



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.**

**Centro de Diseño Para la Artesanía y la Pequeña Industria**

**Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para El  
Sector Artesanal  
Convenio FIDUIFI - Artesanías de Colombia - Fomípyme**

**Asesoría en Diseño para Casa Colombiana 2005**

**D.I. Alejandro Rincón Díaz**

**Bogotá D.C Junio 16 De 2004**



**Cecilia Duque Gerente  
General**

**Ernesto Orlando Benavides Subgerente  
Administrativo y Financiero**

**Carmen Inés Cruz  
Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz López  
Centro de Diseño**

**Aser Vega, Maria Gabriela Corradine  
Coordinadores Regionales**

**Alejandro Rincón Díaz  
Asesor en Diseño**

## Introducción.

El siguiente documento reporta las actividades desarrolladas dentro del componente de diseño y desarrollo de productos para El Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para El Sector Artesanal Convenio. FIDUIFI - Artesanías de Colombia – Fomipyme, las cuales fueron orientadas a la consolidación del diseño como componente indispensable en el desarrollo de productos adaptados a las tendencias de los mercados, en términos de forma color, uso y materiales. Esto visto desde el punto de vista del fortalecimiento de las cadenas productivas, preparando a las distintas comunidades y diseñadores que interactúan con ellas para abordar el tema del diseño aplicado a la artesanía, con el objetivo de crear un producto original y distintivo de la artesanía Colombiana, que satisfaga la demanda actual de los mercados de diseño contemporáneo y decoración a nivel nacional e internacional.

### Objetivo:

Asesoría en Diseño para El Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para El Sector Artesanal.

### Actividades Referentes a Diseño:

Análisis desempeño y resultados de los distintos comités de trabajo, para la colección 2004.

Generación de estrategias para mejorar los distintos aspectos relacionados con diseño producción y comercialización para aumentar la competitividad y mejorar las ventas de la colección Casa Colombiana.

### Estrategias

Aplicar e intensificar el uso de tendencias de diseño y la moda para fortalecer la imagen del producto

- Investigación y retroalimentación sobre tendencias contemporáneas
- Crear espacios para la socialización de la información de tendencias (jornadas de diseño, paginas en Internet)
- Lluvia de ideas

Fortalecer el factor diferenciador del producto (estilo, identidad) generando valor agregado

- Estableciendo los criterios de identidad
- Seleccionando referentes y establecer prioridades
- Análisis del Mercado y de la competencia
- Establecer criterios para la aplicación de tendencias según nicho de mercado
- Rescate de productos
- Re – diseño de productos existentes exitosos.

Aplicación y obtención de registros y patentes para favorecer la propiedad intelectual de productos, líneas y colecciones

- Selección de productos por categorías
- Generar la documentación necesaria para elaborar los registros
- Investigar a fondo las condiciones de registro y los beneficios.

Aplicación de un hilo conductor dentro del desarrollo conceptual de la colección

- Establecer un punto de partida (Flor y fruto del café caturro)
- Definir una morfología para la representación del hilo conductor  
Gradación, Plano seriado, Abstracción geométrica, radiación  
Positivo y negativo
- Establecer sus posibles aplicaciones en los productos, ya sea formal evidente o mimético.

Aprovechamiento de las materias primas y exploración de sus propiedades para un mejor conocimiento de las mismas

- Recolección y clasificación de la información existente
- Cada diseñador, de acuerdo a su especialidad, debe hacer un documento en donde se registren las propiedades y características de las fibras y/o materiales que maneja, esta información debe estar registrada en un documento

Desarrollar productos con mayor identidad cultural mediante la aplicación de talleres de creatividad que exploren la forma y las posibilidades de los materiales

- Partir de referentes del entorno teniendo en cuenta la técnica, la tradición, y la cultura.

Definir los grupos de trabajo mediante la asignación de roles para cada diseñador

- Cada diseñador debe hacer por escrito una propuesta sobre las habilidades y fortalezas que posee, para un mejor desempeño dentro del grupo de diseño. este estudio debe contemplar aspectos tales como especialidad en diseño, manejo de materiales y conocimiento de los mismos

Estrategias para la producción:

- Trabajar solamente con los talleres inscritos a los programas de cadenas productivas.
- Determinar la especialidad de cada taller teniendo en cuenta la infraestructura de los mismos.
- Formalizar la exclusividad de la producción de estos talleres mediante el marco legal.
- Consultar con el área comercial la lista de proveedores existentes para involucrarlos en el programa de cadenas productivas

Planeación de la producción de acuerdo a los tiempos reales de producción.

- Seguimiento del desarrollo del producto
- Estudio de tiempos y movimientos
- Análisis del costo real según cada localidad

Rescate de productos exitosos para involucrarlos en las cadenas productivas.

- Identificar productos exitosos
- Ajustar procesos y verificar información para hacer pedidos.
- Actualización del producto según colores y concepto de la tendencia
- Producción piloto
- Comercialización pionera.

## Colección Casa Colombiana 2005 Flor y Fruto del Café.

Planeación y creación de la matriz de diseño para el desarrollo de la colección 2005. Estudio de tendencias europeas y americanas de diseño para productos de decoración e interiores. esta investigación se desarrollo durante la primera etapa de conformación de la matriz donde a través de una investigación en Internet y alguna publicaciones especializadas, se desarrollo un documento que funciona como base para la divulgación y socialización de los conceptos mas actuales en decoración y diseño que serán empleados por todos los diseñadores encargados de las cadenas productivas, para instruir a los artesanos y darles bases de diseño contemporáneo que les sirvan de inspiración para crear nuevos productos.

### Desarrollo de propuestas de diseño para cada una de las Cadenas Productivas

Para la organización de las propuestas, y la planeación de los diseños se dividen los requerimientos de desarrollo de productos para la colección 2005, entre las cadenas productivas. teniendo como concepto principal, las fortalezas y cualidades de cada materia prima, para cumplir con una función determinada, de esta manera cada cadena productiva desarrolla su creatividad de una forma en la que puede orientar distintas líneas para diferentes ambientes de la Casa Colombiana.

