



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



**Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.**

**FOMIPYME**

**DIAGNOSTICO CADENA PRODUCTIVA DE  
SERICULTURA  
DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**BOGOTÁ DC., OCTUBRE 2003**

**ESTRUCTURACIÓN  
DE LA CADENA PRODUCTIVA  
DE LA SERICULTURA  
DEPARTAMENTO DEL CAUCA**



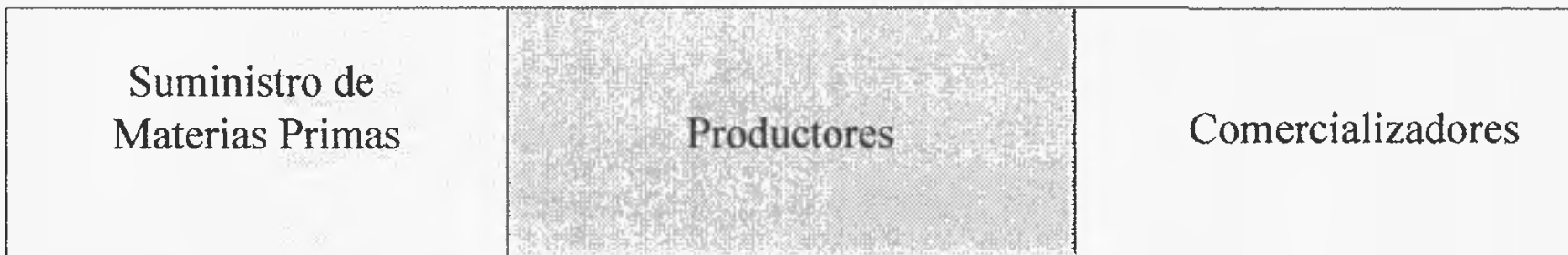
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# Cobertura Geográfica



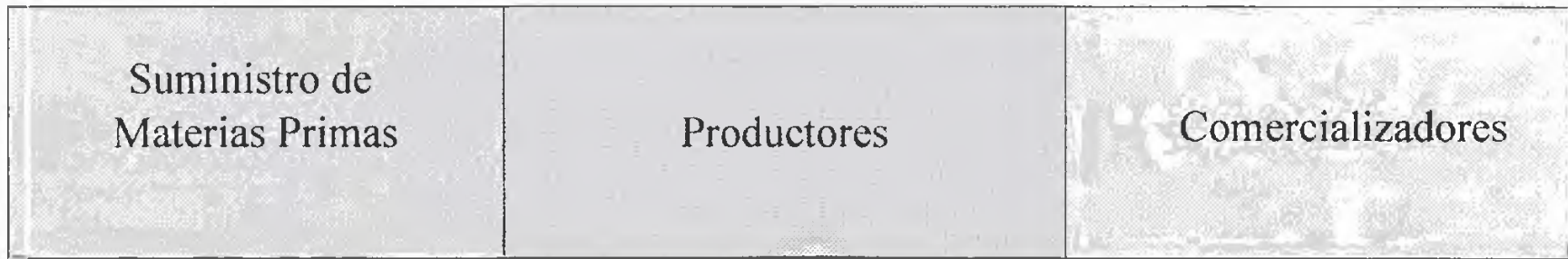
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



**Factores Críticos****Opciones**

- Necesidad de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.
- Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Fortalecimiento en los procesos de cultura socio empresarial.
- Necesidad de desarrollar certificación de Hecho a Mano, con Calidad.

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**

**Factores Críticos**

- Acompañamiento técnico en tejidos de dos agujas, crochet y la técnica de batik.
- Necesidad de organizar a un grupo de artesanas para incubar ideas
- Fortalecimiento para la optimización de procesos de producción a partir de la reorganización del espacio físico de los talleres.
- Mejorar su percepción de agroindustria y empresa.
- Fortalecimiento a través de la capacitación en la cultura organizacional.
- Generación de estrategias para el fortalecimiento en la articulación de la cadena productiva

