

**INSTITUTO SER DE INVESTIGACION
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



**DIAGNOSTICO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO
MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO**

Bogotá, Julio de 1987

CARACTERISTICAS DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

El diagnóstico del Sector artesanal colombiano, involucra los diferentes elementos que caracterizan tanto la población dedicada a estas actividades, como los productos generados por ésta en un área especial específica.

Es así como el estudio pretende conocer la problemática del sector, discriminada según sus diferentes componentes y establecer el nivel de relaciones que esta problemática tiene en el conjunto de los diferentes municipios donde se desarrollan actividades artesanales.

EL MANUAL

Este manual tiene como objetivo describir las normas, los procedimientos y los conceptos básicos necesarios para el correcto diligenciamiento del formulario sobre las características socioeconómicas del sector artesanal colombiano.

En este manual se dará la información y las instrucciones más generales encaminadas a lograr un buen manejo y diligenciamiento del formulario, sin entrar a detallar todas y cada una de las preguntas que él contiene, salvo en los casos en que se considere necesario.

OBJETIVOS DEL FORMULARIO

Con este formulario se busca recoger la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos del estudio, los cuales se pueden sintetizar de la siguiente forma: conocer las características del artesano productor; conocer la estructura socioeconómica de las familias de artesanos; conocer y describir las formas de producción, relaciones de producción y mercadeo de los productos artesanales; conocer las características de la capacitación y acceso al crédito; identificar las características de la organización y las actitudes hacia ésta; identificar las características de la diversificación; las relaciones con instituciones que ayuden al artesano, así como sus opiniones generales sobre la situación del artesano.

ESTRUCTURA DEL FORMULARIO

Para el logro de estos objetivos, el formulario se ha dividido en capítulos, cada uno de los cuales comprende una serie de preguntas relacionadas con un tema específico, así:

- CAPITULO I. IDENTIFICACION
- CAPITULO II. CARACTERISTICAS DEL ARTESANO PRODUCTOR
 - A. SOCIODEMOGRAFICAS
 - B. HISTORIA DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
 - C. OCUPACION

CAPITULO III.	CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA
CAPITULO IV.	CARACTERISTICAS DEL HOGAR
CAPITULO V.	PRODUCCION DE ARTESANIAS
	A. PRODUCTOS
	B. MATERIA PRIMA, INSUMOS Y COMBUSTIBLES
	C. FORMA DE PRODUCCION
CAPITULO VI.	CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO
	A. GENERALES
	B. DIVISION DEL TRABAJO
CAPITULO VII.	CARACTERISTICAS DEL SITIO DE PRODUCCION
CAPITULO VIII.	COMERCIALIZACION
	A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR
	B. VENTA A INTERMEDIARIOS
CAPITULO IX.	CAPACITACION
CAPITULO X.	CREDITO
CAPITULO XI.	ORGANIZACION
CAPITULO XII.	DIVERSIFICACION
CAPITULO XIII.	RELACION CON INSTITUCIONES
CAPITULO XIV.	OPINIONES

LA MUESTRA

El estudio en referencia comprende una muestra de 600 encuestas a Unidades de Producción, distribuidas en 20 municipios del país.

Las unidades de Análisis.-

Teniendo en cuenta los objetivos del estudio, la información tiene como unidades de análisis la Unidad de Producción artesanal el artesano productor y su hogar.

Unidad de información.-

Las necesidades de información requieren igualmente seleccionar los informantes que proporcionen información particular de ellos como artesanos y de la unidad de producción.

Por ello es indispensable entrevistar unicamente al artesano productor, es decir al que dentro de la unidad de producción toma las decisiones sobre lo que se debe producir, en que forma, el que organiza la producción, distribuye el trabajo, se encarga de las ventas, de decidir que pedidos acepta, a quien le vende, etc; en resumen, el que decide.

La Unidad de Producción Artesanal (UPA), puede estar conformada por:

- . Una sola persona que es el artesano productor
- . Varias personas asalariadas o no asalariadas bajo la dirección de un artesano productor.

NOTA: las definiciones sobre UPA y Artesano Productor, se encuentran más adelante.

METODOLOGIA DE SELECCION DE LA UPA.-

Al interior de cada municipio seleccionado cada entrevistador debe cumplir con un requisito único de 15 encuestas, las cuales deben ser aplicadas en las UPA más típicas de la localidad tanto de las áreas rural como urbana. La identificación de las UPA, debe hacerse en forma conjunta, es decir trabajo de grupo con personas de la localidad (autoridades, líderes, dueños de almacenes, etc) y paralelamente con las entrevistas que se realicen, se debe ir identificando con los informantes otras UPA.

Con la ubicación de las UPA más características del municipio en referencia, pertenezcan a uno o varios subsectores de la actividad artesanal se evita la aplicación de las entrevistas a UPA extremas que no representan la forma de producción más común en la localidad.

Así, teniendo en cuenta lo anterior, la recolección de la información tiene las siguientes características:

1. El trabajo de recolección se hace directamente en el sitio o lugar de trabajo de la UPA seleccionada.
2. El informante único, es el artesano productor.
3. Las UPA a entrevistar deben ser las más típicas.

Funciones del encuestador

- a. Recibir y aprobar un curso de instrucción.
- b. Realizar individual, total y cabalmente el trabajo a él asignado por cuanto **este trabajo no es delegable**
- c. Cumplir con la cuota de trabajo asignado, la cual no solamente equivale al número de entrevistas a realizar, sino al correcto y **completo diligenciamiento** de todos y cada uno de los formularios aplicados.
- d. Seguir las instrucciones del Coordinador y cumplir con las normas establecidas en este manual.
- e. Localizar las UPA, asignadas a él de acuerdo con las instrucciones del Coordinador.
- f. Entregar al final de cada día los materiales correctamente diligenciados, para la supervisión de estos; en caso de fallas en la recolección, el encuestador está en la obligación de volver al sitio de la encuesta a completar o corregirla. En caso de rechazo del formulario por parte del supervisor o coordinador, queda anulada la encuesta y no cuenta para su pago hasta no hacer una correctamente diligenciada.
- g. Los honorarios serán cancelados una vez se establezca que los formularios diligenciados cumplen las normas metodológicas establecidas durante el curso y el trabajo de campo.
- h. El encuestador al aceptar colaborar en esta estudio, se compromete a cumplir con todas las funciones a él asignadas y responder por todos las obligaciones contraídas.

CONCEPTOS BASICOS

En este capítulo se presentan los conceptos y definiciones a tener en cuenta durante el trabajo de recolección.

1. PROCESO DE PRODUCCION

Es todo proceso de transformación de un objeto determinado, sea éste natural o ya trabajado, en un producto determinado, transformación que se realiza por una actividad humana determinada, utilizando instrumentos de trabajo determinados.

OBJETO-----> transformación=====>PRODUCTO

ACTIVIDAD HUMANA----->INSTRUMENTO

No se habla de producción cuando no se hace sino recoger un objeto de la naturaleza; sino cuando el objeto sufre una transformación para llegar a convertirse en un producto útil.