Cadena productiva de la Guadua			
Jardín	Comedor	Estudio	Baño
Mesa centro	Mesa sillas X 4	Escritorio y silla	Mesa auxiliar y lámpara
Parasol	Alacena	Puff	Ropero, toallero, perchero
	Servilleteros	Mesa Auxiliar Biblioteca Papeleria Biombo	Mesa auxiliar
	Salsero Pasaboquero		
	Cubiertos de mesa y de servir		
Panera			
Sala	Cocina	Alcoba Pareja	Alcoba Infantil
Sofá y Poltrona	Repisa	Cama	Cama (rescate)
Espejos		Mesas de noche	Mesa de noche
Revistero		Lámparas	
		Espejo	

<b>Cadena productiva del Algodón en San Jacinto, Morroa, Guayúú</b>			
Jardín	Comedor	Estudio	Baño
Hamaca	Camino de mesa	Puff	Tapetes
Thow Algodón	Alacena	cojines	Cortina
	Servilletas		Accesorios

<b>Cadena productiva del Algodón en San Jacinto, Morroa, Guayúú</b>			
Sala	Cocina	Alcoba Pareja	Alcoba Infantil
cojines	Individuales, Mantel	Cojines	Tríptico

<b>Cadena productiva de la Caña Flecha</b>			
Jardín	Sala	Cocina	Alcoba Pareja
Tapete	Tapetes, Tapiz y Tapete	Individuales	Individuales

<b>Cadena Productiva del Minbre en Ibague y Sylvania</b>			
Jardín	Comedor	Estudio	Baño
Sofa	Mesa para Niño	Repisa	Ropero, toallero, perchero

Sala	Cocina	Alcoba Pareja	Alcoba Infantil
Sofá	Alacena	Espejo	Baúl
Poltronas	Vitrina		
	Canastos		
	Contenedores		
	Servilleteros	Puff	Espejos
	Panera	Lámpara Papeleras Biombo	Butacos, mueble organizador

<b>Cadena Productiva de la Cerámica en el Huila</b>			
Jardín	Comedor	Estudio	Baño
Jarra	Rescate	Vajilla	
Bandeja y vasos		Salsero y pasaboquero	
		Cubiertos de mesa y de servir	
		Centro de mesa Floreros	
Sala	Cocina	Alcoba Pareja	Alcoba Infantil
Floreros	Contenedores	Lámparas	Lámpara
Centro de mesa Servicio de café Candeleros	Ollas	Juego de Café	
	Vajilla		
	Menaje de cocina		

<b>Cadena Productiva del Mopa Mopa</b>			
Alcoba Infantil	Comedor	Estudio	Sala
Repisa	Mesa para niño	CD rack	Portarretrato, Revistero

<b>Cadena productiva de la Seda en el Cauca</b>			
Comedor	Sala	Cocina	Alcoba Pareja
Camino de mesa	Cojines	Mantel	Ropa de cama
Servilletas			Individuales. Cojines

<b>Productos de rescate, rediseño o diversificación de otras Colecciones.</b>			
Jardín	Comedor	Estudio	Baño

Fuente de piedra	Servilleteros (iraca, piedra)	Lámpara (rescate PJ)	Lavamanos (vidrio)
Materas Espejos de agua	Vasos y jarra (rescate vidrio)	Tapete (estera)	Espejo (en rejo)
	Panera (iraca)	Accesorios de escritorios (piedra jabón, tagua, madera)	Accesorios para baño (en piedra y cerámica) Tina (en piedra)
	Tapete (palma estera)		
	Floreros (cobre)		
Sala	Cocina	Alcoba Pareja	Alcoba Infantil
Sofa y poltronas (rescate)	Individuales, tapete, mantel (estera, Iraca)	Cama, mesas de noche (rescate, palma estera)	Cama (rescate)
Lampara o difusor de luz Tapetes (palma estera) Contenedores en tamo de trigo Revistero (iraca) Velas Yanchama	Canastos y contenedores en fibras (paja blanca, Esparto)	Mampara Pie de cama (estera)	Contenedores (esparto)
		Mesa auxiliar y dos sillas (retiro rescate)	Tríptico (santa rosa)
		Individuales (estera)	

Una vez programadas las responsabilidades de diseño de cada cadena productiva, se llevaron a cabo los bocetos, rendering y planos técnicos de las propuestas de mobiliario y accesorios de la colección, asignando materiales y definiendo aspectos técnicos con miras a resolver el producto en todos sus aspectos y realizar la etapa de producción de prototipos, con el apoyo de los artesanos y el diseñador de campo

Evaluación y selección de productos.

Siguiendo los lineamientos y requerimientos de diseño establecidos en la matriz se realizó evaluación de las propuestas entregadas para cada una de las cadenas productivas.

Cadena productiva del Mimbre Ibagué y Sylvania

Evaluación y selección de productos de mobiliario y accesorios.



Se evaluaron y seleccionaron propuestas de sofá y poltrona para la sala y / o el estudio. elaborados en mimbre y madera. puff. butaca y banca en madera lana y mimbre. baúl en madera y mimbre y paneras además, biombo, carretilla, baúl de juguetes y juguetes para el ambiente infantil.

Diseño de propuestas de sala y poltronas auxiliares para la sala. mesa de centro y Chaise Lounge para el jardín

#### Cadena Productiva de la Guadua en el Eje Cafetero

Evaluación y selección de productos elaborados en listan de guadua (lata de guadua) en combinacion con madera. linea de mobiliario. comedor. silla. cama. mesa de noche y accesorios para mesa y comedor (fruteros, centro de mesa y portas vasos). coordinación para la elaboración de prototipos en la comunidad.

Cadena productiva de la iraca, evaluación y selección de productos, tapetes para sala, comedor y alcoba y paneles divisorios aplicando cartas de color según colección 2005.

#### Cadena productiva del algodón en San Jacinto

Evaluación y selección de productos de lencería y ropa para cama, cubre lecho, almohadones, trows, cojines y mantas.

Cadena productiva del mopa mopa. coordinación y evaluación de propuestas en conjunto con el laboratorio de pasto. en las líneas de candeleros y candelabros en madera y mopa mopa. floreros y fruteros.

#### Cadena productiva de la seda.

Evaluación de productos elaborados en seda mezclada con algodón e iraca, cojines y caminos de mesa.

Cadena productiva de la caña flecha Evaluación y elección de productos, tapetes de área, pies de cama, cojines y cortinas divisorias de espacios.

Cadena productiva de la cerámica en el Huila. Evaluación ajustes de producción líneas de cafeteras y teteras en cerámica esmaltada.

Diseño y desarrollo de información técnica constructiva de propuestas de mobiliario para el comedor. (Mesa, silla y alacena). repisa para estudio y cocina en madera.

