

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

INFORME FINAL

**X CONCURSO NACIONAL Y
IV CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO
PARA LA ARTESANIA COLOMBIANA 2005**

Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación

Bogotá, Diciembre de 2005



X CONCURSO NACIONAL Y IV CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA COLOMBIANA 2005

1. OBJETIVO

Artesanías de Colombia realizó este año el **X Concurso Nacional y IV Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana 2005** como estrategia para vincular al sector académico y profesional con el sector artesanal, con el objetivo de que se propongan nuevos e innovadores productos que permitan a las diferentes comunidades artesanas ampliar sus posibilidades comerciales en los mercados nacionales e internacionales.

Artesanías de Colombia en asocio con la Embajada de Colombia en Italia, convocaron desde comienzos del año a Estudiantes y Profesionales de Diseño de Moda, Diseño Textil, Diseño de Joyas, Diseño Industrial, Arquitectura, Decoración, Diseño Gráfico, Bellas Artes y escuelas afines, de todas las nacionalidades, a que presentaran sus proyectos enmarcados en el tema **Moda y Accesorios primavera – verano 2006 - Moda Mujer**, en las categorías de **Accesorios, Prendas de Vestir y Joyería**.

2. CONVOCATORIA

La convocatoria se realizó en Universidades de Bogotá por medio de charlas informativas en las que se explicaban los objetivos del Concurso, su mecánica, proyectos ganadores de años anteriores y se hacía una presentación del sector artesanal colombiano y la labor que desempeña Artesanías de Colombia.

Las charlas informativas buscan mejorar cada vez más el nivel de las propuestas que son presentadas, con proyectos viables productiva y comercialmente, contribuyendo al fortalecimiento del sector, con productos competitivos en los mercados. El realizar charlas informativas entre potenciales participantes se constituye en una de las herramientas más efectivas no solo para la promoción del Concurso si no para la comprensión de sus objetivos y para la contextualización del diseñador en el sector artesanal.



Escuela de Diseño Arturo Tejada



Universidad Jorge Tadeo Lozano



Fundación Universidad del Area Andina

Las charlas se dictaron en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, en la Universidad Javeriana, en la Universidad Nacional, en Coruniversitec, en la Universidad Autónoma, en La Salle College, en la Escuela de Diseño Arturo Tejada, en la Fundación Universidad del Área Andina y en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUD -.

Además de las universidades, se dictaron charlas en el Auditorio de la Plaza de los Artesanos, en las jornadas que desarrolla el Centro de Diseño cada mes a las personas interesadas en asesorías en diseño.

La convocatoria del Concurso se envió por vía e-mail a las personas que han participado o han estado interesadas en años anteriores en este Concurso y se complementó con nuevas direcciones. Aproximadamente se envió la Convocatoria a 2.000 direcciones electrónicas, sin contar los que nos contactaron directamente. La convocatoria también se envió a las bases de datos con que cuentan el SIART y el Programa Nacional de Joyería.

Igualmente, la convocatoria se envió a facultades, decanos, directores de carrera, coordinadores académicos, profesores, oficinas de egresados, oficinas de bienestar estudiantil, oficinas de asuntos estudiantiles, emisoras y estaciones de TV de las siguientes Universidades en Bogotá: Coruniversitec, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Escuela de Diseño Arturo Tejada, Fundación Universidad del Área Andina, IDEC, La Salle College, Taller 5, UNITEC, Universidad Autónoma,

Universidad Católica de Colombia, Universidad de Los Andes, Universidad Javeriana, Universidad Jorge Tadeo Lozano y Universidad Nacional.

A nivel nacional las universidades contactadas fueron:

Barranquilla:	Universidad Autónoma del Caribe
Bucaramanga:	Universidad Industrial de Santander UIS
Cali:	ICESI
Duitama:	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC
Manizales:	Universidad Autónoma y Universidad de Caldas
Medellín:	Colegiatura de Diseño y la Pontificia Universidad Bolivariana
Pasto:	Universidad de Nariño
Pereira:	Fundación Universidad del Área Andina y la Universidad Católica Popular de Risaralda.

Se gestionó el apoyo para divulgar el Concurso entre microempresarios afiliados a las Cámaras de Comercio de todo el país y que estuvieran relacionados con el sector, entidades promotoras de microempresas, asociaciones y gremios de joyeros y marroquinos.

Durante todo el año la convocatoria pudo consultarse en la página de Artesanías de Colombia www.artesantiasdecolombia.com.co y en la de la Embajada de Colombia en Italia.

ANEXO Convocatoria del Concurso 2005

3. INSCRIPCIONES

El cierre de inscripciones se extendió hasta el día 17 de junio por petición de los participantes para un total de 770 personas inscritas, 483 en Colombia (De residentes en Colombia) y 287 en Italia (De personas residentes en el exterior, de cualquier nacionalidad).

Entre los inscritos se encuentran además de los colombianos, diseñadores de países como Alemania, Turquía, Italia, Argentina, Brasil, India, Bulgaria, Canadá, China, Ecuador, México, España, Francia, Suiza, Guatemala, Japón, Corea, Perú, Madagascar, Chipre, Panamá, Uruguay, Filipinas, El Salvador, Singapur, Suecia y Venezuela.

En la tabla siguiente se muestra el número de proyectos presentados para la Primera Selección en Colombia y en Italia, especificándose cuantos correspondían a estudiantes, a profesionales y a la categoría en la que participaban.

PROYECTOS PRESENTADOS	COLOMBIA	Profesionales	Accesorios	71	132	203
			Joyería	35		
			Prendas de Vestir	26		
		Estudiantes	Accesorios	29	71	
			Joyería	10		
			Prendas de Vestir	32		
	ITALIA	Profesionales	Accesorios	46	145	209
			Joyería	16		
			Prendas de Vestir	83		
		Estudiantes	Accesorios	15	64	
			Joyería	11		
			Prendas de Vestir	38		
						412

4. PRIMERA SELECCIÓN

La *Primera Selección* tenía como objetivo seleccionar 20 finalistas. En Bogotá, se seleccionaron 10 proyectos de los residentes en Colombia y en Roma se seleccionaron 10 proyectos de los residentes en el exterior.

Para la *Primera Selección*, los participantes debían entregar máximo dos planchas impresas en las que se mostraran los tres productos que conforman la línea, enmarcados en una de las tres categorías (Prendas de Vestir, Accesorios o Joyería). Las planchas podían contener dibujos realizados manualmente, digitales y/o fotografías, acompañadas de un texto de una sola página. Para esta selección no se aceptaban prototipos.

