



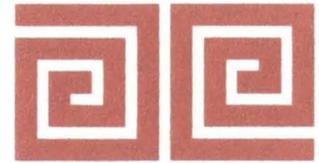
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.  
UNIDAD DE DISEÑO

ASESORÍA EN IDENTIDAD GRÁFICA, EMPAQUES Y EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS,  
A LA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MUJERES PRODUCTIVAS -COOPMUJERES-  
DEL MUNICIPIO DE GUAPI, EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

DISEÑADOR GRÁFICO  
YIMMY ALBERTO ORTIZ ARIAS

CONVENIO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA - COOPMUJERES

BOGOTÁ, D. C. FEBRERO DE 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**

## OFICINA DE DISEÑO

**CECILIA DUQUE DUQUE**  
Gerente general

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
Subgerente administrativo y financiero

**LYDA DEL CARMEN DIAZ**  
Directora unidad de diseño

**DAYRA PALACIOS MULLCUÉ**  
Codirectora Laboratorio de Diseño de Pasto

**GABRIELE COEN**  
Codirector Laboratorio de Diseño de Pasto

**YIMMY ALBERTO ORTIZ ARIAS**  
Asesor en diseño

**BOGOTÁ, D. C. FEBRERO DE 2005**

Artesanías de Colombia, consciente del lugar que ocupa en el sector artesanal en la economía del país, busca que el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional por medio de asesorías en tendencias de diseño, manejo de nuevos materiales, rescate de oficios y materiales, innovación y desarrollo tecnológico, manejo de costos, comercialización, identidad gráfica, exhibición de productos y diseño de empaques y embalajes.

En este informe se presenta la recopilación del trabajo realizado en los temas de identidad gráfica, empaques y embalajes, y exhibición de productos; en el municipio de Guapi, departamento del Cauca, en el mes de febrero de 2005, como parte del convenio Artesanías de Colombia - Coopmujeres de Guapi.

La asesoría en los temas antes mencionados, buscó sensibilizar a los artesanos de la cooperativa ante los diferentes beneficios que genera la parte gráfica en la comercialización de sus productos y que a su vez sirvan como herramientas de apertura de nuevos mercados, que informen, seduzcan, convezcan y conquisten al consumidor para que se genere el proceso de compra. Además de concientizarlos de que toda esta parte, es en últimas un valor agregado al producto artesanal, brindándole al mismo y al comprador un respaldo o garantía en el momento de la compra.

En su gran mayoría, los artesanos no han tenido experiencia en comercialización y los que la han tenido, lo han hecho tradicionalmente en el mercado informal. De la misma manera, no se tenía una conciencia colectiva de los beneficios que genera la parte gráfica en la comercialización de sus productos y en general, su preocupación estaba centrada única y exclusivamente en la elaboración de los mismos.

# DESARROLLO ASESORÍA EN IDENTIDAD GRÁFICA

La identidad gráfica, consiste en la comunicación visual de una organización; que incluye desde manifestaciones visuales (implementación de un proyecto gráfico), hasta expresiones no visuales o de carácter no sígnico que representan al mismo.

En nuestro caso a tratar, se busca realizar la identidad gráfica de los productos artesanales tejidos a mano en paja tetera de la Cooperativa Multiactiva de Mujeres Productivas, con sede en Guapi, Cauca.

## CONTENIDOS DEL SEMINARIO

1. Funciones de la identidad gráfica.
2. Beneficios al implementar una identidad gráfica
3. Comunicación e identidad gráfica
  - 3.1 Elementos gráficos y características
    - 3.1.1. El punto
    - 3.1.2. La línea
    - 3.1.3. El contorno
    - 3.1.4. El color
    - 3.1.5. La textura
    - 3.1.6. Las letras
4. Sistema de identidad gráfica
  - 4.1. Indicadores institucionales
  - 4.2. Desarrollo en aplicaciones gráficas
5. Lineamientos de rotulación

## OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- Sensibilizar y concientizar a los artesanos de la importancia de una identidad gráfica para el producto artesanal, dándoles a conocer los beneficios generados a partir de la creación e imposición de la misma en las diferentes aplicaciones gráficas.

- Encontrar en compañía de los artesanos las posibles soluciones gráficas que puedan identificar sus productos.

- Mediante discusión de posibilidades, llegar a encontrar el nombre que se asignará al grupo de productos elaborados en paja tetera por los artesanos de la cooperativa.



## DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA ASESORÍA

Durante la realización del taller de identidad, se llegó a conclusiones valiosas para el correcto desarrollo de una identidad gráfica que representara no sólo a los artesanos, sino también a su oficio, a su etnia y a su tierra.

