



PROYECTO

LOS OBRADORES DE SAN FRANCISCO – CARTAGENA EN LA COLONIA

PROYECTO PREPARADO POR :
CONVENIOS Y COOPERACION INTERNACIONAL

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Santafé de Bogotá agosto de 1991

TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS

UNESCO

ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO

A. IDENTIFICACION

PAIS: COLOMBIA

TITULO: LOS OBRADORES DE SAN FRANCISCO-CARTAGENA EN LA COLONIA

FECHA: AGOSTO 30 DE 1991

ENTIDAD EJECUTORA: ARTESANIAS DE COLOMBIA

DIRECTOR, COORDINADOR O RESPONSABLE: MARIA TERESA MARROQUI

DEPENDENCIA EJECUTORA: SUBGERENCIA DE OPERACIONES, SUBGERENCIA DE FORMACION

PROYECTO REGIONAL: AMERICA LATINA Y DEL CARIBE

QUE PAISES LO APOYAN: ESPAÑA

PROYECTO NACIONAL

DURACION: IMPLEMENTACION Y MONTAJE - 1 AÑO AGOSTO 1992

PROYECCION FUNCIONAMIENTO - 3 AÑOS AGOSTO 1995

B. REFERENCIA AL PROYECTO DE PROGRAMA Y PRESUPUESTO DE LA UNESCO PARA 1992 - 1993 (26 C/5)

AREA PRINCIPAL: III LA CULTURA - PASADO PRESENTE Y FUTURO

c) en relación con el Programa III.2 "La cultura al servicio del desarrollo"

fomentar el desarrollo de disciplinas artísticas y de la artesanía, la constitución de redes, la formación y el perfeccionamiento de los creadores y el mejoramiento de la condición del artista:

d) en relación con el Programa III.3 "Preservación y valorización del patrimonio cultural":

- Promover el desarrollo de los museos, poniendo de relieve sus misiones científicas y la función que cumplen en materia de comunicación educación y desarrollo cultural.

III.2 La Cultura al Servicio del Desarrollo

03208 Desarrollo de la Artesanía: Cooperación en el ámbito del diseño y del acopio de datos sobre la artesanía (organización de talleres, uno de ellos reservado a las mujeres); iniciación de un programa de "aulas-talleres" de artesanías en las escuelas, en relación con las actividades correspondientes a las Areas Principales I y VI del Programa; entrega del Premio UNESCO de Artesanía con motivo de tres salones regionales, y difusión de creaciones artesanales; consulta de expertos, en cooperación con la OIT, sobre la oportunidad de formular una recomendación relativa al estatuto del arte sano.

C. COSTO DEL PROYECTO

APORTE DE LA UNESCO	US\$	25.000.00
CONTRAPARTIDA NACIONAL	US\$	434.742.77
*CONTRIBUCION DE OTRAS FUENTES	US\$	305.092.31
TOTAL	US\$	764.835.08

*(ESPECIFICAR): Recursos solicitados a Comisión del V Centenario y Gobierno de España Oficina Técnica de Cooperación.

D. DESCRIPCION SUSTANTIVA DEL PROYECTO

ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia S.A., a través de un Convenio suscrito en julio de 1990, con el Circulo de Obreros de San Pedro Claver, adquirió el de-

recho de uso de un espacio en el Claustro de San Francisco de la ciudad de Cartagena, con fines educativos y promocionales en beneficio de los artesanos de la localidad.

El Convenio tiene por objeto recuperar el claustro que se encontraba en estado de total abandono y rescatarlo para realizar actividades de apoyo a los artesanos, obreros y personas de escasos recursos de la ciudad.

Desde 1990 y en desarrollo del Convenio, Artesanías de Colombia, viene trabajando en obras de rehabilitación y adecuación del claustro y los estudios para el montaje de talleres artesanales de capacitación y producción.

Estas obras fueron terminadas en el pasado mes de junio, lo que permitirá dar comienzo a otras acciones relacionadas con la utilización del lugar como espacio para: "Fortalecer la autovaloración y la creatividad; desarrollar la capacidad para solucionar problemas, tomar decisiones; facilitar la autogestión y promover el sentido de pertenencia a un grupo

o sociedad, valores estrechamente relacionados con la apropiación de la cultura".

Considerando que el claustro constituye uno de los más bellos monumentos arquitectónicos de la Época Colonial, y que está ubicado en una ciudad que guarda testimonios importantes de la organización social de una época, del dominio del hombre sobre el medio ambiente y de los primeros pasos en la formación de una cultura, se presenta este proyecto que puede generar experiencias similares en otras regiones y/o naciones del mundo hispánico.

FUNDAMENTACION

El Proyecto busca a través de la utilización dinámica y creativa, de los espacios del convento de San Francisco en la ciudad de Cartagena, reconstruir una época histórica, mostrando con testimonios vivos, el medio cul-

tural, social y económico de la sociedad Colonial Neogranadina.

