanos no sobra diversificar las líneas con diseños sencillos de objetos que vengán a suplir la gran demanda que por estos días han tenido los productos de vidrio soplado sobre todo en lo que se refiere a productos utilitarios para la decoración.

Se podría decir que el vidrio soplado, prensado o trabajado artísticamente está pasando por el mejor momento ya que la demanda de estos productos de color azul, verde, ámbar o rojo es muy alta. Esto se debe no solamente a que ha sido sugerida en muchos almacenes y revistas de decoración, sino a que los productos son de bajo costo y fácil adquisición. Por lo tanto es importante la diversificación de las líneas para que los consumidores tengan variaciones de diseño con el mismo material y satisfagan sus necesidades.

Todo lo que se haga en vidrio tiene salida en el mercado. Lo importante es poder aprovechar la naturaleza del material al que se le puede dar casi que cualquier forma y comercializarlo no solo en Colombia sino en el exterior.

Es precisamente éste último aspecto el que se quiso aprovechar como elemento diferenciador en la definición de los productos; así como también el hecho de no poder utilizar moldes para la fabricación de los prototipos por su alto costo. En consecuencia se definió una línea decorativa y utilitaria de floreros de diferentes formas con un toque de diseño en las manijas que los diferenciara notoriamente de los existentes. Utilizando vidrio de dos colores (azul y verde preferiblemente), y sin la necesidad de hacerlos con moldes para evitar una alta inversión, las piezas a realizar estarían en concordancia con los precios de los ya existentes en el mercado artesanal nacional.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1. Sustentación

Las formas de los floreros se crearon con base en la forma que adquiere un poco de masa de vidrio caliente al ser soplado, como de burbuja, variando sus tamaños y con un toque singular en la ubicación de unas manijas inclinadas que determinan la novedad del producto.

Por otro lado se aprovechó la construcción de un segundo horno de fundición, lo que permitió que los productos tuvieran dos colores (verde y azul) dándoles un aspecto diferente.

El diseño de los servilleteros se desarrolló con base en la posibilidad de tener un material que se deja manejar de una manera más artística estirándolo para luego ser entorchado en un simple tubo que le da la forma espiralada. Se buscó con este diseño utilizar la materia prima de una manera novedosa dando como resultado final unas figuras retorcidas que al ser utilizadas con servilletas de tela o papel, hacen que la mesa servida sea más sugestiva.

La fabricación de los floreros se hace sin moldes para rescatar la técnica del soplado.

La línea consta de tres floreros con manijas inclinadas en tres tamaños: grande, mediano y pequeño guardando la debida proporción. Utilizando vidrio verde y azul (manijas verdes y frasco azul) o como lo exija el consumidor.

Un florero en forma de burbuja de boca muy reducida y con dos manijas en la parte superior. Un florero solitario de forma piramidal con las mismas manijas inclinadas y, por último los servilleteros en forma de espiral.

Afortunadamente la receptividad de los artesanos fue satisfactoria y se lograron rescatar los diseños originales de María Clara López con prototipos de muy buena calidad.

2.2. Ficha Técnica (adjunto)

* Referente

* Propuesta (dibujo técnico)

* Prototipos



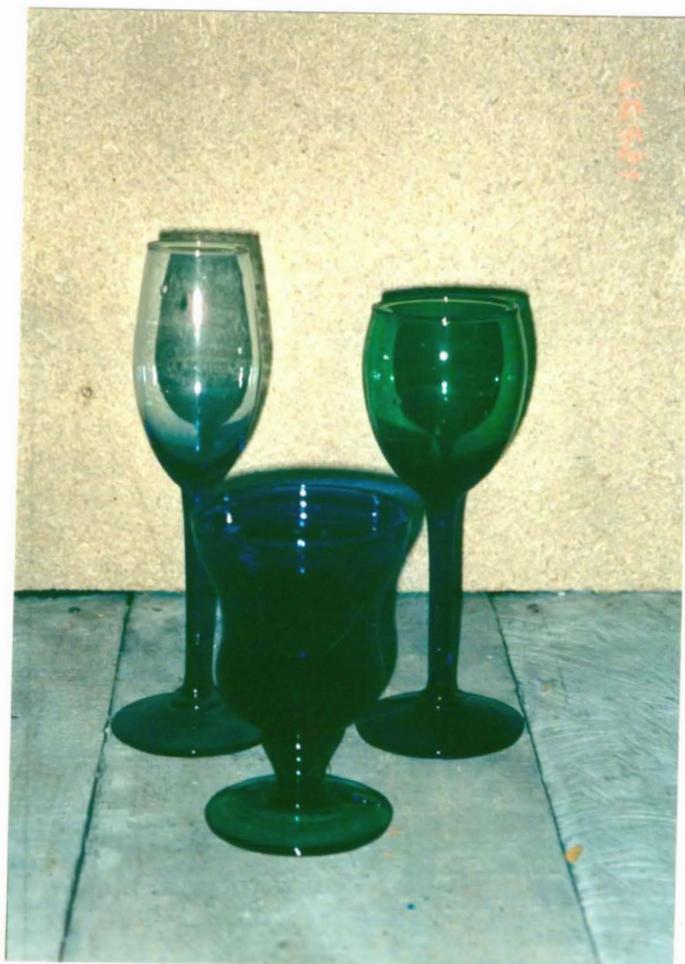
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



REFERENTE DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Pieza:	Copa	Identidad:	Indígena
Nombre:	Vino Seco	Artesano:	Gilberto Starckelbach
Materia Prima:	vidrio reciclado	Tipo de Población:	Urbana
Oficio:	vidrio soplado	Departamento:	Distrito Capital
Técnica:	Moldes	Localidad:	Sankafé de Bogotá
Función:	Utilitaria	Precio:	\$2.500.00



