



ARTESANIAS DE COLOMBIA.

TALLER-ESCUELA ARTESANAL DE FONQUETA, CHIA.
FONQUETA ABRE SUS PUERTAS AL FUTURO- PRIMERA ETAPA

E V A L U A C I O N E I N F O R M E F I N A L

GRACIELA ARELLANO ODAPAS

DISEÑADORA TEXTIL

Santafé de Bogotá, D.C., 1995

1. PRESENTACION

Al llegar a las tres décadas, el TALLER ARTESANAL DE FONQUETA, inició una etapa de renovación y actualización del taller con el apoyo técnico-económico de ARTESANIAS DE COLOMBIA y del IDEC.

José Alejandro Bermúdez, consultor en esta etapa del programa, manifiesta sobre esta comunidad artesanal: "Las aplicaciones y los bordados de Fonquetá nacieron hace 30 años dentro de un proceso de mestizaje cultural con base heterogénea, en cuanto los motivos y al uso de materiales. Estos se han convertido a través del tiempo en un mecanismo de supervivencia de sus artesanas, y en vehículo de expresión de su propia autonomía. Es admirable el deseo de la comunidad de preservarlos, el aprecio que sienten por su trabajo y el hecho de hoy en día lo consideran instrumento vital no solo de manutención sino de congregación, y es manifiesto el deseo que tienen de aprovechar este nexo para extenderlo a otros miembros de la comunidad y a las nuevas generaciones...

Estas características describen maravillosamente al grupo objeto de este programa y extrae los valores básicos para el desarrollo de un proceso educativo-productivo y renovador de esta comunidad.

Al finalizar la Primera etapa de este programa se presenta el Informe Final Evaluativo que parte de un balance de la situación inicial; contrasta la programación con los resultados y con las apreciaciones de sus participantes: directivas, consejeros, instructores, beneficiarios y la comunidad; relaciona los detalles del proceso de ejecución, sus logros, sus dificultades, sus conclusiones y sus recomendaciones concretas para orientar la acción del programa

El Taller Artesanal expresa sus agradecimientos sinceros a las Instituciones que hicieron posible este "despertar" del taller a una nueva dinámica creativa que logró inducirlos a la participación en los procesos de planeación.

2. SITUACION INICIAL

Al iniciar el programa, el Taller de Fonquetá ofrecía productos artesanales elaborados por la comunidad, con una larga tradición cultural, manifestada en los bordados con características muy propias de ellos, su gran colorido, todo su paisaje y su actividad cotidiana.

Las características iniciales de la producción artesanal se pueden precisar así:

- Los productos se apreciaban un tanto estancados quizás por la rutinización de las actividades artesanales.
- Baja en ventas
- Calidad dispareja
- Repetición de diseños
- Utilización de materiales según existencias en bodega.

Es así como se vió la necesidad de revitalizar ese espíritu creativo y buscar nuevos ideales de creatividad artesanal y comunal.

Para Patronaje y Confección el 10% de las artesanas no conocían el manejo de maquina ni las puntadas básicas de costura.

Para el Telar, el 50% no tenían conocimiento sobre el telar manual y el 100% desconocían el manejo del telar electrónico.

3. PROGRAMACION

3.1. OBJETIVOS GENERALES

El programa se propuso desarrollar unos OBJETIVOS mediante la capacitación, asistencia técnica y el diseño artesanal con las 80 socias del Taller Artesanal de Fonqueta para lograr la diversificación, renovar sus líneas de producción, mejorar su comercialización, ampliar su cobertura de acción y de servicios hacia los vecinos de la vereda y lograr un beneficio directo de sus socias.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

El Programa se formuló para continuar con un mejoramiento en su desarrollo, organizando a la comunidad sin perder sus manifestaciones históricas ni las propias de su cultura.