2. ACTIVIDAD ARTESANAL

La actividad artesanal supone un proceso de transformación de la materia prima en la producción de objetos con una finalidad específica; forma parte del sector secundario de la producción.

Esta constituida por la conjunción de oficios destinados a la elaboración de un objeto artesanal. Es un proceso de producción manual de objetos que involucra la interacción del trabajo del hombre y unas técnicas de trabajo. Tiene tres componentes básicos:

- . El artesano
- . La unidad de producción
- . El producto artesanal o artesanía.

La actividad artesanal adquiere diferentes formas, definidas principalmente a partir de la técnica artesanal que se trabaje y la diferenciación de productos que se da según la característica de la materia prima que se utiliza.

Es frecuente encontrar más de un oficio artesanal dentro de un mismo municipio. Estos se realizan indistintamente, ya sea en la cabecera (Área urbana) o en algunas de sus veredas (Área rural). Así mismo puede encontrarse una especialización de la producción en cada una de las veredas, dependiendo principalmente del tipo de materia prima disponible en ellas. Por ejemplo, en el municipio de Ráquira, claramente se identifican las veredas donde la alfarería es más importante y otras donde el trabajo con el esparto (cestería) es más sobresaliente.

La actividad artesanal de acuerdo con la importancia que tiene en el hogar en la formación del ingreso, adquiere tres niveles, así:

1. Actividad económica principal, de la cual se deriva el sustento del hogar.

La labor artesanal, no obstante constituirse en algunas zonas geográficas como la principal actividad económica de la población, se encuentra sujeta a un ciclo, determinado principalmente por eventos de tipo económico como los precios de los productos agrícolas, de los insumos, épocas de cosecha agrícola o de explotación pesquera, o factores climáticos cuando las labores artesanales son suspendidas de manera temporal. Lo anterior quiere decir que su desempeño, a pesar de la importancia que tiene, no es permanente durante el año.

2. Actividad complementaria, la cual se desarrolla paralelamente a otras actividades más importantes y que generan mayor ingreso, como por ejemplo la agricultura y la pesca. También es desarrollada por personas del hogar durante los ratos libres y como forma de contribuir al ingreso de éste.

3. Actividad suplementaria, la cual se desarrolla en épocas del año que por factores económicos o climatológicos no permiten el desempeño de las actividades más frecuentes.

3. ARTESANIA

Artesanía u objeto artesanal, es el resultado de una actividad creativa de producción de bienes y servicios, realizada con predominio manual, con ayuda de herramientas y máquinas simples.

El objeto artesanal puede tener dos funciones una utilitaria y otra suntuaria.

El producto artesanal contiene unas características de diseño y del medio ambiente en el cual se desarrolla, que permiten su identificación con un grupo de población y una tradición cultural específicos. Es así como pueden diferenciarse tres tipos de productos artesanales de acuerdo al destino y función para los que fueron elaborados.

Artesanía Indígena, donde la producción de objetos se constituye en la cultura material de estas comunidades y destinada a la satisfacción de necesidades materiales y espirituales.

Artesanía Tradicional, donde la producción de objetos es la resultante de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas. Elaboración hecha con predominio de materiales de la región y transmitida de generación en generación, lo cual se constituye en expresión fundamental de su cultura y factor de identificación de la comunidad.

Artesanía Contemporánea, es la producción de objetos que incluye elementos provenientes de otras culturas y que tiene

una característica de transición hacia la tecnología moderna. No identifica una comunidad, ni se constituye en expresión cultural específica.

Teniendo en cuenta lo anterior, la artesanía o el objeto artesanal tiene un valor de uso dentro de la comunidad productora (ya sea utilitario o suntuario), y un valor de cambio desde el momento que traspasa los linderos de la comunidad para ser comercializada o vendida. En este último, la producción del objeto tiene como destino ser fuente de ingreso para sostenimiento de un grupo familiar o comunitario.

El valor cultural que tiene el objeto dentro de la comunidad productora, cambia cuando cambia la propiedad del objeto; es decir un objeto artesanal utilitario para el grupo creador, puede convertirse en objeto suntuario para el nuevo propietario, de éste.

4. CLASIFICACION DE LA ARTESANIA

La artesanía, para efectos del estudio se clasificó según el subsector de la actividad que se desempeña, así:

ALFARERIA

Más conocida como cerámica, es el moldeado de figuras en arcilla sola o mezclada con sustancias orgánicas o minerales. La producción de objetos de cerámica tiene diferentes modalidades:

- . Cocinado sin decoración
- . Decoración en crudo (Râquira)
- . Decoración por cocción especial (Cerámica negra)
- . Decoración Post-cocción (Se pinta y no se vuelve a cocinar)
- . Vidriado, cerámica vidriada o alcoholada
- . Pintura y vidriado.

TEJEDURIA

Disposición regular de hebras, hilos, o fibras, sean de origen animal, vegetal o fibras artificiales. La producción de objetos con esta técnica tiene diferentes modalidades:

- . Tejidos en fibra vegetal
- . Tejido en lana
 - Telar
 - Tejidos en cerda, crin, etc.
- . Cordelería (cabuyas, lazos, etc)

Entre los tejidos se encuentran productos como: monteras, prendas de vestir, tapices, mochilas, hamacas, redes de pescadores, bolillo de fresno, alpargatas, costales de fique, mantas gualdrapas, tapetes, carpetas, carteras, etc.

CESTERIA

Cestería es el entrecruzamiento regular de pajas, juncos, o bejucos, completos o reducidos a tiras. Su material proviene de las hojas y fibras de varias palmas.

Entre los productos de cestería están: cercados, paredes, techos, fondos de cestos, para cargas pesadas, canastos, cestas con tapa, esterillas, sombreros de iraca, etc.

SOMBRERERIA

La sombrerería se considera como un subsector de la actividad artesanal, independientemente de la materia prima y de la técnica con que se trabaje; quiere esto decir que pueden encontrarse sombreros tejidos, o de cestería o de paño, etc, que aunque pueden clasificarse dentro de un subsector específico, SE LO VA A CONSIDERAR COMO UN SECTOR INDEPENDIENTE

TALLA

La actividad de la talla está dirigida a la creación de productos mediante el labrado, grabado y esculpido en materiales de diferente naturaleza. De tal forma que al interior de este oficio, pueden encontrarse especialidades de acuerdo con la materia prima utilizada, así:

- . Talla en madera
- . Talla en piedra
- . Talla en raíz
- . Talla en Cuerno
- . Talla en Carey
- . Talla en Coco
- . Talla en Totumo
- . Talla en Coral
- . Talla en Tagua
- . Talla en Pauche

En la clasificación de técnicas artesanales realizada para el estudio, al interior de la talla en madera se consideraron aquellas actividades relacionadas con la ebanistería y carpintería (fabricación de muebles), así como las de decoración sobre madera (barniz de Pasto, taraceado en carey, marfil o hueso); finalmente se incluyó en esta modalidad la fabricación de instrumentos musicales de madera.