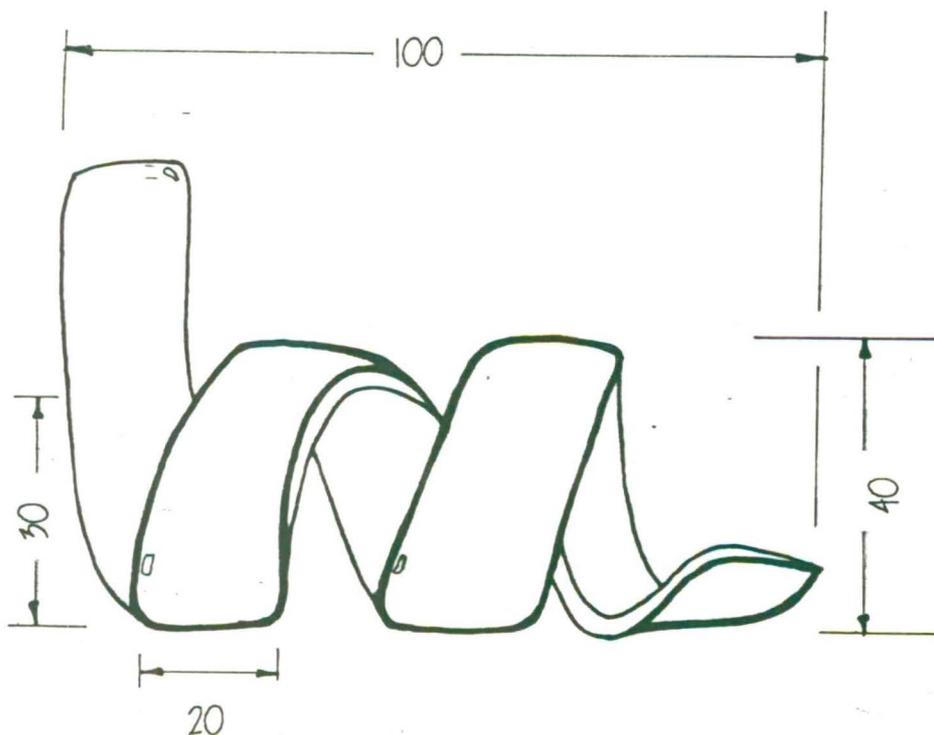
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



PUESTA DE DISEÑO

Fecha: JUL/97



Esc: 1 = 1 cms

Nombre:	Servilletero	Fecha del referente:	NOV. 1992
Descripción:	Servilletero entorchado	Tipo de Asesoría:	Diseño
Materia Prima:	Vidrio	Diseñador:	M ^a . Clara López Vargas
Materia Prima:	vidrio soplado	Artesano:	Gilberto Stáffelbach
Técnica:	volia	Departamento:	Distrito Capital
Ubicación:	utilitaria	Localidad:	Santafé de Bogotá

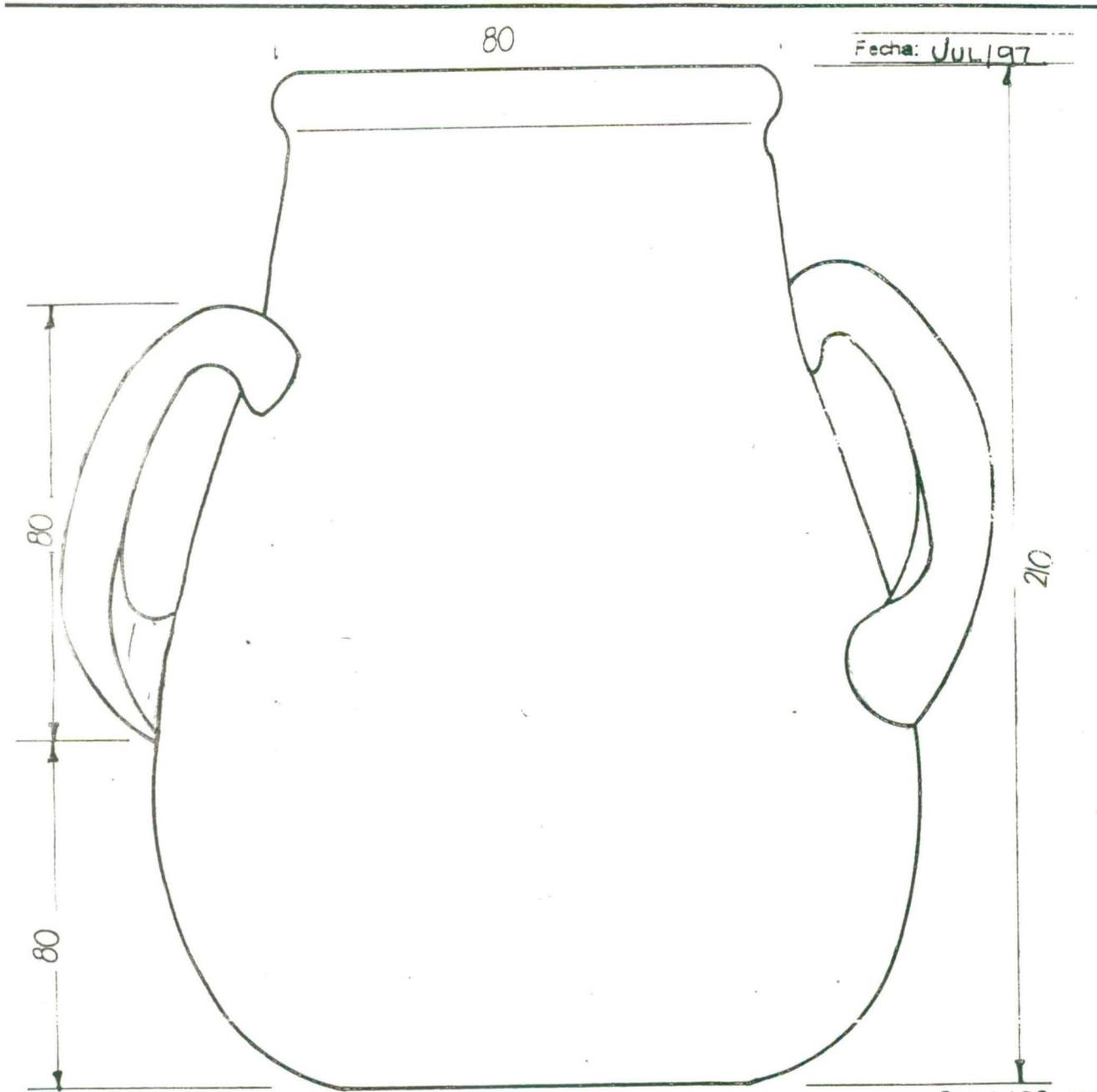


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia



PROPUESTA DE DISEÑO



Fecha:	Nov. 1992	Fecha del referente:	Nov. 1992
Nombre:	Florencia grande	Tipo de Asesoría:	Diseño
Materia Prima:	Vidrio	Diseñador:	Ma. Clara Lopez Vargas
Método:	Vidrio soplado	Artesano:	Gilberto Staffelbach
Técnica:	Soplado manual	Departamento:	Distrito Capital
Función:	Utilitaria	Localidad:	Santare de Bogota