El cuadro resumen de la programación Primera Etapa ofrece todos los elementos básicos del proyecto: ubicación, población rural femenina, beneficiarios directos (330), beneficiarios indirectos (1140); Total de horas de trabajo (880) y un Presupuesto para mano de obra calificada (\$ 7'500.000)

3.2.1. Líneas de productos y diseños

La programación ofrece una gama diferente de productos con especificación de elementos básicos para su elaboración (paño en telar manual con lana virgen torcida, hilos, orlones y lanas):

- Cubrecama con cojines. Doble e infantil
- Porta-elementos multiusos: zapateros, útiles escolares etc.
- Morril infantil
- Ruana con capucha
- Caperuzas para lámparas.
- Línea de escritorio
- Tapizados.
- Tapetes
- Línea navideña

3.2.2. Resultados esperados

Los propósitos del Programa dan para esperar una gran respuesta y una variedad de logros, entre ellos se anhelaron los siguientes:

3.2.2.1. En diseño, bordados y color:

- Ampliación de posibilidades en cuanto al tipo de productos
Objetos, materiales y colores.
- Mejoramiento del producto en cuanto a imagen, empaques y marcas.
- Mayor control de calidad (Planeación)
- Aumento en las ventas.

3.2.2.2. En patronaje y confección en paño

- Prendas básicas: faldas y blusas
- Buena terminación: dobladillos, cremalleras, etc

3.2.2.3. En telares -El manejo del telar

- Mostrarios

3.3. ACTIVIDADES

Con la aprobación del Proyecto por parte de ARTESANIAS DE COLOMBIA, se hicieron los ajustes de acuerdo con las recomendaciones y en consecuencia las acciones autorizadas fueron:

3.3.1 RESPONSABLE: José Alejandro Bermúdez

- Importancia del color en la planeación y desarrollo del producto artesanal.
Dos cursos taller, c/uno: 40 beneficiarias (80), 15 horas (30)
- Elementos básicos para el desarrollo del diseño del producto artesanal.
Dos cursos taller c/uno 40 beneficiarias (80), 15 horas (30)
- Diseño de nuevos productos con orientación al mercado:
Incorporar productos tradicionales y nuevos productos en el mercado de la decoración. Identificar estrategias para promocionar su uso.

3.3.2.RESPONSABLE: Graciela Arellano O.

-Aplicación del resultado de la consultoria en diseños para nuevos mercados. Lograr la producción de dos nuevas líneas (decoración y moda). Posicionamiento en el mercado. 200 horas

3.3.3 RESPONSABLE: Maria Celny Ramirez

-Patronaje para la realización de ropa en paño. Capacitar a 20 artesanas en el patronaje para el mejoramiento de los productos de la línea de moda.

-Confección de prendas en paño. Capacitar a 20 artesanas en el mejoramiento de prendas en paño.

3.3.4 RESPONSABLE Maria del Pilar Rodriguez

-Manejo del telar vertical (electronico) Introducir el manejo del telar electrónico para el mejoramiento de la producción de telas.

4. EJECUCION

Con base en el contrato celebrado entre ARTESANIAS DE COLOMBIA Y LA ASOCIACION TALLER ESCUELA ARTESANAL de Fonquetá, se inició el Programa Fonquetá abre sus puertas al futuro el 1 de septiembre, una vez cumplidos todos los requisitos pre-establecidos y luego de realizar la subcontratación con los Consultores y Técnicos especializados.

El desarrollo de esta primera etapa del Programa se realizó en un periodo relativamente corto (tres meses) e insuficiente para el logro de los objetivos, sin embargo, a pesar de esta limitación se considera que el desarrollo del programa fue valioso e importante por cuanto logró la motivación para el cambio y la inducción al programa integral.

Al iniciar, el programa, algunas de la artesanas "antiguas" sintieron que se les iban a invadir el taller, que se lo iban a inundar de materiales, programas y gente extraña y que ellas iban a quedar "arrimadas". Y con el transcurso de las actividades fueron dandose cuenta que las acciones iban orientadas a ellas y a su trabajo en los bordados. Es decir, que ellas eran el objeto del programa. Y con los resultados e innovaciones diarias fueron sintiendose parte del mismo y entendieron por sí mismas que estaban participando en la dinámica renovadora. Hoy su concepto es de aprecio y satisfacción.