#### Presupuesto Colección 2005 Casa Colombiana Flor y Fruto del Café.

Una vez fueron evaluadas y corregidas la propuestas se consolido la información en una tabla en la que se totalizo el costo de la producción de los prototipos y de la producción piloto, para comenzar la etapa de producción de los prototipos en las distintas Comunidades.

Costos Productos casa Colombiana  
2005

Espacio	Costo Producción Prototipos	Costo producción piloto	Sub total
Jardín	5188000	23788000	28976000
Sala	8344000	36544000	44888000
Comedor	6874000	19122000	25996000
Cocina	4078000	16748000	20826000
Baño	4425000	19440000	23865000
Alcoba	6837000	19771000	26608000
Estudio	3548000	10644000	14192000
Infantil	3323000	9969000	13292000
Imprevistos producción Prototipos 10 %	4261700		
<b>Total</b>	<b>46878700</b>	<b>156026000</b>	<b>198643000</b>

Costos Casa Colombiana Montaje

Concepto	Descripción	Costo
Insumos montaje	Flores, hojas, granos, velas, puntillas, nylon, cinta doble faz, silicona, Pintura, etc	1200000
Iluminación	Tendido de línea y montaje de 30 Spot 80 w	4600000
Montaje y desmontaje, manejo de bodega durante la feria	3 operarios 5 días	670000
Transporte mercancía	Bodega - Feria - Bodega	900000
Imagen Grafica	Pendones, catalogo, listas de precios y etiquetas, volantes	4500000
Línea telefonica Local	línea telefonica para la oficina de diseño.	450000
Esenografía	Alquiler y montaje Paredes y columnas	12600000
<b>Total montaje</b>		<b>24920000</b>

Cadena Productiva	Total Producción prototipos	Total producción piloto	Diseñador acargo Prototipos
Cadena del Mimbres	2650000	7950000	Jaime Laverde
Cadena de Algodón en San Jacinto	2938000	12708000	Sara Castro
Cadena de la Palma estera	4510000	20280000	Marisol Perez

Cadena de la Cerámica Huila	2624000	12723000	Carlos Calvache
Cadena de la Guadua	12561000	42490000	Alvaro I. Caro
Cadena de la Iraca	335000	2010000	Maria A. Martinez
Cadena del Mopa mopa	1960000	4880000	Jorge Mejia
Cadena de la caña flecha	2360000	5580000	Claudia Garavito
Cadena de la seda	145000	435000	Liz A. Fetiva
Productos exitosos.rescate colecciones anteriores	2369000	11289000	Alejandro Rincón Díaz
Productos del El Retiro	3640000	11760000	Mario Ceballos
Totales	36092000	132105000	

### Tendencias Primavera Verano 2004 2005

Investigación realizada por los diseñadores del comité de creatividad en distintas paginas especializadas en el tema de tendencias de diseño para primavera – verano y otoño – invierno. en Europa y Norte América, clasificación de la información, traducción . recopilación y montaje como documento Power Point para ser presentada a cada comunidad dentro del proyecto Cadenas Productivas

#### *La Naturaleza del color*

Muestra la aspereza hermosa de la naturaleza llevándola fuera de su contexto. El contraste entre la materia y el color.

Los colores frescos son combinados con colores grisáceos: la materia áspera combinada con una cubierta fina y brillante.

El color: los colores ggrisáceos combinados con colores brillantes y frescos.

Diseño y decoración: No muy decorado. los diseños naturales con líneas sencillas en colores fuertes que acentuen los materiales naturales.

Materiales: Toda clase de materiales, especialmente los materiales naturales que son ásperos, por ejemplo: madera, cuero, caña, concreto, arcilla, fieltro, papel, cerámica, porcelana. Las plantas con hojas ásperas o aterciopeladas.

Forma: Formas orgánicas artificiales combinadas con formas geométricas

Los colores del tema:

PMS 471C - 90% ,PMS 611C ,PMS 468C ,PMS\* Warm Gray 4C ,PMS 582C ,PMS 544C, PMS 617C.

#### *Tendencias*

Este tema irradia un nostálgico y fresco sentimiento. Es rico por la combinación especial de decoración y formas únicas. El tema es inspirado por la naturaleza pero es estilizado y en algunas ocasiones tiene una apariencia retro.

El color: las combinaciones sorprendidas del color. Los tonos marrones y rosa grisáceo, combinados con tonos diferentes de verde, amarillo y también cobre.

Diseño y decoración: Natural orgánico o patrones de diseño orgánico que dan una apariencia retro. El uso de patrones de flores estilizadas y líneas dibujadas a mano.

Materiales: Acabados mate y muy brillante, vidrio coloreado traslúcido y opaco: madera y cerámica decorada. En este tema se usan las hojas brillantes y las flores mate Forma: formas orgánicas artificiales combinadas con formas retro.

Los colores del tema:

PMS 450C, PMS 128C, PMS 110C, PMS 874C – Cobre, PMS 4675C, PMS 161C PMS 5115C.

\* PMS Pantone Matching System

### *Dulce*

El dulce hace el mundo más agradable, creando un mundo infantil, un mundo de ensueño, endulzando, el mundo desde el punto de vista de un niño; extra grande y extra pequeño.

El color: los colores de los dulces, varios colores uno cerca del otro, una sobrecarga de colores. siempre una combinación de colores diferentes como en una bolsa de dulces.

Diseño y decoración: los diseños románticos; lindos diseños floreados combinados con diseños simples.

Materiales: Plásticos, cerámica, vidrio, cintas. Materiales que tienen apariencia de azúcar.

Forma: Formas románticas, divertidas, irregulares y decorativas. Formas fuera de proporción: como el tamaño de una casa de muñeca o creando la sensación de Alicia en el País de las maravillas, dando la sensación de ser un niño rodeado por formas muy grandes y pequeñas.

Los colores del tema:

P.M. 2705C - 70% ,P.M. 1205C, P.M. 489C, P.M. 379C, P.M. blanco, P.M. 283C - 90%, P.M. 381C, P.M. 218C.

### *La Melancolía*

"Hogar dulce hogar", la armonía, la seguridad, ligero y fácil.

El color: Todos los tonos azules, desde el lavanda, el azul claro hasta el azul púrpura y el blanco.

Diseño y decoración: Combinación de patrones románticos y patrones geométricos.