Ministerio de Desarrollo Económico

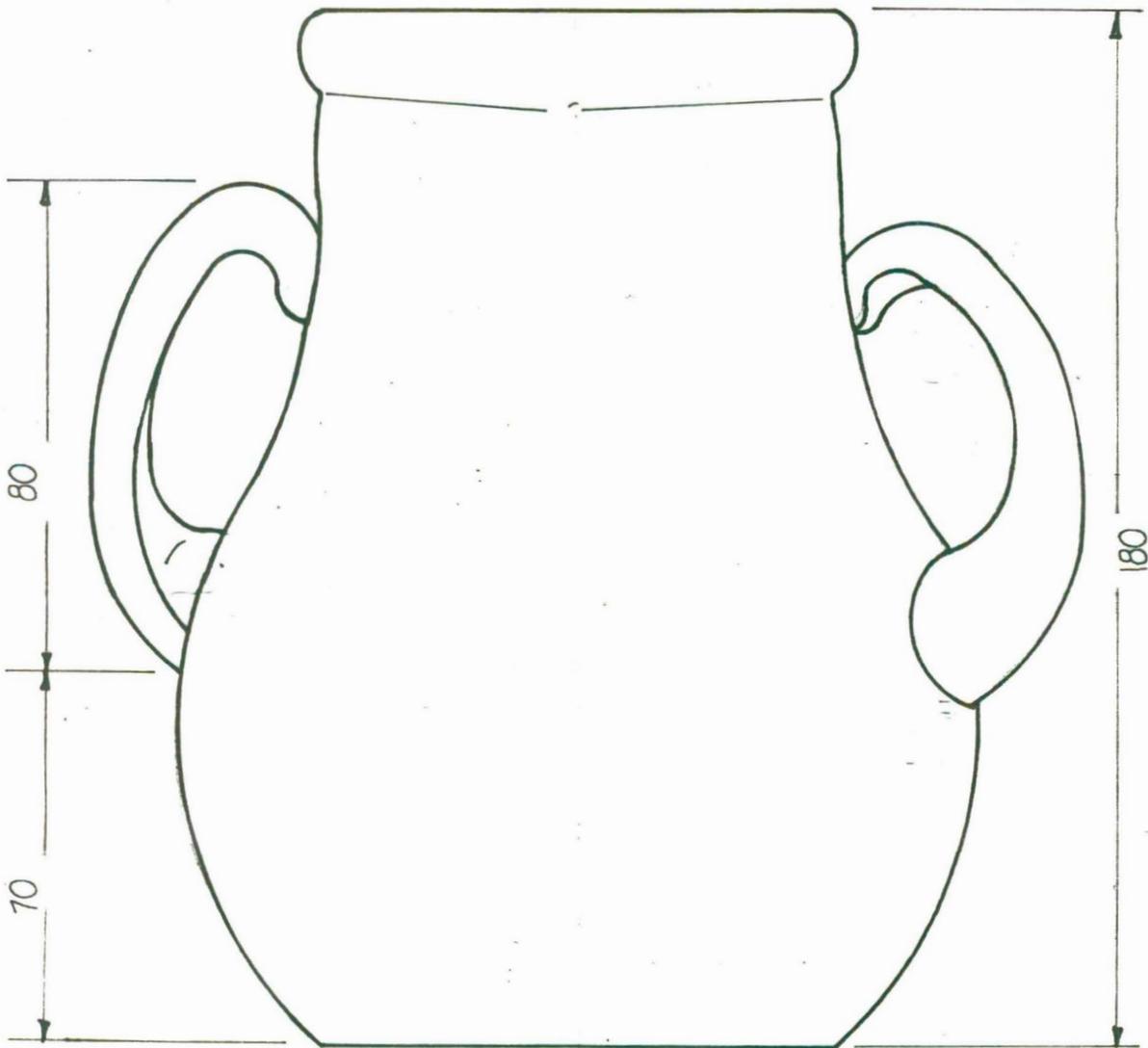
artesanías de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Jul 1997

75



Esc: 1:1250 cms

Pieza:	Florencia	Fecha del referente:	Nov. 1996
Nombre:	Florencia mediana	Tipo de Asesoría:	Diseño
Materia Prima:	Barro	Diseñador:	Artesanos de San Andrés
Oficio:	Alfarería	Artesano:	Artesanos de San Andrés
Técnica:	Socios-manuales	Departamento:	Diseño de Cerámica
Función:	Utilitaria	Localidad:	San Andrés de Bogotá



