

**artesanias de colombia**  
**museo de artes y tradiciones**  
**populares**

**Proyecto caña de castilla**

30 DE NOVIEMBRE DE 1993

# CONTRATO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SUSCRITO ENTRE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y EL MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES DE FECHA 30 DE NOVIEMBRE DE 1993

## INFORME FINAL

De acuerdo con la metodología de trabajo adoptada por el Museo para el trabajo con comunidad en el marco del Programa Investigación para la Educación y Desarrollo del Artesano y con fundamento en los compromisos adquiridos por el Museo según el contrato, se realizaron las actividades previstas y otras adicionales y complementarias, las cuales fueron fundamentales para el mejor desarrollo y ejecución del proyecto lo cual se encuentra reflejado en los resultados obtenidos hasta la fecha del presente Informe Final.

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

- I. INVESTIGACION ANTROPOLOGICA -ANALISIS SOCIOECONOMICO DE LA ARTESANIA EN TENZA
- II. INVESTIGACION PARTICIPATIVA
- III. TALLER DE DISEÑO
  - A. Taller de Creatividad y Contemporanización
  - B. Taller de Control de Calidad
  - C. Taller de Experimentación Técnica
  - D. Taller de Diseño y Forma
- IV. TALLER DE COMERCIALIZACION -EXPOSICIONES
- V. CAPACITACION EN PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION, EVALUACION DE PROYECTOS, PRINCIPIOS DE ECONOMIA Y PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD
- VI. ASESORIA PARA EL MONTAJE DE UN TALLER
- VII. CONCLUSIONES



## INTRODUCCION

En Julio de 1993 los jóvenes de la Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza visitaron el Museo de Artes y Tradiciones Populares, con el objeto de presentarle una solicitud de asesoría y capacitación para la actividad artesanal que realizan.

El Museo estudió la petición y viajó a Tenza en Agosto de 1993 para conocer la situación del grupo y la cestería que estaban elaborando. Encontró que la cestería presentaba problemas de diseño, mala calidad de los productos, deficiente terminado y mínima comercialización de los mismos. Además los Jóvenes se habían convertido en intermediarios y se encontraban comercializando cerámica en miniatura del municipio de La Capilla y gran variedad de productos en diferentes materiales de mala calidad.

El Museo inició inmediatamente un programa investigación acción de acuerdo con su plan de trabajo y las primeras actividades con el propósito de rescatar la tradición de la cestería, retomando los conceptos de valoración y aprecio por el oficio, para mejorar la condición socioeconómica de los Jóvenes Artesanos.

Ante la situación tan preocupante por la cual atravesaba el grupo en los diferentes aspectos tales como, organización, diseño, producción y comercialización, y además la pérdida de sus valores culturales, el Museo inició el trabajo con la Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza. Posteriormente consideró necesario contar con recursos económicos suficientes para dar apoyo a la comunidad y fué así como presentó a Artesanías de Colombia S.A. el "PROYECTO CASA DE CASTILLA -CAPACITACION Y MODERNIZACION DE PRODUCTOS TRADICIONALES" en Noviembre de 1993, el cual fué aprobado y se inició en el mes de Diciembre de 1993.

Hemos estimado que en desarrollo del contrato suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y el Museo de Artes y Tradiciones Populares se han iniciado los primeros pasos con la Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza, debido a que la experiencia y conocimiento del Museo en relación con el trabajo con comunidades artesanales o indígenas han llevado al Museo a considerar que los procesos de desarrollo comunitario requieran de periodos de tiempo largos, en los cuales se pueda medir el impacto social y económico en la comunidad.

El éxito de los objetivos propuestos depende de la seriedad y continuidad del programa a un mediano plazo.

El reto es grande cuando se aprecia que la propia comunidad reemplaza el producto artesanal por la industria del plástico y la intervención del intermediario que no reconoce el valor cultural, ni le preocupa el bienestar del artesano.

## I. INVESTIGACION ANTROPOLOGICA -ANALISIS SOCIOECONOMICO DE LA ARTESANIA EN TENZA

Fué realizada con el propósito de establecer las relaciones socioeconómicas y culturales de la producción artesanal y lograr la descripción general del contexto social y económico de Tenza (aspectos geográficos, históricos y culturales).

Se estudiaron algunos aspectos específicos, como la tenencia y uso de la tierra, relaciones mercantiles y comerciales, formas de producción, haciendo énfasis en lo concerniente a la producción artesanal.

La recolección de la información incluye prácticas de terreno en las diferentes veredas para realizar observaciones, entrevistas formales e informales.

Las 4 veredas con las cuales se inició la investigación, fueron: Barzal, Mutatea, Rucha, Valle Grande, con participación de ocho (8) jóvenes artesanos de la Asociación y cuatro (4) familias que no hacían parte de dicha Asociación.

Se anexa el informe final, el cual corresponde al Análisis Socioeconómico de la artesanía en Tenza.

ANEXO No. 1

## II. INVESTIGACION PARTICIPATIVA

Se llevó a cabo con el objeto de realizar el diagnóstico de la situación actual del grupo de jóvenes, su entorno socio familiar y veredal. Uno de los propósitos fué el de determinar las prioridades de los módulos de capacitación y asesoría para los jóvenes artesanos.

Participaron 15 jóvenes artesanos y 10 familias compuestas cada una de 4 miembros en promedio, vinculados al grupo de jóvenes ubicados en 6 veredas en las cuales viven los jóvenes artesanos. Se estableció en las 6 veredas de Tenza un registro de 52 familias aproximadamente dedicadas al oficio de la cestería en caña de castilla, cada una de estas familias elabora en promedio semanal tres (3) docenas de canastos de varios diseños, tales como canasta tercera con tapa, paneras con tapa y almuercero.

Se anexa el informe final del taller de Investigación Participativa.

ANEXO No. 2

### III. TALLER DE DISEÑO

- A. Taller de Creatividad: Se logró la participación de los 16 jóvenes y 2 familias, cada una de 4 miembros en promedio, en la creatividad individual; el resultado del taller fueron 17 muestras de prueba con los diseños de inspiración individual, 4 muestras de prueba cumplían los requisitos de calidad y diseño, una de las muestras de diseño fué sometida a la prueba del mercado y fué aprobada para las floristerías.
- B. Taller de Contemporanización de un diseño tradicional: (paila de agricultura). Se logró la participación de los 16 jóvenes y 2 familias, cada una de 4 miembros en promedio. Se obtuvo la contemporanización del cesto tradicional llamado "Paila". Participaron 16 jóvenes. El resultado fueron 3 muestras de prueba de tamaños: grande, mediano y pequeño, las cuales cumplieron los requisitos de calidad y diseño. Se está realizando a la fecha la prueba de mercado.
- C. Taller de diseño y forma: Familiarizando a los jóvenes participantes en el taller con las formas geométricas y la combinación de las mismas se utilizó el sistemas de aprendizaje, problema, solución. Se esperan los resultados del taller para la última semana de Abril del presente año. Se logró la participación de los 16 jóvenes y 10 familias, cada una de 4 miembros en promedio

#### Conceptos: Tradición - Continuidad - Cambio y Creatividad

El taller de diseño se programó de acuerdo a estos cuatro aspectos básicos.

1. Análisis de los productos tradicionales, los cuales están desapareciendo para ser reemplazados por cestería ajena a la comunidad, con problemas de diseño y baja calidad del producto.

En primera instancia se promovió un programa de rescate y fomento de técnicas, utilizando la caña de castilla dirigida a la producción de diseños ancestrales en color natural de alta calidad, estudiando su utilidad dentro del hogar. Se experimentó con éxito y receptibilidad de parte de los artesanos jóvenes.

Esta línea fué presentada al público en el mes de Diciembre de 1993, en la sede del Museo de Artes y Tradiciones Populares, con el propósito de realizar un estudio de mercado.

2. Por la alta competencia de productos similares y la industria del plástico, el mercado del producto fué limitado, lo que confirmó la necesidad de cambio respetando la tradición y técnica pero más acorde a la demanda actual, no sin dejar de promover los diseños originales tradicionales.

Se enfatizó en el aspecto y necesidad de conocer a quién va dirigida la producción para diseñar de acuerdo a sus necesidades, para lo cual el taller de diseño fué dirigido enfáticamente al desarrollo de la creatividad de los artesanos de acuerdo a su idiosincracia y forma de trabajo

El deseo de los mismos al romper la tradición, de dirigir la producción hacia productos ajenos a la comunidad dificultó el desarrollo del taller.

3. El reto de lograr un equilibrio en su concepto llevó al Museo a ampliar la cobertura de artesanos. Se invitó a otros artesanos a participar, con el propósito de crear impacto y competencia dentro del grupo.

El taller de creatividad se amplió a este grupo con los resultados esperados.

La renovación de los diseños se encuentra en su primera etapa y sus resultados son positivos.

Como dijimos anteriormente, se mantuvo siempre presente dentro del programa de diseño el concepto de tradición - continuidad cambio y creatividad.

El resultado de la experimentación técnica será presentado en una segunda exposición en la última semana del mes de Julio. (Ver memorias del Taller de Diseño, las cuales se entregarán el día 26 de Julio en la Exposición).

