



# PRODUCTO, LÍNEA Y COLECCIÓN

CONVENIO ADC 469

“FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO ARTESANAL EN BOGOTÁ, 2015 – 2016”



# MATRIZ DE DISEÑO

## DEFINIR EL CONCEPTO:

El concepto del producto es básicamente una descripción preliminar del producto futuro, la descripción del concepto sirve de base para el planteamiento de los diferentes requerimientos y especificaciones.



Su objetivo es servir como base para el diseño físico del producto, para su planteamiento, producción y comercialización.

## PRODUCTO – LINEA DE PRODUCTO - COLECCIÓN

Punto de Inspiración (Referente)	Idea Relacionada (Emoción)	Pieza Referente	Patrón Grafico	Producto o líneas de Producto	Forma	Textura	Color	Material	Volumen	Función

# MATRIZ DE DISEÑO

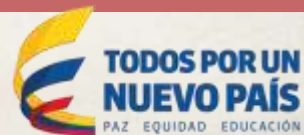
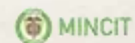
## COLECCIÓN - PAÍS ARTESANAL

Nombre de Atmósfera	Concepto	Idea Relacionada	Patrón Grafico	Piezas Comunes Divisoria - Aparador Tapete - Fuente de Luz Pieza de mobiliario	Accesorios Espacio	Pieza Referente	Color de Producto	Materiales de producto
CAÑA FLECHA	Sofisticado y Elegante	Espacio de descanso, rincón de lectura		Divisoria en Caña Flecha calada Aparador en madera, espacios abiertos (repisas modulares) Tapete en cuero y caña flecha (nudo lana) Lámpara de mesa Silla de lectura y mesa auxiliar Puff redondo (caña flecha -cuero)	Cojines en caña flecha Cuadros en fibra Natural (retablos- composición) Contenedores Bowl Centro de mesa Frutero	Sombrero vueltaio	Negro Rojo 186U Blanco Plateado 877 U	Madera Caña flecha Vidrio Cuero
MOPA - MOPA	Romántico y Sensual	Sala de estar en la habitación principal Sitio de encuentro que evoque el romanticismo Objetos para compartir Formas complementarias Modulares Texturizados		Divisoria Pared aparador en madera oscura y borde dorado Tapete mullido en tela (Baño colección 2006-7) con el patrón grafico Luz tenue con Candelabros, portavelas, Faroles Silla para dos personas Mesa	Cojines Contenedores en madera y mopa mopa Floreros Fruteros Platos Copas Candelabros Velas y portavelones Faroles	Banca y mesa en madera de Nariño	Fucsia 2385 U Morado 2592 U Verde 376 U Verde 381 U Café 875 U	Madera Mopa mopa Tamo Cuero Vidrio Iraca

Ejemplo de matriz de diseño - Colección País Artesanal



## REFERENTES



## CONCEPTUALIZACIÓN DE DISEÑO

Es un ejercicio creativo en el que se definen y agrupan los **requerimientos** y obligaciones de diseño para la creación de **productos, líneas de producto y Colecciones**



# CONCEPTUALIZACION



Construcción preliminar de los diferentes requerimientos y especificaciones formales, productivas y comerciales *de la colección de productos*, es la herramienta base para el planteamiento de las propuestas de diseño.

El concepto, parte de la necesidad de fortalecer la identidad de cada comunidad, de resaltar los elementos culturales, los aspectos técnico productivos a fortalecer así como los referentes del entorno específico, haciendo uso de las materias primas, las técnicas y los oficios existentes.

## PUNTO DE INSPIRACION

La inspiración se valora en cualquier proceso creativo en el que surge la chispa, es decir, brotan las ideas de una forma espontánea y natural; El punto de inspiración es algo tangible o intangible que no siempre tiene que tener un valor real para una sociedad ni una causa justa de existencia. *Ej. Los tejidos inspirados en las olas del mar.*



## REFERENTE



Es algo que identifica a un determinado pueblo, ciudad, país, grupo de gente de alguna época de la historia o de una estación del año. Algo que es realmente característico, que lo distingue y por lo cual es conocido.

## REFERENTES GEOGRÁFICOS



## REFERENTES CULTURALES



## REFERENTES ANCESTRALES



## REFERENTES DE LA TÉCNICA



## REFERENTES FORMALES







# CONCEPTOS

Para la artesanía el **diseño** es el medio que promueve el mejoramiento de los productos artesanales

Se debe tener en cuenta

DISEÑAR PRODUCTOS CON **IDENTIDAD**

DISEÑAR PRODUCTOS **INNOVADORES**

DISEÑAR PRODUCTOS REALIZABLES

DISEÑAR PRODUCTOS VENDIBLES

(Aplicando técnicas y oficios artesanales)



El trabajo de diseño es un proceso integrado por actividades y decisiones de carácter racional, intuitivo, creativo, estético, cultural, económico y social entre otros, que consiste en:

**DETERMINAR LA FORMA FINAL COMPLETA DE UN OBJETO ANTES DE SU PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

## CONCEPTO DE PRODUCTO

Está totalmente ligado al **REFERENTE**.