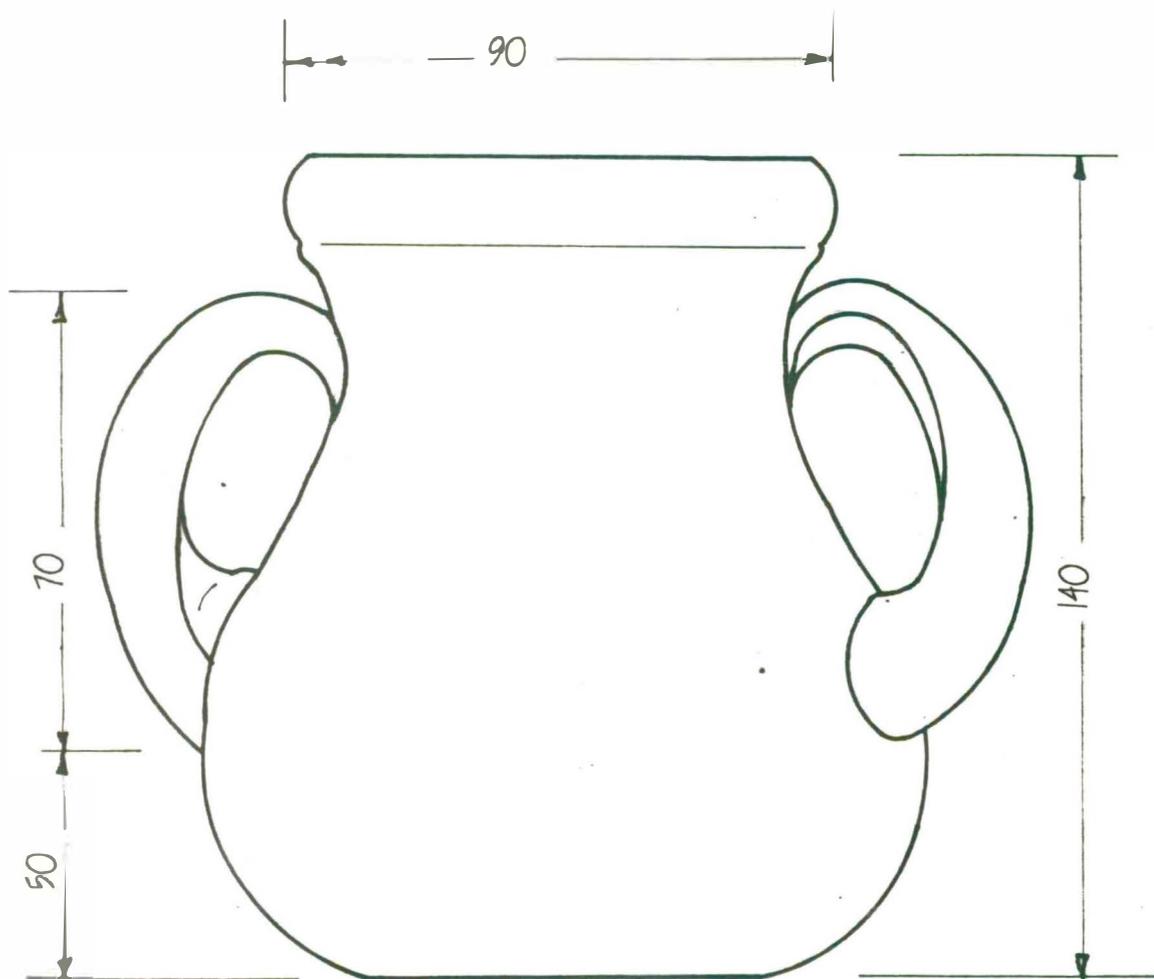
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Noviembre 1996



Esc: 1:125 cms

Pieza: Florero	Fecha del referente: Nov. de 1996
Nombre: Florero pequeño	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Vidrio reciclado	Diseñador: Ma. Clara López Vargas
Técnica: Vidrio soplado	Artesano: Gilverto Stattervach
Descripción: Soplado y herramientas	Departamento: Distrito Capital
Función: Utilitaria	Localidad: Santafé de Bogotá