El primer paso ejecutado por el Museo, fué el de motivar a los jóvenes a rescatar la cestería tradicional, la cual se había dejado de producir y trabajar una línea de producción utilitaria de uso doméstico de la casa y la cocina; regresar al uso de épocas anteriores, es decir lograr una línea puramente rescatada del pasado, pero mejorando la calidad de la materia prima sin perder su tecnología tradicional. Esta cestería se expuso en Bogotá, primero en la Feria Nacional de Artesanías, Expoartesanías y posteriormente en una exposición de apertura de proyecto efectuada en el Museo de Artes y Tradiciones Populares de Bogotá.

En estos dos eventos pudimos comprobar efectivamente que la demanda del cesto tradicional se está perdiendo y que era importante rescatarlo. Al mismo tiempo se vió la necesidad de modernizar la producción de acuerdo con la demanda actual.

Para la segunda etapa del proyecto, se comenzó por efectuar visitas veredales a cada una de las casas de los miembros de la asociación, esto un poco con el ánimo de conocer el medio en el que se movía el artesano, observar su situación familiar, la manera como funcionaba el taller familiar y la distribución del trabajo. Además ver el manejo de la materia prima y el proceso de elaboración de los cestos. De estas primeras observaciones, pudimos notar que los cestos que se hacían en el momento, eran las roperas tinturadas con oxido, las naturales y con líneas de tintes en verdes, rojos y morados, las paneras, los canastos terceros, los baules, algunas globas y los canastos de espiga, tratando de igualar la producción del Departamento del Tolima.

La demanda en el mercado de los productos antes mencionados no era la mejor, ya que algunos canastos como los mercaderos y almorceros estaban siendo reemplazados por las canastillas Vanyplast, que según la opinión recogida dentro de la región eran mucho más cómodas, durables y por otro lado "no rompían las medias de nylon".

En una tercera etapa del proyecto, se observó el proceso de comercialización de los productos en la plaza de Tenza, los días sábados, allí pudimos observar, que dentro del mercado de los intermediarios los diseños de más aceptación eran: los roperos, las polveras, los mercaderos cuadrados y algunas paneras de diseño chino.



Terminadas estas primeras etapas de observación y análisis se prosiguió con la búsqueda de nuevas alternativas de diseño que lograran en primera instancia, hacer del cesto tradicional de Tenza, un objeto contemporáneo con mayor aceptación dentro del mercado actual.

Para dar inicio al proceso de rescate, y contemporización de la cestería tenzana se tuvieron en cuenta algunas premisas básicas:

1. Se debía empezar por reconocer en el artesano su propia capacidad creativa en el diseño de cestos para un nuevo mercado.
2. Rescatar las técnicas tradicionales y los cestos que se habían dejado de hacer y buscar el porque de su desaparición. Además de esto también se buscaba incorporar detalles novedosos que pudieran dar al cesto una apariencia y un uso más contemporáneo.
3. Reubicar el producto artesanal como bien de consumo decorativo, para así crear nuevas alternativas de diseño, cuidando de no caer en el error de prescindir de su carácter funcional y utilitario.
4. Los nuevos diseños debían aprovechar al máximo las cualidades del material.
5. Buscar nuevos caminos en la utilización del cesto, sin que por ello, se perdieran sus estilos tradicionales con los cuales se han identificado por años. La cestería debía conservar su valor representativo regional, para no crear un desarraigo de la tradición.
6. Fomentar, exaltar y valorar la capacidad creadora del artesano aprovechando sus conocimientos, habilidades y destrezas.
7. Recuperar la dignidad estética de todos los objetos de uso corriente, que forman el ambiente de la vida diaria y que se hallaban desplazados por productos plásticos.



## A. PRIMER TALLER EXPERIMENTAL DE CREATIVIDAD

Como parte del proyecto de diseño en cestería de caña de castilla, se llevó a cabo un primer taller de creatividad en el que se le indicó a los jóvenes que debían realizar un diseño de su propia inspiración, y que además debían incluir en la información los siguientes datos:

Material Utilizado ( Cantidad)

Tiempo Utilizado

Inspiración

Utilidad.

Este primer taller arrojó como resultado 14 objetos de su propia inspiración los cuales fueron evaluados, corregidos por el equipo investigativo del Museo, obteniendo como respuesta una importante iniciativa de creatividad y desarrollo de nuevas formas.

Las conclusiones de este primer taller de creatividad en el que se evaluaron aspectos como: Estructuración, Creatividad, Complejidad, Calidad, Relación función -forma, Armonía, innovación y potencialidad de mercado nos indicó en primera medida que los jóvenes se mostraban muy interesados en modificar sus antiguos patrones tradicionales, y que poseían gran iniciativa creadora, aunque seguían conservando los principios básicos de entramado y terminado de los cestos. Igualmente se pudo observar que la mayoría de los objetos elaborados poseían un buen índice de calidad. Se observó además que algunos de los jóvenes quería innovar el tejido tradicional a través del doble armante y el tejido que ellos llaman en caracol.

Todos los objetos elaborados se confeccionaron en caña de castilla al natural y utilizaron para su trabajo el material tanto verde como Zaraso (quemado), lo cual le imprimió a los objetos un toque distinguido y fino debido al brillo que dá el material trabajado en seco.

Otro de los cestos que obtuvo una alta calificación en diseño fué el arreglo floral fino, por su calidad, innovación en el armante y en la forma .

El diseño del porta botella, creado para albergar una botella y cuatro vasos fué poco funcional para el propósito destinado, sin embargo, en las floristerías este diseño fué aprobado ya que ofrecía excelentes posibilidades para la elaboración de arreglo con frutas y flores, en donde era indispensable utilizar igualmente "oasis". En este diseño igualmente hay que destacar la creatividad de la forma y la experimentación de varios tipo de tejidos.



## B. TALLER DE CONTROL DE CALIDAD

Partiendo de la idea, de que los talleres y asesorías que se le iban a prestar al grupo de jóvenes, iban a estar siempre orientados a desarrollar su imaginación creativa, se les orientó primero acerca de las condiciones estéticas que debía poseer su producto para tener una mayor aceptabilidad dentro del mercado contemporáneo, es decir, a que ellos mismos pudieran reconocer que cualidades debía poseer su artículo, para tener mayores beneficios de venta (Control de Calidad).

Se enfatizó a los artesanos que para reunir todas estas cualidades se debía tener en cuenta:

1. Adecuado procesamiento de la materia prima.
2. Un entramado fino.
3. Un acabado armonioso tanto en el enrruede como en su forma final.
4. Trabajar la caña preferiblemente seca, ya que esto le proporcionaba un brillo muy especial al cesto.
5. Si se pintaban los cestos con laca, esta se debía aplicar bien y además se debía procurar que fuera mate y no brillante.

Los primeros talleres de diseño, aunque dieron como resultado nuevas ideas y posibilidades de trabajo, aún era evidente que se debía trabajar sobre el terminado final del producto.

El primer Taller de creatividad, en el que se le solicitó a los jóvenes que debían crear un cesto diferente que viniera de su propia inspiración, arrojó muy buenos resultados.

(Se entregarán las fotografías de estos primeros diseños el día de la exposición).

### C. TALLER DE EXPERIMENTACION TECNICA

Estos talleres tenían como fin, el que los artesanos conocieran un poco las bondades que les ofrecía el material y que percibieran, hasta qué punto ellos se encontraban limitados por la poca elasticidad que ofrecía el material para la fabricación de determinados productos.

Igualmente, se les llevó otro tipo de material diferente al chin como la cinta de cobre, para que pudieran experimentar el trabajo con otros materiales y estudiaran la posibilidad de efectuar mezclas con fibras de distinta naturaleza. Por otro lado, también se trabajó con fibras naturales presentes en su vereda, como la calceta de plátano, el chusque, el fique, etc.

En primera instancia los artesanos se mostraron renuentes a experimentar con estos materiales, ya que para ellos les resultaba difícil aceptar que con el cobre también podían hacer cestos o entretrejer, sin embargo, poco a poco y a base de experimentar con ellas se pudieron dar cuenta que por ejemplo el mezclar el chin con el cobre, proporcionaba al cesto un aspecto diferente y elegante "como más fino". El resultado de esta experimentación se obtuvo un cesto ovalado, útil para pasar platos calientes a la mesa en la que se conjuga igualmente la cerámica de la Chamba.

La experimentación con las fibras naturales, los aventuró un poco a la mezcla de las fibras, pero su conclusión al respecto fue que aunque el aspecto de los cestos cambiaban, el chin se veía más elegante trabajado sólo.

Otro proceso dentro de este mismo Taller, comprendía el experimentar el proceso de tinturado de la caña de castilla con productos naturales presentes en la región o de fácil consecución como: la lengua de vaca, la remolacha, el repollo morado, la cebolla roja, etc.

En este taller de tintes se comenzó la experimentación con el agraz y el alumbre para obtener el color fucsia, sin embargo los resultados no fueron muy positivos y los artesanos indicaron que para ellos era mucho menos "perecudo" el trabajar con anilinas industriales que con productos naturales, sin embargo, se hace necesario seguir experimentando con otros materiales y seguir trabajando la idea de los tintes naturales.

## **D. TALLER DE DISEÑO Y FORMAS**

Para el manejo y experimentación de nuevas formas, acudimos un poco a la idea de un taller problema – solución en el que se les exponía a los artesanos para que ellos fácilmente dieran solución al requerimiento.

Fue así como se les empezó a trabajar la idea de que retomaran todas las figuras geométricas que ellos conocían y que con estas formas crearan cestos totalmente diferentes a los tradicionales, pero que cumplieran una función específica. De este taller surgieron ideas como la de crear un cesto cilíndrico para albergar cucharas, individuales rectangulares para los platos calientes, etc.