Materiales: telas decoradas, cerámica (decorada y sin decorar), cerámica con efectos craquelado, porcelana, vidrio mate, papel de colgadura, cintas, jeans, ramilletes y flores de lavanda.

Formas románticas: o para un efecto más de tendencia formas románticas combinadas con formas retro.

Los colores del tema:

PMS 2695C - 90%, PMS 658C, PMS 2985C, PMS 3015C, PMS Blanco, PMS 454C - 70%, PMS 290C.

Tendencias Otoño - Invierno 2004 – 2005

### *El Cuento de Navidad*

General: los cuentos de la Navidad acerca de renos, los ángeles, los pastores, Papa Noel, el cuento bíblico de la Navidad y las historias sociales de las familias amorosas. El

color: El color sepia cubre todo con un aire del pasado, combinada con colores dramáticos como el rojo oscuro y azul noche combinados con dorado.

Diseño y decoración: Imágenes que cuenten una historia acerca de la Navidad.

Materiales: Encaje, las figuras de porcelana y estatuas, la cristalería retro, los productos retro para cocina en gres

Forma: Formas basadas en la geometría, formas naturales y románticas, pero con un suave toque que recuerdan las formas tradicionales.

Los colores del tema:

PMS 4545C, PMS 4485C, PMS 4665C, PMS 5025C, PMS 697C, PMS 559C.

### *Rudolph el Reno de nariz colorada*

Un folklore fresco y norteño, donde la noción de unión representa el sentimiento de Navidad. Muestra una atmósfera tradicional donde los ingredientes naturales decorativos son dominantes.

El color: La Navidad tradicional roja y verde combinada con el blanco.

Diseño y decoración: Pintado a mano, acabados manuales y hecho a mano, con patrones tradicionales de los países del norte.

Materiales: Todos los materiales que pueden expresar un carácter de hecho a mano, como la madera, el gres, la lana y el vidrio.

Forma: De preferencia formas orgánicas; todas las formas basadas en el diseño hecho a mano.

Los colores del tema:

PMS 363C PMS 485C, PMS Blanco.

### *La paz en la Tierra*

Un claro sentimiento de bienestar, ligero, transparente, serenidad y armonía.

El color: Blanco, beige claro, beige grisáceo, plateado y vidrio transparente.

Diseño y decoración: decoraciones Geométricas y Naturales.

Materiales: Delgado, los materiales transparentes, como vidrio, porcelana y el papel.

Forma: Formas modernas en geometría simple, formas naturales.

Los colores del tema:

PMS blanco, PMS 5807C - 30%, PMS 538C - 30%, PMS 670C - 30%, PMS 290C - 30%, PMS 5523C - 30%

### *Rey Midas*

Una sensación metropolitana y lujosa, muy festivo y glamoroso

El color: Dorado combinado con blanco o rojo.

Diseño y decoración: Romántica, inclusive las decoraciones barrocas que están conectadas con productos de joyería.

Materiales: los materiales exuberantes y todos los materiales que irradie lujo como la lamini lla de oro, enchapado en oro y de oro, bordes dorados y decoraciones doradas

Forma: formas sencillas y agrandadas, también en formas románticas y geométricas. Los colores del tema: PMS 871C cobre, PMS 187C, PMS Blanco.

Usando las tendencias como elemento contemporáneo en el desarrollo del producto y aplicando las estrategias planteadas desde la evaluación de la colección 2004, se construyó el documento básico con los lineamientos de diseño para la colección 2005

### Matriz de Diseño Colección 2005

Casa Colombiana es un proyecto estratégico de Artesanías de Colombia para generar una imagen universal y distintiva de la artesanía Colombiana como herramienta para posicionar el producto artesanal con identidad Cultural Colombiana en mercados nacionales e internacionales con el objetivo de favorecer el desarrollo socio económico en las regiones generando empleo y a su vez mejorando el nivel sociocultural del sector artesanal.

Para fortalecer el proyecto y construirlo sobre bases sólidas, se usa como herramienta estratégica, la aplicación de un concepto de diseño contemporáneo que fue guiado por

rollo de productos, para Artesanías de Colombia. Percy  
el consultor en estilo y diseño  
Juntare Aranzador.

Esta estrategia conocida como Las Tres C del Diseño se desarrolla de la siguiente manera:

Claridad:

En el objetivo del Proyecto  
En el nicho de mercado hacia el  
que esta propuesto

Continuidad:

Imagen que pretende posicionar  
En el tema que desarrolla

Consistencia

Producto

Calidad



Estrategias por Comités de Trabajo:

Diseño: Rescate. Rediseño. Hilo conductor. Diversificación.

Producción: Máximo dos materiales. Calidad Producto base y varias posibilidades. Mini  
mo dos proveedores, Stock para venta directa en el stand

Comercialización: Precios competitivos. Etiquetas para cada producto. Información.  
completa del producto (origen, características)

Exhibición: Cascada. Escalera. Ritmos. Series y contrastes. Centro de atención.

Mercado Objetivo

El mercado hacia el que se orienta la colección, esta definido dentro del plan estratégico  
de Artesanías de Colombia y se define como:

1. Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores, con  
valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración  
independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos, donde

el valor es mas importante que el precio. Y en general a nicho de mercado de estrato medio alto v alto.

Que generen rentabilidad alta y cuyos volúmenes de producción no sea inferiores al promedio anual de ventas del almacén

2 Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados.

### Conceptualización

A través de la experiencia y la evolución del Centro de Diseño y de su trabajo con las comunidades artesanales de nuestro país, nace en su interior un sentimiento que reúne todas las expresiones y las vivencias de sus integrantes y las agrupa en un solo concepto, el cual identificamos y desarrollamos como idea central de nuestra colección.

Es para nosotros la *Maduración*, el concepto e idea central, el que nos evoca v nos invita a reflexionar sobre lo nuestro, lo verdaderamente importante, la experiencia, lo tradicional, la importancia del conocimiento y la sabiduría de nuestros artesanos, que ha pasado de generación en generación desarrollando nuevas formas y soluciones para los objetos y las necesidades de siempre.

