



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.**  
**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE  
USIACURÍ - ATLÁNTICO**

**NOELIA MATILDE MIRANDA CRUZADO**

**B A R R A N Q U I L L A**

**1.988**

"Los tiempos cambian", es la expresión más ambigua y también la más escuchada. Ambigua por no explicar ese vacío que deja el por qué de la nostalgia de un presente ido que no va a regresar y que mucho menos volverá a ser vivido. Sin embargo, en el transcurso de mi investigación, no pude dejar de percibir ese aire

Noelia M. Miranda C.

## A G R A D E C I M I E N T O S

La autora expresa sus agradecimientos :

A Artesanías de Colombia S.A. por darme la oportunidad de desempeñarme como Promotora Social del Proyecto Atlántico.

A Azer Vega Camargo, Coordinador del Proyecto Atlántico por su asesoría metodológica.

A Luis E. Iglesias, Técnico Agrícola del Proyecto Atlántico por su aporte y colaboración en el transcurso de mi investigación.

A Ismael Padilla por su información tan valiosa y concreta.

A Marlene De La Hoz, Directora de la Casa de la Cultura de Usiacurí, por su colaboración desinteresada.

A Rosario García de Sanabria y Luz María Márquez, por el apoyo que me brindaron en todo momento.

A toda la comunidad de Usiacurí en general y a todas las personas que en una u otra forma colaboraron en la realización del presente trabajo.

## T A B L A      D E      C O N T E N I D O

	Pág.
0. INTRODUCCION	2
1 . RESEÑA HISTORICA	4
1.1. Usiacurí Artesanal Ayer y Hoy	8
2. POBLACION	10
2.1. Familia - Tipo de Familia	12
2.2. Educación	16
2.3. Ocupación y oficio artesanal	20
3. DINAMICA DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN USIACURI	25
4. ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. MINISTERIO DE DESA-RROLLO ECONOMICO	26
4.1. Investigación	27
4.2. Capacitación	27
4.3. Asesoría en diseño y promoción	28
4.4. Crédi tos	29
4.5. Materia Prima	30
5. PROPUESTA PROGRAMATICA	31
5.1. Diagnóstico de necesidades	35
6. CONCLUSIONES	37
7. BIBLIOGRAFIA	38
8. ANEXOS	

## I N T R O D U C C I O N

La siguiente monografía, es el resultado del estudio de la población artesanal de Usiacurí, basado en una muestra de 110 familias, equivalente a una totalidad de 382 personas.

Para tal efecto, se elaboró un modelo de encuesta metodológica, diseñada cuidadosamente para sistematizar aspectos generales de la vida socioeconómica de los artesanos, pudiendo extraer datos valiosos que de una u otra forma contribuirán para una futura planeación de trabajo, acorde con las necesidades y exigencias de la problemática real del arte sano de esta región.

Se analizaron aspectos generales que rodean la sencilla vida de los artesanos de Usiacurí, que muy en el fondo, no es tan sencilla, por llevar inmersa una serie de variables que inciden negativamente en el logro del desarrollo equilibrado de una actividad productiva como es la artesanía,

Se trabajó primordialmente con cuatro variables: Composición familiar, Ingresos, nivel educativo y receptividad de los programas de Artecól. Cada una de estas variables constituyó para el estudio el puente directo hacia la información precisa, cuantitativa y cualitativa que se requere-

ría para el logro de un trabajo concreto y sistemático.

El proceso metodológico utilizado, investigación en la acción, permite no sólo tomar como base de información un modelo formal de encuesta, si-no que además, le permite al investigador, establecer con el objeto de estudio una relación participativa y recíproca.

Los resultados son exactos y para ello se elaboraron gráficos que demuestran claramente la variabilidad de los factores que inciden directa o indirectamente en el nivel socioeconómico de los artesanos.

Leamos entonces cada una de las páginas siguientes, antes de emitir juicios sin fundamento sobre los aspectos más sobresalientes de los artesanos de esta región de la Costa Atlántica.

## 1. Reseña Histórica

En el año de 1.533 el gobernador de Cartagena, Don Pedro de Heredia envió a la costa frente al mar Caribe una comisión exploradora de caseríos indígenas al mando del capitán Francisco César. Al llegar a la costa la comisión encontró una aldea indígena compuesta de varios bohíos de forma redonda construídos simétricamente, llamando la atención de los exploradores españoles, quienes de inmediato le asignaron el nombre de Granada, por el parecido con la topografía y forma de construcción de la ciudad de Granada en España.