MARROQUINERIA

Esta actividad incluye todo los oficios relacionadas con el trabajo del cuero como:

- . Elaboración de sillas de montar

- . Fabricación de calzado
- . Trabajos de guarnielería (Carriel Antioqueño)

VARIOS

En este grupo se incluyeron aquellas actividades artesanales que por sus características de bajo volumen de población dedicada a la actividad, y falta de concentración territorial de la actividad no permiten una identificación de un grupo o núcleo artesanal importante.

Al interior de este último grupo se consideran actividades de diferente orden como:

- . Joyería
- . Molas
- . Trabajo en vidrio
- . Trabajo con metales
- . Elaboración de máscaras
- . Objetos de plumas
- . Orfebrería
- . Elaboración de dulces típicos
- . Forja
- . Muffequería
- . Encajes y Bordados
- . Juguetería
- . Ropa de moda

5. ARTESANO

El artesano es aquella persona que dentro de un proceso de producción ejerce una actividad creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual.

Es al mismo tiempo productor y dueño de todos o algunos de los medios de producción y generalmente el dueño del producto.

De acuerdo con la propiedad de los medios de producción se clasifica en: propietario y no propietario.

De acuerdo con la forma como trabaja puede clasificarse en independiente, dueño o patrón, asalariado y asociado.

Relación entre propiedad de los medios y forma de producción

Propietario-> Independiente
 Familiar
 Dueño o patrón

No Propietario ->Asalariado-----Empleado
 Obrero jornalero
 Obrero a Destajo o por obra

Asociado-----Propiedad comunal de los
medios o de alguno de ellos

Según el oficio que desempeña, el artesano se puede clasificar en:

- Alfarero
- . Tejedor
- . Tallador
- . Trabajador del cuero
- Joyería, etc.

Según la característica del objeto que produce en cuanto a su terminado, el artesano puede:

- . Producir el objeto en su totalidad
- . Producir parte del objeto y constituirse en proveedor de otro artesano
- Especializarse de acuerdo a una división del trabajo.

En relación con el área de ubicación de el artesano puede clasificarse en artesano rural y artesano urbano.

Cuando el artesano ejerce personalmente la función de vender directamente al consumidor los bienes elaborados en su Unidad de Producción, se constituye en artesano-comerciante

6. UNIDAD DE PRODUCCION

Hace referencia al nivel de organización para la producción y comercialización de la artesanía.

Es el conjunto funcional de relaciones de diseño, organización, toma y ejecución de decisiones, distribución del espacio, tecnología, producción, especialización e intercambio, realizados por los individuos en diferentes niveles de desarrollo.

Características de la Unidad de Producción:

El proceso de producción esta compuesto por el objeto sobre el cual se trabaja, los medios con los que se trabaja, la actividad humana y el producto

1. El objeto sobre el cual se trabaja puede ser de dos tipos, lamateria prima bruta y la materia prima ya ha sufrido un proceso de modificación cualquiera efectuada por el trabajo.

2. Los medios con los cuales se trabaja que pueden ser:

-Las cosas o el conjunto de cosas que el trabajador interpone directamente entre él y el objeto sobre el que trabaja, por ejemplo las herramientas y/o máquinas.

-Las condiciones materiales que sin intervenir directamente en el proceso de transformación, son indispensables en la realización de este trabajo, por ejemplo: el taller las mesas, etc.

3. La actividad humana realizada en el proceso de producción, es decir el trabajo. Este trabajo que se expresa en una cierta cantidad de productos, implica el empleo de una cierta cantidad de energía humana se denomina fuerza de trabajo.

4. El producto o resultado del proceso de producción.

LOCALIZACION. CAPITULO I.

El capítulo de identificación comprende la identificación geográfica del sitio de la encuesta, así: el estrato socioeconómico y tecnológico en el que se encuentra ubicado el municipio seleccionado, el cual será dado por el coordinador; el nombre del departamento y del municipio, los que deben corresponder a la muestra y serán igualmente dados por el coordinador; el área rural o urbana donde se realiza la entrevista a la UFA seleccionada; la identificación específica del sitio de la encuesta, es decir el nombre de la vereda, el corregimiento y/o la dirección y nombre del barrio; y el sector de la actividad artesanal correspondiente a la cuota asignada por el coordinador.

Este último aspecto significa: al interior de cada municipio seleccionado de acuerdo con las diferentes actividades o subsectores de actividad artesanal, deben distribuirse las 30 encuestas en primer lugar entre los sectores más típicos y dentro de cada sector deben buscarse las UFA más típicas. Es así como en el municipio de Ráquira hay claramente demarcados dos sectores: el de la cerámica y el tejido en esparto; entonces el coordinador deberá distribuir un número de encuestas n para cerámica y un número para esparto (este número será dado previamente al coordinador).

CARACTERISTICAS DEL ARTESANO PRODUCTOR. CAPITULO II.

El que dentro de la UFA además de las funciones de elaboración de los objetos, toma las decisiones, organiza, y distribuye el trabajo.

El artesano productor puede ser el propietario o no de los equipos, herramientas y máquinas de la UFA; participar en todo el proceso de producción o en parte; trabajar solo, trabajar con la familia únicamente y/o tener personal asalariado; producir para sacar los objetos al mercado (para ofrecerlos) y/o producir por pedido para un contratista.

Es así como podemos encontrar las siguientes modalidades de artesano productor objeto de la entrevista:

1. Propietario de los medios de producción incluida la materia prima y el destino final de los productos es el mercado o los comerciantes; la propiedad del producto es del artesano productor

2. Propietario de los medios de producción exceptuando la materia prima que puede ser de un artesano productor o de un contratista y el destino final de los productos que elabora es del artesano dueño de la MP o del contratista quienes disponen su comercialización, es decir la propiedad del producto no es en este caso del artesano productor del objeto.

Lo que lo caracteriza como productor es su capacidad de decidir qué puede producir, en qué tiempo, etc.

EJEMPLOS: En una UPA conformada por artesanos familiares y asalariados, si uno de los artesanos asalariados además de su trabajo en esa UPA, produce artesanías por su cuenta fuera del taller en el que trabaja, (en su casa a ratos) este trabajador es también un artesano productor que solamente será objeto de entrevista si forma parte de la UPA típica.

En una UPA donde además se contrata por fuera a otros artesanos, esos artesanos contratados son artesanos productores objeto de estudio, por cuanto tienen la capacidad de decidir si aceptan el contrato y en que forma lo aceptan, cuánto van a producir, etc.

En una UPA donde la fuerza de trabajo asalariado no es propietaria de los medios de producción incluida la materia prima y donde la propiedad del producto pertenece al dueño y además no desarrolla por su cuenta (independientemente) la actividad artesanal fuera del taller, es un artesano asalariado no productor y por lo tanto no es objeto de estudio.

Historia de la Actividad Artesanal.-

Este subcapítulo comprende:

- El tiempo que lleva produciendo artesanías por su cuenta. Es decir, desde que se dedicó a producirlas en forma independiente como una actividad propia.

- Cómo aprendió la actividad. Cómo aprendió a trabajar en cerámica, a tallar, a tejer, a trabajar el cuero, etc.