La *Maduración* que siguiendo la estrategia de continuidad en la imagen v tema de la Casa Colombiana, la enmarca dentro del ambito cafetero v la definimos como el proceso de maduración del café, desde la floración de la mata hasta el grano tostado v molido idea que se toma como hilo conductor factor unificador y diferenciador de nuestra colección 2005

### Formas

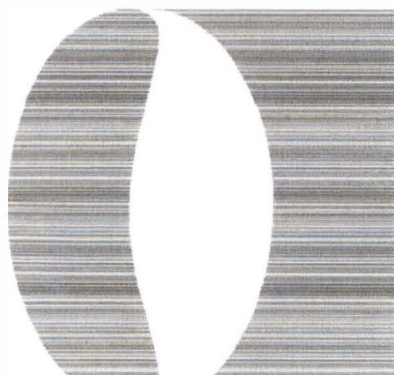
Orgánico, Estilizado, Formas Románticas, Acentos según tendencias aire retro "70, Contraste entre orgánicas y geométricas

### Materiales

Para la colección 2005 proponemos trabajar con los materiales que participan del proyecto Programa Nacional para la Consolidación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal para asegurar de esta manera las condiciones necesarias en cuanto a calidad de las materias primas, calidad en el producto volúmenes de producción adecuados y oportunidad en los tiempos de entrega

### Hilo Conductor

Trabajado a partir de un análisis morfológico flor y fruto del café y se abstrae como como hilo conductor, la maduración del café desde la flor hasta el grano tostado y molido.



Módulo base como punto de inspiración  
Generando El hilo conductor de la colección.  
Conservar la proporción Aurea.

## Color

### La Maduración del café

Blanco – Verde – Rojo - Café tostado

### Propuesta por ambientes

#### Jardín

Nuestra paleta de color esta inspirada en el café, donde la primera etapa es la floración del café, que nos sirve de punto de partida para el jardín, primer y principal ambiente en el recorrido por la casa Colombiana.

#### Sala

Del jardín pasamos a la sala donde la paleta de color esta inspirada en la transición del grano de verde a maduro, el cual pasa por los colores verde amarillo -naranja hasta el rojo, el cual usamos como acento.

#### Comedor

La sala da paso al comedor y la cocina donde la inspiración esta en los colores del café durante su proceso de beneficio, el rojo de la cascara del café como acento y como colores principales los distintos tonos del fruto en su transición de maduro a seco.

#### Cocina

Inspirada en los colores del café durante su proceso de beneficio, el amarillo del café pergamino como acento y como colores principales los distintos tonos de rojo, fruto del desperdicio de la descerezadora del café.

#### Estudio

El siguiente ambiente es el estudio que sirve de transición del area social, al area familiar de la casa con una paleta inspirada en el color café oscuro del grano tostado, acentuado con el rojo de la cascara.

#### Alcoba principal

Paleta inspirada en el color café oscuro del grano tostado acentuado con el taupe que se crea al mezclar la bebida con leche.

#### Baño

Para el baño la paleta es natural y fresca, es una transición entre la alcoba principal y el cuarto infantil.

#### Alcoba infantil

El cuarto infantil, espacio nuevo que queremos destacar usando colores vivos y alegres como los del jardín, con acentos basados en las tendencias para la temporada 2004 2005.

#### Lema:

*Casa Colombiana 2005 Flor y Fruto del Café.*



## Requerimientos Generales de la Colección

- Simple, con líneas claras y decoraciones pequeñas, compacto, set, Modular, apilable, plegable, estándares internacionales

## Volumen del Mercado

No. Total de Ref. a diseñar y producir	Accesorios	Mobiliario
200	170	30

División del trabajo	Centro de Diseño Bogotá	Laboratorio Armenia	Laboratorio Pasto
Número de ítems Mobiliario	20	4	6
Número de ítems Accesorios	130	20	20

## Otras actividades

La Chamba Tolima, Aplicación de la metodología de cocción mediante el seguimiento de la curva de cocción en el horno a gas, carga, caldeo, control de temperatura paso a paso descarga y negreado de de 144 piezas cazuelas (tipo Chipuelo).

Evaluación de resultados y conteo de piezas defectuosas luego de la quema

Medición del temperaturas de atmósfera interna del horno , como de la pared de las piezas mediante el empleo de conos pirométricos y pirómetro con 5 termo cuplas tipo K.

Durante al cocción se aclararon con el señor Ramón Ortega coordinador del centro artesanal de la chamba y encargado de la labor de socialización y apropiación del método de cocción con gas y con el señor ingeniero del IFIT de la seccional de Espinal, puntos referentes al incremento paso a paso de la presión y la temperatura del horno y al seguimiento de la curva de temperatura.

Se transmitió la metodología necesaria para la comprensión y manejo del horno a gas para cocción de productos cerámicos y alfareros tipo la Chamba.

Se profundizó en la comprensión y análisis de los factores que inciden en la cocción y negreado de productos en horno a gas tales como, balanceo de la presión para homogenizar temperaturas, manipulación de los quemadores y empleo de distintos métodos de control de temperatura tales como conos pirométricos y pirómetro con termocuplas tipo k.

Es situación en términos de calidad densidad y absorción aparentes según pruebas realizadas en terreno, mediante la comparación de cualidades entre cerámica horneada con lena y la cocida en el horno de gas.

Se seleccionaron únicamente 3 piezas con defectos (grietas en todas las cosas) ninguno de ellos relacionado con infla o supra cocción.

Se realizó una reunión de socialización y evaluación de resultados a la que asistieron los funcionarios de artesanías de Colombia, el ingeniero del IFIT y el artesano Oscar Rodríguez, su esposa y el artesano Angelmiro Guerrero, quienes constataron la calidad y características de los productos extraídos del horno.

El consumo de combustible fue de 5 libras de gas propano, lo que en pesos es representa \$ 2987.

Armenia Quindío, Realizar interventoría de calidad y diseño para la otorgación del sello de calidad hecho a mano Artesanías de Colombia e Icontec.

Bucaramanga Santander, Charla introductoria al diseño aplicado a la artesanía, como origen las tendencias y tendencias para la temporada 2004 x 2005. Artesanos asistentes a la feria artesanal en CENTER Santander abril 5 al 11 de 2004.

Asesorías puntuales y Evaluaciones de producto para artesanos que requirieron el servicio del centro de diseño.

#### Observaciones y recomendaciones:

Esta es la primera parte de la etapa de creación de una colección, en nuestro caso, la colección está sustentada en las cadenas productivas quienes son las encargadas de hacer posibles los prototipos, y la posterior producción con miras a la comercialización.