**Opciones**

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**

Suministro de  
Materias Primas

Productores

Comercializadores

Consumidores

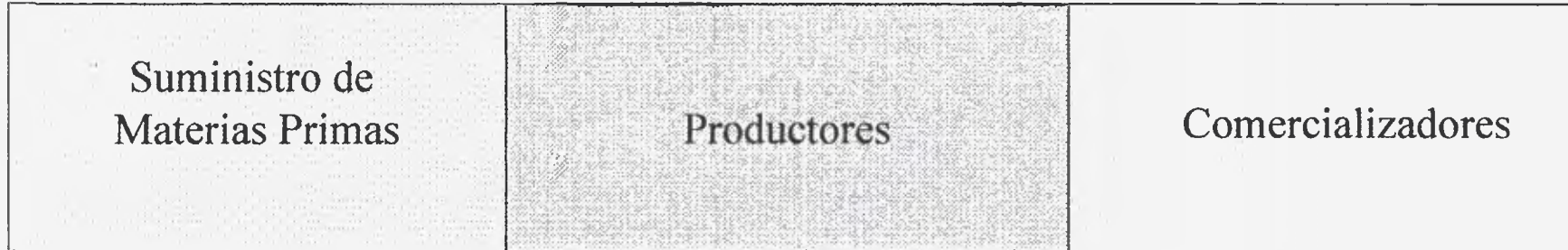
### Factores Críticos

- Fortalecimiento de técnicas actuales y control de calidad en los tejidos.
- Falta fortalecimiento de crédito para la compra de materias primas, herramientas y equipos.
- Fortalecimiento en la homogenización (capullos, filamentos y colorantes ), afectan el producto final en costos y en calidad.
- En los procesos de confección la trama de los tejidos se desliza.
- Fortalecimiento de mecanismos de planeación de la producción.
- Falta innovación de productos.
- Necesidad de mejorar procesos de transformación en hilos y tejidos.
- Falta de conciencia respecto a mejorar los procesos de producción (urbano y rural).

### Opciones

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**

# PUNTO DE PARTIDA



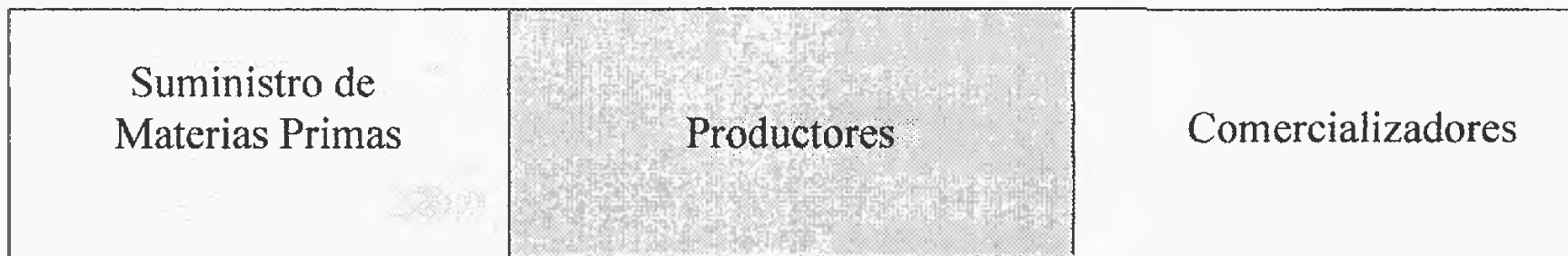
Consumidores

## Factores Críticos

- Mejoramiento en el filamento para su utilización en confección.
- Fortalecimiento en la homogenización de los procesos (titulaje, encañuelado, sangrado en el color negro y caspa en los tejidos) .
- Fortalecimiento para los criterios de acuerdo para el plan de suministro de materias primas. (esquema de articulación con otros departamentos)
- Debilidad en el proceso de distribución de la materia prima, por deficiencia en el bodegaje por parte de las artesanas.
- Mecanismos de planeación para la producción de tejidos.

## Opciones

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**



Consumidores

### Factores Críticos

### Opciones

- Fortalecimiento de la comercialización solidaria.
- Necesidad de capacitar a las artesanas en exhibición y ventas de productos.
- Fortalecimiento empresarial para la estructuración de la oferta a partir de la demanda
- Generación de estrategias para el fortalecimiento en la articulación de la cadena productiva

