



artesanías de colombia

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**  
Subgerencia de Desarrollo.

**Convenio**



Oficina Internacional del Trabajo  
ACJ  
Asociación Cristiana de Jóvenes.

**Cuaderno de Diseño  
Cerámica-arcilla - Vereda Patio  
Bonito. Nemocón Cundinamarca**

**Eduardo Llano Mosquera**

**Bogotá D.C. Febrero 2004**



# Tabla de contenido

## **Asesoría en La Vereda de Patio Bonito Nemocón. Departamento de Cundinamarca**

**Introducción.**

**Ubicación.**

**1. Antecedentes:**

**2. Actividades:**

### **Asociación Artesanos de Patio Bonito**

#### **a. Propuesta de Diseño**

- ✓ **Descripción**
- ✓ **Sustentación.**
- ✓ **Aportes del diseño**
- ✓ **Fichas técnicas**

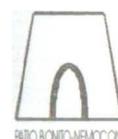
#### **b. Asesoría técnica**

- ✓ **Producción de matrices**
- ✓ **Producción de moldes**
- ✓ **Inicio de la producción.**
- ✓ **Preparación en materia prima**

**Conclusiones**

**Observaciones y recomendaciones**

Municipio de Nemocón.



## ✓ **Introducción.**

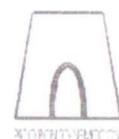
La finalidad es prestar asesorías en diseño para activar la capacidad de los artesanos dedicados al oficio de la cerámica. El grupo es conformado principalmente por mujeres y jóvenes de la zona de la vereda las cuales trabajan generalmente con una asistencia no continua en las horas de la tarde realizando cada una su parte en forma sistemática según sus compromisos.

El proyecto se ha adelantado en diferentes etapas por lo cual se realizaran propuestas de diseño basadas en sistemas básicos de producción como los rollos y las placas, los cuales se aplicaran en una 2 fase que ejecutara el grupo cuando haya evolucionado a nuevos procesos.

### **1. Ubicación.**

La vereda de Patio Bonito se encuentra ubicada al norte de Nemocón como a 40 minutos de Zipaquirá por la vía central por la cual se sale a Ubaté, se accede por flota de la empresa Rápido del Carmen la cual lo deja al lado de el puente de la Ruidosa el cual es peatonal, desde donde se descende por carretera destapada unos 20 minutos hasta el casco urbano del pueblo donde se encuentra la Escuela de patio Bonito sede actual del taller.

Esta zona se encuentra definida por los chircales denominado a la zona de producción de ladrilleras que surten en gran parte a la Ciudad de Bogotá, se caracteriza por el olor producido por la gran cantidad de hornos de quema que se mantienen generando grandes volúmenes de polución en toda la región.



## **1. ANTECEDENTES:**

El proyecto se ha desarrollado por medio de la OIT Oficina Internacional del Trabajo, por medio de la ACJ Asociación Cristiana de Jóvenes por medio de la cual se han desarrollado diferentes tipos de proyectos en la comunidad como son; Taller de Tejido en Macramé, Granja de cerdos, tiendas comunitarias, taller de cerámica, durante un proceso de 1 año y medio aproximadamente, por medio de convocatorias en la región por medio de las cuales se han venido generando diferentes tipos de grupos los cuales han empezado a recibir capacitación en cada uno de estos proyectos.



**FOTO # 2**

Los chircales son las zonas de producción de las ladrilleras donde la población infantil a muy temprana edad abandona el estudio para dedicarse a trabajar por un salario de 12.000 pesos diarios. Como se observa en la fotografía a la capa de arcilla es casi completa se encuentran excavaciones hasta de 10 metros donde la arcilla es de buena calidad

El abandono del estudio se ha convertido en uno de los problemas mayoritarios de la región al grado que en el colegio de la vereda sobran cupos y muchos de los cursos deben ser cerrados, a pesar de los bajos costos de la educación ya que el año en primaria esta alrededor de 30.000 todo el año y 100.000 para secundaria.