Otro procedimiento empleado para que se empezaran a crear nuevas formas, se apoyó en la idea de recubrir diversos recipientes en cerámica, vidrio, etc. Esta línea de productos se dedicaría exclusivamente a la decoración y a la cocina. Al principio del trabajo las muestras presentaron problemas de ajuste pero poco a poco fueron educando las manos para producir cestos diferentes a los habituales.

Al comienzo pudimos comprobar en los jóvenes una profunda emoción por descubrir sus habilidades creadoras y mucho esfuerzo por lograr definir una idea específica, también empezaron a darse cuenta de algunos aspectos en los cuales hasta el momento no se habían detenido a pensar como las posibilidades y las desventajas que presentaba la materia prima para elaborar determinado tipo de objeto, el proceso técnico y lo que pudiéramos llamar el resultado artístico dado por juego de texturas, colores y decoración.

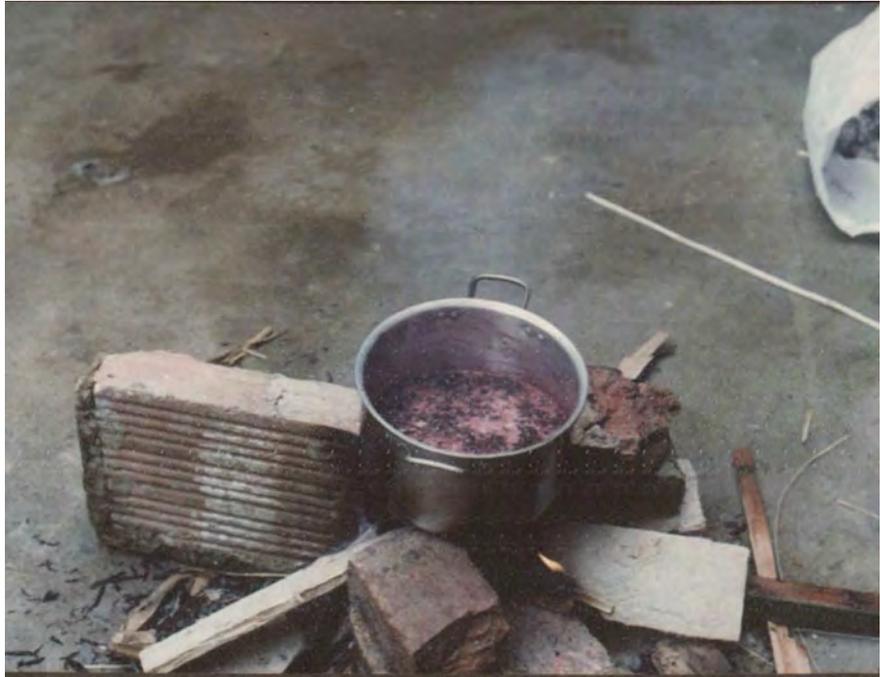
En este proceso de descubrir las posibilidades del material comenzaron los jóvenes igualmente a mezclar dos a más tipos de tejido para hacer juego de texturas y dar armonía al cesto, igualmente se comenzó a jugar con el acabado, la tintura en colores fuertes y el entramado, y se empezó a descubrir que si simplemente se cambiaba uno de los elementos del principio o del final del cesto, este adquiriría otras características, que lo harían ver diferente a los demás. En el entramado se empezó a jugar con diferentes grosores de la fibra y experimentación de dos tejidos a la vez, como lo muestran los cestos.

Aquí cabe señalar que para que todos estos procesos de diseño se fueran dando fácilmente nos apoyamos más que en clases formales de diseño en la sentencia Zen que dice: “Desarrollad una técnica infalible y luego ponedlos a merced de la inspiración”.

El resultado de este experimento fué bastante interesante ya que se logró que los artesanos buscaran nuevas formas y tejidos para rematar o empezar determinado cesto.

Una vez finalizado este proceso, se empezó a trabajar con el grupo la idea de incluir nuevos miembros en la asociación con la idea de fortalecerlo y además con el propósito de que los pedidos que se hicieran se pudieran cumplir fácilmente.

Para ello, fueron invitados artesanos de las diferentes veredas con los cuales se comenzó a trabajar en el desarrollo de la creatividad y los resultados fueron excelentes, ya que las personas "nuevas", captaron con gran facilidad la idea y pronto comenzaron a trabajar con el mismo pulimiento que los antiguos miembros de la asociación.







6. La amabilidad de las personas motivó a los jóvenes para que ellos mismos propusieran crearles los diseños que más se acomodaran al público que acudía a su negocio para satisfacer la demanda del mercado.

7. Los jóvenes establecieron un buen contacto con los floristas quienes prometieron apoyarlos, siempre y cuando pusieran a funcionar su creatividad.

En las visitas a floristerías y almacenes de decoración, pudimos comprobar igualmente, que aunque todo el mundo identificaba fácilmente el producto artesanal de Tenza, también se comprobaba un "aburrimiento" de los diseños ya que " desde hacia años los diseños eran siempre los mismos y el público se cansa fácilmente, hay que crear nuevas cosas, porque el mercado cambia con mucha facilidad, además la moda impone ciertos patrones."

Con todas las apreciaciones recibidas al respecto, se decidió comenzar a trabajar en nuevos diseños que fueran más acordes a las necesidades del momento y que además estéticamente proporcionaran todas las condiciones.

Una de las primeras ideas que se comenzó a trabajar fue la de adelgazar la fibra para dar mejor terminado al cesto, y experimentar la fibra en burdo, es decir sin descorazonarla. Las dos opciones mostraron excelentes resultados y fue así como se generaron dos líneas específicas :

1. tejido fino para la línea de decoración y cocina y
2. Línea burda igualmente para decoración.

## GIRA EDUCATIVA

Desde el comienzo mismo del proyecto, se iniciaron giras educativas con los miembros de la Asociación, esto un poco con la idea de que los jóvenes se familiarizaran con el trabajo de comercialización y tratamiento de los clientes potenciales.

Igualmente, se pensó que estas giras eran útiles para recoger la impresión de las personas acerca de la cestería de Tenza y captar las necesidades del mercado para a partir de allí, crear nuevas alternativas más competitivas.

De estas primeras visitas las cuales se efectuaban 1 vez por semana durante dos días y a las cuales venían dos jóvenes de la Asociación se pudieron recoger impresiones valiosas, las cuales fueron tenidas en cuenta para los diseños nuevos y nos llevaron a plantear la forma más adecuada de tratar el mercado tanto de las floristerías, como de las panaderías y de los almacenes de decoración.

Algunas de estas observaciones obtenidas en los lugares anteriormente mencionados fueron las siguientes:

1. El presentarse como artesanos interesados en rescatar la técnica tradicional de la cestería, promover su oficio y trabajar en el campo como una nueva opción para evitar la migración hacia las ciudades, las personas fueron muy receptivas a los jóvenes y se mostraron maravillados de su entusiasmo y ganas de salir adelante.

2. Respecto a su trabajo en cestería, todos ellos coincidieron en afirmar que el trabajo era bastante fino en relación al que ellos conocían y compraban desde hacía años.

3. En cuanto a los diseños Tradicionales, opinaron que la gente ya estaba cansada de ver siempre las mismas cosas y que se hacía necesario innovar algunos aspectos, como la forma de las asas, los colores, el tejido, etc.

4. Expresaron igualmente que los cestos en natural tenían muy poca acogida, aunque la aceptación dependía un poco de la creatividad del cesto.

5. En relación al tipo de cestos que les gustaría tener en sus almacenes, este se diferenciaba de su artesanía tradicional. "Todo lo que sea novedoso, que tenga una forma bonita y que pueda contener un arreglo". Las cestas con asa alta, de grandes y pequeñas dimensiones

De los otros diseños igualmente, se pudieron extractar elementos que fueron de gran utilidad para la elaboración de otros diseños, como la superposición de caña de castilla, la cual se hacia valida para la elaboración de individuales y porta individuales para platos calientes.

Los canastos finos de tapa tercera de toque tradicional en su forma, fueron innovados en el tejido dándoles un toque sutil de innovación y de estética.

Como parte de otros talleres de diseño, se trabajó en cestos aptos para panaderias, para lo cual se tomó como modelo inicial la paila, cesto burdo empleado para la recolección de productos agrícolas en vía de desaparición y se le sugirió a los artesanos que pensaran en modificarla para otro uso; el cesto elaborado dió una forma ideal para la exhibición de pan o para revistero.