El caserío estaba habitado por indígenas descendientes de los indios Mucaná, gobernados por un cacique de nombre Urí. Los primeros habitantes civilizados que llegaron a radicarse en este lugar se dieron cuenta que los indígenas al dirigirse a su cacique, le decían: "Usía - Urí". El Usía era similar a decir "su excelencia". De Ahí nació el nombre que lleva hoy este municipio del Atlántico. También existió otro cacique llamado Chaco que tenía una hija llamada la princesa Chacanita. Ellos vivían en un bohío cerca a la carretera que conduce a Piojón, más o menos a un Km de distancia. Cuenta la leyenda que la princesa Chacanita nació ciega y que al llegar a la edad de 14 años sintió el deseo de encontrar algún remedio para recuperar la vista. Para lograr este fin se ausentó de su vivienda y llegó hasta el arroyo (arroyo -



yo ubicado cerca del campo del fútbol actual del municipio de Usiacurí) se sumergió en el y con la mano tentaba el talud, hasta que encontró un ojo de agua que cavó con sus dedos y al salir el chorro comenzó a lavarse los ojos, y así lo hizo sucesivamente durante 15 días. Al cabo de este tiempo comenzó a ver el mundo por primera vez, es decir, la princesa se curó totalmente con el agua del pozo razón por la cual el arroyo y el sitio aledaño a éste lleva el nombre de Chacanita.

Los indígenas y primeros moradores se dedicaban a labores agrícolas y ganaderas, a la caza de animales silvestres, cultivaban maíz, yuca, frijoles y árboles frutales, plantaciones de guineo y platanales, palma de coco y otros productos que utilizaban para el consumo. Se supone que también explotaban la minería, sobre todo el oro, por cuanto en algunas partes del pueblo encontraron objetos hechos en oro puro, pero hasta el momento no se ha podido descubrir donde está ubicada la mina de tan precioso metal. En 1.560 le nombraron al pueblo el primer encomendador, el ciudadano español Alonso de Montalvan.

En el año de 1.857, el estado de Bolívar lo elevó a la categoría de municipio perteneciente a este estado.

En 1.907 cuando fue creado el departamento del Atlántico, Usiacurí entró en los límites de este departamento y el 7 de Abril de 1.910 fue creado definitivamente con su primer gobernador Arturo De Castro.

## 1.1. Usiacurí Artesanal Ayer y Hoy

Cuentan los artesanos de tradición que el origen de la actividad artesanal de Usiacurí se remonta a la época precolombina, a los tiempos de los indios Mucaná de la familia Caribe.

La cestería de Usiacurí era elaborada hasta hace menos de un siglo con el llamado Palmiche, más tarde comenzaron a utilizar la palma de cuba, con la que tejían el tradicional sombrero campesino, llamado también sombrero de palma de cuba. Esta palma era traída de la propia isla Antillana, pero por no aclimatarse a ninguna de nuestras regiones optaron por dejarla de utilizar tomando en su reemplazo a la llamada Palma de Iraca. Planta silvestre y perenne, considerada en algunos lugares como maleza, pero que debido a su resistencia y similitud con la palma es utilizada como tal y hasta se le ha dado el calificativo de palma de iraca a pesar de pertenecer a la familia de las ciclantáceas. Esta planta alcanza una altura máxima de algo más de un metro. Se arrancan los mazos y se procesan a base de humedad, producida al dejarse los bultos expuestos al sereno de la noche. Sin mojar la fibra se les soba con el lomo de un cuchillo para darle la suavidad requerida. Cuando la paja está suavizada y convertida en hebras delgadas de 50 a 70 cms de largo se da comienzo a la labor de tejerla tomando como base de resistencia un esqueleto de alambre dulce galvanizado, material que comenzaron a utilizar a partir de la 2a. dé-

cada de este siglo.

En los primeros tiempos sólo se tejían sombreros, mochilas, pavas para mujer, jáquima del caballo, etc. Como es de notar, la artesanía era desarrollada por los habitantes del pueblo como una labor casera y manual a la que exclusivamente se dedicaban las mujeres. La artesanía surgió y tomó sentido comercial a partir de 1.963 cuando llegaron al municipio los representantes de Cuerpos de Paz, comisión enviada por el entonces presidente de los Estados Unidos John F. Kennedy a todos los países de América Latina, debido a que su programa de gobierno incluía un proyecto de ayuda, cuyo pacto se selló en la ciudad Punta del Este con el nombre de Alianza para el progreso. Se organizó así la primera Cooperativa de artesanos de Usiacurí con la ayuda de Charles Harper, economista norteamericano, representante de Cuerpos de Paz en este municipio. Se constituyó con el nombre de Cooperativa Te-

jedora Integral de Usiacurí Ltda. con Personería Jurídica No. 0647 de Diciembre 22 de 1.965.

Comenzaron a elaborar productos variados utilizando las nueve puntadas tradicionales, elaboraban fruterías, portavasos, wiskeros, paneras, papeleras, abanicos, adornos, tarjeteros, etc. Los productos comenzaron a exportarse y fué entonces como surgió el fenómeno **intermediario** dentro del proceso de comercialización. El intermediario o persona que compra la pro-

ducción es el beneficiario número uno debido a que las ganancias máximas las obtiene él de la compra directa de los productos artesanales a aquellas personas que las elaboran, en este caso, el artesano. Este fenómeno dió lugar a la monoproducción artesanal, si así se le puede llamar, al hecho por el cual el artesano dejó a un lado la variedad de tejidos y puntadas, utilizando únicamente el tejido ordinario y rústico y las puntadas que se tejían en menor tiempo, ya que daba lo mismo elaborar un tejido fino y bien acabado que uno ordinario y rústico, debido a que la diferencia en el precio no es ninguna.