## ✓ Equipos con los que cuentan.



Horno de 6 quemadores producido por Jorge Pérez en Chía Cundinamarca en cual funciona en perfectas condiciones logrando quema de esmalte en 4 horas y media aproximadamente

Al finalizar la asesoría se entrego el horno pero por falta de los cilindros de gas no pude ser realizada ninguna quema inicial la cual se pospondrá para aun próxima asesoría.

## 2. Actividades desarrolladas:

### Vereda Patio Bonito – Nemocón.

#### a. Propuesta de Diseño

##### ✓ Descripción

Por medio de la organizacion del proyecto se decidió dar varias opciones y dejar lluvias de ideas planteadas a los artesanos para abrir las opciones de producción por lo cual se presentan diferentes opciones de diseño las cuales son:

### Juego de mesa.

Se presento todo el desarrollo de una vajilla con diseño basado en imágenes graficas de la Cultura Muisca. Se desarrollaron todos los componentes: los platos hondo y pando, el vaso, un porta caliente, la azucarera y el servilletero.



Foto # 3

Por medio de la Asociación Cristiana de Jóvenes se llegó a un acuerdo con la escuela de la vereda para la utilización de un salón como espacio a adecuar el taller de procesos cerámicos.

Los artesanos involucrados alrededor de 8 tienen grandes expectativas por los implementos que se ven a ir adecuando en el taller ya que el compromiso es la compra de varios equipos y herramientas que aun no han sido adquiridas por cuestiones de tiempo.

La implementación de una organización estable del taller debe ser inminente ya que los futuros equipos no se deben estar trasladando de un sitio a otro.



## Juego de bandejas

Se presento todo el desarrollo de un juego de bandejas redondas y una triangular siendo de fácil fabricación por medio de placas de 1 cm. de grosor las bandejas aproximadamente se plantean en un diámetro entre 30 y 40 centímetros con alturas de borde de 2 cm. y espacios o divisiones interiores según cada diseño, algunos de los cuales fueron desarrollados por los propios artesanos.

## Rosetones y sellos.

Se presenta la opción de realizar rosetones empresariales de marcas reconocidas los cuales serán tallados en bajo relieve en piezas de 2 cm. de grosor por 30 cm. de diámetro los cuales pueden ser ofrecidos como publicidad para puntos de venta. Además se presenta el diseño de un sello con la forma arquetípica de los hornos de quema que se encuentran en el sector.



Se utilizo la imagen grafica de un reconocido restaurante para la realización del prototipo por medio de fotocopias ampliadas y luego se procedió a realizar el traspaso de la imagen por medio de una aguja y una serie de puntos presionando la materia prima que se encontraba debajo.

## ✓ Aportes del diseño

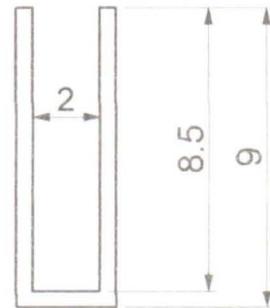
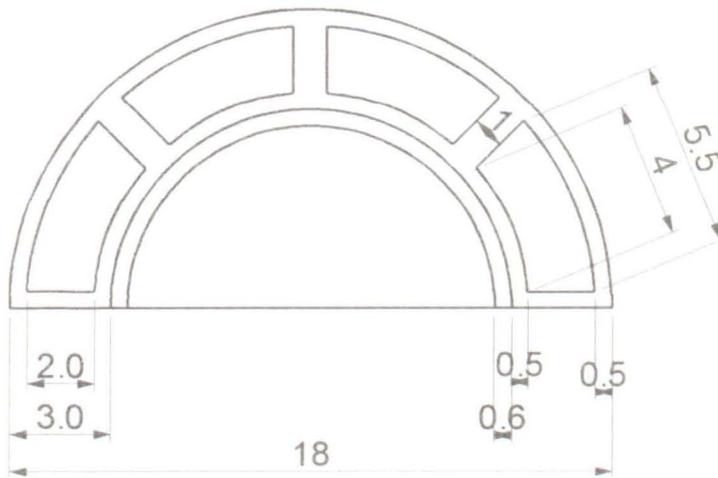
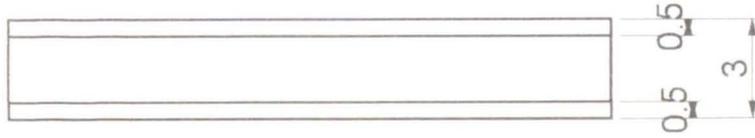
Para facilitar el proceso productivo se optó por la realización de un sistema de plantillas las cuales fueron producidas en plástico blanco un polietileno u tilizado en la fabricación de tarjetas de crédito con el cual se produce la plantilla de corte o marcado según los diseños producidos y se procede a cortar con un bisturí dejando espacios en vacío que le ayudan al artesano a realizar las piezas de forma seriada con muy poca dificultad.