El primer paso que se dio, fue conocer la identidad corporativa que tenía la cooperativa, para saber si con base en ella y conservando algunas de sus propiedades gráficas se podía elaborar la identidad gráfica para el producto tejido en paja tetera. Mediante este ejercicio se identificaron ciertas falencias y se comenzó a descartar algunos elementos gráficos que no eran relevantes:

- Los elementos contenidos en esta imagen son demasiados y en algunos momentos se tornan confusos.
- Muchas de las personas afiliadas a la cooperativa, no conocían la imagen corporativa y las que la habían visto no la recordaban claramente pues se tornaba confusa debido a la cantidad de elementos contenidos.
- Los elementos más significativos en la imagen son: la palmas tetera de donde sacan la materia prima (en realidad, las que están representadas son palmas de coco), su medio de transporte; el potrillo (una pequeña embarcación en la que se movilizan por agua) y las mujeres (es una sociedad prácticamente matriarcal).

Se llegó a la conclusión de que los elementos contenidos en esta imagen, no representaban directamente al producto artesanal, pues los elementos son más bien de carácter genérico y no identificaban en ningún momento a los artesanos guapireños. Bajo estos parámetros y luego de algunos debates, se llegó a las siguientes pautas, que marcarían en definitiva el desarrollo de la identidad gráfica requerida:

- No se debe enmarcar nuestro margen de desarrollo únicamente en la labor femenina, pues como fue reconocido por ellas mismas, en la labor de tejeduría participan casi todos los miembros de la familia, incluidos los niños.

*Ejemplo (propuesto por las artesanas): ARTMUGUA. Arte mujer Guapireña*



**COOPERATIVA MULTIACTIVA  
DE MUJERES PRODUCTIVAS  
GUAPI**

Dibujo hecho a mano del logotipo actual de la cooperativa.

- No se debe nombrar la palabra "artesanías", pues es un término demasiado amplio, y en este caso, sólo vamos a trabajar los productos tejidos en paja tetera. Dentro de la cooperativa, hay artesanos que trabajan otros productos, como la talla en madera.

*Ejemplo (propuesto por las artesanas): Artesanías Coopmujer de Guapi*

- El río Guapi es de gran influencia y recordación por ser su principal medio de transporte y eje vital en la mayoría de sus actividades, pero no se debe nombrar la palabra "río" como tal, pues connotaría no sólo la población de Guapi, sino también todas aquellas que existen en las laderas del río.

*Ejemplo (propuesto por las artesanas): ARTERIGUA. Artesanías de tetera del río Guapi*

- Se debe destacar gráficamente el trabajo "hecho a mano".

- A la vista de una persona del común la palma tetera puede ser cualquier tipo de palma, y más aún, cuando su forma no coincide con el común que tiene la gente de lo que es una palma (generalmente se relaciona con la palma de coco), por esta razón se decidió no incluir dentro de la solución gráfica.

- Se exploraron posibilidades alternas, como nombrar el producto con algunos mitos o leyendas de la región: "Riviel" o "marabeli". Aunque eran nombres sonoros, eran leyendas que trataban del diablo, y esta es una sociedad cristiana, razón por la cual se eliminaron de plano estas posibilidades.

- Finalmente y a manera de conclusión se decide nombrar el producto artesanal de Coopmujeres, directamente con el nombre de la misma población: GUAPI. Tejido en paja tetera.

### ¿PORQUÉ GUAPI?

- Por ser un signo inconfundible de pertenencia.

- Porque lo que se quiere identificar es el producto y no la cooperativa, sin embargo es indispensable que la cooperativa este involucrada en todas las aplicaciones gráficas, pues en Guapi, existen varios grupos artesanales y no debemos dejar caer en la confusión.

- Porque río Guapi, no sólo involucra otras poblaciones, sino que además, es el nombre del Hotel más conocido de la zona.

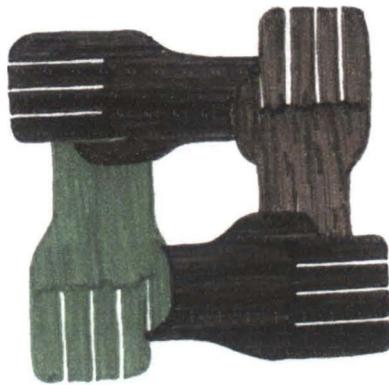
- Porque es muy importante destacar el origen geográfico del producto. GUAPI es un nombre sonoro, divertido y de fácil recordación. Además, tiene la ventaja de ser uno de los pocos puertos (y el más cercano) desde donde se puede acceder a la isla Gorgona, lo que le da un valor agregado al ser posible utilizar este puerto turístico como plataforma para la promoción de los productos artesanales en la isla. Cosa que ya se hace, pero; desafortunadamente, al carecer de una identidad gráfica, estos productos pierden valor al no ser considerados autóctonos de la zona o de la isla.



