



CONVENIO ADC 469
“FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO
ARTESANAL EN BOGOTÁ, 2015 – 2016”



CREATIVIDAD

ES EL PENSAMIENTO ORIGINAL

- Inventiva
- Imaginación constructiva
- Pensamiento divergente / lateral
- Generar nuevas ideas o conceptos
- Nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos
- Soluciones originales y valiosas
- Soluciones eficaces
- Fin a problemas y necesidades
- Es la innovación activa





PROCESO CREATIVO

- Identificación de la necesidad
- Reconocimiento de la motivación
- Generación de ideas
- Planteamiento de supuestos
- Iluminación
- Modelos de comprobación y verificación
- Evaluación
- Innovación



SOLUCION ILUMINACION



COMPETENCIAS

- Participación / Compartir ideas
- Asumir un rol
- Curiosidad
- Adaptación y flexibilidad ante los cambios.
- Interés por aprender
- Autonomía y toma de decisiones
- Capacidad de análisis y síntesis
- Confianza y seguridad en sí mismo
- Iniciativa
- Orientación al reto
- Resistencia a la presión



OBSTACULOS DE LA CREATIVIDAD

- Eso no es lógico
- Hay que seguir “las reglas del juego”
- Tengo que ser práctico
- Equivocarse es vergonzoso
- Juguetear es de niños
- Ésa no es mi especialidad
- No quiero hacer el ridículo
- No tengo creatividad
- Estoy bloqueada



MEDIO - FINALIDAD

- Creatividad: Consiste en provocar el nacimiento de una idea.
- Innovación: Aplicación práctica de una idea creativa con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos.



TECNICA

SERIE DE PASOS PARA LLEGAR A UNA IDEA

- Sistemas del proceso creativo
- Elementos para facilitar la visualización de la idea
- Uso de rudimentos para ejecutar la idea
- Métodos de comprobación de resultados



IDEAS

- Utilizar ideas originales como trampolín
- La cantidad como vía para llegar a la calidad
- No dejar de hacerse preguntas
- Probar nuevas combinaciones
- Romper con la rutina
- Reinterpretar el problema
- Pensamiento lateral
- Desafiar las ideas preconcebidas
- Tomar riesgos



COMO GENERAR IDEAS

- Entrenando nuestro pensamiento creativo, mediante la realización de ejercicios que fomenten la creatividad
- Tener una actitud mental flexible, evitando posturas cerradas y rígidas
- Ser imaginativo
- Tener actitudes positivas como la curiosidad, la tolerancia y la disponibilidad a los cambios
- Comunicar abiertamente lo que se piensa
- Tener confianza en sí mismo para ser capaz de decir lo que se piensa



ROLES DEL EQUIPO

El líder

El grupo le concede mayor autoridad. Asume funciones de responsabilidad, coordinación y moderación. Se encarga de que las reuniones sigan su cauce.

El grupo

Hay que evitar comportamientos de oposición, agresiones o críticas destructivas. Siempre propulsar el compañerismo, ser alentador y conciliador.

“Una idea nueva es delicada. Se puede matar con una burla o con un bostezo. Un chiste puede herirla como una puñalada mortal, y si la persona levanta la ceja derecha, puede provocarle la muerte por abandono”.

Charles Browder

BLOQUEOS

Personal

- **Uniformidad** – recordar ideas pasadas
- **Lógica** – pensamiento lineal
- **Miedo al fracaso** y temor al riesgo. Implicación excesiva
- **Esquemas mentales** – desencadenan patrones de pensamiento rutinario

Externo

- **Entorno laboral**
espacios para la creatividad
- **Recursos** inadecuados
- Terceras personas
críticas constructivas y negatividad general
- **Conformismo**

TÉCNICAS CREATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS

1. Mapas mentales
2. Técnica de las Consecuencias
4. Lista de preguntas (Rudyard Kipling, 1902)

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cuándo?

¿Cómo?

¿Dónde?

¿Quién?



BIBLIOGRAFÍA

- Ideación, cómo generar grandes ideas publicitarias, Nik Mahon
- RAE : www.rae.es
- Fuente de elaboración propia: Símbolo IC
- Dornberger, Utz y otros. Gestión de la fase temprana de la innovación.2011 <http://www.psicologia-positiva.com/creatividad.html>
Consultora Barrabés. informacion@barrabes.com
- La imágenes en su totalidad de este documentos son de pixabay.com y no requieren de permisos o menciones de autor.

GRACIAS