La reestructuración en la cooperativa a partir del año de 1.987 bajo la coordinación de Artesanías de Colombia S.A. tiende a acabar total, o al menos parcialmente, con el problema intermediario.

La Cooperativa está abierta a todos los artesanos, la vinculación a ella podría ser una de las soluciones. Si todos los artesanos estuvieran cooperados, si todos produjeran para la cooperativa, necesariamente el intermediario tendría que comprarle a la Cooperativa, se fijaría un precio y, lógicamente éste tendría que ser más justo, acorde con la calidad del producto. De esta forma se explotaría más a fondo y en forma rápida la actividad artesanal elevando el grado de diversificación y de innovación, tanto desde el punto de vista funcional como geográfico. Ya que estadísticamente está comprobado que el crecimiento de las grandes empresas, en

este caso mirando la Cooperativa desde un ángulo empresarial, se realiza mucho más por el aumento del número de fábricas en este caso, obra de mano, que ellas operan, que por el tamaño o crecimiento mismo de la fábrica. Lógicamente, la insuficiente dimensión de un mercado puede imposibilitar la instalación de una unidad productiva de tamaño óptimo u obligar a subutilizar la capacidad de la misma. Afortunadamente, este no es el caso de Usiacurí, ya que el mercado existe y es bastante amplio, las expectativas son óptimas, pero requiere de una obra de mano cuidadosa que aproveche y maximice las ventajas que se pueden obtener de este producto que tiene salida comercial no sólo a nivel nacional sino al exterior.

## 2. Población

Según los últimos y más recientes datos estadísticos, Usiacurí, municipio del departamento del Atlántico cuenta con una población de 7.500 habitantes de los cuales un 70% trabajan la artesanía concerniente a la elabo-

ración de productos tejidos con palma de iraca y alambre dulce galvanizado.

Para la realización de esta investigación se estudió una muestra de 110 familias de la población.

El estudio se hizo a nivel de familia ya que se considera a ésta, la institución más proyectiva de las necesidades de una colectividad, en ella se resume un cúmulo de problemas y dificultades que obstaculizan de una u otra forma el desarrollo de una comunidad.

Se toma como premisa la afirmación "La familia célula de la sociedad", célula quiere decir principio vital, base y primera fase en la que se fundamenta la vida. Comparativamente la familia al igual que la célula es la base de la formación integral del hombre como hombre, del hombre con deberes y derechos, del hombre como ciudadano de una nación, del hombre como ser social o sencillamente del hombre como ser humano con necesidades y capacidad potencial para satisfacerlas.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, ésta investigación está centrada en la familia, especificando su tipología, nivel educativo, capaci-

dad creadora para la elaboración del trabajo artesanal, el grado de receptividad de los programas de Artesanías de Colombia S.A., sus valores sociales, sus costumbres, etc.

La población estudiada equivalente a 110 familias dió una totalidad exacta a 882 personas, es decir, el 11.6% de la población total de Usiacurí.

## 2.1. Familia - Tipo de Familia

La familia en su acepción amplia hace referencia al conjunto de ascendentes, descendientes, colaterales y afines con un tronco genético común. La familia usiacureña está constituida en su mayoría por el padre, la madre y los hijos socialmente reconocidos, es decir, la típica familia nuclear, clasificándola dentro de los términos de la sociología contemporánea. La familia extensa también predomina y generalmente viven en una misma casa compartiendo costumbres, tradiciones, trabajo, etc. Este quizás sea una de las características más peculiares de la familia típica de esta población, la tendencia a permanecer unidos todos sus miembros y el esfuerzo diario por mantener viva esta tendencia. El trabajo artesanal es quizás uno de los canales de comunicación más latente entre ellos, ya que a fuerza de permanecer sentados y reunidos todos en un lugar de la casa (sala, comedor, patio, la terraza, etc) elaboran un trabajo manual en el cual expresan toda su creatividad y emocionalidad interrelacionándose vivamente entre sí.

El trabajo artesanal está organizado a nivel familiar, el 70,20% de las

familias estudiadas pueden ser consideradas dentro de la categoría familia artesanal, o sea aquella cuyos miembros en su mayoría se dedican a la

labor artesanal. Este trabajo artesanal lo realizan bajo la coordinación de la madre, el padre y muy pocas veces de la abuela o el abuelo. Todos te-



jen, desde el más pequeño, quien generalmente es el que realiza el forrado del alambre, hasta el mayor que muchas veces es quien dirige el trabajo y controla la calidad del mismo.

En síntesis, la fuerza de trabajo artesanal de Usiacurí está centrada en el foco familiar, contribuyendo a perpetuarse de esta manera una tradición popular que permite solventar de una u otra forma la problemática del desempleo y la canasta familiar.