## DISEÑO DE METODOLOGIA DE REPLICA

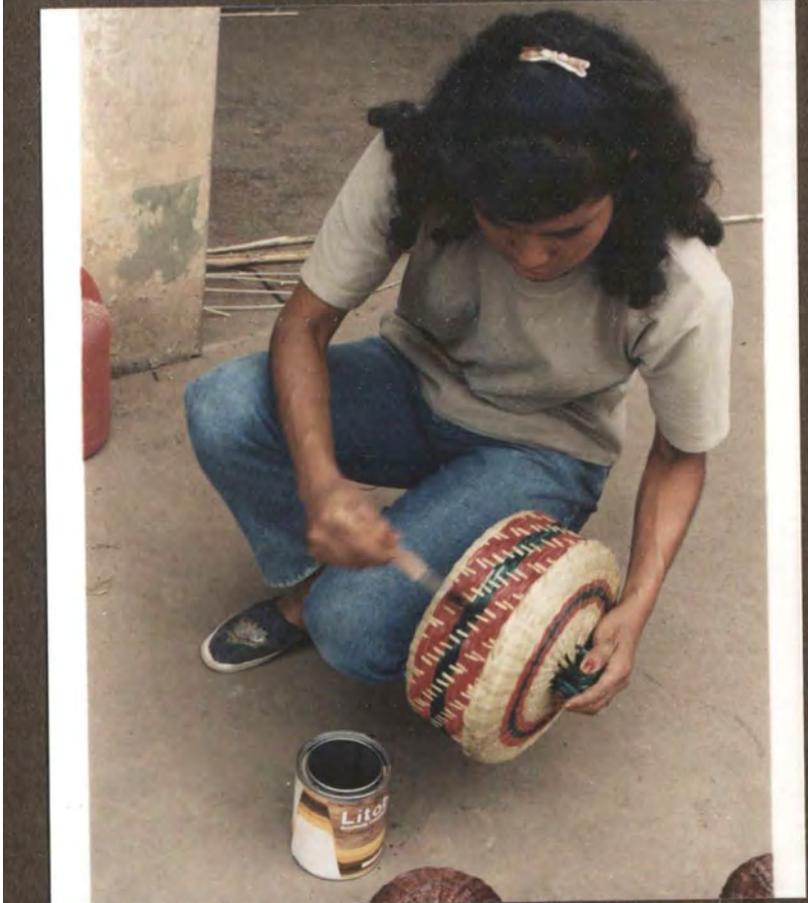
1. El artesano aprende los conocimientos básicos de creatividad y diseño, a partir de la capacitación recibida.
2. El artesano somete su obra a evaluación y aprobación, teniendo en cuenta los parámetros fijados por el Museo
3. El artesano produce y crea en base en a su propia inspiración y diseño, lo cual debe ser orientada por el Asesor.
4. Una vez corregida y aprobada la muestra por parte del Museo se elabora un pedido en mayor volumen, con el propósito de verificar su capacidad de réplica de parte del grupo, el cual es realizado por los miembros de la Asociación de Jóvenes Artesanos y sus familiares y amigos.

El Joven Artesano enseña a sus compañeros miembros de la Asociación, el proceso de elaboración de la obra.

Posteriormente cada Joven Artesano de la Asociación enseña en su taller familiar y amigos, como debe hacerse la obra de acuerdo a la experiencia personal en:

- Procesamiento, tratamiento y dominio de la materia prima.
- Técnica del tejido
- Diseño
- Procesos productivos, tinturación
- Producción y control de calidad.
- Las muestras que se elaboren y no cumplan los requisitos de calidad son devueltas y se obliga al Joven Artesano que la repita las veces que sean necesaria, hasta que cumpla con los requisitos.

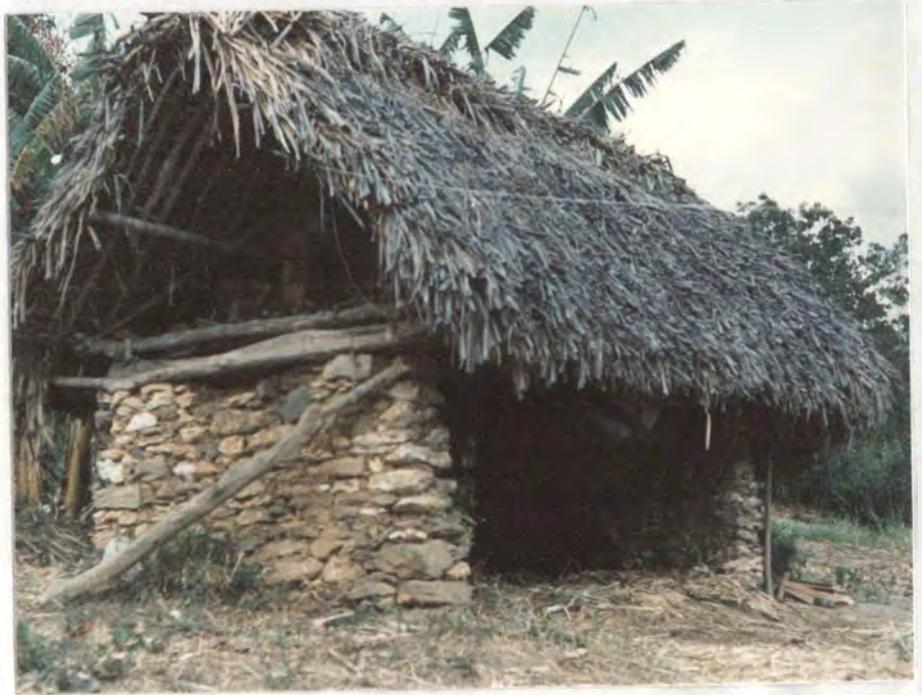
Cuando una comunidad observa la demanda de un producto en el mercado, inmediatamente procede a la producción de este mismo producto. Se les dan los conocimientos a un grupo de personas de los productos que tengan éxito en el mercado para replicarlos posterioremnete toda la comunidad.



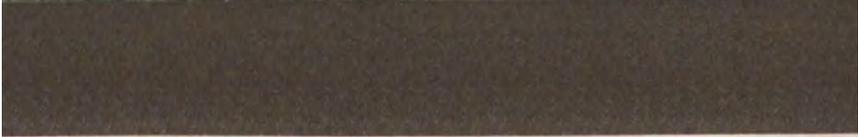
## ENTRE TEJIDOS, TRAMAS Y NOSTALGIAS

En Tenza las nostalgias del pasado se tejen a muy temprana edad....

Muchas de las casas de la región, quedan abandonadas al morir su morador... a veces, si uno es optimista, sus hijos vuelven, por temporadas y se llena el campo, pero luego y con mucha tristeza el campo se abandona y se vuelve a la ciudad. Observar esta situación es triste y lamentable, por ello, nosotros, como campesinos, cesteros y jóvenes, queremos rescatar el campo para nosotros.



Hacer el oficio de los viejos y seguir trabajando nuestra tradición.. por que sin ella, no somos nadie... estaríamos perdiendo y perder es sinónimo del olvido. por que sin ella estamos perdidos...



La tradición, algo que aprendimos de los viejos y de la cual podemos decir es como... nuestra idiosincracia. Por ello hay que bregar cuidarla y cultivarla, como lo hacemos por la parcela.

La región es variada, en algunos rincones como por ejemplo Barzal se ve mucho colorido de verdes, y como que les dijera yo... más prosperidad y más gente, Por el Contrario, justo en frente, en las veredas que llaman Rucha y Mutatea, se ve más el tono de lo seco, y las casas como una más retirada de las otras. Lo que si se ve y harto es el oficio de la cestería, por que fué allí en Mutatea, donde se empezó y enseñó el arte.



Por todos los corredores de las viviendas uno ve madres e hijas trabajandole al oficio del canasto.



Las fibras pasan por encima y por debajo y la forma del cesto va apareciendo, canastas terceras, los mercaderos, los almo ceros, las pailas, las locheritas y los dulceros...



Y todo con el ánimo de satisfacer el mercado del sábado. Y yo me pregunto, todo ello para qué?... para ver todas nuestras ilusiones y nuestro trabajo convertido en muy poca plata...y sin embargo, seguimos dándole al oficio de la cestería... será la costumbre?, o acaso las ganas de trabajar... uno realmente no lo vislumbra. Lo único cierto es que le seguimos dando con la esperanza de que algún día salgamos adelante a la pobreza. Y es que el oficio, el arte de la tejeduría, el que nos enseñaron nuestros padres y abuelos es muy agradecido, por más que uno lo quiera dejar, él como que lo tira a uno hacia él, porque de él sacamos nuestro sustento diario, nos vestimos y algunos lujos nos damos... gracias a él tenemos el diario vivir. Y el Resto?, Como decimos por aquí, mi Dios proveera porque él sabe como hace sus cosas.



Y de la caña de castilla, o chin como se le conoce más familiarmente por aquí que les puedo yo decir... es una planta tan sumamente noble.. Bordeando las casas a la orilla de los caminos, las matas de caña de castilla aparece por doquier, él es muy generoso, crece por ahí solito, sin mayores miramientos, y no se deja perjudicar... a veces los hielos, si les hacen como su mala pasada, pero apenas si toca una o dos varas de resto poco o nada lo ataca, aunque hay el decir que por ahí le aparecio el mal a algunas matas, pero los técnicos no le han dado con el chiste y la caña se vá secando desde la raíz hasta la punta, coge como un amarillamiento. Nosotros lo hemos intentado todo, a veces, cortamos la caña y le echamos ceniza, pero el mal vuelve a aparecer.



Una mata de chin, puede tener hasta 10 x 5 mts la más grande y las más chicas pueden ser de 4x5 Mts, en las casa de uno existen a veces hasta tres matas, por ello siempre contamos con material suficiente...Claro en veces escasea sobre todo como en los meses de agosto y diciembre y uno se ve obligado a comprarle a los vecinos o en las poblaciones cercanas lo que llaman por aquí una "tare", que consta de 66 pares de varas, con las que uno alcanza a fabricar unas tres docenas de canasto mediano tercero. El precio varia en este año se puso a los \$6.000 y ya a ido hechando en aumento \$7.000 y \$8.000 como ahora.

Antes la caña uno no la cultivaba, como ella se dá sola silvestre, pues uno como que no se preocupaba, pero ahora como que la gente se ha aprendido a tenerle más cuidado y a cultivarla.