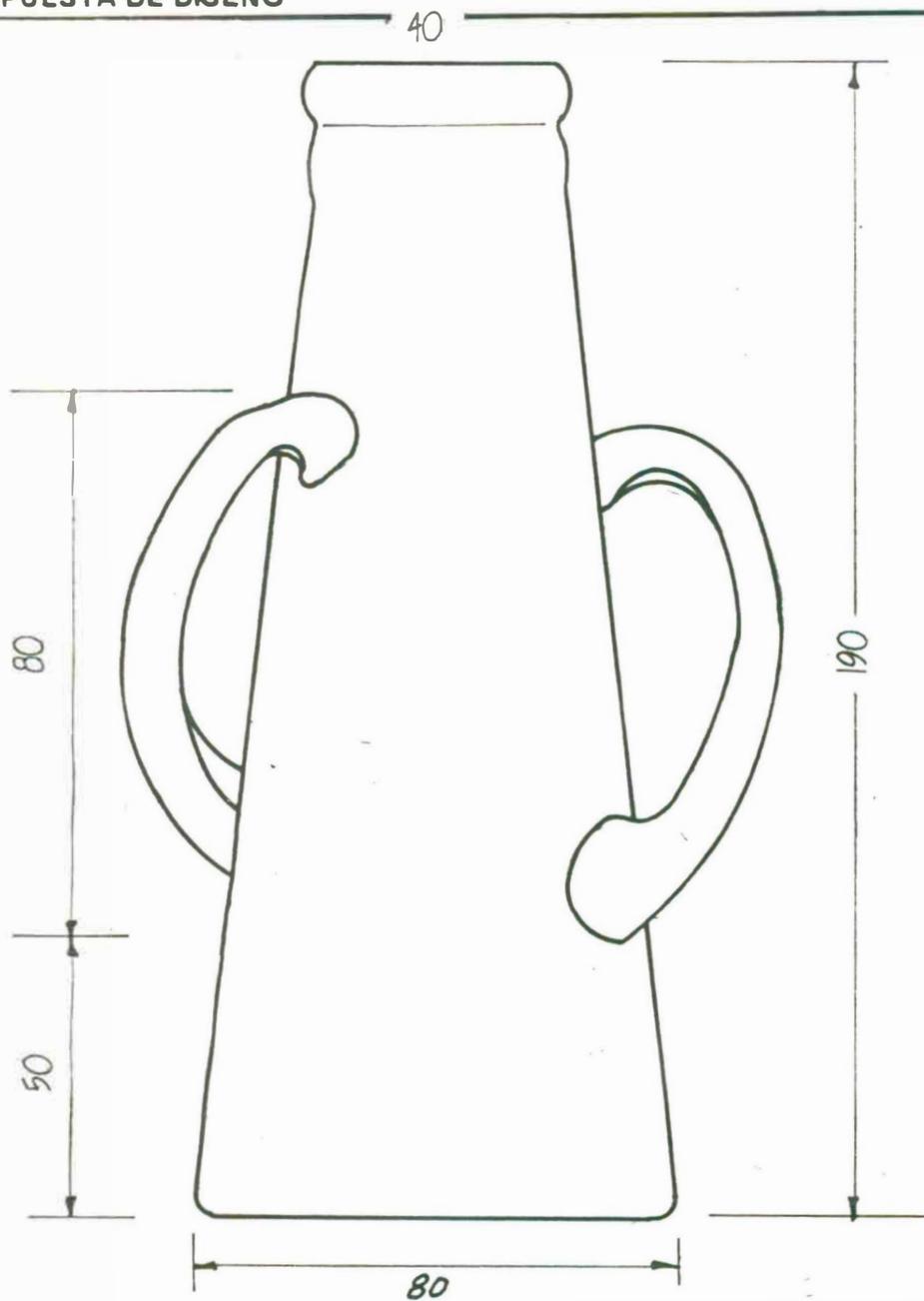


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO



Fecha: JUL/97

Esc: 1:125 cms

Pieza:	Fibbrero	Fecha del referente:	
Nombre:	polibotaria	Tipo de Asesoría:	Diseño
Materia Prima:	vidrio	Diseñador:	Ma. Clara Lopez Vargas
Oficio:	vidriero artesano	Artesano:	Ruberto Stáifalbacn
Técnica:	molde	De partamento:	Distrito Capital
Función:	polibotaria	Localidad:	Santafé de Bogotá



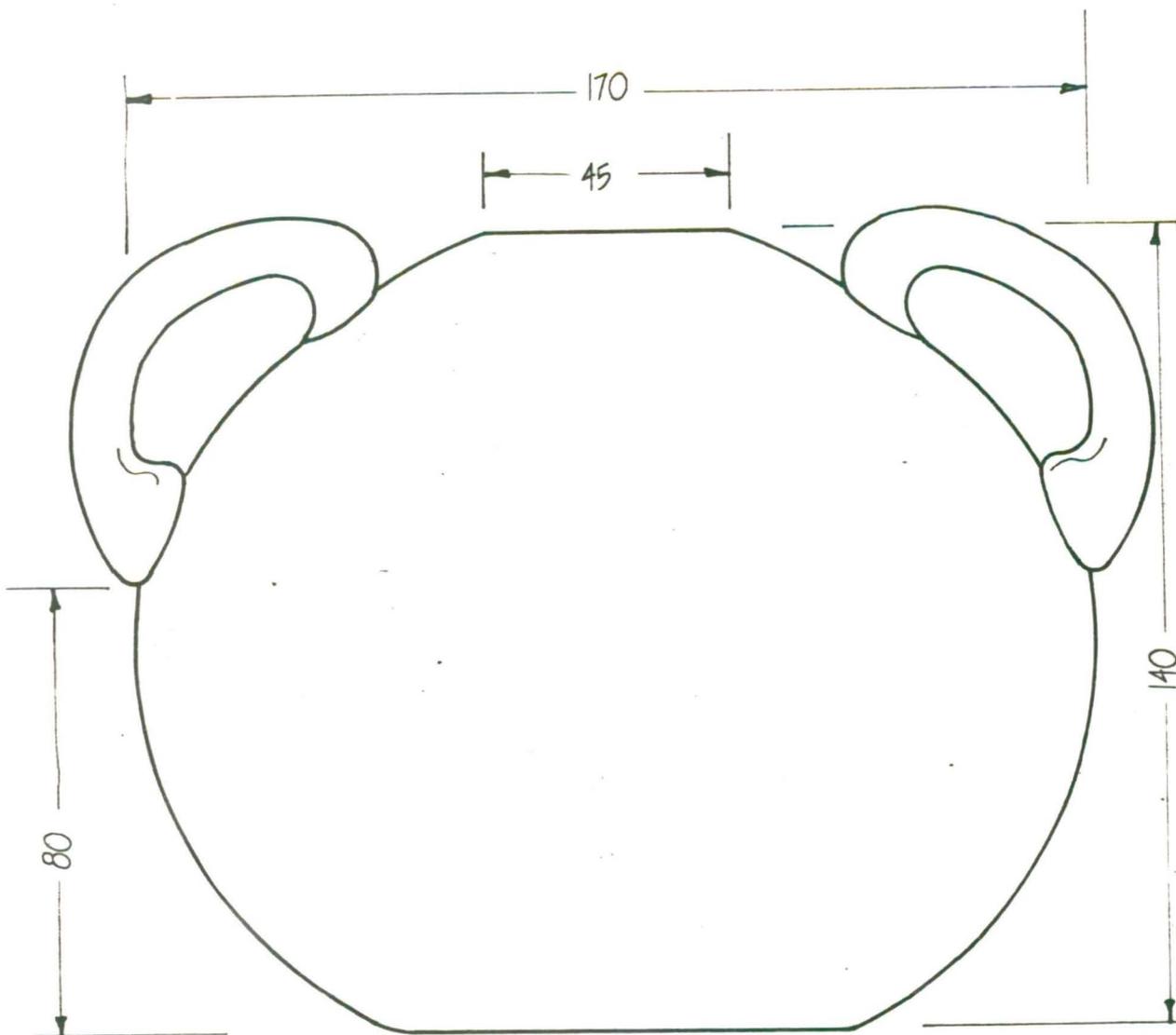
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: JUL/97



Esc: 1:250 cms

Objeto: Florero	Fecha del referente: Nov. 1992
Nombre: Carrón burbria	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Vidrio reciclado	Diseñador: Ma. Clara López Vargas
Materia: Vidrio	Artesano: Gilberto Stafferbach
Técnica: Utilitaria	Departamento: Distrito Capital
Ubicación: Vidrio acoplado	Localidad: Santafé de Bogotá



