



**PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA**

**Desarrollar prendas y accesorios de moda, generar implementaciones productivas con énfasis en moldería a las comunidades beneficiarias del programa de moda y joyería.**

**Informe final de resultados**

**Paola Andrea Martínez Benavides  
Contratista Artesanías de Colombia  
Contrato de Prestación de Servicios Profesionales:  
ADC-2022-064**

**Artesanías de Colombia S.A. B.I.C.  
Bogotá, diciembre de 2022**

## **Créditos Institucionales**

**Artesanías de Colombia S.A. B.I.C.**

**Adriana María Mejía Aguado**

Gerente General

**José Rafael Vecino Oliveros**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Ángela María Merchán Correa**

Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Juan Carlos Pacheco Contreras**

Especialista de Proyecto Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Ángela María Galindo Cañón**

Profesional de gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

## **Equipo de Trabajo:**

**Ángela María Galindo Cañón** – Directora del Programa Nacional de Moda y Joyería

**Sylvia Andrade** – Directora Creativa Programa Nacional de Moda

**Alejandra Cuarán** – Diseñadora Programa Nacional de Moda

**Paola Martínez** – Diseñadora y Patronista Programa Nacional de Moda

**Mario Reina** – Director Creativo Programa Nacional de Joyería

**Miguel Vélez** – Diseñador Programa Nacional de Joyería

**Karen Pulido** – Diseñadora Programa Nacional de Joyería

**Manuela Castaño** – Directora Creativa de Bisutería

**Roció Arias** – Asesora Programa Nacional de Moda

**Ana Berrío** – Asesora comercial del Programa Nacional de Moda y Joyería

## RESUMEN

Durante el año 2022 el componente moda del programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia atendió a 15 comunidades distribuidas en 12 departamentos del país (Cundinamarca, Nariño, Putumayo, La guajira, Guainía, Boyacá, Amazonas, Valledupar, Bolívar, Huila, Santander y Córdoba) que fueron beneficiarios del programa desde la virtualidad y presencialmente.

A cada comunidad se le brindó acompañamiento a través de talleres preparados por el componente con el fin de hacer un fortalecimiento en diversos temas como: diseño, tintes naturales, referentes, patronaje de prendas de vestir, confección, fichas técnicas entre otras y también de poder desarrollar una colección que se presentaría en Expoartesanías 2022, la cual constó de accesorios como: bolsos, sombreros, bomboneras, collares, riñoneras, mochilas y prendas de vestir.

Para el desarrollo de producto hubo en primera instancia un acercamiento con cada grupo, se elaboró un diagnóstico y con base en eso se comenzó a pensar en los talleres que fueran más a fin con los grupos acorde a su técnica y tipo de producto, una vez se dio inicio a los talleres, se obtuvieron nuevos datos para alimentar las bitácoras y trabajando en equipo diseñadores y comunidades, se logró una colección inspirada en nuestro mundo circular que hace referencia a las practicas ejemplares con el medio ambiente, en el ámbito socioeconómico y cultural. Posteriormente se socializó cada propuesta, tanto artesanos como diseñadores dieron el visto bueno para continuar o realizar ajustes y se les brindó a las comunidades cada una de las especificaciones principales a través de fichas técnicas y diseños vectorizados para poder llevar a cabo de la mejor manera posible cada producto; de igual manera, se les acompañó constantemente por medio de la virtualidad para hacer un seguimiento a la producción continuamente y apoyar en todo lo que ello implicara.

El total de referencias trabajadas por el equipo moda con las comunidades fue de 98 en total, contando con las comunidades que también se atendieron a través de asesorías puntuales para desarrollo de producto y de la colección final llamada “Nuestro mundo Circular” del programa Moda Viva 2022 de Artesanías de Colombia.

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

#### 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

#### 2. NARIÑO

##### 2.1. Contexto Socio Geográfico

#### 3. PASTO

##### 3.1. Cooperativa Ecotema

###### 3.1.1. Caracterización – Línea base

###### 3.1.2. Módulo de Diseño y Producción

- 3.1.2.1. Línea base conceptual
- 3.1.2.2. Taller de tendencias
- 3.1.2.3. Taller de identidad y referentes
- 3.1.2.4. Taller de formas básicas de diseño
- 3.1.2.5. Taller de color y diseño
- 3.1.2.6. Verificación del diseño del producto
- 3.1.2.7. Desarrollo de prototipos
- 3.1.2.8. Seguimiento de producción
- 3.1.2.9. Resultado final

#### 4. BOYACÁ

##### 4.1. Contexto Socio Geográfico

#### 5. NOBSA

##### 5.1. Rafael Ladino, Mi viejo telar y Madelana

###### 5.1.1. Caracterización – Línea base

###### 5.1.2. Módulo de Diseño y Producción

- 5.1.2.1. Línea conceptual
- 5.1.2.2. Taller de Tendencias
- 5.1.2.3. Taller de Identidad y Referentes
- 5.1.2.4. Taller de Color
- 5.1.2.5. Taller de Codiseño
- 5.1.2.6. Verificación del Diseño del Producto
- 5.1.2.7. Desarrollo de prototipos
- 5.1.2.8. Seguimiento de producción
- 5.1.2.9. Resultado final

#### 6. PUTUMAYO

##### 6.1. Contexto Socio Geográfico

#### 7. SAN FRANCISCO

##### 7.1. Asociación Binchioka

###### 7.1.1. Caracterización – Línea base

###### 7.1.2. Módulo de Diseño y Producción

- 7.1.2.1. Taller de Identidad y Referentes
- 7.1.2.2. Taller de tendencias
- 7.1.2.3. Testeo a nivel técnico de confección
- 7.1.2.4. Taller de Codiseño

- 7.1.2.5. Verificación del diseño del producto
- 7.1.2.6. Desarrollo de prototipos
- 7.1.2.7. Seguimiento de producción
- 7.1.2.8. Resultado final
- 8. LA GUAJIRA
- 8.1. Contexto Socio Geográfico
- 9. HATONUEVO
- 9.1. Asociación de artesanos Weinain Wayúu
- 9.1.1. Caracterización – Línea base
- 9.1.2. Módulo de Diseño y Producción
- 9.1.2.1. Taller de Identidad y Referentes
- 9.1.2.2. Taller de color
- 9.1.2.3. Taller de Codiseño
- 9.1.2.4. Taller de patronaje
- 9.1.2.5. Verificación del diseño del producto
- 9.1.2.6. Seguimiento de producción
- 9.1.2.7. Resultado final
- 10. ASESORÍAS PUNTUALES
- 10.1. AMAM MOMPÓX - BOLÍVAR
- 10.1.1. Asesoría en patronaje y confección
- 10.1.2. Resultado final
- 10.2. VÉLEZ – SANTANDER
- 10.2.1. Asesoría en patronaje y confección
- 10.2.2. Resultado final
- 10.3. COLTESEDA TIMBÍO – CAUCA
- 10.3.1. Asesoría en patronaje y confección
- 10.3.2. Resultado final
- 10.4. LA BLANQUITA - FRONTINO
- 10.4.1. Taller de confección (primera visita)
- 10.4.2. Taller de iniciación en confección
- 10.4.3. Taller de toma de medidas básicas
- 10.4.4. Taller de acabados y confección en máquinas familiares eléctricas
- 10.4.5. Taller para principiantes en confección (segunda visita)
- 10.4.6. Hechura de blusa típica de la comunidad
- 10.4.7. Taller para uso de máquinas industriales
- 10.4.8. Hechura de cintas (tercera visita)
- 10.4.9. Resultado final de las blusas
- 11. CHARLAS NACIONALES
- 12. EVENTOS FERIALES
- 12.1. EXPOARTESANÍAS 2022
- 13. CONCLUSIONES
- 14. LIMITACIONES Y DIFICULTADES
- 15. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS
- 16. BIBLIOGRAFÍA

## INTRODUCCIÓN

El presente documento se refiere a todo el trabajo realizado durante el año 2022 con las comunidades beneficiarias del programa de Moda y Joyería del componente moda.

Desde el mes de marzo, se dio a conocer los grupos que aplicaron a las convocatorias, y de la misma manera se supo los grupos con los que se iba a trabajar durante el resto del año, para ello se realizó un diagnóstico detallado con cada grupo beneficiario, lo cual permitió conocer más a fondo cada comunidad, saber las condiciones en las que se encontraban a nivel geográfico y así tener conocimiento para saber cuál era la manera más óptima de comunicación para dictar los talleres de fortalecimiento, sobre todo por temas de señal en cada sector; también permitió conocer cómo estaban a nivel organizativo y productivo para conocer su capacidad y así ir reconociendo los grupos con los que quizá se podía trabajar más o menores cantidades de referencias para la colección.

Así mismo, se encontraron algunas deficiencias que se buscaron cubrir por medio de talleres para su fortalecimiento, tal es el caso de los tintes naturales que algunas comunidades no habían querido implementar y durante este año fue posible gracias al trabajo mutuo, obteniendo así muy buenos resultados. De igual manera se trabajó en codiseño con cada grupo para fortalecimiento en esa área, algo en donde los grupos siempre piden apoyo para explorar con nuevos productos por medio de formas y siluetas no trabajadas antes por las comunidades, así como también en patronaje a los grupos que trabajan prendas de vestir y presentaban algunas fallas en su moldería.

Con cada taller expuesto a las comunidades fue pensado para su fortalecimiento y trajo consigo resultados muy positivos que se pudieron ver reflejados en la colección final para Moda Viva 2022.

## 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

En el programa de Moda y Joyería perteneciente a la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, buscamos visibilizar, incluir y fortalecer a las comunidades artesanas del país que poseen potencial y trayectoria en el desarrollo de productos del sistema moda.

Promovemos prácticas sostenibles bajo parámetros ambientales, sociales, económicos y culturales, buscando fortalecer la cadena de valor de las comunidades desde la sensibilización y el acompañamiento técnico, mitigando los impactos generados en la obtención de las materias primas, procesos de transformación, producción y comercialización.

Propendemos relaciones virtuosas entre artesanos, diseñadores y marcas de la industrial de la moda, incentivando el trabajo colaborativo y las alianzas estratégicas. También fortalecemos la dinámica comercial de las comunidades bajo una oferta sustentable y perdurable en el tiempo.

### 1.1. Fines del programa

- Inclusión y reconocimiento de las comunidades como agentes activos en el sistema moda.
- Consolidar el oficio artesanal como actividad sostenible y sustentable en las comunidades con vocación al sistema moda.

### 1.2. Objetivos del programa

- Promover estrategias que permitan la integración de las comunidades a la dinámica del sistema moda.
- Impulsar en las comunidades con potencial en sistema moda el fortalecimiento de su comunicación, promoción y divulgación.

### 1.3. Actividades para lograr fines y objetivos

- Sensibilización al trabajo colectivo.
- Desarrollo comercial en las comunidades.
- Conocimiento compartido.
- Diagnosticar la cadena de valor haciendo énfasis en prácticas que pueden ser susceptibles de mejora.
- Diagnosticar capacidades de producción.
- Implementaciones direccionadas
- Apropiación, sensibilización y reconocimiento de las prácticas sostenibles en las comunidades artesanales.
- Fortalecimiento e implementación en los componentes sociales, de diseño, técnico, producción y comercial.

## 2. NARIÑO

### 2.1. Contexto socio geográfico

El Departamento de Nariño, es uno de los treinta y dos departamentos que componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza en el suroeste del país, en la frontera con la República del Ecuador, haciendo parte de la región Andina. Cuenta con una superficie 33.268 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.91 % del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Pasto y está dividido política y administrativamente en 64 municipios, al igual que 194 corregimientos, 282 caseríos, 210 inspecciones de policía y 151 centros poblados. Para el año 2017 registra 243.971 predios urbanos y 314.205 rurales.

Antes de la llegada de los colonizadores, el territorio del actual Departamento de Nariño estaba ocupado por diversos grupos indígenas Pasto, Quillacinga, Iscuandé, Telembí, Tuma, Tabile, Abada, Chinche, Chapanchica y Pichilimbí.

El departamento es nombrado en honor a Antonio Nariño, al que se considera precursor de la independencia de Colombia al traducir y divulgar la declaración de los derechos del hombre. Su fundación como provincia tuvo lugar en el año 1823 y como uno de los Departamentos de Colombia el 6 de agosto del año 1904.

Nariño limita por el Norte con el departamento del Cauca y el océano Pacífico, al Este con los departamentos del Cauca y Putumayo, al Sur con la República de Ecuador y al Oeste con el océano Pacífico.

De acuerdo Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE el Departamento de Nariño cuenta con una población de 1.765.906 Habitantes (proyecciones para 2016), siendo el octavo departamento más poblado. La densidad de población en Nariño es de 53,08 hab/Km<sup>2</sup>.

*(Gobernación del Departamento de Nariño – 2018 – Todacolombia.com)*

## 3. SAN JUAN DE PASTO

### 3.1. Cooperativa Ecotema

#### 3.1.1. Caracterización – Línea base

San Juan de Pasto, es la capital administrativa del departamento de Nariño, está ubicado en el centro oriente del departamento, al sur occidente de Colombia. Esta ciudad destaca por sus increíbles dotes en el sector artesanal en donde resaltan oficios y técnicas como: el famoso barniz de Pasto, el enchapado en tamo, el cuero repujado, la talla en madera, el torno en madera, puntillismo, restauración de imágenes religiosas, crochet, telares y bordados. Dentro de todo el sector artesanal en Pasto, se encuentra un grupo llamado ECOTEMA, una cooperativa dedicada al oficio de la tejeduría.



Los oficios que trabaja esta cooperativa, son los de la Tejeduría y el trabajo en tela. Según cuenta su líder (Edgar Zambrano), el oficio de la tejeduría llegó a esta comunidad aproximadamente desde el año 1969 gracias a la intervención de una Fundación llamada “PROINCO”, los cuales vieron una gran oportunidad para generar trabajo en Pasto desde el oficio de la tejeduría.

Las técnicas trabajadas por esta comunidad son: Telar horizontal (tafetán, sarga izquierda, sarga derecha, rombos y el tejido común), tela sobre tela (con puntada escondida), bordados y crochet.

Hoy en día, cuentan con 10 trabajadores fijos en la cooperativa y con 40 artesanos (sobre todo madres cabeza de familia) a las que les dan trabajo continuamente.

Dentro de sus líneas de producto se pueden encontrar prendas de vestir, gobelinos y accesorios de moda y para la cocina.

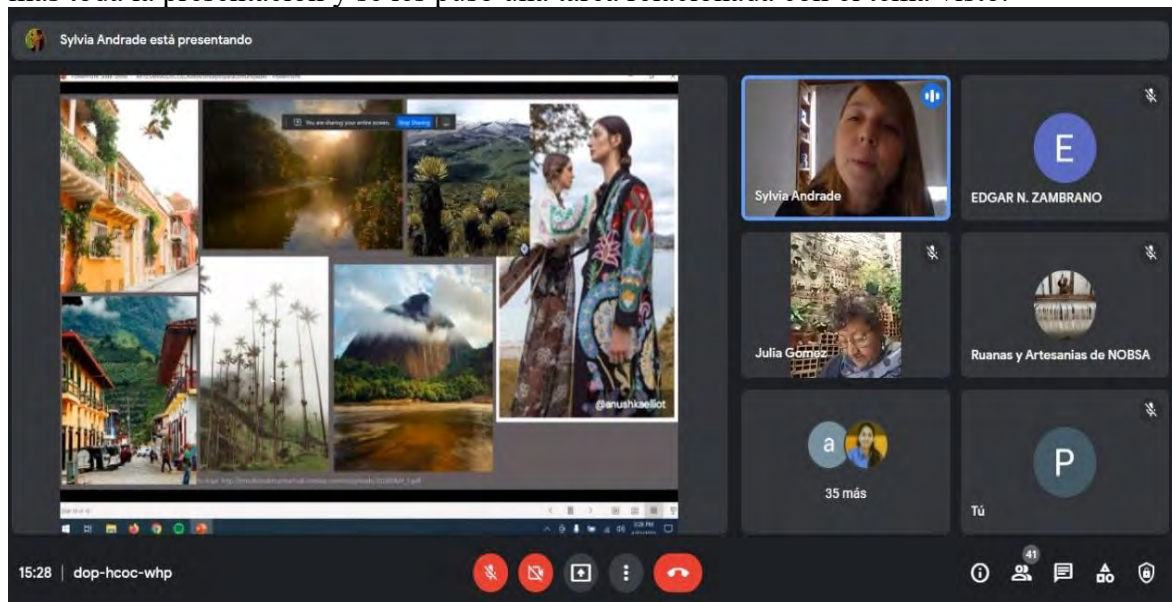
### 3.1.2. Módulo de diseño y producción

#### 3.1.2.1 Línea base conceptual

Durante esta charla con las comunidades beneficiarias del programa Moda del año 2022, se llevó a cabo una charla dirigida por la Directora Creativa del programa (Sylvia Andrade) en la que con base a la línea conceptual trazada por Rocío Arias (Asesora del programa Moda Viva), se logró socializar la conceptualización de una manera mucho más aterrizada a los grupos para que se fueran familiarizando con el tema que se iba a trabajar durante el año y en el cual se iba a basar cada una de las colecciones que se desarrollarían para fin de año.