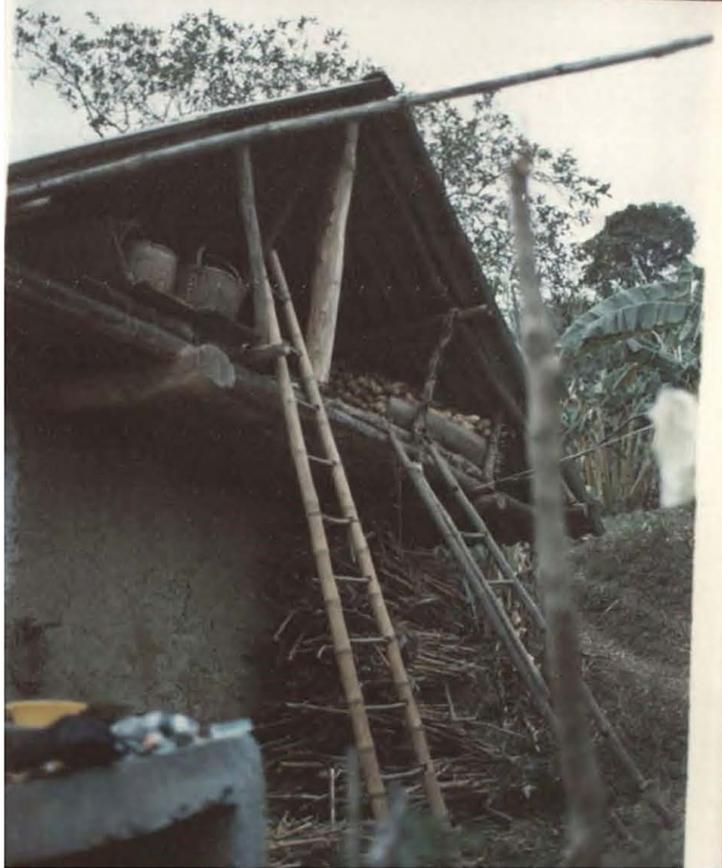
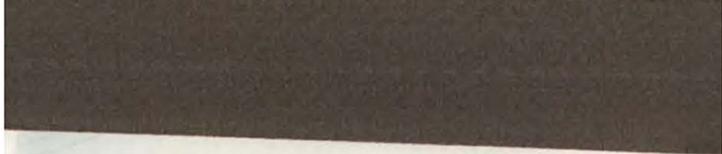
Uno entierra el cogoyito por ahí en la tierra, se medio tapa y ahí va saliendo. Para que se dé buena, hay que hacerle una poda al año, como por ahí en Mayo y dejar perder ese primer brote por que se dá demasiado delgada.



Para trabajarla, hay que cortarla verde, aunque algunas veces uno la trabaja "sarasa" es como más perezado pero la obra queda como más elegante.

El proceso que se sigue para trabajar la caña, comienza con el corte y la preparación de las varas. El segundo paso despues del corte es llamado por nosotros despaje, osea quitarle las hojas para dejarla limpiecita, luego uno la almacena en la sombra, así a manera de cabanita y ahí se deja hasta cuando uno comienze a trabajarle a la cesteria.





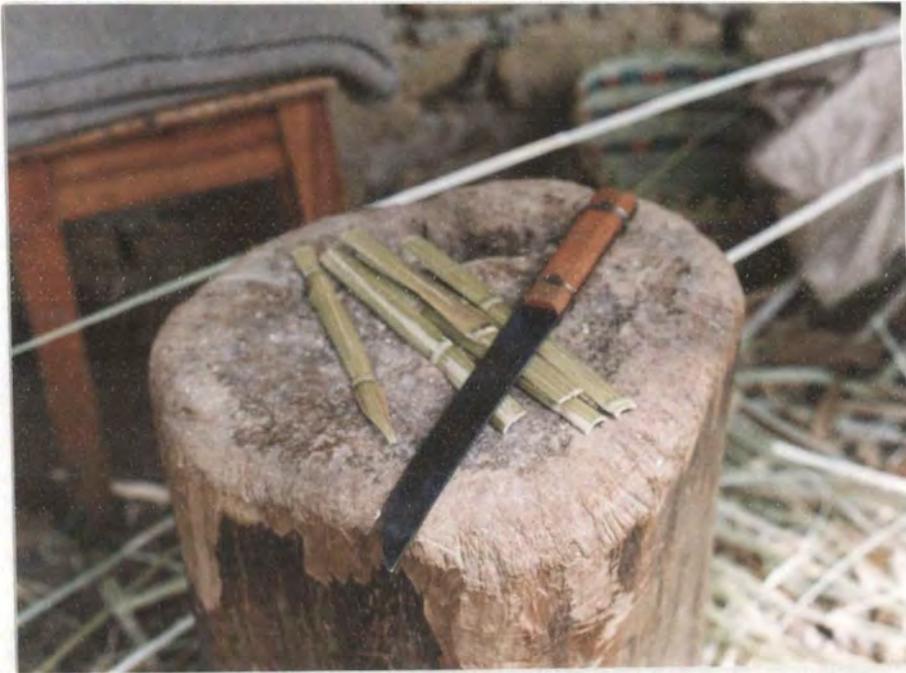
Cuando se va dar inicio al trabajo, generalmente los jueves y los viernes en la tarde, después de haberle dado de beber al ganado y de comer a los otros animalitos de la finca, uno se le mete a la cesteria, para ello, uno arruma la caña hay mismo en el corredor de la vivienda y se comienza a hacer caña.



Es decir procesar la materia prima, para lo cual se comienza primero cortando la pata de la caña, luego se le retira el recubrimiento de hojas que le queda y con la ayuda de un cuchillo, nuestra única herramienta de trabajo, se les va retirando como los sobrantes que quedan entre nudo y nudo, Con un trapito se limpia el mugre de la caña y se empieza a abrir a todo lo largo, haciendo una pequeña fuerza o palanca para que abra entre nudo y nudo.



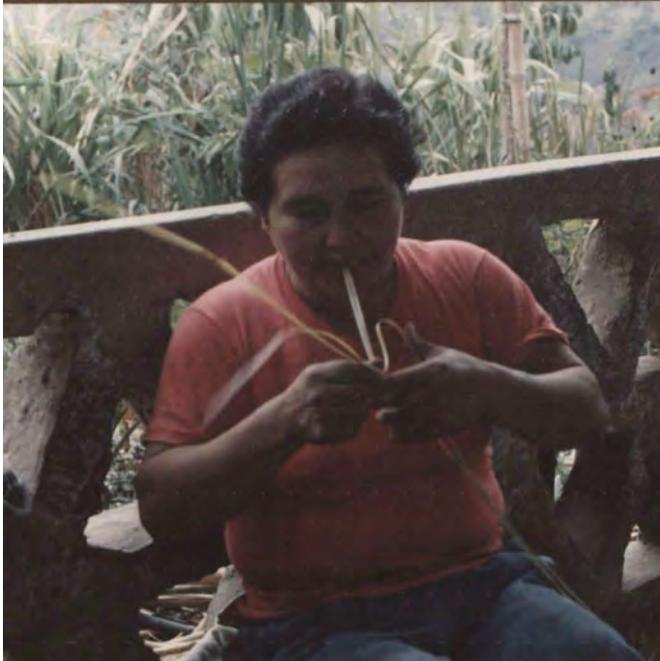
Según el tipo de canasto que se va a elaborar uno mide las varas, y se va cortando la caña de acuerdo para que uno lo necesite, bien sea para formar el armante, hacer el tejido o enrruedar.



Cuando ya se tienen listas las varillas del armante, que pueden ser 10 para el canasto pequeño, 14 para el mediano y 16 para el grande y así...







Las varitas de los armantes (estructura del canasto), se abren en trozos longitudinales, luego para suavizar los nudos se machacan con la ayuda de una piedra, Concluido este paso se comienza a estelar que significa descorazonar la caña, es decir retirar la pulpa de adentro con el mismo cuchillo, los sobrantes a veces los retiramos con la ayuda de los dientes.



Listas las varillas para la estructura del canasto se procede a hacer varillas más delgadas para el tejido, estas varillas se descorazonan igualmente y se defilan, es decir se les depura el borde, suprimiendo el filo de la caña, para evitar cortarse las manos.



La construcción del armante se hace a través de un cruce en estrella y se comienza a tejer con un tejido en bardal. Armada la estrella del armante, viene la etapa que llamamos de Platear, es decir formar la base del canasto con el entramado.



El entramado, se elabora a partir de finas varillas de caña y se va formando el tejido en bardal es decir tejiendo la varilla una vez por encima y otra por debajo; cuando ya se tiene listo el rapito del canasto se procede a doblar los armantes y se continua el tejido hacia arriba, continuando el entramado.









De una caña se extraen 48 varillas bien finas de entramado.

Cuando ya se tiene listo el entramado viene la etapa final que se llama el enrruede, con el que se remata el cesto. Para ello, primero se procede a "desmochar" algunas de las varillas de los armantes, y se procede a enrollar cinta de caña por todo el borde del canasto.