Las actividades dentro de la producción de la colección continúan con la evaluación técnica y definitiva de los productos y la producción de prototipos, en algunos casos como en las cadenas del la guadua, la cerámica, la palma Estera, el algodón y el mimbre los prototipos se encuentran actualmente en etapa de producción. El registro de estas y otras actividades relacionadas con el diseño y la producción, están consignados de manera ampliada en los informes de avance y finales de cada Cadena Productiva.

# FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE \_\_

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Producto: Línea  
mobiliario para jardín

Diseñador: Alejandro  
Rincón

Comunidades:  
Silvania e Ibagué

Especificaciones:  
Estructura en  
madera y tejido en  
varilla de mimbre

Materiales: Madera y  
Mimbre

Color: Naturales

Fecha: Julio 24 de  
04



Observaciones y recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Archivo: Formato Propuesta ppt

*Casa*  
*Colombiana* 2005

# FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE \_\_

Artesanías de Colombia  
Centro de diseño

Producto: Línea  
mobiliario para jardín

Diseñador: Alejandro  
Rincón

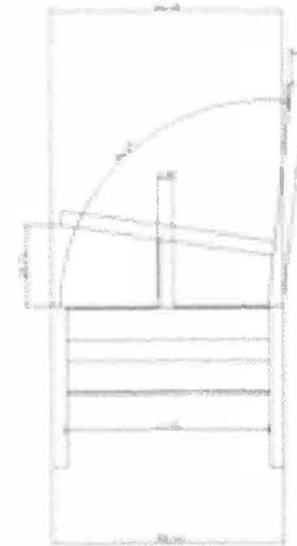
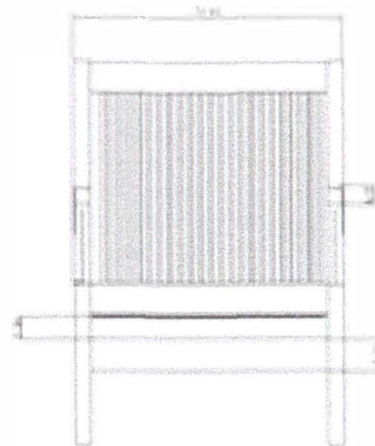
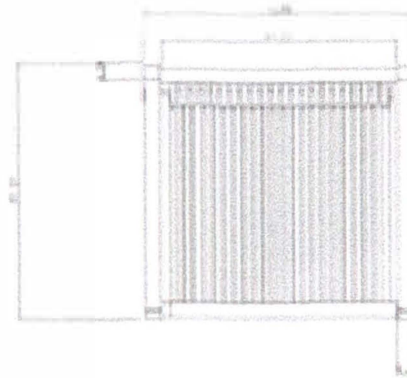
Comunidades:  
Silvania e Ibagué

Especificaciones:  
Estructura en  
madera y tejido en  
varilla de mimbre

Materiales: Madera y  
Mimbre

Color: Naturales

Fecha: Julio 24 de  
04



Observaciones y recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Archivo: Formato Propuesta ppt

Casa  
Colombiana 2005

# FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE \_

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Producto: Línea  
mobiliario para jardín

Diseñador: Alejandro  
Rincón

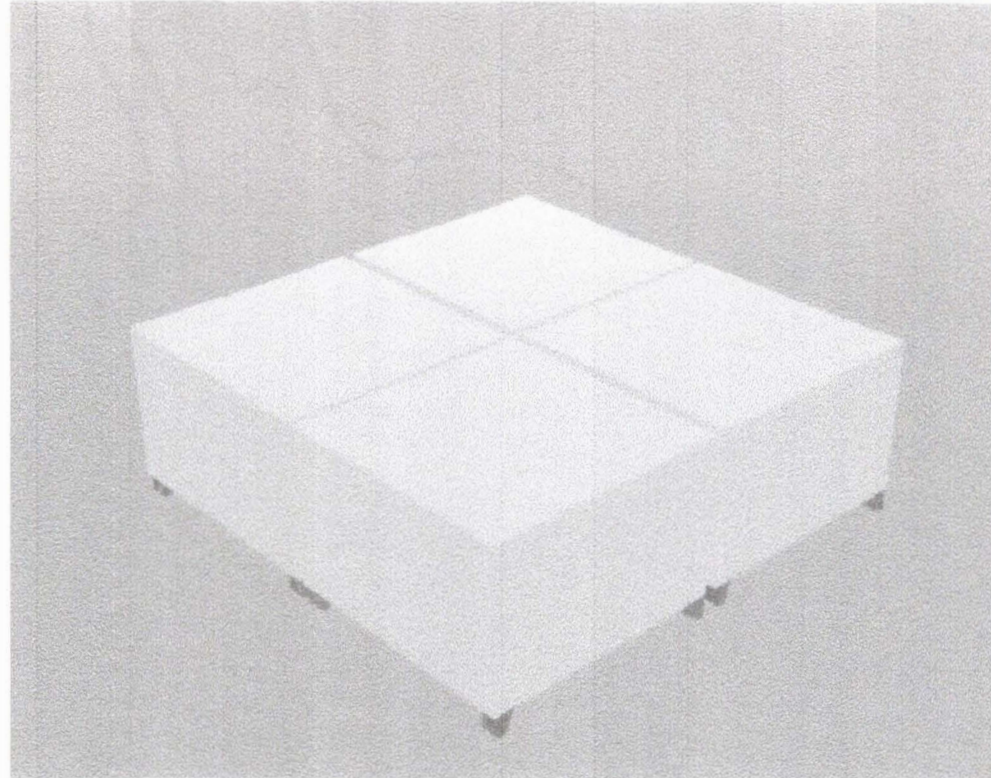
Comunidades:  
Silvania e Ibagué

Especificaciones:  
Estructura en  
madera y tejido en  
varilla de mimbre

Materiales: Madera y  
Mimbre

Color: Naturales

Fecha: Julio 24 de  
04



Observaciones y recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Archivo: Formato Propuesta ppt

*Casa*  
*Colombiana* 2005

# FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE \_\_

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Producto: Línea  
mobiliario para jardín