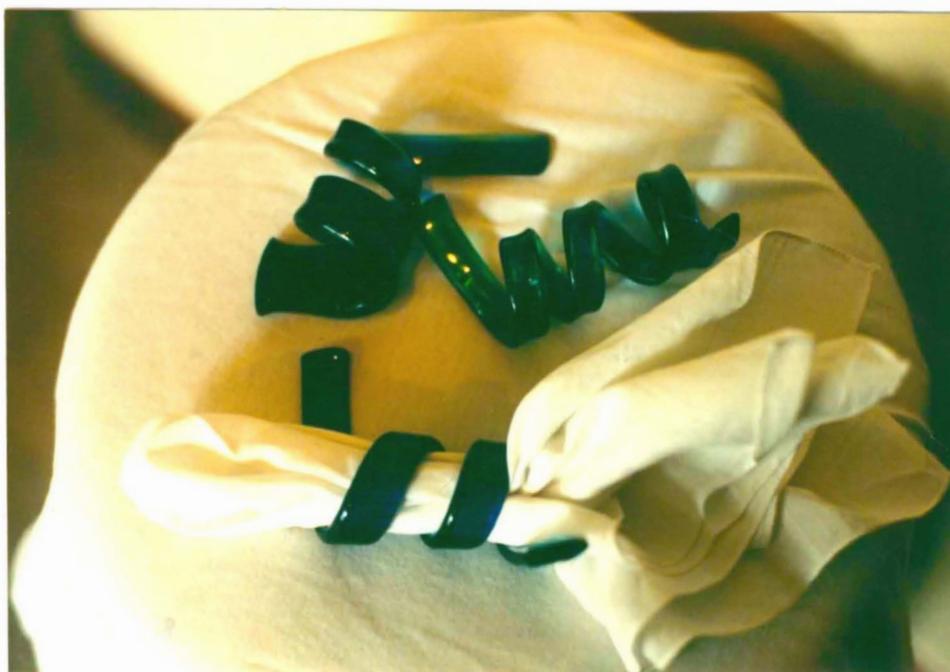
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Pieza:	FIBRERO - SERVILLETERA	Precio de la muestra:	\$ 2250
Nombre:	ENTORCHADO	Precio sugerido:	\$ 1800
Materia Prima:	VIDRIO	Costo de producción:	\$ 1.700
Oficio:	VIDRIO SOPLADO	Capacidad de producción:	1.000/MES
Técnica:	MOLDE - MANUAL	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAFE DE BOGOTA
Rango:	DECORATIVA	Vereda:	
Número de tamaños:	UNO	Dirección:	CLL 34 Sur # 5-87 Estz
Peso de la muestra:	241 gms.	Teléfono:	3621636
Artesano:	Gilberto Staffelbach	Diseñador:	MA. CLARA LÓPEZ V.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Pieza:	FLOREO	Precio de la muestra:	\$14.000
Nombre:	FLOREO GRANDE	Precio sugerido:	\$11.200
Materia Prima:	VIDRIO	Costo de producción:	\$ 7.700
Oficio:	VIDRIO SOPLADO	Capacidad de producción:	1000 /MES
Técnica:	MANUAL	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAFE DE BOGOTA
Rango:	DECORATIVA	Vereda:	
Número de tamaños:	3	Dirección:	CLL 34 sur # 5-87 ESTE
Peso de la muestra:	1500 gms.	Teléfono:	3621636
Artesano:	Gilberto Staffelbach	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ Y.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Pieza:	FLOREIRO	Precio de la muestra:	\$ 10.500
Nombre:	FLOREIRO MEDIANO	Precio sugerido:	\$ 8.400
Materia Prima:	VIDRIO	Costo de producción:	\$ 5.800
Oficio:	VIDRIO SOPLADO	Capacidad de producción:	1.000 / MES
Técnica:	MANUAL	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAFE DE BOGOTA
Rango:	DECORATIVA	Vereda:	
Número de tamaños:	3	Dirección:	CLL 34 Sur # 5-87 Este
Peso de la muestra:	1.125 gms.	Teléfono:	3621636
Artesano:	Gilberto Staffelbach	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ V.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: JUL/97



Pieza:	FLOREO	Precio de la muestra:	\$ 9.000
Nombre:	FLOREO PEQUEÑO	Precio sugerido:	\$ 7.200
Materia Prima:	VIDRIO	Costo de producción:	\$ 5.000
Oficio:	VIDRIO SOPLADO	Capacidad de producción:	1.000/MES
Técnica:	MANUAL	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAFE DE BOGOTA
Rango:	DECORATIVA	Vereda:	
Número de tamaños:	3	Dirección:	CLL 34 SUR #5-87 ESTE
Peso de la muestra:	965 qms.	Teléfono:	3621636
Artesano:	Gilberto Staffelbach	Diseñador:	MA. CLARA LÓPEZ V.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Pieza:	FLOREO	Precio de la muestra:	\$ 11.000
Nombre:	SOLITARIO	Precio sugerido:	\$ 8.800
Materia Prima:	VIDRIO	Costo de producción:	\$ 6.050
Oficio:	VIDRIO SOPLADO	Capacidad de producción:	1000 / MES
Técnica:	MOLDE	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAFE DE BOGOTA
Rango:	DECORATIVA	Vereda:	
Número de tamaños:	UNO	Dirección:	CLL 34 sur # 5-87 Este
Peso de la muestra:	1178 gms.	Teléfono:	3621636
Artesano:	Gilberto Staffelbach	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ V.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: JUL/97



Pieza:	FLOBERO	Precio de la muestra:	\$ 11.500
Nombre:	BURBUJA	Precio sugerido:	\$ 9.200
Materia Prima:	VIDRIO	Costo de producción:	\$ 6.325
Oficio:	VIDRIO SOPLADO	Capacidad de producción:	1000 / MES
Técnica:	MANUAL	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIO	Municipio:	STAFE DE BOGOTA-
Rango:	DECORATIVO	Vereda:	
Número de tamaños:	UNO	Dirección:	Cll 34 sur #5-87 Este
Peso de la muestra:	1232 gms.	Teléfono:	3621636
Artesano:	Gilberto Staffelbach	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ V.