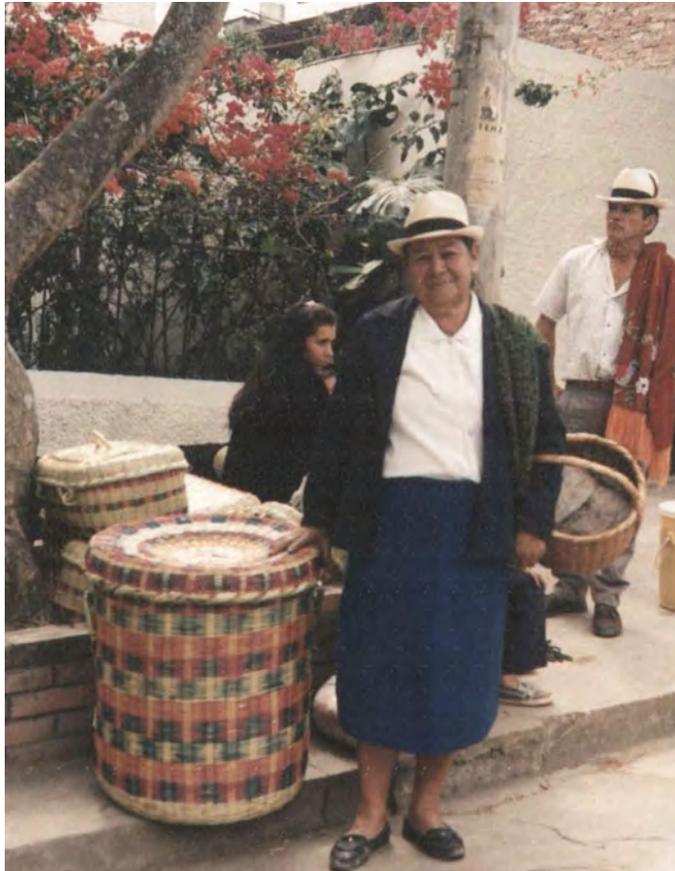
Si el cesto lleva manija, antes de finalizar se coloca y se hace el enrruede tanto de la manija como de los bordes.

En esta etapa del trabajo, generalmente los hombres de la casa intervienen, ya que cuando las mujeres llegan a esta etapa del trabajo, los hombres ya han terminado el trabajo de la parcela y colaboran con sus mujeres para poder dejar la obra lista para el día sabado.









## EL JUEGO DE LA COMERCIALIZACION CON LOS INTERMEDIARIOS

A las 9 a.m. los buses cargados de cestería y productos agrícolas, se asoman a la plaza de mercado de tenza.; en un costado los intermediarios apostados corren sin cesar tras los artesanos, es una inmensa maratón donde el mejor siempre es el que obtiene los mejores precios.



A ver amorcito, que me trajo para hoy, ¡huy! que sofisticado... a como me deja las paneras ovaladas, le doy setecientos, tome a ver echesele al bolsillo, apurese aproveche que hoy estoy de buen genio y le estoy regalando la plata facilito.

Y a como el juego del ropero a \$9.000.00; le doy \$7.000, no don Luis le dije que se los dejo en nueve,... no me saque el mal humor, usted cree que su trabajo es el único que puedo pagar? además usted no es que trabaje pulido,... pues si no los va comprar y se le hace malo mi trabajo, entonces para que ofrece?... No se me ponga rejodienta, venga hacemos negocio, esta bien... le doy \$8.000, pero calladita,...

no le dije que son nueve, no se me ponga testaruda hay estan sus ocho, agarrelos que me voy. Para la otra semana le encargo otros dos juegos pero para pagar al mismo precio.





Esta ronda del tome y deje y del coqueteo por la plata se ve cada vez que una de los buses estaciona para dejar a los campesinos con sus productos en la plaza.

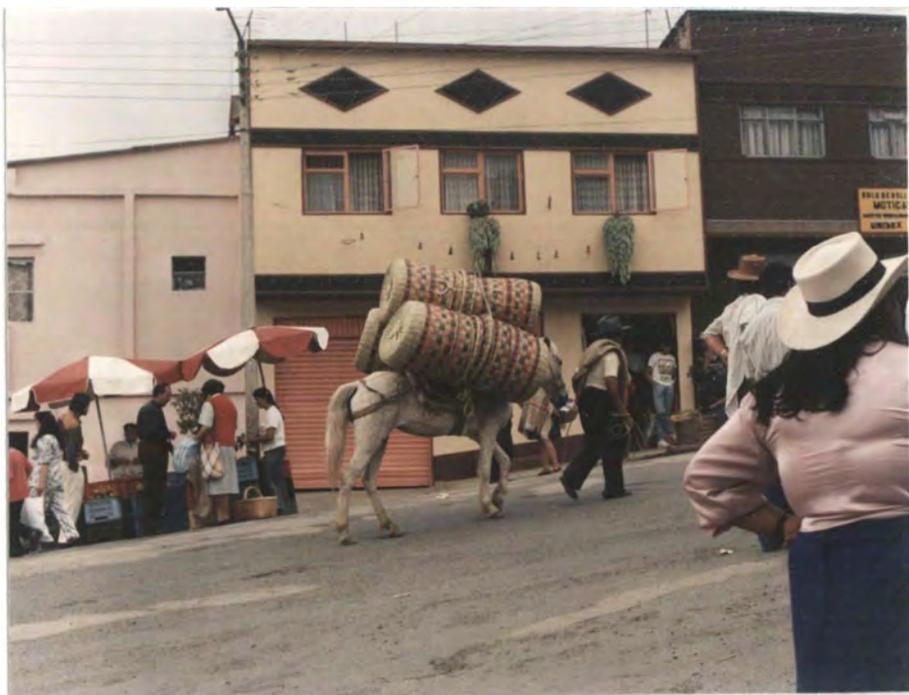
Cuando los buses de las veredas descienden al mercado, los intermediarios ya están listos a la espera de sus encargos o de coger más mercancía, una danza de precios que ellos mismos establecen y acuerdan previamente, son 8 o 10 intermediarios que participan activamente inclusive algunos cuentan con la ayuda de sus mujeres a "coger el trabajo que se ve como más finito y que más se vende."



Los precios de los productos... irrisorios e injustos, los juegos de roperos van de \$5.000 a \$10.000 según si van tinturados o no. Todos los productos se pagan por docena, así el precio es aún más favorable para los intermediarios.



El trabajo del intermediario se extiende hasta las 4 o 5 de la tarde, cuando se aseguran de que todos los buses de las veredas han descendido. El costado izquierdo de la calle, donde se estacionan los camiones y camperos que han de llevar las artesanías a los almacenes -bodegas, se van colmando poco a poco de canastos de diversos colores, tamaños y calidades... Porque para todo hay comprador.



Los intermediarios, personajes bonachones, de sombrero texano, pantalón blanco y camisa negra que ostenta en el pecho una gran cadena con cruz de oro tienen ya su prestigio hecho... son para los artesanos, quienes les dan su sustento, además son hijos de la región y levantados en su propia tierra, Algunos en un momento de su vida, fueron artesanos fieros y orgullosos del trabajo artesanal, pero este pasado triste prefieren dejarlo atrás. Muchos iniciaron con orgullo y formaron parte de la Cooperativa de Artesanos de tenza pero pronto desertaron de ella, e iniciaron su propia lucha, la de pagar por el trabajo de otros y vender con provecho. Este es el caso de don Gustavo Mendoza, Bernardo Molina, Luis Sierra y otros más



El intermediario, una vez recolectado el trabajo del sábado, dirige sus camiones y camperos hacia sus almacenes - bodega, para el día domingo arreglar el cargamento que sale con diferentes destinos Bogotá, Medellín Cali, y la Costa.

En Bogotá, donde existe una agrupación de canasteros, los intermediarios tienen una Bodega ubicada en la Calle 16 # 10 52, donde almacenan los productos, para luego distribuirlos por todo el país.



"Esos si hechan bueno, a veces van y participan en las ferias artesanales, se ganan su buena plata y hasta trofeos por nuestro trabajo".

Uno si se dá de cuenta que los intermediarios toman ventaja, pero que se hace ellos tienen la plata y uno tiene que hacer el mercadito...



#### IV. TALLER DE COMERCIALIZACION -EXPOSICIONES

En este taller participaron los 16 jóvenes de la Asociación. Se les indicaron las premisas básicas con las cuales sus productos debían cumplir, para obtener los resultados de calidad, mejorando las posibilidades del mercado. Las premisas mejoradas fueron:

- a. Función - forma - uso (estructuración - complejidad)
- b. Manejo de fibras finas.

Esta información se maneja igualmente en los 16 talleres familiares y se viene aplicando a todos los productos que llegan al almacén de los jóvenes en Tenza en diseños tanto tradicionales o nuevos, como en los que se ha hecho contemporización.

El control de calidad es llevado a cabo actualmente por un miembro de la Asociación que obtuvo la más alta calificación en diseño del taller de creatividad, y que indica a sus compañeros las fallas en el diseño y las estrategias a seguir para mejorar. Igualmente, el Museo asesora permanentemente esta labor.

Los diseños tradicionales más acogidos en el mercado corresponden a 16, a los cuales se les realizó control de calidad.

En desarrollo del taller se programó la venida periódica a Santafé de Bogotá de 2 jóvenes artesanos para que conjuntamente con el equipo del Museo, establecieran las exigencias estéticas del mercado en el campo de los almacenes de decoración, floristerías, panaderías y almacenes de cadena. Se han visitado hasta la fecha de acuerdo con el cronograma de trabajo y sitios de visita 40 posibles puntos de venta, de los cuales 25 almacenes ya fueron seleccionados y 4 son clientes fijos de los diseños tradicionales. Concluyendo en este primer período que los requerimientos del mercado para las floristerías corresponden a:

1. Diseños de bandejas amplias y burdas, texturas gruesas, mezclas de materiales y juego de tinturas.
2. Diseños de cestos pequeños de tejido fino en tono natural. Se adelantó con la participación de 16 jóvenes artesanos.