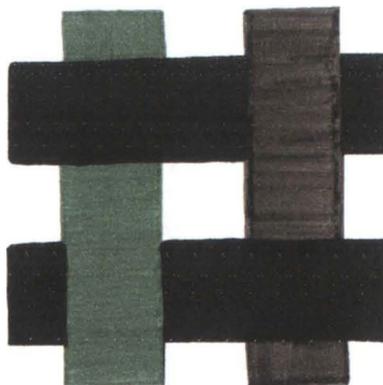
## EL LOGOTIPO

Los colores acordados para la identificación de los productos fueron: el color negro; que identifica a la etnia como tal, el color verde; que representa a la naturaleza que los rodea y su principal fuente de materia prima y por último la gama del color café, pues son los tonos propios de la paja tetera.

Se concibió mediante la primera idea de representar el cooperativismo. Para ello se representó inicialmente con un entre cruce simbólico de las manos, representando al mismo tiempo el arte de tejer a mano.



A partir de esta idea se intentó esquematizar un poco más y se llegó a esta imagen que inmediatamente nos lanzó al concepto de tejido:



Finalmente, esquematizando los anteriores conceptos, se llegó a la identidad que representa no sólo el tejido de la paja, sino también el concepto de unión de las manos trabajadoras.

La solución final para nuestra identidad gráfica incluyó los elementos definidos con anterioridad, a saber: los colores seleccionados (se eliminó manejar el tono café debido a que dentro de el proceso de optimización, se están manejando en mayor volumen, las fibras tinturadas. A partir de esto, se decidió dejar un espacio traslúcido que permitirá dar colores diferentes al logotipo dependiendo del color del sustrato sobre el cual se va a imprimir), el tejido y la representación de manera conceptual de la unión de varias fuerzas trabajadoras.

La presentación del logotipo se puede variar de acuerdo a la orientación del espacio en donde lo vamos a colocar -vertical u horizontal-.

Debemos tener en cuenta que la aplicación de la palabra Coopmujeres se manejará por aparte dependiendo de la aplicación (como lo veremos más adelante en las aplicaciones gráficas), pues se debe tener muy en cuenta que es Coopmujeres realmente quien hace el producto artesanal y es de ellas quien nos interesan directamente los datos de contacto.

### APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO

En los casos en que el logotipo deba presentarse en un tamaño que no supere los 2cm de altura (sellos), es preferible no manejar la palabra Coopmujeres, debido a que por su tamaño sería prácticamente ilegible. Esta información de la cooperativa se manejará de manera independiente



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

**LOGOTIPO. Aplicaciones**

-  80 Cian, 25 magenta, 100 amarillo
-  100 Negro

**Aplicación horizontal**

Barros, no deben tener relleno de ningún color.



**Aplicación vertical**



Esta palabra desaparece cuando las dimensiones del logotipo en total no superen los 2cm de altura.

Pieza: Logotipo	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Logotipo productos tejidos en paja tetera	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en paja tetera	Materia Prima: Papel o entretela		
Técnica:			

Proceso de Producción:


Observaciones: Cuando el logotipo se aplique en dimensiones demasiado pequeñas, se elimina la palabra Coopmujeres, debido a que perderá legibilidad.  
Las barras verticales que aparecen se deben manejar para todas las aplicaciones si relleno para que tomen la textura o color del sustrato en donde sean impresas.


Responsable: Yimmy Ortiz      Fecha: Febrero de 2005

Referente(s)

- Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

**LOGOTIPO. Aplicaciones en una tinta**



Pieza: Logotipo Aplicación en una tinta	Línea: ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Logotipo productos tejidos en paja tetera	Referencia:	
Oficio: Tejeduría en paja tetera	Materia Prima: Papel o entretela	
Técnica:		

Proceso de Producción:


Observaciones: Cuando el logotipo se aplique en dimensiones demasiado pequeñas, se elimina la palabra Coopmujeres, debido a que perderá legibilidad.  
Las barras verticales que aparecen se deben manejar para todas las aplicaciones si relleno para que tomen la textura o color del sustrato en donde sean impresas.


Responsable: Yummy Ortiz      Fecha: Febrero de 2005

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque

### APLICACIONES GRÁFICAS DEL LOGOTIPO

#### LA ETIQUETA

Es el principal aporte de la identidad gráfica al producto artesanal. Será colgada a todos los productos y su tamaño no debe exceder los 5cm. Se puede variar su aplicación en un rombo o un cuadrado, ciñéndose en ambos casos al diseño propuesto.

La etiqueta permitirá no solo darle un respaldo al producto sino también identidad y pertenencia a los artesanos.

En esta pieza vemos la aplicación por aparte del logotipo de Guapi y el nombre de la cooperativa. De la misma forma vemos el dinamismo en color adquirido por el logotipo, al ser impreso sobre una base de color y una blanca, permitiendo, como se indicaba anteriormente, la posibilidad de darle mayor connotación de variedad al producto artesanal.