4.1. Metodología de trabajo

Los cuatro asesores manejaron metodologías participativas en Grupos pequeños (3 a 6 artesanas) para el desarrollo de los contenidos del programa específico:

- Inducción
- Orientación: Teoría, explicaciones sobre la técnica
- Demostración
- Práctica individual- Ejercicios
- Charlas, Discusiones sobre los ejercicios
- Aplicación

Simultáneamente, el resto de artesanas, observa y realiza ejercicios de adiestramiento.

4.2. Proceso

El Desarrollo de la actividad se resume desde dos puntos de vista: de parte de los asesores y de parte de las artesanas.

Se puede apreciar en el cuadro de los asesores: las limitaciones, los objetivos logrados y los no logrados con un porcentaje de las metas y sus conclusiones.

En cuadro de las artesanas se aprecian las expectativas y los objetivos que se cumplieron, la puntualidad y los horarios, la evaluación sobre el comportamiento del asesor, los vacíos, los logros y sugerencias.

5. CONTROL Y EVALUACION

5.1. Para el control de asistencia se recibió un formulario diseñado por Artesanías de Colombia.

Este formato no resultó muy operativo por las siguientes razones:

- Muy reducidos los espacios para la información
- Mucha información para el espacio
- Por la metodología de trabajo, difícilmente se puede establecer por cada sesión, el tipo, la modalidad, la duración, los movimientos y la evaluación.
- Por las características de la comunidad, en la misma sesión no se puede lograr la totalidad de artesanas participando sin que ello indique que no todas participaron porque las artesanas que faltan a una o más sesiones, ellas mismas se encargan de instruirse sobre lo trabajado en la actividad y reemplazan el tiempo en la misma intensidad en sus casas.
- En las actividades de diseño, dado el número de artesanas resultaba muy dispendioso su diligenciamiento.

Estos formatos fueron diligenciados en forma muy incompleta, sin embargo, los asesores llevaban su control de trabajos tanto a las asistentes como a las ausentes.

5.2. Evaluación

5.2.1 Objetivos de la evaluación

- Appreciar los cambios logrados en el período de parte de los asesores y técnicos y de parte de las artesanas.

Precisar las metas cumplidas

Conocer las limitaciones para el desarrollo del programa.

- Detectar las expectativas de las artesanas al inicio del programa así como las expectativas cumplidas y las que se crearon como resultado del mismo
- Conocer el desempeño de los técnicos y asesores por parte de las artesanas.
- Conocer el concepto de los participantes sobre los resultados de programa.
- Obtener unas conclusiones y recomendaciones para hacer los ajustes o retroalimentación a la nueva programación.

5.2.2. Metodología de evaluación

La evaluación se realizó teniendo en cuenta las siguientes técnicas:

- Informe final (escrito) por los asesores. Estos informes fueron muy limitados.
- Información obtenida en un formulario especial para precisar el Informe final asesores. Consta de tres partes:

- a) Resumen plan de la actividad
- b) Desarrollo de la actividad
- c) resultados
- d) Conclusiones

- Información obtenida de un formulario para precisar la opinión de las artesanas en relación con las expectativas, los objetivos, la asistencia, el desempeño del asesor, los vacíos y los logros.

- Información directa obtenida de parte de las directivas, asesores, artesanas y comunidad.

- Apreciación de resultados objetivos según la exposición de los trabajos.

6. Las CONCLUSIONES

6.1. En relación con los recursos físicos y materiales

- La Infraestructura se resalta como excelente.
- Los recursos técnicos especiales fueron limitados.

El manejo de los recursos financieros fué un obstáculo importante en el desarrollo del Programa por su desembolso en dos etapas.

6.2. En relación con los recursos humanos

El comportamiento de los asesores se distinguió por su puntualidad y método de trabajo.

- El comportamiento de los asesores dejó entrever pocos conocimientos sobre los bordados.

