



Marroquinería del carriel antioqueño en los
municipios de Jericó y San Pedro

SUSANA JARAMILLO

MARZO 20 DE 1.987



INDICE

	Pag.
INTRODUCCION	
I. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE JERICO	1
II. EL CARRIEL	5
ORIGEN DEL CARRIEL	5
EL CARRIEL Y LA ARRIERIA	5
COMO SE APRENDE EL OFICIO DE LA GUARNIELERIA	6
MATERIAS PRIMAS, HERRAMIENTAS Y TECNICA DE ELABORACION DEL CARRIEL JERICOANO	6
EL TALLER	7
EL CARRIEL, SUS DISENOS E INNOVACIONES	8
PROBLEMAS DE LA GUARNIELERIA	9
III. EL CARRIEL SAN PEDRENO	10
GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS	10
LA DESAPARICION DEL CARRIEL EN SAN PEDRO DE LOS MILAGROS	13
IV. RECOMENDACIONES	14

INTRODUCCION

Con el presente informe damos por terminada la fase de investigación del sub-proyecto "Marroquinería del carriel antioqueño en los municipios de Jericó y San Pedro de Los Milagros".

Este informe final está escrito a manera de síntesis referencial ubicando de manera general el contenido de cada uno de los capítulos que fueron contemplados en los tres informes de avance enviados a Artesanías de Colombia, en meses anteriores y unas recomendaciones finales.

Esperamos que la presente síntesis de una visión general de la investigación realizada y facilite la consulta a las personas interesadas.

I. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE JERICÓ

El territorio de lo que actualmente conocemos como Jericó, en el año -de 1.840 era de propiedad del señor Santiago Santamaría, el cual lo do nó a colonos provenientes de Amagá, Fredonia, El Retiro, Envigado y Ma rinilla para que lo poblaran y cultivaran.

En 1. 850 la Cámara provincial de Antioquia creó la "Alde Piedras"¹. Dos años más tarde, mediante ordenanza fué elevada a la categoría de distrito pero con el nombre de "Felicina".

Posteriormente, la Ley 50 de 1.877, dividió el Estado de Antioquia en nueve departamentos, siendo uno de ellos Jericó, con capital en la po-blación del mismo nombre. Al desaparecer posteriormente el Estado So-berano de Antioquia y crearse las provincias del suroeste, fué una de ellas con cabecera en Jericó. Ya en 1.908, es dividida Colombia en 34 departamentos; Antioquia comprendía cuatro en total: Antioquia, Jeri-có (compuesto de los municipios del suroeste), Sonsón y Medellín, con capitales en las mismas poblaciones.

Según datos de la Gobernación de Antioquia, Jericó es fundada en el a-ño de 1.851 y erigida en municipio en 1.863.¹

1. Anuario Estadístico de Antioquia, 1.984. Gobernación de Antioquia. p. 34.

LOCALIZACION Y DELIMITACION DEL AREA

Jericó está situado al Suroeste del Departamento de Antioquia, a los 5⁰, 47', 4" de latitud norte y 1⁰, 42', 02" de longitud respecto de Bogotá.

Extensión: 193 Kms².

Clima: Posee tres pisos térmicos: cálido, medio y frío.

Temperatura en la cabecera municipal: 18⁰ C.

Altura sobre el nivel del mar: 2.000 Mts.²

POBLACION: 15.068 habitantes.³

VIAS: Posee tres vías diferentes que lo conectan a Medellín:

- Caldas, Alto de Minas, Pintada, Jericó.
- Caldas, Amagá, Bolombolo, Tarso, Pueblorrico, Jericó.
- Caldas, Fredonia, Puente Iglesias, Jericó.

Distancia aproximada a Medellín: 104 Kms.

SERVICIOS PUBLICOS:

Posee servicios de energía, acueducto y alcantarillado, estos últimos en muy deficientes condiciones.