**La aceptación del diseño toma poco a poco dentro del grupo de artesanos un grado de evolución interesante, a medida que lo aprenden empiezan a lograr otras variaciones que ni siquiera el Asesor había visualizado.**



El desarrollo de las plantillas permite a los artesanos entender de forma fácil la forma y el proceso productivo de los diseños a realizar esto significa un avance en el aprendizaje lo que facilita su comprensión.



Color/Textura:

Pantone:

|                              |
|------------------------------|
| DEPARTAMENTO Cundinamarca    |
| CIUDAD                       |
| MUNICIPIO Nemocon            |
| LOCALIDAD Verda Patio Bonito |

|                        |                                  |                |     |
|------------------------|----------------------------------|----------------|-----|
| PIEZA: Servilletero    | LÍNEA: Menaje de mesa            | ESC. (Cm): 1:7 | PL. |
| NOMBRE: Línea de mesa  | REFERENCIA:                      |                |     |
| OFICIO: Cerámica       | RECURSO(S) NATURAL (ES): Arcilla |                |     |
| TÉCNICA: Placas de 1cm | MATERIA PRIMA: Arcilla           |                |     |

|  |
|--|
| <b>PROCESO DE PRODUCCIÓN:</b>  |
| Consiste en tres pasos   |
| 1. Aplanado de la materia prima  |
| 2. Corte con plantilla y tallado de la superficie                      |
| 3. Pegado y pulido.  |
| Para mejorar el proceso productivo se crea la plantilla de producción. |
|  |
|  |

|                       |
|-----------------------|
| <b>OBSERVACIONES:</b> |
|                       |

el pulido de las piezas es obra manual que se debe ir mejorando con la habilidad y la experiencia que se adquiere con los años.

Asociacion de Artesanos de Nemocon

|                                     |                        |
|-------------------------------------|------------------------|
| RESPONSABLE: Eduardo Llano Mosquera | FECHA: Febrero de 2004 |
|-------------------------------------|------------------------|

SISTEMA DE REF.           CódIGO REGION         REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE

















## **b. Asesoría Técnica**

### **✓ Producción de matrices**



Foto # 4

#### **Inicio de la producción.**

Se produce una matriz en madera la cual servirá para los ejercicios de producción de moldes en su primera etapa. Según el diseño elaborado es un desarrollo de triángulos y cuadrados formando un volumen de aproximadamente 30 cm. cúbicos.

La elaboración de las matrices parte de la elaboración de los moldes en cartón cartulina realizados por las artesanas del grupo como parte del proceso de diseño enseñado de ahí se consigue un buen carpintero quien es el encargado se elabora según las indicaciones de las guías las matrices que se van a utilizar luego en la elaboración de los moldes.

Como parte del proceso de aprendizaje se les indica a las artesanas como deben terminar de procesar las matrices hasta que el sellador y la laca estén en perfectas condiciones para que luego procedan con la elaboración de los moldes.

## **b. Capacitación técnica**

### **✓ Preparación en materia prima**

Se les dieron clases teóricas y material en fotocopias para reforzar todas las actividades y estandarizar los procesos ya que es muy fácil pues ellas consiguen la materia prima por medio de empresas del sector que están interesadas en apoyar el proyecto.

