



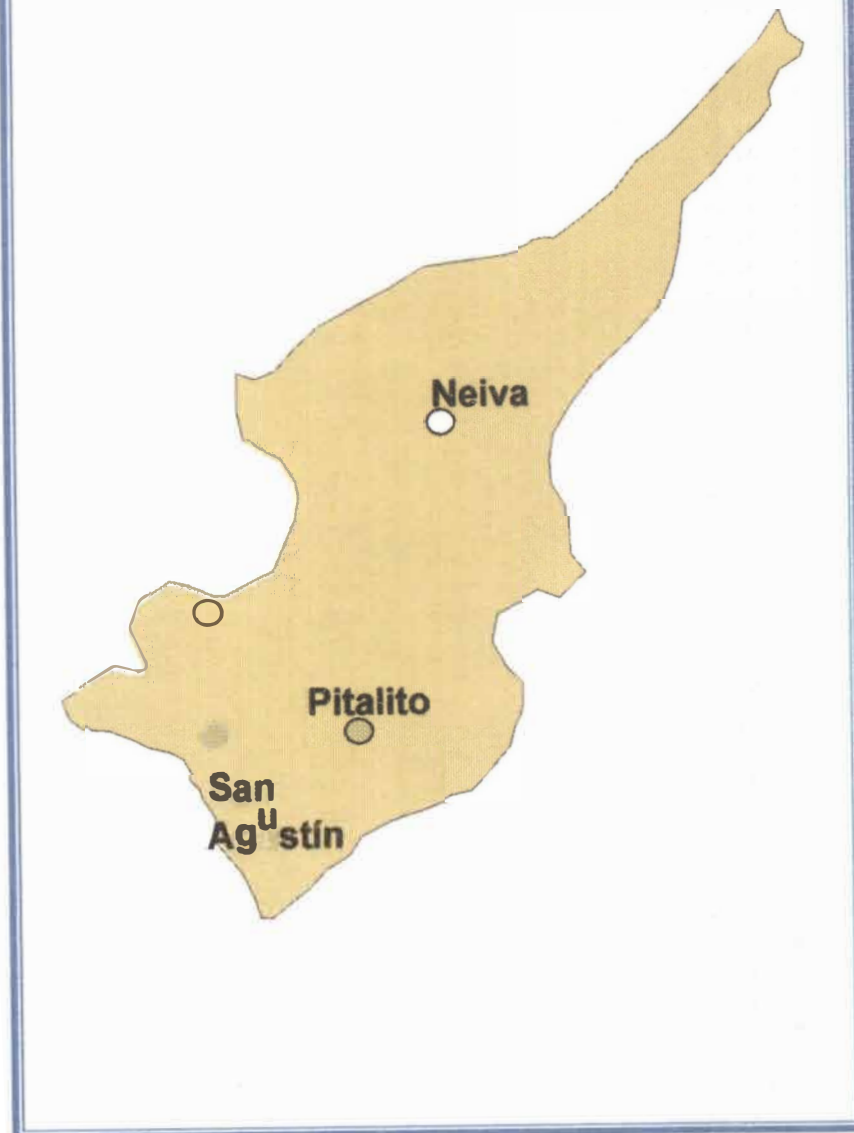
**ESTRUCTURACION DE LA CADENA  
PRODUCTIVA ARCILLA,  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
CERAMICA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA**

## Cerámica Huila

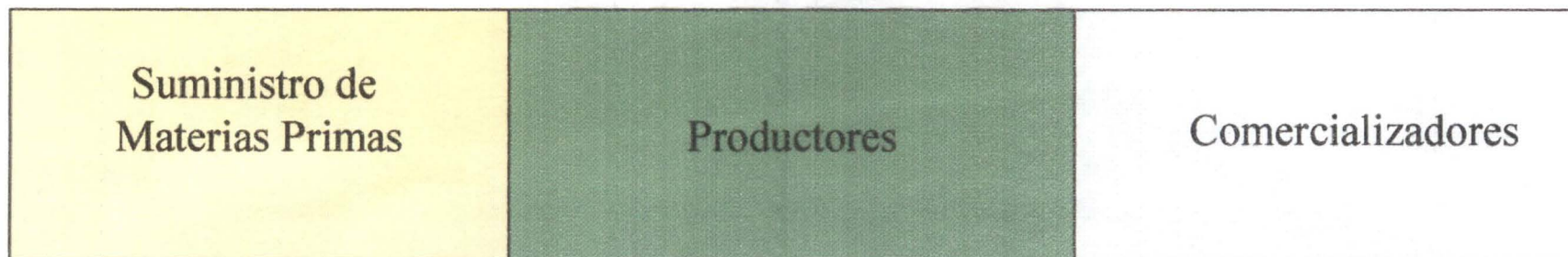
A través y desde el Centro Artesanal que ha mantenido Artesanías de Colombia S.A. en el municipio de Pitalito y ha sido impulsado por los actores locales, se han tenido programas de cooperación internacional, de acopio y gestión comercial y convenios de cofinanciación con la organización artesanal para la Feria Artesanal Nacional que realizan con el municipio de Pitalito, la gobernación y organismos de cultura, para la gestión comercial y la organización de la base, fundamentalmente.