2. Ibid, pag. 34

3. Censo 1.985 - DANE

SERVICIOS BANCARIOS:

El movimiento comercial de Jericó es grande, de allí la presencia de entidades crediticias como:

Banco Cafetero

Cooperativa Pablo VI

Cooperativa de Caficultores

Caja de Crédito Agrario

Credibanco⁴

EDUCACION:

Hay un total de 29 establecimientos oficiales. Tres localizados en la cabecera municipal, siendo todos mixtos, 26 localizados en el área rural, también mixtos. Posee además un politécnico en el área de tecnología en el desarrollo rural descentralizado.

SALUD:

Posee hospital y un centro de salud.

INSTALACIONES DEPORTIVAS:

Tiene el municipio un estadio con piscinas, canchas de baloncesto, fut-bol, boleibol, pista atlética y un parque recreativo infantil.

4. Revista Jericó, 1.979.

VIDA CULTURAL :

El centro de Jericó fué declarado monumento nacional por Resolución 005 de Abril de 1.981,⁵ dado el estado de conservación de la arquitectura y decoración coloniales. No sin razón Jericó ha sido llamado "La Atenas del Suroeste", debido a su intensa actividad cultural, la cual se despliega desde un centro de historia pasando por el museo religioso, museo arqueológico, emisora local, hasta el Festival Nacional de -La Cometa.

ASPECTOS ECONOMICOS:

En Jericó, como en la mayoría de los municipios del Suroeste antioqueño, la población vive del café. En épocas de cosecha, toda la población encuentra trabajo; no así en tiempo frío, período del año en el que abunda el desempleo.

Además de ser un "fortín" cafetero, algunas tierras se utilizan para el ganado de engorde.

Los productos agrícolas son: café, plátano, yuca y maíz.

La manufactura de artículos de cuero y telares son otras actividades económicas de Jericó.⁶

5. Revista Jericó, 1.981.

6. Para una información más completa acerca de las generalidades de este municipio ver Jaramillo Susana. "Marroquinería del Carriel - Antioqueño en los municipios de Jericó, San Pedro y Urrao". Informe de avance # 1 de Nov. de 1.986.

II. EL CARRIEL

ORIGEN DEL CARRIEL

La palabra carriel es una corrupción del inglés "carry" (llevar) a todo. Acerca del origen del carriel existen dos posiciones. Según Jorge Moreno Clavijo el carriel es de origen aborígen, pero para Agustín Jaramillo su origen se remonta a la Europa Feudal.⁹

EL CARRIEL Y LA ARRIERIA

El carriel está íntimamente ligado con el oficio de la arriería pues éste era el "bolso" que se ajustaba a las necesidades del arriero para llevar lo que podía necesitar en sus largas faenas.¹⁰

El Siglo XIX es la época durante la cual se inicia el impulso del cultivo del café en el Suroeste antioqueño (Urrao y Jericó entre otros - municipios), producto que más tarde sustituiría al oro como principal mercancía de exportación cuando las minas auríferas se agotaron.

Durante esta época se ven multiplicar los caminos de herradura hasta formar una vasta red que conectaba al suroeste con Medellín y el Río Magdalena.

9. Jaramillo Susana. Marroquinería del Carriel Antioqueño en los municipios de Jericó, San Pedro y Urrao. Primer Avance de Investigación. 1.986. pag. 6.

10. Ibid, pags. 2, 3, 4.

El transporte a lomo de mula y con ella el arriero posibilitaron la ex pansi3n cafetera y posteriormente el desarrollo capitalista del pa3s.

COMO SE APRENDE EL OFICIO DE LA GUARNIELERIA

Son dos las modalidades para aprender el oficio de la guarnieler3a:

1. Pagando con dinero a un maestro para que ense3e al aprendiz todo - el proceso de la guarnieler3a, desde el oficio de la mesa (destrozada del cuero) hasta la delicada labor de la cosida del carriel a m3quina.
2. Vincul3ndose a un taller en calidad de ayudante recibiendo por tanto una remuneraci3n.¹¹

MATERIAS PRIMAS, HERRAMIENTAS Y TECNICA DE ELABORACION DEL CARRIEL JERICOANO

La materia prima fundamental utilizada en la elaboraci3n del carriel - Jericoano, es el cuero de diferentes tipos y calidades, por tal raz3n presentamos en el Informe de Avance # 2 una descripci3n detallada del proceso de transformaci3n y adecuaci3n del cuero.