La presentación del concepto estuvo acompañada de imágenes, textos y relatos para su mayor comprensión.

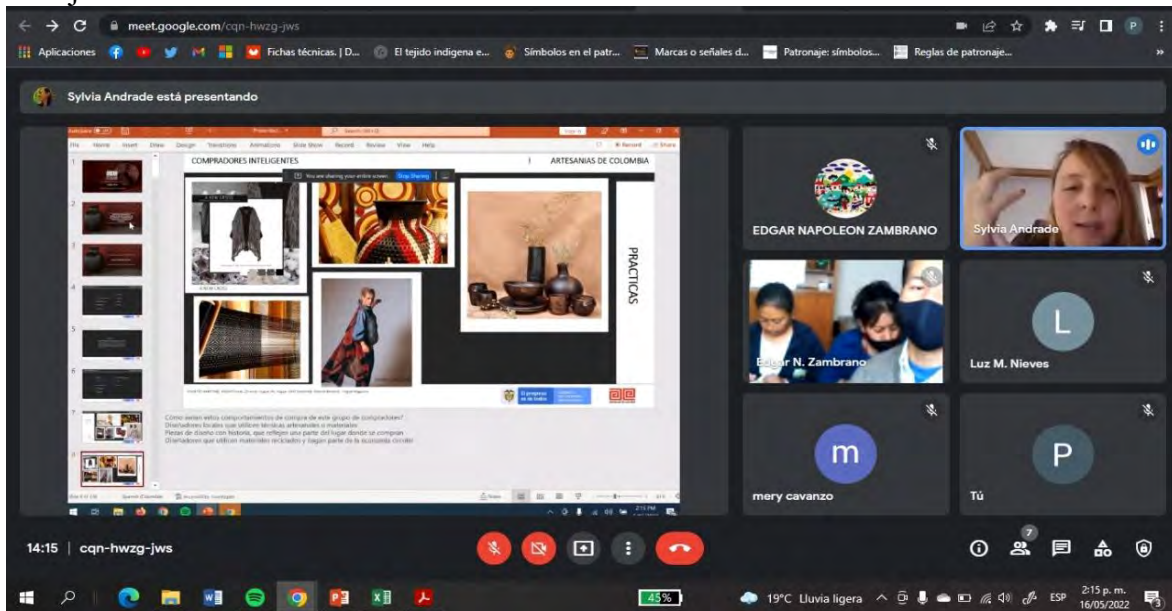
Al final la Directora mostró un ejemplo con ella misma de cómo se podía llevar el concepto expuesto a un producto. Como resultado, los artesanos pudieron comprender aún más toda la presentación y se les puso una tarea relacionada con el tema visto.



Línea base conceptual. Fotos: Equipo Moda y grupos beneficiarios (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 3.1.2.2 Taller de tendencias

Para este taller de tendencias aplicado a la Cooperativa Ecotema, la directora creativa del programa moda (Sylvia Andrade) compartió con la comunidad las tendencias que tenían mayor afinidad al tipo de producto desarrollado por esta comunidad y dio a conocer la importancia de prestar atención a este tipo de temas en el momento de desarrollar una colección. Este taller tenía como objetivo principal que el artesano se familiarizara con el lenguaje de moda, que entendiera los comportamientos de los consumidores y como están directamente relacionados con la estética de los productos moda, para ello, se hizo un análisis exhaustivo de las tendencias y macro tendencias para la próxima temporada con relación a su oficio y se comprendió de donde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos. Este taller buscaba brindar muchas ideas para comenzar a trabajar en la colección.

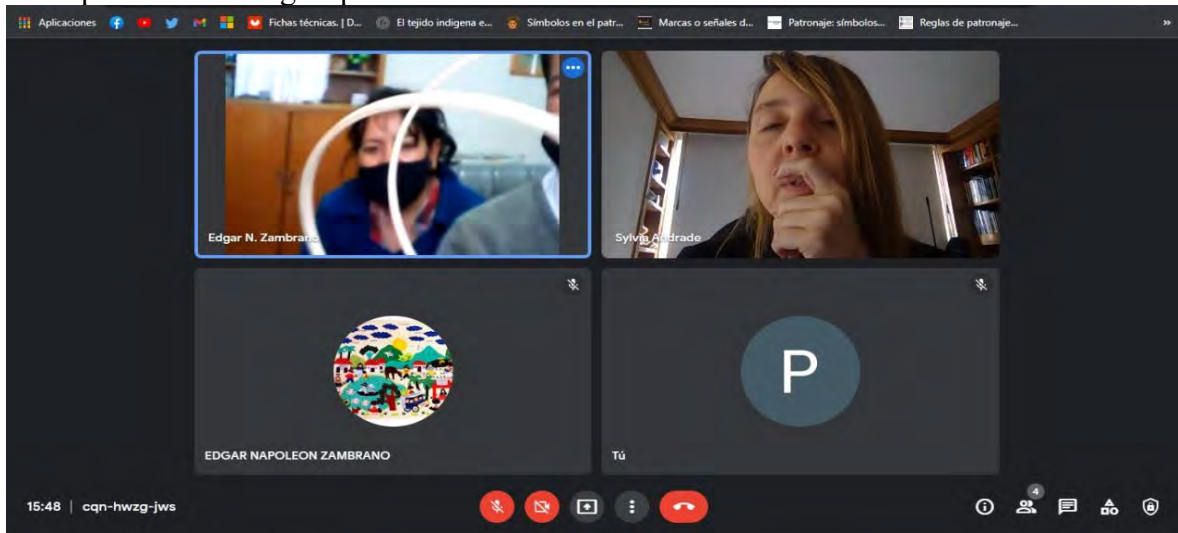




Taller de tendencias. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Para este taller de Identidad y Referentes, se desarrolló un material por medio de una presentación que se le enseñó al grupo por medio de una reunión virtual. En la presentación se resaltó temas como: lo que es identidad, como podemos ser embajadores de nuestro territorio a través de la artesanía, qué es un referente, qué es inspiración y como estos tres conceptos se complementan entre sí para formar una idea. También por medio de este taller se le enseñó al grupo mediante diferentes ejemplos, los procesos que se han llevado a cabo desde el programa para llegar a un producto final empleando los conceptos explicados inicialmente en donde también resaltan temas relacionados como la inspiración por medio de su entorno, tradiciones, cultura, música, fauna, flora, simbología ancestral, arquitectura, entre otros. De igual manera siempre se hace énfasis en que esta solo es una de las muchas formas en las que se puede lograr un resultado a nivel de producto.

Al finalizar el taller, se le pidió al grupo enviar la mayor cantidad de fotos de los diferentes referentes que se podían encontrar en su territorio para ir definiendo junto con el concepto la línea a seguir para la colección.





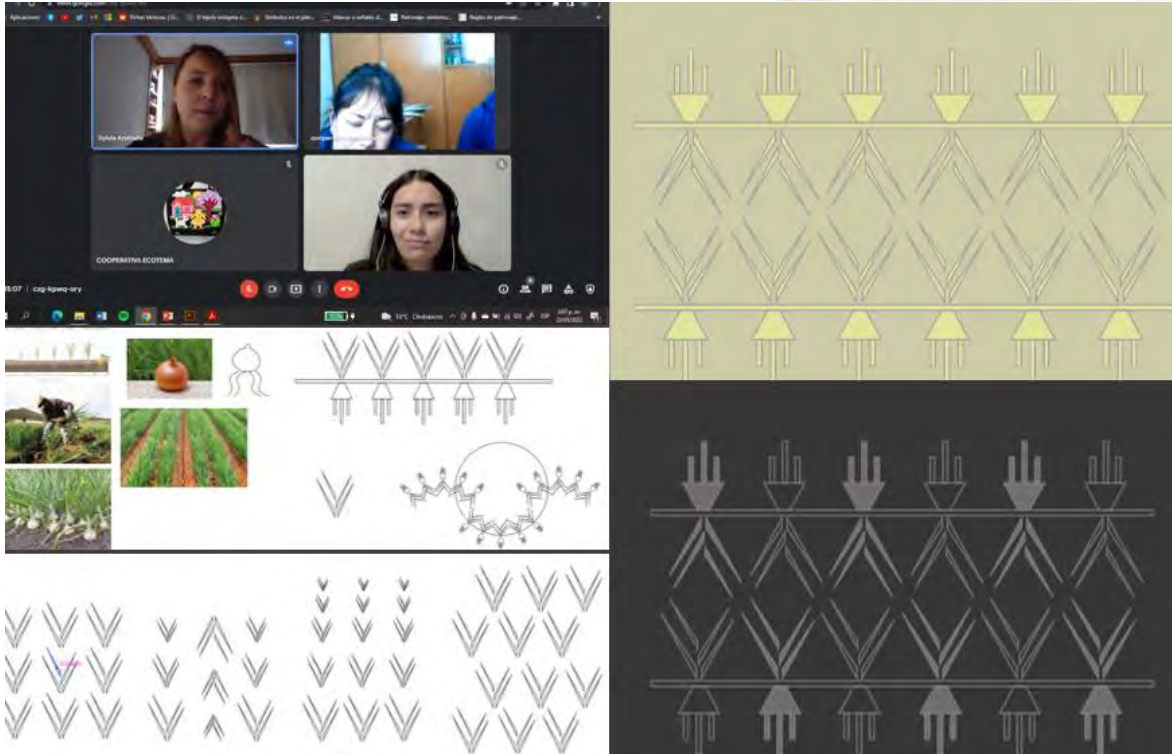


Resultados del taller de identidad y referentes. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022).  
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

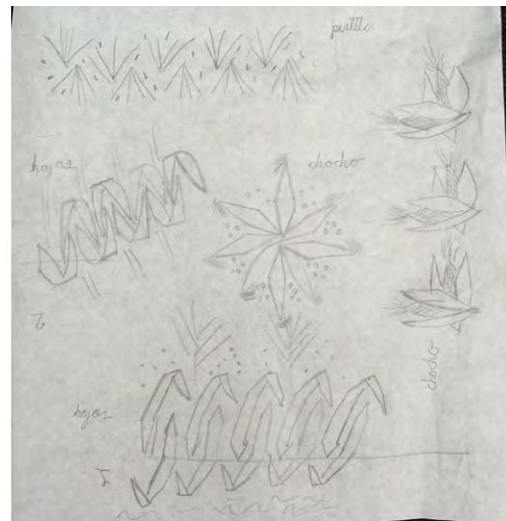
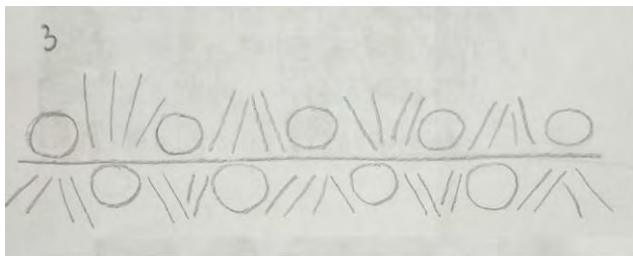
### 3.1.2.4 Taller de formas básicas de diseño

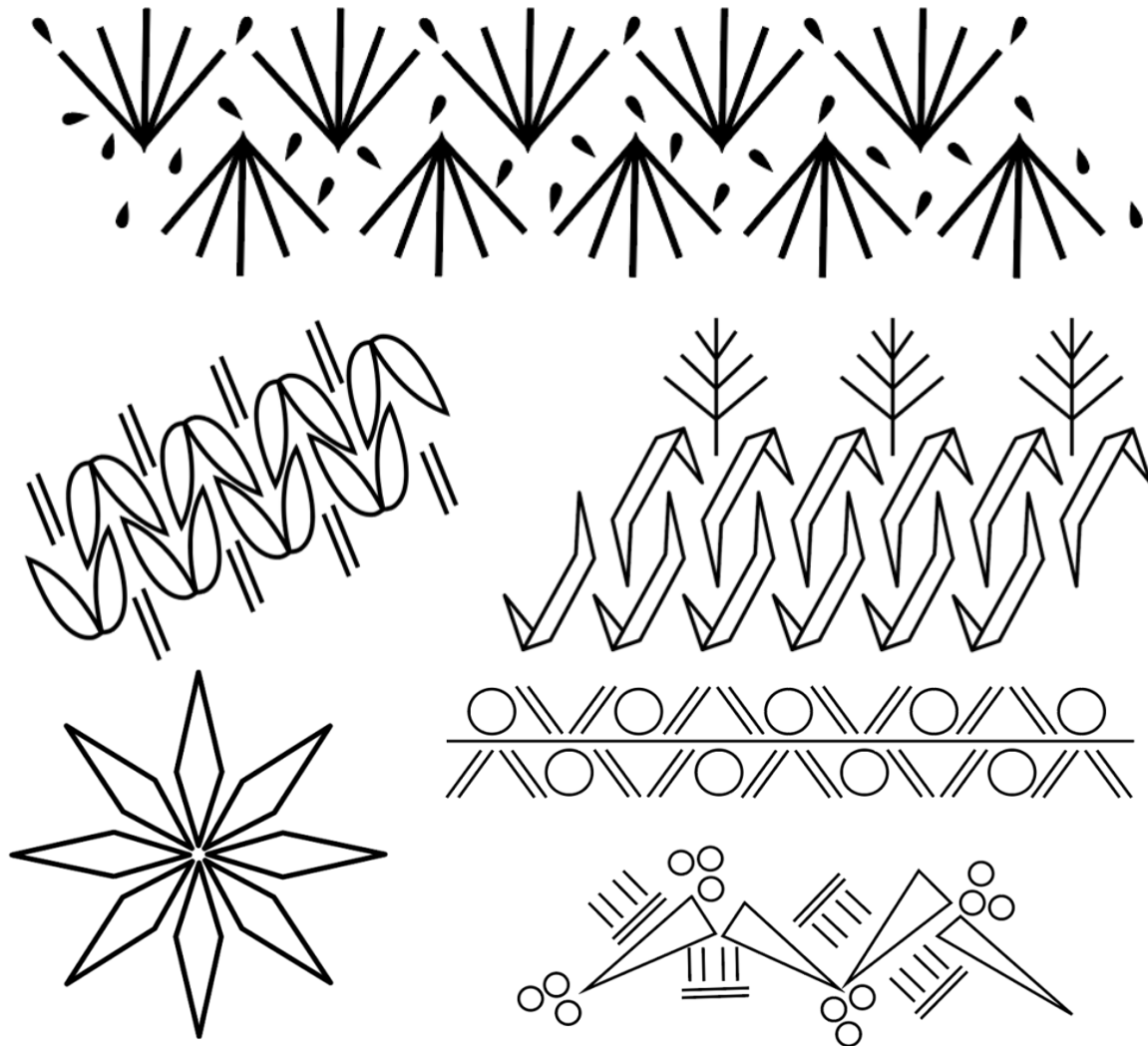
Para este taller de formas básicas del diseño, se le explicó a los artesanos una de las maneras en las que se pueden generar gráficos a partir de métodos de geometrización, para ello, primero se les explicó a qué se refiere el término, lo cual es una aproximación a los procesos de abstracción de una imagen para generar una sinopsis visual en los trazos. También se les mostró unos ejemplos de geometrización de imágenes de la naturaleza y los gráficos que se pueden generar. De igual manera se hizo con ellos un ejercicio a partir de los cultivos de cebolla que son muy comunes en su territorio y que ellos identificaron por medio del taller de Identidad y Referentes previamente.