Diseñador: Alejandro  
Rincón

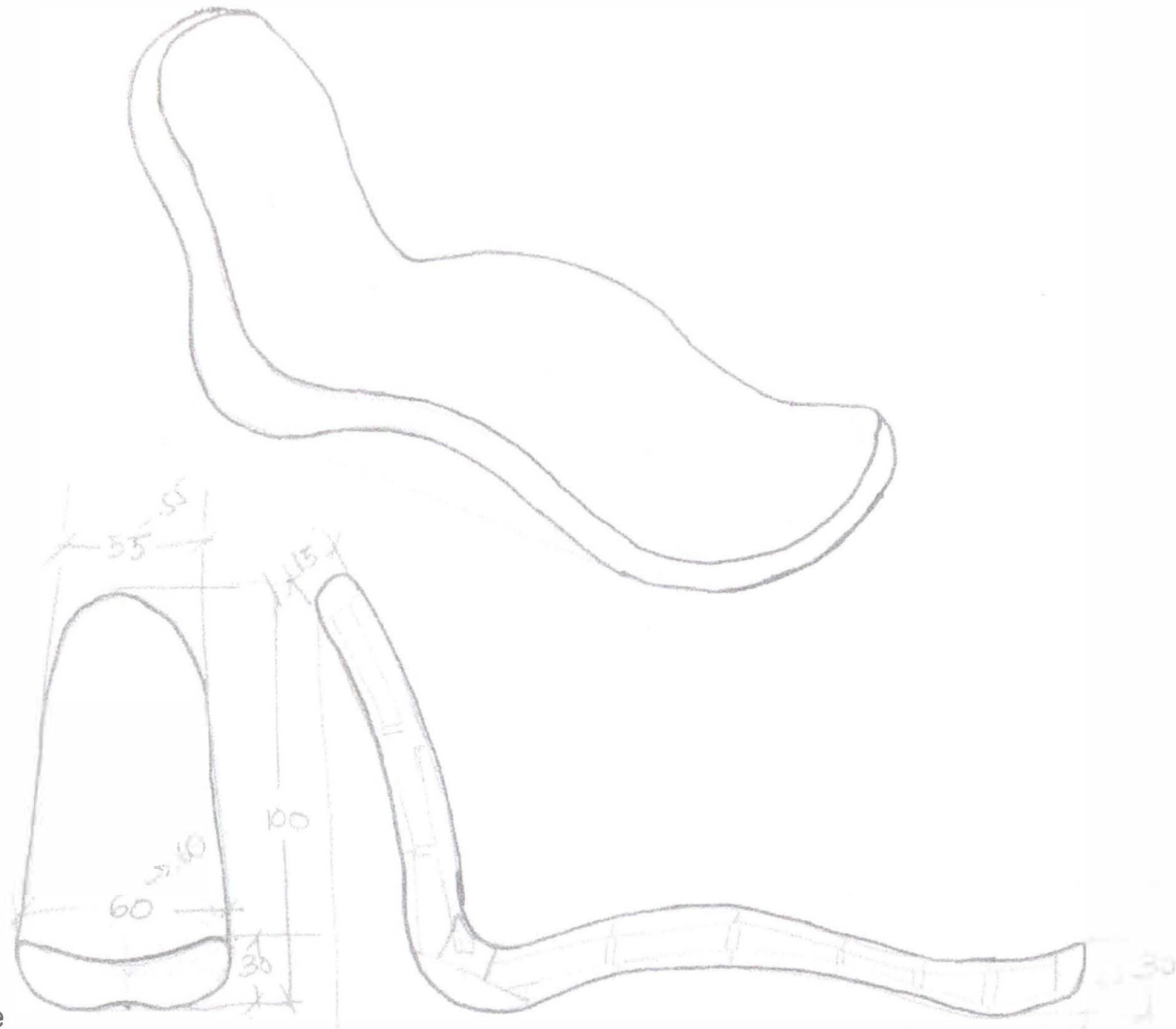
Comunidades:  
Silvania e Ibagué

Especificaciones:  
Estructura en  
madera y tejido en  
varilla de mimbre

Materiales: Madera y  
Mimbre

Color: Naturales

Fecha: Julio 24 de  
04



Observaciones y recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Archivo: Formato Propuesta.ppt

Casa  
Colombiana 2005

# FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE \_\_

Artesanías de Colombia  
Centro de diseño

Producto: Línea  
mobiliario para Sala

Diseñador: Alejandro  
Rincón

Comunidades:  
Silvania e Ibagué

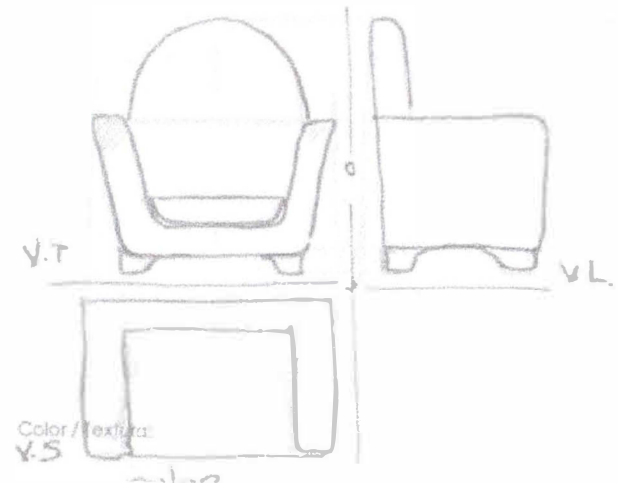
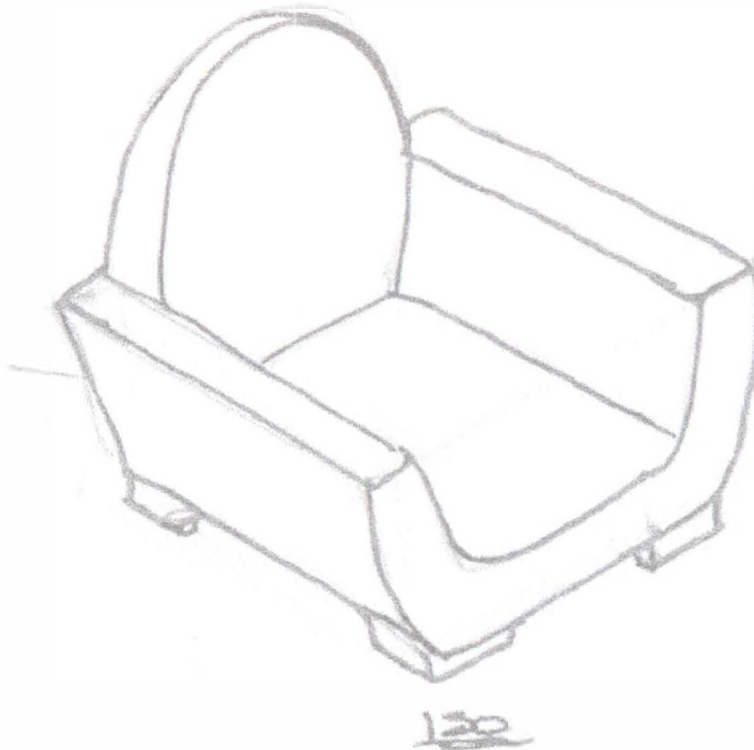
Especificaciones:  
Estructura en  
madera y tejido en  
varilla de mimbre