Se espera con este Proyecto, encontrar y promover múltiples posibilidades de acción en la población Cartagenera, Costeña y Colombiana, para el reen cuentao con sus arígenes, con su entorno, con sus costumbres y con los elementos que los identifican como mestizos, mezcla de indígenas, blancos y negros.

Se trata, además, de profundizar en el conocimiento y la valoración del saber cultural característico de la época de la Colonia: enfatizando en los oficios, las tecnologías tradicionales y los procesos de producción que posibilitaron la existencia en esa época.

No se busca presentar una visión estática de la cultura, sino la reelabora-ción de la historia pasada y presente, a través de un lugar que pone al alcance de la población (niños, jóvenes, adultos ancianos, incluyendo al turista), la información, la técnica y el saber recogidos en el convento de San Francisco, en forma sistemática, útil y viva.

El Proyecto se presenta como un camino para mostrar la complejidad, la fuerza, y la consistencia cultural de nuestros aborígenes, a las que se sumaron elementos hispánicos y africanos que produjeron el mestizaje, re-sultando en lo que hoy conocemos como el arte colonial hispanoamericano.

OBJETIVOS GENERALES

El Proyecto persigue los siguientes propósitos:

- Rescatar, remodelar y conservar el convento de San Francisco de Cartagena, como uno de los monumentos que forman parte del patrimonio histórico y cultural de la ciudad, a fin de contribuir a la defensa y reconocimiento de Cartagena como centro histórico y colonial por excelencia.

Convertir el convento de San Francisco de Cartagena, en experiencia piloto, donde se logre mantener en forma dinámica un pasado que muestra la

riqueza cultural de nuestros aborígenes, aumentada con los aportes españoles y africanos, Esta se convertiría en experiencia única en Latinoamérica y por lo tanto en punto de interés histórico y de atractivo turístico a nivel nacional e internacional.

- Aprovechar la infraestructura del convento de San Francisco, para lograr que el artesano tradicional de Cartagena y de la Costa Atlántica, tenga un espacio donde mostrar y vender un producto de excelente calidad, fomentando así los procesos de comercialización de esta expresión de la cultura.
- Contribuir al patrimonio cultural de la ciudad, como atractivo turístico por ser un proyecto de interés histórico y artístico.
- Desarrollar el pensamiento crítico creativo sobre la realidad del artesano tradicional en Cartagena, la Costa, Colombia y Latinoamérica.
- Divulgar, reconocer y proyectar los valores constitutivos de la identidad nacional, mostrando la historia del mestizaje de las tres razas.
- Recuperar en forma de vida, el conocimiento, la sabiduría y la experiencia de los obreros artesanos de la localidad, en lo relacionado con los oficios que se practican desde la época de la colonia.

Desarrollar una función didáctica dirigida tanto a los turistas nacionales y extranjeros, como a los niños y a la comunidad en general.

- Generar una fuente de ingresos para personas de escasos recursos, a través de la ocupación de mano de obra en los talleres de producción y en las demás actividades que se desarrollen como parte de la nueva dinámica.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Rescatar las técnicas tradicionales de los oficios practicados durante la colonia, especialmente aquellos de mayor demanda en los mercados nacionales e internacionales, a través de documentos, registros, entrevistas y observación participante.

Vivenciar a través de la experiencia de talleres productivos, los procesos, las herramientas, la indumentaria propia de cada oficio.

- Utilizar el convento como centro de encuentros regionales, nacionales e internacionales que promuevan la reflexión y desarrollo del sector artesanal.
- Hacer investigaciones históricas sobre temas específicos de la época como: Organización familiar, costumbres religiosas, costumbres alimentarias, utensilios de trabajo, recreación y otras formas de expresión cultural.

Hacer demostraciones prácticas por medio de la utilización directa de la experiencia del artesano, de exposiciones didácticas y otras metodologías participativas.

Formar parte de los Monumentos Históricos que constituyen el atractivo turístico de la ciudad.

- Promover gestiones encaminadas a generar actividades rentables como: la organización del restaurante, la galería de exposición y ventas, el centro de medios audiovisuales y el enfoque turístico del centro.
- Hacer exposiciones permanentes sobre el trabajo de los artesanos tradicionales: de trajes propios de la época colonial; de muestras arquitectónicas de costumbres y tradiciones.

DESCRIPCION DEL MONTAJE

El Proyecto contempla la adecuación, dotación y montaje de Salas de Exhibición, Talleres de Oficios, Galería de Exposición y Ventas, Centro de Documentación y Medios de Audiovisuales, Salón Múltiple, Restaurante y áreas administrativas.