#### MARQUILLAS TEJIDAS

Debido a que pueden ser muchos los grupos de artesanos que produzcan elementos similares, es bueno crear en el comprador una base firme para recordar de donde proviene exactamente el producto adquirido. De esta forma, se propone la aplicación de una marquilla tejida, de 3x1.5cm en cada uno de los productos artesanales, para dar permanencia a la identidad gráfica del mismo y a la cooperativa que los creó.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

### FORMATO

### Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

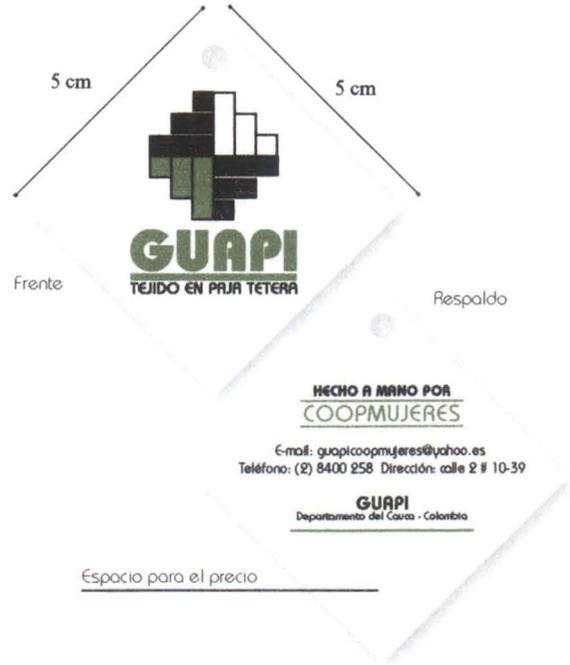
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

## Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

### LOGOTIPO. Etiqueta



Pieza: Logotipo. Etiquetas	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Logotipo productos tejidos en paja tetera	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en paja tetera	Materia Prima: Papel o entretela		
Técnica:			

Proceso de Producción:


Observaciones: Etiquetas para colocar en los productos. Se plantea la posibilidad de manejar el formato cuadrado o el rombo, al igual que su aplicación en sustratos de color.


Responsable: Yimny Ortiz      Fecha: Febrero de 2005

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

**LOGOTIPO. Etiqueta**



Pieza: Etiqueta	Artesano :
Nombre: Bolsa	Grupo: Coopmujeres Guapi
Oficio: Tejeduría en paja tetera	Departamento: Cauca
Tecnica:	Ciudad: Guapi
Materia Prima: Papel 120g	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si No	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm): 5	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm): 5	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm):	Color: Blanco o color	Por mayor \$

Observaciones: Propuesta de etiqueta para colocar en todos los productos. Se puede manejar en rombo o cuadrado, en sustrato de color o en blanco.

---



---



---



---

Responsable: Jimmy Ortiz Fecha: Febrero de 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a.

**FORMATO**

**Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

**LOGOTIPO. Marquilla**

FRENTE



1.5cm

3cm

**HECHO A MANO POR  
COOPMUJERES**

Guapi, Dpto. del Cauca - Colombia

RESPALDO

Pieza: Logotipo. Etiquetas	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Logotipo productos tejidos en paja tetera	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en paja tetera	Materia Prima: Papel o entretela		
Técnica:			

Proceso de Producción:

Observaciones: Debido a que pueden ser muchos los grupos de artesanos que produzcan elementos similares, es bueno crear en el comprador una base firme para recordar de donde proviene exactamente el producto adquirido. De esta forma, se propone la aplicación de una marquilla tejida, de 3x1.5cm en cada uno de los productos artesanales, para dar permanencia a la identidad gráfica del mismo y a la cooperativa que los creó.

Responsable: Yimmy Ortiz	Fecha: Febrero de 2005
--------------------------	------------------------

Referente(s)