La finalidad de este taller consistió en enseñarles cómo se pueden obtener diferentes siluetas a partir de cualquier imagen y así generar una composición gráfica distinta que también se puede llevar a las diferentes técnicas aplicadas y que además empataba a la perfección con las tendencias. Al terminar el taller, el grupo se mostró muy satisfecho por el taller, pues era algo distinto y que también pueden aplicar en sus diseños. Finalmente, se les dejó una tarea relacionada con el tema visto y teniendo como tema el choclo, tema elegido por el grupo para la colección, también resultado del taller de identidad y referentes.



Taller de formas básicas de diseño. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.





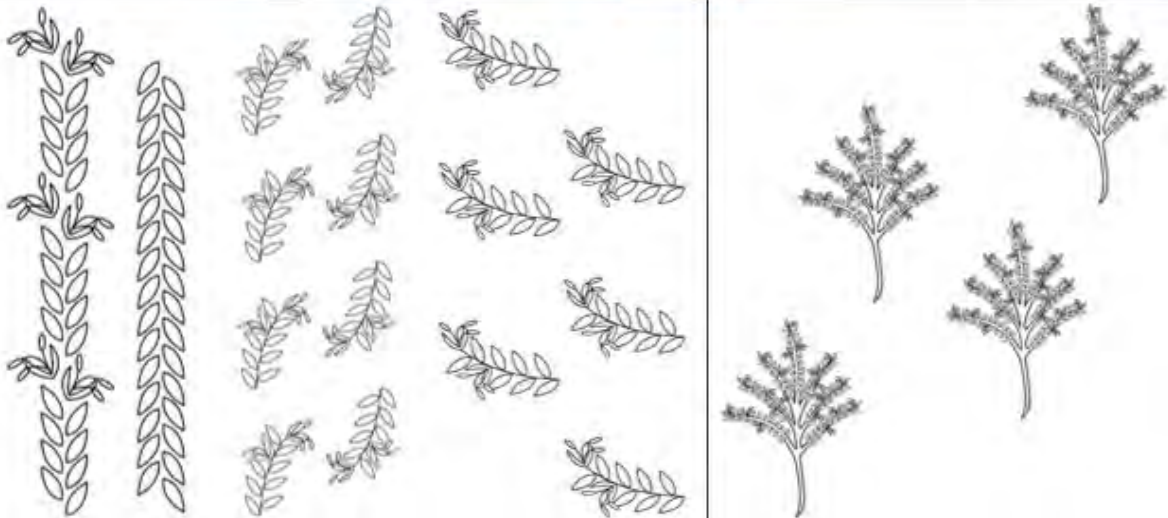
Resultados del taller de formas básicas de diseño. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022).  
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 3.1.2.5 Taller de color y Codiseño

En esta reunión con el grupo Ecotema, le mostramos al grupo las tendencias en color y las que considerábamos podríamos usar para la colección, sin embargo su líder fue muy enfático al decir que por dificultad al conseguir la materia prima para los paños, la paleta propuesta no era posible a menos que usáramos fibras sintéticas; motivo por el cual se propuso una paleta más neutra.

También se les enseñó algunos gráficos trabajados con el equipo y que estuvieron basados en los resultados obtenidos con los talleres previamente realizados en la comunidad para hacer las respectivas muestras de bordado. El grupo dio sus opiniones al respecto y se comprometieron a realizar los gráficos acorde a sus mejores técnicas y colores a disposición.





Taller de color y diseño. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Resultados del taller de color y diseño. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 3.1.2.6 Verificación del diseño del producto

Para esta reunión que se llevó a cabo de manera presencial con todo el grupo que conforma la cooperativa Ecotema en la ciudad de Pasto, se le pidió a todo el equipo asistir a la socialización de cada una de las propuestas trabajadas por el componente Moda y que estuvieron basadas en todos los resultados obtenidos en los talleres para que todos las conocieran y así mismo hacer las respectivas sugerencias para poder lograr el desarrollo de prototipos durante esos días en los que se estaría trabajando puntualmente en ello. También se aclararon temas relacionados con las materias primas, fechas de entrega y precios.



Grupo Ecotema en el taller de verificación de diseño del producto. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 3.1.2.7 Desarrollo de prototipos

Una vez socializadas cada una de las propuestas con la cooperativa, se destinó los siguientes días para el desarrollo de prototipos; para ello, se llevaron los patrones y las medidas de cada uno de los diseños, así como sus respectivas muestras.

Se trazó y se cortó el paño que la comunidad muy amablemente brindó para los prototipos y se dieron las especificaciones técnicas requeridas para los acabados de las piezas que ellos no habían trabajado antes como en el caso de las prendas de vestir, especialmente en la propuesta de la chaqueta, un producto que este grupo no había elaborado antes. Con relación a los bordados, la líder de esta área, estuvo realizando todo tipo de aportes y propuestas para desarrollar el mejor prototipo, por su puesto con la ayuda de las demás artesanas quienes se mostraron muy dispuestas para la hechura de cada uno de los productos e hicieron sus respectivos y muy valiosos aportes.





Desarrollo de prototipos. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Propuestas para desarrollo. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

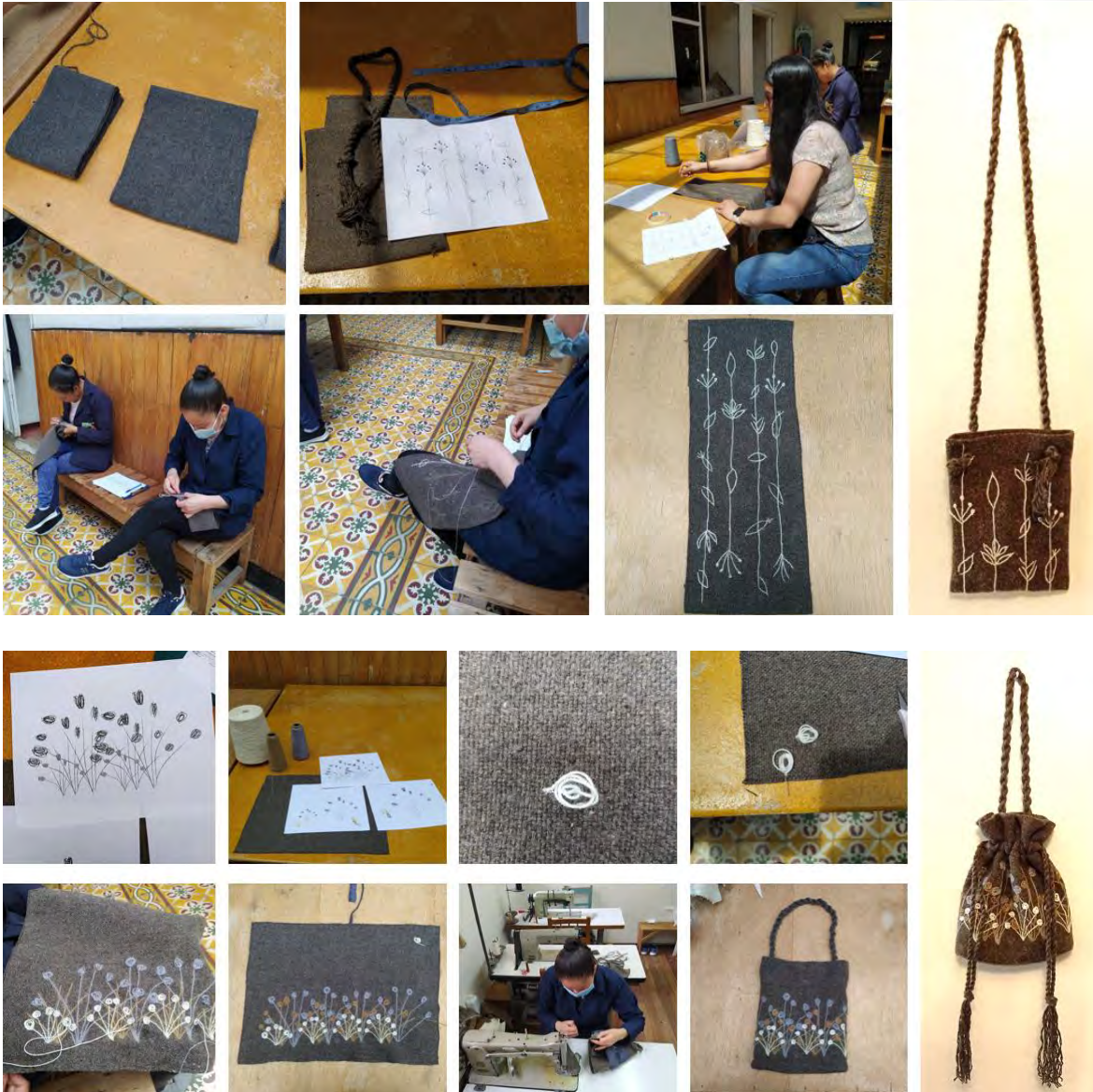


Desarrollo de prototipos. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Gráficos trabajados con la comunidad. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.





Desarrollo de prototipos. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

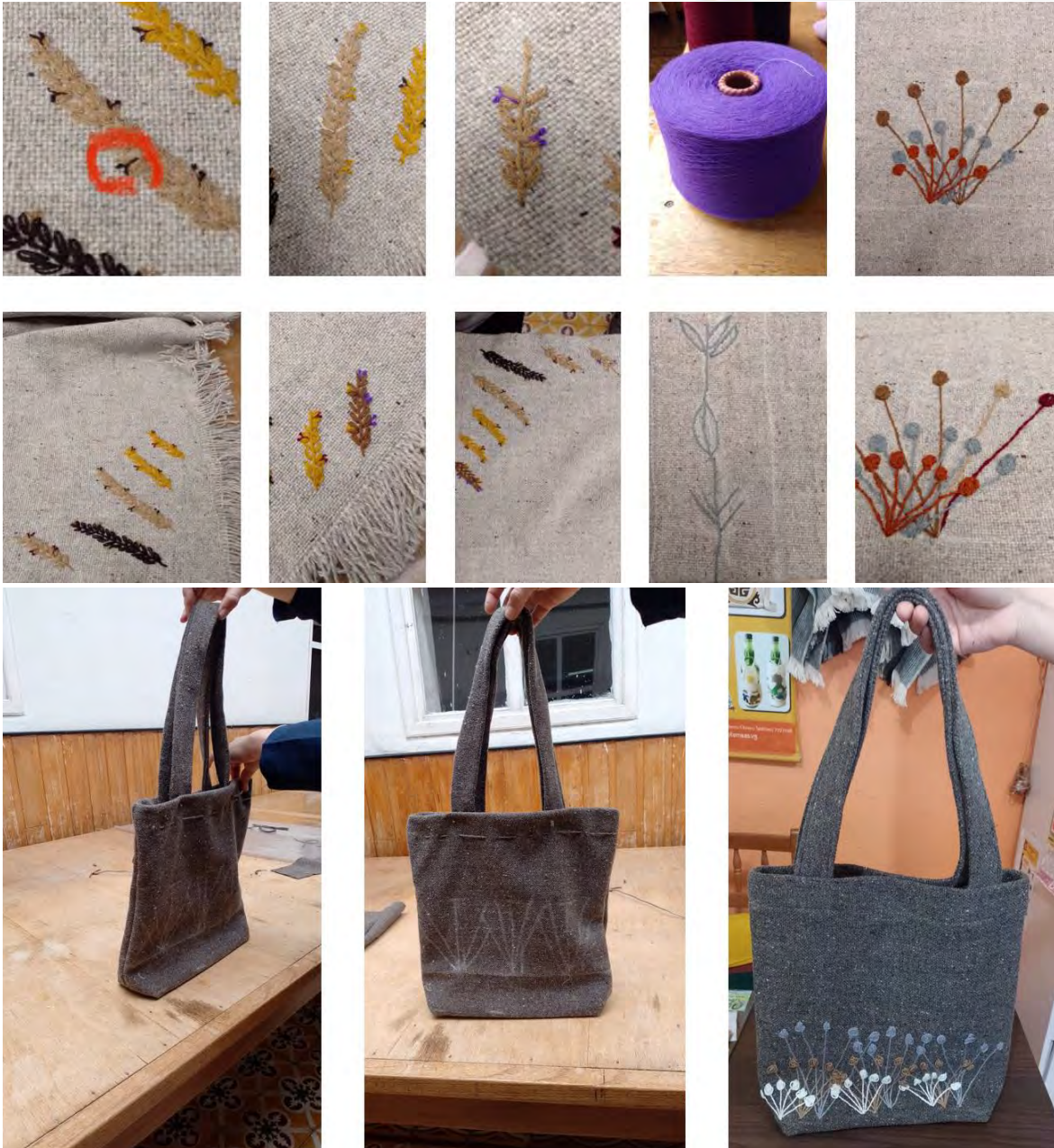
### 3.1.2.8 Seguimiento de producción

En esta sección se le pidió a la cooperativa enviar los avances obtenidos hasta la fecha de la colección para Moda Viva 2022. Por falta en algunos colores para los bordados a trabajar con los productos de la colección final, hubo la necesidad de hacer algunos cambios en los tonos del bordado cuya base textil era de color gris claro.

Para ello, la comunidad elaboró diferentes muestras como propuesta con el fin de elegir la mejor opción para los bordados en conjunto con el equipo de diseño.

Luego de varias propuestas presentadas por la cooperativa, se logró encontrar la propuesta más a fin con toda la colección y con los materiales a los que la comunidad podía tener fácil acceso para continuar con el proceso de producción.





Seguimiento de producción. Fotos: Equipo Moda y Ecotema (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 3.1.2.9 Resultado final

Como resultado final con la Cooperativa Ecotema, se logró desarrollar una colección cuya inspiración estuvo en el “choclo”, un tema elegido por la comunidad desde que se empezó con los talleres; a partir de ese punto se comenzó a generar propuestas en conjunto hasta lograr un desarrollo de 9 referencias en colores neutros, con bordados trabajados a mano y tonos a fin con las tendencias y de fácil acceso a la comunidad. Se logró generar piezas nunca antes trabajadas por el grupo.





Resultado final. Fotografo: Mario Reina (Programa Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 4. BOYACÁ

### 4.1 Contexto socio Geográfico

El Departamento de Boyacá, es uno de los treinta y dos departamentos que componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza en el centro nororiental del país, en la cordillera oriental de los Andes lo atraviesa de sur a norte conformando una variada topografía con diversidad de pisos térmicos. Cuenta con una superficie 23.189 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.03% del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Tunja y está dividido política y administrativamente en 123 municipios, al igual que 3 corregimientos, 49 caseríos, 75 inspecciones de policía y 57 centros poblados; los cuales están distribuidos en 13 provincias, un distrito fronterizo y una zona de manejo especial. Para el año 2017 registra 286.889 predios urbanos y 571.294 rurales.

Antes de la llegada de los españoles, el actual territorio del departamento de Boyacá estaba habitado por el pueblo Chibcha, el cual sobresalía por su organización social, cultural y productiva, siendo la cultura prehispánica más desarrollada del país. El nombre del departamento Boyacá proviene del vocablo muisca "Boiaca", que significa "Región de la Manta Real" o "Cercado del Cacique", el cual se deriva etimológicamente de las palabras boy (manta) y ca (cercado). Este nombre le fue dado al departamento en 1821 por el congreso de Cúcuta, en honor al río Boyacá (nombre chibcha del río Teatinos), en el cual se encuentra el puente en donde se libró la batalla más determinante para la independencia de Colombia. El gentilicio es Boyacense.