RELACION DE FAMILIA

NO. PERSONAS	PROMEDIO PORCENTUAL
# MIEMBROS POR FAMILIA = 8	
CLASE DE FAMILIAS:	
NUCLEAR	55,45 %
EXTENSA	44,54 %
ARTESANAL	70,20 %

## 2.2. Educación

El fenómeno del desarrollo de estas regiones de la costa se presenta como un complejo al mismo tiempo económico y cultural, ya que el crecimiento económico no puede comenzar sino a partir de un cierto nivel de desarrollo cultural.

La sicología económica da una visión un poco más amplia que la sociología clásica y gracias a la cual, se forma por ejemplo, una economía de la educación que considera a la enseñanza como un instrumento esencial para la formación y el crecimiento del capital humano.

Lo que sucede en nuestro medio es un caso típico de desanimación y Statu quo, fenómeno social que lleva inmerso un sistema de fuerzas que obstaculizan el desarrollo, fuerzas de bloqueo de tipo económico y de naturaleza cultural. Estas fuerzas negativas de bloqueo tienden a concentrar todos los procesos que deben difundirse o propagarse. En Colombia, por ejemplo, el proceso educativo al igual que la riqueza se concentra y esta concentración se hace más efectiva en el más alto nivel de la cúpula social.

La población artesanal no está precisamente ubicada en este estrato de clasificación social y por consiguiente sus expectativas en cuanto al logro de un desarrollo económico integral son muy pocas.

Analicemos y estudiemos el siguiente cuadro resultado de la muestra estudiada

Clase de estudios	No. de personas	Cantidad porcentual
Estudios Primarios	440	56,99 %
Estudios Secundarios	281	36,39 %
Estudios Técnicos	3	0,38 %
Estudios Universitarios	4	0,51 %
Ninguna Clase de estudios	44	5,69 %
Totales	772	100,00 %

Como se puede analizar en el cuadro, más del 50% de los artesanos encuestados han cursado o cursan en la actualidad años de primaria, es decir, tienen un conocimiento muy trivial y vago sobre las nociones básicas de la educación integral; un 36,39% han cursado o cursan años de secundaria, un 0,38% estudios técnicos, un 0,51% estudios universitarios y un 5,69% no han realizado ninguna clase de estudios. La muestra sólo constituye un 11,6% de la población total de Usiacurí pero resulta suficiente para estudiar su situación en cuanto al problema educacional.

La mayoría de los hijos de los artesanos estudian o se preparan para es-

tudiar ya que consideran el oficio artesanal mal remunerado y subvalorado. En una palabra, la nueva generación opina que la artesanía al igual que la moneda colombiana se halla en período de devaluación y decadencia. Sin embargo no deja de ser notorio el alto índice de deserción escolar a nivel primario, secundario y universitario, éste último nivel al que la mayoría de los artesanos e hijos de artesanos ni siquiera llegan a comenzar a escalar.

El problema de la deserción escolar en Usiacurí tiene sus raíces en el medio social que rodea al alumno, sus expectativas de cambio se ven frustradas en el transcurso del aprendizaje escolar en el cual no encuentra estimulación alguna que logre despertar su interés de superación a través del conocimiento didáctico formal.

Al problema de la deserción escolar se le suma el bajo nivel de rendimiento de los sistemas educativos, formalismo y burocracia, copia de modelos extranjeros sin adaptarlos al medio que rodea al alumno, enciclopedismo, academicismo, intelectualismo, abstracción frente al mundo concreto, desvinculación del mundo contemporáneo, escasos esfuerzos para preparar en forma consciente al alumno a la participación de la vida del país, mantenimiento del personal docente en condiciones sociales y económicas inferiores a la importancia que tiene su papel dentro de la sociedad.

### 2.3. Ocupación y Oficio Artesanal

En dos seminarios organizados por Artesanías de Colombia S.A. en 1.978, el primero con la participación de entidades estatales que tienen que ver con el sector (Planeación Nacional, Ministerio de Desarrollo, Instituto de Antropología, Caja Agraria, Corporación Financiera Popular y SENA) y un segundo con la participación de líderes artesanales, se adaptaron las definiciones siguientes de Artesanía, Artesano y Taller artesanal.

"Artesano es la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción mediante el cual puede capacitar a otras personas. Trabaja en forma autónoma, es propietario o usuario de los medios de producción, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental" .

"Artesanía es una actividad creativa, de producción de objetos y prestación de servicios, realizada con predominio manual con ayuda de herramientas y maquinarias simples, con la que se obtiene un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico. El objeto artesanal cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte".

"Taller Artesanal es un lugar, generalmente el habitacional, donde el artesano o artesanos tienen sus elementos de trabajo instalados para lograr un proceso autónomo de producción de objetos o prestación de servicios y donde existe una baja división del trabajo, con una función múltiple de creación, enseñanza y organización"

Como se puede apreciar, el oficio artesanal hace mención a una serie de factores inherentes a una persona muy especial que es capaz de plasmar su creatividad transformando la materia prima más sencilla en toda una obra de arte. El trabajo artesanal, no sólo lo realizan las manos, es el resultado de un proceso creativo que involucra imaginación, sensibilidad, autenticidad, carisma, sentimiento y, lo más importante de todo, voluntad y paciencia.