- Que hacía antes de comenzar a producir artesanías. Es decir antes de aprender esa actividad.

- Por qué se dedicó a la producción de artesanías. Por qué se decidió a producir artesanías para venderlas.

- Qué características tiene la actividad que el desempeña en cuanto a tradición cultural, familiar. Qué conoce el artesano entrevistado del origen de la actividad en la localidad; del origen de los objetos que se produjeron, es decir que destino tenían, para satisfacer qué necesidades se hicieron. Si lo que produce actualmente es igual o similar a lo que se comenzó a hacer en la localidad cuando se inició esta actividad; si los ha variado o si son completamente diferentes, es decir, sólo queda en su trabajo la técnica y no las líneas de producción.

- Aquel que produce con variaciones o diferente de dónde

saca los modelos y diseños; a qué recurre.

Ocupación.-

En este subcapítulo se trata de establecer las características específicas de la ocupación del artesano productor en cuanto a si solamente produce artesanías o si combina esta actividad con otras ocupaciones; si la producción de artesanías es permanente o es una actividad que obedece a ciertos periodos de tiempo; y cuales son las diferentes estrategias que utiliza para mantenerse ocupado durante un año.

Lo anterior permite establecer si la actividad artesanal es su única actividad económica o si por el contrario es una actividad complementaria o suplementaria.

CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA. CAPITULO III.

Dentro de las características de la vivienda es muy importante diferenciar el tipo de vivienda alquilada, es decir si es una casa o apartamento alquilado o son piezas o cuartos; el gasto por arrendamiento; la disponibilidad de servicios públicos y el gasto por el uso de estos.

CARACTERISTICAS DEL HOGAR

Los aspectos a determinar en el hogar del artesano son: el tamaño del hogar; el nivel de educación más alto alcanzado por alguno de sus miembros; la actividad o actividades que hacen las personas del hogar de 7 años en adelante; las características del trabajo que realizan las personas y la fuerza de trabajo familiar que participa en la producción artesanal de la UPA del productor entrevistado.

En lo referente a la actividad que realizan los miembros se han establecido diferentes alternativas entre estudio, oficios del hogar, trabajo, así como las diferentes combinaciones que pueden darse como: estudio y trabajo.

IMPORTANTE: La sumatoria de las diferentes actividades que desempeñen las personas del hogar debe ser igual al número de personas de 7 años y más

A partir del conocimiento del número de personas del hogar que trabajan o ayudan en algún trabajo (items 4,5,y 6), se discrimina las características del trabajo que desempeñan, el cual esta clasificado en alternativas que contienen una o varias ocupaciones como: trabajo solamente en artesanías; trabajo en artesanías y oficios agropecuarios, etc. Frente a cada alternativa debe colocarse el número de personas que trabajan en cada ocupación; la sumatoria de estas ocupaciones debe ser igual a la sumatoria de el número de personas que trabajan (items 4,5,y6)

Posteriormente se quiere conocer cuántas de las personas que tienen como ocupación única o combinada la artesanía, trabajan en la UFA del artesano productor. El total de personas del hogar que trabajan en la UFA, debe ser igual o menor a la sumatoria de los ítems 1,2,y 3 de la pregunta anterior. Una vez se conoce el número de personas del hogar que forman parte de la UFA, se debe diferenciar quienes son esas personas, en términos del parentesco con el jefe del hogar.

El segundo aspecto que se indaga al interior del hogar corresponde a los ingresos por diferentes fuentes:

1. Ingresos por venta de productos agropecuarios provenientes de tierras que actualmente este trabajando el hogar o alguno de sus miembros. El período de referencia debe escribirse: mensual, cada dos meses, semestral, anual, etc.

2. Ingresos por negocios que tenga el hogar diferentes al trabajo y venta de artesanías, es decir, por reventa en tiendas, almacenes, preparación de alimentos, etc. El período de referencia es mensual y los ingresos deben descontar los gastos en que se incurre para la realización de la actividad, como compra de provisiones, de mercancía, etc.

3. Ingresos específicos por el salario de las personas del hogar que trabajaron o estuvieron empleados en sitios distintos del hogar o del taller (UFA). Si son varias personas asalariadas este debe ser la sumatoria de lo recibido por todas ellas en el mes anterior. Esta pregunta solo puede ir en blanco en el caso de que en el hogar no haya ninguna persona asalariada.

4. Ingresos por otras fuentes diferentes a las anteriormente nombradas. Las fuentes deben ser leídas al informante y se debe diferenciar en caso de haber ingreso, si éste es permanente (durante todo el año) u ocasional. El total del ingreso tiene como período de referencia el mes anterior, por lo cual es necesario en caso de ser ocasional alguno de los ingresos, promediar cuanto correspondería en un mes.

Por ejemplo si hay dos fuentes de ingreso y son ocasionales: la fuente 1 se recibe cada 3 meses y tiene un valor de \$4500, y la fuente 2 se recibe 2 veces en al año y asciende en total a \$20000, el promedio mensual de ingresos por estos conceptos es: $4500 \times 4 (\text{trimestres}) + 20000 / 12 (\text{meses})$

PRODUCCION DE ARTESANIAS. CAPITULO V.

PRODUCTOS

El primer aspecto a determinar son los diferentes sectores de la actividad artesanal en que el artesano productor trabaja, por ejemplo tejeduría y talla. Una vez conocida el total de sectores de la actividad artesanal, se debe indagar cuál de esos sectores es el más importante para el productor: en cuál trabaja más, cuál le reporta más ingresos al año.

Los items correspondientes a productos, materia prima e insumos, deben hacer referencia a las líneas de producción más importantes para el artesano informante sean estas pertenecientes a una actividad artesanal o más, en el caso que el informante trabaje en más de un sector.

1. Líneas de Producción o clases de productos que elabora la UPA. Se tomarán las 5 líneas producidas en lo que va corrido del año y que el productor considere más importantes. Por ejemplo: chales, vestidos, blusas y sacos.

2. Para cada línea debe averiguarse: la cantidad que produjo el mes anterior (junio) y el precio de venta. La cantidad debe ir acompañada de la unidad, por ejemplo: 20 unidades (chales), 2 docenas, etc; igualmente el precio debe identificar la unidad de venta, por ejemplo: \$2350 unidad, \$800 docena, etc.

Teniendo en cuenta que al interior de una línea de producción existen diferentes modalidades o tamaños del producto y que el precio de venta varía según el tamaño, debe sacarse un promedio de precio de venta, teniendo en cuenta la proporción de productos dentro de una línea según los tamaños.

3. Es importante conocer si el volumen de la producción en cada línea es la capacidad total de producción o si por el contrario en la UPA, se esta en capacidad de producir más objetos por línea sin que esto signifique el dejar de producir en las otras.

Es así como se debe preguntar si se esta en capacidad de producir mas chales, sin que deje de producir las otras líneas que tiene. Si se obtienen respuestas como: pues si me hacen un pedido muy grande de chales y me dedico solo a esto si puedo producir más, debe recalcarse que la pregunta hace referencia a la producción simultánea de las otras líneas que trabaja.