4.1. PRIMERA SELECCIÓN EN COLOMBIA

El día 27 de junio del 2005 el Jurado invitado y seleccionado por la Coordinación del Concurso, se reunió en el Auditorio de la Plaza de los Artesanos de Artesanías de Colombia en Bogotá. Estuvo integrado por Lila Ochoa, Directora de la Revista Fucsia, Juan Carlos Giraldo, Editor de Estilo de la Revista Cromos, Steven Jensen, Gerente de Our Bag, Olga Cecilia Mesa, Gerente de Dipiú, Felipe Velásquez, Decano de Diseño del IDEC y Juana Méndez, Diseñadora de Joyas. Estuvieron presentes María Teresa Marroquín, Directora de Cooperación Internacional de Artesanías de Colombia y Ana Ximena Arango, Coordinadora del Concurso de Diseño.

Se realizó por parte de la Coordinación del Concurso un show room en el que el Jurado podía encontrar todos los materiales que conformaban los diferentes proyectos con el fin de que tuvieran una percepción mas acertada de cada uno de las propuestas.



Primera Selección en Colombia



4.2. PRIMERA SELECCIÓN EN ITALIA

El día 4 de julio del 2005 se reunió en la Embajada de Colombia en Roma el Jurado invitado y seleccionado por la Coordinación del Concurso en Italia. Estaba conformado por Salvatore y Augusto Gerardi, propietario y profesor de la Accademia di Arti Orafi, Alberto Rizzo, experto en textiles y moda, Andrea Castro, diseñadora de Marithe Francois Girbaud, Paula Petroni y Emilia Cini, propietarias del Istituto Arco di Druso. Estuvo presente Gaeleen Quinn, Coordinadora del Concurso de Diseño en Italia.



Primera Selección
en Italia

En Bogotá y en Roma, los proyectos fueron clasificados y exhibidos a la Comisión Seleccionadora de la siguiente manera:

Accesorios Profesionales
Accesorios Estudiantes
Prendas de Vestir Profesionales
Prendas de Vestir Estudiantes
Joyería Profesionales
Joyería Estudiantes

Según los objetivos del Concurso y los requerimientos de la convocatoria, la Comisión Seleccionadora evaluó los siguientes aspectos:

Concepto de la Propuesta
Aspecto Formal
Uso de Materiales
Funcionalidad
Concepto de Línea
Factibilidad de Producción
Impacto en una Comunidad Artesanal

Al final de la jornada, cada miembro del jurado debía entregar a la Coordinadora del Concurso, las fichas de evaluación firmadas y con los puntajes y comentarios de cada uno de los proyectos seleccionados.

5. PROYECTOS SELECCIONADOS:

Después de analizar y evaluar los proyectos, las Comisiones Seleccionadoras decidieron escoger los siguientes:

En la Categoría de Accesorios	10 Proyectos (6 en Colombia, 4 en Italia)
En la Categoría de Joyería	5 Proyectos (3 en Colombia, 2 en Italia)
En la Categoría de Prendas de Vestir	5 Proyectos (1 en Colombia, 4 en Italia)

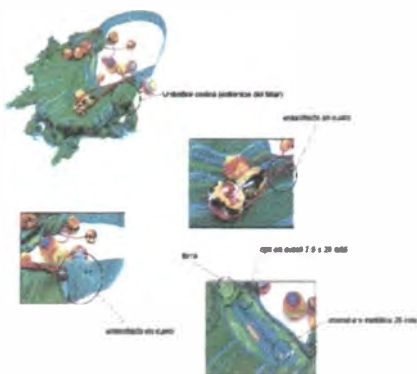
5.1. CATEGORIA ACCESORIOS:

5.1.1. PROYECTO LA TIERRA DEL OLVIDO

Presentado por: **Margarita María Cantillo**
Colombiana
PROFESIONAL
Residente en Cota, Cundinamarca
Artista Plástica Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá

Línea de Productos: **Bolso, Collar y Sombrero**

Materiales: **Algodón y Cuero**



PROTOTIPOS



5.1.2. PROYECTO ESENCIA

Presentado por: Claudia Sandoval
Colombiana
ESTUDIANTE
Residente en Bogotá
9 Semestre Diseño Industrial Universidad Nacional,
Bogotá

Daniel Cortes
Colombiano
ESTUDIANTE
Residente en Bogotá
8 Semestre Diseño Industrial Universidad Nacional,
Bogotá

Línea de Productos: Bolsos y Billetera

Materiales: Caña Flecha y Madera



PROTOTIPOS



5.1.3. PROYECTO PASATALO' UYAA

Presentado por: **Edué Marcial Pérez**
Colombiano
PROFESIONAL
Residente en La Calera, Cundinamarca
Diseñador Textil y de Modas Escuela Arturo Tejada,
Bogotá

Línea de Productos: **Zapatos, Bolso y Cinturón**

Materiales: **Algodón y Cuero**



PROTOTIPOS



5.1.4. PROYECTO FRONTERAS

Presentado por: Luisa Fernanda López
Colombiana
PROFESIONAL
Residente en Bogotá
Diseñadora Industrial Universidad de los Andes, Bogotá

Línea de Productos: Cartera, Estola y Cinturón

Materiales: Fique y Tagua



PROTOTIPOS

5.1.5. PROYECTO ARIADNA

Presentado por: Harumi Kita
Colombiana
PROFESIONAL
Residente en Bogotá
Diseñadora Industrial Universidad Javeriana, Bogotá

María Claudia Acero
Colombiana
PROFESIONAL
Residente en Bogotá
Diseñadora Industrial Universidad Javeriana, Bogotá

Línea de Productos: Bolsos

Materiales: Figue y Cuero



PROTOTIPOS

5.1.6. PROYECTO CABECINEGRO

Presentado por: Isabel Bernal
Colombiana
ESTUDIANTE
Residente en Medellín
5 Semestre Diseño de Moda La Colegiatura, Medellín

Camilo Álvarez
Colombiano
ESTUDIANTE
Residente en Medellín
5 Semestre Diseño de Moda La Colegiatura, Medellín

Línea de Productos: Bolsos y Balaca

Materiales: Cabecinegro y Cuero



PROTOTIPOS



5.1.7. PROYECTO COLOMBIAN NATURE

Presentado por: Katarina Lijic
Sueca
PROFESIONAL
Residente en Milán
Master en Fashion Design Universidad Marangoni, Milán