De acuerdo Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE el Departamento de Boyacá cuenta con una población de 1.278.107 Habitantes (proyecciones para 2016), siendo el décimo tercer departamento más poblado. La densidad de población en Boyacá es de 55,12 hab/Km<sup>2</sup>.

*(Gobernación del Departamento de Boyacá – 2018 – Todacolombia.com)*

## 5. NOBSA

### 5.1 Rafael Ladino, Mi viejo telar y Madelana

#### 5.1.1 Caracterización – Línea base

Nobsa es un municipio Colombiano ubicado en el departamento de Boyacá, un lugar que se caracteriza por su trabajo en el sector artesanal, pero especialmente con la lana y por dar a conocer una prenda muy típica de nuestro país como lo es la ruana. En este municipio se encuentran muchos talleres dedicados al oficio de la tejeduría con lana en donde destacan técnicas como la del crochet, dos agujas, telar vertical, telar horizontal y bordados (entre otros) que hacen de la artesanía una de las principales fuentes de ingreso para muchas personas.

Este año desde Moda Viva, se trabajará con 3 grupos ubicados en el municipio y dedicados al oficio de la tejeduría. Estos 3 grupos son: Mi viejo telar, Tejidos Rafael Ladino y Madelana. Durante el 2022, el componente moda tuvo la oportunidad de visitar estos 3 grupos presencialmente para conocerlos un poco más y dar inicio al arduo trabajo que se



acercaba para sacar adelante la colección que se presentaría a fin de año con Moda Viva. Las visitas presenciales le permitieron al equipo comprender más a fondo el trabajo de cada grupo, así como también sus fortalezas para comenzar a trabajar con base en ello y en los talleres expuestos para seguir una línea de colección. Estos 3 grupos ya tenían experiencia en el oficio de la tejeduría y sus líderes (todos muy jóvenes) siempre se mostraron dispuestos a trabajar para el desarrollo de nuevos productos que les permitieran exponer sus más grandes técnicas y que también sacaran a relucir sus destrezas en el oficio.

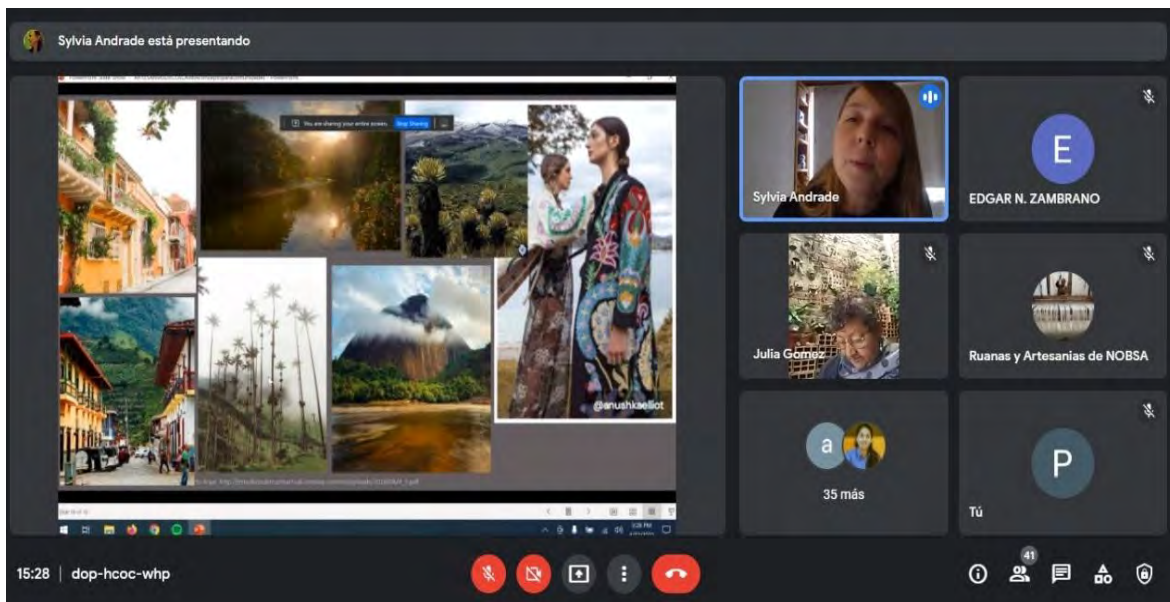
Los principales productos trabajados por estos grupos son: textiles, ruanas, cortinas y en algunos casos bolsos y chaquetas; todo trabajado en telar manual horizontal.

## 5.1.2 Módulo de diseño y producción

### 5.1.2.1 Línea Conceptual

Durante esta charla con las comunidades beneficiarias del programa Moda del año 2022, se llevó a cabo una charla dirigida por la Directora Creativa del programa (Sylvia Andrade) en la que con base a la línea conceptual trazada por Rocío Arias (Asesora del programa Moda Viva), se logró socializar la conceptualización de una manera mucho más aterrizada a los grupos para que se fueran familiarizando con el tema que se iba a trabajar durante el año y en el cual se iba a basar cada una de las colecciones que se desarrollarían para fin de año. La presentación del concepto estuvo acompañada de imágenes, textos y relatos para su mayor comprensión.

Al final la Directora mostró un ejemplo con ella misma de cómo se podía llevar el concepto expuesto a un producto. Como resultado, los artesanos pudieron comprender aún más toda la presentación y se les puso una tarea relacionada con el tema visto.



Línea base conceptual. Fotos: Equipo Moda y grupos beneficiarios (Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 5.1.2.2 Taller de tendencias

Para este taller de tendencias que el equipo tuvo de manera presencial y que fue pensado puntualmente para los grupos ubicados en el municipio de Nobsa, la directora creativa del programa moda (Sylvia Andrade) compartió las tendencias que tenían mayor afinidad al tipo de producto desarrollado por estos grupos y les dio a conocer la importancia de prestar atención a este tipo de temas en el momento de desarrollar una colección.

El objetivo del taller de tendencias siempre se concentra en que el artesano se familiarice un poco más con el lenguaje de la moda, que entienda los comportamientos de consumo y como están directamente relacionados con la estética de los productos, es por eso que se hace un análisis exhaustivo de las tendencias y macro tendencias previamente que también sean a fin con los oficios de los grupos, para que puedan comprender de una manera más transparente de donde salen esas tendencias que rigen el mundo de la moda a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos.

Como logro obtenido, los artesanos comprendieron más a profundidad de donde salen las tendencias que se ven reflejadas en el mercado, entendieron mejor el proceso de creación de una colección desde el punto de vista conceptual y entienden su papel dentro del contexto moda y como pueden aplicar esas tendencias a su producto.



Taller de tendencias. Fotos: Nobsa y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 5.1.2.3 Taller de identidad y referentes

Para este taller de Identidad y Referentes, se desarrolló un material por medio de una presentación que se le enseñó a cada uno de los grupos que se pudo visitar presencialmente. En el taller resaltaron temas como: lo que es identidad, como podemos ser embajadores de nuestro territorio a través de la artesanía, qué es un referente, qué es inspiración y como estos tres conceptos se complementan entre sí para formar una idea. También por medio de esta



presentación se les enseñó a los grupos mediante diferentes ejemplos, los procesos que se han llevado a cabo desde el programa para llegar a un producto final, empleando los conceptos explicados inicialmente en donde también resaltan los temas relacionados como la inspiración a través de su entorno, tradiciones, cultura, música, fauna, flora, simbología ancestral, arquitectura, entre otros. De igual manera siempre se hace énfasis en que esta solo es una de las muchas formas en las que se puede lograr un resultado a nivel de producto.

Como resultado y sumado a la línea conceptual, los grupos hacen mención de algunos referentes de su territorio y también mencionan sus referentes personales (maestros que les enseñaron, familiares, alguna herramienta antigua etc...)

Algunos de los referentes que salieron a partir del taller fueron: Las campanas de Nobsa, los paisajes y sus colores, los sembrados del territorio, la ruana, el viñedo de Puntalarga, la Cruz de Aranda, los hornos de cal, el maestro Cristancho, los torteros Muisca, los Muisca, ave “pechi amarillo” que identifica a los Nobsanos, la señora María del Tránsito Negro (primera vendedora de ruanas y lanas en el municipio).



Taller de identidad y referentes. Fotos: Nobsa y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Resultados del taller de identidad y referentes. Fotos: Nobsa y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 5.1.2.4 Taller de color

Para el taller de color se trabajó en una presentación con el fin de tratar temas como: principios básicos de la teoría del color y las diferentes armonías que se pueden conseguir. También se explicó la diferencia entre colores cálidos y fríos, y de igual manera se habló de la clasificación que hay entre colores primarios, secundarios y terciarios.

También se les llevó y se les enseñó a elaborar una herramienta muy útil llamada círculo cromático, que les facilitó generar combinaciones de color armónicas.

Los logros de esta actividad se vieron reflejados en el uso adecuado del círculo cromático, permitiendo a los grupos explorar nuevas posibilidades de color, para aplicar a sus propuestas de diseño y productos como taller.



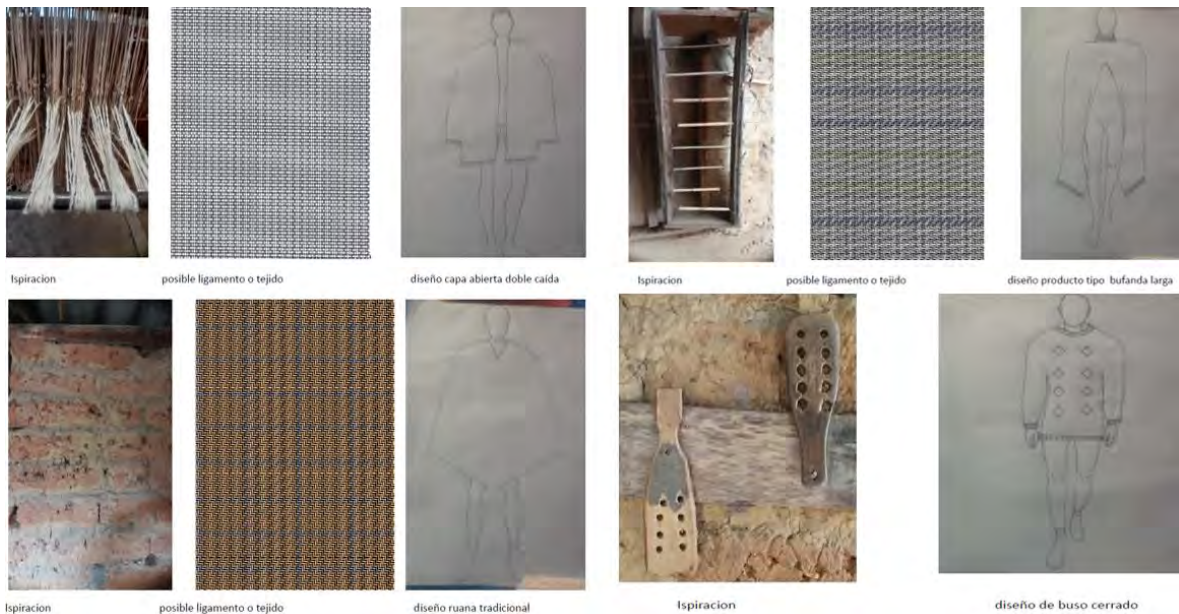
Taller de color. Fotos: Nobsa y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



### 5.1.2.5 Taller de Codiseño

En esta reunión con los grupos, se trataron los temas relacionados con sus propuestas de diseño con relación al área textil.

Teniendo como base sus propuestas, se les hicieron algunas sugerencias para explorar un poco más esa parte textil (acorde a las tendencias) por las que sus talleres se destacan debido a la amplia calidad que poseen y que los diferencian de otros grupos. Al final se les pidió bocetar propuestas con base en los temas tratados durante la reunión para generar más propuestas. Este taller resultó siendo muy productivo porque los grupos comprendieron una de las múltiples maneras en las que se puede diseñar para una colección teniendo como base las tendencias y llevándolas a sus productos por medio de sus técnicas, pero de otras maneras.



Ejercicios de Codiseño. Fotos: Nobsa y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 5.1.2.6 Verificación de diseño del producto

En esta reunión con Rafael Ladino, Madelana y Ricardo Cristancho (grupos Nobsa) se trataron los temas relacionados con las propuestas presentadas por el componente moda y que estuvieron basadas en los resultados de todos los talleres previos que siempre son el pilar de toda colección.

Durante la reunión cada grupo eligió las propuestas con las que se sentía más cómodo para trabajar y de esa manera se procedió a definir en conjunto cada uno de los detalles de medidas, materias primas y texturas a trabajar en los prototipos acorde a lo que mejor se le facilitara a los grupos debido a la escasez en algunos tipos de materias.

Al final se le pidió a los grupos enviar cualquier avance relacionado con los diseños por si había la necesidad de reevaluar algo o cambiar por completo algún diseño en cuando a materiales, texturas o forma.



Verificación del diseño del producto y fichas guía de producto. Fotos: Nobsa y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 5.1.2.7 Desarrollo de prototipos

Después de la socialización con la comunidad de Nobsa, los artesanos, asumieron el gran reto de la hechura de cada uno de los prototipos, logrando desarrollar a cabalidad cada uno de los diseños propuestos para este año, sabiendo que los mismos podían sufrir cambios dependiendo de cómo ellos también se sintieran. Cabe resaltar que estos prototipos fueron trabajados por los grupos también acorde a sus sugerencias para saber si se requerían cambios o no para el producto final.



Prototipos. Fotos: Nobsa y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.





Prototipos. Fotos: Nobsa y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



### 5.1.2.8 Resultado final

Como resultado final con los grupos de Nobsa, se logró desarrollar una colección en donde destacaron las habilidades y destreza de los tejedores a nivel textil; a partir de ese punto se comenzó a generar propuestas en conjunto hasta lograr un desarrollo de 8 referencias en colores neutros, con bordados trabajados a mano y tonos a fin con las tendencias y de fácil acceso a la comunidad.



Resultado final Nobsa. Fotógrafo: Mario Reina (Programa Moda y joyería 2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Resultado final Nobsa. Programa Moda y joyería 2022. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia. (Fotos sin retocar)

## 6. PUTUMAYO

### 6.1 Contexto socio geográfico

El Departamento del Putumayo, es uno de los treinta y dos departamentos que componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza en el Sur del país en límites con los países de Ecuador y Perú, haciendo parte de la región de la Amazonía. Cuenta con una superficie 25.312 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.22 % del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Mocoa y está dividido política y administrativamente en 13 municipios, al igual que 9 corregimientos, 26 caseríos, 56 inspecciones de policía y 5 centros poblados. Para el año 2017 registra 52.410 predios urbanos y 52.847 rurales.

Antes de la llegada de los colonizadores españoles, el territorio del actual Departamento del Putumayo estaba ocupado por diversos grupos indígenas Cofán, Tukano, Camsa, Inga, Siona y Coreguaje, parte del territorio Kamentsá fue invadido y dominado por el Inca Huayna en 1492, y luego conquistado por los españoles en el año 1542. El nombre del departamento fue tomado por el río Putumayo que significa "caudal de aguas tranquilas". Putumayo limita por el Norte con los departamentos de Nariño, Cauca y el río Caquetá que lo separa del departamento de Caquetá, por el Este con el departamento del Caquetá, por el Sur con el departamento del Amazonas y los ríos Putumayo y San Miguel que lo separan de las repúblicas de Perú y Ecuador, y por el Oeste con el departamento de Nariño (franja de territorio en litigio).

De acuerdo Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE el Departamento del Putumayo cuenta con una población de 349.537 Habitantes (proyecciones para 2016), siendo el vigésimo sexto departamento más poblado. La densidad de población en Putumayo es de 14,05 hab/Km<sup>2</sup>.