# Cobertura Geográfica



## PUNTO DE PARTIDA



Consumidores

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Deficiencias técnicas en la explotación de las arcillas.</li><li>2. Deficiente calidad y escasez de materias primas.</li><li>3. Falta de plan para el suministro de materias primas.</li><li>4. Faltan canales de distribución de la materia prima.</li><li>5. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización.</li><li>6. Desarticulación con el eslabón de la producción.</li></ol>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



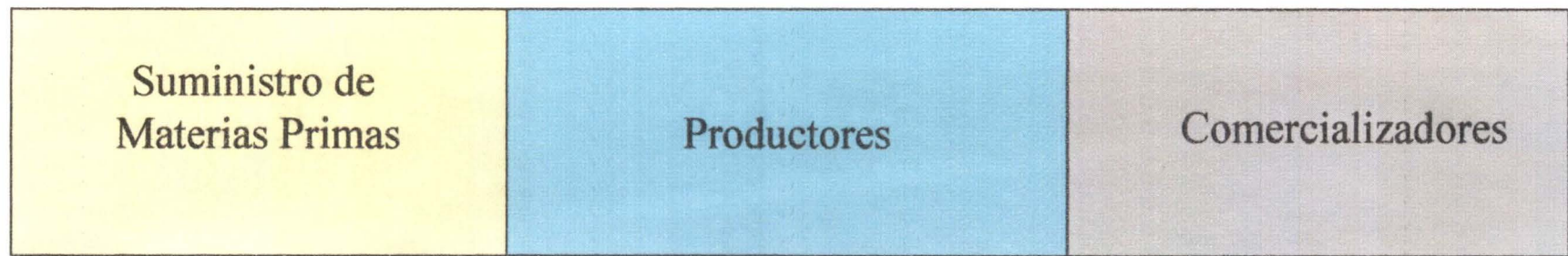
Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Falta de crédito para la compra de materias primas.</b></li><li><b>2. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad.</b></li><li><b>3. Bajos niveles de asociatividad artesanal.</b></li><li><b>4. Debilidades técnicas en los procesos.</b></li><li><b>5. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.</b></li></ol>	<p><b>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</b></p>



Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<p>9. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <p>10. Debilidades en los procesos de control de calidad.</p> <p>11. Falta de asistencia técnica.</p> <p>12. Escolaridad deficiente.</p> <p>13. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>14. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>15. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