Se procedió a organizar la producción definiendo las cantidades y diámetros de las placas a necesitar a si mismo se organizo por cada artesano su actividad definida y la manera de realizarla.

## **Conclusiones**

### **✓ Observaciones**

#### **Municipio de Nemocón.**

- ✓ El grupo artesanal de Nemocón tiene grandes aptitudes solo se requiere mas constancia en los procesos.
- ✓ Se requiere completar los procesos de implementación del taller para poder realizar todos los procesos.

### **✓ Recomendaciones**

#### **Municipio de Nemocón.**

- ✓ El taller como espacio fisico es muy pequeño no se pueden manejar bien los procesos, se requiere sacar el horno y los tanques de gas al exterior porque es dañino trabajar mientras se esta realizando la quema esto a influenciado que no todas las personas no puedan trabajar en el mismo tiempo.
- ✓ Requieren asesorías en el manejo y preparación de esmaltes tanto con óxidos como con esmaltes industriales. Duración de la asesoría 60 Horas.
- ✓ Requieren mas asesoría en diseño y elaboración de matrices esto Permitiría que con el tiempo puedan desarrollar muchas ideas que tienen además se les facilita el entendimiento en este aspecto lo que es raro en la mayoría de artesanos y si somos concientes esta es una gran fortaleza pues esta es la base de todo negocio de cerámica Duración 60 horas



## Bandejas Redondas Diámetro 30 cm



Diseño evolucionado  
por uno de los artesanos.

Productos en proceso de producción sin terminar.

|                                   |  |  |                |
|-----------------------------------|--|--|----------------|
| Diseñador: Eduardo Llano Mosquera |  | Especialidad: Diseñador Industrial   |                |
| Pieza: 1- 2-3                     |  | Línea: Hogar   |                |
| Nombre: Bandeja redonda           |  | Artesanos: patio Bonito- Nemocón   |                |
| Referencia:                       |  | Departamento: Cundinamarca   |                |
| Oficio: Cerámica                  |  | Localidad: Patio bonito -Nemocon.  |                |
| Recursos naturales: Arcilla       |  | Vereda:  |                |
| Materia prima: Placas             |  | Tipo de población: Urbano  |                |
| Largo (cm):                       |  | alto (cm):5  | ancho (cm):    |
| Diámetro: 30                      |  | peso (gr):   |                |
| Color:                            |  | Certificado hecho a mano si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> |                |
| Mercado objetivo: Bogotá          |  | Costo: 10.000  | Precio: 30.000 |
| Producción/mes: 30 unidades       |  | Unitario:  | Unitario:      |
| Empaque:                          |  | P. mayor:  | P. mayor:      |
| Embalaje:                         |  | Empaque:   | Empaque:       |

|   |
|---|
| Diseñado por: Eduardo Llano Mosquera  |
| Diseñador ejecutor: Eduardo Llano Mosquera  |
| Recomendaciones: La revisión constante del proceso de producción, en cuanto a la elaboración de la materia prima. |
| Fecha: Febrero del 2004   |



Sistema de referencia           Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

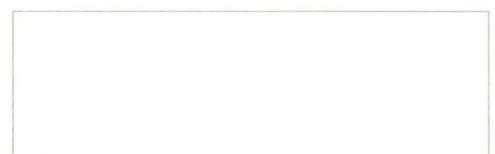
## Bandeja Triangular 40 cm de lado.