Línea de Productos: Bolso y Collar

Materiales: Algodón, Figue y Cuero



5.1.8. PROYECTO MOPA MOPA

Presentado por: Lucía Moranna
Colombiana
PROFESIONAL
Residente en Milán
Master en Bellas Artes, Milán

Línea de Productos: Cinturón y Collar

Materiales: Barniz de Pasto y Cuero



PROTOTIPOS



5.1.9. PROYECTO FORTUNAGIECO

Presentado por:

Catia Sassatelli
Italiana
PROFESIONAL
Residente en Boloña, Italia
Master en Istituto Statale d'Arte di Bologna, Boloña

Paola Bitelli
Italiana
PROFESIONAL
Residente en Boloña, Italia
Istituto Statale d'Arte di Bologna e all'Accademia di Belle
Arti di Bologna, Boloña

Línea de Productos:

Sandalias, Cinturón y Bolso

Materiales:

Cuero, Figue y Cerámica



PROTOTIPOS



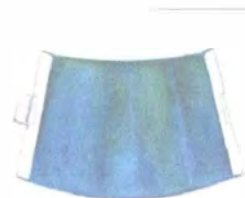
5.2. CATEGORIA JOYERIA:

5.2.1. PROYECTO ETNIA

Presentado por: **Martha Rocío Lobo**
Colombiana
PROFESIONAL
Residente en Cota, Cundinamarca
Diseñadora Gráfica Universidad Jorge
Tadeo Lozano, Bogotá

Línea de Productos: **Brazaletes, Prendedor y Aretes**

Materiales: **Fibra de Palma de Coco y Plata**



PROTOTIPOS



5.2.2. *PROYECTO KIWI*

Presentado por: **Maria Constanza Ochoa**
Colombiana
ESTUDIANTE
Residente en Bogotá
Estudiante de Joyería Escuela de Nuria Carulla, Bogotá

Línea de Productos: **Colgante, Pulsera y Aretes**

Materiales: **Plata y Acrílico**



PROTOTIPOS



5.2.3. PROYECTO ABRAZAR

Presentado por: Norma Constanza Herrera
Colombiana
PROFESIONAL
Residente en Bogotá
Diseñadora Industrial Universidad Jorge Tadeo Lozano,
Bogotá

Línea de Productos: Gargantilla, Aretes y Anillo

Materiales: Plata, Calceta de Plátano y Pui



PROTOTIPOS



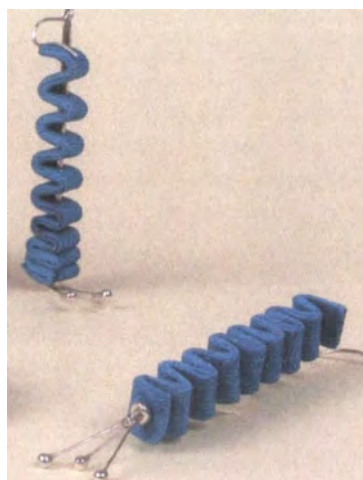
5.2.4. PROYECTO PLAYNG TISSUE

Presentado por: **Leonarda Fusco**
Italiana
ESTUDIANTE
Diseño de Joyas en IED Milano, Milán

Línea de Productos: **Aretes, Pulsera y Anillo**

Materiales: **Plata y Cuero**

PROTOTIPOS



5.2.5. PROYECTO UCHUVAS

Presentado por:

Carlos Montaña
Colombiano
PROFESIONAL
Diseñador Industrial Universidad Javeriana, Bogotá
Master en Diseño en Kobe Design University, Japón

Línea de Productos:

Collar, Pulsera y Aretes

Materiales:

Plata y Piedras semi-preciosas



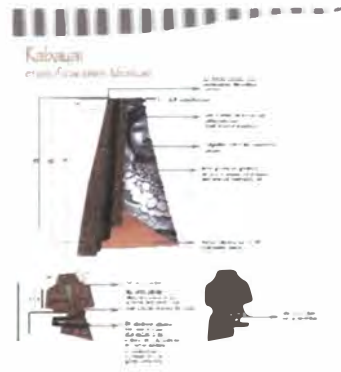
5.3. CATEGORIA PRENDAS DE VESTIR:

5.3.1. PROYECTO KABAYAL

Presentado por: **Laura Fiorella Perini**
Colombiana
PROFESIONAL
Residente en Bogotá
Diseñadora de Moda
Academia Italiana de Arte, Florencia

Línea de Productos: **Falda, Chaleco, Blusa y Sandalias**

Materiales: **Algodón, Molas y Seda**



5.3.2. PROYECTO NEW ETHNIC

Presentado por: Miguel Jop
Guatemalteco
ESTUDIANTE
Residente en Florencia
Diseño de Moda en Polimoda, Florencia

Línea de Productos: Falda, Blusa, Chaqueta, Medias y Sombrero

Materiales: Lana e índigo



NOTA: NO SE ELABORARON LOS PROTOTIPOS

No se contaba con las especificaciones suficientes para llevar el proyecto a producción

5.3.4. PROYECTO DRESSES

Presentado por: Kristen Andersson
Sueca
ESTUDIANTE
Residente en Milán
Diseño de Moda en IED Milano, Milán