- Muestra     Línea     Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

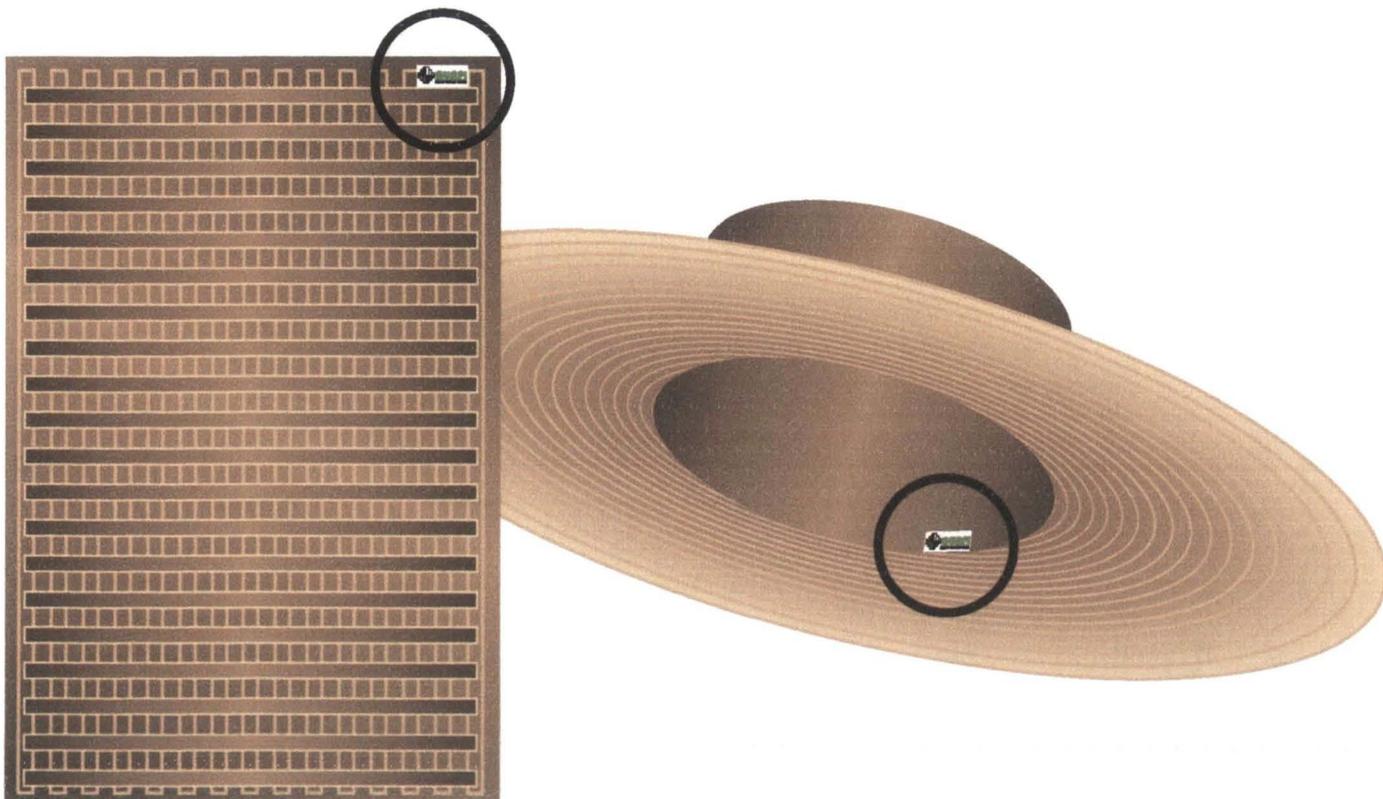
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

LOGOTIPO. Marquilla



Pieza: Marquilla tejida	Artesano :
Nombre: Marquilla	Grupo: Coopmujeres Guapi
Oficio: Tejeduría en paja tetera	Departamento: Cauca
Tecnica:	Ciudad: Guapi
Materia Prima: Tela	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si No	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm): 3	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm): 1.5	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm):	Color: Blanco	Por mayor \$

Observaciones: Debido a que pueden ser muchos los grupos de artesanos que produzcan elementos similares, es bueno crear en el comprador una base firme para recordar de donde proviene exactamente el producto adquirido. De esta forma, se propone la aplicación de una marquilla tejida, de 3x1.5cm en cada uno de los productos artesanales, para dar permanencia a la identidad gráfica del mismo y a la cooperativa que los creó.

Responsable: Yimmy Ortiz Fecha: Febrero de 2005

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

# DESARROLLO ASESORÍA EN EMPAQUES Y EMBALAJES

El empaque debe cumplir especificaciones técnicas, de calidad y una excelente presentación y uso. Ha sido el desarrollo de esta técnica la que en muchos casos a través de cajas, envases, bolsas y otros elementos, venden y dan "estatus" al producto.

Es así como el producto y el empaque se convierten en una sola entidad, a través de la cual se logra la relación entre los productos y los servicios ofrecidos por la empresa productora y las necesidades de los clientes.

Sólo siendo conscientes de esta visión, fabricantes, comercializadores y exportadores estarán preparados para competir en mercados donde es indispensable el uso de herramientas encaminadas hacia la búsqueda de nuevos nichos de mercados y la entera satisfacción de los clientes.