3. PRODUCCIÓN

3.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.1.1 Limpieza de la materia prima

Es el procedimiento mediante el cual la materia prima (botellas de vidrio de gaseosa, vino, whisky, etc.) se deja en las condiciones requeridas para su utilización. Se realizan los siguientes pasos:

3.1.2 Zarandeada

Es la operación que se realiza utilizando la zaranda, que es un marco de madera con fondo de malla a manera de colador, en donde se coloca la materia prima para luego hundirla en un tanque lleno de agua y sacudirla con firmeza de un lado al otro como si se estuviera colando. Esto permite que la basura que esté enredada se suelte.

3.1.3 Lavado

A continuación se saca la zaranda del tanque de agua y se desprende manualmente toda la basura (restos de tapas, etiquetas, etc.)

3.1.4 Selección

En esta etapa se clasifica el vidrio apartando el de color verde que se utiliza solo para la producción en este color. Simultáneamente se pica el vidrio con un cuchillo metálico para lograr un tamaño más pequeño y parejo

3.1.5 Perihuelas

El material se introduce en las perihuelas que son unos contenedores de madera encarrables y con manijas que sirven para transportar el material al horno de fundición.

3.1.6 Fundición

Dos operarios alzan cada perihuela, y la llevan hasta el horno fundidor, haciendo los viajes necesarios para completar la carga del horno que es aproximadamente 900 Kg.

La cargada del horno es la acción de abastecerlo de materia prima para su fundición. Previamente a la cargada del horno, éste se ha encendido con un mínimo de 24 horas de antelación para tener la temperatura requerida en el momento de la carga y que es de 1600°C. Generalmente nunca se apaga.

El momento en el que se carga el material, es cuando se introduce la materia prima por la puerta del horno para ser derretida. Simultáneamente a la cargada del material se aplican los elementos químicos para lograr los diferentes colores. Cuando se ha cargado la mitad de la cantidad total de vidrio, los químicos que vienen en presentación de gránulos, se mezclan con bórax y bicarbonato de soda, que son elementos fundentes y evitan que el químico se vuele por el

aire, y que se fije mejor al material. Se introducen por la puerta del horno.

Una vez terminada esta operación, se introduce la otra mitad del material

y se da una espera de 14 horas hasta cuando el vidrio esté en condiciones de ser trabajado y tenga aspecto de "melcocha".

CUADRO DE QUÍMICOS

QUÍMICO	COLOR RESULT ANTE
Cobalto	Azul
Azufre	Ámbar
Bióxido de	Vinotinto
Manganeso Oxido de	Verde
Hierro	

3.1.7 Proceso de soplado

El procedimiento del vidrio soplado requiere habilidad y experiencia por parte del artesano.

Como su nombre lo indica el vidrio se trabaja sopándolo en su interior para que éste se infle y tome la forma requerida ya sea con molde o sin él. El operario introduce la "caña" al horno. La caña es un tubo de acero de 3/8 " calibre 80 con un largo de 150 cm. con una boquilla en uno de sus extremos que reduce el diámetro del tubo a 1/4 " por donde sopla el operario por la boca. Y girándola sobre su eje enrolla la cantidad de vidrio que crea necesaria para cada objeto. Primero un color y enseguida el otro. En seguida se dirige hacia su puesto de trabajo para comenzar a soplar el vidrio dándole la forma de burbuja. Cuando se ha logrado, un segundo operario fija en el asiento del florero otra caña a la que previamente se la ha ensartado un poco de vidrio con arena, de tal manera que pueda ser despegado fácilmente después. En ese momento el artesano inicial toma nuevamente la segunda caña para trabajar la boca del florero y adicionarle las manijas, con las herramientas que le permiten emparejar y perfeccionar la forma.

3.1.8 Templado

Esta operación se realiza para darle temple necesario para evitar la ruptura del material en el momento en que se enfría. Este proceso se realiza en el horno de templado o harca, construido en ladrillo refractario para bajas temperaturas conservando una temperatura de 500°C estando disponible cuando se comienza la producción. Las piezas una vez terminadas se colocan sobre las horquillas, colocándolas de tal forma que queden repartidas uniformemente dentro del horno. Todos los días a las cuatro de la tarde se apaga el horno para que se enfríe gradualmente hasta llegar a 0°C. Las piezas deben permanecer dentro de él por 36 horas para lograr el templado. Por esta razón existen varios hornos o arcas que se van utilizando alternadamente para no parar la producción.

3.1.9 Limpieza

Es la operación en la que las piezas templadas se sumergen en agua limpia para retirar el mugre. Las piezas se mueven de un lado al otro y luego se sacan y se escurren. En seguida las piezas se colocan en canastillas de alambre y allí se terminan de escurrir y de secar.

3.1.10 Empaque

Las piezas limpias se envuelven en papel periódico cada una por separado, y se empacan en cajas de cartón corrugado.

3.1.11 Generalidades para la fabricación de la línea de la propuesta.

a. Una vez fundido el vidrio se toma con la caña una cantidad de color verde y luego se toma otro tanto de color azul.

b. Enseguida el vidrio se sopla hasta lograr la altura de cada uno de los floreros y se prosigue a trabajar la forma y los bordes utilizando las herramientas adecuadas.

c. Por último se toma un poco más de vidrio de el color que contraste, y se colocan las manijas con la inclinación definida en el diseño. Una primero y la otra después.

3.1.12 Especificaciones Técnicas de cada diseño.

El artesano que trabaja el vidrio tiene la habilidad de realizar la piezas calculando los tamaños y manejando las proporciones sin seguir patrones de medidas.

3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Para cualquiera de los diseños la capacidad de producción es de 1 000 productos mensuales siempre y cuando el color solicitado esté disponible.

3.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción fueron establecidos por el artesano de acuerdo con la base de datos establecida para la producción de esta empresa. Se definieron cuatro ítems que incluyen todos los costos ya que el artesano considera que su discriminación detallada es de uso exclusivo de Favicol.