Artesano de manos pueden ser muchos pero en realidad el artesano auténtico es el que siente y vive en cada creación artesanal toda una tradición popular que desea mantener perpetuamente y a toda costa.

El artesano usiacureño de tiempo completo ama su trabajo y sabe que el mercado lo subvalora, que debe elevarlo a la categoría que se merece, pero también sabe que tiene que subsistir cada día y por consiguiente no le queda más alternativa que venderlo al precio que fije quien se lo compre.

La creatividad artesanal se ve frenada por este fenómeno derivado de la crisis socioeconómica que afronta nuestro país./ La lucha por la subsis-

tencia irrumpe el hilo de la imaginación creadora y hace que el artesano realice su trabajo en un ambiente tenso, oprimido por el afán de terminar en menor tiempo posible el producto que le va generar la solución táctica inmediata de su problema diario de supervivencia.

Lo anterior trae como consecuencia que el artesano tenga necesariamente que combinar su trabajo creador con uno más práctico, que le deje mejores ingresos o que al menos sea más compensativo y le garantice estabilidad o equilibrio económico.

Es así como de las ochocientas ochenta y dos personas de la muestra, sólo el 37,86% son artesanos de tiempo completo, es decir, su única actividad laboral de la cual derivan su ingreso es a través de la artesanía. El resto, combinan el trabajo artesanal con otra actividad laboral que ellos consideran mayor remunerada. ( Ver cuadro página siguiente )



"cuadro ocupacional de poblacion estudiada"

OCUPACION	# PERSONAS	CANTIDAD PORCENTUAL
Obrero	56	6,34 %
Empleado	27	3,06 %
Agricultor	130	14,73 %
Estudiante	255	28,91 %
Hogar	53	6,00 %
Comerciante	6	0,68 %
Ebanista	1	0,11 %
Modista	5	0,56 %
Mecanógrafa	2	0,22 %
Bibliotecario	1	0,11 %
Profesor	5	0,56 %
Celador	2	0,22 %
Herrero	1	0,11 %
Pintor	1	0,11 %
Enfermera	1	0,11 %
Conductor	2	0,22 %
Artesano	334	37,86 %
<b>TOTALES</b>	<b>882</b>	<b>100,00 %</b>

### 3. Dinámica de la Actividad Artesanal en Usiacurí

La actividad artesanal de Usiacurí se desarrolla primordialmente bajo la organización familiar. Cada casa u hogar es un taller familiar dirigido por la madre, el padre o cualquier otro superior de la familia al que se le considere veterano artesanal.

La producción familiar es a base de "encargos", es decir, elaboran aquellos productos que por lo general tienen mayor demanda en el mercado. Es-

"

tos encargos los hace el intermediario del intermediario", si así se le puede llamar, a la persona dentro del municipio, ( que muchas veces es también artesano ) con la que se entiende directamente el comprador número uno ( Comprador no residente en el municipio ). Las familias elaboran sus pedidos a través de él y hacen sus entregas diarias, semanales o como estipule el comprador.

La capacidad de producción del artesano varía según la demanda del mercado, o sea que el artesano usiacureño aún no ha podido estipular cual es su máximo potencial de rendimiento diario, semanal o mensual, ya que la demanda del mercado artesanal es muy inestable, más sin embargo, según el estudio realizado, los pedidos siempre se han entregado con puntualidad sin tener en cuenta la variabilidad proporcional de la cantidad de productos.

Los resultados del estudio nos corroboran lo expuesto anteriormente. El

88,18 % de las 110 familias encuestadas venden sus productos artesanales al intermediario de Usiacurí, mientras que sólo un 11,8 % los venden directamente al intermediario de fuera que por lo general reside en Barranquilla o en Cartagena.

A nivel de promoción, el artesano aún se encuentra dando los primeros pasos. Su participación en las ferias u otros eventos de carácter promocional es muy poca, ya que la mayoría prefiere entregar sus productos a un Comprador mayorista con mayor experiencia en promoción, mercadeo y venta, que venderlos directamente él. De las 110 familias entrevistadas sólo 4

han participado en ferias, es decir, el 96,36% no tienen ni han tenido experiencia alguna en venta directa de sus artesanías.

En cuanto a materia prima se refiere los artesanos en su mayoría, consiguen la palma de iraca en los almacenes de Usiacurí, es decir, a los mismos intermediarios a quienes venden sus artesanías también le compran el material de trabajo. El 97,27% de las familias compran al intermediario de Usiacurí, beneficiándose doblemente de esta manera: 1. Gana al vender la palma o materia prima y 2. Gana después al comprar el producto.

El cuadro de la página siguiente es una muestra de la variedad de productos que tienen mayor demanda en el mercado.