La comunicación y el manejo de los grupos pueden ser mejores.

- La acción de las artesanas en un comienzo fue prevenida y al final fue participativa y con positivismo para el cambio.

6.3. En relación con los objetivos

- Los objetivos fueron conocidos por las beneficiarias y consideran valiosos los logros en relación con el mejoramiento y la diversificación de los productos en general, excepto con las pantallas.

- Al no lograrse objetivos como el mejoramiento de la expresión popular debe llevar a replantear las acciones de la próxima etapa con miras a un refuerzo más integral en la formación de las artesanas.

-Los vacíos relacionados con las líneas de moda en el diseño y las líneas utilitarias deben complementarse ó reforzarse en la segunda etapa.

- Es significativo el impacto logrado con la combinación y cambio de colores y materiales.

6.4. En relación con los contenidos del programa:

-Se hace indispensable la introducción de nuevos contenidos tales como costos, mercadeo, empaques, accesorios y refuerzo integral.

-Además, se requiere el refuerzo de los contenidos propuestos en la programación inicial.

.6.5. En relación con la administración del programa

-Se requiere una organización para mejorar la comunicación y la coordinación.

6.6. En relación con la metodología

-Fue un éxito el trabajo en grupos pequeños por cuanto permitió trabajar acorde con la disponibilidad de tiempo de las artesanas y complementar éste con el sistema de "multiplicadores del aprendizaje"

6.7. En relación con horarios y asistencia

-La tradición de la participación artesana en el taller ha sido la de asistencia al Taller, dos veces a la semana y el trabajo permanente en su residencia, el resto del tiempo. Esta tradición, así como los compromisos familiares y personales de las artesanas, dificultaron la aceptación de un horario mas intensivo y permanente. Sin embargo, las artesanas gradualmente fueron haciéndose participes de las actividades y recuperando sus ausencias mediante el sistema de "multiplicadores" ofreciendo así el cumplimiento de los objetivos.

-No fue operativo el sistema de control de asistencia.

-La intensidad horaria por actividad fue considerada por la totalidad de participantes como deficiente.

En general, El Programa FONQUETA ABRE SUS PUERTAS AL FUTURO, PRIMERA ETAPA se constituyó en el motor de la renovación por cuanto demostró que en estos trabajos se puede diversificar y reorientar sin perder su estilo ni sus tendencias.

-El programa logró la introducción de nuevos diseños tomados del ambiente veredal, se logró el convencimiento práctico sobre los cambios sin romper principios de la comunidad y permitió también detectar otras necesidades y nuevas líneas de acción para constituirse en una verdadera empresa comunal de éxito.

7. RECOMENDACIONES

Como estrategias de éxito y permanencia de los resultados de esta Primera etapa del programa:

7.1. Agradecer a ARTESANIAS DE COLOMBIA e IDEC su aporte para esta etapa.

7.2. Solicitar a estas dos Instituciones, la continuidad de su apoyo técnico-financiero hasta lograr el desarrollo empresarial y comunal.

7.3. Hacer seguimiento de la Consultoria en diseño y planeación con un mínimo de una Sesión mensual para asegurar la permanencia, actualización y renovación de las técnicas de diseño-color en los trabajos artesanales. Seguimiento que debe estar a cargo del mismo consultor.

7.4. Encargar a la presidenta del Taller de una asistencia a las asesorías del Consultor con un mínimo de tres horas adicionales a las dos tardes que realiza el liderazgo para así garantizar la aplicación en todos los trabajos del Taller.