Línea de Productos: Vestidos

Materiales: Cuero, Algodón y Semillas



**NOTA: NO SE ELABORARON LOS
PROTOTIPOS**

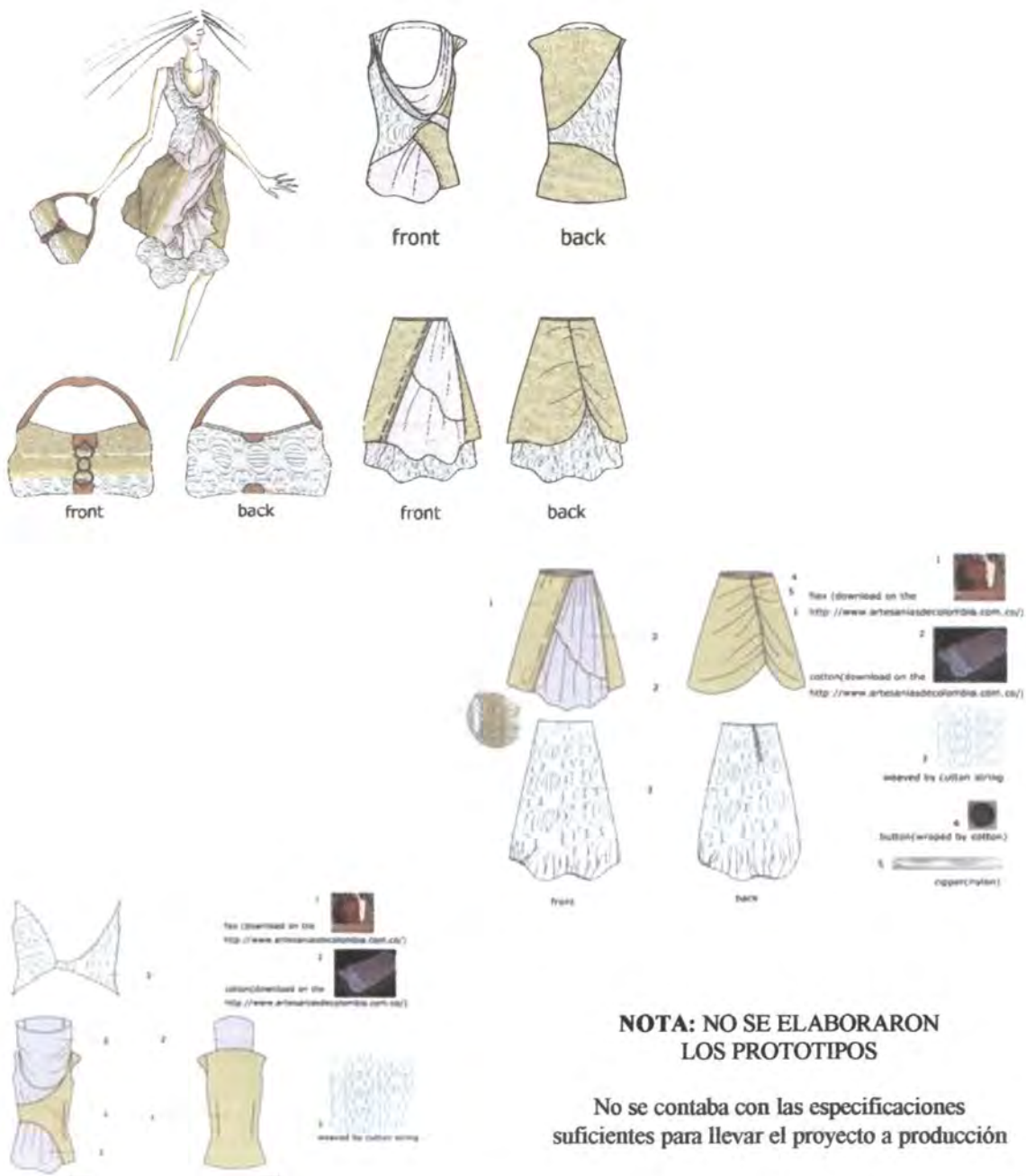
No se contaba con las especificaciones
suficientes para llevar el proyecto a producción

5.3.5. PROYECTO MADE BY NATURE

Presentado por: Liu Jie
 China
 PROFESIONAL
 Residente en Milán
 Master en Diseño de Moda Universidad Marangoni, Milán

Línea de Productos: Falda, Blusa y Bolso

Materiales: Algodón y Cuero



6. ELABORACION DE PROTOTIPOS:

Los 20 preseleccionados debían enviar a Colombia el material indicado en la convocatoria con el fin de llevar los prototipos a producción (Especificaciones técnicas, de materiales, de ensambles, de producción, carta de color, ergonomía, modo de uso, etc.). Artesanías de Colombia por medio de la Coordinadora del Concurso en Colombia, se encargó de la producción de los prototipos de 15 proyectos que cumplieran con estas especificaciones, 10 de residentes en Colombia y 5 en el exterior.

7. DIVULGACION:

El día 11 de octubre, antes del envío de los prototipos a Milán para la Selección Final, se realizó una Rueda de Prensa en el Salón de los Espejos con una exhibición de los prototipos a la que asistieron los diseñadores seleccionados y los artesanos que participaron en la elaboración de los prototipos. Estuvieron presentes Caracol TV, City TV, TV Andina, Panorama, Revista Axxis, Revista Infashion, Revista Proyecto Diseño, Revista Cafam, entre otros.



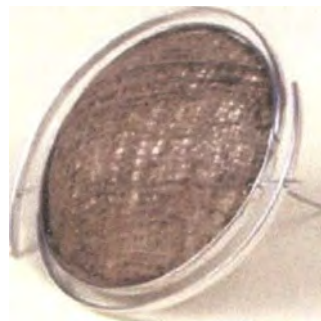
8. SELECCIÓN FINAL

8.1. Premios UNESCO, Primeros y Segundos Premios

Los prototipos fueron enviados a Italia para la *Selección Final*, la cual se llevo a cabo el 26 de octubre en la sede de la Cámara Nacional de la Moda Italiana en la ciudad de Milán. El Jurado estuvo conformado por Titti Matteoni, Directora de la Revista Fashion, Marina Bigi, Directora de las Revistas Vogue Pelle y Vogue Gioiello, Giulia Pirovano, Directora de la Cámara de la Moda Italiana, Maria Clara Restrepo, Diseñadora colombiana propietaria de la marca ROHKA, y estuvo presente el Embajador de Colombia en Italia, Señor Luis Camilo Osorio y la Coordinadora del Concurso en Italia Gaeleen Quinn quien coordinó la jornada.

Luego de analizar los preseleccionados el Jurado decidió otorgar los premios de la siguiente manera:

PREMIO	Proyecto	Nombre	Categoría	Productos	OBSERVACIONES DEL JURADO
GRAN PREMIO UNESCO US \$ 5.000	ETNIA	Martha Rocío Lobo Diseñadora Gráfica, Universidad Jorge Tadeo Lozano	Joyería	Brazalete, Broche y Aretes	Proyecto catalogado como sofisticado, especialmente por el brazalete, de fácil uso, con alta proyección de comercialización. Se recomienda emplear el material y la técnica en otros accesorios como bolsos, collares y cinturones.