*(Gobernación del Departamento de Putumayo – 2018 – Todacolombia.com)*

## 7. SAN FRANCISCO

### 7.1 Asociación Binchioka

#### 7.1.1 Caracterización – Línea base

La asociación Binchioka está conformada por artesanos que aprendieron los oficios gracias a la transmisión de sus antepasados. Para ellos, todo el conocimiento del oficio y tradiciones es una herencia de sus padres.

Carmela (una de las líderes) comenta que hace aproximadamente unos 55 años, la artesanía (que ellos trabajan) no era comercializada, puesto que estaba netamente a disposición de las necesidades de la comunidad, como por ejemplo para el carnaval del perdón y para su vestuario (mantas, fajas, sallos); sin embargo, aunque Carmela no aprendió el oficio pensando que a futuro podría vivir de esto, hoy en día se siente muy afortunada y orgullosa por haber logrado conservar y retener al máximo cada técnica que le enseñaron sus padres y que ella amó desde que era una niña de 5 años con respecto a la tejeduría, la

simbología plasmada en sus tejidos, cada historia narrada y los secretos de su medicina tradicional etc...

Este grupo conformado por 12 familias, se puede decir que se constituyó oficialmente en 2007 como asociación, sin embargo, su líder manifiesta que han trabajado toda una vida juntos. Para el año 2014, gracias a un proyecto liderado por SURA, este grupo tuvo la oportunidad de conocer a unas diseñadoras con las que estuvieron trabajando para la publicación de un libro. Un par de años después, estas mismas diseñadoras, le preguntaron al grupo si era posible sacar textiles más anchos para producir prendas de vestir, a lo que ellos respondieron que sí era posible, motivo por el cual comenzaron en un nuevo proceso de aprendizaje en corte, patronaje y confección para desarrollo de vestuario.

Hoy en día esta asociación se muestra muy agradecida porque esa intervención de hace algunos años les trajo muy buenos resultados y los hizo ver el mundo de la moda desde otra perspectiva muy distinta a la que antes ellos tenían, incluso, Carmela manifiesta que en el momento de comenzar la pandemia eso los sostuvo y les ayudó a cubrir sus necesidades. En gran parte gracias a estos productos la comunidad tuvo la oportunidad de asistir a ferias y exhibir cada una de sus piezas que siempre han sido muy bien recibidas por el público. Antes de dar ese gran giro mencionado anteriormente, esta comunidad se dedicaba a trabajar piezas como: bolsos tipo mochila, bufandas, cinturones, corbatas y sayos. Actualmente esta asociación es la única en su sector que ofrece un tipo de producto diferenciador, sin embargo, manifestaron que se quedaron sin confeccionista para las prendas de vestir, por lo que se ven obligadas a aprender más sobre costura para continuar con sus productos.

## **7.1.2 Módulo de Diseño y Producción**

### **7.1.2.1 Taller de Identidad y referentes**

Para este taller de Identidad y Referentes, se desarrolló un material por medio de una presentación que se le enseñó a la Asociación por medio de la virtualidad. En el taller se buscó resaltar temas como: lo que es identidad, como podemos ser embajadores de nuestro territorio a través de la artesanía, qué es un referente, qué es inspiración y como estos tres conceptos se complementan entre sí para formar una idea.

También por medio de esta presentación se les explicó a los grupos mediante diferentes ejemplos, los distintos procesos que se han llevado a cabo desde el programa para llegar a un producto final, empleando los conceptos explicados inicialmente en donde también resaltan los temas relacionados como la inspiración a través de su entorno, tradiciones, cultura, música, fauna, flora, simbología ancestral, arquitectura, entre otros. De igual manera siempre se hace énfasis en que esta solo es una de las muchas formas en las que se puede lograr un resultado a nivel de producto.

Como resultado, las artesanas hacen mención de algunos referentes de su territorio pero haciendo mayor énfasis a su simbología empleada en productos típicos como sus manillas, collares y fajones (Tsombiach).



### 7.1.2.2 Taller de tendencias

Durante esta reunión con la comunidad de Binchioka, se les presentó las tendencias del año 2022 a nivel de vestuario, accesorios y de la misma manera las tendencias a nivel de color.

También se retomó la línea conceptual trazada por las directoras creativas de moda y bisutería (Sylvia Andrade y Manuela Castaño) para la colección de este año y las artesanas hablaron acerca de los insumos que emplean para sus productos a nivel de vestuario y los tiempos de producción. Además comentaron del ancho al que se puede llegar con un textil trabajado desde el telar vertical y los precios en promedio de sus paños y fajones.

Con el taller de tendencias siempre se busca que el artesano se familiarice un poco más con el lenguaje de la moda, que pueda comprender los comportamientos de consumo y como están directamente relacionados con la estética de los productos moda. Por eso se hace necesario un análisis exhaustivo de las tendencias y macro tendencias para la próxima temporada con el fin de poder comprender de dónde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos.



Charla de tendencias aplicadas a producto. Fotos: San Francisco y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

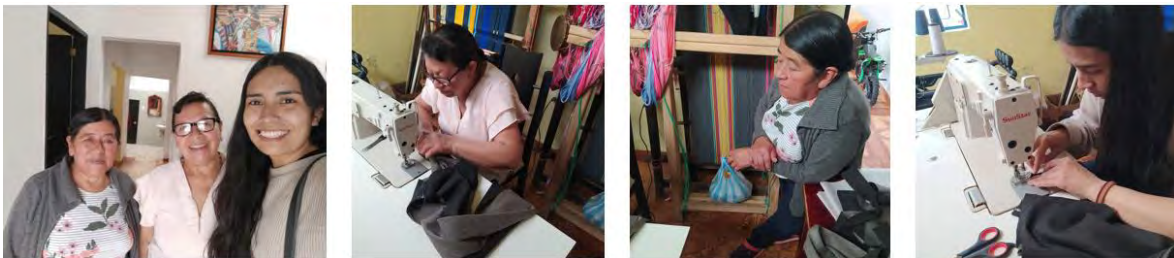
### 7.1.2.3 Testeo a nivel técnico de confección

Durante la visita presencial a la Asociación Binchioka, un grupo que se especializa en la técnica de telar vertical para elaborar sus paños y posteriormente convertirlos en prendas de vestir, el grupo manifestó su deseo por comenzar a elaborar su propias prendas sin tener

la necesidad de acudir a un tercero para la confección de las mismas, motivo por el cual fue necesario realizar un testeo antes para saber cómo estaban las integrantes a nivel de confección y poner a consideración si el grupo podía desarrollar un producto que lograra estar en la colección final.

Durante ese proceso en donde se intentó elaborar una prenda en conjunto, se pudo evidenciar la falta de práctica en dominio de máquina para confeccionar prendas por parte de las artesanas, por lo tanto se requirió pensar en diseños que no demandaran gran exigencia a nivel de confección para poder continuar con el proceso, no sin antes dejar unos ejercicios para que ellas los desarrollaran con el fin de mejorar su proceso.

Al final el grupo se mostró muy agradecido y entusiasta por poner en práctica los ejercicios para lograr un mejor nivel en confección y hacer uso de máquinas que habían tenido quitas por más de 5 años.



Testeo a nivel de confección. Fotos: San Francisco y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

#### 7.1.2.4 Taller de codiseño

Luego del testeo a nivel de confección con el grupo y con los resultados obtenidos, se procedió a trabajar en el desarrollo de un producto acorde a las capacidades del equipo, para ello, se pensó en diseños de accesorios (bolsos) en donde se implementara los fajones o Tsombiach y paños tejidos por la comunidad, en donde a nivel de confección se haría uso solamente de líneas rectas, mientras ellas logran durante los siguientes meses familiarizarse más con sus máquinas de coser.

De la misma manera la Asociación puso a disposición una paleta de color variada y acorde a las tendencias de este año se eligió la paleta para la colección.

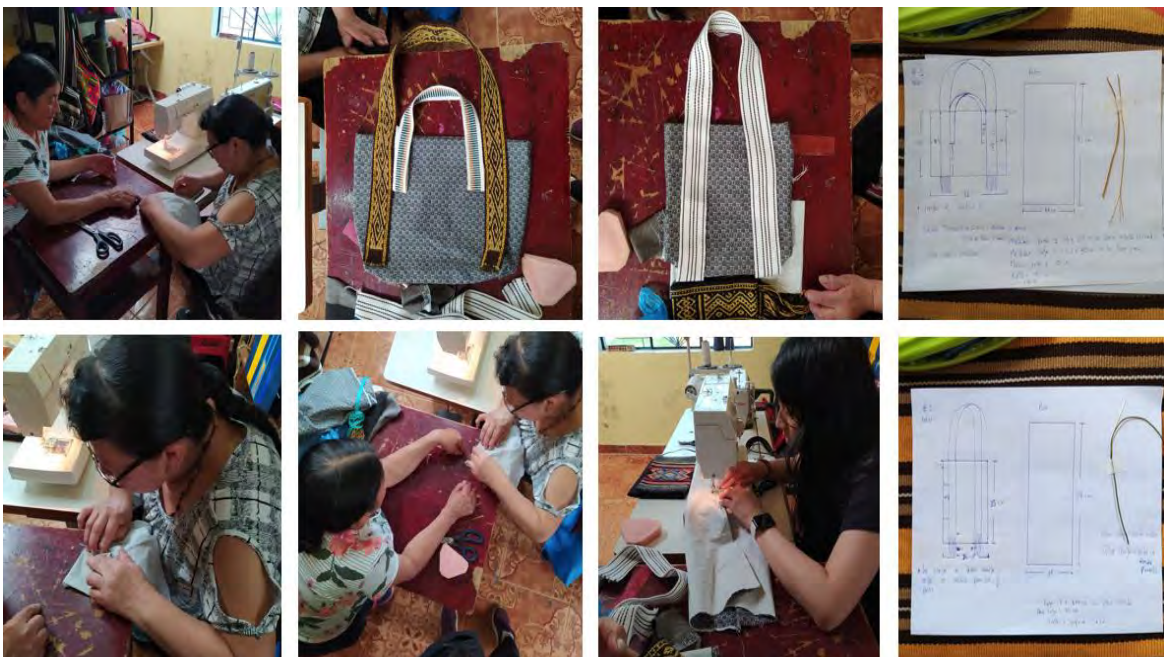
Como resultado final, las artesanas y el equipo de diseño lograron el desarrollo de dos productos para la colección que no exigía al grupo a nivel de confección, sino acorde a sus capacidades y también elaborar un producto nuevo para ellas haciendo uso de sus técnicas y piezas típicas de su etnia.



Paleta de color en ejercicio de codiseño. Fotos: San Francisco y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 7.1.2.5 Verificación del diseño del producto

Una vez terminado el proceso de codiseño con el grupo, se procedió a definir detalles puntuales como: medidas de los productos, costuras requeridas para la elaboración, tamaños de los fajones, formatos a trabajar, colores definitivos y los tiempos para entrega de prototipos que tenían como fin evaluar el diseño y si se requerían ajustes en algún bolso. Para ello se procedió a elaborar también unas fichas técnicas con cada diseño para que las artesanas pudieran guiarse al momento de elaborarlos y se confeccionaron unas muestras con el grupo en retazos de tela industrial para mayor claridad en acabados de los productos.



Verificación del diseño, fichas técnicas y muestras. Fotos: San Francisco y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



### 7.1.2.6 Desarrollo de prototipos

Teniendo como base los diseños socializados con la asociación y con base en las fichas técnicas de los productos, las artesanas trabajaron en los dos prototipos de diseño y entregaron los productos para comité, los cuales requirieron unos pequeños ajustes para la producción final.



## BOLSO ARMONÍA



- Tamaño de los fajones: 6 cm x 127 cm (no incluye el fleco)
- Tamaño de los flecos de cada fajón: 15 cm (los flecos no van trenzados)
- Medida del fuelle o esquina: 6 cm

Seguimiento a la producción y ajustes. Fotos: San Francisco y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 7.1.2.7 Seguimiento de producción

Durante el proceso destinado a la producción de la colección final para Expoartesaias 2022, el grupo presentó algunos inconvenientes debido a la salud de algunas de sus integrantes, por tal motivo las fechas de entrega se corrieron un poco. Una vez el grupo estuvo mejor, las artesanas siguieron con el pedido y lograron entregar cada producto en el mejor estado a tiempo. Cabe resaltar que el grupo siempre estuvo en comunicación con el equipo Moda para aclarar cualquier duda que surgiera en el proceso o hacer sugerencias con relación al pedido. Al final se logró trabajar la colección sin percances con la materia prima que era uno de los temores de la asociación debido a la escasez de algunos insumos.

### 7.1.2.8 Resultado final

Como resultado final con la Asociación Binchioka, se logró una colección con 7 referencias de bolsos, uno de ellos estilo shopper y el otro en un formato más angosto, dando el protagonismo a los fajones cuya simbología habla de la armonía con la naturaleza. La paleta de color también habla de las tendencias y de su entorno.



Resultado final San Francisco. Fotos: Colección Moda 2022. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia (Fotos sin retocar).

## 8.1 Contexto socio geográfico

El Departamento de La Guajira, es uno de los departamentos que componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza en el extremo norte del país, haciendo parte de la región Caribe, siendo la parte más septentrional de la América del sur. Cuenta con una superficie 20.848 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 1.82 % del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Riohacha y está conformado política y administrativamente por 30 municipios, al igual que 49 corregimientos, 34 caseríos, 42 inspecciones de policía y 17 centros poblados. Para el año 2017 registra 143.707 predios urbanos y 18.644 rurales.

Antes de la llegada de los colonizadores, el territorio del actual Departamento de La Guajira estaba ocupado por los grupos indígenas Guajiro, Macuiro y Anate. Alonso de Ojeda fue el primer navegante que recorrió las costas guajiras hacia 1498, pero sin desembarcar, pues el primero en hacerlo fue Juan de La Cosa en el Cabo de la Vela.

El nombre Guajira apareció por primera vez en un mapa elaborado por Juan de la Cosa en 1500, sin embargo en los primeros años del descubrimiento llamaban a la Península de La Guajira con el nombre de Coquibacoa.

El departamento fue llamado así a partir de la denominación del Wayuu en Guajiro, que significa "gente, persona que respeta y sigue las normas sociales establecidas"

La Guajira limita por el Norte con el mar Caribe, al este con el mar Caribe y la República Bolivariana de Venezuela, al sur con el departamento del Cesar (franja de territorio en litigio) y al oeste con el departamento del Magdalena y el mar Caribe.

De acuerdo Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE el Departamento de La Guajira cuenta con una población de 985.452 Habitantes (proyecciones para 2016), siendo el décimo séptimo departamento más poblado. La densidad de población en La Guajira es de 47,27 hab/Km<sup>2</sup>.

*(Gobernación del Departamento de La Guajira) – 2018 – Todacolombia.com)*

## 9. HATONUEVO

### 9.1 Asociación de artesanos Weinain Wayúu

#### 9.1.1 Caracterización – Línea base

Hatonuevo es un municipio colombiano ubicado al sur del departamento de La Guajira. Entre sus principales actividades económicas está la explotación carbonífera en las minas del Cerrejón, la agricultura y en menor escala se cultiva maíz, yuca, malanga, y café. En este municipio se encuentra una comunidad llamada Asociación de artesanos Weinain Wayúu dedicada al oficio de la tejeduría. Dentro de sus principales productos destacan las mochilas a una y dos hebras, así como también las famosas mantas bordadas, waireñas y chinchorros.

En el año 2010 se consolida un grupo conformado por tres comunidades indígenas del resguardo (el Cerro, Cardonal y Ekijülee) en ese entonces comenzaron 11 mujeres (las abuelitas de la comunidad), hoy en día son 65 artesanas aproximadamente. En ese momento también se designó una líder (LuzMa Ramírez Uriana) para que estuviera a frente del taller. LuzMa, desde ese entonces se ha encargado de gestionar y hacer articulaciones con diferentes entidades para que la asociación pudiera crecer no solo en número sino también en conocimiento para la calidad de sus productos en cuanto a técnicas, acabados y emprendimiento empresarial. Este grupo también se ha interesado en que sus artesanas tengan las bases de educación por lo menos hasta la básica primaria, sin embargo, cabe resaltar que muchas han logrado llegar más allá con mucho esfuerzo.

