



ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO

ASESORIA EN DISEÑO PEREIRA - RISARALDA

**SUBGERENTE
DOCTOR JAIRO CARRILLO**

**ASESORES REGIONALES
LYDA DEL CARMEN DIAZ
CAROLA RIVILLAS**

**DISEÑADORA
ISABEL RODRIGUEZ ACOSTA**

INDICE

- 1 . **INTRODUCCION**

 RESEÑA HISTORICA
 OBJETO DE L CONTRATO
 OBLIGACIONES

- 2 . **DESARROLLO DEL PROYECTO**
 TALLERE S CREATIVOS

- 3 . **CONCLUSIONES**

- 4 . **RECOMENDACIONES**

INTRODUCCION

RESEÑA HISTORICA

Situada en el Valle del Río Otún. Pereira es plana con suaves ondulaciones rodeado de cañadas y montañas cubiertas de plantaciones de café.

HIDROGRAFIA

La base del sereno y hermoso Río Otún que, en las cercanías de la ciudad forma una hermosa represa denominada Laguna del Otún y a lo alto se divisa la blancura de la región de los nevados.

Alberga una población blanca y mestiza de 400.000 habitantes, cuya actividad principal es la cafetera.

CULTURA

Pueblo de origen Antioqueño, nacido de los colonizadores, conserva la cultura traída por ellos a estas tierras. Sin embargo, son gentes abiertas y espontáneas. Se deja sentir la influencia de la gran población flotante que se congrega en la ciudad en las épocas

de cosecha de café, cuando llegan trabajadores de todos los lugares del País.

La vida silvestre es acogida por inusitados rincones en una de las regiones más polifacéticas de Colombia.

OBJETO

Prestar asesoría en Diseño para el desarrollo de nuevos productos en muñequería, a un grupo de 25 artesanos del área urbana de Pereira-Risaralda. Capacitar en técnicas de muñequería artesanal y sobre modelaje y patronaje. Diseñar 5 prototipos en trapo, de acuerdo a elementos culturales locales.

OBLIGACIONES

Al aceptar esta carta de trabajo, usted efectuará en forma profesional independiente y autónoma las siguientes obligaciones:

- 1.- Prestar asesoría en Diseños para el desarrollo de nuevos productos en muñequería a un grupo de 15 artesanas del área Urbana de Pereira.
- 2.- Desarrollar un Curso-Taller sobre diseño básico, técnicas de relleno, manejo de máquinas, puntadas, manejo de moldes y manejo de patrones.

3.- Crear y elaborar 5 diseños de muñequeria a partir de elementos culturales de la localidad.

4.- Asesorar y supervisar el desarrollo de 10 prototipos a partir de los diseños generales por la contratista.

PARAGRAFO: A) Los diseños son Juan Valdez, La Chapolera, Jeep Cafetero, La Mula y el Oso de Anteojos.

B) Los prototipos desarrollados por las artesanas son 10 (diez), de los cuales quedarán en la Oficina en Pereira. 5 (cinco) y en Bogotá otros 5 (cinco).

DESARROLLO DEL PROYECTO

ASESORIA EN DISEÑO:

Se realiza una investigación referente a los prototipos a escoger; estos deben tomar parte de la historia de la región y que al mismo tiempo, represente el querer de un pueblo.

La Chapolera, representa a la mujer que temporada a temporada se dedica en los cafetales a la recolección del café, recordándonos a la mariposa que pasa de flor en flor en la cosecha.

Juan Valdez, nos representa al arriero que desde la colonización y una parte de la ideosincracia de sus hombres que hacían el intercambio económico y su magnetismo conquista corazones de pueblo en pueblo; además, su imagen es reconocida tiernamente. Es por esto que se escoge la mula como su compañera de viajes.

Luego encontramos un producto que aunque ya se produce en otros sitios, en otros materiales, queremos que pase a ser un juguete para que los niños aprendan y sientan su tradición, este es el Jeep, que es el medio de transporte más usado en trasteos, carga de café, en fin, es algo así como un compañero más de sus vidas.

Y en la fauna encontramos infinidad de animales que forman parte de la región. se escoge al Oso de Anteojos, que está en extinción como el representante más valioso en la recuperación que se quiere realizar.

- Curso-Taller de Diseño Básico: Durante el desarrollo de dicho Taller, se da inicio al Taller Creativo.
- Observación de muestras.
- Creatividad
- Expresión corporal
- Movimientos manos
- Trabajar un cuento con la muñeca
- Ejercicios con las manos
- Observación de Exteriores
- Color
- Taller de Expresión Libre
- Afectividad.

TALLER TECNICAS DE RELLENO

Cambiamos fundamentalmente los conceptos de Relleno por moldear, ya que en este nuevo aprendizaje hablamos de formas y volúmenes que nos introducen al mundo el desarrollo de la habilidad que nos permita sentir cada cosa que realizamos, marcando positivamente nuestros productos, en esencia, es dar vida a lo que realizamos.

Dentro del mismo proceso, como una guía muy especial utilizada para despertar inquietudes dentro del desarrollo de los Talleres, tenemos el rotafolio, que logra un cambio de actitud frente a las labores a desarrollar.