Y tal como se puede apreciar en el cuadro, cada familia se especializa en determinados productos según la capacidad de cada uno de los miembros o

según el gusto o facilidad que les proporcione la elaboración de un producto en especial.

El precio del producto artesanal de Usiacurí es tan bajo que su facilidad de adquisición no establece diferencia de clases, es decir, cualquier persona puede adquirir con facilidad el artículo que desee, siempre y cuando no sea tejido fino con diseños especiales.

Los artesanos no han podido lograr una estabilización en los precios de sus productos, e inclusive de la materia prima misma, ya que cuando esta se escasea, el precio de un mazo que en temporada se consigue hasta por \$160 llega a incrementarse a \$280 y hasta \$300.

PRODUCCION ARTESANAL FAMILIAR DE

USIACURI

NOMBRE ARTICULO	# FAMILIA PRODUCEN	PORCENTAJE
Corazones	75	68,18 %
Papeleras	27	24,54 %
Individuales	21	19,09 %
Mariposa	4	3,63 %
Tocadores	1	0,90 %
Cofres	38	34,54 %
Parejas de cofres	4	3,63 %
Portacassettes	4	3,63 %
Cepilleros	16	14,54 %
Muñequitas	1	0,90 %
Fosforeras	1	0,90 %
Costureros	1	0,90 %
Fruteros	10	9,09 %
Vaseros wiskeros	6	5,45 %
Trineos	6	5,45 %
Bolitas	15	13,63 %
Parejas corazón	12	10,90 %
Baules	4	3,63 %
Abanicos	8	7,27 %
Pinos	2	1,81 %
Paneras con tapa	37	33,63 %
Pantallas	2	1,81 %
Rinconeras	1	0,90 %

## PRODUCCION ARTESANAL FAMILIAR DE USIACURI

NOMBRE ARTICULO	# FAMILIA PRODUCEN	PORCENTAJE
Cestas pequeñas	1	0,90 %
Bolsos	24	21,81 %
Porta carta	2	1,81 %
Espejos	4	3,63 %
Caja linex	2	1,81 %
Campanas de navidad	5	4,54 %
Vinchas	11	10,00 %
Porta materas	1	0,90 %
Juegos de navidad	3	2,72 %
Portavasos	1	0,90 %
Tarjeteros	3	2,72 %
Bandejas paltos	2	1,81 %
Casitas pesebres	1	0,90 %
Carteros	3	2,72 %
Servilleteros	3	2,72 %
Cajitas	4	3,63 %
Cigarrilleros	3	2,72 %
Adornosa de pared	1	0,90 %
Miniaturas	1	0,90 %
Coronas	1	0,90 %
Polveras	5	4,54 %
Canastos	1	0,90 %
Licoreras		4,52 %

#### 4. Artesanías de Colombia S. A. Ministerio de Desarrollo Económico

Artesanías de Colombia S.A. Ministerio de Desarrollo Económico, viene desarrollando en el municipio de Usiacurí diversos programas que tienden a un objetivo primordial, que se resume al objetivo general de la Institución: "Generar empleo a bajo costo a través del fomento de la artesanía". Estos programas tienen cinco líneas de acción:

4.1. Investigación: Con el fin de ajustar los programas a una realidad específica se hace necesario investigar el terreno en la acción, es decir, en la medida en que se ejecutan los programas se realiza la investigación. La investigación así se constituye en un proceso que da cabida a la participación comunitaria, puesto que se convive con ella, se sienten sus problemas, se diagnostica y se replantea un nuevo plan de trabajo acorde con las exigencias de solucionabilidad de sus necesidades reales y sentidas. En el transcurso de la investigación, que no fué solamente basada en el diseño de una encuesta, la comunidad se hizo sentir con toda su problemática, abiertamente exponía sus necesidades, sin preámbulos expresaba los factores obstáculos de su desarrollo, pero también expresaba su derrota de manos caídas, su desconfianza en los dirigentes políticos, la falta de apoyo Estatal, la desorganización en la producción artesanal, la inconciencia social de las gentes, el individualismo producto de la lucha por la supervivencia, el clientelismo, la burocracia y politiquería, que se

constituyen en el principal carcoma de la sociedad de nuestros tiempos; en fin , la comunidad sabe que es objeto de uso durante un tiempo, está conciente del origen de su problemática, pero le falta iniciativa para comenzar a resolverla, para organizarse, para actuar como su nombre lo indica: Común-Unidad,

4.2. Capacitación: La organización de talleres artesanales dirigidos por Maestros artesanos está incluida dentro del programa de capacitación de Artesanías de Colombia.

La capacitación que se brinda en estos talleres es a nivel técnico, es decir, se trata de enseñar y rescatar la tradición artesanal a nuevas generaciones (talleres de niños) o de impartir la enseñanza de aquellas puntadas viejas y olvidadas que por no ser bien remuneradas dejaron de practicarse a tal grado que se olvidaron.

Además de esta capacitación técnica, Artesanías de Colombia a través de los diversos convenios firmados con el SENA, Dancoop, brinda a la comunidad artesanal asesoría en contabilidad, administración, mercadeo, ventas, organiza charlas, miniseminarios, conferencias que tienen por objetivo la actualización en los conocimientos relacionados con el gremio de artesanos.