GRAN PREMIO UNESCO



PREMIO	Proyecto	Nombre	Categoría	Productos	OBSERVACIONES DEL JURADO
PRIMER PREMIO PROFESIONALES US \$ 3.000	LA TIERRA DEL OLVIDO	Margarita María Cantillo Artista Plásticas, Universidad Jorge Tadeo Lozano	Accesorios	Bolso, Collar y Sombrero	El producto con mayor aceptación fue el bolso, la manera en que este diseño recuerda a la hamaca lo consideraron como excepcional. Debe mejorarse el peso en el momento de comercializarlo. Las borlas ensambladas para formar el collar son el complemento ideal para el bolso y sombrero. Este último, muy de acuerdo con las tendencias primavera - verano 2006.



PRIMER PREMIO PROFESIONALES

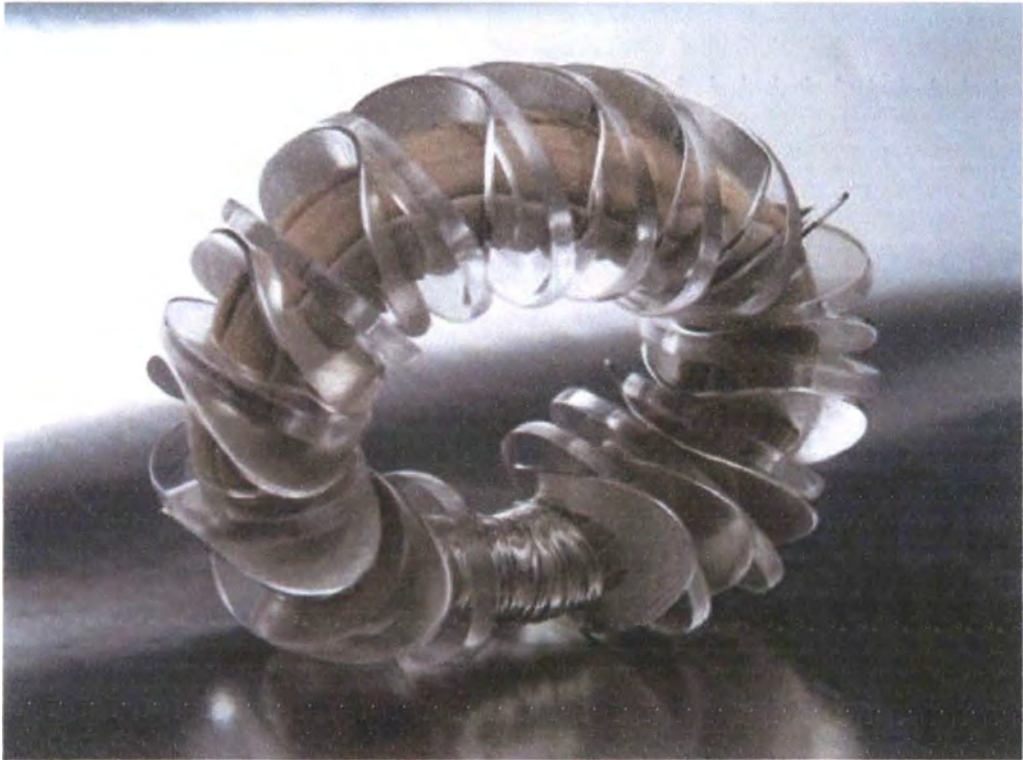
PREMIO	Proyecto	Nombre	Categoría	Productos	OBSERVACIONES DEL JURADO
SEGUNDO PREMIO PROFESIONALES US \$ 1.500	ABRAZAR	Norma Constanza Herrera Diseñadora Industrial, Universidad Jorge Tadeo Lozano	Joyería	Collar, Candongas y Anillo	El contraste de la suavidad y brillo de la plata con lo burdo de la fibra de plátano lo consideraron sencillo y elegante. Cabe anotar los buenos comentarios recibidos en cuanto a la calidad en los acabados de las piezas.



SEGUNDO PREMIO PROFESIONALES



PREMIO	Proyecto	Nombre	Categoría	Productos	OBSERVACIONES DEL JURADO
PRIMER PREMIO ESTUDIANTES US \$ 3.000	KIWI	Maria Constanza Ochoa Diseñadora de Joyas, Escuela Nuria Carulla	Joyería	Collar, Aretes y Pulsera	Se resaltó la acertada combinación de materiales y el estilo contemporáneo de su diseño. Excelentes proyecciones comerciales en los mercados europeos.



PRIMER PREMIO ESTUDIANTES



PREMIO	Proyecto	Nombre	Categoría	Productos	OBSERVACIONES DEL JURADO
SEGUNDO PREMIO ESTUDIANTES US \$ 1.500	ESENCIA	Claudia Rocío Sandoval y Daniel Cortes Diseñadores Industriales, Universidad Nacional	Accesorios	Bolsos	Proyecto que se destacó por las posibilidades de uso que se le da a cada bolso gracias al uso de los herrajes. Destacarón también el uso del material y la calidad en los acabados.



SEGUNDO PREMIO ESTUDIANTES

2.7.2. Ganadores Becas DOMUS Academy y NABA

Este año, se realizó en Milán la gestión ante la DOMUS ACADEMY y la NABA- The New Academy of Fine Arts - con el fin de contar con unas becas para ser otorgadas entre los seleccionados. La Domus Academy ofreció dos medias becas para profesionales, una para el Master en Diseño de Modas y otra para el Master en Diseño de Accesorios, cada uno con una duración de 1 año y un Curso de Verano de 15 días en Diseño de Modas. La NABA otorgará en la modalidad de estudiantes, una beca completa para un Curso en Diseño de Moda, con una duración de 1 año. Las becas corresponden al valor de la matrícula, el ganador asume los tiquetes aéreos, alojamiento, alimentación y demás gastos que se generen en su estadía en Milán.

La selección y asignación de las becas estuvo a cargo de cada institución. Tanto en el caso de la Domus como de la NABA, representantes de estas instituciones evaluaron los proyectos aprovechando que los prototipos se encontraban en Milán. Así mismo, solicitaron los portafolios y hojas de vida de cada uno de los 15 seleccionados.

La NABA otorga una beca completa la cual será asignada en el primer trimestre del 2006.