Materiales: Madera y  
Mimbre

Color: Naturales

Fecha: Julio 24 de  
04

Observaciones y recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Archivo: Formato Propuesta ppt

Casa  
Colombiana 2005

# FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE \_\_

Artesanías de Colombia  
Centro de diseño

Producto: Línea  
mobiliario para Sala

Diseñador: Alejandro  
Rincón

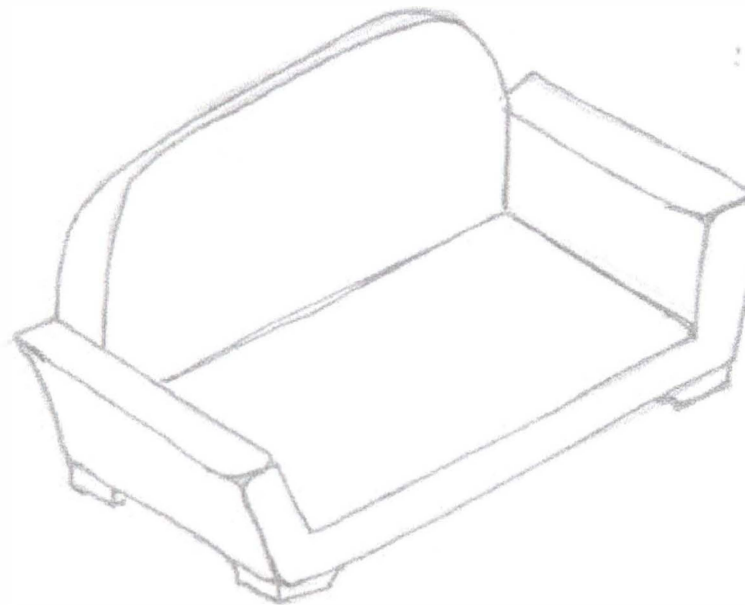
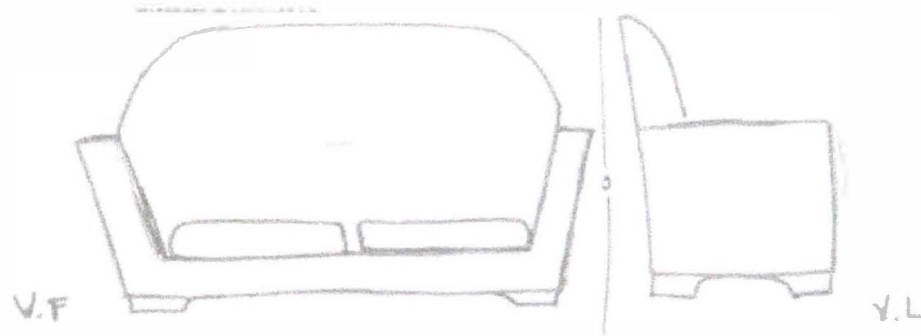
Comunidades:  
Silvania e Ibagué

Especificaciones:  
Estructura en  
madera y tejido en  
varilla de mimbre

Materiales: Madera y  
Mimbre

Color: Naturales

Fecha: Julio 24 de  
04



Observaciones y recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Archivo: Formato Propuesta.ppt

Casa  
Colombiana 2005



# FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE \_\_

Artesanías de Colombia  
Centro de diseño

Producto: Línea  
mobiliario para  
Estudio

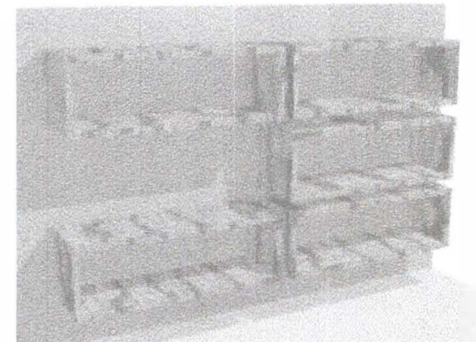
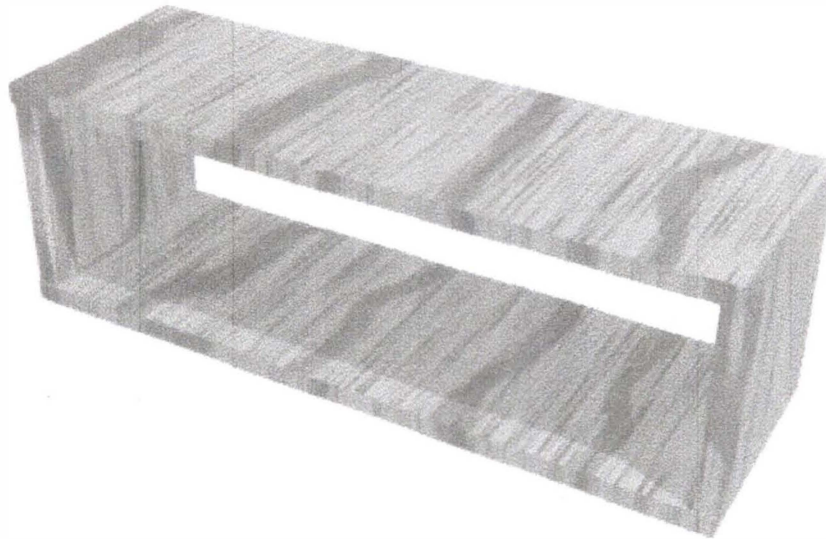
Diseñador: Alejandro  
Rincón

Comunidades:  
Retiro, Armenia

Especificaciones:  
Estructura en  
madera

Materiales: Madera  
Color: Naturales

Fecha: Julio 24 de  
04



Observaciones y recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Archivo: Formato Propuesta ppt

Casa  
Colombiana 2005