4.3. Asesoría en Diseño y Promoción: Los artesanos son los mejores diseñadores de su creación, pero no quiere decir esto que no necesiten una asesoría que les facilite los lineamientos generales en el diseño de un producto que pueda tener más cabida en el mercado por ajustarse a una necesidad de uso o por la funcionalidad del mismo.

No todo lo que el artesano crea es funcional. El artesano de Usiacurí, por ejemplo, tiene la peculiaridad de crear cosas muy bellas, pero también a veces crea cosas bellas que no tienen ninguna función de uso y por consiguiente su demanda en el mercado es muy baja. Es aquí donde el diseñador entra a jugar un papel muy importante, en cuanto indica las pautas de diseño que pueden incidir para que un producto tenga o no tenga salida. La organización de talleres creativos bajo la coordinación de un diseñador es muy valiedera, en ellos se evalúan los pro y los contra de cada modalidad, de cada producto y su posible aceptación o rechazo en el mercado. En lo que a promoción se refiere, Artesanías de Colombia organiza eventos que propendan a tal fin para lograr la consecución de nuevos mercados. Entre estos eventos de promoción se cuentan las ferias exposiciones, propaganda a través de la radio, la prensa, la televisión, filmación de videos, documentales, etc.

4.4. Créditos: En la línea de crédito, Artesanías de Colombia en convenio con FINARTE y CAJA AGRARIA facilita a los artesanos créditos per-

sonales desde \$30.000.00 hasta \$300.000.00, a través de Finarte y desde \$300.000.00 en adelante , a través de Caja Agraria.

En Usiacurí se han otorgado un promedio de 350 créditos personales por valor de \$30.000.00, \$20.000.00, \$15000.00 y \$10.000.00 con un interés anual de 23%.

El programa de crédito trata de solucionar en gran medida la falta de capital por parte del artesano para obtener materia prima, como es de notar, la materia prima de Usiacurí es prácticamente de bajo costo, por consiguiente un crédito inicial de \$30.000.00 es suficiente para comenzar a producir.

4.5. Materia Prima: El proyecto de autoabastecimiento de materia prima es uno de los más viables pero también a largo plazo por cuanto el cultivo de la palma de iraca tiene una duración de 3 años. El proyecto consiste en cultivar en los patios de los artesanos una especie de huerta casera con semillas de iraca con la asesoría de un técnico agrícola especializado en la materia. En el estudio realizado, la mayoría de los artesanos estuvieron de acuerdo con el proyecto, e inclusive el técnico agrícola visitó cada uno de los patios de las respectivas casas de los artesanos encuestados. El problema radica en la calidad de l suelo de Usiacurí, el cual está constituido en su mayoría por peña, terrenos rocosos difíciles dde labrar y mucho menos de cultivar. Sin embargo se puede contar con al-

gunos terrenos particulares (fincas aledañas al sector) y además el proyecto también incluye la formación de un semillero en el corregimiento de Luriza (Corregimiento de Usiacurí) y un semillero comunal con terrenos municipales.

## 5. Propuesta programática

### 5.1. Diagnóstico de necesidades

La comunidad artesanal de Usiacurí, teniendo en cuenta que es más o menos el 70% de la población total presenta las siguientes necesidades en orden de importancia:

#### 5.1.1. Necesidades inherentes al Trabajo Artesanal

Crear o establecer una forma de organización comunitaria de la producción artesanal, acorde con las exigencias de la población, mirando posibilidades de rentabilidad y capacidad asociativa. Es decir, antes de organizar o establecer la forma de organización se deben estudiar los pro y los contra de cada una de ellas, eliminando las menos opcionadas y eligiendo aquella que sea más justa o apropiada.

Esto quiere decir que es la comunidad misma quien decide su forma de organización, para ello debe prepararse, la comunidad no es un conejillo de indias con el cual se puede experimentar cuantas veces se quiera. Si la comunidad se toma en sentido experimental se resiente y le pierde credibilidad a lo que hace o trata de hacer. Por eso la importancia de estudiar primero a la comunidad, pero sin que ella lo note, un estudio minucioso pero a la vez superficial porque llegar a conocer a fondo a una comunidad es un tanto difícil por no decir imposible.

Una vez que se conoce la comunidad se le puede dar una orientación en cuanto a cual podría ser su mejor forma de organización, pero esta orientación ya no como una imposición, sino como una propuesta basada en un trabajo sistemático, resultado de la opinión de las mismas personas, o sea que a la larga la propuesta viene a ser el resultado de la opinión conjunta de la comunidad con el investigador mismo.

Mi propuesta para la comunidad de artesanos de Usiacurí es la siguiente: De lo expuesto se deduce que la comunidad de artesanos de Usiacurí está integrada por personas de pensamientos e ideologías individualistas, consi dero que la mejor forma de organización de la producción artesanal la constituirían los talleres comunales.