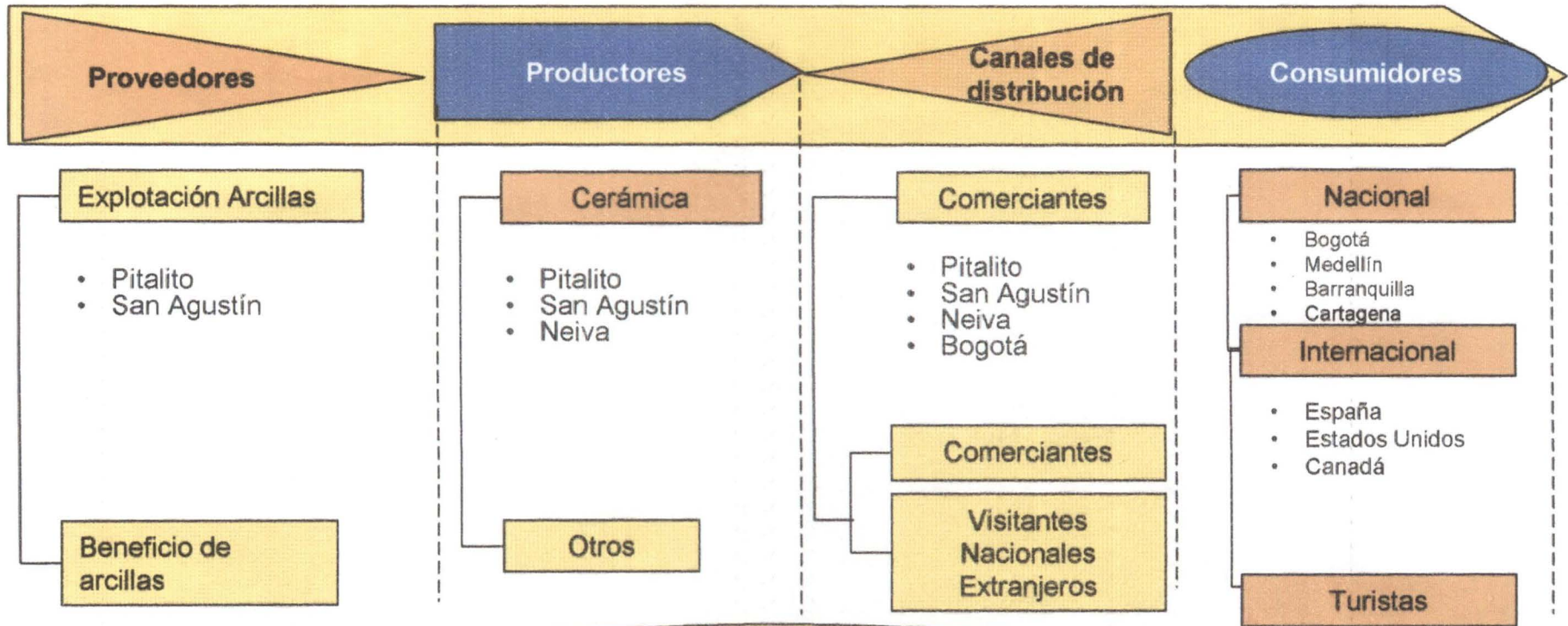
**Consumidores**

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.</b></li> <li>2. <b>Comercialización directa en su propio taller y de carácter local.</b></li> <li>3. <b>Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.</b></li> <li>4. <b>Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva.</b></li> </ol>	<p><b>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</b></p>



# Cadena

# Actores





# Población a Atender

## Artesanos Organizados e Independientes:

- Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Huila.
- Coartehuila.
- Asociación Artesanal.
- Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte.
- Asociación Alto Yuma.
- EAT Artesanos Unidos.
- Asociación de Artesanos Manos de Fuego.
- Asociación de Artesanos de San Agustín.
- Artesanías la Gaitana.



# Resumen de Proyecto

---

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



## ¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



# ¿Qué Busca el Proyecto?

---

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



# Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

<b>Eslabón suministro de materias primas</b>	<b>Eslabón de la producción</b>	<b>Eslabón de la comercialización</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas y beneficio.</li><li>• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.</li><li>• Plan para el suministro de materias primas.</li><li>• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organización empresarial para la producción y la comercialización.</li><li>• Capacitación empresarial</li><li>• Capacitación técnica en el oficio.</li><li>• Asesorías en diseño.</li><li>• Consolidación de redes de artesanos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación comercial.</li><li>• Estudio de la demanda.</li><li>• Eventos promocionales y fériales.</li><li>• Comercialización nacional e internacional.</li><li>• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.</li></ul>



## ¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



# Productos y Metas

<b>PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	<b>PRODUCTOS FINALES</b>	<b>METAS VERIFICABLES</b>
1. Identificación de los diferentes actores y factores que intervienen en la cadena minería, producción y comercialización de artesanías en cerámica y alfarería.	1. Caracterización actualizada.	1. Curso sobre la metodología de cadenas productivas (1 por cada cadena).
2. Sensibilización de actores, creación de escenarios de concertación en el ámbito local, departamental y nacional.	2. Plan estratégico formulado.	2. Formulado y en desarrollo un plan de la cadena productiva. Un Plan por nodo).
3. Actualización del diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan estratégico.	3. Convenio suscrito.	3. Convenido al menos un (1) acuerdo de productividad y competitividad.
4. Estructuración y desarrollo del eslabón arcilla y beneficio de arcillas de la cadena productiva.	4. Explotaciones de arcillas integradas en un plan minero y consolidación de un núcleo asociativo, de acuerdo al plan estratégico y con el acompañamiento del subdirector técnico regional.	4. Formulado y en gestión al menos un (1) proyecto por mesa de concertación.



# Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
5. Estructuración y desarrollo del eslabón productivo de la cadena	5. Pequeños talleres de tratamiento y beneficio de materias primas integradas bajo el plan minero y beneficio de arcillas, fortalecidas empresarialmente y consolidadas en una forma asociativa.	5. Un proyecto piloto para la extracción, acopio y beneficio de arcillas.
6. Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena.	6. Sector productivo integrado bajo un plan de desarrollo productivo y en torno a una organización gremial y acompañado por la unidad de investigación y desarrollo tecnológico del programa.	6. Talleres de capacitación, cursos y seminarios en costos, producción, ventas, administración y liderazgo.
7. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos, proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productiva.	7. Comerciantes integrados bajo un solo plan comercial y bajo una sola organización que controle el plan y con el acompañamiento de la unidad comercial del programa.	7. Asesorías en diseño. Una (1) por municipio.



# Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
	8. Programas estratégicos y proyectos productivos y tecnológicos funcionando.	8. Asesorías en aplicación de tecnologías apropiadas. Una (1) por eslabón.
	9. Diseño de por lo menos 6 líneas de productos.	9. Seminario para diseñadores. Un (1) seminario.
		10. Ofrecer asistencias técnicas en gestión empresarial, diseño, desarrollo de productos y de líneas, en terminados y acabados.
		11. Desarrollados por lo menos 40 nuevos productos, estructurados en 6 líneas de producción.
		12. Participación en 2 eventos comerciales (Manofacto, Expoartesanías)
		13. Organización y fortalecimiento para extractores y beneficiarios de arcillas. Uno (1) por localidad.
		14. Un (1) proceso de innovación para el mejoramiento de la productividad y la competitividad.