## V. CAPACITACION EN PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION, EVALUACION DE PROYECTOS, PRINCIPIOS DE ECONOMIA Y PRINCIPIOS DECONTABILIDAD

En el Informe de Avance participaron 13 jóvenes artesanos. De acuerdo con las necesidades de capacitación determinadas en el taller de investigación participativa se iniciaron estos talleres con la definición e importancia de la Contabilidad general básica, de acuerdo con la tabla de contenido de módulos de principios de Contabilidad y Economía.

Se ha creado conciencia de la importancia de los costos en el proceso de producción y en la fijación del precio de costo y precio de venta del objeto artesanal. Se desarrolló una guía práctica sobre la determinación de precio de costo con base en los costos directos e indirectos, en los cuales se incurre dentro del proceso de producción. Todos estos elementos sobre la base de que la práctica del oficio debe elevar el ingreso para mejorar el nivel socioeconómico

Para el Informe Final:

CAPACITACION EN: Principios de Administración

Elaboración de Proyectos de Inversión

Principios de Economía

Principios de Contabilidad

10. Introducción

20. Objetivos

30. Tablas de Contenido

40. Metodología

50. Resultados y logros

60. Fichas de evaluación

10. Introducción

La Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza participan del Sistema de Aprendizaje Tutorial (SAT) el cual es un programa

investigación por parte de FUNDAEC (Fundación para la Aplicación y Enseñanza de las Ciencias) en el norte del Cauca, mediante la participación directa de los campesinos en la búsqueda de un sistema que respondiera a las condiciones y necesidades del medio rural, para poder ofrecer especialmente a los jóvenes el servicio educativo a nivel de básica secundaria y media vocacional con metodología apropiadas. Todo el programa educativo plasmado en los textos de FUNDAEC está dirigido a formar personas que sean capaces de promover su desarrollo y el de su comunidad.

**Programa** trata de lograr que el estudiante adquiera actitudes, capacidades, destrezas y conocimiento necesarios una **acción** fructífera con su comunidad.

Para el desarrollo del Programa los Jóvenes se reúnen dos (2) días a la semana y resuelve las lecciones con la colaboración de un Tutor capacitado por FUNDAEC.

La capacitación del Museo a través de talleres desarrollados en los módulos de Principio de Administración, Elaboración Proyectos de Inversión, Principios de Economía y Principios de Contabilidad, se efectuó inicialmente los días Martes durante los primeros meses. Posteriormente y en coordinación con la Tutora se estableció los días Domingos y Lunes dentro del Bachillerato Rural que adelantan los Jóvenes, durante los meses de Mayo y Junio, continuándose además con el día Martes.

Es necesario dejar constancia que el cambio de Tutor en el mes de Febrero de 1994 ocasionó una crisis en la Asociación de Jóvenes Artesanos que asisten al Bachillerato Rural, lo cual fué solucionado a los dos (2) meses con la llegada de un nuevo Tutor, situación que afectó notablemente al Museo en el desarrollo del Convenio con Artesanías de Colombia S.A. por la dificultad en el tiempo disponible para realizar los talleres de capacitación. Esta situación fué solucionada en el mes de Abril de 1994 pero implicó un retraso involuntario para el Museo en estos meses. En el mes de Mayo se normalizó la situación y a partir de esta fecha es decir, durante los meses de Mayo y Junio fué necesario intensificar el número de horas de los talleres de capacitación que estamos reflejando en este informe final.

A partir del diagnóstico de la Investigación Participativa y en desarrollo del proceso de Formación Integral y de capacitación técnica se llevaron a cabo los talleres

previstos, tomando como base las prioridades de capacitación del grupo de Jóvenes Artesanos en las diferentes áreas del conocimiento.

Tomando en consideración la Empresa de Producción de los talleres familiares de los Jóvenes Artesanos y el almacén con que cuentan para comercializar las artesanías en Tenza, se diseñó el módulo de Principios de Administración a través de talleres teórico práctico con el propósito de que el taller fuera concebido en términos prácticos de su vivencia diaria y alrededor de sus necesidades sentidas de capacitación para organizar de la mejor manera posible la producción de los talleres familiares y el almacén para hacer de éste el mejor almacén de venta de artesanías de Tenza. Este proceso implica una capacitación integrada con el Principio de Economía y Contabilidad.

Para complementar la capacitación a los Jóvenes Artesanos de Tenza y con el objeto de brindarles materiales de apoyo, metodológico y didáctico para orientar su práctica futura se les hizo entrega a cada uno de cuatro (4) cartillas elaboradas por el Museo de Artes y Tradiciones Populares, editadas y publicadas por Artesanías de Colombia S.A., con el apoyo económico de la Fundación Interamericana en el año de 1986.

- Elementos de Economía
- Contabilidad para Artesanos
- Mercadeo
- Procesos Productivos

Estas cartillas se constituyeron en temas de estudio en los talleres dictados por el Museo en las diferentes áreas.

La evaluación de los procesos de desarrollo social no es posible efectuarlos en periodos de tiempo muy cortos teniendo en cuenta las variables que influyen en la ejecución del mismo, tales como el factor tiempo para los módulos de capacitación, lo cual en este caso concreto debió efectuarse en el horario del Bachillerato Rural que adelantan los Jóvenes Artesanos.

Hemos estimado que en un periodo de uno a dos años podríamos empezar a medir el impacto del programa desde el punto de vista económico y social.

## **2o. Objetivos**

1. Capacitar a los jóvenes artesanos en los conocimientos mínimos necesarios en Principios de Administración y Elaboración de Proyectos, Principios de Economía y Principios de Contabilidad, de acuerdo con sus necesidades sentidas de capacitación inicialmente para el manejo adecuado del almacén de la Asociación de Jóvenes Artesanos, el cual comercializa las artesanías producidas por los jóvenes artesanos y sus talleres familiares.
2. Reflexionar sobre la microempresa productiva de elaboración de cestería y el almacén de venta de artesanías para precisar los objetivos a corto, mediano y largo plazo.
3. Capacitar a los Jóvenes para mediante la fijación de un precio justo de sus productos aumentar el ingreso familiar.
4. Con la capacitación en las diferentes áreas se logró enseñar de manera simple, los conocimientos básicos para contribuir al proceso de desarrollo de la comunidad, partiendo de la actividad artesanal que realizan los Jóvenes Artesanos.
5. Estudiar el nivel contable y manejo contable del almacén en Terza, procurando mejorar las normas y procedimientos contables existentes y por establecer.

## **3o. Tablas de Contenido**

Ver anexo No. 3

## **4o. Metodología**

El taller se llevó a cabo con ayudas didácticas, preparación de carteleras en papel periódico de acuerdo con la tabla de contenido del módulo de Principios de Administración y Elaboración de Proyectos. Los ejercicios prácticos fueron diseñados para realizarlos entre todos los jóvenes artesanos. Se llevaron a cabo con la participación de todos los alumnos, con el propósito de motivarlos y hacerlos partícipes del taller práctico.

Para el desarrollo del módulo de Contabilidad, las clases se realizaron en forma teórico práctica, utilizando el tablero, papelógrafo y formatos contables como ayudas educativas, estos

elementos combinados en forma práctica permite que los jóvenes asimilen mejor los conocimientos emitidos; los talleres y ejercicios tienen como base la labor artesanal y el mercadeo de los productos que en Tenza producen los Jóvenes Artesanos.

El módulo de Principios de Economía se dictó a través de carteleras y con explicaciones a través del tablero. Se hicieron ejercicios prácticos de acuerdo con la producción de cada Taller Familiar y con datos reales tomados del almacén de la Asociación.

Se realizó una experiencia interesante y práctica para todos y estuvo relacionada con los inventarios, concidiendo con el cambio de la persona Encargada del la Administración del Almacén, por dos (2) meses.

Se realizó el inventario físico del almacén aplicando las hojas de forma *minerva* existentes para este caso, revisando cada línea de productos, referenciándolos, revisando sus precios de costo y aprovechando la oportunidad para verificar los precios de ventas de los mismos.

## **5o. Resultados y logros**

1. La participación de los jóvenes artesanos fué del 95%. La evaluación de como aprovecharon el taller y qué aprendieron podría calificarse de Buena en este primer nivel de capacitación integral.

2. Desde el punto de vista de gestión en este corto período de seis (6) meses es satisfactorio en relación con los logros obtenidos, en particular lo relativo a la iniciación de la reorganización del almacén, sus inventarios y criterios de manejo.

Se despertó un mayor interés y sentido compromiso de los Jóvenes Artesanos en capacitarse para lograr un mejor manejo del área productiva y comercial de su empresa.

## **6o. FICHAS DE EVALUACION**

Ver anexo No. 4

## VI. ASESORIA PARA EL MONTAJE DE UN TALLER

La Asociación de Jóvenes Artesanos estaba interesada en la adquisición de una maquinaria para el proceso de la caña de castilla y en el montaje de un taller de producción y capacitación, y solicitó al Museo su asesoría. En este sentido el Museo inició contactos con JAICA firma Japonesa en Colombia, el SENA, Artesanías de Colombia S.A., Planeación Nacional y la Universidad Jorge Tadeo Lozano. La Universidad a la fecha está adelantando un proyecto de tesis de grado de dos (2) alumnos de la Facultad de Diseño Industrial sobre este tema.