Entonces surgen los siguientes interrogantes:

Qué es un taller comunal?

Cómo funciona?

Quiénes lo integran?

Quien lo dirige?

Un Taller Comunal como su nombre lo indica es la casa trabajo de un grupo de personas, que en el caso concreto de Usiacurí laborarían comunalmente la técnica del tejido en palma de iraca., para obtener beneficios comunes y equitativos de acuerdo con la capacidad productiva de cada miembro.

## Objetivos de los Talleres Comunales

- Representar y gestionar los intereses comunes ante los organismos públicos y privados. Particularmente ante las empresas vinculadas por razones económicas, sociales o educativas a las actividades artesanales.
  - Recuperar la tradición artesanal a través de la capacitación permanente de jóvenes y niños.
  - Capacitar a la mujer en una técnica artesanal para que se integre al cambio social y al proceso de desarrollo del país.
  - Despertar en las personas el espíritu comunitario y el sentido colectivo a través de la ayuda mutua y el trabajo en grupos.
- Detener la migración Campo-Ciudad.
- Elevar el nivel de vida de los artesanos por medio de un sistema de ahorro, prestación de servicio, capacitación y asesoría.

## Funcionamiento de los Talleres Comunales

Para lograr un funcionamiento efectivo de estos talleres, se dividiría el municipio de Usiacurí en cuatro sectores:

Sector No.1: Taller integrado por los barrios Bachillerato, Vía 40 y La Esperanza.

Sector No. 2: Intyegrado por los Barrios Centro, Granada y El Palito. Sector No. 3: Integrado por los Barrios Paraíso y Avenida El Campo. Sector No. 4: Integrado por los Barrios Isabel Lopito, La 12, Barrio Abajo.

Se especializaría la producción artesanal por sectores. A cada sector le correspondería producir determinada variedad de artículos, supervisados por los Maestros Artesanales elegidos por cada sector para cumplir tal fin. Se estipulará la fecha de entrega para cada sector, la hora y el día señalado. Todas las operaciones de los diferentes talleres se centrarán en una Sede que se constituirá en la Sede Comunal de los Talleres. Desde allí se dirigirá la acción y se coordinará cualquier actividad que tenga que ver con el proceso de producción artesanal. La sede constará de: Sala de reunión, Bodega general, SALA DE EXHIBICIÓN Y VENTAS, y sala taller.

Quiénes lo integran?

Los talleres comunales estarán formados por todos los artesanos reconocidos que se quieran vincular libremente a ellos.

Los artesanos estarán bajo la dirección de los Maestros Artesanos y éstos

a su vez integrarán los diversos comités de Trabajo.

Los comités cumplen diferentes funciones;

Comité de Finanzas: Vigilar el presupuesto, las inversiones, los recaudos y las ventas.

Comité de Publicidad: Promocionar a través de la propaganda la artesanía con el fin de abrir nuevos mercados.

Comité de Educación: Coordinar actividades encaminadas a la capacitación técnica e integral básica de todos los artesanos vinculados a los talleres.

Comité de Servicios: Crear a través de las Instituciones de Servicios Sociales un sistema de protección y seguridad social para todos los miembros.

Quiénes dirigen los Talleres Comunes?

Los Comités de Trabajos estarán dirigidos a su vez por un Comité Coordinador, integrado por Maestros Artesanos. Este Comité tendrá la función fundamental de señalar las pautas de trabajo, supervisar el trabajo de los diferentes comités y seleccionar al personal de artesanos que vayan calificando en la medida en que se capacitan.

La Elección de los integrantes de los diversos comités es democrática, cada persona tiene voz y voto.



## C O N C L U S I O N E S

La actividad artesanal en su acepción general ha marchado paralealmente con el desarrollo del país, soluciona en gran parte el desempleo por cuanto la industria artesanal no depende del exterior, ni para funcionar ni para expandirse, ya que tanto la materia prima como la maquinaria y equipos son nacionales.

Artesanías de Colombia S.A. consciente del valor que tiene la labor del artesano y consciente de su papel como fomentador y promotor de esta actividad, se pone de manifiesto en todas aquellas regiones donde de una u otra forma la artesanía constituye la actividad más acentuada o tradicionalmente más desarrollada.

En el Atlántico, Usiacurí pasa a ser la primera población que merece esta atención por parte de Artesanías de Colombia S.A. su tradición en el tejido de la palma de iraca se remonta a épocas precolombinas, su acepción indígena no tiene la menor duda, y su práctica hasta hoy demuestra que además de una tradición popular y folclórica es una herencia indígena autóctona, sin precedentes.

## BIBLIOGRAFIA

DE CASTRO, Josué. Mensajes

Bogotá, Plaza y Janés, 1.983. P. 113

ANDER EGG, Ezequiel. Diccionario de Trabajo Social

Bogotá, Plaza y Janés, 1.986. P.198

EL ARTESANO, Boletín Informativo del Comité de Acción de Artesanías del  
Sistema Económico Latinoamericano

Panamá, Diciembre 1.979.