## CONTENIDOS DEL SEMINARIO

### 1. Empaques

- 1.1. Envase, envoltura y embalaje
- 1.2. Funciones
- 1.3. Clasificación
- 1.4. Ventajas
- 1.5. Desarrollo del empaque
- 1.6. Materiales

### 2. Embalajes

- 2.1. Por qué y para qué
- 2.2. Lineamientos de rotulación
- 2.3. Identificación gráfica
- 2.4. Diseño estructural
- 2.5. Lineamientos ecológicos

## OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- Sensibilizar al artesano de la importancia del empaque como medio facilitador de comercialización, distribución y apertura de nuevos mercados.
- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos, para que identifique las falencias y ventajas del mismo.
- Sensibilizarlo respecto al manejo de materiales.



## DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA ASESORÍA

### EMPAQUES

Durante el seminario de empaques, se buscó principalmente dar a conocer a los artesanos las bondades generadas a partir de la implementación de un empaque, para la comercialización de sus productos. Se logró identificar de manera clara, cuales son las múltiples funciones de un empaque y los efectos que el mismo genera no solo en el comprador sino también en el artesano.

A través de diversas discusiones, encaminadas a determinar el empaque más conveniente para nuestro caso, se fueron descubriendo alternativas, las cuales se evaluaban inmediatamente, identificando sus pros y sus contra, en cuanto a tipo de empaque, material y forma del mismo.

De esta forma se llegó a una de las conclusiones más valiosas referente al tipo de empaque que utilizaremos para nuestros productos. Debido a la variedad de productos, a saber; sombreros, individuales para mesa, abanicos, canastos, miniaturas, bolsos y otros; se eligió un tipo de empaque que con solo variar su tamaño nos sirviera para empaquetar todos los productos antes mencionados. El tipo de empaque elegido fue una bolsa, que contendrá características especiales que la harán diferenciar de otras e identificarán el producto contenido. Con ello también se busca generar que éstas sean reutilizadas para otros usos y de paso nos sirvan como vitrina promocional de el producto "GUAPI" y la cooperativa.

#### ¿Por qué una bolsa?

Fue en realidad la solución más sensata y conveniente en nuestro caso. Aunque se plantearon otras soluciones, no eran viables, ya sea por costos o por la diversidad de los tamaños y formas de los productos, lo que nos hubiera obligado a diseñar un tipo de empaque para cada uno de los productos y nuestra búsqueda iba encaminada a un empaque genérico que nos aportara no solo visualmente sino que generara el menor costo posible.

La propuesta varía dependiendo de los costos finales de producción de la misma. El material a utilizar no necesita ser muy resistente, ya que los productos elaborados son de muy bajo peso. Por esta razón se dieron como opciones el papel (craft, por su resistencia, manejabilidad y color, que nos remite hacia el tono de la paja en su estado crudo) y la entretela (que brinda la posibilidad de ser tinturada manualmente). En ambos casos la bolsa debe ir debidamente identificada con el nombre del producto y de la cooperativa.

El diseño propuesto que se presenta a continuación, aún no es el definitivo, ya que los artesanos aún quieren experimentar con el tinturado y su producción está determinada por los montos presupuestales del momento.

Se propone un diseño de bolsa sencillo y genérico variando el tamaño del mismo para todos los productos, Como distintivo artesanal, se propone que las manijas de las bolsas sean tejidas en trenzas de paja tetera tinturadas o en su color natural.

Se elaborará en tres tamaños para abarcar la variedad de productos de la cooperativa.





**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

**LOGOTIPO. Aplicación gráfica en bolsa de empaque**

Vista Superior



40 cm



Vista Frontal

30 cm



Vista Posterior

Pieza: Bolsa genérica	Línea:	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en paja tetera	Materia Prima: Papel o entretela		
Técnica:			

Proceso de Producción: E

Observaciones: s una propuesta de empaque. Se limita el proceso de producción a los costos que genere la misma, de esto depende el material en el cual se va a trabajar y los tamaños finales de producción.

Responsable: Jimmy Ortiz	Fecha: Febrero de 2005
--------------------------	------------------------

Referente(s)

- Muestra     Línea     Empaque

**FORMATO****Ficha de  
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Pieza: Bolsa	Artesano :
Nombre: Bolsa	Grupo: Coopmujeres Guapi
Oficio: Tejeduría en paja tetera	Departamento: Cauca
Técnica:	Ciudad: Guapi
Materia Prima: Papel o entretela	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si No	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:	
Largo (cm): 40	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm): 10	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm): 30	Color: Blanco	Por mayor \$

Observaciones: Propuesta de bolsa genérica para empaque de los productos tejidos en paja tetera. A saber, se manejan tres tamaños para los diferentes productos. Aquí se presenta el modelo de tamaño mediano. Debido a que la realización de la bolsa está sujeta al costo que genere, aún no se ha definido el material final para la misma. Las manijas serán hechas de una trenza de paja tetera y sujetadas a la bolsa mediante costura a máquina. De esta forma se pretende dar un valor agregado a la bolsa interrelacionando el trabajo hecho a mano en las trenzas de paja.