SALAS DE EXHIBICION

1- Sala de Costumbres

Reconstrucción del mobiliario y decoración de la época, dentro del marco de la arquitectura del Claustro Colonial, para mostrar usos y costumbres

2- Sala del Traje

Recopilación de los trajes usados por los distintos estamentos de la sociedad (autoridades eclesiásticas y civiles, damas y caballeros de la alta sociedad, empleados y trabajadores de clase media y esclavos).

3- Sala de historia

Recopilación de material y documentos históricos con fines didácticos.

TALLERES DE OFICIOS

Los Talleres tienen un doble propósito, además de ilustrar sobre las técnicas y oficios, serán talleres de capacitación y producción, con miras a ocupar mano de obra y generar una actividad rentable.

Se han considerado las técnicas coloniales dando prelación a aquellas que pueden tener una mayor demanda de los productos en un mercado nacional e internacional así:

- Taller de Orfebrería Platería y Metalistería
- Taller de Ebanistería y Talla en Madera
- Taller de Tejidos y Bordados
- Taller de Talabartería
- Taller de Papel Hecho a Mano

Los talleres contarán con un área de demostración, en la cual un Maestro Artesano, vestido a la usanza, mostrará, con los equipos y herramientas adecuadas, los procesos productivos de cada técnica.

CENTRO DE DOCUMENTACION Y MEDIOS AUDIVISUALES

Tiene por objeto reunir documentos y material gráfico y escrito sobre la época con fines didácticos y divulgativos.

GALERIA

Sala de Exposición y Venta de la producción de los Talleres complementada con las muestras más representativas de la artesanía nacional.

SALON MULTIPLE

Espacio destinado a Conferencias, Clases, Encuentros y actos relacionados con las actividades propias del Proyecto.

RESTAURANTE

Montaje de un Restaurante decorado con el estilo de la época y especializado en comida Cartagenera.

D. RESULTADOS

Con la creación en Colombia y, precisamente en una ciudad considerada patrimonio de la humanidad, como Cartagena, de un espacio piloto que muestre en forma viva, una parte importante de nuestra historia, se buscan

los siguientes resultados:

- Entender por medio de evidencias, la historia del mestizaje de las tres razas y mostrar la dinámica de la evolución social.
- Construir para Colombia y los demás países del mundo hispánico, una experiencia educativa y cultural que motive a cada grupo o comunidad, a profundizar en los elementos que los identifican con su propia cultura.
- Recrear formas de valorar un pasado histórico teniendo en cuenta su importancia en el desarrollo y progreso actual, y su trascendencia en el futuro de una colectividad.
- Ofrecer una estrategia de organización auto-gestionada en donde los recursos que se destinen a una comunidad, contribuyan a crear las bases para su propio desarrollo.

E. APOORTE UNESCO US\$25.000.00

DETALLE DE LA INVERSION DEL APOORTE DE LA UNESCO:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	COSTOS Y CALENDARIO ESTIMADOS EJECUCION 1. 992 COSTO US\$	FECHA EJECUCION
<u>DOTACION Y MONTAJE DE TALLERES</u>		
<u>TALLER DE EBANISTERIA Y TALLA EN MADERA</u>		
Adquisición e instalación Equipo y Herramienta manual	12.307.69	Agosto 1992
<u>TALLER DE TALABARTERIA Y MARROQUINERIA</u>		
Adquisición Equipo y Herramientas	7.692.31	Agosto 1992
<u>TALLER DE PAPEL HECHO A MANO</u>		
Adquisición equipo y elementos de trabajo	5.000.00	Agosto 1992

Posteriormente fueron reformados en varias oportunidades, hasta transformarse la Sociedad en Anónima con un Capital autorizado de \$4'000.000.00, Mediante la Escritura Pública No. 5232 del 17 de Diciembre de 1965 de la Notaría 10a del Circulo de Bogotá.

En virtud del Decreto Ley 2974 de 1968, es la entidad encargada de realizar el fomento y la comercialización de los productos artesanales en todo el territorio de la República.

Para ejecutar esta obra fue vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico con el objeto de poder recibir aportes del Gobierno Nacional, se firmo en 1970 un Contrato de Fideicomiso para la prestación de tales servicios.

Artesanías de Colombia S.A., es una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, del tipo de las Anónimas, sometida al régimen previsto para las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, organismo dotado de Personalidad Jurídica, autonomía administrativa, patrimonio y capital propios.

OBJETO

La sociedad tiene por objeto la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal.

FUNCIONES

En desarrollo del objeto la Empresa adelanta funciones de comercialización de productos artesanales a nivel nacional e internacional; presta asistencia integral al artesano, a través de programas de Capacitación, Asistencia Técnica, Asesoría en Diseño y Crédito. Realiza Convenios y Proyectos de Cooperación Interinstitucional con entidades nacionales y organismos internacionales. apoya la organización del sector y aplica la Ley 36 de Profesionalización del Artesano. Adelanta programas de Promoción y Divulgación para promover la valoración de la industria artesanal.