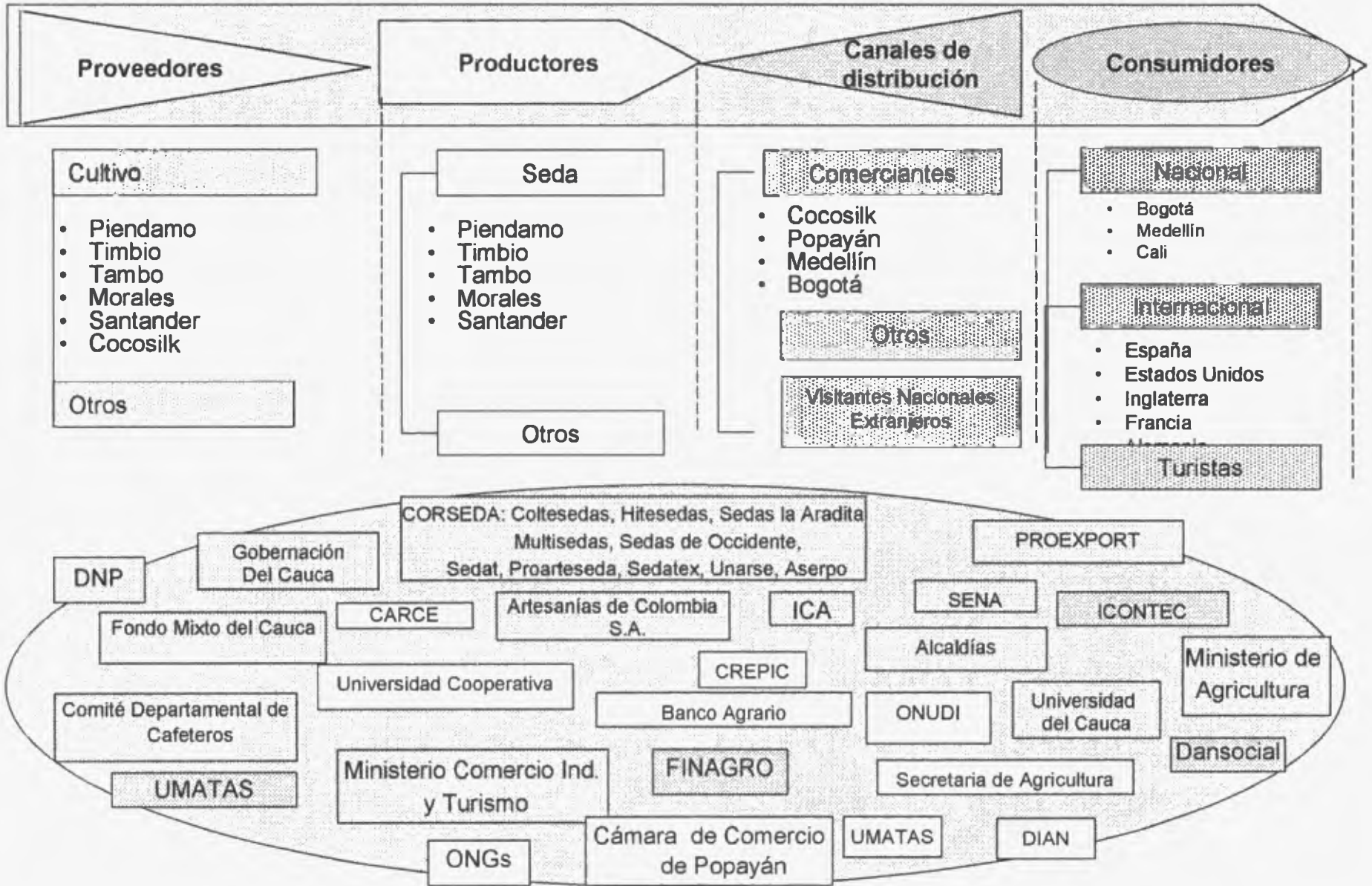
**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**



# ESTRUCTURACION DE LA CADENA PRODUCTIVA SEDA PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

## Cadena

## Actores



# Resumen de Proyecto

---

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración, conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



### Organizaciones en el Cauca:

- Coltesedas
- Hitesedas
- Sedas la Aradita
- Multisedas
- Sedas de Occidente
- Sedat
- Proartesda
- Sedatex
- Aserpo

### Artesanas independientes:

Santander de Quilichao

El Tambo

Piendamó

Morales

Popayán



# Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Creación de escenarios para la concertación para la solución de la problemática de la materia prima	1. Plan estratégico formulado	1. Aumento de las ventas respecto al año anterior mínimo 20%
2. Actualización del diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan de acción.	2. Cocosilk como proveedor del cauca y el eje cafetero con los mismos costos	2. Estabilidad de los empleos que tienen las artesanas
3. Fortalecimiento del eslabón de la producción	3. 2 líneas de producto para cada nicho de mercado (medio- medio. Medio alto y alto)	3. Desarrollo de 6 líneas de producto
4. Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena	4. Mejoramiento en las fases productivas del eslabón de producción (mejora en el tinturado y la caspa que presenta la fibra.	4. Vinculación de la cadena productiva a dos ferias nacionales
5. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo.		5. Empaques para cada línea de producto desarrollada



# ¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

---

- Planes para el suministro de la materia prima, y de control de calidad.
- Estandarización de precios competitivos.
- Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
- Aumentar la capacidad de gestión empresarial y comercial.
- Desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Aumento en los ingresos de los asociados.
- Incremento de volúmenes de producción.
- Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
- Mejorar los centros de almacenamiento y distribución de materias primas.o.



# Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

<b>Eslabón suministro de materias primas</b>	<b>Eslabón de la producción</b>	<b>Eslabón de la comercialización</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas .</li><li>• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.</li><li>• Plan para el suministro de materias primas.</li><li>• Mejorar las condiciones de bodegaje de las materias primas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organización empresarial para la producción y la comercialización.</li><li>• Capacitación empresarial</li><li>• Capacitación técnica en el oficio.</li><li>• Asesorías en diseño.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación comercial.</li><li>• Estudio de la demanda.</li><li>• Eventos promocionales y fériales.</li><li>• Comercialización nacional e internacional.</li><li>• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.</li></ul>

# ¿Qué Busca el Proyecto?

---

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Realizar fases de producción de acuerdo a la normalización de procesos.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción con mejoramiento de la calidad.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



# ¿Qué Busca el Proyecto?

---

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.





# Productos y Metas

---

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
		6. Mejoramiento de la imagen Comercial del producto
		7. (Un) folleto promocional de la cadena