Es lo que el diseñador pretende transmitir a través del producto

Parte de la necesidad de **fortalecer la identidad colombiana**, combinando la diversidad de materias primas con oficios tradicionales que se han refinado a lo largo del tiempo





## SE RESALTAN LOS ELEMENTOS CULTURALES Y LA IDENTIDAD PROPIA DE LAS COMUNIDADES DE ARTESANOS

Con este concepto, se orienta el diseño de producto artesanal, a todos los públicos con diversos gustos personales y en respuesta a las necesidades de los distintos estilos de vida, de acuerdo a su funcionalidad y uso.



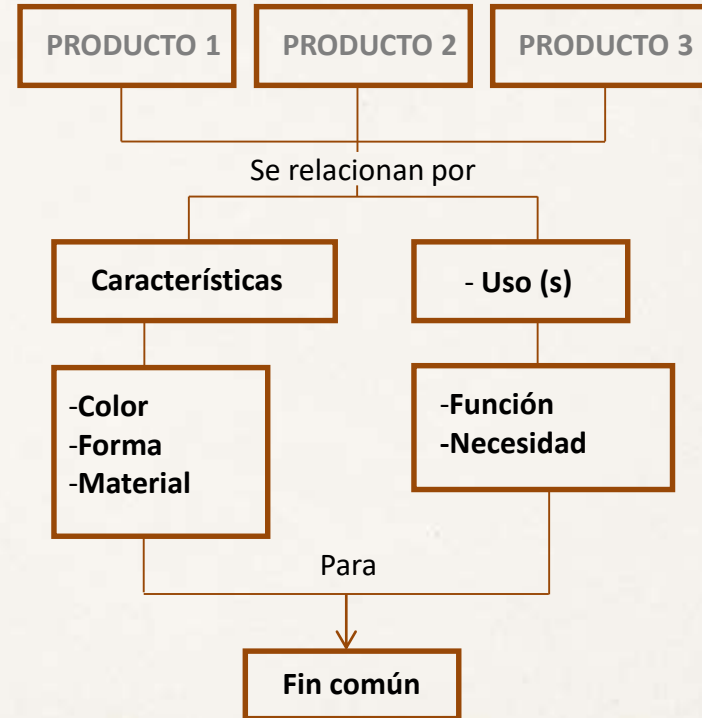
## REQUERIMIENTOS

- ✓ DE USO
- ✓ DE FUNCIÓN
- ✓ DE FORMA
- ✓ ESTRUCTURALES
- ✓ TÉCNICO-PRODUCTIVOS
- ✓ ECONÓMICOS O DE MERCADO

# LINEA DE PRODUCTO

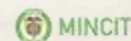


La línea es el conjunto de productos que se relacionan entre si y comparten características ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso. Una línea se conforma a partir de 3 hasta 5 productos, es importante diferenciar línea de producto con un juego de producto que varía únicamente en proporción y tamaño.





CONCEPTO





# COLECCIÓN

Es el conjunto de Líneas de producto que se inspiran y nacen bajo un mismo concepto, comparten características formales y estéticas que hacen evidente un hilo conductor que permite establecer relación entre los productos, se conforma a partir de 5 a 7 líneas de producto, quiere decir que una colección comprende mínimo un total de 15 productos.

CONCEPTO





## POR CLASIFICACIÓN DE PRODUCTO.

Contenedores, canastos, jarrones, espejos, mobiliario, iluminación...

## POR NICHOS DE MERCADO.

Categorías de producto para Artesanía:

Juguetes e infantiles

Instrumentos musicales

Moda y accesorios (prendas, bolsos)

Joyería y Bisutería

Mesa y decoración (Mobiliario)

Iluminación

Regalos institucionales y/o corporativos

Navidad y festividades

Tipo de artesanía. Artesanía Tradicional, Indígena y étnica

## ESTRATEGIA POR CATEGORIA





## DESARROLLO DE PROPUESTAS

Este proceso, tiene que tener como participante el diseñador (como mediador de la forma y el líder del proceso de Diseño) y el grupo de artesanos (como el mediadores del oficio y líderes en el manejo de la técnica).

# EVALUACION DE PROPUESTAS

Sustentación de las propuestas basados en el tema e hilo conductor de la colección, concepto y la matriz de diseño.

Basándonos en la demostración de oficio y técnica requerido.