Igualmente se trata de conocer cuando hay más capacidad de producción la razón por la cual no esta fabricando a toda su capacidad determinada línea.

4. Para los casos en que no se haya producido una línea el mes anterior, es indispensable confirmar si durante este año han producido dicho artículo; de ser positiva la respuesta debe entonces preguntarse la cantidad que produjo la última vez, señalar además en el paréntesis no se produjo, averiguar por qué razón no se produjo el mes anterior y pasar a la línea de producción siguiente.

Suponiendo que el mes anterior por cualquier motivo tuvo que pararse la producción de la UPA entrevistada no debe realizarse la encuesta. Por ello antes de comenzar la entrevista es indispensable averiguar si el mes pasado (Junio) el informante produjo artesanías.

NOTA: SOLAMENTE DEBE REGISTRARSE EN EL CUADRO DE PRODUCCION EL VOLUMEN DE ESTA QUE SE DESARROLLA EN LA UPA. ES DECIR QUE SI ADEMÁS DE LA PRODUCCION DE LA UPA EL PRODUCTOR CONTRATA TRABAJO POR FUERA A OTROS ARTESANOS EL VOLUMEN DE PRODUCCION DEL TRABAJO CONTRATADO POR FUERA NO DEBE QUEDAR INCLUIDO EN ESTE CUADRO.

5. Finalmente se averigua por otros productos que el artesano elabora sean estos dentro del mismo sector o en sectores diferentes. La característica de los productos que elabora, en cuanto a su destino inmediato y si en la UPA se desarrollan todos los procesos o pasos necesarios para la producción de los artículos o se contrata algún proceso a otras personas.

MATERIA PRIMA E INSUMOS

Existen dos tipos de materia prima empleada en la producción de objetos artesanales de acuerdo con su origen: natural o industrial. Este factor determina las formas de adquisición de la misma por parte del productor artesanal.

Materia Prima Natural

Con respecto a la adquisición de la materia prima de origen natural, ésta puede ser llevada a cabo directamente por el artesano, algunas veces teniendo que pagar al dueño del terreno donde se localice la fuente; o por una persona contratada directamente para la realización de esta tarea. En la mayoría de los casos el pago a un tercero por concepto de acopio de materia prima se lleva a cabo a destajo.

Otra forma de adquisición de la materia prima de origen natural, es la compra a recolectores especializadas o a intermediarios.

Muchas veces la materia prima escasea en la región, lo cual implica que el artesano deba desplazarse hacia otros municipios o departamentos, elevando sus costos de producción.

La materia prima natural puede obtenerse en dos estados los cuales diferencian el número de pasos dentro del proceso de producción del objeto artesanal, así:

a. Cuando se adquiere en bruto, el artesano debe someterla a un riguroso proceso de selección y preparación preliminar a la elaboración definitiva del producto, lo que conlleva a que el proceso de producción del objeto artesanal dure mayor tiempo.

b. Cuando se adquiere lista, es decir preparada, el proceso productivo se centra en la elaboración del objeto.

Materia prima industrial

La adquisición de materia prima de carácter industrial, puede realizarse a través de los intermediarios especializados en el comercio de ésta; o en los almacenes especializados en la venta de estos productos, que en algunos casos están ubicados en otros

municipios, lo cual obliga al artesano a efectuar un desplazamiento para conseguirla.

Dados los costos crecientes de este tipo de materia prima y los fenómenos de escasez que suelen presentarse, el artesano se ve obligado a abandonar temporal o definitivamente la actividad o a utilizar materia prima similar y de menor costo, que afecta la calidad del producto.

No siempre el artesano productor es dueño de la materia prima, a pesar de ser propietario de los medios de producción. Debido a los altos costos de algunos materiales y a la imposibilidad de adquirirlos, algunos artesanos reciben la materia prima de otras personas, productores mayores o intermediarios, quienes pagan en dinero o en producto, al artesano productor.

OTROS INSUMOS

El proceso de producción o elaboración de cualquier artículo artesanal, requiere además de la materia prima la utilización de insumos o materiales, a partir de los cuales se dan ciertas características al objeto como textura, color, duración, etc.

A continuación se dan algunos ejemplos de materias primas e insumos o materiales que se utilizan en algunos de los oficios artesanales:

Oficio	Mat. Prima	Insumos
Cerámica	Arcilla	Arena, Agua, Almagre, Esmalte, Pintura de aceite, Vinilo, Leña, Boñiga,
Tejeduría	Fique Palma criolla Esparto Martinera Cepa de plátano Palma de Iraca Hojas secas de maíz Enea Junco Hilo de algodón Lana Galón de seda Terlenka Hilos	Batatilla, Anilina Barro, Cartón, Engrudo, Nylon, Pegantes, Alcohol,
Talla	Cedro, Pino romerillo Sangre de toro, Tamo, Totumo, Bangaño,	Lija de madera, Tapaporos, Laca, Pintura,

El cuadro para el registro de la información sobre la MP y los materiales o insumos, contempla los siguientes aspectos:

1. Nombre de la materia prima y/o materiales
2. Cantidad que consumió el mes anterior y unidad
3. Valor de la cantidad consumida y unidad
4. Cada cuánto compra MP y qué cantidad compra
5. Para cuánto tiempo le dura esa cantidad que compra.

El objetivo de este cuadro es obtener el costo mensual por MP, para la elaboración de los productos. Pueden presentarse casos en que el artesano informante no sepa la información exacta de lo que consume en un mes para lo cual se deben utilizar todas las estrategias posibles que permitan llegar a una aproximación. Para ello puede utilizarse el orden de las preguntas en que está impreso el cuadro o comenzar por la pregunta de la columna d y e para llegar a la columna b y c.

Ejemplo:

Col.a: Galón de seda; Col.b:150 kl; Col.c: \$2450 kl; Col. d: 150 kl/mes; Col.e: Un mes.

Col.a: Lana Virgen; Col.b: 25 kl; Col. c:\$2200 kl; Col. d: 25 kl/mes; Col. e: Un mes

En lo referente a la compra o adquisición de MP y/o materiales, se trata de establecer las diferentes estrategias de aprovisionamiento que utiliza el artesano productor: si la consigue directamente o la compra, en donde es importante diferenciar los diferentes tipos de establecimientos comerciales o comerciantes a quienes les compra. Igualmente es importante diferenciar en dónde compra o consigue la MP si es en la localidad (Local) o fuera de la localidad (No local).

FORMA DE PRODUCCION

El primer aspecto a considerar dentro de la que corresponde a la forma de producción es el relacionado con las herramienta, y/o máquinas que se utilizan en la UFA.

HERRAMIENTAS

Es el instrumento de trabajo mas simple que permite a una persona realizar una labor y que necesita indispensablemente la fuerza humana, es decir es un instrumento completamente manual.

MAQUINAS

Máquina es el conjunto de instrumentos combinados que reciben una cierta energía definida para transformarla y restituirla en forma más apropiada o para producir efectos determinados.

Existe una marcada diferencia entre los artesanos, dependiendo del nivel tecnológico de las herramientas y las máquinas empleadas en la producción; este factor determina finalmente el tiempo de elaboración del producto, el gasto de materia prima, la calidad y el volumen de producción.