Responsable: Yimmy Ortiz

Fecha: Febrero de 2005

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque



### EMBALAJES

Con esta parte del seminario se busco concientizar a los artesanos de la importancia de proteger sus productos en el momento de transportarlos.

La primer inquietud resultante al respecto fueron los costos generados al querer transportar sus productos de la manera indicada, pues al ser una región tan alejada y su situación económica tan discreta, deben buscar la forma de reducir gastos al mínimo, y los fletes de transporte en barco o avioneta son demasiado altos.

Generalmente, cuando los artesanos se trasladan con los productos, estos van empacados en costales, guacales o bolsas que permitan "empacar" la mayor cantidad de productos en el menor espacio posible, lo que ha generado que los productos en algunas ocasiones lleguen en mal estado al lugar de exhibición.

Gracias a la discusión en grupo se llegó a conclusiones valiosas que ayudarán a que los productos se conserven en el mejor estado posible para la venta al público:

- Se acordó en lo posible empacar los productos en cajas de cartón que sean lo más resistentes posibles.
- La acomodación de los productos debe hacerse siguiendo patrones rítmicos de tamaños y formas para aprovechar mejor los espacios disponibles.
- En el momento de manipulación de las cajas con los productos, se debe prestar mayor atención en la forma en que estén apiladas, procurando no arrumar elementos pesados encima de ellas. En lo posible, apilar las cajas de la cooperativa unas sobre otras, ya que al ser de bajo peso no se corre el peligro de que sean presionadas.
- Las cajas deben ir debidamente rotuladas con la identidad gráfica del producto "GUAPI". Este rótulo debe contener los símbolos gráficos de manipulación.

A continuación se presenta la propuesta de rótulo para las cajas que maneje la cooperativa (debido a que por ahora no es factible hacer cajas impresas con la identidad gráfica, se recomienda utilizar este rótulo para la identificación de las mismas).





A continuación se presentan algunas de las empresas que elaboran bolsas de papel y que pueden trabajar nuestras propuestas de empaques:

### **PRODEMPAQUES**

Transversal 70 #3A-70  
Telefax: 261 6589  
Bogotá

### **BAGS & PAPERS**

Calle 16 #68D-48  
Tel: 292 4795  
Fax: 412 0361  
Bogotá

### **BOLSAS IMPRESAS COMERCIALES**

Carrera 19A #3A26  
Telefax: 247 9783  
Bogotá

### **ARTE ESTUCHES**

Carrera 68B #5A35  
Tel: 417 6676  
fax: 417 6678  
Bogotá

### **IMPRESORES LITOGRAFICOS**

Diagonal 47 #76B-26  
Tel: 295 8363  
fax: 295 4638  
Bogotá

### **GRAFICS LTDA**

Carrera 65A #8-29  
Tel: 414 1784  
fax: 414 0589  
Bogotá

### **IMPRESOS Y PUBLICIDAD**

Diagonal 46 Sur #50-51  
Telefax: 710 3757  
Bogotá

### **EDIGRAPHOS LA LINTERNA**

Carrera 15 #85-42 Of. 203  
Tel: 256 2183  
fax: 256 1225  
Bogotá

### **EMPAQUES CREATIVOS**

Calle 63B #23-23  
Telefax: 255 0850  
e-mail: [empaques@latinmail.com](mailto:empaques@latinmail.com)  
Bogotá

# DESARROLLO ASESORÍA EN EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS

“El comercio es hoy, mas que nunca, una forma de seducción en la cual los objetos, las formas y los espacios se conjugan para atraer, motivar, e incentivar al posible cliente”.

Los sistemas de exhibición son sistemas creativos y funcionales en los cuales participan numerosas variables y cuyo objetivo es mostrar de manera adecuada el resultado de una producción con miras a la sensibilización del cliente y así poder concretar una venta.

## CONTENIDOS DEL SEMINARIO

1. El espacio
2. El plano
3. La circulación
4. Centro de interés
5. Topología de las formas
6. El color
7. La luz

## OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- Mediante este taller se buscó hacer “crear” al artesano en los sistemas de exhibición y las posibilidades de comercialización que se adquieren al exponer de una manera consciente y organizada los productos a la venta.
- Demostrar al artesano que el aprovechamiento adecuado de los espacios no es igual a saturar los mismos con la mayor cantidad de productos.
- Crear en el artesano la inquietud de implantar posibles sistemas de exhibición en los espacios que se tienen adecuados para este uso.
- Darle a conocer las pautas o ritmos con los que puede guiarse en el momento de organizar un sistema de exhibición de productos.



## DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA ASESORÍA

Desde la primer visita al almacén de la cooperativa se detectaron las fallas presentes en el sistema de organización del mismo, el desaprovechamiento de espacios y el sistemas de exhibición.