Luego de analizar los proyectos, las instituciones decidieron otorgar becas y preseleccionar a los siguientes diseñadores:

BECA	INSTITUCION	Proyecto	Diseñador
Media Beca para Master en Diseño de Moda	DOMUS ACADEMY, Milán	PASATALO 'UYAA y LA TIERRA DEL OLVIDO	Eduéé Marcial Pérez y Margarita María Cantillo
Media Beca para Master en Diseño de Accesorios	DOMUS ACADEMY, Milán	FRONTERAS y ABRAZAR	Luisa Fernanda López y Norma Constanza Herrera
Preseleccionados Beca completa para Curso en Diseño de Modas	NABA, Milán	KIWI, ESENCIA y CABECINEGRO	María Constanza Ochoa, Claudia Sandoval, Daniel Cortes, Isabel Bernal y Camilo Álvarez

2.7.3. Premios a la Excelencia en el Oficio

El Concurso de Diseño para la Artesanía Colombiana, otorga dos *Premios a la Excelencia en el Oficio*, cada uno de US \$ 500, patrocinados por la Fundación Mario Santo Domingo y la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, en los cuales se evalúa

la destreza que haya tenido el artesano para interpretar la propuesta del diseñador y la habilidad en el desempeño del oficio y manejo del material.

La selección de los ganadores a la Excelencia en el Oficio se llevo a cabo el día 7 de diciembre del 2005 en el Pabellón 5 de Corferias en Bogotá, en Expoartesánias. El Jurado estuvo integrado por Percy Jutare Arañador, Diseñador Filipino, Consultor de Artesanías de Colombia, Ronald Jones, Profesor de la Universidad de Konstfack de Estocolmo, Maria Isabel Restrepo, Directora Ejecutiva de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo y Elsa Victoria Duarte, Coordinadora del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia. Estuvieron presentes María Teresa Marroquín, Directora de Cooperación Internacional de Artesanías de Colombia y Ana Ximena Arango, Coordinadora del Concurso de Diseño.

Después de analizar y evaluar los proyectos, el Jurado decidió premiar a los siguientes artesanos:

Premio de US \$ 500 para **Zoraida de Epiayú, Maria Concepción Iguarán, y Carlos Rivas**, tejedores Wayúu de Uribia en la Guajira, por el trabajo de tejeduría de cinturón, zapatos y bolso respectivamente del Proyecto PASATALO 'UYAA del diseñador Edué Marcial Pérez.



Premio de US \$ 500 para **Denis Tapias** de San Jacinto Bolívar, por el trabajo de tejeduría de bolso y sombrero del Proyecto LA TIERRA DEL OLVIDO de la diseñadora Margarita María Cantillo.



2.8. PATROCINADORES

PREMIO	PATROCINADOR	Proyecto	Diseñador
GRAN PREMIO UNESCO US \$ 5.000	UNESCO	ETNIA	Martha Rocío Lobo
PRIMER PREMIO PROFESIONALES US \$ 3.000	MANULLI RUBER (Empresa italiana de repuestos para automotores)	LA TIERRA DEL OLVIDO	Margarita María Cantillo
SEGUNDO PREMIO PROFESIONALES US \$ 1.500	RIA INVIA (Empresa italiana de envío de dinero a Latinoamérica)	ABRAZAR	Norma Constanza Herrera
PRIMER PREMIO ESTUDIANTES US \$ 3.000	IED Milán (Instituto Europeo de Diseño)	KIWI	María Constanza Ochoa
SEGUNDO PREMIO ESTUDIANTES US \$ 1.500	ARCO DI DRUSO (Instituto de enseñanza de italiano en Roma)	ESENCIA	Claudia Sandoval y Daniel Cortes
Media Beca para Master en Diseño de Moda	DOMUS ACADEMY, Milán	PASATALO 'UYAA y LA TIERRA DEL OLVIDO	Eduéé Marcial Pérez y Margarita María Cantillo
Media Beca para Master en Diseño de Accesorios	DOMUS ACADEMY, Milán	FRONTERAS y ABRAZAR	Luisa Fernanda López y Norma Constanza Herrera
Preseleccionados Beca completa para Curso en Diseño de Modas	NABA, Milán	KIWI, ESENCIA y CABECINEGRO	María Constanza Ochoa, Claudia Sandoval, Daniel Cortes, Isabel Bernal y Camilo Álvarez

Los dos premios de US \$ 500 a la Excelencia en el Oficio, fueron patrocinados por la Fundación Mario Santo Domingo y la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.

Adicional a los premios en efectivo, Artesanías de Colombia ofrece 3 pasantías de 1 mes en el Centro de Diseño para el ganador del Gran Premio Unesco y para los Primeros Premios en las categorías de Profesionales y Estudiantes. Para la financiación de las pasantías se contó con el apoyo del Banco Superior con un aporte de \$6.000.000.

Las imágenes de cada uno de los patrocinadores se imprimió en pendones individuales de 100 cm x 70 cm, los cuales se exhibieron en el espacio destinado para el Concurso en Expoartesánias 2005 y se contó con un punto de información sobre los patrocinadores tanto nacionales como internacionales.



2.9. PREMIACION

La premiación se realizó el 7 de diciembre a las 6:30 pm, en el Acto de Inauguración de Expoartesánias 2005 en el Auditorio de Corferias. Se contó con la presencia de la Primera Dama Doña Lina Moreno de Uribe, el Dr. Jorge Humberto Botero Angulo Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Dr. Hernando Restrepo Director General de Corferias, Dr. Luís Guillermo Plata Presidente de Proexport, Dra. Maria Isabel Campo Cuello Presidenta de la Junta Directiva de Artesanías de Colombia, Dra. Lucy Cajiao de

Ruan Directora de Expoartesanas y la Dra. Cecilia Duque Duque Gerente General de Artesanías de Colombia.

2.10. EXHIBICION EN EXPOARTESANIAS

Los prototipos retornaron a Colombia luego de la Selección Final con el fin de ser exhibidos y promovidos comercialmente en el Pabellón 5 de Corferias durante Expoartesanas 2005 (diciembre 7 al 21). En el 2006 los productos se tendrán en los almacenes de Artesanías de Colombia.

Para el montaje de la exhibición se gestionó el apoyo de Maniqués La Rosa D'Saron, quien presto los maniqués, módulos exhibidores de zapatos y porta precios en madera que se emplearon para colocar las fichas técnicas de cada proyecto. De la misma manera, Protela S.A., facilito las telas para vestir los maniqués. En la pared de los pendones de los patrocinadores se colocaron pendones más pequeños de estas dos empresas colombianas.