Productos en proceso de producción sin terminar.

|                                   |              |                                    |   |
|-----------------------------------|--------------|------------------------------------|---|
| Diseñador: Eduardo Llano Mosquera |              | Especialidad: Diseñador Industrial |   |
| Pieza: 1                          | Línea: Hogar | Artesanos: patio Bonito- Nemocónl  |   |
| Nombre: Bandeja triangular.l      |              | Referencia:                        |   |
|                                   |              | Largo (cm):40                      | alto (cm):5 ancho (cm):40                               |
| Oficio: Cerámica                  |              | Departamento:Cundinamarca          |   |
| Recursos naturales: Arcilla       |              | Localidad:Nemocon,                 |   |
| Materia prima: Placas             |              | Color:                             | Vereda:: Patio bonito                                   |
|                                   |              | Certificado hecho a mano           | si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> |
| Tipo de población: Urbano         |              |                                    |   |
| Mercado objetivo: Bogotá          |              | Costo: 10.000                      | Precio:30.000   |
| Producción/mes:30 unidades        |              | Unitario:                          | Unitario:   |
| Empaque:                          |              | P. mayor:                          | P. mayor:   |
| Embalaje:                         |              | Empaque:                           | Empaque:  |

|  |
|--|
| Diseñado por: Eduardo Llano Mosquera   |
| Diseñador ejecutor: Eduardo Llano Mosquera   |
| Recomendaciones:La revision constante del proceso de produccion, en cuanto a la elaboracion de la materia prima. |
| Fecha: Febrero del 2004  |



Sistema de referencia          Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

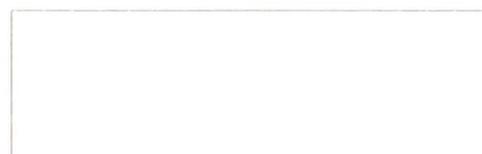
## Servilletero



Productos en proceso de producción sin terminar.

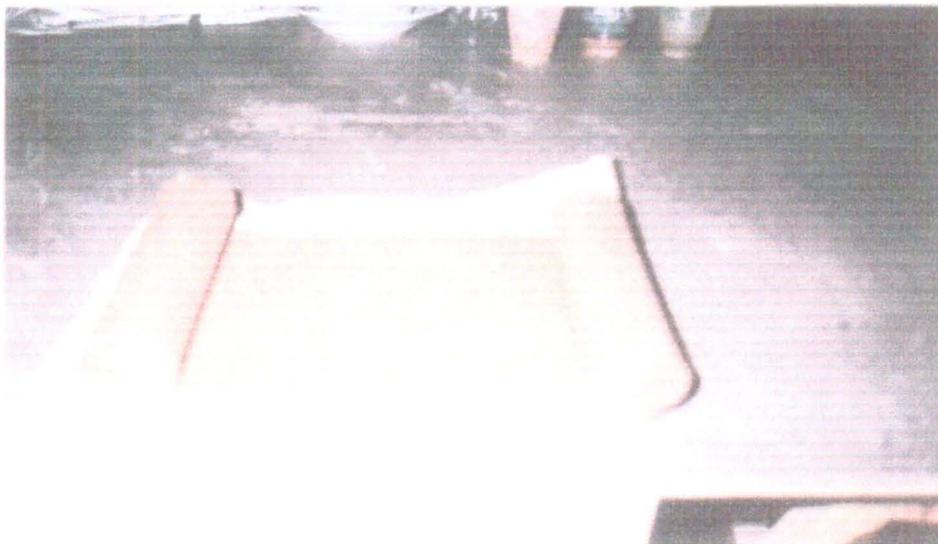
|                                   |              |                                    |                             |
|-----------------------------------|--------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Diseñador: Eduardo Llano Mosquera |              | Especialidad: Diseñador Industrial |                             |
| Pieza: 1                          | Línea: Hogar | Artesanos: patio Bonito- Nemocónl  |                             |
| Nombre: Servilletero.l            |              | Referencia:                        |                             |
| Oficio: Cerámica                  |              | Largo (cm):18                      | alto (cm):15 ancho (cm):4   |
| Recursos naturales: Arcilla       |              | Departamento:Cundinamarca          |                             |
| Materia prima: Placas             |              | Díametro:                          | peso (gr):                  |
| Color:                            |              | Localidad: Nemocon.                |                             |
| Certificado hecho a mano          |              | si <input type="checkbox"/>        | no <input type="checkbox"/> |
|                                   |              | Vereda: Patio Bonito.              |                             |
|                                   |              | Tipo de población: Urbano          |                             |
| Mercado objetivo: Bogotá          |              | Costo: 10.000                      | Precio:30.000               |
| Producción/mes:30 unidades        |              | Unitario:                          | Unitario:                   |
| Empaque:                          |              | P. mayor:                          | P. mayor:                   |
| Embalaje:                         |              | Empaque:                           | Empaque:                    |