Participaron 16 jóvenes artesanos y 5 familias.

Artesanías de Colombia atendió solicitud del Museo y envió a un funcionario que había participado con la misión China en el manejo de las fibras de bambú y caña de castilla, quien dictó una conferencia demostrativa del uso de algunas herramientas que ha logrado desarrollar para facilitar el trabajo de la caña.

Es importante señalar en el presente informe de avance la situación presentada en relación con el tiempo del cual disponen los jóvenes artesanos, para efectos de las acciones del proyecto debido a que el Bachillerato Rural que ellos adelantan se vió seriamente afectado por el cambio de la tutoría, lo cual significa una reprogramación en tiempo para los módulos de capacitación del Museo.

Desde los primeros contactos entre la Asociación de Jóvenes Artesanos y el Museo, los Jóvenes manifestaron el deseo de realizar un proyecto de adquisición de una maquinaria que hiciera el procesamiento de la caña de castilla y que les permitiera nuevas posibilidades de trabajar la fibra.

Su justificación partía de la base de que gastaban demasiado tiempo procesando la caña de castilla o el chin y les quedaba muy poco tiempo para trabajar diseños novedosos y de buena calidad.

Pidieron al Museo que les ayudara a contactar personas o instituciones que tuvieran conocimiento de la existencia de alguna máquina para tal fin.

A su vez el grupo de jóvenes presentó un proyecto de montaje de taller de capacitación y producción a la Embajada de Los Países Bajos, Holanda, para conseguir financiación para su idea.

Fue así como el Museo inició algunos contactos con Instituciones conocidas que podrían tener algún tipo de información al respecto. Fueron enviadas cartas a las siguientes Instituciones: Departamento Nacional de Planeación, al SENA, a Jaica -firma japonesa en Colombia-, a la Universidad Jorge Tadeo Lozano y a Artesanías de Colombia; así mismo se realizaron visitas a algunos almacenes de equipos para fibras vegetales. Se visitaron varias Instituciones que respondieron a estas cartas, ya en compañía de los jóvenes artesanos que para este momento ya habían logrado la financiación para su proyecto por parte de la Embajada de Holanda.

Las conversaciones sostenidas con las personas contactadas han permitido ir clarificando como puede ser abordado un proyecto de esta naturaleza, que ha ido cobrando vida a medida que se han encontrado interlocutores para los jóvenes.

Es así como en ese momento, dos jóvenes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, a punto de iniciar su trabajo de grado (Febrero de 1994) en la facultad de Diseño Industrial se mostraron muy interesados en adoptar y aportar su conocimiento e ideas al proyecto de los jóvenes artesanos.

Los estudiantes visitaron Tenza en los meses de Marzo y Abril, con el fin de conocer a los artesanos sus talleres y conversar sobre las posibilidades de trabajar el proyecto con los artesanos.

Por su observación del proceso productivo de la cestería y por charlas con los artesanos, ya han planteado qué problema técnico-operativo de la cestería en caña de castilla no está referido a la existencia o no de una máquina procesadora de la fibra, sino de otras múltiples condiciones que pueden ser abordados con varias alternativas.

Los Jóvenes Diseñadores Industriales elaboraron una propuesta concreta de trabajo para realizar con los artesanos; de su sustentación y viabilidad dependerá que pueda ser aceptada y ejecutada por la Asociación con la asesoría del Museo.

Otra de las acciones adelantadas por el Museo se efectuó con Artesanías de Colombia, la cual envió al Señor Carlos Sánchez, quien maneja los talleres de madera y tuvo ocasión de participar con las misiones taiwanesas y chinas en el manejo de la fibra del bambú y la caña de castilla.

Estuvo interesado en contarles su experiencia a todo el grupo de jóvenes y mostrarles algunas herramientas que él ha logrado desarrollar para facilitar el trabajo con la caña. Con esta conferencia demostrativa se logró que los jóvenes se interesaran por la posibilidad de canalizar su proyecto hacia la utilización de "tecnologías apropiadas" a sus condiciones, idiosincracia y recursos económicos disponibles.

El trabajo de tesis de los estudiantes de la Facultad de Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano fué culminado en Junio de 1994, a la fecha el Museo se encuentra a la espera del concepto final emitido por la Facultad de Diseño, sobre el particular.

El estudiante Jorge Quintero efectuó la presentación del trabajo al Museo y en Junio 28 de 1994 viajó a Tenza para exponer a la Asociación de Jóvenes Artesanos, su trabajo de tesis.

A la fecha se encuentra en estudio la propuesta presentada por el estudiante Jorge Quintero, ya que se le ha solicitado presupuestos, prototipo y experimentación.

#### Se adjuntan:

Anexo No.1 Análisis Socioeconómico de la Artesanía en Tenza

Anexo No.2 Taller de Investigación Participativa

Anexo No.3 Tablas de Contenido.

Módulos: Principios de Administración  
Elaboración de Proyectos de Inversión  
Principios de Economía  
Principios de Contabilidad

Anexo No.4 Fichas de Evaluación

Anexo No.5 Cronograma -Acciones

Anexo No.6 Relación de miembros de la Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza, beneficiarios directos de los Talleres

## VII. CONCLUSIONES

Al finalizar estos primeros pasos dados en el proceso de Desarrollo Comunitario con la Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza con fundamento en el oficio artesanal que realizan, podemos concluir que las expectativas de la comunidad artesanal de Tenza fueron muy altas y que la dinámica del proyecto despertó gran interés, no solo en los jóvenes miembros de la Asociación y sus familias sino también para los artesanos de la Asociación Unidos para el Progreso de Tenza, de la cual hace parte la Asociación de Jóvenes Artesanos.

Esta situación ha ocasionado al interior del grupo de la Asociación de Jóvenes Artesanos muchas inquietudes en el sentido de considerar la posibilidad de ampliar el grupo de artesanos, para lo cual están en la actualidad estudiando las condiciones de ingreso de los nuevos miembros. Pero mientras esta situación se estudia se vienen presentando algunas dificultades entre los miembros de la Asociación de Jóvenes Artesanos y los nuevos artesanos que han participado en la capacitación en diseño, producción, comercialización, administración, economía y contabilidad.

Por este motivo la exposición que se realizará durante el mes de Julio del presente año en la sede del Museo, se realizará con la participación de toda la comunidad y no solamente con los trabajos realizados por los miembros de la Asociación de Jóvenes Artesanos.

Uno de los objetivos más importantes del proyecto, era lograr una cobertura más amplia en el número de beneficiarios del mismo y efectivamente al extender una invitación a los artesanos de las 13 veredas que no hacen parte de la Asociación de Jóvenes Artesanos que en la actualidad se encuentran muy interesadas ya sea en formar parte del grupo de Jóvenes Artesanos o de crear su propia organización, la respuesta fué satisfactoria; a la fecha se encuentran participando 8 artesanos nuevos en forma continua y 6 en forma esporádica. Se considera de gran importancia continuar adelantando este programa para asesorar a la comunidad en la forma de organización y brindarles la capacitación a todas aquellas personas que desean aprender diversos temas relacionados con el oficio artesanal.

El número de beneficiarios del proyecto se estimó en 120 artesanos aproximadamente, incluyendo los miembros de la Asociación de Jóvenes Artesanos y sus talleres familiares, y los alumnos nuevos y sus familias, los cuales participaron también de la capacitación del Museo.

Sería muy lamentable que habiendo motivado a la comunidad a unirse, organizarse y capacitarse, se dejara iniciada y a la deriva, lo cual llevaría a la pérdida del trabajo realizado hasta la fecha, con los logros alcanzados hasta el momento.

La experiencia positiva en un grupo repercute indirectamente en la comunidad y se espera que ellos mismos continúen asumiendo su propia responsabilidad para lograr el efecto multiplicador que se plantea.

El acompañamiento del Museo a la comunidad de Artesanos de Tenza dentro del proceso de desarrollo es recomendable, con el propósito de garantizar unos resultados en el mediano plazo de acuerdo con los objetivos propuestos en el proyecto, como es el de rescatar, promover y fortalecer la producción artesanal como una manera de generar empleo e incrementar el ingreso de los artesanos.

De acuerdo con el trabajo realizado en desarrollo del contrato suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y el Museo de Artes y Tradiciones Populares y los logros y metas alcanzados, se plantea la posibilidad de continuar trabajando no solo con la Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza, sino además con la comunidad artesanal que así lo desee, para lograr unas mejores condiciones de vida, incrementando el ingreso familiar y capacitándolos en el oficio.

El trabajo de diseño con los Jóvenes Artesanos de Tenza, arrojó excelentes resultados en cuanto a la innovación de diseños, desarrollo de la creatividad y manejo comercial de los productos.

En la exposición de cierre del proyecto, se podrán apreciar productos manufacturados y la calidad del trabajo logrado.

La muestra física, sus fichas técnicas y las fotografías, serán entregadas el día de la exposición que se realizará el día 26 de Julio de 1994.

El Museo adquirió durante seis (6) meses del Contrato toda la producción de la Asociación de Jóvenes Artesanos, para su exhibición y venta en la Galería -Almacén de Artesanías de Bogotá.

A partir los diseños logrados en desarrollo del Contrato, los cuales serán expuestos en la segunda exposición que inauguraré el Museo el día 26 de Julio de 1994, se ofrecerá a Artesanías de Colombia la producción de estos nuevos diseños.