A través del desarrollo de la asesoría, se fueron dando a conocer los conceptos básicos de sistemas de exhibición. Se reconocieron las falencias en el sistema impuesto hasta ahora y se dictaron y determinaron pautas de cuales pueden ser las mejores opciones para el almacén.



Dentro de los aspectos que se pudieron identificar, encontramos:

- Mal aprovechamiento del espacio. De tres paredes que pueden utilizar para hacer la exhibición, sólo se está utilizando (de manera saturada) una de ellas, limitando la exhibición de los productos,

sólo a un grupo de potenciales clientes que se dirijan en la dirección en la que pueden observar la pared mencionada.

*Solución propuesta: Como el almacén está ubicado sobre la calle principal y frente al hotel más prestigioso del pueblo, es necesario utilizar al máximo los espacios disponibles de manera organizada, para así lograr captar la atención de los transeúntes mediante una exhibición llamativa.*

- También encontramos que hay dos muebles con sus correspondientes máquinas de coser que ocupan aproximadamente una cuarta parte del local. Las artesanas las utilizan constantemente, lo cual genera un grupo constante de personas (ver fotos) que impiden la visibilidad de los productos y de cierta forma impiden el acceso de la gente ajena a la cooperativa.

*Solución propuesta: La cooperativa cuenta con una sede amplia, la cual a la fecha se encuentra sub utilizada, pues aunque hay proyectos para utilizar estos espacios, aún se encuentran vacíos. Se concluyó que ha de ser importante la presencia de las artesanas trabajando directamente en el almacén, ya que puede ser atractivo para los compradores ver cómo se hacen los productos que va a comprar; sin embargo, se debe entrar a evaluar la presencia de las dos máquinas, ya que esto genera que lleguen más personas de la cooperativa y "hagan visita" a la artesana que está trabajando, lo cual llena aún más el espacio (que es reducido) y crea cierto rechazo en los clientes al ver el lugar tan lleno (esto lo observe en una de las tardes que me encontraba en el almacén).*

- Dentro de la exhibición presente no se establece ningún ordenamiento coherente de los productos, lo cual genera confusión al momento de identificar un producto.

*Solución propuesta: Se estableció la posibilidad de utilizar algunos de los sistemas de ritmo expuestos durante el taller, como lo son: forma y color. Basados en estos ritmos se establecen algunas formas de exhibición; habilitando las paredes que están sin ningún uso, reorganizando la exhibición existente y comprometiendo a todas las socias de la cooperativa a co-*

*operar no sólo con la organización del local, sino también estando pendientes de la rotación continúa de los productos, ya que muchos de ellos se encuentran guardados en una pequeña bodega del almacén o amontonados unos con otros en algún lugar del almacén.*



- Hay una mesa en la entrada del almacén que obstaculiza el paso y está siendo utilizada para amontonar algunos de los productos a los cuales no se les ha encontrado un lugar.

*Solución propuesta: La mesa en primera instancia no presta ninguna utilidad. Un posible uso, puede ser el de estante en el centro del almacén para colocar allí los productos que se desee destacar y habilitar de esta forma un camino de circulación dentro del almacén.*



- Hay un pequeño estante en donde colocan algunas artesanías diferente a las tradicionales de la cooperativa, sin embargo, dicho estante está ubicado al fondo del almacén y permanece oculto por otros productos y por las personas que permanecen allí. Además, también se utiliza para la venta de hilos, madejas de paja y otros accesorios.

*Solución propuesta: El estante debe ser colocado en un lugar visible y que no obstruya la visibilidad de ningún otro artículo. Además, los productos que se decida colocar dentro deben organizarse de manera funcional y atractiva.*

Estante con productos varios, totalmente oculto, no sólo por los productos sino también por las personas que permanecen en el almacén.

Máquinas de coser, ocupan prácticamente una cuarta parte del almacén.

Exhibición. No hay un ordenamiento coherente de los productos.

Espacios sin aprovechar. Las paredes son buenos espacios para generar atracción visual.

Mesa plástica. No cumple una función eficiente.



## PROPUESTA DE EXHIBICIÓN

Se propone aprovechar el espacio organizando los productos de manera rítmica, con manejo de espacios que permiten mayor aire y observación del producto.

Se debe utilizar la pared que genera el primer impacto visual para presentar la identidad gráfica.

Exhibición de una serie de productos que mantengan un ritmo predefinido (color, forma, etc.).

La parte del suelo se ha utilizado para la exhibición de canastos, pero no se guarda ningún patrón de exhibición, por ello se propone manejar desde afuera hacia adentro de tamaños pequeño a grande.

Es conveniente dar espacios amplios de circulación, por lo cual se propone dejar sólo una máquina.

El estante debe estar ubicado en un lugar de fácil acceso y sobre el se pueden colocar algunos objetos artesanales.

Un espacio adecuado para exhibir colecciones especiales.