CUADRO COSTOS PRODUCCION

PIEZA	PESO GMS	M.PRIMA 25%	M.OBRA 23%	GASTOS 45%	INSUMOS VR.TOTAL 7%	
Florero grande	1500	\$3,500.00	\$3,220.00	\$6,300.00	\$980.00	\$14,000.00
Florero Mediano	1125	\$2,625.00	\$2,415.00	\$4,725.00	\$735.00	\$10,500.00
Florero Pequeño	964.28	\$2,250.00	\$2,070.00	\$4,050.00	\$630.00	\$9,000.00
Jarrón Burbuja	1232	\$2,875.00	\$2,645.00	\$5,175.00	\$805.00	\$11,500.00
Solitario	1178	\$2,750.00	\$2,530.00	\$4,950.00	\$770.00	\$11,000.00
Servilletero	241	\$562.50	\$517.50	\$1,012.00	\$157.50	\$2,249.50

Sobre los pedidos mayores a 2 docenas se puede tener un descuento del 15 al 20% de acuerdo con el criterio del artesano.

3.4. CONTROL DE CALIDAD

3.4.1 Para el artesano

Para que la línea de floreros y servilleteros pueda ser comercializada, cada paquete debe cumplir las siguientes especificaciones

- Los floreros y servilleteros deben ser elaborados con vidrio reciclado.
- El vidrio no debe tener impurezas.
- Se deben utilizar dos colores en la fabricación de la línea.
- Se deben respetar los tamaños y proporciones de los diseños.

PIEZA	MEDIDAS EN MM
Florero grande	210 x 100
Florero mediano	180 x 98
Florero	140 x 95
pequeño Florero	190 x 80
solitario Jarrón	190 x 80
burbuja	diámetro 20

Cada paquete se inspeccionará en su totalidad para verificar que cada pieza cumple con los requisitos mencionados arriba.

Si una pieza no cumple uno o más de los requisitos mencionados arriba debe ser rechazada por el artesano encargado.

3.4.2 Para el comprador

Para que la línea de floreros y servilleteros pueda ser comercializada, cada paquete debe cumplir las siguientes especificaciones:

- Los floreros y servilleteros deben ser elaborados con vidrio reciclado.
- El vidrio no debe tener impurezas.
- Se deben utilizar dos colores en la fabricación de la línea.
- Se deben respetar los tamaños y proporciones de los diseños

PIEZA	MEDIDAS EN MM
Florero grande	210 x 100
Florero mediano	180 x 98
Florero pequeño	140 x 95
Florero solitario	190 x 80
Jarrón burbuja	190 x 80
Servilletero	diámetro 20

Cada paquete se inspeccionará en su totalidad para verificar que cada pieza cumple con los requisitos mencionados arriba.

Si una pieza no cumple uno o más de los requisitos mencionados arriba debe ser rechazada por el comprador.

3.5. PROVEEDORES

Cuando se solicitó la fabricación de las muestras a Miguel y Alejandro Pachón, la respuesta de estos artesanos fue negativa. Por lo tanto se solicitó a Favicol en donde el artesano Gilberto Staffelbach aceptó el trabajo que realizó con excelente calidad y prontitud Como lo expliqué en el informe presentado en Diciembre, esta persona aceptó fabricar las muestras con la única condición de tener la exclusividad de la producción.

F ABRICA: Favicol

ARTESANO: Gilbert Staffelbach Serge

DIRECCIÓN: Calle 34 sur # 5-87 Este. Santafé de Bogotá

TELÉFONOS: 362 1636 363 4258

FAX: 362 5696

4.COMERCIALIZACIÓN

El capítulo de comercialización de acuerdo con el planteamiento inicial del contrato, sería trabajada por otro profesional a quien se le daría la información necesaria para solucionar los puntos que siguen a continuación. Por lo tanto solo se harán propuestas escritas ya que esto no estaba incluido dentro de la carta de trabajo entre Ma. Clara López y Artesanías de Colombia S.A.

4.1. MERCADOS SUGERIDOS

Con base en los aspectos que se encontraron en el análisis de mercado se decidió orientar la producción al siguiente mercado

Almacenes de decoración

Floristerías

Supermercados

4.2. PROPUESTA DE MARCA, SELLO Y ETIQUETA DE IDENTIDAD

marca: Jarrones soplados (sugerencia)

etiqueta: Realizar una etiqueta pequeña que se pueda amarrar a las manijas de los jarrones con una historia corta de su fabricación, y algún logosímbolo abstraído de la forma de los floreros.

sello de identidad: El mismo logo que se utilice para la etiqueta.

4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE (sugerencia)

Cajas de cartón corrugado en donde el florero quede fijo por dentro pero que tenga algún hueco o ventana para observar el producto.

4.4. PROPUESTA DE EMBALAJE (sugerencia)

Cajas de cartón corrugado.

4.5. PROPUESTA DE TRANSPORTE (sugerencia)

Camión.

CONCLUSIONES

1. Gracias a la efectiva colaboración del Sr. Gilberto Staffelbach se pudieron recuperar los diseños en vidrio anteriormente realizados por Ma. Clara López.
2. El vidrio soplado tiene infinidad de posibilidades para ser trabajado. Así también mucha demanda dentro del mercado de la decoración.
3. Como lo he repetido en otros informes es muy importante la continuidad de las asesorías.

OBSERVACIONES

1. La primera es que como ya lo expliqué anteriormente es respetar la exclusividad para la empresa FAVICOL de Gilberto Staffelbach de la producción de todos los diseños de vidrio soplado por ser la única persona que muy amablemente se interesó por realizar este trabajo.
2. Considero que no se puede iniciar un contrato sin tener resueltos todos sus aspectos. En este caso creo que no se puede repetir lo siguiente:
 - No tener una partida presupuestal ni un procedimiento para el pago de las muestras, gastos de fotos, papelería y desplazamientos. Esto es molesto no solo por la pérdida de tiempo para el artesano y para el diseñador sino porque el artesano no quiere seguir con futuros trabajos en donde no hay respeto por los ofrecimientos de pago iniciales o de pedidos iniciales.
 - Los contratos que comienzan en el mes de Noviembre como en este caso y si son por dos meses deberían ser prorrogados por lo menos un mes más para no tener tantos inconvenientes debido a que es una temporada en donde las actividades de fin de año interrumpen la labor del diseñador.
 - Los formatos y metodología para la presentación de los trabajos deben estar definidos para no estar con tantos cambios.
 - Los acuerdos iniciales deben ser respetados para el cumplimiento del contrato.