Para una mayor ilustraci3n, se incluye en este informe de avance una

11. Op. cit. Informe de Avance # 2 de Dic. 5 de 1.986. Cap. I. pags. 1, 2, 3, 4.

muestra de cada una de las pieles y material sintético empleados en la fabricación del carriel al igual que una descripción de la utilización de éstas en cada una de sus partes.

Se incluye además una lista de todas las curtimbres que funcionan en -la ciudad de Medellín y que sacan al mercado las diferentes calidades de cueros empleados por los artesanos del guarniel.

En este capítulo se incluye también el tipo de herramientas utilizadas en el proceso de producción y el uso de cada una de ellas, al igual que la técnica paso a paso de elaboración del carriel Jericoano.¹²

EL TALLER

Jericó y Envigado son los dos municipios de Antioquia que se han dispu tado a través del tiempo la paternidad del carriel antioqueño. Lo que si podemos afirmar es que Jericó se ha ganado el prestigio de producir el carriel tradicional más fino y bonito de Antioquia.

Paradójicamente con lo anterior y debido a varias razones, las cuales se detallan en el segundo informe de Avance han venido desapareciendo las guarnielerías en este municipio quedando solo tres en la actuali - dad.

12. Ibid, cap. II, pags 5 y sgtes. Jaramillo Susana: Album del Ca - rriel en papel silueta.

En el capítulo dedicado al taller se incluye una descripción acerca de las características propias de éstos en cuanto a su tamaño, distribución interna (bodegas de materia prima, taller - almacén), división del trabajo a su interior, jerarquía en los oficios y relaciones labo-rales que rigen actualmente en todos los talleres productores de ca -rrieles.

Para una mayor ilustración se incluyen fotografías de las distintas guarnieleras jericóanas, al igual que un mapa de este municipio en donde se encuentran ubicadas cada una de ellas.¹³

EL CARRIEL, SUS DISEÑOS E INNOVACIONES

El carriel Jericoano tradicional, no ha experimentado transformaciones a través del tiempo. Los artesanos del carriel dicen que no se han da do cambios sustanciales, lo que si se ha hecho es agregarle otros de -talles acordes con las necesidades del momento actual.

El capítulo IV, está dedicado a explicar e ilustrar acerca de los distintos tipos de carrieles que se producen hoy en día en Jericó, tanto de hombre como de mujer, las diferencias entre unos y otros y las razones de surgimiento de cada uno de ellos, al igual que el uso y el nombre que se les dá.¹⁴

13. Ibid, cap. III, pag 27 y sgtes.

14. Ibid, cap. IV, pags 36 y sgtes. Ver Album del Carriel en papel silueta.

PROBLEMAS DE LA GUARNIELERIA

Este capítulo está dedicado a analizar las causas de la crisis por la cual atraviezan las guarnielerías de Jericó, las cuales no son diferentes de las razones por las cuales desaparecieron muchos de los talleres hace pocos años.

Finalmente y a manera de anexo se incluye una guía de entrevista para artesanos diseñada por el equipo de trabajo. ¹⁵

15. Ibid, cap. V, pags. 36 y sgtes.

III. EL CARRIEL SAN PEDREÑO

San Pedro de Los Milagros, ya habíamos dicho que era otro de los centros productores del carriel antioqueño, por tal razón fué estudiado -con su propia especificidad analizando las semejanzas y diferencias -con el Jericoano.

Partiremos pues, de dar una información general acerca del municipio -de San Pedro de Los Milagros para contextualizar de manera más amplia el problema que nos ocupa.

GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO

La población Aborígen que habitaba el territorio de lo que hoy conocemos como San Pedro de Los Milagros, eran los Nutabes, pero según parece este grupo desapareció por completo de la región, pues por lo que - hoy se observa en los habitantes de estas poblaciones, no hay rasgos - de raza indígena.

FUNDACION

San Pedro fue fundado en 1.757 y erigido municipio en 1.813.¹⁶

EXTENSION

El municipio de San Pedro tiene una superficie de 229 Kms². 17

16. Anuario Estadístico de Antioquia, 1984, p. 33.

17. Ibid, pág. 33.

CLIMA:

San Pedro está clasificado en clima frío.

Temperatura promedio en la cabecera municipal: 16^oC.

Su posición es de 6^o 27' 56" latitud norte y 1^o 28' 18" de longitud occidental.

POBLACION

Según el último censo realizado por el Dane en 1.985 el municipio de -San Pedro tiene un total de 13.421 habitantes.

VIAS:

La distancia por carretera pavimentada de Medellín es de 44 Kms.

SERVICIOS PUBLICOS

Posee servicios de energía, acueducto, alcantarillado y teléfono local conectado al servicio nacional.

BANCOS

Caja Agraria. Además existen tres cooperativas: Ahorro y Crédito y - las otras de la Federación de Cafeteros.

EDUCACION

Posee 24 establecimientos oficiales entre planteles de educación media

y vocacional, primaria y secundaria.

SALUD

Cuenta con un hospital y un puesto de salud.

INSTALACIONES DEPORTIVAS:

Posee canchas de fútbol, baloncesto, piscina, y un parque recreativo - infantil.

TEMPLOS

Uno de los Santuarios más famosos del país está localizado en el municipio de San Pedro. El Papa Juan Pablo II ha elevado este templo a categoría de Basílica Menor.

ECONOMIA:

La economía del municipio de San Pedro gira en torno a la producción -de leche.

En cuanto a la producción agrícola, se cultivan productos de clima - frío como papa, hortalizas y secundariamente maíz y frijol.

La cercanía a Medellín ha permitido la creación de filiales de industrias de esta ciudad, por ejemplo:

Divisa: Filial de Indulana.

Una filial de Fabricato

Provica: Empresa productora de vinos

LA DESAPARICION DEL CARRIEL EN SAN PEDRO DE LOS MILAGROS

La visita al municipio de San Pedro nos permitió precisar que el carriel sanpedreño con su técnica y diseño particular, desapareció de la tradición artesanal de este municipio.

Don Antonio Muñoz es la única persona que en la actualidad conoce la técnica de fabricación y conserva los moldes del carriel sanpedreño. Sin embargo no se ocupa en el presente en este oficio, terminándose con él la tradición.

En el Informe de Avance # 3 de febrero 27 de 1.987 se detallan las causas por las cuales desapareció el carriel sanpedreño al igual que las diferencias que establecen los sanpedreños con el carriel de Jericó.¹⁸

Finalmente incluimos en este informe el resultado de la visita al municipio de Urrao, pues se tenía noticias de que allí también se producía el guarniel. Según pudimos constatar, Urrao no fue ni ha sido productor del famoso carriel antioqueño.¹⁹

18. Op. cit, 3º Avance de Investigación, pags 1 y siguientes.

19. Ibid, pags. 7 y siguientes.

IV. RECOMENDACIONES

A. ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS

El aumento constante del precio de los cueros incide automáticamente en el incremento del precio del carriel cerrando cada vez más el mercado potencial, por tanto es recomendable para Artesanías de Colombia:

- Servir de intermediario en la compra del cuero en las curtimbres de la ciudad para venderles a los artesanos a un precio más razonable - eliminando las peleterías como intermediario actual, ó
- Impulsar la creación de una cooperativa de los artesanos del carriel para que sean ellos mismos quienes compren la materia prima eliminando las distribuidoras de pieles que a su vez doblan el precio inicial de las curtimbres.