También se han propuesto estudiar para aprender a vender sus productos en tiendas y ferias en las que se les permite ofrecer sus piezas.

Con relación a la enseñanza ancestral, este grupo siempre se ha esmerado por mantener vivo ese legado de sus antepasados en todo aspecto, es por eso que en su escuela, la líder que es Licenciada en Etnoeducación, les enseña a los más pequeños su lengua y cultura.

Actualmente los niños de la comunidad empezaron con un pequeño semillero liderado por Tama, una pequeña de 11 años que ideó este proyecto para los niños del resguardo en donde les enseña a tejer accesorios de bisutería para que vayan aprendiendo el oficio.





Comunidad de artesanos Weinain Wayúu. Fotos: Hatonuevo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 9.1.2 Módulo de diseño y producción

### 9.1.2.1 Taller de identidad y referentes

Para este taller de Identidad y Referentes, se desarrolló un material por medio de una presentación que se le enseñó a al grupo. En la presentación resaltaron temas como: lo que es identidad, como podemos ser embajadores de nuestro territorio a través de la artesanía, qué es un referente, qué es inspiración y como estos tres conceptos se complementan entre sí para formar una idea. También por medio de este taller se les enseñó a los grupos mediante diferentes ejemplos de procesos que se han llevado a cabo desde el programa, como se puede llegar a un producto final, empleando los conceptos explicados inicialmente en donde también resaltan los temas relacionados con inspiración a través de su entorno, tradiciones, cultura, música, fauna, flora, simbología ancestral, arquitectura, entre otros.

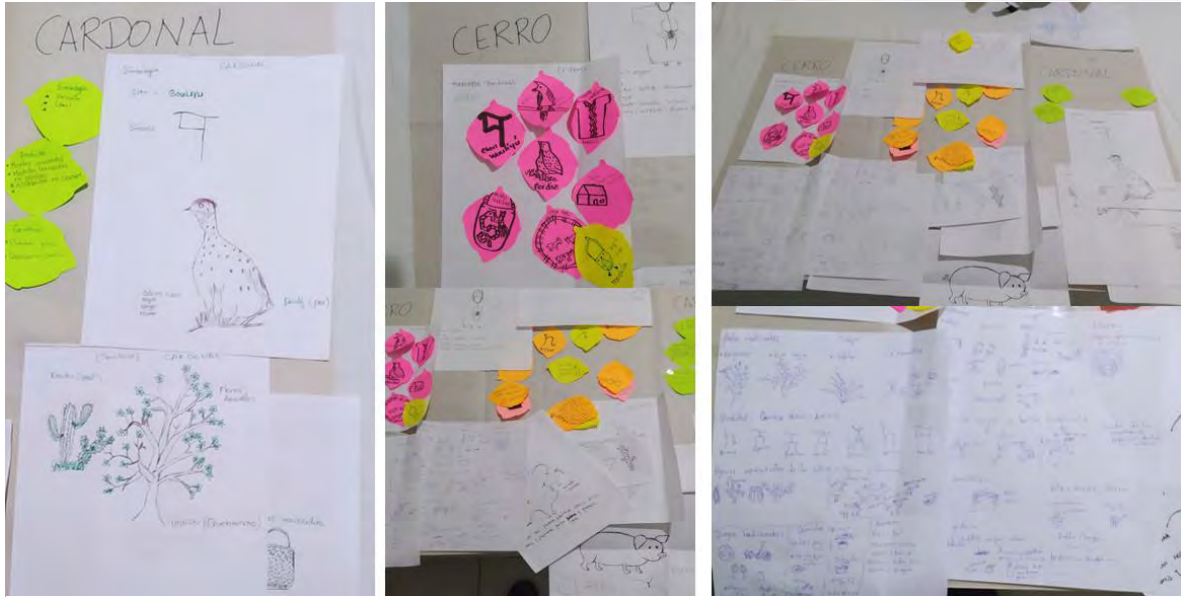
De igual manera siempre se hace énfasis en que esta solo es una de las muchas formas en las que se puede lograr un resultado a nivel de producto.

Al final se les pidió organizarse por resguardos (3 en total) para crear un tablero con todos los referentes de su territorio, motivo por el cual se les dio las herramientas para hacerlo y al final cada uno expuso lo que había ilustrado. Todo esto con el fin también de explicarles que esto siempre sirve como punto de partida al momento de diseñar una colección.





Taller de identidad y referentes en comunidad. Fotos: Hatonuevo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Resultados del taller de identidad y referentes en comunidad. Fotos: Hatonuevo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 9.1.2.2 Taller de color

Para el taller de color se abordaron temas principales como la clasificación de colores primarios, secundarios, terciarios y armonías de color.

Se les enseñó a fabricar y hacer uso de una herramienta muy útil como lo es el círculo cromático, que les facilita generar combinaciones de color armónicas.

De igual manera se les enseñó la clasificación de las diferentes armonías y su definición; Los logros de esta actividad se vieron reflejados en el uso adecuado del círculo cromático, permitiendo a las artesanas explorar nuevas posibilidades de color, para aplicar a sus propuestas de diseño y para el proceso de codiseño más adelante.



Taller de color. Fotos: Hatonuevo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 9.1.2.3 Taller de Codiseño

Para la sección de Codiseño, se desarrolló un ejercicio en donde el grupo podía geometrizar figuras y diferentes elementos identitarios que se recogieron en el taller de identidad y referentes para los diseños gráficos que se podían llevar a una mochila.



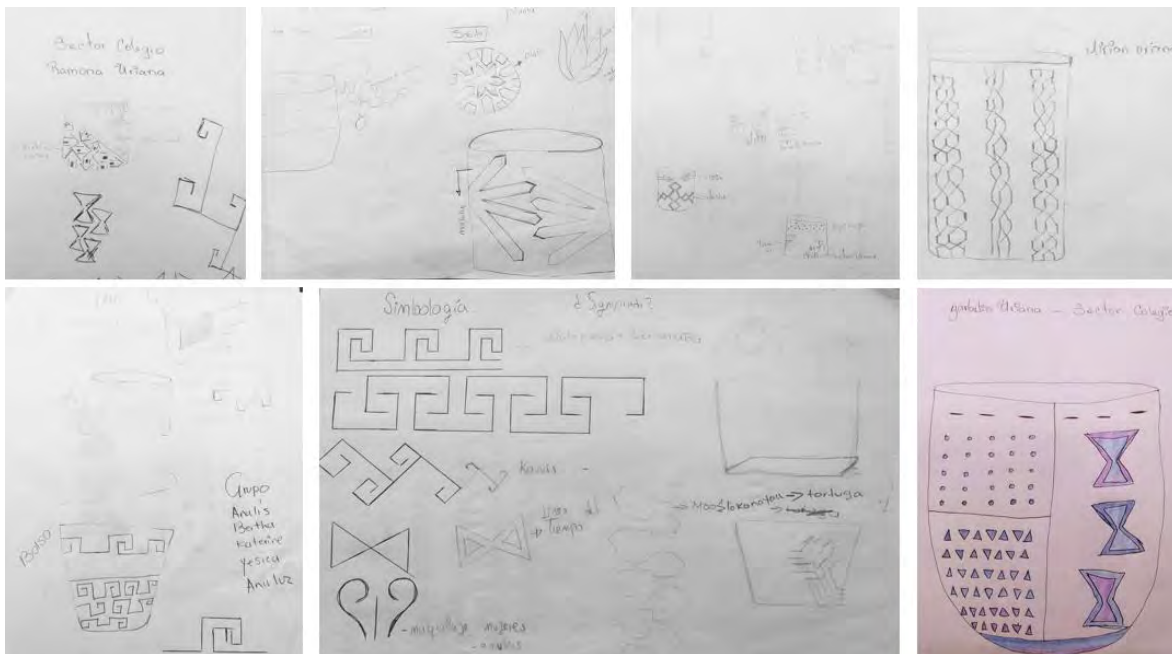
El tema principal para el ejercicio fueron todos los referentes que ellas mismas habían plasmado en el tablero del primer taller.

Dentro de esos referentes salieron a relucir elementos como: platos típicos, flora del sector, simbología tradicional, kanás y los clanes.

Durante la última parte de la reunión con el grupo de artesanas que conforman la asociación Weinain Wayúu, cada resguardo (Cerro, Sector Colegio y Cardonal) eligió a una líder para que se hiciera cargo de cada diseño que se concretó en conjunto, todo esto con la finalidad de que por medio de ellas toda la información relacionada con las muestras, gráficos y diseños definitivos a nivel de color llegaran con mayor facilidad a todas las artesanas.

Cabe resaltar que cada propuesta se socializó con todo el grupo, en donde hubo aportes a nivel técnico de cada propuesta por parte de las artesanas, también se definieron medidas y la hechura de la manta como de algunos bolsos.

Al final todas las propuestas quedaron claras y se concretó una reunión más adelante para enviar los diseños finales y elaborar prototipos.



Resultados del taller de Codiseño. Fotos: Hatonuevo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

#### 9.1.2.4 Taller de patronaje

Para este taller se llevó una propuesta de diseño pensada con anterioridad y basada en el trabajo del grupo, para ello, se confeccionó una manta con el fin de que ellas pudieran ver cómo se podía coser la manta propuesta.

Una vez ellas se familiarizaron con la propuesta e hicieron sus aportes, se procedió a explicar el patrón de la misma en un trazo a  $\frac{1}{4}$  de escala que permite apreciar el molde de la manta en un tamaño muchísimo más reducido pero claro.

Luego con una tela que se llevó a la comunidad para hacer la muestra, se les explicó cómo cortar la manta sin necesidad de usar reglas, sino solamente usando un metro para medir y una tiza para marcar los puntos clave.

Al final se aclararon dudas al respecto y ellas se llevaron el corte para confeccionar la muestra.

Para facilitar la confección de esta manta se pensó en un diseño en donde no hubiera necesidad de usar maquina filiteadora ni plancha, algo que para ellas resultaba beneficioso, pues este tipo de herramientas no las tienen todas y algunas no están en buen estado. Al finalizar también se propusieron ideas para el bordado de las mantas.



Taller de patronaje. Fotos: Hatonuevo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 9.1.2.5 Verificación del diseño del producto

En este taller se socializaron las referencias de diseño a trabajar como resultado a un trabajo conjunto realizado con la comunidad, motivo por el que se habló anticipadamente con cada una de las líderes que se delegaron por cada diseño y se concretó una cita virtual para socializar en detalle cada una de las piezas que se quería trabajar en colección; para ello se elaboró un documento en PDF con cada una de las especificaciones a nivel gráfico y de tejido a petición de las artesanas para una mayor claridad y orden.

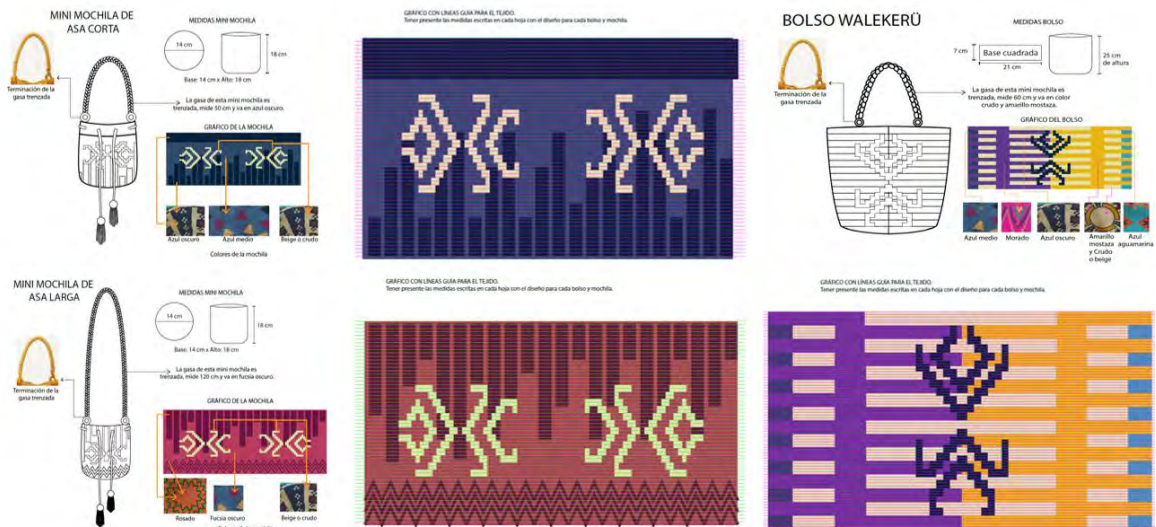
También se definieron los colores, las medidas y tiempos de entrega para muestras y producto final. Todo esto se juntó en fichas técnicas para cada producto.



Al finalizar la líder de la asociación se comprometió a definir colores acorde a las materias primas de la zona y referencias para cada uno de los diseños. Cada color de las propuestas fue elegido por la comunidad y el equipo de diseño en conjunto.



Colección en bocetos. Fotos: Hatoneuvo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Fichas técnicas Colección Hatoneuvo. Fotos: Hatoneuvo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## MANTA DEL CAMINO



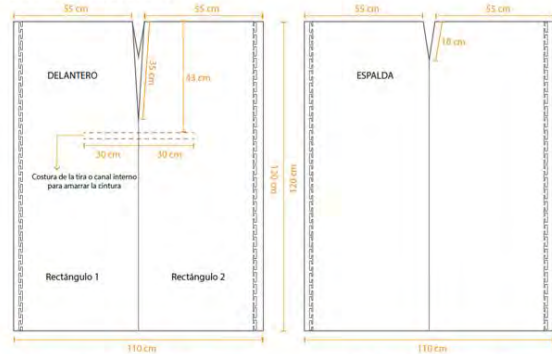
GRÁFICO DEL BORDADO



COLORES DE LA TELA Y BORDADOS



FICHA TÉCNICA DE LA MANTA



- La Tira o canal interno en donde va otra tira interna para amarrar se debe cortar de: 8 cm x 64 cm  
- La tira para amarrar la cintura se debe cortar de: 10 cm x 160 cm

- Rectángulo 1 y 2 se debe cortar cada uno de: 58 cm x 243 cm  
- No olvidar dejar un espacio para meter los brazos acorde a la muestra que se dejó en el croquis.

Fichas técnicas Colección Hatonuevo. Fotos: Hatonuevo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 9.1.2.6 Seguidimientos de producción

Una vez establecidos los diseños de toda la colección con Hatonuevo y dudas aclaradas, las artesanas comenzaron a trabajar en el pedido, y en la medida que iban desarrollando las piezas, fueron enviando fotos.

Cabe resaltar que también durante el transcurso del mes, se hicieron unos pequeños cambios, sobre todo en las mantas, todo esto debido a que la tela aún no había llegado a zona y era complejo definir los colores sin tener las telas para definir el tono de cada bordado. Finalmente se optó por trabajarlo tono a tono.



Seguimiento a la producción. Fotos: Hatonuevo y equipo moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.





Seguimiento a la producción. Fotos: LuzMa Ramírez Uriana (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 9.1.2.7 Resultado final

Después de un arduo y gratificante trabajo por un año con la comunidad de Hatonuevo, se logró una colección con 15 referencias y en donde las técnicas y el color fueron protagonistas realzando la belleza del territorio y las historias y tradiciones que por años han



acompañado a este grupo. Se logró una colección de accesorios y mantas en donde se exploraron nuevos formatos y combinaciones.



Resultado final Hatonuevo. Fotógrafo: Mario Reina (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 10. ASESORÍAS PUNTUALES

Dentro de los grupos beneficiarios del año 2022, el componente moda atendió diferentes grupos del país en donde se destacaron diferentes oficios y técnicas. El equipo de diseño se distribuyó el trabajo con las comunidades beneficiarias y también apoyó en algunos casos otros grupos a nivel de diseño, patronaje y acabados de los productos para la colección final con Moda Viva 2022.