Algunas etapas dentro del proceso de elaboración del producto requieren el empleo de algún tipo de maquinaria especializada. El acceso a dicha maquinaria por parte del artesano no propietario suele llevarse a cabo, mediante el alquiler (mediante pago en dinero o en producto) o el préstamo de la misma; el artesano debe en algunas oportunidades aportar los insumos necesarios para la labor que requiere el uso de la maquinaria, tales como combustibles y otros elementos.

Muchas veces los costos altos del alquiler, o la no pertenencia a una asociación dificultan el acceso del artesano a ésta, teniendo que vender su producto sin terminar, o en su defecto, emplear herramientas y métodos rudimentarios que desmejoran la calidad del producto y exigen una inversión de tiempo mucho mayor.

A continuación se presentan algunos ejemplos de las herramientas que se utilizan en el trabajo artesanal:

Herramientas para talla:

- Azuelas
- Hacha
- Machete
- Cepillos
- Gurvos o media caña
- Lijas
- Formón
- Navaja
- Serruchos

Máquinas para talla en madera

- Sierra Eléctrica
- Taladro

Equipo para talla en madera

- Mesa de trabajo
- Banco para apoyo

Herramientas para trabajo con concha y coral:

- Martillo
- Tijera
- Pinzas
- Alicates
- Punzones y puntillas.

Herramientas para grabado en totumo:

- Serrucho
- Punzones
- Raspadores o platinas
- Buriles y puntas
- Compases y grapas de hierro

Herramientas para talla en totumo:

- Ganchos o limpiadores de alambre
- Raspadores de pulpa
- Sierras
- Clavos empotrados en madera (o leznas)

Herramientas para Orfebrería

- Fuelle
- Fragua
- Soplete
- Pinzas
- Alicates
- Lijas
- Martillo
- Sierras, cortadores

Herramientas para Guarnilería

- Cuchillos de diferentes tamaños
- Tijeras
- Tenazas
- Sacabocados
- Riel
- Martillo
- Aguja capotera
- Lezna
- Compás
- Regla
- Funzón
- Pinzas de talabartería

Maquinaria para Guarnilería

- Máquina de coser

Equipo para guarnilería

- Moldes
- Mesa de trabajo
- Piedra de amolar
- Prensa

Máquinas y equipo para cerámica:

- Hornos para cocción
- Quema al aire libre
- Tablas para apoyar
- Asentaderos para apoyar vasijas

Herramientas para Cerámica:

- Colador para cernir arena
- Cucharas de totumo para pulir
- Funtillas, pedazo de machete o cuchillo
- Piedras chinas para brillo
- Espatulas (de guayacán)
- Cepillo.

Teniendo en cuenta lo anterior, pueden encontrarse diferentes niveles tecnológicos dentro de la actividad de producción de

artesanías, desde el artesano que trabaja únicamente con sus manos (sin utilizar ninguna herramienta, por ejemplo el tejido en macramé) hasta aquel que utiliza máquinas y/o equipos.

La información correspondiente a las máquinas tiene las siguientes normas:

1. Se deben registrar las máquinas principales
2. Deben anotarse las características o especificaciones que indiquen cómo es la máquina que tiene, por ejemplo:
 - Horno eléctrico de 50W por hora y que alcanza una temperatura de 1050 grados.
 - Sierra eléctrica de 50HP
 - Máquina de coser doméstica de pedal y eléctrica
 - Telar de 1.50 mts de ancho y con 4 marcos
3. El número de máquinas que tiene con esas especificaciones.
4. La propiedad de la máquina el valor de ellas en precio comercial o actual (cuánto le costaría comprarla ahora). O el valor del arriendo o alquiler anual.
5. El tiempo que lleva utilizando cada máquina .Y el estado en que adquirió la máquina
6. Los cambios o mejoras que cree indispensables en cuanto a herramientas, máquinas y equipos para mejorar la producción (calidad y cantidad)
7. Otras necesidades igualmente necesarias para mejorar la producción.

Estos dos últimos aspectos deben tener registradas respuestas concretas como por ejemplo: comprar un horno automático que permita quemar a 1300 grados; comprar una máquina de coser semi-industrial; conseguir herramientas (cuáles) en mayor número y de mejor marca; un curso de capacitación sobre manejo de esmaltes con las medidas necesarias para poder dar determinado color, o duración, conseguir mano de obra especializada en...,etc.

CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO. CAPITULO VI.

Las unidades de producción más frecuentes son: el taller familiar, el taller obrero-patronal, y los grupos asociativos o cooperativos.

La forma de producción artesanal típica es el taller familiar, en el cual participa uno o más miembros del hogar con una dedicación que depende de la importancia de la actividad dentro de la composición del ingreso familiar.

En segundo grado de importancia, figuran los talleres obrero-patronales, donde la dirección de la producción es llevada a cabo por un patrono, dueño de los medios de producción, y en la cual participa mano de obra asalariada.

Por último, se encuentran los grupos asociativos o cooperativos, que consisten en grupos de artesanos que producen juntos, compartiendo así mismo la propiedad de todos o algunos medios de producción. Siendo cada artesano asociado un artesano productor

objeto de estudio.

Las formas de contratación y de pago de la mano de obra asalariada en el trabajo artesanal, varían por oficio artesanal y por la característica del taller de producción, así como su localización.

Por lo general, la vinculación de trabajadores no familiares (sobre todo en el área rural), se lleva a cabo de manera temporal, mediante la celebración de un contrato de tipo verbal, sin considerar los beneficios que la ley colombiana confiere al trabajador. La contratación de la mano de obra asalariada, tiene relación directa con las temporadas en las cuales la producción se intensifica. Con respecto a las formas de pago, estas suelen ser realizadas en dinero (salario, jornal o por obra) o en especie (materia prima o producto terminado).

Existen unos oficios dentro de la producción artesanal que presentan una marcada división del trabajo por edad y sexo. Tal es el caso de la producción de cerámica, la cestería y la fabricación de sombreros mediante el empleo de fibras vegetales, donde cada una de las etapas del proceso productivo es realizada por diferentes personas dependiendo de su edad y sexo.

Asimismo la división del trabajo en la producción artesanal se encuentra determinada por el grado de importancia de esta actividad dentro de la composición del ingreso familiar. En los casos en que la producción artesanal se presenta como actividad principal, el trabajo masculino es relevante; y en tanto su grado de importancia como actividad económica decae, el trabajo masculino pierde su validez. Tal es el caso de regiones donde la producción artesanal se presenta como complementaria del ingreso familiar y es realizada exclusivamente por las mujeres en los ratos libres. Del mismo modo, es importante señalar la importancia del trabajo infantil y de los ancianos en algunas etapas del proceso productivo.