2.11. COMUNIDADES BENEFICIADAS

Las comunidades beneficiadas con la implementación de estos proyectos son las siguientes:

Comunidad Wayúu, Tejedores de Fique de Curiti, Santander; Artesanos que trabajan la Tagua en Chiquinquirá, Boyacá; Tejedoras de San Jacinto, Bolívar; Indígenas Cunas (Molas); Tejedores de Seda de Timbio, Cauca; Joyeros de Mompo, Bolívar; Joyeros urbanos; Comunidad de Santa Rosa de Lima, Bogotá, Barnizadores de Pasto, Nariño, Artesanos que trabajan el Cabecinegro en el Choco; Tejedores de Caña Flecha de Córdoba y Sucre; Tejedores de Fique de Guacamayas, Boyacá y Marroquineros urbanos.



Libertad y Orden

IV CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA COLOMBIANA 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Tema: Moda y Accesorios primavera / verano 2006 MODA MUJER

CATEGORIAS: Prendas de vestir, Accesorios, Joyería

JUSTIFICACIÓN

Al reconocer el potencial que el diseño representa para el sector artesanal y su importancia en los procesos de desarrollo del país; las Artesanías de Colombia y la Cámara Nacional de Colombia en Italia, patrocinio de Proexport - Colombia para la promoción de las Exportaciones - y la Cámara Nacional de la Moda Italiana invitan a presentar propuestas innovadoras para el desarrollo de nuevas líneas de diseño, que contribuyan a fortalecer la vitalidad del sector cultural y a fortalecer el sector artesanal en la industria colombiana.

OBJETIVOS

Fortalecimiento de la industria del diseño a través de la promoción del sector artesanal y al desarrollo de propuestas innovadoras que permitan ampliar las posibilidades de comercialización de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional, con productos innovadores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fortalecer al sector académico, y a través de los canales del diseño con la industria artesanal colombiana. Invitar a los estudiantes de las áreas del diseño para que participen en el sector artesanal como campo potencial para el desarrollo de conocimientos.

Fortalecer los vínculos entre la industria del diseño y el sector artesanal para que a través del intercambio de experiencias, herramientas y conocimientos, se consolide la oferta de productos artesanales colombianos.

Fortalecer la identidad del sector artesanal y el diseño colombiano, a través de su promoción en los mercados externos.

Implementar soluciones reales de diseño para las comunidades y industrias artesanales del país.

Fortalecer los procesos técnicos.

IMPACTO SOCIAL

El Concurso contribuye al desarrollo del sector artesanal y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades a las cuales se dirigen los proyectos, generando empleo e ingresos a través de la artesanía.

PARTICIPANTES

El Concurso está dirigido a Diseñadores y Estudiantes de facultades de Diseño de Moda, Diseño Textil, Diseño de Joyas, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Arquitectura, Decoración, de Academias de Bellas Artes y otras escuelas afines, de todas las nacionalidades.

REQUISITOS

- Los participantes se deben inscribir en la modalidad que corresponda (Profesionales o estudiantes).
- Los proyectos deben ser orientados hacia el diseño de una línea de productos o grupo de 3 piezas en las cuales se debe percibir claramente la coherencia formal, no deben ser iguales entre sí, por el contrario, deben tener variedad de formas y usos.
- La participación puede ser individual o en grupo no mayor de 2 personas, sin que se pueda conformar grupos entre estudiantes y profesionales.
- Cada participante puede inscribir un máximo de 3 proyectos.

TEMA

Moda y Accesorios primavera/verano 2006, Moda Mujer.
Las propuestas deberán elaborarse con base en las técnicas y materiales autóctonos de la artesanía colombiana y en las tendencias de moda internacional.

CATEGORÍAS

- Prendas de vestir.
- Accesorios.
- Joyería.

METODOLOGÍA

Los proyectos deben partir del diagnóstico de una comunidad o núcleo artesanal para dar respuesta en términos de producto, proceso, uso de materiales y mercado.

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES

Tejeduría, Bordados, Cestería, Joyería, Bisutería, Aplicación en Tela, Estampado, Sombrerería, Cerámica, Marroquinería, Trabajo en Madera, Trabajo en Bambú, Trabajo en Piedra, Trabajo en Hueso, Trabajo en Cacho, entre otros.

Consultar:

www.artesaniascolombiana.com.co
link Comunidades artesanales

CRITERIOS DE PREMIACIÓN

En el estudio de cada proyecto se consideraran las siguientes áreas:

- Función y Forma.
- Producción (Técnicas utilizadas, protección del medio ambiente en relación con el desarrollo sostenible, calidad, costos).
- Comunicación (Factores de carácter cultural y estético, difusión comercial).

INSCRIPCIONES

Los candidatos deberán inscribirse enviando sus datos personales (Nombre, apellidos, fecha de nacimiento, dirección, ciudad, teléfono, fax, celular, e-mail), carrera - semestre- o profesión, Universidad, ocupación actual, hoja de vida con portafolio a la dirección de correo electrónico de la Coordinación del Concurso:

Residentes en Colombia de cualquier nacionalidad:
concursos@artesaniasdecolombia.com.co

No residentes en Colombia de cualquier nacionalidad:
artigianstocolombia@hotmail.com

SELECCIÓN DE PROYECTOS

La *Primera Selección* se llevará a cabo simultáneamente en Bogotá y en Roma el día 24 de junio de 2005. Se seleccionarán de los proyectos presentados en ambas ciudades, 10 proyectos en cada una, 4 en la categoría de Accesorios, 3 en la categoría de Prendas de vestir y 3 en la categoría de Joyería, para un total de 10 proyectos seleccionados en Roma y 10 proyectos seleccionados en Bogotá. La Comisión Seleccionadora estará conformada por un diseñador de moda y un experto en cada una de las categorías del Concurso.