A continuación se presentarán las asesorías en las que se trabajó a nivel de patronaje y acabados de productos para las colecciones.

### 10.1 AMAM (MOMPOX – BOLÍVAR)

Mompox, oficialmente Distrito Especial, Turístico, Histórico y Cultural de Santa Cruz de Mompox, se encuentra ubicado en la margen occidental de uno de los brazos del Río Magdalena, este, con su otro brazo lo rodea para formar la Isla Margarita, en la llamada Región "Depresión Momposina".

Este lugar es muy reconocido por su trabajo en la orfebrería y la joyería, sin embargo, otro gran talento se esconde en este lugar, y es precisamente en el trabajo desarrollado desde hace muchos años por tradición con los tejidos en crochet, los calados en tela y la bella técnica del frivolidé.

Un grupo llamado AMAM, se dedica a este oficio desde hace muchos años y muestra a todos sus coterráneos y visitantes los diferentes trabajos desarrollados con esas bellas técnicas que cada día buscan seguir transmitiendo para no dejarlas perder.

#### 10.1.1. Asesoría en patronaje y confección

Acorde a lo trabajado en el concepto de la colección con anterioridad por la Directora creativa del programa (Sylvia Andrade), el equipo de diseño procedió a bocetar las propuestas de diseño para socializarlas con el grupo.

Sumado a ello, se trabajó en el patronaje con escalado de cada una de las piezas de la colección de la misma manera se confeccionaron las muestras correspondientes para la guía de hechura con el fin también de validar o realizar ajustes en la moldería y en algunos casos de hechura debido a que el material podía presentar algunas dificultades debido al tipo de tejido que en muchos casos suele estirarse un poco dependiendo de la forma en que se lo corte y se lo trabaje.

Finalmente se les envió a las artesanas cada molde con su respectivo escalado y muestra en físico para que pudieran elaborar trabajar en la producción de las piezas.

Todo esto fue bajo la supervisión de Sylvia Andrade Directora Creativa del Moda Viva, la cual evaluó cada pieza en patronaje y hechura previamente para hacer el respectivo envío no sin antes hacer algunos ajustes.

A continuación se mostrarán unas fotografías del proceso de apoyo en patronaje y confección:









Asesorías puntuales Mompox. Fotos: Equipo Moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 10.1.2. Resultado final

Con este grupo de Mompox se logró una colección de 5 referencias en donde destacan productos como blusas, guayaberas y un vestido acompañado por la técnica del frivolité.



Resultado final. Fotógrafo: Mario Reina (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 10.2 VÉLEZ – SANTANDER

Vélez es un municipio colombiano, ubicado al sur del departamento Santander, distante unos 231 kilómetros de Bucaramanga, capital del departamento y aproximadamente a 200 kilómetros de Bogotá, y a solo 86 kilómetros de Tunja la capital más cercana y con la que tiene una estrecha relación comercial y cultural.

En este lugar se encuentra un grupo de artesanas que están en proceso de formar una asociación para mujeres bordadoras, ya que esta es la técnica que ha primado desde hace varios años en este municipio.

Estas mujeres emplean esta técnica para sus trajes típicos como faldas y blusas en donde las flores son protagonistas así como también los plisados trabajados manualmente. Este grupo que se está formando expresó que requería apoyo en diseño, patronaje y confección de prendas ya que lo que saben hacer lo consideran básico, sin embargo, cabe resaltar que a pesar de sus pocos conocimientos en esta área, han logrado sacar muchas piezas de alto costo a nivel de hechura y técnica en bordado.

### 10.2.1. Asesoría en patronaje y confección

Acorde a lo trabajado en el concepto de la colección con anterioridad por la Directora creativa del programa (Sylvia Andrade), el equipo de diseño procedió a bocetar las propuestas de diseño para socializarlas con el grupo.

Debido a la poca experiencia del grupo en patronaje y confección, se trabajó en el patronaje con escalado de cada una de las piezas de la colección, de la misma manera se confeccionaron las muestras correspondientes para la guía de hechura con el fin también de validar o realizar ajustes en la moldería y sobre todo para revisar el espacio de los plisados de las piezas, igualmente se realizan esas muestras para revisar en algunos casos la hechura de los productos debido a que por el material podía presentar algunas dificultades por el tejido que en muchos casos suele estirarse un poco dependiendo de la forma en que se lo corte y se lo trabaje.

Finalmente se les envió a las artesanas cada molde con su respectivo escalado y muestra en físico para que pudieran trabajar en la producción de las piezas.

Todo esto fue bajo la supervisión de Sylvia Andrade Directora Creativa del Moda Viva, la cual evaluó cada pieza en patronaje y hechura previamente para hacer el respectivo envío no sin antes hacer algunos ajustes.

A continuación se mostrarán unas fotografías del proceso de apoyo en patronaje y confección:



Asesorías puntuales Vélez. Fotos: Equipo Moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



### 10.2.2. Resultado final

Como resultado final con este grupo de mujeres artesanas, se logró sacar para la colección 2 referencias trabajadas en lino y con la técnica del bordado típico de este municipio en donde resaltan las flores y los plisados.



Resultado final Vélez. Fotógrafo: Mario Reina (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 10.3 COLTESEDA (TÍMBIO – CAUCA)

Timbío es un municipio de Colombia ubicado en el departamento del Cauca situado a 13 kilómetros de Popayán, la capital del departamento. Perteneciente al área metropolitana de Popayán.

En este municipio se encuentra Colteseda, un grupo de mujeres artesanas que se dedican al trabajo con seda natural, su líder comenta que acerca de los inicios del cultivo de la seda, todo surge cuando en cabeza de la federación Nacional de cafeteros lograron probar que la adaptabilidad de la morera (planta que alimenta a los gusanos) y el cultivo de gusanos de seda en el territorio Caucaño eran aptas, sin embargo las inversiones eran demasiado altas.

Inicialmente la federación importaba los huevos de gusano de seda del Japón, de la misma manera se encargaban de hacer el proceso de incubación, maduración y fase juvenil. Después eran enviados a los sericultores, quienes se encargaban de los gusanos hasta llegar a su fase de pupa y vendían los capullos de seda a la Federación, quienes se encargaban de secar los capullos y exportarlo de nuevo a Japón. En este proceso se generaron múltiples cultivos en los departamentos de Risaralda, Caldas, Valle del Cauca y Cauca, con sembradíos de morera que iban desde una hectárea, y en otros casos hasta doce hectáreas para la producción de morera.

En el año 1990, en el mercado aparecen dos grandes empresas, Coseda en el Cauca, y Cokosil en Risaralda. Ambas empresas fueron producto de inversionistas Coreanas que buscaban fortalecer la capacidad productiva, en aras de poder exportar la seda en forma de hilo, e incluso en telas. Sin embargo en el año 1991 y 1992 los precios de la seda cayeron, lo cual conllevó a que Coseda desapareciera.

Sin embargo con la entrada de la seda al Cauca, algunas mujeres vieron la posibilidad de iniciar talleres de tejeduría con la seda y de esta manera surge la asociación de Corteseda.

#### 10.3.1 Asesoría en patronaje y confección

Acorde a lo trabajado en el concepto de la colección con anterioridad por la Directora creativa del programa (Sylvia Andrade), el equipo de diseño procedió a bocetar las propuestas de diseño para socializarlas con el grupo.

Debido a la poca experiencia del grupo en patronaje y confección, se trabajó en el patronaje de cada una de las piezas de la colección, de la misma manera se confeccionaron las muestras correspondientes para la guía de hechura con el fin también de validar o realizar ajustes en la moldería. Una vez se les entregó la moldería y las muestras, las artesanas manifestaron que era necesario unir las piezas mejor en la técnica del crochet para no lastimar los textiles, pues las muestras estaban todas trabajadas en máquina industrial, motivo por el que se requirió hacer ese cambio en la hechura de las referencias.

Todo esto fue bajo la supervisión de Sylvia Andrade Directora Creativa del Moda Viva, la cual evaluó cada pieza en patronaje y hechura previamente para hacer el respectivo envío no sin antes hacer algunos ajustes.

A continuación se mostrarán unas fotografías del proceso de apoyo en patronaje y confección:





Asesorías puntuales Timbío. Fotos: Equipo Moda (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



### 10.3.2 Resultado final

Al final se logró una colección con 5 referencias distribuidas entre chalecos, un vestido y pareos. Todo fue trabajado en seda y ensamblado con costuras y acabados a mano.



Resultado final Timbío. Fotógrafo: Mario Reina (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 10.4 LA BLANQUITA – FRONTINO, ANTIOQUIA

El corregimiento de La Blanquita pertenece al municipio de Frontino ubicado en la parte occidental del departamento de Antioquia; la principal actividad económica del municipio es la minería siendo el oro el principal producto de extracción, entre otras actividades económicas principales se encuentran el café, la caña de azúcar (producción de panela), la avicultura y la ganadería.

El corregimiento de la Blanquita se encuentra a una distancia aproximada de 5 horas de la cabecera municipal, la población se mezcla entre indígenas de la etnia embera eyabida y mestizos.

Las mujeres de la etnia embera eyabida son las transmisoras de la cultura a los jóvenes, en cuanto a lengua y costumbres de los mismos, la mujer eyabida mantiene su vestimenta la que en muchos casos elabora y maquillaje tradicionales, mientras que el hombre ya ha perdido esta particularidad.

Para el respectivo fortalecimiento a este grupo de mujeres artesanas de la etnia Embera Eyabida, Artesanías de Colombia y CICR facilitaron la posibilidad de visitar al grupo en 3 oportunidades para trabajar en patronaje y confección. A continuación se mostrarán las principales actividades que se realizaron con el grupo.

### 10.4.1 Taller de confección (primera visita)

Para este primer acercamiento con el grupo de artesanas dedicadas a la confección de blusas (Grupo “IMAMÁ”), como parte del fortalecimiento, se les explicó el motivo de la visita por parte del componente Moda de artesanías de Colombia y el plan de trabajo para mejoramiento del producto a nivel de hechura.

Para ello, se les enseñó unas blusas confeccionadas previamente con el fin de que ellas las pudieran observar los detalles de acabados e irse familiarizando con el tipo de producto que se buscaba trabajar con ellas.

También se les entregó varios materiales que les servirían para fortalecer dicho proceso en mejoramiento de hechura del producto.

Posteriormente se realizaron unos ejercicios en máquina de pedal para evaluar la destreza en la máquina de cada una de las artesanas del grupo; para esto, se desarrollaron los siguientes ejercicios:

- Costuras en línea recta.
- Costuras sobre líneas curvas.
- Costuras para esconder el borde de las telas en los cortes.
- Embones con cortes de tela al sesgo para trabajar las curvas con un mejor acabado, esto era para trabajar los escotes.
- Remates en las costuras.



Asesorías puntuales La Blanquita. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



## 10.4.2 Taller de iniciación en confección

Durante esa primera visita, llegó también un grupo de artesanas que no tenían dominio de máquina, pero que estaban muy interesadas en comenzar con este proceso para el desarrollo de sus blusas típicas.

Con este grupo se realizaron ejercicios para comenzar con el dominio de máquina y perder el miedo de la misma; por lo tanto se realizaron los siguientes ejercicios:

- Manipulación del pedal sin aguja y sin tela, solo el pedal de la máquina.
- Manipulación de la máquina de pedal con retazos de tela y con la aguja puesta.
- Manipulación de la máquina para que la tela en la maquina avance y no se quede frenada.
- Costura para hacer líneas rectas.



Asesorías puntuales La Blanquita para iniciación en confección. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 10.4.3 Taller de toma de medidas básicas

Durante la primera jornada con el grupo de artesanas en confección, se les explicó acerca de la importancia del uso de la cinta métrica como algo fundamental para la hechura de una blusa o el patronaje de la misma.

Para este ejercicio se les explicó las medidas básicas a tener en cuenta para la elaboración de las blusas y se hizo el ejemplo con algunas de ellas; las medidas explicadas fueron:

- Medida de largo total.
- Medida de contorno de busto.
- Medida de contorno de cintura.
- Medida de contorno de brazo.
- Medida de separación de busto.
- Medida de hombro.
- Medida de talle.

De la misma manera se le explicó al grupo como usar los patrones de las blusas para cortarlos en la próxima visita presencial con el equipo.





Asesorías puntuales La Blanquita toma de medidas y uso de moldería. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

#### 10.4.4 Taller de acabados y confección en máquinas familiares eléctricas

En la segunda jornada con el grupo, se trabajó en los acabados de los ojales para las blusas, teniendo presente que ellas nunca habían elaborado ojales y la manera en que ellas normalmente trabajan ese tipo de acabados es solo con un corte, algunas con una pequeña costura y otras con unos hilos para que pase el botón.

Para ello, se tomó unos retales de tela y se comenzó a trabajar en la puntada más idónea para el acabado en los ojales, al final cada artesana comenzó a trabajar en eso empleando solo un retazo de tela, una aguja y dos hebras de hilo para hacer el ojal.

Posteriormente se terminó la jornada en el taller de los artesanos, en donde se tenía a disposición dos máquinas familiares para coser.

Allí, se les explicó la manera básica para comenzar a usar la máquina y se trabajó en algunos ejercicios vistos el día anterior con la máquina de pedal; ejercicios como: líneas rectas y bordes escondidos.

Con el grupo de mujeres principiantes se trabajó en manipulación de máquina y líneas rectas en la medida de lo posible, ya que muchas de ellas antes no habían tenido contacto con estas máquinas familiares eléctricas.

Al final se dejaron unas tareas para que ellas las desarrollaran y poder revisar los avances en la siguiente visita; las tareas estaban dirigidas a trabajar en costura recta, embone de curvas con cortes al sesgo y bordes escondidos para un mejor acabado.



Asesorías puntuales La Blanquita con máquinas familiares eléctricas. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 10.4.5 Taller para principiantes en confección (segunda visita)

Para la segunda visita al corregimiento, se pudo trabajar con los grupos durante medio día. Por lo tanto en esa jornada única, se dejaron unos ejercicios para el grupo de mujeres principiantes en la confección, motivo por el que se les llevó planas en cortes de tela para que cada artesana pudiera crear su propia bitácora de confección.

Las planas que se les dejó en cada corte de tela, les ayuda en el dominio de máquina y consiste en seguir las líneas trazadas; dentro de las planas se encuentran los siguientes ejercicios:

- Líneas rectas
- Líneas en Zic Zac
- Líneas curvas
- Espirales
- Círculos concéntricos
- Remates

Todos estos ejercicios están relacionados directamente al dominio de maquina como proceso de aprendizaje.



Asesorías puntuales La Blanquita planas para principiantes. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



### 10.4.6 Hechura de blusa típica de la comunidad

Durante esa jornada también hubo la posibilidad de reunirse con el grupo de mujeres que tienen un mejor dominio de máquina para confeccionar una blusa poniendo en práctica lo aprendido hasta el momento.

Para este ejercicio se trajo unas blusas con ayuda de los moldes que se les llevó con cada una de las tallas basadas en sus productos.

Posteriormente se dibujó el boceto de lo que se iba a hacer y ellas eligieron las cintas para la hechura de la blusa.

Una vez definido todo eso, se trazaron las líneas en donde iban a estar ubicadas las cintas en la blusa y se pegaron a la blusa, luego se trabajó en las pinzas de busto y de espalda.

Más adelante se trabajó en la pechera de la blusa y en las uniones del cuerpo, así como también en las mangas para esconder los bordes de la tela.

Este trabajo se realizó con dos de las artesanas que pudieron estar. La hechura tomó casi 5 horas seguidas para lograr terminarla.

Al final se les dejó como tarea confeccionar una blusa con los consejos dados para una mejor hechura de producto.



Asesorías puntuales La Blanquita hechura de blusa típica. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 10.4.7 Taller para uso de máquinas industriales

Durante la jornada que se pudo trabajar con el grupo, también hubo un espacio para revisar las máquinas industriales que la comunidad tenía a su disposición y se revisaron.