El primer aspecto que se trata de determinar es cómo esta constituida la fuerza de trabajo de la UPA en cuanto a:

1. Parentesco de los trabajadores y/o ayudantes con el artesano productor

2. Dedicación de los trabajadores, diferenciando entre:

- Los trabajadores permanentes (aquellos que trabajan durante todo el año en la UPA ya sea tiempo completo o medio tiempo) asalariados o no;

- Ayudantes familiares (los que de vez en cuando ayudan en algunos de los oficios que se realizan en la UPA);

- Trabajadores ocasionales (aquellos que se contratan en épocas en que se debe producir en mayores cantidades y la fuerza de trabajo permanente no alcanza)

3. La composición de ésta según sexo y edad

4. El tipo de relación laboral que se da en términos de la remuneración de los trabajadores.

5. La característica de la dedicación de los componentes de la fuerza de trabajo de la UFA en cuanto a si además tienen o realizan otras actividades u oficios diferentes a la artesanía.

En este ítem la sumatoria de las diferentes alternativas donde haya respuesta debe ser igual al número total de trabajadores que componen actualmente la mano de obra de la UFA.

DIVISION DEL TRABAJO

El proceso de producción para la elaboración del objeto artesanal, esta constituido por las diferentes etapas o pasos que deben realizarse para transformar la materia prima en un artículo utilitario o de ornamentación.

El proceso de elaboración de artesanías tiene los siguientes niveles de actividades las cuales estan intimamente relacionadas con el uso de materia prima, materiales o insumos, maquinaria, herramientas y mano de obra. Al interior de este se presentan diferenciaciones de acuerdo al grado de tecnificación y al tipo de producto.

1. Obtención de la materia prima.
2. Preparación de la materia prima.
3. Elaboración del objeto
4. Acabado o terminado.

Ejemplos de procesos productivos según algunos oficios

Alfarería

1. Obtención: Desplazamiento a la fuente
Selección de la arcilla
Picar el barro
Transporte al taller
Depósito en lugares frescos
2. Preparación: Limpieza
Mezcla con arena
Amasar y pisar
3. Elaboración del objeto: Moldeo o Elaboración de figuras
Fulida
Secado
Transporte para horneado
Cocción: horneado o quema
Deshornear
4. Terminado: Decoración
Fulida

Tejido con fibra vegetal

1. Obtención: - Selección de la fibra: iraca, fique

- Corte de la fibra
- Desespinado
- Recoger, desastillar las pencas
- Limpieza de la penca con máquina, con sacador o con tallador
- O compra de la fibra en verde
- 2. Preparación: Cocción de la fibra para que ablande
- Blanqueo de la fibra
- Tefido
- Separación de hebras: a mano o peinado
- Hilado
- 3. Elaboración: Tejido

Teniendo en cuenta los ejemplos anteriores, al interior de las diferentes actividades que se llevan a cabo en cada una de las etapas del proceso de producción, se da una distribución de oficios de acuerdo a una especialización o habilidad

Es así como en algunos sitios donde la alfarería es trabajo básicamente femenino, la división del trabajo tiene las siguientes características:

- La mujer, selecciona la arcilla, elabora los objetos y los comercializa.
- Los hombres y los niños, transportan la arcilla, amasan y transportan los objetos para hornear.
- Los niños elaboran miniaturas.
- Los jóvenes y ancianos pulen los objetos.

Cuando la materia prima que se obtiene ya está preparada es decir lista para trabajarla, el proceso de producción se reduce en pasos. De la misma manera sucede cuando se compra el producto parcialmente terminado, es el caso de aquellos artesanos que compran por ejemplo las trenzas de fique con las cuales elaboran el sombrero, o los objetos de cerámica en crudo para terminarlos por lo cual la distribución de los oficios puede variar.

La distribución de los oficios trata de determinarse en forma general sin entrar en detalle en cada una de las actividades o pasos del proceso de producción, de la siguiente manera:

1. Si hay un trabajador o un grupo de trabajadores que solamente realicen una parte del proceso de producción y solo una, por ejemplo sólo pintar, sólo cortar, sólo moldear, etc.
2. Si hay trabajadores o un grupo de ellos que realicen todas las actividades del proceso, es decir que produzcan un objeto en su totalidad de principio a fin.
3. Si hay trabajadores que aunque realicen más de una actividad no elaboran totalmente el producto (de principio a fin).

El último aspecto es el relacionado con la contratación de trabajos fuera de la UPA. En este sentido se trata de conocer en qué consiste esa contratación en términos de para qué se contrata

y adicionalmente el número de artesanos contratados en el mes anterior.

NOTA EN EL ESPACIO DE OBSERVACIONES, ADICIONALMENTE EL ENCUESTADOR DEBE REGISTRAR LAS CARACTERISTICAS DE LA CONTRATACION ASI: CADA CUANTO SE DA (PERMANENTE, POR TEMPORADAS CUALES VALOR DEL PAGO SI ES POR OBRA, Y APROXIMADAMENTE QUE CANTIDAD HACE EN PROMEDIO CADA ARTESANO CONTRATADO FUERA DEL TALLER.

CARACTERISTICAS DEL SITIO DE PRODUCCION. CAPITULO VII

EL TALLER

Es el sitio o espacio donde se lleva a cabo el proceso de producción de los objetos artesanales.

El lugar donde se llevan a cabo las tareas artesanales (taller artesanal) puede ser la misma vivienda del artesano, en espacios no diferenciados dentro de esta, es decir, el tipo de actividad permite que ésta sea desarrollada en cualquier lugar de la casa; un ejemplo característico de éste es el caso de las tejedoras, quienes lo pueden hacer en cualquier parte. Así mismo en la vivienda se encuentran sitios destinados únicamente a la producción de objetos artesanales, los cuales ocupan un lugar específico y claramente diferenciado.

Se encuentran también talleres localizados en espacios diferentes al sitio de residencia del artesano, tratándose en la mayoría de los casos de pequeños y medianos talleres, cuyo uso puede ser exclusivamente para las actividades de producción, o donde simultáneamente se tiene el sitio de exhibición y venta de artesanías y/o venta de otros artículos diferentes a las artesanías.

COMERCIALIZACION. CAPITULO VIII

Es la suma de todos los esfuerzos que se llevan a cabo para la transferencia de la propiedad de mercancías y que proporciona también su distribución física, es decir es la operación de vender.

El producto puede llegar al productor final por diferentes vías o canales de distribución, los cuales dependen de la naturaleza del producto, las condiciones de oferta y demanda y la especialización que requiera el producto para su venta.

Formas o canales de Distribución

La comercialización de productos artesanales posee características propias, determinadas principalmente por el tipo de productor, el tipo de producto y por el volumen de la producción.

Una forma de comercialización es la que lleva a cabo el pequeño

productor quien vende, ya sea directamente al consumidor, o a un intermediario acopiador del municipio, o a un gran productor que opera también como agente comercializador. Por lo general este tipo de productor comercializa sus productos ya sea en el mismo sitio de producción, en plazas de mercado o directamente en los establecimientos comerciales. Por lo general, los artículos que se venden directamente al consumidor, son aquellos de carácter eminentemente utilitario.

En cuanto a la forma de comercialización de los talleres obrero-patronales esta puede hacerse directamente con el consumidor; por compromiso con intermediarios que manejan la comercialización dentro y fuera de la localidad; o constituyéndose a su vez en acopiadores de la producción de pequeños productores de la localidad.