La *Selección Final* se llevará a cabo en la ciudad de Milán el día 30 de septiembre de 2005. Se seleccionarán los 5 proyectos ganadores, el Premio a la Creatividad - Interpretación Colombia - y las Menciones de Honor por cada una de las 3 categorías. El jurado estará conformado por Caballero Mario Boselli, Presidente Honorario de la Cámara Nacional de la Moda Italiana; un diseñador de moda; un experto en cada una de las categorías del Concurso; y un representante de Artesanías de Colombia y un representante de cada uno de los patrocinadores de la iniciativa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

CURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA COLOMBIANA 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Lanzamiento del Concurso. Rueda de Prensa.	Feb-05
Cierre de Inscripciones.	Jun 17 2005
Cierre de entrega de anteproyectos para primera selección.	Jun 20 2005
Primera selección.	Jun 24 2005
Cierre de entrega de proyectos para selección final.	Jul 15 2005
Envío a Italia de los prototipos elaborados en Colombia.	Sep 15 2005
Selección final en Italia. Reunión del jurado, adjudicación de premios y Rueda de Prensa en "MILANO MODA DONNA".	Sep 30 2005
Exposición y promoción comercial de los proyectos seleccionados en el IV Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía y de los elementos del desfile "Identidad Colombia" en "MILANO VENDE MODA".	Sep 30 2005 a Oct 3 2005
Exposición de los proyectos en "EXPOARTESANIAS", Bogotá.	Dic 6 2005 a Dic 18 2005

SELECCIÓN DE PROYECTOS

SELECCIÓN

A los participantes, en la fase (Ante-proyecto), en las fechas indicadas, se entregan planchas en formato A2 o de pliego, en donde se debe presentar una idea de los 3 miembros del grupo, los materiales seleccionados y su proceso de elaboración. Las técnicas gráficas de selección son completamente digitales y pueden incluir material gráfico y manual o adjunto a las planchas, se debe entregar una descripción de máximo una página, en A4 o carta, en español, o inglés. Cada plancha debe estar marcada al respaldo, con el nombre del participante, la modalidad de participación (estudiante o profesional), el número de inscripción, el lugar de residencia y electrónica.

ENTREGA FINAL

A los autores de los 20 proyectos seleccionados, que se entregan en formato carta sujeta a través de material gráfico y expresión gráfica que incluye la función, ergonomía, uso de materiales, planos técnicos, dimensiones, especificaciones técnicas, una descripción escrita del proyecto de 2 páginas en formato carta, en español, italiano o inglés. Se utilizará CD en la entrega de esta etapa para su envío a Colombia. Cada CD deberá estar marcado con el nombre del participante, la modalidad de participación (Estudiante o Profesional), el número de inscripción, nacionalidad, lugar de residencia y dirección electrónica. La claridad de las especificaciones entregadas en la etapa de inscripción depende de la calidad del artesano al momento de elaborar los prototipos.

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos morales de autoría del diseño son de propiedad del diseñador. *Artesanías de Colombia* propenderá por el respeto al derecho moral de autoría, acreditando cada vez que la obra sea comercializada, publicada o exhibida, el nombre del Diseñador y el año de su creación. *Artesanías de Colombia* adquiere los derechos patrimoniales de los proyectos seleccionados. *Artesanías de Colombia* concederá al artesano o comunidades artesanales, licencias de uso, de acuerdo con el interés de explotación por parte de estos, cumpliendo así con el objetivo del Concurso de mejorar la calidad de vida de las comunidades artesanales.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- La línea de productos presentada debe ser inédita, que no se haya comercializado o publicado en fecha anterior al Concurso.
- Los créditos de autoría de los proyectos ganadores corresponden a los diseñadores concursantes.
- Los concursantes accederán a que sus proyectos sean exhibidos, fotografiados y publicados, como material de divulgación del Concurso.
- La participación en este Concurso, supone la plena aceptación de las presentes bases.
- Los candidatos no podrán apelar la decisión del jurado ni las eventuales variaciones a esta convocatoria. Al momento de inscribirse, los interesados deberán expresar que aceptan las condiciones de la convocatoria.
- Para todos los efectos, a la presente convocatoria se aplica la ley colombiana. La aceptación de los diseñadores interesados, cualquiera que sea el medio en el que se reciba, se entenderá presentada en Colombia en el momento de la inscripción.
- Todos los gastos generados por concepto de envío de los proyectos, están a cargo del concursante.

PREMIOS

- Gran premio Unesco:**
US \$ 5.000 y pasantía, abierto a todos los participantes.
- Primer Premio Profesionales:**
US \$ 3.000 y pasantía.
- Segundo Premio Profesionales:**
US \$ 1.500.
- Primer Premio Estudiantes:**
US \$ 3.000 y pasantía.
- Segundo Premio Estudiantes:**
US \$ 1.500.

- Premio a la "Creatividad Interpretación Colombia" a través de los objetos presentados, otorgado por la Presidencia de la República.

- Mención de Honor al proyecto destacado de cada categoría del Concurso.

- "Premio a la Excelencia en el Oficio", dirigido a artesanos o comunidades artesanales que se destaquen por la maestría y destreza en la realización de la propuesta del diseñador. Establecido y otorgado por la Fundación Mario Santo Domingo Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.

Artesanías de Colombia S.A. ofrece a los ganadores del Gran Premio y Primeros Premios Profesionales y Estudiantes, una pasantía de un mes en las comunidades artesanales colombianas relacionadas con los materiales y técnicas utilizadas en los proyectos ganadores.

Artesanías de Colombia asume los gastos de transportes locales, hospedaje y alimentación, de acuerdo a los valores establecidos para este fin, durante la estadía en Colombia, no cubre los costos de tiquetes aéreos internacionales.

Artesanías de Colombia y la Embajada de Colombia en Italia otorgan en la categoría profesionales media beca para el Master en Diseño de Accesorios 2006, media beca para el Master en Diseño de Modas 2006 y beca completa para el curso de verano en Diseño de Modas y Accesorios 2006 en la Domus Academy en Milán, Italia. En la categoría estudiantes beca completa para el curso Diseño de Modas 2006 en The New Academy of Fine Arts in Milán (NABA).

*Las becas corresponden al valor de la matrícula (El ganador asume los costos de tiquetes, alojamiento, alimentación, transporte y otros gastos generados en su estadía en Milán).

ENVÍO DE PROYECTOS E INFORMACIÓN

Los concursantes deben enviar sus propuestas para la primera y la segunda selección a la siguiente dirección:

Residentes en Colombia, de cualquier nacionalidad:
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Oficina de Cooperación Internacional
Cr 3 N 18A-58
Tel 286 8558 - 2861766
Bogotá, Colombia
concursos@artesaniasdecolombia.com.co
Coordinadora del Concurso en Colombia: Ana Ximena Arango Gaviria

No residentes en Colombia, de cualquier nacionalidad:
EMBAJADA DE COLOMBIA EN ITALIA
Coordinadora del IV Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana
Vía Giuseppe Pisanelli, 4
00198 Roma, Italia
artigianatocolombia@hotmail.com
Coordinadora del Concurso en Italia: Gaeleen Quinn Reyes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.