7.5. Adicionar a la programación inicial, actividades relacionadas con empaques, publicidad, mercadeo y costos.

7.6. Implementar la actividad de tintorería de las lanas.

7.7. Idear las sistemas de conservación de prototipos.

7.8. Optimizar la compra de materias primas, recibos, pedidos y reparto del trabajo.

TALLER ARTESANAL DE FONQUETA

PROGRAMA: Fonqueta abre sus puertas al futuro -Primera etapa

TEXTILERIA

PERIODO: Septiembre 1 a noviembre 30 1.995

EVALUACION de parte de los asesores

OBJETIVOS LOGRADOS	OBJETIVOS NO LOGRADOS	METAS	LIMITACIONES	CONCLUSIONES
Mejoramiento productos decorativos y utilitarios	Posibilidad de expresion personal	Benefic. directos	-No tinturan las lanas	1.Excelente infraestructura
Mejoramiento imagen		e indirc.	-Falta telar propio	2.Recursos muy limitados
-Unidad del grupo	Linea de moda inci-	75 %	-No hay manera conser-	3. Se debe enfatizar el
-Actualidad	piente (solo se traba-		var prototipos.	mejoramiento del producto
-Posibilidad de aplicacion tecnica del bordado a otros productos	jo en chalecos)	PRESUPUEST	-El tiempo fue la mayor limitacion	actual.
-Aplicacion del diseno para nuevos productos	Linea de escritorio	50 %	-El desarrollo de estos procesos es muy dispendioso.	4. Valorar lo tradicional
-Distribucion de los elementos en el bordado	Linea de tapiceria	Ejecutado	-No es posible hacer correcciones	5.Los grupos pequenos dieron buen resultado de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de las artesanas.
-Iniciacion en la linea de moda	Empaques	50 %	-Hay que repetir los prototipos	6.Montar taller de tintoreria
-Nuevas maneras de ver el color	Produccion de telas	Comprometido		7.Montar telar apropiado para el ancho de la tela
-Deseo de mejorar				8.Crear fondo para adquirir prototipos
-Iniciacion al Patronaje-confeccio y lenceria	En patronaje y confec-			9 Hacer seguimiento de los resultados de esta asesoria
-Iniciacion en el manejo del telar	cion no se trabajo en!			10. Los productos deben desar-
VALORES	pano por el costo.			rollarse continuamente
-Dominio de la tecnica				11.Hay necesidad de pensar siempre en nuevos product
-Trabajo en grupo				12. Actualizacion permanente de disenos.
-Valiosisima organizacion comunita				13. Optimizar la compra de materias primas, recibo de pedidos y reparto del trabajo.
-Positivismo para el cambio				14. Implementos necesarios para los telares y maquin
-Excelente calidad de trabajos				
DISENOS				
-Algunos disenos son los mismos pero mejorados				
IMPACTO				
-Afirmacion del caracter de los productos				
-Tipologia				
-Convencimiento del cambio				
PUNTUALIDAD buena				
PARTICIPACION				
Al principio fue dificil al final hubo buenas discusiones				

TALLER ARTESANAL DE FONQUETA

PROGRAMA: Fonqueta abre sus puertas al futuro -Primera etapa

TEXTILERIA

PERIODO: Septiembre 1 a noviembre 30 1.995

APRECIACIONES DE LAS ARTESANAS

EXPECTATIVAS cumplidas	VACIOS	METAS	CONCLUSIONES
!Adquirir conocimientos	!Falto comunicacion	! Un	!El tiempo fue escaso
!Mejorar calidad productos	!Falto Coordinacion	! promedio	!
!Mejorar ingresos familiares	!Conocimientos del	! de 6	!Buena participacion de los asesores
!Participacion comunidad	!profesor sobre	! productos	!
!Aplicacion nuevos elementos	!bordados	! por	!Buena puntualidad
!Mejorar ventas	!Mas participacion	! artesana	!
!Mayor practica	!de la artesanas	!-----	!Suficientes productos por persona
!Cambio de color	!Mas tiempo	! 100%	! (Promedio de 6)
!	!Capaciacion en	!PRESUPUESTO	!
!	!variedad de puntadas	!ARTESANIAS	!Mejor logro la combinacion de
!	!	!	!colores
!	!	!De acuerdo	!
!	!	!con la	!Necesidad de mas practica
!	!	!programacion!	!
!	!	!Asesores	!Fue bueno el programa
!	!	!	!
!	!	! 50% ejec.	!
!	!	! 50% comp.	!