Al final se logró dejar en funcionamiento una máquina fileteadora para que ellos la puedan usar, no sin antes darles las respectivas indicaciones. De la misma manera se revisó una máquina plana industrial para costura, pero en este caso no se logró dejar en uso debido a un daño que sufrió el motor por todo el tiempo que no estuvo en uso.





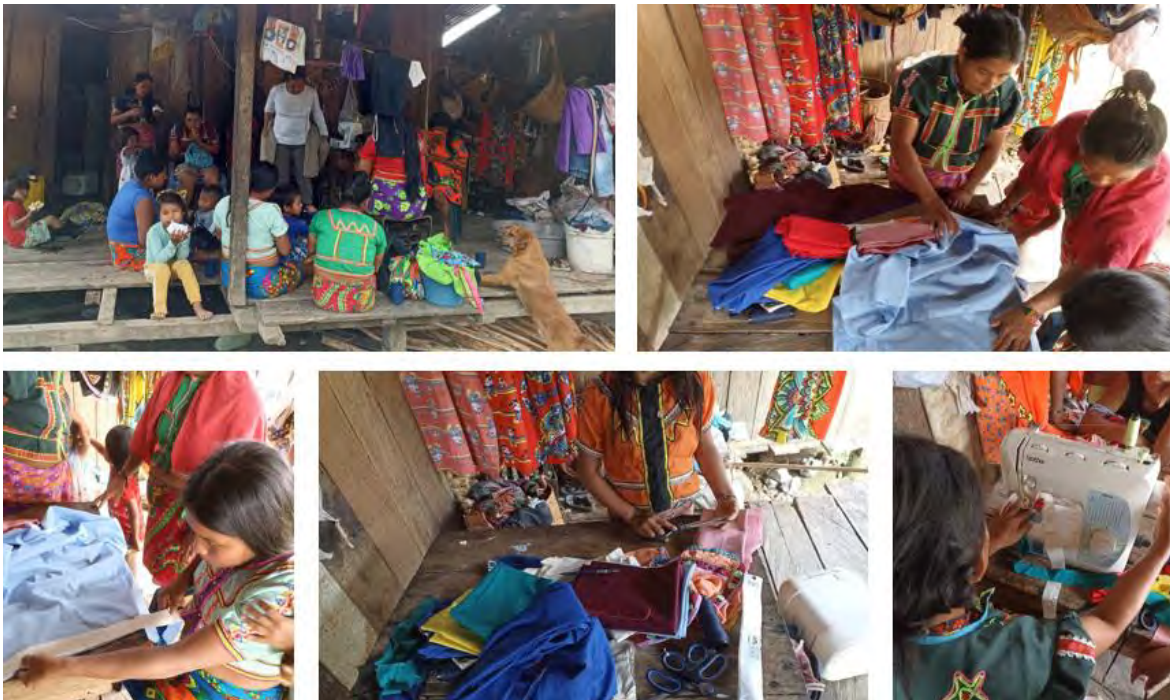
Asesorías puntuales La Blanquita uso de máquinas industriales. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 10.4.8 Hechura de cintas (tercera visita)

Durante la tercera entrada a comunidad por parte del equipo Moda de Artesanías de Colombia, se realizó un trabajo puntual en hechura de cintas propias de la comunidad, partiendo de su maquillaje, algo identitario de su etnia.

Para ello se les mostró un ejemplo trabajado previamente con la finalidad de que ellas lo pudieran apreciar a nivel de color, diseño y confección.

Luego de las explicaciones necesarias para el ejercicio, se procedió a realizar el primer ejercicio. Para esto, se les hizo cortar los materiales necesarios y después confeccionar las primeras cintas. Al ir confeccionando cada módulo, las artesanas iban escogiendo los colores entre ellas.



Asesorías puntuales La Blanquita hechura de cintas. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.





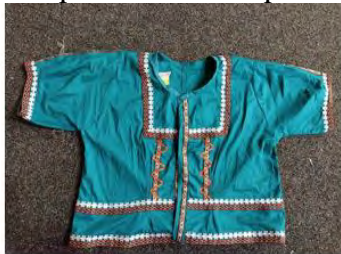
Asesorías puntuales La Blanquita resultado del taller para hechura de cintas. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

#### 10.4.9 Resultado final de las blusas

Durante la segunda visita a la comunidad, se dejó como tarea confeccionar unas blusas aplicando todo lo aprendido hasta la fecha. Para ello, se les entregó los materiales necesarios para hacerlo y las especificaciones correspondientes.

En la tercera visita, 6 de las artesanas entregaron la blusa terminada en donde se pudo evidenciar un gran avance a nivel de hechura de producto y de acabados en las blusas.

También, una de las mujeres que está en proceso de aprendizaje, llevó todas las planas para manipulación de máquina como resultado del taller para principiantes.



Asesorías puntuales La Blanquita resultado de las blusas. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 11 CHARLAS NACIONALES

Para el año 2022, el programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia, se propuso dictar charlas a nivel nacional con el fin de brindar fortalecimiento en áreas a nivel de diseño, técnico y comercial cuya finalidad era la de lograr una mayor cobertura y dar apoyo a muchos grupos que no pudieron ser atendidos como beneficiarios. Para ello, se escogieron unos temas específicos que se repartieron entre cada integrante del equipo acorde a su conocimiento y experiencia en dichas cuestiones, con el fin de preparar una charla en la que se logre abordar de la mejor manera cada tema para fortalecimiento a nivel nacional de los diferentes grupos artesanos que aplicaron a la convocatoria de este año en el sector Moda.

En esta ocasión, se trabajó en una charla direccionada hacia la toma de medidas y la introducción al patronaje en cuerpo femenino para los grupos.

Para la charla se realizó una presentación en donde se explicaron los diferentes tipos de medidas que se deben tener en cuenta, de igual manera se acompañó la presentación con fotos e imágenes de apoyo; también se explicó la importancia del patronaje y se trazó un corpiño básico de mujer para que los grupos pudieran comprender un poco más el amplio mundo del trazo en la moda.

Al finalizar, la presentación fue enviada por medio de los enlaces a cada uno de los asistentes a la charla.

### ¿CÓMO TOMAMOS ESTAS MEDIDAS?

Usando la cinta métrica podemos emplear dos formas para la toma de medidas:

1. Sin desahogos.
2. Con desahogos.

Ambos casos son validos dependiendo de la prenda a trazar y de la manera en como se vaya a trabajar.



COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.





## LARGOS

### 6. LARGO DE CODO Y BRAZO:

Colocar la cinta métrica en posición vertical desde el punto acromion hasta la línea de codo y la de brazo desde el punto acromion pasando por el codo hasta llegar a la muñeca o hasta el largo deseado para la prenda.



## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL PATRONAJE?

Patronaje tiene que ver directamente con la acción de desarrollar un patrón o un molde partiendo desde un diseño o boceto elaborado con anterioridad; por tal motivo y para lograr el desarrollo de ese molde, es necesario antes disponer de las medidas necesarias para la elaboración de cada patrón.

El patronaje es importante principalmente por las siguientes razones:

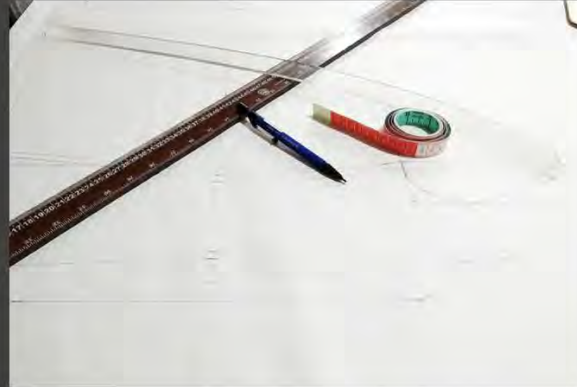
- Patronaje es fundamental para el desarrollo de una colección.
- Es importante para la correcta interpretación de lo que el Diseñador quiere.
- Es importante porque es una de las principales herramientas que tiene cada Diseñador para llevar cada una de sus ideas a la realidad.



## GUÍA DE TRAZO CORPIÑO

Para el trazo de corpiño serán necesarias las siguientes medidas (talla 10):

- Contorno de busto: 96 cm
- Talle posterior: 40 cm
- Hombro a Hombro: 38 cm
- Ancho de espalda: 36 cm
- Altura de busto: 26.5 cm
- Separación de busto: 18 cm
- Contorno de cintura: 74 cm



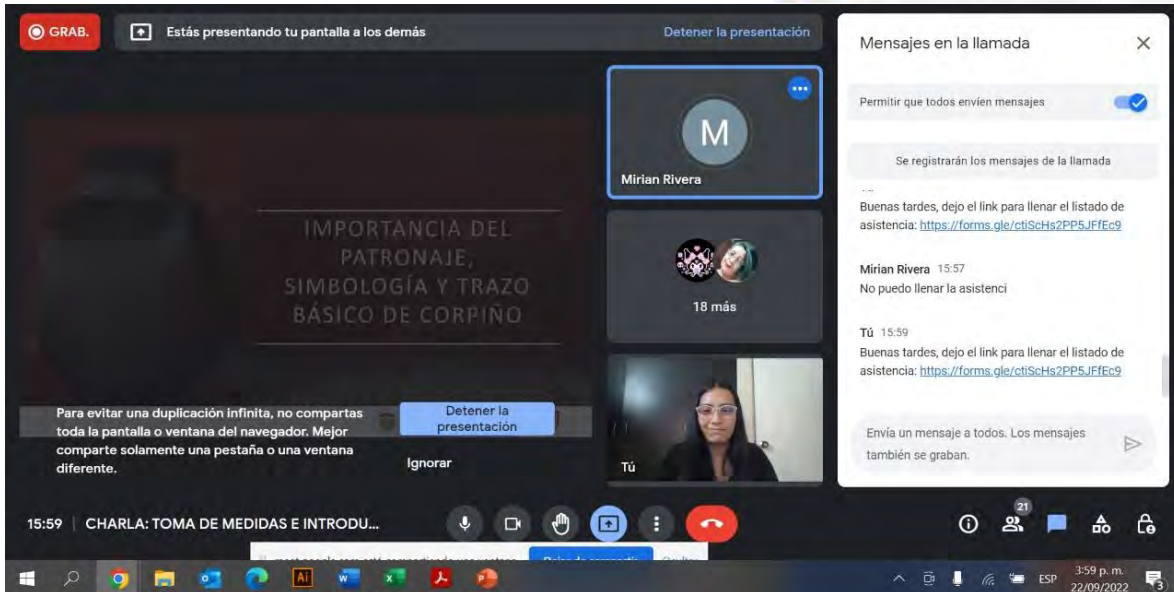
## ¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR EL TRAZO?

- Como el trazo en el caso del delantero y la espalda son simétricos, solo bastará con trazar medio cuerpo, es decir: la mitad de un delantero y la mitad de la espalda.
- En este caso no tendremos desahogos en las medidas para el trazo.
- Para el trazo de corpiño será necesario el uso de reglas como: Escuadra, curva y sisómetro.
- También será necesario: Papel, cinta métrica y lápiz.



Imagen: Patternics

Charla nacional de toma de medidas y patronaje básico. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Charla nacional de toma de medidas y patronaje básico. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 12 EVENTOS FERIALES

### 12.2 EXPOARTESANÍAS 2022

Esta actividad consistió en apoyar el proceso de etiquetado de cada una de las referencias presentes en la feria.

También el apoyo brindado para el montaje del Stand de Moda Viva 2022 en Expoartesanías donde se revisó que estuvieran completas cada una de las referencias con sus respectivas cantidades para posteriormente ubicarlas en el Stand.

Durante los 14 días de feria, el equipo estuvo apoyando en el stand de Moda viva y también eventos en paralelo como el desfile “Estallido artesanal” que por primera vez tuvo un espacio dentro de la feria para celebrar y resaltar las artesanías de cada departamento del país.



Apoyo en desfile “estallido Artesanal 2022” Expoartesanías. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.





Apoyo en desfile “estallido Artesanal 2022” Expoartesanías. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Apoyo en montaje del stand Moda Viva 2022 en Expoartesanías. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Apoyo en el stand Moda Viva 2022 en Expoartesanías. Fotos: Equipo Artesanías de Colombia (2022). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 13 CONCLUSIONES

Durante el año 2022 el componente Moda del programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia desde comienzo de año recibió una alta demanda de distintos grupos para atender como beneficiarios y a pesar de no poder brindar el fortalecimiento a todos en conjunto, desde el equipo en general se propuso llegar a la mayoría no solo como beneficiarios sino también por medio de diferentes charlas que se dictaron a lo largo del año, también se logró sacar una colección con 15 grupos atendidos durante el 2022 para diciembre bajo el nombre de “Nuestro mundo circular”, temática elegida por el equipo para presentarse en Expoartesanías 2022 y que hace referencia a las practicas ejemplares en lo ambiental, socioeconómico y cultural. Dentro de la colección hubo espacio para prendas de vestir, accesorios y bisutería.

Con base en lo anterior se puede afirmar que durante el tiempo trabajado con el equipo y con las comunidades se logró:

- Hacer un acompañamiento por medio de reuniones presenciales, virtuales y llamadas telefónicas a 15 comunidades distribuidas en 13 departamentos del país para su fortalecimiento en áreas como el diseño, patronaje, confección y desarrollo de producto para la colección final.
- Se logró el desarrollo de una colección bajo el concepto de “Nuestro mundo circular” en donde sales a relucir las diferentes técnicas de los grupos, los diseños trabajados en conjunto y productos que no se habían trabajado antes en las colecciones.
- Desarrollar la moldería de la mayoría de las prendas de vestuario propuestas para la colección.
- Se logró una cobertura a más 800 artesanos a nivel nacional.
- Desde la virtualidad se pudo brindar diferentes talleres distribuidos en todas las comunidades en donde se trabajaron temas de diseño, color, tintes, patronaje, fichas técnicas, desarrollo de producto, confección, tendencias, identidad, referentes etc...
- Se lograron visitas presenciales y que fueron determinantes para el proceso a todos los grupos atendidos durante el año.
- También se logró asesorar en temas concernientes a la confección y ensamblaje de piezas para mejores acabados.
- Hechura de cartillas y presentaciones enviadas a las comunidades para explicar ciertas temáticas que apoyan a su fortalecimiento.
- Una colección con 98 referencias distribuidas en accesorios y prendas de vestir
- Videos explicativos para refuerzo de algunos de los talleres realizados como el de las charlas a nivel nacional.
- Entrega de fichas técnicas de cada una de las referencias trabajadas con el equipo.



Para finalizar, se puede afirmar que se logró una buena cobertura a beneficiarios durante todo el año que al final pudo verse reflejada en una gran colección por el cuidadoso y responsable trabajo del equipo y de los grupos atendidos. También es de resaltar la gran calidad humana y profesional de cada uno de los integrantes que conformaron el equipo de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia, sin el trabajo en equipo no habría sido posible.

## 14 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Una de las principales limitaciones fue la dificultad para poder reunirnos con algunas comunidades desde la virtualidad por temas de señal, lo cual dificultaba el proceso. Sin embargo por medio de cartillas y presentaciones se logró enviar cada uno de los talleres y luego por medio de llamadas telefónicas reforzar lo que se envió.

## 15 RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Mayor fortalecimiento a las comunidades por medio de transmisión de saberes, pues hay muchos temas de interés en los grupos, de los cuales no se tiene conocimiento o es muy básico y que es fundamental para un mejor desarrollo en el trabajo que hacen las comunidades.
- Se hace muy necesaria la presencia de del componente de Desarrollo humano dentro de los grupos atendidos.
- Para lograr una mayor cobertura a comunidades beneficiarias, se podría evaluar la posibilidad de ampliar el equipo de trabajo.

## 16 BIBLIOGRAFÍA

### *- Artículo Web:*

Toda Colombia. La cara amable de Colombia (11 de noviembre de 21018)  
DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA. Recuperado de  
<https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/index.html>