|  |
|--|
| Diseñado por: Eduardo Llano Mosquera   |
| Diseñador ejecutor: Eduardo Llano Mosquera   |
| Recomendaciones:La revision constante del proceso de produccion, en cuanto a la elaboracion de la materia prima. |
| Fecha: Febrero del 2004  |



Sistema de referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

## Porta caliente.



Productos en proceso de producción sin terminar.

Productos en proceso de producción sin terminar.

|                                   |              |                                    |                             |
|-----------------------------------|--------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Diseñador: Eduardo Llano Mosquera |              | Especialidad: Diseñador Industrial |                             |
| Pieza: 1                          | Línea: Hogar | Artesanos: patio Bonito- Nemocónl  |                             |
| Nombre: Porta caliente.           |              | Referencia:                        |                             |
| Oficio: Cerámica                  |              | Largo (cm):40                      | alto (cm):5                 |
| Recursos naturales: Arcilla       |              | ancho (cm):40                      | Departamento:Cundinamarca   |
| Materia prima: Placas             |              | Diametro:                          | peso (gr):                  |
| Color:                            |              | Localidad: Nemocon                 |                             |
| Certificado hecho a mano          |              | si <input type="checkbox"/>        | no <input type="checkbox"/> |
|                                   |              | Vereda: Patio Bonito               |                             |
|                                   |              | Tipo de población: Urbano          |                             |
| Mercado objetivo: Bogotá          |              | Costo: 10.000                      | Precio:30.000               |
| Producción/mes:30 unidades        |              | Unitario:                          | Unitario:                   |
| Empaque:                          |              | P. mayor:                          | P. mayor:                   |
| Embalaje:                         |              | Empaque:                           | Empaque:                    |

|  |                        |
|--|------------------------|
| Diseñado por:  | Eduardo Llano Mosquera |
| Diseñador ejecutor:  | Eduardo Llano Mosquera |
| Recomendaciones:La revision constante del proceso de produccion, en cuanto a la elaboracion de la materia prima. |                        |
| Fecha: Febrero del 2004  |                        |

## Cenefas Inclínadas.



Productos en proceso de producción sin terminar.

|                                   |                          |                                    |                             |                           |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Diseñador: Eduardo Llano Mosquera |                          | Especialidad: Diseñador Industrial |                             |                           |
| Pieza: 1                          | Línea: Hogar             | Artesanos: patio Bonito - Nemocóni |                             |                           |
| Nombre: Cenefas inclinadas.       |                          | Referencia:                        |                             |                           |
|                                   | Largo (cm):40            | alto (cm):5                        | ancho (cm):40               | Departamento:Cundinamarca |
| Oficio: Cerámica                  | Diametro:                | peso (gr):                         | Localidad: Nemocon.         |                           |
| Recursos naturales: Arcilla       | Color:                   |                                    | Vereda:Patio Bonito.        |                           |
| Materia prima: Placas             | Certificado hecho a mano | si <input type="checkbox"/>        | no <input type="checkbox"/> | Tipo de población: Urbano |

|                            |               |               |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Mercado objetivo: Bogotá   | Costo: 10.000 | Precio:30.000 |
| Producción/mes:30 unidades | Unitario:     | Unitario:     |
| Empaque:                   | P. mayor:     | P. mayor:     |
| Embalaje:                  | Empaque:      | Empaque:      |

|  |
|--|
| Diseñado por: Eduardo Llano Mosquera   |
| Diseñador ejecutor: Eduardo Llano Mosquera   |
| Recomendaciones:La revision constante del proceso de produccion, en cuanto a la elaboracion de la materia prima. |
| Fecha: Febrero del 2004  |



Sistema de referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque