



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CENTRO DE DISEÑO

ASESORIA EN DISEÑO - HUILA

**LA CADENA PRODUCTIVA
CERAMICA**

D.I. DIEGO ANTONIO AÑEZ YEPES

ABRIL 2004

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

CAPITULO 1

- REFERENCIAL DE LA CERAMICA HUILENSE

CAPITULO 2

- ANTECEDENTES DE PROPUESTAS DE DISEÑO

CAPITULO 3

- ASESORIAS EN DISEÑO PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERAMICA DEL HUILA

CAPITULO 4

- FICHAS DE PRODUCTOS

CAPITULO 5

- A CUERDOS DE PRODUCTIVIDAD

PRESENTACION

El presente informe Final de actividades del 13 de Enero al 13 de Marzo de 1004, corresponde al resultado de la Asesoría en Diseño para el desarrollo del “Programa Nacional de la Cadena Productiva de la Cerámica para el Departamento del Huila “que adelanta la empresa Artesanías de Colombia S.A. en convenio con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

La asesoría en diseño se llevó a cabo en las comunidades artesanales de cerámica del departamento de Neiva, Pitalito y San Agustín, misión encargada desde el Centro de Diseño de Bogotá , coordinado por la Dra. Lyda del Carmen Díaz.

Este programa del mejoramiento artesanal colombiano, pretende establecer unos mecanismos de acción que le permitan al artesano productor de artesanía, tanto popular como contemporánea, las herramientas de diseño suficientes para potencializar su producción de objetos cerámicos, para ser ofrecidos dentro de los mercados nacionales y extranjeros.

El inicio del programa de asesoría se planificó para los meses de Enero a Abril y finalizará en la implantación del Acuerdo de Competitividad, resultado del desarrollo total del proyecto programado para el mes Mayo donde intervendrán, todos los eslabones de la cadena productiva de la cerámica para el Departamento del Huila.

Por lo tanto, este informe presenta el primer avance con relación a la asesoría en diseño total que se adelantará en este importante sector productor de artesanía colombiana.

El informe final, está compuesto por cinco capítulos, que darán al lector una visión sobre las actividades que buscan el rescate de las tradiciones culturales y de expresión en cerámica huilense, así como del rediseño de las piezas tradicionales (La Chiva) y las posibilidades de diversificación de productos, más acordes con las nuevas exigencias del mercado.

La actividad del Diseño en la artesanía, es un mecanismo de estrategia para considerar las necesidades de la población productiva artesanal en relación con las demandas de producción de cerámica que exige el mundo contemporáneo, a comienzos de un cambio de Milenio y de apertura de mercados Internacionales.

Por lo anterior se hace necesario , que el artesano ceramista del Huila cuente con las herramientas en Diseño, necesarias para elevar la competitividad y calidad del producto, a través de procesos integrados de desarrollo que lo lleven a introducir tecnologías y adaptarse a nuevos conocimientos para incrementar la productividad y competitividad dentro de un ambiente de desarrollo colectivo social

DI .Diego Añez Yepes.
Ceramista

CAPITULO I

REFERENCIAL ACTUAL DE LA CERAMICA HUILENSE

PROCESO DE PRODUCCION DE LA CERAMICA Y LA ALFARERIA EN EL HUILA

En el Departamento del Huila, al sur del País, se encuentran las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín, donde se radican la gran mayoría de los productores de cerámica artesanal del departamento en el que cerca de 250 Familias se dedican a la producción decorativa y utilitaria mediante procesos manuales con principios incipientes de tecnología, donde los conocimientos y técnicas son transmitidas de una generación a otra, haciendo parte de su vida cotidiana.

A continuación se hace una descripción del proceso de la cerámica en este departamento:

PROCESO PRODUCTIVO

PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA

Se emplea un tipo de arcilla:

- Arcilla Plástica.

Los procesos principales en la preparación y depuración de la arcilla es:

Extracción, Secado, Molido, Tamizado, Humectación, Amasado, Bodegaje

1.1 Extracción

Arcilla Plástica: Se obtiene de una mina que se encuentra en inmediaciones del Municipio de Pitalito, de donde es extraída.

La arcilla es tratada y distribuida por tres beneficiadores, quienes preparan la arcilla en una maquina cilindradora que la homogeniza, luego quedando así lista para el consumo en estado húmedo y el costo del paquete de 12.5 Kilogramos (Arroba) es de 1000 pesos.

Cantidad: En promedio de consumo por artesano es de 50 Kilogramos por mes. El proceso de extracción se realiza de forma empírica, con el uso de unas herramientas comunes y equipos: barra de acero, pala, barretón, costales con capacidad para 50 kilos de arcilla cada uno, los cuales son transportados en carretas y volquetas. El Estado de conservación puede variar según la necesidad del artesano, ya sea en estado húmedo (Bolsas de Plástico) o en estado seco (Terrones).

1.2. Secado

Luego de ser extraída y almacenada se deja secar al sol hasta que este completamente seca para que los agentes ambientales tengan reacción sobre ella para el inicio de maduración de la

arcilla (Lluvias, viento, insectos, bacterias, orines, elementos que ayudan a madurar naturalmente la arcilla).

1.3 Molido

Después de un tiempo de secado, se procede triturar el material por medio de mazos de madera u otros utensilios en forma manual, en algunos casos utilizan el molino de martillos con motor eléctrico.

1.4. Tamizado

Una vez que ha sido completamente pulverizada se hace pasar por una fina malla plástica para retirar al máximo las impurezas y se almacena en forma de polvo en costales o recipientes plásticos. También se utilizan mallas metálicas de 16- 100 esto dependiendo de la fineza requerida para el trabajo del artesano. Este método del tamizado lo podemos realizar a mano con un cedazo o malla, si existe la posibilidad se lo puede realizar por medio de un tamiz vibratorio.

Dada las condiciones de cómo se procede a la preparación de la arcilla no se puede garantizar o tener certeza de una arcilla de alta calidad, la falta de maquinaria apropiada para este paso (Separador Magnético de partículas metálicas y o zaranda magnética), hace que el producto sea de terminados rústicos

1.4 Humectado.

La arcilla o materia prima es humectada con agua, normalmente se deja en remojo por espacio de 24 horas de

manera que todas las partículas de la arcilla absorban el líquido (Agua) permitiendo luego obtener una arcilla húmeda y plástica, la cantidad de agua siempre debe ser superior a la cantidad de arcilla teniendo en cuenta la pérdida de misma por la evaporación en secado, amasado y bodegaje en bolsas plásticas

1.5 Amasado.

El amasado de la arcilla se hace de dos formas, una manual en la cual se toma la arcilla plástica y se enrolla o amasa sobre una superficie plana preferiblemente de madera. Y una mecánica en la que se utiliza una cilindadora de masa de pan, en la que la arcilla plástica pasa por entre los rodillos y se homogeniza, evitando las burbujas de aire

PREPARACIÓN DE LA PASTA

La preparación de la pasta varía de acuerdo al municipio donde se ubican los artesanos, la mina de arcilla que provee a la mayoría de los artesanos del departamento proviene del Salesiano cercana al municipio de Pitalito.

Para el Municipio de Pitalito la arcilla es preparada por los tres beneficiadores que distribuyen el barro entre los artesanos del sector del barrio Panorama donde se concentran la mayoría de ellos.

Para el Municipio de San Agustín, la arcilla es utilizada tal y como es distribuida por los beneficiadores de Pitalito, la cual es ofrecida en bolsas plásticas de una arroba a un costo de 1.000 pesos por bolsa, la arcilla viene húmeda y se procede al amasado manual para su directa utilización en diferentes técnicas como: Torno de Levante y Placas Estampadas en Moldes de Yeso).

Para el Municipio de Neiva, algunos artesanos compran la arcilla en estado húmedo para su utilización directa y otros utilizan la Barbotina o arcilla líquida. Combinada con el Silicato de Sodio que actúa como Defloculante el que ayuda a mantener en suspensión las partículas de la arcilla lo que permite obtener productos livianos y en menor tiempo.

TECNICAS DE PRODUCCIÓN.

Las técnicas de producción de cerámica para los tres municipios son comunes, aunque en algunos casos puntuales se desarrollan técnicas particulares.

Las técnicas son completamente manuales y con ayuda de medios mecánicos rudimentarios, descritas así, Modelado Libre, Rollo, Placa, Torno libre o de Levante, Molde de Presión y Estampado Manual. o para Vaciado y Decorado .

3.1. Modelado Libre: Este es un proceso que se realiza a mano utilizando una masa homogénea de arcilla la cual se le da forma de manera libre con la presión de los dedos sobre la

palma de la mano o sobre una superficie plana permitiendo elaborar figuras geométricas u orgánicas.

3.2 Rollo

Para esta técnica se utiliza arcilla en dureza de cuero, la cual se va enrollando hasta formar cilindros, estos rollos se unen en forma de espiral apretando con los dedos de manera que esa unión sea homogénea lo que permite formar cilindros o vasijas de variadas formas y grandes dimensiones.

3.3. Placa

Para esta técnica se utiliza arcilla plástica con chamote o arena la cual es aplanada, sea manualmente o por medio de un instrumento sencillo (Rodillo) esto se le puede hacer sobre moldes de yeso, formaleta de madera o directamente sobre una mesa .

3.4. Torno Libre

Para torno libre se utiliza esta técnica con arcilla plástica y libre de impurezas, después de un buen amasado en forma de cono se coloca sobre el disco del torno para proceder al primer paso que consiste en centrar la masa, esta técnica nos permite elaborar todo objeto de base redonda por lo tanto la forma será circular, de la masa misma se pueden sacar varios productos.

3.5 Técnica de Molde.

Para esta técnica los artesanos utilizan arcilla plástica o arcilla líquida (barbotina). Para la primera la arcilla es prensada sobre moldes de una dos y más caras la cual se aprisiona con los dedos o con un pomo o bolsa de arcilla en polvo para que la arcilla se defina bien sobre el molde, luego de tener cada cara llena de arcilla se unen las dos caras y se saca del molde. Para la segunda la técnica de vaciado se utiliza arcilla líquida que es vertida sobre los moldes unidos previamente con cauchos para evitar que se escurra por las uniones, por espacio de 5 a 10 minutos dependiendo de la densidad de la barbotina, la cual se adhiere a las paredes del molde dando el grosor y forma deseada, luego el sobrante es vertido en un recipiente plástico, dejándola secar en el molde por un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos, lo que nos permite un fácil desmoldamiento, quedando así el objeto listo para recorte de rebaba y pulida. Esta técnica nos permite una producción en volumen y ganancia en tiempo.

PROCESO DE COCCION

El proceso de la cocción de la cerámica varía de acuerdo a las técnicas y requerimientos de cada artesano, se describen así:

Hornos de Leña de Guadua: Son hornos rudimentarios hechos con ladrillos de construcción los cuales están dispuestos en forma de cubo con dos espacios uno para quemar la leña y otro para almacenar las piezas, estos hornos son de tiro ascendente, quiere decir que el calor de las quemadoras o ceniceros asciende por entre las piezas.

Hornos de Gas Propano o Gas Natural: Son Hornos construidos con material industrial como ladrillo refractario quemadores atmosféricos en su parte inferior (4) e interior y en la parte exterior están recubiertos de lamina metálica, estos hornos alcanzan temperaturas mayores que los de leña y no contaminan tanto el medio ambiente,

Hornos Eléctricos: Estos hornos son parecidos a sus características a los de gas sin embargo en su parte interior tienen unas resistencias eléctricas que se calientan para quemar la cerámica estos también pueden utilizarse para los vidriados. Este proceso comienza con la preparación del horno para la quema para lo que se limpia su interior y se extraen todos los residuos que pudieran haber quedado de quemas anteriores.

4.2 Secamiento al natural de las piezas:

El proceso de secado de las piezas se realiza al aire libre sobre el piso o sobre estanterías de madera luego de secadas suelen (sanaguarlas) o pulidas con una espuma para definir bien las piezas, después se sacan al sol para que se realice un precalentamiento y evaporación del agua agregada al barro. El color de las piezas varía pues en estado de cuero es de rojo claro y después de secas en dureza de hueso y se tornan rosadas en la dureza de hueso es muy frecuente que se rompan las piezas pues son muy frágiles.

Introducción al horno:

Las piezas son introducidas dentro del horno ya secas y se van apilando una sobre otra en el caso de piezas medianas como los cascarones de la chiva, para los muñecos o piezas pequeñas utilizan materas ya cocinadas en las cuales van por dentro todas

las miniaturas , para forma de apilado entre el horno es muy rudimentaria ya que no utilizan placas ni columnas refractarias

4.3 Cocción.

La quema o cocción de las piezas varia de acuerdo a cada técnica, ya que para bizcocho el horno se comienza con el precalentamiento o caldeo de manera que el agua química de la molécula de la arcilla se vaya evaporando paulatinamente, luego poco a poco se va aumentando el calor para luego llegar hasta un color anaranjado rojo que es la temperatura de 700 grados aproximadamente que llegan estos hornos de leña la forma de control de temperatura es empírica , para los hornos de gas y eléctricos la forma de cocción es parecida para el bizcocho mientras que para los vidriados la temperatura o combustible puede empezar al máximo ya que se trabaja sobre piezas ya cocinadas y son características para los vidriados de temperaturas que van desde 1040° C hasta 1200° C conocido como Gres.

DECORADO

Las técnicas de decorado varían de acuerdo a los municipios y a las técnicas de producción utilizadas por los artesanos así :

Para el Municipio de Pitalito la técnica de decoración clásica es en frío, quiere decir que las piezas después de ser horneadas se les aplica un recubrimiento con vinilo o esmalte de pinturas industriales para darle los acabados vivos que utilizan en las

chivas y escenas típicas , otros artesanos utilizan esmaltes o vidriados industriales , que son esmaltes que se consiguen en Bogota estos son aplicados sobre el bizcocho y se someten al horno a una segunda quema para que el material se funda sobre la cerámica y de una apariencia de vidrio sobre la superficie de la cerámica

Para el Municipio de San Agustín los acabados se realizan con la técnica en frío es decir sobre el bizcocho se les aplica una capa de Brea (neme) con gasolina disuelta a cada una de las piezas, luego los artesanos proceden a limpiar con un trapo de gasolina los sobrantes y después de dejar secar aplican un vinilo para dar el color gris simulando la piedra en productos de replica de la estatuaria agustiniana.

Para el Municipio de Neiva los artesanos ceramistas utilizan variadas técnicas que van desde decorado en frío hasta vidriado siendo estos últimos artesanos que más avanzada tecnología utilizan pero el producto no es tan representativo a nivel de manejo de identidad cultural del departamento.

CONTROL DE CALIDAD:

El control de calidad lo realiza el artesano durante todo el proceso de producción antes y después de la cocción y busca identificar las piezas agrietadas, torcidas, fracturadas, desportilladas o con imperfectos que comprometan la calidad del producto final. Por último el artesano limpia los productos

con bayetilla para retirar los residuos que pudieran quedar de la quema, hace a un lado las piezas que presentan desperfectos tales como parches claros que no fueron afectados por el proceso de negreado, y en general las piezas con desperfectos.

DETERMINANTES DE CALIDAD

- 7.1 Las piezas cerámicas no deben presentar grietas
- 7.2 No se deben observar manchas o chorreaduras que evidencien una mala aplicación de la pintura
- 7.3 Para un resultado adecuado en cuanto a calidad del producto, las distintas arcillas utilizadas como materia prima se deben someter a todos los procesos descritos anteriormente, para que sean depuradas y se extraigan de ellas todas las impurezas.
- 7.4 En la cerámica de San Agustín las piezas no deben estar recubiertas con brea o gasolina, ya que la disolución del Neme en Gasolina es muy perjudicial para la salud y representa un riesgo muy alto por utilizar materiales combustibles.

Para los acabados de vidriados se recomienda que antes de avanzar o masificar esta técnica los artesanos hayan tenido un tiempo prudente para la experimentación de estos nuevos materiales y técnicas ya que la masificación de propuestas de gres y porcelana representa un riesgo muy alto y significativo económicamente hablando.

CARACTERÍSTICAS FINALES DEL PRODUCTO.

Las consideraciones para calificar la cerámica del Huila se dan de acuerdo a las descritas por ARTESANIAS de COLOMBIA S.A. Así:

- IDENTIDAD
- CALIDAD
- DISEÑO
- PRECIO
- IMAGEN

Así mismo también se considera a la cerámica del Huila como de Tradición Popular, o Artesanía Decorativa Tradicional Colombiana.

Respecto a la Identidad podemos mencionar que esta se encuentra dentro de la cerámica que se fabrica con representaciones culturales de expresión o vivencia siendo las de expresión las replicas de las estatuarias agustinianas las primeras y las segundas las chivas o escenas de vendedoras de frutas y otras como las que de mejor manera representan la cultura del sur de Colombia. También se encuentran dentro de esta clasificación las réplicas de cerámica indígena que es hecha por un pequeño sector del departamento.

Respecto a la calidad, entendiéndola como la comprobación física de los materiales a la rotura o rajadura y cuarteado podemos decir que dentro de las calidades de la cerámica esta es la más débil ya que el producto cerámico tradicional no ha

sido quemado lo suficiente. La cerámica debe estar sin ninguna fisura o cuarteadura, la pintura debe estar seca y no tener presencias de chorreado ni de olor. Respecto a los acabados debemos tener en cuenta que los aditivos de pegantes deben quedar fuera de la vista del producto final , respecto a los acabados en pintura estos deben ser bien hechos y definidos , algunos artesanos utilizan lacas industriales para dar brillo a las piezas .

En relación al diseño podemos mencionar que las piezas deben tener un buen equilibrio y proporción de todas sus partes , así como la estructura portante de sus componentes debe estar bien definida , la estructura profunda es decir todos los elementos que se encuentran adentro deben estar ordenados y bien distribuidos, en relación al color debe ser bien aplicado y bien combinado, no es necesario que los elementos compositivos sean simétricos ya que esta característica no es necesaria en el producto cerámico tradicional

CAPITULO 2

ANTECEDENTES DE PROPUESTAS DE DISEÑO

El Centro de diseño, de Artesanías de Colombia en su sede central de Bogotá, ha desarrollado su trabajo en el Departamento del Huila de acuerdo a sus parámetros de intervención en las comunidades así;

- Rescate
- Rediseño
- Diversificación
- Creación de Producto.

Respecto a las actividades desarrolladas con el animo de rescatar la producción de la cerámica del Huila , se centró en la de potencial izar y mejorar el producto tradicional de producción (La Chiva) objeto que por más de treinta años ha sido el producto estrella de la artesanía huilense , sin embargo este producto a través del tiempo ha desmejorado su calidad y acabado acción que ha hecho que la producción se haya modificado en contenido e identidad , así mismo ha generado una sobre producción donde la oferta es mayor a la demanda estos inconvenientes han hacho que la acción del departamento de diseño se hayan centrado en la necesidad de reevaluar y mejorar el producto tradicional

Para resolver este gran problema hemos adelantado en el año 2001 y 2002 , asesorías de diseño por medio de talleres de mejoramiento de la producción y calidad de producto, que han arrojado avances significativos en el proceso mismo de elaboración y contenido formal del objeto mencionado , así mismo hemos desarrollado una acción de intervención para el mejoramiento de la calidad de la producción tradicional , que ha representado la solución de problemas en acabados y terminados que ahora no presenta el producto cerámico del Huila .

Así mismo hemos tratado de recuperar la artesanía tradicional en el Municipio de San Agustín por medio de asesorías

puntuales que han ayudado a los artesanos a mejorar sus productos cerámicos en replicas pre colombianas o reproducciones de la estatuaría del Parque Arqueológico de este importante municipio al sur del departamento.

Respecto a la actividad de rediseño de objetos de cerámica tradicional , hemos intervenido desde el año 2002 en la comunidad de ceramistas de Pitalito , para que a través de los talleres de mejoramiento de la producción realizáramos una serie de prototipos al rededor de la necesidad de búsqueda de mejoramiento de los procesos productivos de la chiva , dentro de estas acciones cabe destacar la de la realización de un taller de rediseño , donde primó la intervención en la chiva , resultado de este taller fue la creación de la chiva cafetera , que no solo realizó una innovación en el cambió de la base o Bus de la chiva , ya que dentro de la investigación realizada se encontró una variedad muy grande de modelos y tamaños , para esto se comenzó a investigar cual era la tipología de bus o chiva se utilizaba para la realización de la chiva tradicional y se encontró que los modelos variaban tanto en la marca como en el modelo de bus por lo tanto se escogieron concretamente los de la línea FORD , y de los cinco modelos encontrados se escogió a la del modelo 57 que correspondía más al bus clásico de la zona , a este modelo se le sacaron unas matrices o modelos para su respectiva reproducción en moldes de Yeso Industrial y se procedió a realizar estos moldes en tres tamaños básicos una pequeña una mediana y una grande .

Además de la intervención formal , se realizó una propuesta para el cambio del tema de reproducción de las escenas de la chiva y se opto por utilizar el tema del café como componente para desarrollar este nuevo modelo , de allí nació la idea de

montar a el JUAN VALDES a la chiva producto que anteriormente se realizaba aisladamente , ahora iria acompañado por la CHAPOLERA o mujer que recoge el café , y los peones o obreros de la finca como pasajeros internos , así mismo la carga superior de la chiva estaría compuesta por artículos y herramientas utilizadas durante el proceso del café, como , rastrillos, costales, despulpadora, etc. Estos cambios fueron hechos en modelos de prototipos que se encuentran en la bodega de Diseño de la sede de Bogotá.

Así , también se realizaron otras intervenciones directas de productos que han tenido mejor aceptación en el mercado y son parte de la línea de productos tradicionales que se encuentran en el CD ROM de la Cooperativa de ceramistas COARTEHUILA que fue entregado a la dependencia comercial de Artesanas de Colombia S.A. donde se pueden apreciar todos los productos asesorados

Respecto a las acciones encaminadas , a desarrollar el trabajo de diversificación de la producción desde el año 2001 , continuando con la labor de mejoramiento de producto artesanal , el DI Alejandro Rincón , quien motivado por los objetivos previstos propuso la diversificación de la chiva , en la Chiva , Porta Vasos , La Chiva , servilletero, productos que tuvieron una evaluación rigurosa y que fueron rechazados más por la calidad física de la cerámica que por su diseño .

Para el año 2002, donde se continuó con la labor de asesoría con miras a la diversificación, se lograron avances en el mismo sentido de allí nacieron la chiva Caja Codimentero, la Chiva porta llaves, La Chiva Toallero etc. Piezas que también al observar la calidad de resistencia de los materiales fueron

rechazadas por el comité técnico y que fueron guardadas en la bodega de diseño de Bogotá.

Realizada estas actividades con resultados satisfactorios, para el año 2003 se inició con la necesidad de hacer una asesoría, para la creación de nuevos productos, resolviendo los problemas anteriores de formulación de arcillas y pastas como de acabados para la cerámica.

Esta labor tuvo grandes resultados en prototipos de vajillas para el servicio de mesa, que han tenido aceptable concepto por parte de los compradores en, la Feria de Exoartesanías de ese año, así también algunas se encuentran expuestas en la vitrina de la Casa Colombiana en el almacén de la Plaza de los Artesanos en la Ciudad de Bogotá.

Entendiendo al proceso de producción de la cerámica como una acción que requiere del depuramiento de la materia prima y mejoramiento de los medios tecnológicos, se ha iniciado desde el mes de Agosto del año pasado una labor encaminada a la desarrollar nuevos productos de línea de la cerámica del Huila para así deschivizar el concepto que se tiene de la producción de la cerámica en este departamento.

Este proceso como comenté anteriormente no ha sido fácil ya que los artesanos son muy renuentes al cambio de diseño y tecnología sin embargo hasta el primer semestre del 2004, gracias a la implementación de proyecto de Cadenas Productivas han entendido que la producción de la cerámica no se centra exclusivamente en la del producto artesanal, sino que a través de los eslabones que componen la cadena se pueden

entender mejor los cambios y las necesidades que tiene la producción de la cerámica actual.

Respecto a las actividades de diseño y las diferentes asesorías que hemos relazado en este departamento podemos decir que los avances son muy significativos ya que el incremento en las ventas y participación de Ferias regionales y Nacionales ha hecho que la cerámica huilense se haya ganando un espacio dentro del concierto de la producción de la cerámica nacional.

Sin embargo estos logros no los debemos ver aisladamente, como una sola labor que hecho Artesanías de Colombia S.A. sino de las otras entidades quienes nos han acompañado en este proceso

Cabe destacar la Acción de la Cámara de Comercio del Huila, quien a través de la seccional sur ha hecho importantes intervenciones en el mejoramiento del sector, como la creación y dirección de las tres últimas ferias artesanales del Sur de Colombia en la localidad de Pitalito, quienes han depurado el contenido y organización de este evento, además de haber contratado al Maestro Pablo Vargas, quien dictó un taller para el mejoramiento de la producción tradicional, que tuvo mucha aceptación por parte de los artesanos de Pitalito.

Así mismo la Cámara, colaboró con la capacitación para la autoconstrucción de Hornos a gas Propano, dirigida por el Sr. Alirio Parra de la Ciudad de Neiva quien dictó un taller para lograr este fin, son muchos los momentos y las acciones que ha adelantado esta importante entidad para, así acompañar el proceso que desde Artesanías de Colombia S.A. busca mejorar las condiciones de trabajo y vida de estos artesanos.

Respecto al mejoramiento de las condiciones de trabajo y herramientas y equipos requeridos para la producción de la cerámica en el capítulo final de producción haremos más ampliación sobre este importante tema.

CAPITULO 3

ASESORIAS EN DISEÑO PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERAMICA DEL HUILA

Las diferentes actividades de las asesorías de Diseño que se han realizado en el departamento del Huila se pueden describir así, en tres productos:

• Productos Intermedios

1. Como identificación de los diferentes actores y factores que intervienen en la cadena de la Minería, producción y comercialización de artesanías en cerámica y alfarería.
2. Sensibilización de actores, creación de escenarios de concertación en el ámbito local, departamental y Nacional.
3. Actualización del diagnóstico de Diseño la situación actual de la cadena productiva y Formulación del plan estratégico.
4. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos, proyectos productivos y tecnológicos para el

mejoramiento de la eficiencia y la productividad y la competitividad.

5. Realización del referencial de la cerámica del Huila.

Productos Finales

1. Caracterización actualizada.
2. Plan estratégico Formulado.
3. Convenios Suscritos.
4. Diseño de por lo menos seis líneas representadas en 40 productos como resultado de la totalidad del desarrollo del Proyecto

Nota : Los puntos 3 y 4 se desarrollarán en el último contrato en el mes de Mayo próximo a realizarse

• Metas Verificables

1. Cursos sobre metodología de cadenas productivas. Uno por cada eslabón.
2. Formulado y en desarrollo un plan por cadena.
3. Cursos taller de Pensamiento creativo, Uno por localidad.
4. Asesorías de diseño, una por municipio, 6 representadas en una primera de taller de Creatividad, una segunda en creación y desarrollo de productos de líneas en terminados y acabados.

*** Taller de Creatividad en la localidad de Pitalito**

Para el cumplimiento de este propósito se desarrolló un Taller de Creatividad, en la localidad de Pitalito, buscando con ello mejorar la producción actual, diversificar la existente y orientarla a satisfacer las necesidades de nuevos nichos de mercado de la cerámica. Para ello se partió de un seminario de tendencias de diseño para la cerámica y de los procesos adelantados en la asesoría técnica para la preparación de pastas cerámicas para altas temperaturas.

Con los procesos adelantados en la asesoría de innovación y desarrollo tecnológico se concretaron con el taller de creatividad en desarrollo de productos utilitarios para el stand de Casa Colombiana y de Cadenas Productivas.

. Como propuestas de productos utilitarios para la mesa y cocina se propusieron refractarias, pasaboqueras, posacalientes, portaservilleteros, portavasos, saleros y pimenteros, morteros y ralladores, mantequilleras y queseras, azucareras, bomboneras, teteras, bandejas, vasos; para la sala y alcoba como lámparas y difusoras; y para el estudio como: tarjeteros, toma mensajes y portalápices.

En representación de los actores hicieron presencia miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), CORBAMBUSA, la Comercializadora Internacional de Artesanías, ARTESA (San Agustín), la Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, la Asociación Alto Yuma, la Empresa Asociativa de Artesanos Unidos y Artesanos independientes.

Como agentes de apoyo hicieron presencia las alcaldías de Timaná y de Pitalito y la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito y la Universidad Nacional Abierta UNAD. En representación de los actores participaron miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), la Comercializadora Internacional de Artesanías, la Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, Copo Arte, Fabricantes de Arcillas del municipio, Arte Pam, Artesanías Tierra Laboyana y Artesanos independientes

En la localidad de Neiva un Taller de Pensamiento y Creatividad, los contenidos del taller fueron:

- Taller Teórico de Diseño Básico (4 horas) se dieron fundamentos del diseño a partir de las teorías de la composición sobre planos bidimensionales y tridimensionales (Taller de Creatividad María de los Ángeles Gonzáles) y teoría sobre fundamentos del manual de Diseño del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia S.A

- Taller Práctico de Diseño (32 horas) Se realizó un taller sobre fundamentos de los procesos creativos a través de la metodología de Lluvia de Ideas, para la concepción de objetos para ambientes con práctica diaria de corrección de prototipos individuales.

Del 26 al 30 de enero de 2.004 se llevó a cabo en la localidad de San Agustín un Taller de Pensamiento y Creatividad, los contenidos del taller se orientaron a la teoría de diseño y al ejercicio práctico de diseño. De igual forma, se trabajó con los participantes en la construcción del referencial de cerámica para la localidad.

Participaron 15 artesanos (10 hombres y 5 mujeres) de las Asociaciones ARTESA y ZULUMA e independientes. Los prototipos se vienen trabajando con las asesorías prestadas por el especialista en cerámica (Carlos A. Calvache, para ser evaluados y a partir de ello, desarrollar otros productos y líneas de productos para mercados específicos.

Del 1 al 5 de febrero de 2.004 se realizó en la localidad de Pitalito un segundo Taller de Pensamiento y Creatividad con el fin de fortalecer los procesos del diseño adelantados y de construir con los participantes el referencial de cerámica para la localidad. Al igual que la actividad anterior, se cuenta con el apoyo técnico del especialista en cerámica (Carlos A. Calvache).

Participaron 23 artesanos (13 hombres y 10 mujeres) de las organizaciones artesanales COARTEHUILA, E.A.T. Empresa Artesanal, Empresa “Arte para el Mundo” e independientes.

Del 6 al 10 de febrero de 2.004 se realizó en la localidad de Neiva un segundo Taller de Pensamiento y Creatividad con el fin de fortalecer los procesos del diseño adelantados y de construir con los participantes el referencial de cerámica para la localidad. Al igual que la actividad anterior, se cuenta con el apoyo técnico del especialista en cerámica (Carlos A. Calvache).

Participaron 33 artesanos (19 hombres y 14 mujeres) de las organizaciones artesanales HUANACO, Manos de Fuego, La Fortuna, Cerámicas Quintero, Jóvenes Artesanos con Futuro, e independientes.

Asesorías de Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.

A partir del mes de abril se adelantó asesorías de Diseño para el mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales, con los artesanos de la Cooperativa COARTEHUILA, las orientaciones a procesos de organización y estructuración del diseño del producto tradicional.

En cuanto al desarrollo de otros nuevos productos en la línea tradicional, se lograron prototipos como vajillas de Café, candelabros, fruteros, portarretratos, pantallas, floreros etc, estas piezas y otras propuestas se encuentran en proceso de evaluación.

Asesorías en Diseño para el Producto Artesanal.

A partir del mes de abril de 2.004 se ha venido adelantando asesorías en Diseño para el Producto Artesanal en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín. Las orientaciones del diseñador se han encausado al desarrollo de productos cerámicos artesanales utilitarios como vajillas y otras piezas orientadas a diferentes nichos de mercado nacionales e internacionales

Se ha trabajado en talleres de Pensamiento y Creatividad y en otros tipos de asesorías en diseño buscando con ello, el cambio mental de los productores cerámicos y en la introducción de nuevas técnicas cerámicas con el fin de diversificar el producto artesanal huilense. Cambios que se reflejaran en el mediano y largo plazo en el posicionamiento del mercado y en los ingresos del sector ceramista.

Asesoría para el Rescate y Mejoramiento del Producto Tradicional.

A partir del mes de Febrero se adelantó asesorías para el rescate y mejoramiento del producto tradicional en la localidad de Pitalito, con los artesanos de la Cooperativa COARTEHUILA, ya que el producto que se venía desarrollando en esta localidad requería de procesos de organización y estructuración del diseño del producto tradicional. Para el caso de la Chiva tradicional la localidad contaba con 25 tamaños y motivos dándose con ello un detrimento del diseño símbolo de la cerámica del Huila. La asesoría se orientó al desarrollo de una línea de la Chiva Cafetera de Tres tamaños.

Estos diseños fueron evaluados por el Comité de Diseño y la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia S.A. y se concluyó que de acuerdo con el sondeo de opinión, el producto tenía posibilidades en el mercado nacional y poca salida para el mercado internacional.

Adecuación de Equipos y Herramientas.

Con el fin de mejorar el nivel tecnológico de la maquinaria existente en el municipio de Pitalito, se fortalecieron los hornos prototipos a gas propano instalados por la Cámara de Comercio de la Seccional Pitalito con nuevos quemadores, ya que los existentes arrojaban deficiencias en la combustión del material cerámico. Con los nuevos quemadores se mejoro la eficiencia y en control de las temperaturas al interior de los hornos.

De igual forma se fortalecieron los hornos prototipo con una serie de placas y columnas para la construcción interna de los pisos de los hornos para las quemas de bizcocho y vidriado, garantizando con ello que la apilación del material crudo entre a los hornos en forma homogénea y técnica, con un aprovechamiento del 100% de la capacidad del horno sin detrimento de la cantidad del material cocido.

Los anteriores mejoramientos tecnológicos se acompañaron con la formulación de nuevas pastas y para ello se hizo necesario el suministro de materiales como el: caolín, feldespatos, chamote y cuarzo, materiales que no se encuentran en la región, pero que en un futuro pueden ser tratados o adquiridos por los propios artesanos. Los materiales señalados son indispensables para las pastas de media y alta temperatura, y para garantizar el desarrollo de nuevos productos y cumplir con las Normas Técnicas exigidas por el INCONTEC, para que el producto pueda ser comercializado en el ámbito nacional e internacional.

En cuanto a la producción cerámica en Torno de levante se han innovado en la utilización de discos en madera para la producción en serie de piezas, garantizando con ello el manejo adecuado del material y el desarrollo de nuevas líneas de productos como platos planos y piezas de mayor dimensión.

Desarrollo de Productos y Líneas de Productos

Para el cumplimiento de este propósito se viene desarrollando asesorías en Diseño para el desarrollo de productos y líneas de productos en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín, buscando con ello mejorar la producción actual, diversificar la existente y orientarla a satisfacer las necesidades de nuevos nichos de mercado de la cerámica. Para ello se partió de un seminario de tendencias de diseño para la cerámica. Estas asesorías se han articulado con otras acciones del diseño adelantadas como lo son: Los Talleres de Pensamiento y Creatividad y las asesorías en diseño para el rescate y el mejoramiento del producto tradicional.

Todas estas asesorías en Diseño se han acompañado con asesorías para la innovación y desarrollo tecnológico en acciones concretas como la asistencia técnica para la preparación de pastas cerámicas (formulaciones), preparación de barbótinis y esmaltados para altas temperaturas (1.050 a 1.300 grados °C), de igual forma se trabajó en la preparación de formulas para el prensado y el torno (con énfasis en las texturas y el terminado) y en las técnicas de la pasta gres con colorantes para altas temperaturas (1.200 y 1.300 °C), para ello se contó con la asistencia técnica del especialista en cerámica Guillermo A. Quimbayo y con las asesorías del profesional en geología Sergio Lozada.

Para el éxito en el desarrollo de productos, a partir del 22 de enero de 2.004 se insertó en el proceso el especialista en

cerámica Carlos A. Calvache con el fin de reforzar la asistencia técnica en el control de calidad, producción en volúmenes e innovación tecnológica.

Como resultado de los procesos adelantados se cuenta con una línea de productos cerámicos tradicionales como lo son la Chiva Cafetera (tres tamaños), las Chivas Caja y Licorera orientadas al mercado Nacional.

Respecto a las líneas de productos utilitarios se adelantaron prototipos que fueron expuestos en el evento ferial Expoartesánias 2.003. Las propuestas trabajadas comprenden refractarias, pasaboqueras, posacalientes, portaservilleteros portavasos, saleros y pimenteros, morteros y ralladores, mantequilleras y queseras, azucareras, bomboneras, teteras bandejas, vasos; para la sala y alcoba: lámparas y difusoras; y para el estudio: tarjeteros, toma mensajes y portalápices. Estas piezas se vienen mejorando y desarrollando.

FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto VARIOS
Diseñador DIBUO DISEÑO
Código del diseñador
Comunidades PITALITO
Especificaciones
Materiales CEMATICA
Color NATURAL
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones TOTALIDAD DE PROTOTIPOS TALITA DE CREATIVIDAD Y PRODUCCION FIN PITALITO.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa
Colombiana 2005

FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE __

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto FLORES
Diseñador DIAGO DOLY.
Código del diseñador
Comunidades
Especificaciones DESDOÑOS MESA
Materiales ARCILLA ROSA
Color LATONIAL
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones **PROTOTIPOS TAKEN FAMILIA ARCOS, FLORES Y FLORES EN PLACAS DE WOLDE CON ARCILLA ROSA DE MITANITO**
COSTO FLORES \$ 35.000 = 24 Ø
22 DITO FLORES 32 DITO 15 Ø \$ 22.500 d.o.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



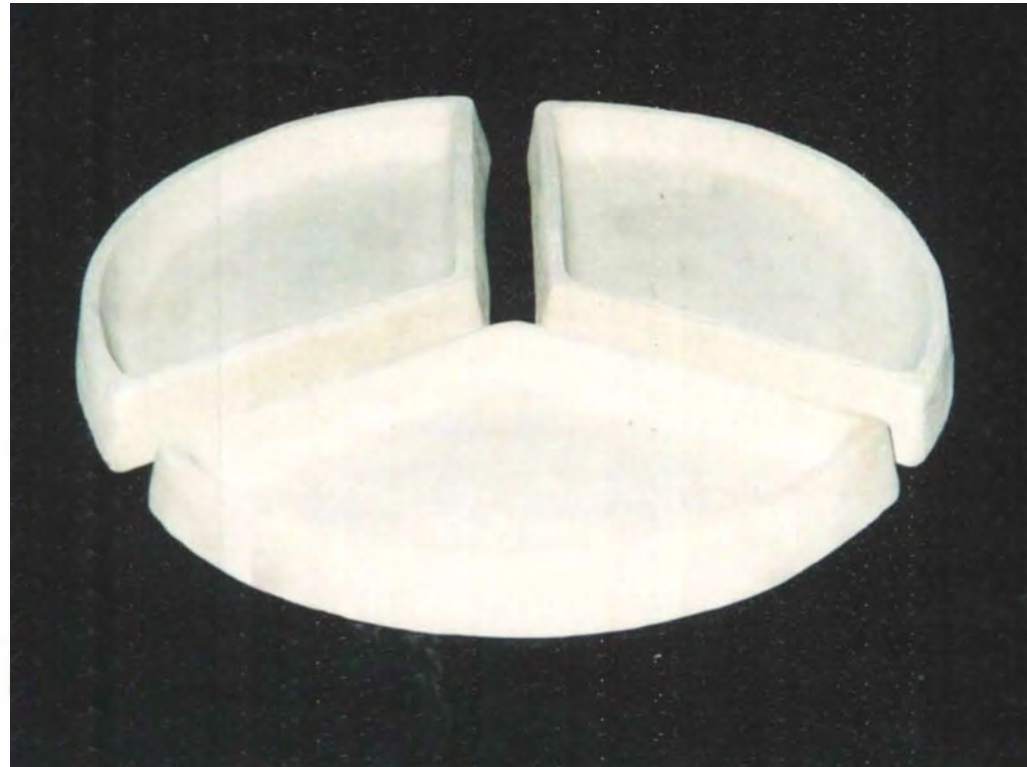
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa
Colombiana 2005

FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto PASABOQUEMO
Diseñador DIEGO A. TORRES
Código del diseñador
Comunidades HUILA PIRAMUTO
Especificaciones MODULO 3 PARTES
Materiales ANICLA
Color NATURAL
Fecha 21/04/04.
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones PROTOTIPO DEL TALLER DE CREATIVIDAD DEL COANFER HOIHA.
MÓDULO PASABOQUEMO DE 3 PARTES, HECHA POR LA ARTESANA YANITHA BELTMAN
C/u \$ 30.000 = c/u 10.000 = 28 mm ϕ 4 mm DITO.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto JOEONAMA.
Diseñador DIFUBO DIFUT.
Código del diseñador
Comunidades PITAITO
Especificaciones MANO
Materiales CERAMICA
Color NATURAL.
Fecha 21/04/04.
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones PROTOTIPO ELABORADO EN TALLER DEL DISEÑO POR
CRISTINA MENDAZA. GRUPO COATEHUPIA. PITAITO.
COSTO \$ 12.500 = TALLADO. 16 DITO, 11 en SUCHO. 16 PROFUNDO.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto SET MESA.
Diseñador DIBO DORA.M.
Código del diseñador
Comunidades PITAITO.
Especificaciones
Materiales CERAMICA
Color NATURAL.
Fecha 21/04/04.
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones PROTOTIPOS TALLER DE CREATIVIDAD PARA SERVICIO DE MESA, CANDIABNO, SALMO PIMENTERO, PORTA SEMIILETA, ADICIONA. STUCAMERNA.
 \$ 4.500= \$ 6.300= \$ 2.800= \$ 3.200= \$ 5.600=

Archivo: Formato Propuesta.ppt

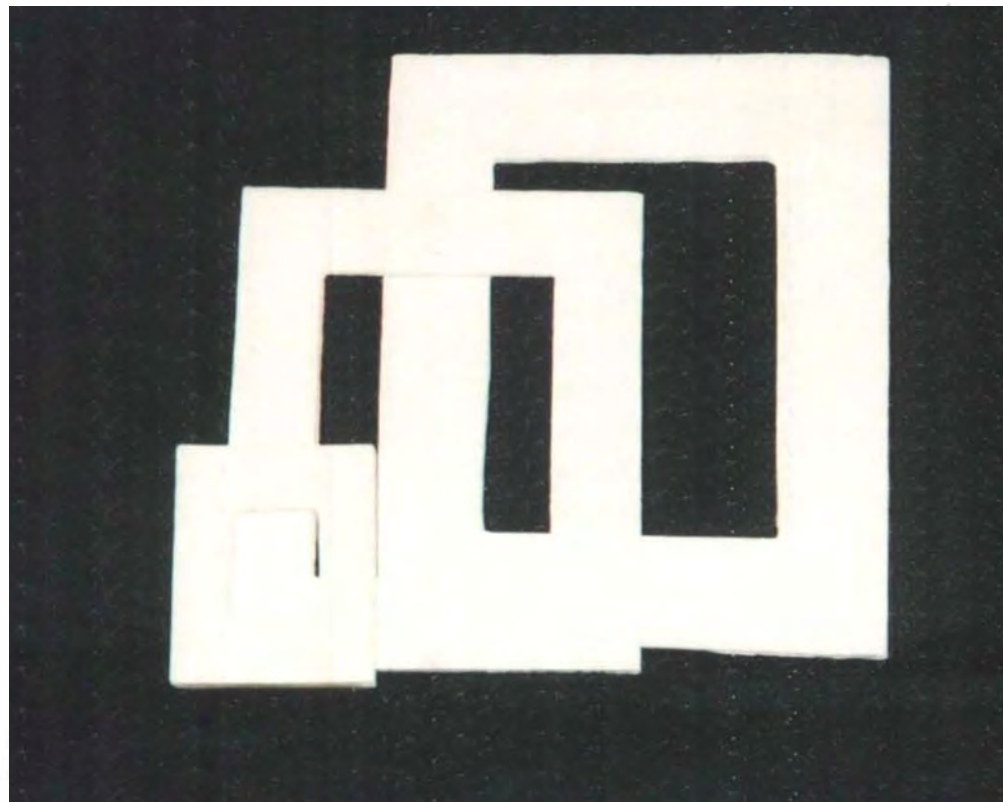


FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto PORTA REFRIGERADOS
Diseñador DIFERENTES
Código del diseñador
Comunidades PITAITO
Especificaciones 3 TAMAÑOS.
Materiales Color CERAMICA. NATURAL
Fecha 21/04/04.
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones PORTA REFRIGERADOS EN 3 TAMAÑOS ELABORADAS POR TALLER ASOCIATIVO DEL SON DE PITAITO, EN TÉCNICA DE PLACA Y MOLDE.

COSTO. \$ (62) 7.500 = MED. 5.400 = PEQ. 4.200 =
 22 DITO
 20 BUCHO
 20 DITO
 17 BUCHO
 8 DITO
 6 BUCHO.

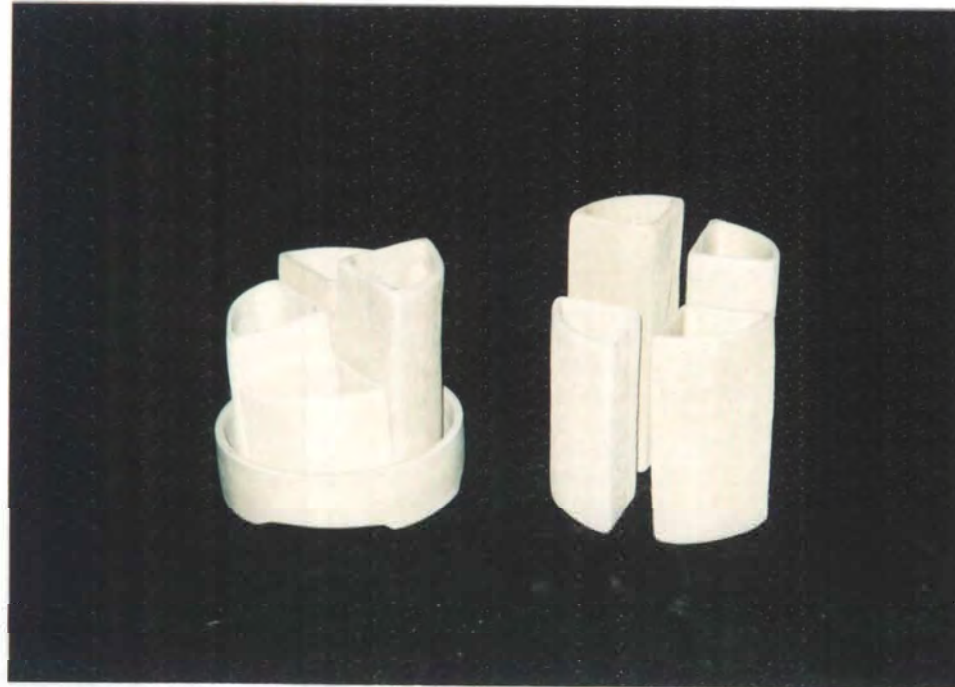
Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto CUBIFUMENO - FUMENO.
Diseñador DIEGO DIEGA.
Código del diseñador
Comunidades PITAVITO.
Especificaciones
Materiales
Color
Fecha 21/04/04.
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones PROTOTIPOS HECHOS POR MARTHA BELTRAN DE PITAVITO
 EN TÉCNICA DE MOLDEN Y PIRACAS. SET. DE CUBIFUMENO 5 PIRACAS Y FUMENO
 DE 4 PIRACAS. COSTO: \$ 23.000= (CUBIFUMENO). \$ 25.000 FUMENAS. (4 unidades)
 5 unidades.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto <i>CAFETERA</i>
Diseñador <i>DIEGO DORA</i>
Código del diseñador
Comunidades <i>PITUITO</i>
Especificaciones
Materiales
Color
Fecha <i>21/04/04</i>
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones *PROTOTIPO EN TALLA COARTEHUVA. CAFETERA HECHA EN TECNICA DE TALLA DEL TALLADO DEL LEVANTE. COMO \$ 17.500= MENUDA. S 20 DITO 16 Ø.*

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto
CANDELABRO. Diseñador
Código del diseñador
PITAVITO. Comunidades
Especificaciones
Materiales cerámica.
Color natural.
Fecha 21/04/04.
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones PROTOTIPO HECHO POR COATEHUILLA. CANDELABRO
POR YA HAUTS EN TECNICA DE PIRAS.
COSTO \$ 12.500 = MENIDAS. 18 DITO. 16 BUCHO. 7 cm. PROFUNDO.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto PANTALLAS.
Diseñador DIEGO DOTA.
Código del diseñador
Comunidades PIPIAUTE
Especificaciones
Materiales CERÁMICA
Color NATURAL.
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones PROTOTIPOS DE PANTALLAS PARA JARDIN RESULTADO TAMBIEN DE LA CREATIVIDAD HECHAS FU TOMO DE LEUANTE. COARTEHUILA. COSTO \$ 12.500= UNIDAD. LUNIDAD. 20 cm DITO. 22 UNIDAD.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE __

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto <i>BOCACANENA</i>
Diseñador <i>Diego JOTA.7.</i>
Código del diseñador
Comunidades <i>Pirmito.</i>
Especificaciones
Materiales <i>CERAMICA</i>
Color <i>NATURAL</i>
Fecha <i>21/04/04</i>
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones *PROTOTIPO DE BOCACANENA HECHA EN TOMBO DE IRWANTE. CON TAPA FONDO DE CALIBATA. COSTO \$2 12.500= unidades. 14.5 DTD 9 \$.*

Archivo: Formato Propuesta.ppt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa Colombiana 200

FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto <i>PANTALINA</i>
Diseñador <i>DIBO AOTA</i>
Código del diseñador
Comunidades
Especificaciones
Materiales <i>CERAMICA</i>
Color <i>NATURAL</i>
Fecha <i>21/04/04</i>
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones *PROTOTIPO PANTALINA CALADA HECHA EN TOMO DEL LEVANTAR. HECHO POR EL DIBO MILLEN MEDINA. COSTO \$ 8.500= UNIDAD. 14 DITO, 10 \$.*

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE __

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto EXPRESIVIDAD
Diseñador DIFER DORA. I
Código del diseñador
Comunidades
Especificaciones
Materiales CERAMICA
Color NATURAL
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones PROTOTIPO DE CERAMICA DE UN EXPRESIVIDAD DE NARANJA, HECHO POR GRUPO COOPERATIVA PITAITO.

9.500= TERNIDAS 12 DITO 12 Ø. CON PICO VENTILADO.

Archivo: Formelo Propuesta.ppt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa Colombiana 2005

FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE __

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto VANED SAN DIEGO
Diseñador DIEGO DORA
Código del diseñador
Comunidades SAN DIEGO
Especificaciones ACCESORIOS
Materiales ARCILLA
Color NATURAL
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones **PROTOTIPOS DEL TALLER DE CREATIVIDAD DE SAN AGUSTIN ACCESORIOS PARA SERVICIO DE MESA DEL GRUPO ARTESA. POR SUELO NATURAL.**

Archivo: Formato Propuesta.ppt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa
Colombiana 2005

FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE __

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto MESA TRÍPODE
Diseñador PILLO ZOLA
Código del diseñador SAN AGUSTIN
Comunidades
Especificaciones
Materiales ARCILLA
Color ANARANJADO
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones **PROTOTIPO DIVERSIFICACION PRODUCCION SAN AGUSTIN, GRUPO ZOLA Y UDA. MESTIZAJE COSTO \$ 15.000 - 22 cms x 12 cms x 11 cms.**

Archivo: Formato Propuesta.cpt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa Colombiana 2005

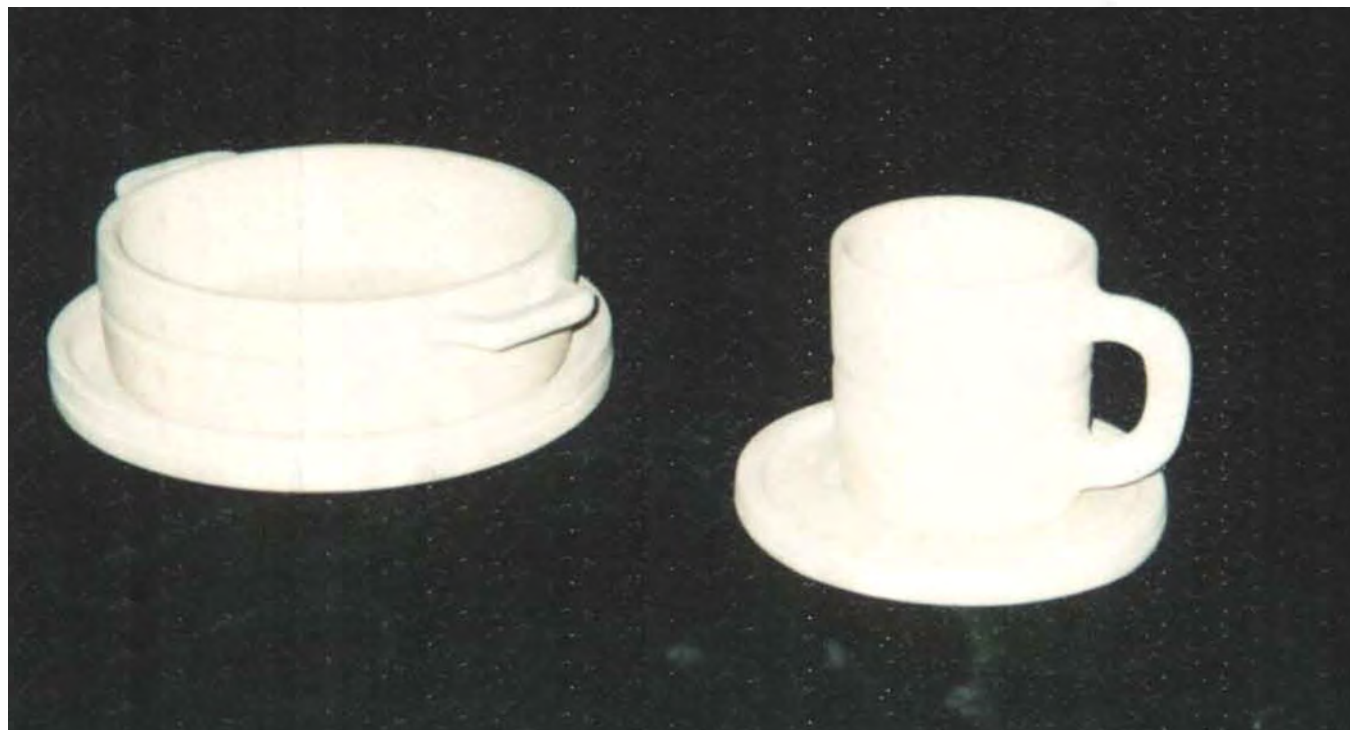
FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto Vasijas
Diseñador DISEÑO ARTI.
Código del diseñador
Comunidades
Especificaciones
Materiales Cianacrilato
Color NATURAL.
Fecha 21/04/04.
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones
 PROTOTIPO VASIJAS RECTAS DEL GRUPO LA FONTANA DE WEFIA. HECHAS EN TOMBO DE IKNAWITE. 4 PIRAMAS.
 COSTO \$ 18.500= 2260 CATORCE PLATO Y DOCEINCO 9 PLATO.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.

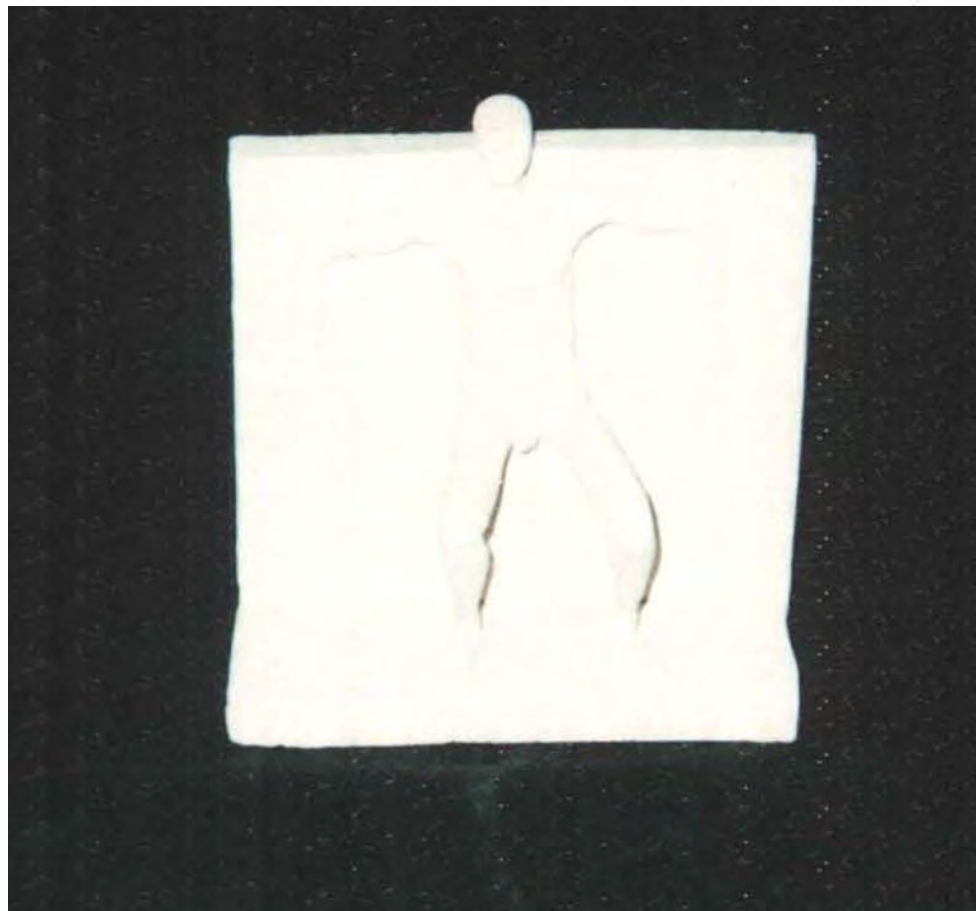
Casa Colombiana 2005

FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto <i>ACORDA LIBROS</i>
Diseñador <i>DIANA NEIVA</i>
Código del diseñador
Comunidades
Especificaciones
Materiales <i>CAÑAMITA</i>
Color <i>MATONAMI</i>
Fecha <i>2/04/04</i>
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones *PROTOTIPO ACORDA LIBROS CON FORMA HUMANA HECHA POR BUENO GUANACO NEIVA. COSTO. \$ 12.800 LUNAS. 14 DTD. 14 DISTR 7 PROTOTIPO.*

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto PANTALLA.
Diseñador MIGUEL JORJA.
Código del diseñador
Comunidades
Especificaciones
Materiales CEMAMITA
Color NATURAL.
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones **PROTOTIPO EN CEMAMITA HECHA EN TÉCNICA DE**
MOLDE CALADO CON PETROGLIFOS DEL HOIMA.
COSTO \$ 22.000= **sumidas 25 DITO. 13.5\$.**

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE __

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto <i>VINENA.</i>
Diseñador <i>DI EDO DORA.</i>
Código del diseñador
Comunidades <i>URUUA.</i>
Especificaciones
Materiales <i>cerámica.</i>
Color <i>NATURAL</i>
Fecha <i>21/04/04.</i>
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones *PUNTA VINENA. PARA CONGELARSE EN URUUA. ELABORADO POR LA COMUNA A URUUA. TÉCNICA DE MOLDE VACÍADO.*
 COSTO \$ 20.000= TAMAÑO. 30 B 140 . 12.5 Ø

Archivo: Formato Propuesta.ppt



FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto CANTINA Y PLATO
Diseñador JEFERSON NORRIS
Código del diseñador
Comunidades MELIUA
Especificaciones Vajilla TRIANGULAR
Materiales Cerámica
Color NATURAL
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones: PUESTO DE VAJILLA TRIANGULAR HECHO EN TÉCNICA DE Torno DE IRONANTE. TAMBIEN PLATOS DE FUEGO. CANTINA PLATO COSTO \$ 8.500 JULIO CANTINA Y PLATO 20 Ø 6 DITO. 22 Ø 25 DITO.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa Colombiana 200

FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE

Artesanías de Colombia

Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto PANTALLA
Diseñador Diego Noya
Código del diseñador
Comunidades URUUA
Especificaciones PANTALLA 5 MODULO
Materiales cerámica
Color blanco
Fecha 21/04/04
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones **PROTOTIPO TALLER GUANACO. URUUA. PROTOTIPO. MEDIDA. 24 DITO. 15 Ø. DIFERENTES CALADOS.**

COSTO. \$ 17.000 c/u.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa Colombiana 200

FICHA TÉCNICA

PLANO 1 DE

Artesanías de Colombia
Centro de diseño

Código del producto
Código comercial
Producto <i>CONTENEDOR</i>
Diseñador <i>DIAGO ARAUJO</i>
Código del diseñador
Comunidades <i>URIVA</i>
Especificaciones <i>3 TAMAÑOS</i>
Materiales <i>CERÁMICA</i>
Color <i>BLANCO</i>
Fecha <i>21/04/04</i>
Aprobación
Creativo
Técnico
Producción
Exhibición



Observaciones y recomendaciones *PROTOTIPO DE TALLER DINO PARRA. URIVA. EN*
TRES TAMAÑOS BITCOCHO.
 MED. MED. MED.
 6 MANTIL MEDIANO PEQUEÑO 6M. 32 DITO 17φ 26 DITO 17φ 20 DITO 12φ.

Archivo: Formato Propuesta.ppt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Casa Colombiana 200