- Con ejercicios claros se rompe con los esquemas preestablecidos en los distintos cursos de muñequería que ellas han recibido.

Elaboración de frutas (taller libre) que permite ver el manejo del color, textura, formas, sin guía ni molde, la dificultad se hace latente y de esta forma, se permite entrar en este nuevo mundo de la expresión.

Elaboración de cojín, cajas (taller libre). En este ejercicio se hace revisión y aprendizaje de nuevas puntadas, ya que se debe realizar totalmente a mano, con forma, material y calidad libre; aquí se puede establecer su habilidad y de paso libera su creatividad.

- Taller Aplicación en Tela, se retoma el tapiz como técnica de la aplicación en tela, donde se despierta la composición, el color y así mismo la creatividad que cada una es capaz de desarrollar con muy buenos resultados, abriéndonos al mundo de los primeros productores, más finos, pero igualmente importantes.

- Procesos productivos
- Corte
- Costura a máquina
- Relleno
- Expresión de los cuerpos y caras
- Vestidos
- Accesorios

Todo este taller está condensado en la Cartilla-Guía que será entregada con este proyecto.

- También se entregan matrices de moldes con guía de color. Para lograr que estos talleres puedan entrar a competir en el mercado, se dan diseños iniciales con prototipos y moldes entregados a cada taller, sólo como punto de partida, ya que sería demasiado lento desarrollar dentro de los grupos los productos, queremos que se familiaricen con moldes, formas, para luego continuar desarrollando en ellas la habilidad y la creatividad, para que el mismo grupo pueda elaborar sus propios productos; para esto se requiere de nuevas asesorías.

En la primera visita se realizan dos muestras: La chapolera y Juan Valdez, se logran desarrollar 2 de cada uno, que se entrega en la Oficina de Pereira y el otro como muestra del Taller y el prototipo para Bogotá.

Queda pendiente realizar talleres de expresión, ya que el tiempo no fue suficiente y el grupo mostró dificultad. Se quedan con la tarea de realizar 15 parejas.

Segunda visita, se realizará las tres muestras restantes, La mula, el Oso de Anteojos y el Jeep.

Se revisa el funcionamiento del Taller, han tenido algunas dificultades en proceso de acople del proyecto.

El Sena colaboró, enviando un Asesor en la parte administrativa, sin buena acogida por el Grupo y esto produce roces que afectan la relación entre ellas y se salen dos, luego en el proceso normal de acople y de acuerdo a intereses personales se salen otras 4 artesanas, y se compacta el grupo que realmente quiere seguir adelante y conformar un taller productivo; el grupo queda de 10 personas con expectativas de integrar nuevas participantes.

Es especialmente importante la nueva visita, ya que en el proceso natural de maduración del taller productivo, necesitan de la figura del Asesor que les dará la seguridad de poder seguir adelante.

Hay inmadurez natural en el proceso productivo, pero mucho interés de continuar y conformar un grupo sólido.

Se inicia la realización de las nuevas muestras con muy buenos resultados, ya el grupo muestra más destreza y acople. Se trabaja fuerte durante cinco y medio días de la Asesoría. Se crearon durante este proceso nuevas expectativas comerciales, los productos tienen buena acogida. Se despierta la inquietud de comenzar a comercializar y la primera meta es una feria artesanal en Santa Rosa, para esto se planea los productos a presentar, tomando parte de los accesorios como productos para souvenir, como el canasto cafetero, los bultos de café, la mulera y machete, además producir mulas y osos que se les facilita más su producción.

El grupo está muy animado y en espera de nuevas asesorías para que el grupo salga avante como Taller Productivo.

Se visitó el laboratorio de diseño en Armenia por invitación del Director y se habló del proyecto y de la necesidad de desarrollar un empaque para estos nuevos productos, creando muchas expectativas e interés sobre este Taller.

Se realizaron 3 muestras: 1 para la Oficina de Artesanías en Pereira: 1 para el taller y 1 Bogotá el prototipo.

CONCLUSIONES

La realización de los proyectos con esta metodología, nos permite realizar una buena labor dentro de la comunidad, fundamentalmente a mujeres, amas de casa, para así lograr un mejoramiento en el nivel de vida de sus hogares.

La respuesta del Grupo fue muy positiva, se mostraron muy interesadas, ya que era la primera vez que recibían un curso de esta forma.

Se despertaron muchas inquietudes y deseos de continuar como taller formal para el rescate de tradiciones de su región.

Se logra así mismo, conformar un grupo de trabajo con obligaciones específicas, dentro del proceso productivo, que logre la realización de productos de óptima calidad.

El grupo conformado, necesita de nuevas asesorías para que logre permanencia, productividad y comercialización de sus productos.

RECOMENDACIONES

Hacer seguimiento del proyecto durante el año 96 que permita la solidez del taller.

El apoyo incondicional de las instituciones vinculadas al proyecto como son: Confamiliar, Sena y Artesanías de Colombia, así como hasta ahora se los han dado.

Conseguir apoyo financiero que les permita competir en el mercado.

Apoyo en la comercialización de los productos resultantes.

Apoyo para la participación en ferias artesanales, abrir nuevos mercados aprovechando instituciones vinculadas con el comercio del café en la región, presentando productos para souvenirs.