La transacción puede tomar diferentes formas: de contado, o transacción inmediata donde el productor recibe el dinero contra entrega del artículo; a crédito cuando se da un plazo para pago; y en consignación cuando no se transfiere la propiedad del artículo al que lo recibe, sino que se le deja allí para que a medida que lo vaya vendiendo entregue el dinero al productor.

Agentes de Comercialización

En cuanto a los intermediarios de productos artesanales, pueden identificarse diferentes tipos:

- intermediarios minoristas locales
- intermediarios medianos o mayoristas locales
- . intermediarios medianos o mayoristas regionales
- intermediarios mayoristas nacionales.

sean estos establecimientos comerciales o personas particulares, es decir que no representan ningún establecimiento o entidad.

La actividad de intermediación en el comercio de productos artesanales, presenta cierto grado de especialización y de permanencia, dependiendo de la demanda de los productos.

Las características de la comercialización aparecen diferenciadas en el formulario en los siguientes aspectos:

1. Venta directa al consumidor
2. Venta a intermediarios
3. Fijación de costo del producto y de precios de venta
4. Temporadas de venta en el año y monto promedio de esta según temporada
5. Venta directa a Artesanías de Colombia y calificación de esa experiencia
6. Participación directa en ferias artesanales y evaluación de esta experiencia

NOTA: Las respuesta relacionadas con los problemas de la comercialización, deben ser respuestas concretas que digan cuales son los cuellos de botella que en la actualidad dificultan la venta de los productos.

Las soluciones a estos problemas deben ser soluciones a corto plazo de lo contrario la información no permitirá establecer posibles salidas a estos cuellos de botella.

CAPACITACION. CAPITULO IX.

El acceso a la capacitación para el trabajo de la artesanía, para el manejo de la UFA, permite identificar por un lado las estrategias que el artesano productor utiliza para el mejoramiento de su trabajo en artesanías y por otro, la presencia de instituciones estatales y privadas en la localidad en particular y en el sector artesanal en general.

La evaluación de la capacitación recibida permite una aproximación a la calidad de la capacitación ofrecida pues en muchos casos puede obedecer a improvisaciones que no representan beneficio alguno para el artesano receptor de ésta.

Las necesidades de capacitación, expresadas y registradas concretamente permitirán así mismo establecer lineamientos de acción al respecto.

CREDITO. CAPITULO X.

El financiamiento para la producción artesanal es uno de los principales problemas que tienen que enfrentar los productores y el acceso a esta financiación es muy reducido; sin embargo es indispensable conocer a través de que fuentes el artesano productor financia su actividad y cuáles son las características en que se da.

Por ello es importante en aquellos casos en que el artesano haya tenido algún crédito o préstamo conocer en qué forma se dió. Para ello se solicita información referida al último crédito o préstamo recibido, su monto, el plazo para pagarlo y el interés al que se le prestó diferenciando si este fué anual o mensual.

Es posible que en algunos casos el artesano no sepa a qué interés le prestaron el dinero, por lo que se hace necesario recurrir a estrategias diversas para obtener dicha información por ejemplo cuánto le descontaron y a cuánto tiempo de interés correspondió dicho descuento, cuál es la característica de las cuotas si son estables o van subiendo cada determinado tiempo y su valor.

ORGANIZACION. CAPITULO XI.

La información requerida sobre organización trata de :

1. Identificar la participación del informante en algún tipo de organización de carácter formal o informal.

-Conocer las características de las organizaciones en que participan en términos del tipo de agremiación o asociación, quienes la conforman, quienes pertenecen, quienes la dirigen, a

quienes benefician.

-Conocer si ha beneficiado al artesano y en qué medida ha sido ese beneficio.

-Qué problemas ve el artesano en dicha organización. Qué problemas considera el informante que tienen los artesanos de la región y que acciones o intentos ha hecho la organización por resolverlos.

2. Conocer las razones por las cuales no hay participación en alguna organización por parte del informante. Identificar los problemas principales que el informante no asociado cree que tienen los artesanos de la región.

3. Identificar cuáles son las características básicas que debe tener una organización de artesanos.

NOTA: LAS RESPUESTAS QUE SE REGISTREN SOBRE PROBLEMAS DE LA ORGANIZACION, PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS, ACCIONES DE LA ORGANIZACION Y CARACTERISTICAS DE LAS ORGANIZACIONES DEBEN SER RESPUESTAS CONCRETAS.

FOR EJEMPLO:

-No tiene capital

-No hacen nada por el artesano, solamente organizan ferias

-No hay un mercado, esta acaparado por unos pocos productores grandes o por unos pocos intermediarios

-La materia prima que se utilizaba ya no se produce en la localidad

-La materia prima que se da en la localidad el Inderena no deja extraerla

-Que haya un número de socios suficientes. Cuántos? 30 o 40

-Que la organización sea de productores de un mismo oficio

-Que no formen parte de la organización los intermediarios. etc

DIVERSIFICACION. CAPITULO XII

Diversificar es el proceso por el cual se varía o cambia uno o varios de los componentes o resultados dentro de un proceso de producción. La diversificación dentro de la actividad artesanal involucra diferentes aspectos los cuales pueden darse en forma simultánea por ejemplo: cambiar o variar diseños, utilización de colores, formas, utilización de materia prima diferente para hacer los mismos objetos o para hacer objetos diferentes, cambiar la actividad pasando de un sector a otro, combinar el trabajo artesanal trabajando en más de un sector etc.

El origen o lo que da lugar a este proceso de cambio o variación puede deberse a un factor o a la combinación de varios factores o causas, las cuales se hace necesario identificar pues éstas constituyen parte de la problemática del sector artesanal en general y del grupo de artesanos de una localidad o región en particular

Igualmente se hace necesario conocer la disposición a la

diversificación que tienen los artesanos, lo que permitirá esclarecer en alguna medida las alternativas de acción que se pueden tomar en la búsqueda de soluciones viables y efectivas a corto y a largo plazo.

RELACION CON INSTITUCIONES. CAPITULO XIII

La presencia institucional en la localidad de entidades estatales y privadas y el tipo de intervención que éstas hacen en el sector de la población dedicada a la actividad de producción de artesanías por una parte, así como la relación particular de los artesanos productores con estas instituciones para buscar la solución parcial o total a sus problemas específicos, es otro de los elementos importantes que deben considerarse en el conocimiento y diagnóstico de esta problemática objeto de estudio.

Adicionalmente es importante conocer específicamente la acción de Artesanías de Colombia en la localidad, el nivel de participación o relación que tienen con ella los artesanos y la expectativa de su acción futura y concreta en la resolución de sus problemas básicos.

Por lo anterior es muy importante, que la información registrada sea lo más concreta posible.

OPINIONES. CAPITULO XIV

Este último capítulo tiene por objeto resumir en términos más exactos la opinión y las expectativas de los artesanos acerca de su actividad individual y de las expectativas a nivel general sobre el futuro del sector artesanal es decir de la población involucrada en esta actividad.