B. CREDITO

La falta de crédito blando, oportuno y a largo plazo no solo para la compra de activos fijos, sino para capital de trabajo (simultáneamente), lleva a los artesanos a tener que recurrir a las peleterías para abastecerse de materias primas, ya que éstas proporcionan crédito a 30 y 60 días. Por tanto es necesario impulsar un programa de crédito, ágil, blando y oportuno, que bien se puede implementar por medio de una de las modalidades que a continuación se enuncian:

- Artesanías de Colombia utilizando el fondo de crédito (dinero B.I.D.)

y abriendo un programa de este tipo en la localidad.

- Ampliando el convenio Artesanías de Colombia - Caja Agraria.
- Estableciendo acuerdos Artesanías de Colombia - Microempresas de Antioquia, entidad que se dedica a velar por la microempresa urbana de la ciudad y de los municipios.

Microempresas de Antioquia. Director Ejecutivo: Dr. Gonzalo Jiménez - nez.

Dirección: Calle 57 A # 48 - 31.

Teléfonos: 231 38 55

251 29 29

251 67 84

Apartado Aéreo: 49949 Medellín

C. CAPACITACION

El suministro de crédito debe ir acompañado de un plan de capacitación para que éste sea educativo y contribuya a elevar el nivel técnico y -de manejo del negocio. Por tanto, un plan de capacitación debe contemplar dos niveles así:

Cursos de instrucción empresarial que contemplaría áreas tales como:

Contabilidad

Costos

.. Mercadeo

Ventas

- Impulso a la creación de nuevos diseños de carrieles, sin abandonar el típico o tradicional. Para llevar a cabo un programa de capacitación de este tipo, es necesario diseñar una metodología participativa en donde esté involucrado el artesano.

La institución con la cual se puede contar para este fin es el SENA, aprovechando de esta forma el convenio Sena - Artesanías de Colombia.

D. MERCADEO

Ya hemos visto como el carriel surge ligado a un momento histórico y - muy específicamente a la arriería y por ende al campo en donde aún continúa su demanda.

Si tenemos en cuenta lo anterior, vemos que el carriel tradicional ya no cumple con las expectativas del hombre de la ciudad el cual está demandando permanentemente nuevos diseños acordes a sus necesidades. Es así como algunos artesanos concientes de las demandas del mercado diseñaron nuevos modelos como el carriel de pescador, académico y el de ingeniero logrando una exitosa demanda.

Estas razones nos llevan a pensar en la necesidad de ampliar el mercado del carriel en el ámbito nacional sobre la base de satisfacer ese - gran mercado potencial.

Si bien es cierto, el carriel tradicional se ajustó a unas necesidades específicas, también es cierto que aún no se han agotado todas sus

potencialidades de mercado y en ese sentido es necesario diseñar una estrategia de fomento ligada básicamente al exterior.

En tal sentido y hoy más que nunca, cuando Colombia debe conquistar -nuevos mercados para la venta del café en el extranjero, y cuando además los comerciantes privados tienen libre juego en la comercialización del grano a más de la Federación Nacional de Cafeteros, se podría pensar en impulsar al exterior la promoción del carriel ligada al café de Colombia, incluyendo un folleto explicativo de qué es el carriel, -quiénes lo usan, qué se lleva, etc. (Ver fotografía de Juan Valdes). En este sentido sería muy sugestivo vender en los stands de exhibición y degustación del café de Colombia una bolsa de café grano en un carriel tradicional:

Diseñar campañas de fomento dirigidas a los agregados culturales de las embajadas existentes en el país.

- Aprovechar los eventos deportivos internacionales en donde Colombia participe apoyada por Café de Colombia para hacer difusión del carriel tradicional, por ejemplo: ciclismo - Café de Colombia - carriel.

Lo anterior no es incompatible con los eventos deportivos nacionales.

Diseñar campañas publicitarias por medio de afiches y folletos explicativos del carriel al igual que un listado de los artesanos con las